

Résultats du 1^{er} semestre 2010 :**Forte croissance dans les pays émergents****Poursuite des acquisitions****Objectif de marge opérationnelle ajustée 2010 relevé à nouveau,
à plus de 19%**

Gilles Schnepf, Président-directeur général de Legrand, a déclaré :

« Au cours du premier semestre 2010, le chiffre d'affaires de Legrand s'établit à 1,9 milliard d'euros en progression de 5,4% soit 3,1% à structure et taux de change constants et le résultat opérationnel ajusté à 400 millions d'euros en hausse de 44%.

La bonne performance du chiffre d'affaires résulte principalement d'une forte croissance de l'activité dans les pays émergents au premier semestre (+17,4%), du succès des lancements de nouveaux produits, en particulier Arteor, Nereya et LCS² et d'une progression soutenue dans les domaines à forte croissance notamment l'efficacité énergétique. Cette bonne évolution des ventes traduit également des effets favorables de calendrier et de base de comparaison dans certains pays au cours des six premiers mois de l'année.

Soutenue notamment par un bon levier opérationnel résultant de la croissance du chiffre d'affaires et par le plein effet des réorganisations déjà mises en œuvre, la marge opérationnelle ajustée ressort à 20,9% des ventes.

Sur ces bases et malgré la saisonnalité des marges au quatrième trimestre ainsi que la remontée du coût des matières premières, Legrand relève à nouveau son objectif de marge opérationnelle ajustée pour 2010, à plus de 19% (contre plus de 18% auparavant).

Par ailleurs, Legrand continue son développement dans les pays émergents avec les récentes acquisitions d'Inform, leader des UPS en Turquie et d'Indo Asian Switchgear¹, acteur majeur du marché indien de la protection. Après prise en compte de ces deux opérations, la part des ventes réalisées dans les pays émergents représentera un tiers du chiffre d'affaires du groupe en année pleine.

Au total, avec plus de vingt acquisitions depuis 2005, Legrand poursuit sa politique de croissance externe, composante essentielle de son modèle de développement.»

¹ Sous réserve des autorisations sociales.

Chiffres clés

Données consolidées (en millions €)	1 ^{er} Semestre 2009	1 ^{er} Semestre 2010	% variation 2010/2009
Chiffre d'affaires	1 812,1	1 910,1	5,4%
Résultat opérationnel ajusté ⁽²⁾ récurrent ⁽¹⁾	306,6	421,2	37,4%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	16,9%	22,1%	
Résultat opérationnel ajusté ⁽²⁾	277,2	400,0	44,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	15,3%	20,9%	
Résultat opérationnel	242,0	386,8	59,8%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	13,4%	20,3%	
Résultat net part du groupe	107,9	192,6	78,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	6,0%	10,1%	
Cash flow libre ⁽³⁾	207,8	283,7	36,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	11,5%	14,9%	
Dette financière nette au 30 juin	1 781	1 299	

(1) Résultat opérationnel ajusté hors charges de restructuration, s'élevant respectivement pour 2010 et 2009 à 21,2 M€ et 29,4 M€. Voir (2) pour la définition du résultat opérationnel ajusté.

(2) Chiffres retraités des écritures comptables liées à l'acquisition de Legrand France en 2002 (amortissements supplémentaires d'actifs réévalués sans impact cash, pour 2010 et 2009 respectivement 13,2M€ et 19,3M€) et de la dépréciation de goodwill de 15,9M€ au 1^{er} semestre 2009.

(3) Le cash flow libre se définit comme la somme des flux de trésorerie issus des opérations courantes et du produit résultant de la vente d'immobilisations, diminué du total des investissements et des frais de développement capitalisés.

Réalisations au 30 juin 2010

Chiffre d'affaires

A données publiées, le chiffre d'affaires ressort à 1 910M€ en hausse de 5,4% par rapport au premier semestre 2009, soit +3,1% à structure et taux de change constants. L'impact du périmètre de consolidation est de +0,2% et celui des taux de change de +2,1%.

L'évolution des ventes par destination à structure et taux de change constants pour chacun des segments géographiques s'établit comme suit :

	1 ^{er} sem. 2010 / 1 ^{er} sem. 2009	2 ^{ème} trim. 2010 / 2 ^{ème} trim. 2009
France	-0,1%	+3,8%
Italie	+2,2%	+5,6%
Reste de l'Europe	-4,3%	+0,5%
Etats-Unis/Canada	+5,7%	+10,0%
Reste du Monde	+12,0%	+8,8%
Total	+3,1%	+5,6%

- **France** : Soutenu par de bonnes performances en appareillage et le succès de la nouvelle offre d'infrastructures numériques LCS² ainsi que par la bonne tenue du marché de la rénovation et un effet de calendrier favorable, le chiffre d'affaires est pratiquement stable.

- **Italie** : Le chiffre d'affaires progresse de 2,2% bénéficiant d'une forte croissance des ventes d'appareillage notamment pour les gammes Axolute et Matix, d'une progression à deux chiffres des ventes de systèmes résidentiels My Home, mais également d'une base de comparaison favorable liée au déstockage de la distribution au premier semestre 2009.

- **Reste de l'Europe** : Les très bonnes performances en Russie et en Turquie, la stabilisation de certains marchés ainsi qu'une base de comparaison favorable permettent de compenser au second trimestre une activité difficile en Europe de l'est, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni. Au cours du premier semestre, le chiffre d'affaires est en recul de 4,3%.

- **Etats-Unis/Canada** : Dans un contexte de stabilisation du marché résidentiel et de dégradation du segment tertiaire, le chiffre d'affaires est en hausse de 5,7%. L'activité est en particulier soutenue par de bonnes performances en appareillage (Pass & Seymour), infrastructure numérique (Ortronics) et contrôle d'éclairage (Watt Stopper) ainsi que par une base de comparaison favorable.

- **Reste du Monde** : Le retour à de fortes croissances constaté au premier trimestre se confirme dans la plupart des pays émergents et traduit la solidité et la pertinence de la stratégie de développement de Legrand sur ces marchés prometteurs. Les ventes progressent au premier semestre de 12,0%.

Poursuite de la croissance externe

Les récentes acquisitions d'Inform, leader des UPS en Turquie qui a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 70M\$ et une bonne marge opérationnelle à deux chiffres, et d'Indo Asian Switchgear¹, acteur majeur du marché indien de la protection qui devrait enregistrer en 2010 un chiffre d'affaires de plus de 35M€ et une marge opérationnelle à deux chiffres, marquent la poursuite par Legrand de sa stratégie active d'acquisitions. Legrand renforce ainsi ses positions de marché, en particulier dans les pays émergents et les domaines d'activité en forte croissance.

Poursuite des lancements de nouveaux produits

Legrand poursuit ses efforts d'innovation et a consacré au cours du premier semestre près de 5% de son chiffre d'affaires à la R&D et 67% de ses investissements aux produits nouveaux. Le groupe a ainsi lancé de nombreuses nouvelles gammes au cours du premier semestre, notamment :

- les offres d'appareillage Kaptika en Russie, Nereya au Brésil, Mellovia en Corée du Sud, Meidian en Chine ou encore les séries haut de gamme Axolute Eteris et Axolute White en Italie particulièrement bien accueillies par le marché
- une nouvelle gamme de portiers audio et vidéo pour le marché chinois,
- une offre de protection dédiée aux équipements photovoltaïques en France,
- l'offre Digital Lighting Management de gestion optimisée des systèmes d'éclairage par réseau numérique aux Etats-Unis
- la nouvelle offre de vidéo surveillance en Italie

Génération de cash élevée et diminution de la dette nette

Le cash flow libre s'élève à 283,7 M€ au cours du premier semestre soit 14,9% du chiffre d'affaires, reflétant :

- la bonne performance opérationnelle,
- la remontée progressive du besoin en fonds de roulement que le groupe vise à plafonner à 11% des ventes.

La dette nette baisse de près de 500M€ sur un an procurant au groupe toute la flexibilité nécessaire au financement de son développement tant par croissance organique que par acquisition.

¹ Sous réserve des autorisations sociales.

Les comptes consolidés, la présentation et la conférence téléphonique (en direct et en différé) des résultats du premier semestre 2010 sont accessibles sur le site de Legrand (www.legrandgroup.com).

Agenda financier

- Résultats des neuf premiers mois 2010 : **4 novembre 2010**
- Résultats annuels 2010 : **10 février 2011**

A PROPOS DE LEGRAND

Le Groupe Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. L'innovation et le lancement régulier de nouveaux produits à forte valeur ajoutée sont un des principaux vecteurs de croissance du groupe. Legrand a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 3,6 milliards d'euros. La société est cotée sur Euronext et intégrée notamment aux indices SBF 120, FTSE4Good, MSCI World et ASPI (code ISIN FR0010307819). www.legrandgroup.com

Communication financière:

Legrand
François Poisson
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53
Fax : +33 (0)1 43 60 54 92
E-mail : francois.poisson@legrand.fr

Contact presse:

Publicis Consultants
Antoine Denry
Tél : +33 1 57 32 85 87
Fax : +33 (0)1 57 32 85 84
E-mail : Antoine.Denry@consultants.publicis.fr

Anne-Catherine Hehl
Tél : +33 (0)1 57 32 86 33
Fax : +33 (0)1 57 32 85 84
E-mail : Anne-Catherine.Hehl@consultants.publicis.fr