

Résultats annuels 2010 :

Croissance soutenue du chiffre d'affaires : +8,7%
Amélioration de la marge opérationnelle ajustée : de 16,2% à 20,2%
Progression du résultat net et du dividende, respectivement de 44% et de 26%¹

Objectifs à moyen terme:

+10% de croissance annuelle totale moyenne du chiffre d'affaires²
50% des ventes dans les nouvelles économies dans 5 ans
20% de marge opérationnelle ajustée moyenne après acquisitions³

A l'occasion de l'arrêté des comptes 2010, Gilles Schnepf, Président-directeur général de Legrand est revenu sur les fondamentaux, les résultats et les objectifs du groupe :

«Un modèle économique solide et vertueux

Legrand a démontré la solidité et la qualité de son modèle économique qui s'est renforcé au cours des trois dernières années. Caractérisé par un niveau de rentabilité et une génération de cash parmi les plus élevés de son secteur, il permet à Legrand d'autofinancer à 100% son développement par l'innovation et les acquisitions et de verser un dividende attractif compatible avec une structure de bilan très solide.

2010 : retour à la croissance et efficacité du modèle

La performance 2010 s'illustre par :

- *une croissance des ventes de 24% dans les nouvelles économies et au total une hausse du chiffre d'affaires du groupe de 8,7%,*
- *une progression de la marge opérationnelle ajustée qui s'établit à 20,2% en 2010 contre 16,2% en 2009, tandis que le résultat opérationnel ajusté augmente de 35,5%.*

Compte tenu de ces performances et de la structure de bilan du groupe, le Conseil d'Administration proposera à l'approbation de l'Assemblée Générale des actionnaires le versement d'un dividende de 0,88 € par action payable le 3 juin 2011.

Objectifs à moyen terme

Sur ces bases, le groupe se fixe à moyen terme les objectifs suivants :

- *une progression annuelle totale moyenne du chiffre d'affaires de 10%² soutenue par une exposition croissante aux nouvelles économies qui représenteraient la moitié des ventes du groupe dans 5 ans contre un tiers aujourd'hui, le développement des nouveaux segments de marché (voir détails en page 3) qui représentent d'ores et déjà près de 20% du chiffre d'affaires et une stratégie de croissance externe ciblée et autofinancée,*
- *une marge opérationnelle ajustée moyenne de 20% après prise en compte des acquisitions³.*

Par ailleurs, après avoir atteint les objectifs fixés en 2007 en termes de responsabilité sociale, de respect de l'environnement et de gouvernance, Legrand, qui entend se développer de manière responsable, poursuivra activement ses efforts dans ces domaines et annoncera au cours du premier semestre 2011 les nouvelles étapes de cette démarche de progrès.

Objectifs 2011

Legrand se fixe pour objectifs en 2011 :

- *une croissance organique des ventes de 5% complétée par des acquisitions³,*
- *une marge opérationnelle ajustée supérieure ou égale à 20% y compris acquisitions³.»*

¹ Sous réserve de l'approbation par l'Assemblée Générale des actionnaires du 26 mai 2011

² Incluant croissance interne et externe hors effets de change ou ralentissement économique majeur

³ Acquisitions de petite ou moyenne taille, complémentaires des activités du groupe

C O M M U N I Q U É

Chiffres clés

<i>Données consolidées (en millions €)</i>	2009	2010	% variation 2010/2009
Chiffre d'affaires	3 577,5	3 890,5	+8,7%
Résultat opérationnel ajusté ⁽¹⁾ <i>En % du chiffre d'affaires</i>	578,8 16,2%	784,1 20,2%	+35,5%
Résultat opérationnel <i>En % du chiffre d'affaires</i>	524,1 14,6%	757,6 19,5%	+44,6%
Résultat net part du groupe <i>En % du chiffre d'affaires</i>	289,8 8,1%	418,3 10,8%	+44,3%
Cash flow libre ⁽²⁾ <i>En % du chiffre d'affaires</i>	654,5 18,3%	645,5 16,6%	-1,4%
Dette financière nette au 31 décembre	1 340	1 198	-10,6%

(1) Chiffres retraités des écritures comptables liées à l'acquisition de Legrand France en 2002 (amortissements supplémentaires d'actifs réévalués sans impact cash, pour 2010 et 2009 de respectivement 26,5M€ et 38,1M€) et de la dépréciation de goodwill de 16,6 M€ pour l'année 2009

(2) Le cash flow libre se définit comme la somme des flux de trésorerie issus des opérations courantes et du produit résultant de la vente d'immobilisations, diminué du total des investissements et des frais de développement capitalisés.

Réalizations au 31 décembre 2010

Chiffre d'affaires consolidé

A données publiées, le chiffre d'affaires s'établit à 3 891 M€ en hausse de 8,7% par rapport à 2009, soit +3,6% à structure et taux de change constants. L'impact du périmètre de consolidation est de +1,2% et celui des taux de change de +3,8%.

Soutenu par les nouvelles économies et les nouveaux segments de marché, Legrand a retrouvé à compter du deuxième trimestre un rythme de croissance à structure et taux de change constants de 5% en dépit d'un marché de la construction encore convalescent dans de nombreux pays (les deuxième et troisième trimestres enregistrent respectivement une croissance organique de 5,6% et 5,2%, la performance du quatrième trimestre étant, comme annoncé, ponctuellement affectée par une base de comparaison plus exigeante).

Evolution des ventes par destination et par zone géographique à structure et taux de change constants

	2010 / 2009	4 ^{ème} trim. 2010 / 4 ^{ème} trim. 2009
France	+0,6%	+0,4%
Italie	+3,2%	+2,6%
Reste de l'Europe	-0,9%	+2,0%
Etats-Unis/Canada	+3,8%	+2,1%
Reste du Monde	+10,6%	+7,5%
Total	+3,6%	+3,2%

- **France** : Les très bonnes performances en appareillage, le succès de la nouvelle offre d'infrastructures numériques LCS², et la bonne tenue du marché de la rénovation compensent l'activité toujours convalescente de la construction notamment sur le secteur non résidentiel. Le chiffre d'affaires progresse légèrement sur la zone.

- **Italie** : Le chiffre d'affaires est en hausse de 3,2% bénéficiant d'excellentes performances en appareillage, du succès de My Home en systèmes résidentiels et de belles réalisations en cheminement de câble liées au secteur industriel.

- **Reste de l'Europe** : L'évolution positive de 2,0% du chiffre d'affaires au quatrième trimestre confirme le retour à la croissance observé lors du troisième trimestre. Les ventes sur cette zone sont soutenues par des performances remarquables en Russie et en Turquie et par l'amélioration des tendances d'activité sur la majeure partie des pays de l'Europe de l'Est et au Royaume-Uni. Cette hausse compense une activité qui reste difficile en Grèce, au Portugal, en Espagne, en Autriche et en Belgique. Sur l'année, le chiffre d'affaires est en recul de 0,9%.

- **Etats-Unis/Canada** : Le chiffre d'affaires progresse de 3,8%, soutenu par de bonnes performances en appareillage et par le dynamisme des ventes dans les domaines du contrôle d'éclairage (Watt Stopper) et des infrastructures numériques (Ortronic).

- **Reste du Monde** : Malgré une base de comparaison plus exigeante au quatrième trimestre, les nouvelles économies ont poursuivi leur forte croissance ce qui valide la pertinence de la stratégie de développement de Legrand sur ces marchés. Les ventes progressent sur l'année de 10,6%.

Forte croissance et renforcement de l'exposition aux nouvelles économies : avec d'excellentes performances en Russie, en Inde, en Chine et au Brésil ainsi qu'en Turquie, au Mexique, au Chili, etc., le chiffre d'affaires réalisé dans les nouvelles économies croît au total de 24% sur l'année et de 11,9% à structure et taux de change constant. Cette forte progression renforce l'exposition du groupe à ces marchés en pleine expansion. Ainsi les ventes dans les nouvelles économies représentent aujourd'hui un tiers du chiffre d'affaires total du groupe.

Développement des nouveaux segments de marché : soutenus par des avancées technologiques et l'émergence de nouveaux besoins, les infrastructures numériques, la performance énergétique, les systèmes résidentiels et le cheminement de câbles en fil connaissent un développement très dynamique de 13%. En 2010, ces nouveaux segments représentent près de 20% du chiffre d'affaires total du groupe. De façon plus prospective, Legrand se positionne, que ce soit par l'innovation ou par les acquisitions, sur de nouveaux marchés à fort potentiel à moyen terme avec en particulier l'assistance à l'autonomie ou les bornes de recharge pour véhicules électriques.

Innovation et lancement de nouveaux produits

Avec 4,5% des ventes dédiées à la R&D et plus de 60% des investissements consacrés aux nouveaux produits qui représentent plus du tiers du chiffre d'affaires (38% en 2010), Legrand poursuit activement sa politique d'innovation, moteur de sa croissance organique. Le groupe a ainsi effectué en 2010 de nombreux lancements de nouveaux produits dont notamment :

- les offres d'appareillage Kaptika en Russie, Nereya au Brésil, Mellovia en Corée du Sud, K5 et Meidian en Chine ou encore les séries haut de gamme Axolute Eteris et Axolute White en Italie, particulièrement bien accueillies par le marché,
- une nouvelle gamme de portiers audio et vidéo pour le marché chinois,
- une offre de protection dédiée aux équipements photovoltaïques en France,
- l'offre Digital Lighting Management de gestion optimisée des systèmes d'éclairage par réseau numérique aux Etats-Unis,
- l'offre de vidéo surveillance en Italie.

Legrand poursuivra cette dynamique d'innovation fortement créatrice de valeur en 2011.

Acquisitions

Legrand a repris en juillet 2010 son développement par croissance externe ciblée et autofinancée avec l'acquisition dans les nouvelles économies d'Inform, leader des UPS¹ en Turquie et d'IndoAsian Switchgear, acteur majeur du marché indien de la protection. Plus récemment, le groupe a renforcé ses positions dans les nouveaux segments de marché avec les rachats de Metasystem Energy, spécialiste italien des UPS modulaires, d'Electrorack, spécialiste des armoires VDI pour les datacenters aux Etats-Unis et d'Intervox, leader des systèmes pour téléassistance en France.

La consolidation de ces cinq entités au titre de l'exercice 2011 devrait contribuer à hauteur de 2,5% à la croissance du chiffre d'affaires du groupe.

Résultat net

Sous l'effet de la croissance soutenue du chiffre d'affaires et de l'amélioration de la marge opérationnelle, après prise en compte des charges financières nettes pour 111 M€ et des charges d'impôt pour 227 M€, le résultat net du groupe progresse de 44% en 2010 pour représenter 10,8% des ventes.

Forte génération de cash et structure de bilan solide

Grâce à une très bonne performance opérationnelle et à la maîtrise des capitaux employés, la génération de cash flow libre du groupe est restée élevée et s'établit depuis le début d'année à 646 M€ soit 16,6% du chiffre d'affaires. Elle permet au groupe de financer son développement et dans le même temps de réduire de 142 M€ sa dette nette qui ressort à 1 198 M€ au 31 décembre 2010.

¹ UPS : Uninterruptible Power Supply, Alimentation Statique sans Interruption (onduleur)

Les comptes consolidés audités arrêtés par le Conseil d'Administration du 9 février 2011, la présentation et la conférence téléphonique (en direct et en différé) des résultats annuels 2010 sont accessibles sur le site de Legrand (www.legrandgroup.com).

Agenda financier

- Résultats du premier trimestre 2011 : **5 mai 2011**
- Assemblée générale des actionnaires : **26 mai 2011**
- Résultats du premier semestre 2011 : **28 juillet 2011**

A PROPOS DE LEGRAND

Le Groupe Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. L'innovation, le lancement régulier de nouveaux produits à forte valeur ajoutée et les acquisitions sont les principaux vecteurs de croissance du groupe. Legrand a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 3,9 milliards d'euros. La société est cotée sur NYSE Euronext et intégrée notamment aux indices SBF 120, FTSE4Good, MSCI World, ASPI et DJSI (code ISIN FR0010307819). www.legrandgroup.com

Communication financière:

Legrand
François Poisson
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53
Fax : +33 (0)1 43 60 54 92
Francois.Poisson@legrand.fr

Contact presse:

Publicis Consultants
Vilizara Lazarova
Tél : +33 (0)1 44 82 46 34
Mob : +33 (0)6 26 72 57 14
Vilizara.Lazarova@consultants.publicis.fr