

**Bonnes réalisations au 1<sup>er</sup> semestre 2011 :****Croissance du chiffre d'affaires : +10,4%****Marge opérationnelle ajustée : 21,0%****Objectifs 2011 confirmés****Gilles Schnepf, Président-directeur général de Legrand a déclaré :**« Chiffre d'affaires

Au cours du premier semestre 2011, le chiffre d'affaires du groupe progresse au total de 10,4% soutenu par :

- une croissance organique<sup>1</sup> de 7,9% tirée par le dynamisme de l'ensemble des nouvelles économies (près de 16% de progression organique<sup>1</sup> et 22% de croissance totale) en Asie, en Amérique latine, au Moyen-Orient ou en Europe de l'Est, par des lancements réussis de nouveaux produits en particulier en France et en Italie, par le fort développement des nouveaux segments de marché<sup>2</sup> (près de 17% de progression organique<sup>1</sup> et 28% de croissance totale), ainsi que par une base de comparaison favorable,
- des acquisitions autofinancées de sociétés de petite et moyenne taille, à fort potentiel de croissance, très complémentaires des activités du groupe, disposant de belles positions de marché et dont la consolidation contribue à hauteur de +3,1% à la croissance des six premiers mois de l'année.

Résultats

Legrand maintient au premier semestre 2011 sa marge opérationnelle ajustée hors acquisitions qui s'établit, comme au premier semestre 2010 et au premier trimestre 2011, à 21,3%. Cette bonne performance opérationnelle illustre notamment la capacité du groupe à répercuter dans ses prix de vente la hausse significative des prix des matières premières des six premiers mois de l'année. Au premier semestre 2011, la marge opérationnelle ajustée y compris acquisitions s'établit à 21,0%.

Confirmation des objectifs 2011 et efficacité du modèle économique

Les résultats du premier semestre, en ligne avec les attentes du groupe, permettent à Legrand de confirmer ses objectifs 2011 :

- une croissance organique<sup>1</sup> des ventes de 5% complétée par des acquisitions<sup>3</sup>,
- une marge opérationnelle ajustée supérieure ou égale à 20% y compris acquisitions<sup>3</sup>.

Au total ces bonnes performances illustrent l'efficacité et la solidité de notre modèle économique et viennent conforter les objectifs du groupe à moyen terme. »

-----  
<sup>1</sup> Organique : à structure et taux de change constants

<sup>2</sup> Infrastructures numériques, performance énergétique, systèmes résidentiels, cheminement de câbles en fil

<sup>3</sup> Acquisitions de petite ou moyenne taille, complémentaires des activités du groupe

## Chiffres clés

Données consolidées (en millions €)	1 <sup>er</sup> Semestre 2009	1 <sup>er</sup> Semestre 2010	1 <sup>er</sup> Semestre 2011	% variation 2011/2010
Chiffre d'affaires	1 812,1	1 910,1	2 107,8	+10,4%
Résultat opérationnel ajusté <sup>(1)</sup> <i>En % du chiffre d'affaires</i>	281,1 15,5%	406,4 21,3%	442,7 21,0%	+8,9%
Résultat opérationnel <i>En % du chiffre d'affaires</i>	242,0 13,4%	386,8 20,3%	425,5 20,2%	+10,0%
Résultat net part du groupe <i>En % du chiffre d'affaires</i>	107,9 6,0%	192,6 10,1%	266,4 12,6%	+38,3%
Cash flow libre <sup>(2)</sup> <i>En % du chiffre d'affaires</i>	207,8 11,5%	283,7 14,9% <sup>(3)</sup>	184,5 8,8% <sup>(3)</sup>	
Dette financière nette au 30 juin	1 781	1 299	1 375	

(1) Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et des frais liés à celles-ci (pour S1 2009, S1 2010 et S1 2011 de respectivement 23,2 M€, 19,6 M€ et 17,2 M€) ainsi que, le cas échéant, des dépréciations de goodwill (15,9M€ pour S1 2009, 0€ pour S1 2010 et S1 2011).

(2) Le cash flow libre se définit comme la somme des flux de trésorerie issus des opérations courantes et du produit résultant de la vente d'immobilisations, diminué du total des investissements et des frais de développement capitalisés.

(3) Sur la base d'un ratio constant de besoin en fonds de roulement rapporté aux ventes, la génération de cash flow libre s'établit à 13% du chiffre d'affaires avant acquisitions pour le premier semestre 2011 comme pour le premier semestre 2010.

## Réalizations au 30 juin 2011

### Chiffre d'affaires consolidé

A données publiées, le chiffre d'affaires s'établit à 2 107,8 M€ en hausse de 10,4% par rapport au premier semestre 2010, soit +7,9% à structure et taux de change constants. L'impact du périmètre de consolidation est de +3,1% et celui des taux de change de -0,8%.

L'évolution du chiffre d'affaires à structure et taux de change constants du premier semestre 2011 a notamment bénéficié d'une base de comparaison favorable au cours des six premiers mois de l'année. Cet effet positif estimé à près de 2 points devrait s'inverser progressivement au cours du second semestre.

### Evolution des ventes par destination et par zone géographique à structure et taux de change constants

	1 <sup>er</sup> sem. 2011 / 1 <sup>er</sup> sem. 2010	2 <sup>ème</sup> trim. 2011 / 2 <sup>ème</sup> trim. 2010
France	+8,1%	+4,5%
Italie	+8,5%	+6,9%
Reste de l'Europe	+5,4%	+7,0%
Etats-Unis/Canada	+4,1%	+3,3%
Reste du Monde	+11,3%	+11,1%
<b>Total</b>	<b>+7,9%</b>	<b>+6,9%</b>

- **France** : Les ventes progressent de 8,1% au premier semestre grâce à de très bonnes performances en appareillage ainsi qu'à de belles réalisations en cheminement de câbles, infrastructures numériques et systèmes résidentiels. Des lancements majeurs de nouveaux produits bien accueillis par le marché ont par ailleurs contribué à la croissance des six premiers mois de l'année avec notamment la gamme d'appareillage Niloé et l'offre de protection Puissance<sup>3</sup>.

- **Italie** : Le chiffre d'affaires progresse de 8,5% soutenu par le dynamisme des ventes de cheminement de câbles, de distribution d'énergie et d'applications industrielles ainsi que par le succès des nouvelles gammes d'appareillage Living Light.

- **Reste de l'Europe** : La croissance du chiffre d'affaires observée sur l'ensemble de la zone (+5,4%) au cours du premier semestre reflète de très bonnes performances en Russie ainsi que dans la majeure partie des pays de l'Europe de l'Est, en Turquie, au Royaume-Uni et en Allemagne. Ces hausses compensent une activité toujours difficile en Europe du Sud et aux Pays-Bas.

- **Etats-Unis/Canada** : Le dynamisme des ventes de contrôle d'éclairage à forte efficacité énergétique, d'infrastructures numériques et de cheminement de câbles pour datacenter (centre de données) soutiennent la croissance du chiffre d'affaires (+4,1%).

- **Reste du Monde** : La forte progression du chiffre d'affaires sur l'ensemble de la zone confirme le dynamisme des nouvelles économies. Les ventes sont en hausse de +11,3% avec en particulier de belles performances en Asie, en Amérique latine et au Moyen-Orient.

**Forte croissance dans les nouvelles économies** : Poursuivant la bonne tendance enregistrée au premier trimestre, le chiffre d'affaires réalisé dans les nouvelles économies progresse au total de près de +22% au cours du premier semestre, soit près de +16% à structure et taux de change constants. Avec des positions de tout premier plan dans la plupart des nouvelles économies – Brésil, Russie, Inde, Chine mais également Turquie, Mexique, Colombie, Pérou, Pologne, Egypte etc. – Legrand poursuit ainsi un développement rentable et géographiquement équilibré sur ces marchés très prometteurs. Les nouvelles économies devraient représenter 35% du chiffre d'affaires total en 2011.

**Pays matures** : L'activité en volume des marchés de la construction dans les pays matures reste en moyenne inférieure d'environ 20% à ses niveaux d'avant crise<sup>1</sup>. Le segment résidentiel a été soutenu par les activités de rénovation et semble globalement stabilisé voire en cours d'amélioration dans certains pays ; les marchés tertiaires ne sont pas encore repartis à la hausse dans la plupart des pays mais enregistrent de belles progressions dans les infrastructures numériques et la performance énergétique soutenues par l'innovation et la demande.

**Fort développement des nouveaux segments de marché** : Soutenu par des mutations technologiques et sociétales fortes, les ventes d'infrastructures numériques, de solutions de performance énergétique, de systèmes résidentiels et de cheminement de câbles en fil progressent de près de 28% au premier semestre, soit près de 17% à structure et taux de change constants, pour représenter 20% du chiffre d'affaires total.

---

<sup>1</sup> Source : Global Insight

### **Innovation et lancement de nouveaux produits**

Avec un effort de R&D représentant près de 5% des ventes et plus de la moitié des investissements consacrés aux nouveaux produits, Legrand poursuit activement sa politique d'innovation, moteur de sa croissance organique. Le groupe a ainsi effectué de nombreux lancements de nouveaux produits au premier semestre 2011 dont notamment :

- des gammes majeures d'appareillage à vocation internationale : Living Light, Niloé, Matix,
- des gammes d'appareillage dédiées : Yi Pin et K2 en Chine, Myrius en Inde, Titanium aux Etats-Unis,
- l'offre de distribution d'énergie Puissance<sup>3</sup> en France, avec notamment les solutions de protection DPX<sup>3</sup> pour les applications tertiaires intégrant en particulier la mesure des consommations d'énergie, et le nouveau programme modulaire DX<sup>3</sup>,
- les nouvelles gammes d'armoires LCS<sup>2</sup> et Ortronics pour les infrastructures numériques,
- l'offre de canalisations préfabriquées Easybar,
- les solutions d'efficacité énergétique Digital Lighting Management de Watt Stopper aux Etats-Unis.

### **Poursuite de la croissance externe et forte progression des ventes des sociétés récemment acquises**

Au cours des douze derniers mois et conformément à sa stratégie, Legrand a réalisé l'acquisition autofinancée de sept sociétés<sup>1</sup> de petite ou moyenne taille, très complémentaires des activités du groupe et disposant de positions de premier plan sur des marchés en forte croissance.

Au total, le chiffre d'affaires des sociétés acquises<sup>1</sup> au cours des douze derniers mois s'élève à près de 300M€ sur une base annuelle et a enregistré au premier semestre une forte progression à deux chiffres à structure et taux de change constants.

La consolidation de l'ensemble de ces entités<sup>1</sup> devrait avoir, compte tenu de leurs dates d'intégration dans les comptes du groupe, un effet positif de 4,6% sur la croissance du chiffre d'affaires consolidé en 2011.

### **Solidité du bilan**

La bonne performance opérationnelle et la maîtrise des capitaux employés permettent au groupe à la fois d'autofinancer son développement interne et externe et de bénéficier d'une structure de bilan très solide.

-----

---

<sup>1</sup> Sous réserve de l'accord des autorités brésiliennes compétentes pour SMS

Les comptes consolidés, la présentation et la conférence téléphonique (en direct et en différé) des résultats du premier semestre 2011 sont accessibles sur le site de Legrand ([www.legrand.com](http://www.legrand.com)).

#### Agenda financier

- Résultats des neuf premiers mois 2011 : **4 novembre 2011**
- Résultats annuels 2011 : **9 février 2012**

#### A PROPOS DE LEGRAND

*Le Groupe Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. L'innovation, le lancement régulier de nouveaux produits à forte valeur ajoutée et les acquisitions sont les principaux vecteurs de croissance du groupe. Legrand a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 3,9 milliards d'euros. La société est cotée sur NYSE Euronext et intégrée notamment aux indices CAC Large 60, SBF 120, FTSE4Good, MSCI World, ASPI et DJSI (code ISIN FR0010307819). [www.legrand.com](http://www.legrand.com)*

#### Communication financière:

Legrand  
François Poisson  
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53  
Fax : +33 (0)1 43 60 54 92  
[Francois.Poisson@legrand.fr](mailto:Francois.Poisson@legrand.fr)

#### Contact presse:

Publicis Consultants  
Vilizara Lazarova  
Tél : +33 (0)1 44 82 46 34  
Mob : +33 (0)6 26 72 57 14  
[Vilizara.Lazarova@consultants.publicis.fr](mailto:Vilizara.Lazarova@consultants.publicis.fr)