

Limoges, le 31 juillet 2018

Résultats du premier semestre 2018 :
Hausse à deux chiffres des principaux indicateurs

Chiffre d'affaires : +11,8%
Résultat opérationnel ajusté : +14,4%
Résultat net part du Groupe : +23,3%
Cash flow libre normalisé : +25,3%

Nombreuses initiatives d'innovation et de croissance

Lancements de nouveaux produits
Déploiement d'Eliot et des programmes internationaux
Poursuite de la croissance externe
Réalizations RSE

Objectifs 2018 pleinement confirmés¹

Benoît Coquart, Directeur Général de Legrand, a déclaré :

« Hausse à deux chiffres des principaux indicateurs »

Le chiffre d'affaires des six premiers mois de l'année est en hausse de +11,8% par rapport au premier semestre 2017, tiré par une solide croissance organique (+5,2%) et l'accroissement du périmètre de consolidation (+13,6%), partiellement compensés par un effet de change défavorable (-6,5%). Hors effet de change, les ventes du Groupe progressent de +19,5%.

Soutenues par un environnement économique globalement porteur au premier semestre et des effets favorables ponctuels ayant tiré l'activité de plusieurs pays, ces belles réalisations sont le fruit des nombreuses initiatives de croissance du Groupe.

Le résultat opérationnel ajusté est en hausse de +14,4% sur les six premiers mois de l'année, traduisant une amélioration de +0,5 point de la marge opérationnelle ajustée. Le résultat net part du Groupe ainsi que le cash flow libre normalisé progressent quant à eux respectivement de +23,3% et de +25,3%.

Cette hausse à deux chiffres des principaux indicateurs financiers illustre la capacité du Groupe à croître de façon rentable et ainsi à créer de la valeur.

Nombreuses initiatives d'innovation et de croissance

La dynamique d'innovation du Groupe se poursuit avec les lancements réussis de nouvelles gammes, que ce soit dans les interfaces utilisateurs avec 6 nouvelles offres connectées, les UPS intelligents, les infrastructures numériques et notamment l'Audio-Vidéo, la distribution de l'énergie ou encore le cheminement de câbles.

¹ Le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse des résultats annuels 2017, publié le 8 février 2018, pour la formulation complète des objectifs 2018.

Le développement d'Eliot et de programmes internationaux lancés récemment, tels que les solutions de câblage structuré haute performance LCS3, continue également à un rythme soutenu. Legrand poursuit par ailleurs le déploiement des offres de ses récentes acquisitions hors de leurs pays d'implantation.

La croissance externe est également active avec des opérations « bolt-on¹ » de petite et moyenne taille dans les infrastructures numériques, les UPS, ainsi que dans le matériel électrique dédié aux activités de bricolage. Au total, 4 transactions ont été annoncées depuis le début de l'année.

Legrand reste enfin pleinement engagé à créer de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes durablement. Ainsi, les objectifs de réduction d'émission de gaz à effet de serre fixés par le Groupe pour limiter le réchauffement climatique à 2°C ont été approuvés par l'initiative Science Based Targets. Legrand devient ainsi une des toutes premières entreprises du CAC 40 à obtenir cette approbation. »

Objectifs 2018 pleinement confirmés²

Tenant compte à la fois de sa très bonne performance au premier semestre (bénéficiant en partie d'éléments ponctuels), mais également d'un environnement incertain, Legrand confirme pleinement ses objectifs pour 2018 :

- une progression organique de ses ventes comprise entre +1% et +4%, et
- une marge opérationnelle ajustée avant prise en compte des acquisitions (à périmètre 2017) comprise entre 20,0% et 20,5% du chiffre d'affaires.

Legrand poursuivra par ailleurs sa stratégie d'acquisitions, créatrice de valeur.

¹ Sociétés complémentaires des activités du Groupe.

² Le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse des résultats annuels 2017, publié le 8 février 2018, pour la formulation complète des objectifs 2018.

Chiffres clés

Données consolidées (en millions €) ⁽¹⁾	1 ^{er} semestre 2017	1 ^{er} semestre 2018	Variation
Chiffre d'affaires	2 671,6	2 986,8	+11,8%
Résultat opérationnel ajusté	546,3	625,1	+14,4%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>20,4%</i>	<i>20,9%</i> <i>21,1% avant acquisitions⁽²⁾</i>	
Résultat opérationnel	520,2	589,4	+13,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>19,5%</i>	<i>19,7%</i>	
Résultat net part du Groupe	316,2	390,0	+23,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>11,8%</i>	<i>13,1%</i>	
Cash flow libre normalisé	373,3	467,7	+25,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>14,0%</i>	<i>15,7%</i>	
Cash flow libre	227,8	231,0	+1,4%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>8,5%</i>	<i>7,7%</i>	
Dette financière nette au 30 juin	1 431,9	2 393,9	+67,2%

(1) Voir les annexes du présent communiqué pour le glossaire et les tableaux de réconciliation des indicateurs présentés.

(2) A périmètre 2017.

Performance financière au 30 juin 2018
Chiffre d'affaires consolidé

Au premier semestre 2018, les ventes atteignent 2 986,8 M€, en hausse totale de +11,8%, par rapport au premier semestre 2017.

La croissance organique s'élève à +5,2%, grâce à de solides performances dans les pays matures (+4,1%) et à une robuste progression des ventes dans les nouvelles économies (+8,1%). Ces belles réalisations sont portées par des effets favorables ponctuels enregistrés notamment en Italie, dans un certain nombre de pays d'Europe de l'Est, ainsi qu'en Turquie.

L'effet de l'accroissement du périmètre de consolidation est de +13,6% au premier semestre 2018. Sur la base des acquisitions annoncées et de leur date probable de consolidation, cet effet devrait être d'environ +7,5% sur l'ensemble de 2018.

L'impact des effets de change sur le chiffre d'affaires est de -6,5% sur les six premiers mois de l'année, provenant principalement de l'appréciation de l'euro. Sur cette base et en appliquant sur les six derniers mois de l'année les taux de change moyens du mois de juin 2018, l'effet de change annuel serait d'environ -3,5%.

Evolution des ventes par destination et par zone géographique à structure et taux de change constants :

	1 ^{er} sem. 2018 / 1 ^{er} sem. 2017	2 ^{ème} trim. 2018 / 2 ^{ème} trim. 2017
France	+2,0%	+1,4%
Italie	+6,3%	+6,4%
Reste de l'Europe	+11,3%	+13,3%
Amérique du Nord et Centrale	+3,8%	+5,8%
Reste du Monde	+5,0%	+6,7%
Total	+5,2%	+6,5%

Les évolutions des ventes à structure et taux de change constants s'analysent par zone géographique comme suit :

- **France** (16,0% du chiffre d'affaires du Groupe) : le chiffre d'affaires est en hausse de +2,0% au premier semestre 2018 à structure et taux de change constants.

Cette performance est tirée par de belles réalisations dans les solutions de distribution de l'énergie, les interfaces utilisateurs ou encore les systèmes résidentiels.

Plus spécifiquement, les offres récemment lancées ont bénéficié d'un bon accueil, comme les gammes d'interface utilisateurs connectées Céliane with Netatmo ou encore dooxie.

- **Italie** (10,0% du chiffre d'affaires du Groupe) : la croissance organique du chiffre d'affaires en Italie s'élève à +6,3% au premier semestre 2018.

La progression des ventes est forte toujours tirée par les offres connectées du programme Eliot, dont le portier Classe 300X ou encore le thermostat intelligent Smarther. Par ailleurs, la performance du premier semestre bénéficie d'effets ponctuels, dont, au deuxième trimestre seul, la mise en stock de la nouvelle gamme d'interface utilisateurs Living Now. Connectée, cette gamme au *design* très innovant intègre les dernières fonctionnalités développées par le Groupe et est pilotable par l'application « Home + Control » ou par assistant vocal.

- **Reste de l'Europe** (17,3% du chiffre d'affaires du Groupe) : le chiffre d'affaires progresse de +11,3% à structure et taux de change constants au premier semestre 2018.

Portée par des initiatives commerciales et des effets favorables ponctuels au premier semestre, la progression des ventes est très soutenue dans de nombreuses nouvelles économies, notamment en Europe de l'Est (comme en Russie, Roumanie et Hongrie) ou encore en Turquie. La hausse des ventes est également forte dans un certain nombre de pays matures, comme en Espagne, en Allemagne, aux Pays-Bas ainsi qu'en Grèce.

Au Royaume-Uni, le chiffre d'affaires est en très légère progression.

- **Amérique du Nord et Centrale** (35,0% du chiffre d'affaires du Groupe) : le chiffre d'affaires progresse de +3,8% à structure et taux de change constants par rapport au premier semestre 2017.

La bonne performance de la zone est portée par de solides réalisations aux Etats-Unis dans le cheminement de câble en fil, le contrôle d'éclairage, les *PDU* intelligentes, ainsi que dans les infrastructures et l'alimentation Audio-Vidéo, avec en particulier une belle croissance des ventes de Milestone.

Au Mexique, les ventes sont en retrait au premier semestre 2018 du fait d'une base de comparaison élevée.

- **Reste du Monde** (21,7% du chiffre d'affaires du Groupe) : la croissance organique est de +5,0% par rapport au premier semestre 2017.

De nombreux pays de la zone enregistrent de très bonnes performances, en particulier l'Inde et la Chine, mais aussi la Corée du Sud, l'Australie, le Pérou, l'Algérie ou encore l'Egypte.

Sur la période, l'activité reste en retrait au Brésil et en Colombie.

Résultat et marge opérationnels ajustés

Le résultat opérationnel ajusté s'élève à 625,1 M€, soit une hausse de +14,4%, reflétant la capacité du Groupe à croître de façon rentable et à générer de la valeur.

Traduisant de bonnes performances opérationnelles et l'adaptation des prix de ventes du Groupe à l'inflation des matières premières et des composants, la marge opérationnelle ajustée avant acquisitions (à périmètre de 2017) s'élève à 21,1% du chiffre d'affaires au premier semestre 2018, en progression de 0,7 point par rapport au premier semestre 2017. Après prise en compte des acquisitions, la marge opérationnelle ajustée s'établit à 20,9% du chiffre d'affaires.

Résultat net part du Groupe

Au premier semestre 2018, le résultat net part du Groupe s'élève à 390,0 M€, en hausse de +23,3% par rapport au premier semestre 2017. Cette progression de 73,8 M€ traduit :

- une solide performance opérationnelle avec une amélioration de 69,2 M€ du résultat opérationnel ;
- une baisse des frais financiers nets pour 2,2 M€ ;
- une évolution favorable du résultat de change de 9,9 M€ ;
- une amélioration de 1,4 M€ du résultat des sociétés mises en équivalence ;
- une baisse du résultat revenant aux minoritaires de 1,2 M€ ;

partiellement compensées par :

- une hausse de 10,1 M€ du montant de l'impôt en valeur absolue provenant de la progression des résultats du Groupe. Au premier semestre 2018, le taux d'impôt sur le résultat est toutefois en baisse de 3 points par rapport au premier semestre 2017 et s'établit à 30,0%, reflétant principalement, comme annoncé¹, la baisse du taux d'impôt sur les sociétés aux Etats-Unis.

Génération de cash

La marge brute d'autofinancement progresse de +20,9% pour s'élever à 543,1 M€ soit 18,2% du chiffre d'affaires du premier semestre.

Le *cash flow* libre normalisé ressort ainsi en hausse de +25,3% au premier semestre 2018 et atteint 467,7 M€, soit 15,7% du chiffre d'affaires.

Tenant compte de l'évolution mécanique habituelle du besoin en fonds de roulement au premier semestre, qui reste maîtrisé à environ 10% des ventes² au 30 juin 2018, le *cash flow* libre s'établit à 231,0 M€.

Nombreuses initiatives d'innovation et de croissance

Lancements de nouveaux produits

Legrand poursuit ses initiatives visant à nourrir sa croissance par l'innovation. Ainsi, depuis le début de l'année, le Groupe a lancé avec succès de nombreux nouveaux produits, notamment dans le cadre de son programme Eliot, dont :

- les gammes d'interface utilisateurs, et notamment connectées, Céliane with Netatmo et dooxie en France, Living Now en Italie, Yiyuan en Chine, Valena Life et Allure en Grèce, Arteor Animation et Niloe Step ;
- des offres d'infrastructures numériques, dont les supports d'écran TiLED Series et Impact Series de Milestone, les armoires fibre Infinium et les chargeurs sans fil Radiant ;
- des solutions de distribution d'énergie comprenant les coffrets Practibox S, les armoires de puissance XL3N 630 ou encore le disjoncteur DX3 Stop Arc ;
- les *UPS* intelligents Keor Mod et Keor SP ;
- les nouvelles boîtes de sol universelles modulaires Logix ; et
- la prise mobile connectée.

¹ Pour davantage d'informations sur les baisses d'impôt en France et aux Etats-Unis annoncées en 2017 et leurs impacts attendus sur les comptes du Groupe, le lecteur est invité à se référer aux pages 14 et 15 du communiqué de presse des résultats annuels 2017 publié le 8 février 2018.

² Sur la base des ventes des douze derniers mois. De 2012 à 2017, le besoin en fonds de roulement au 30 juin a représenté en moyenne 10% des ventes des douze derniers mois.

Déploiement d'Eliot et des programmes internationaux

Nourri par l'innovation et le succès de multiples initiatives commerciales, le développement d'Eliot poursuit sa dynamique dans de nombreux pays. Les programmes internationaux lancés récemment tels que les solutions de câblage structuré haute performance LCS3 ou les *UPS* Keor T Evo et Daker + se déploient également à un rythme soutenu.

Enfin et plus généralement, Legrand continue de promouvoir les offres des récentes acquisitions hors de leurs pays d'implantation comme les solutions d'éclairage architectural de Finelite, la gestion d'éclairage naturel de Solarfective et les *PDU* de Raritan.

Opérations de croissance externe

La croissance externe se poursuit activement avec l'annonce de 4 nouvelles opérations « *bolt-on*¹ » de petite et moyenne taille annoncées depuis le début de l'année :

- le rachat² de Shenzhen Clever Electronic, Ltd., *leader* chinois des *PDU* intelligentes destinées aux *datacenters*, venant compléter le dispositif du Groupe sur un segment à forte valeur ajoutée dont Legrand est déjà numéro un aux Etats-Unis avec ses marques Raritan et Server Technology. Shenzhen Clever Electronic, Ltd. réalise un chiffre d'affaires annuel de l'ordre 24 M€, et compte près de 360 salariés ;
- une prise de participation majoritaire³ au capital de Debflex, acteur français de premier plan du matériel électrique dédié aux activités de bricolage reconnu pour la qualité et le *design* de son offre. Debflex réalise un chiffre d'affaires de l'ordre 35 M€ et emploie environ 120 personnes ;
- l'accord de *joint-venture* avec Modulan, spécialiste allemand des armoires sur mesure pour *datacenters*. Modulan réalise un chiffre d'affaires de l'ordre 8 M€ et compte environ 40 salariés ; et
- l'acquisition de Gemnet, spécialiste des *UPS* basé à Dubaï, qui réalise un chiffre d'affaires de l'ordre 4 M€ et emploie environ 35 personnes.

Réalisations RSE

Legrand reste pleinement engagé à créer de la valeur durablement au travers des objectifs de sa troisième feuille de route RSE, pour la période 2014-2018.

Par ailleurs, les objectifs du Groupe visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre à l'horizon 2030 ont été validés par l'initiative Science Based Targets. Ces objectifs ont été pris dans le cadre de l'accord de Paris sur le Climat visant à limiter le réchauffement climatique à 2°C et témoignent de l'ambition du Groupe de réduire durablement l'impact de ses activités sur la planète.

La démarche RSE reconnue de Legrand a également valu cette année au Groupe :

- d'être classé, pour la quatrième année consécutive, au « Global 100 » de Corporate Knights, qui regroupe les 100 entreprises les plus engagées en faveur du développement durable dans le monde ; et
- de figurer parmi les sociétés en tête du « baromètre de la positivité » du CAC 40, réalisé par Positive Planet, et qui mesure la capacité des entreprises à créer de la valeur dans le temps pour l'ensemble de leurs parties prenantes.

¹ Sociétés complémentaires des activités du Groupe.

² Legrand a d'ores et déjà acquis une participation majoritaire et, sous réserve des conditions suspensives d'usage, portera sa participation à 100% du capital de Shenzhen Clever Electronic, Co. Ltd. dans les prochains mois.

³ Acquisition, sous réserve de conditions suspensives, par Legrand de 100% du capital de la société R. Finances SAS, actionnaire majoritaire de la société Debflex S.A., cotée sur Euronext Access Paris (ISIN FR0010776658). Sous réserve de la conclusion et de la réalisation de cette acquisition, il est dans l'intention de Legrand de se porter acquéreur du capital restant de Debflex dans une seconde phase.

Les comptes consolidés du premier semestre 2018 arrêtés par le Conseil d'administration du 30 juillet 2018 et ayant fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux comptes du Groupe, la présentation et la conférence téléphonique (en direct et en différé) des résultats du premier semestre 2018 sont accessibles sur le site de Legrand (www.legrand.com).

AGENDA FINANCIER :

- Résultats des neuf premiers mois 2018 : **8 novembre 2018**
Début de la « *quiet period*¹ » le 8 octobre 2018
- Résultats annuels 2018 : **14 février 2019**
Début de la « *quiet period*¹ » le 15 janvier 2019
- Assemblée Générale des actionnaires : **29 mai 2019**

A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot* à plus forte valeur d'usage. Legrand a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de plus de 5,5 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40.

(code ISIN FR0010307819).

<http://www.legrand.com>



*Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.

www.legrand.com/fr/le-groupe/eliot-programme-objets-connectes

Communication financière

Legrand
François Poisson
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53

francois.poisson@legrand.fr

Contact presse

Publicis Consultants
Vilizara Lazarova
Tél : +33 (0)1 44 82 46 34
Mob : +33 (0)6 26 72 57 14

vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr

Eloi Perrin
Tél : +33 (0)1 44 82 46 36
Mob : +33 (0)6 81 77 76 43

eloi.perrin@consultants.publicis.fr

¹ Période de suspension de toute communication en amont de la publication des résultats.

Annexes

Glossaire

Besoin en fonds de roulement

Le besoin en fonds de roulement est défini comme la somme des créances clients et comptes rattachés, des stocks, des autres créances courantes, des créances d'impôt courant ou exigible et des actifs d'impôts différés courants diminuée de la somme des dettes fournisseurs et comptes rattachés, des autres passifs courants, des dettes d'impôt courant exigible, des provisions courantes et des passifs d'impôts différés courants.

Cash flow libre

Le *cash flow* libre est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

Cash flow libre normalisé

Le *cash flow* libre normalisé est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes, sur la base d'un besoin en fonds de roulement normalisé représentant 10% du chiffre d'affaires des 12 derniers mois à structure et taux de change constants et rapporté à la période considérée, et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

Croissance organique

La croissance organique est définie comme la variation du chiffre d'affaires à structure (périmètre de consolidation) et taux de change constants.

Dettes financières nettes

La dette financière nette est définie comme la somme des emprunts courants et des emprunts non courants minorée de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des valeurs mobilières de placement.

EBITDA

L'EBITDA est défini comme le résultat opérationnel majoré des amortissements et des dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles (y compris frais de développement capitalisés), des reversements des réévaluations de stocks et des pertes de valeur des *goodwill*.

Marge brute d'autofinancement

La marge brute d'autofinancement est définie comme les flux de trésorerie des opérations courantes hors variation du besoin en fonds de roulement.

PDU

Power Distribution Unit : Unité de Distribution d'Alimentation.

Résultat opérationnel ajusté

Résultat opérationnel ajusté des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeurs de *goodwill*.

RSE

Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

Taux de distribution

Le taux de distribution est défini comme le rapport du dividende par action proposé au titre d'une année n rapporté au bénéfice net part du Groupe par action de l'année n calculé sur la base du nombre moyen d'actions ordinaires hors auto-détention au 31 décembre de l'année n.

UPS

Uninterruptible Power Supply : Alimentation Statique sans Interruption (onduleur).

Calcul du besoin en fonds de roulement

En millions d'euros	S1 2017	S1 2018
Créances clients et comptes rattachés	645,8	793,3
Stocks	704,5	827,3
Autres créances courantes	168,8	194,6
Créances d'impôt courant ou exigible	25,1	61,9
Actifs/(passifs) d'impôts différés courants	84,8	87,9
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	(586,0)	(660,6)
Autres passifs courants	(509,0)	(580,5)
Dettes d'impôt courant ou exigible	(43,0)	(44,9)
Provisions courantes	(74,9)	(77,2)
Besoin en fonds de roulement	416,1	601,8

Calcul de la dette financière nette

En millions d'euros	S1 2017	S1 2018
Emprunts courants	958,7	137,6
Emprunts non courants	1 095,0	2 880,5
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(621,8)	(624,2)
Dette financière nette	1 431,9	2 393,9

Réconciliation du résultat opérationnel ajusté avec le résultat net

En millions d'euros	S1 2017	S1 2018
Résultat net	317,5	390,1
Résultat des entités mises en équivalence	1,5	0,1
Impôts sur le résultat	157,2	167,3
(Gains)/pertes de change	6,6	(3,3)
Produits financiers	(7,3)	(5,5)
Charges financières	44,7	40,7
Résultat opérationnel	520,2	589,4
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	26,1	35,7
Pertes de valeur des <i>goodwill</i>	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	546,3	625,1

Réconciliation de l'EBITDA avec le résultat net

En millions d'euros	S1 2017	S1 2018
Résultat net	317,5	390,1
Résultat des entités mises en équivalence	1,5	0,1
Impôts sur le résultat	157,2	167,3
(Gains)/pertes de change	6,6	(3,3)
Produits financiers	(7,3)	(5,5)
Charges financières	44,7	40,7
Résultat opérationnel	520,2	589,4
Amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles	47,7	48,9
Amortissements et dépréciations des immobilisations incorporelles (y compris frais de développement capitalisés) et reversements des réévaluations de stocks de Milestone	41,0	53,9
Pertes de valeur des <i>goodwill</i>	0,0	0,0
EBITDA	608,9	692,2

Réconciliation de la marge brute d'autofinancement, du *cash flow* libre et du *cash flow* libre normalisé avec le résultat net

En millions d'euros	S1 2017	S1 2018
Résultat net	317,5	390,1
Mouvements des actifs et passifs n'ayant pas entraîné de flux de trésorerie :		
Amortissements et dépréciations	89,4	104,0
Variation des autres actifs et passifs non courants et des impôts différés non courants	28,2	46,6
(Gains)/pertes de change latents	13,8	1,8
(Plus-values) moins-values sur cessions d'actifs	(0,8)	0,2
Autres éléments n'ayant pas d'incidence sur la trésorerie	1,3	0,4
Marge brute d'autofinancement	449,4	543,1
Baisse (Hausse) du besoin en fonds de roulement	(153,7)	(251,2)
Flux de trésorerie des opérations courantes	295,7	291,9
Investissements (dont frais de développement capitalisés)	(70,6)	(65,5)
Produit résultant des cessions d'actifs	2,7	4,6
Cash flow libre	227,8	231,0
Hausse (Baisse) du besoin en fonds de roulement	153,7	251,2
(Hausse) Baisse du besoin en fonds de roulement normalisé	(8,2)	(14,5)
Cash flow libre normalisé	373,3	467,7

Périmètre de consolidation

2017	T1	S1	9M	Année pleine
Intégration globale				
OCL	Au bilan uniquement	5 mois	8 mois	11 mois
AFCO Systems Group		Au bilan uniquement	5 mois	8 mois
Finelite		Au bilan uniquement	4 mois	7 mois
Milestone			Au bilan uniquement	5 mois
Server Technology				Au bilan uniquement
Mise en équivalence				
Borri		Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	8 mois

2018	T1	S1	9M	Année pleine
Intégration globale				
OCL	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
AFCO Systems Group	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Finelite	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Milestone	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Server Technology	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Modulan	Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	A déterminer	A déterminer
Gemnet		Au bilan uniquement	A déterminer	A déterminer
Shenzhen Clever Eletronic			Au bilan	A déterminer
Debflex			A déterminer	A déterminer
Mise en équivalence				
Borri	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois

Avertissement

Ce communiqué peut contenir des déclarations et/ou informations prospectives qui ne sont pas des données historiques. Bien que Legrand estime que ces éléments prospectifs reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, ils sont soumis à de nombreux risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits.

Il est rappelé que des informations détaillées sur les risques sont disponibles dans le Document de Référence de Legrand déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF), consultable en ligne sur le site internet de l'AMF (www.amf-france.org) ou sur celui de Legrand (www.legrand.com).

Aucun élément prospectif contenu dans ce document n'est ou ne doit être interprété comme une promesse ou une garantie de résultats réels, ces derniers étant susceptibles de différer de manière significative. Par conséquent, ces éléments prospectifs doivent être utilisés avec prudence, en tenant compte de l'incertitude qui leur est inhérente.

Sous réserve des réglementations applicables, Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces éléments en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand.