

Limoges, le 30 juillet 2021

Publication du premier semestre 2021**Forte croissance du chiffre d'affaires  
et des résultats sur le semestre****Progression organique du chiffre d'affaires : +22,6%****Marge opérationnelle ajustée : 22,0% des ventes****Hausse du résultat net : +68%****Objectifs annuels 2021 révisés****Annonce de 2 nouvelles<sup>1</sup> acquisitions****Benoît Coquart, Directeur général de Legrand, a déclaré :**

« Legrand enregistre au premier semestre 2021 un chiffre d'affaires de 3,5 Md€, en très forte croissance de +21,9% sur un an, soit +7,0% sur 2 ans. Cette performance est principalement tirée par une hausse organique des ventes de +22,6% par rapport au premier semestre 2020, soit +3,9% sur 2 ans, confirmant :

- le renforcement continu des positions concurrentielles de Legrand sur ses marchés ; ainsi que
- notre capacité à saisir pleinement les opportunités de croissance sur les segments porteurs du bâtiment de demain.

La marge opérationnelle ajustée atteint 22,0% du chiffre d'affaires. Le résultat net enregistre également une très bonne progression de +68% par rapport au premier semestre 2020.

La qualité de ces résultats et la réussite des initiatives déployées depuis le début de la crise sanitaire traduisent la pertinence du modèle unique de création de valeur rentable et responsable de Legrand.

Le Groupe poursuit le renforcement de ses fondamentaux en investissant dans l'innovation (avec depuis le début de l'année le lancement de nombreux produits nouveaux, comme le portier connecté Classe 300 EOS with Netatmo et l'interrupteur connecté sans fil et sans pile), en annonçant deux nouvelles acquisitions dans des activités traditionnelles et dans la mobilité électrique, et en confirmant ses engagements ESG avec la publication des résultats de sa dernière enquête de matérialité ou encore la validation récente par le SBT<sup>2</sup> de la trajectoire carbone du Groupe alignée avec un réchauffement climatique limité à 1,5°C<sup>3</sup>. »

<sup>1</sup> Sous réserve des conditions suspensives d'usage pour l'acquisition d'Ensto Building Systems.

<sup>2</sup> Le Science Based Targets initiative (SBTi) vise à la mise en place d'actions et d'objectifs ambitieux en matière de limitation du réchauffement climatique par les acteurs du secteur privé (pour davantage d'informations : <https://sciencebasedtargets.org>).

<sup>3</sup> Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 2 juillet 2020.



**Objectifs annuels 2021 révisés<sup>1</sup>**

Compte-tenu des belles performances enregistrées sur le premier semestre mais aussi d'un contexte sanitaire qui reste incertain et de tensions fortes et croissantes sur les approvisionnements, Legrand vise désormais pour l'ensemble de l'année :

- une croissance organique de son chiffre d'affaires d'au moins +10% ;
- un effet périmètre de +3% ;
- une marge opérationnelle ajustée de l'ordre de 20% du chiffre d'affaires (y compris acquisitions consolidées en 2021).

Le Groupe vise par ailleurs un taux d'achèvement 2021 de sa feuille de route RSE d'au moins 100%, traduisant la poursuite du déploiement d'une démarche ESG exemplaire et ambitieuse, en particulier dans le cadre de la lutte contre le réchauffement climatique et la promotion de la diversité.

---

<sup>1</sup> Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer aux communiqués de presse du 6 mai 2021 et du 11 février 2021.

**Performance financière au 30 juin 2021**
**Chiffres clés**

Données consolidées (en millions €) <sup>(1)</sup>	1 <sup>er</sup> semestre 2020	1 <sup>er</sup> semestre 2021	Variation
Chiffre d'affaires	2 832,6	3 453,4	+21,9%
Résultat opérationnel ajusté	496,9	761,4	+53,2%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	17,5%	22,0%	22,4% avant acquisitions <sup>(2)</sup>
Résultat opérationnel	449,8	716,2	+59,2%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	15,9%	20,7%	
Résultat net part du Groupe	285,7	481,3	+68,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	10,1%	13,9%	
Cash flow libre normalisé	469,7	577,4	+22,9%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	16,6%	16,7%	
Cash flow libre	258,9	571,3	+120,7%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	9,1%	16,5%	
Dette financière nette au 30 juin	3 109,1	2 545,3	-18,1%

(1) Voir les annexes du présent communiqué pour le glossaire et les tableaux de réconciliation des indicateurs présentés.

(2) A périmètre 2020.

**Chiffre d'affaires consolidé**

Au premier semestre 2021, le chiffre d'affaires est en hausse de +21,9% par rapport au premier semestre 2020, pour s'établir à 3 453,4 M€.

La progression organique des ventes est de +22,6% sur la période, avec +19,4% dans les pays matures et +32,8% dans les nouvelles économies.

L'effet périmètre lié aux acquisitions est de +4,6%. Sur la base des acquisitions réalisées en 2020, et de leurs dates de consolidation, cet effet serait de +2,5% en année pleine.

L'impact de l'effet de change au premier semestre 2021 est de -4,9%. Sur la base des taux de change moyens de juin 2021, l'effet de change annuel sur le chiffre d'affaires serait d'environ -3% en 2021.

**Evolution des ventes par destination et par zone géographique à structure et taux de change constants :**

	1 <sup>er</sup> sem. 2021 / 1 <sup>er</sup> sem. 2020	2 <sup>ème</sup> trim. 2021 / 2 <sup>ème</sup> trim. 2020
Europe	+30,6%	+52,4%
Amérique du Nord et Centrale	+11,7%	+18,7%
Reste du Monde	+31,0%	+32,3%
<b>Total</b>	<b>+22,6%</b>	<b>+33,3%</b>

Ces évolutions par zone géographique s'analysent comme suit :

- **Europe** (42,5% du chiffre d'affaires du Groupe) : la croissance organique est de +30,6% au premier semestre 2021.

Dans les pays matures d'Europe (36,7% du chiffre d'affaires du Groupe), les ventes progressent de +32,1%, avec une croissance organique de +55,6% au seul deuxième trimestre. Sur les six premiers mois, de nombreux pays – en particulier la France et l'Italie – enregistrent des hausses très significatives de leur chiffre d'affaires par rapport à 2020. Tout en bénéficiant de bases de comparaison favorables, ces réalisations traduisent de nombreux succès commerciaux : dans les interfaces utilisateurs et les solutions de protection en France, dans les offres connectées en Italie, et dans les gammes pour *datacenters* plus globalement en Europe.

Les ventes des nouvelles économies d'Europe sont en croissance organique de +23,0% par rapport au premier semestre 2020 et de +36,2% au deuxième trimestre seul, avec de très belles réalisations en Turquie et dans la plupart des pays d'Europe de l'Est.

- **Amérique du Nord et Centrale** (37,7% du chiffre d'affaires du Groupe) : le chiffre d'affaires est en hausse à structure et taux de change constants de +11,7% au premier semestre 2021.

Aux Etats-Unis seuls (34,5% du chiffre d'affaires du Groupe), la progression organique des ventes est de +9,9% au premier semestre 2021 et de +15,3% au seul deuxième trimestre. L'activité est portée depuis le début de l'année par une dynamique soutenue dans les espaces résidentiels ainsi que dans les *datacenters*. Les ventes dans les autres espaces non-résidentiels sont quasi-stables sur le semestre par rapport au premier semestre 2020.

Les ventes sont en forte hausse au premier semestre au Mexique comme au Canada.

- **Reste du Monde** (19,8% du chiffre d'affaires du Groupe) : le chiffre d'affaires est en croissance organique de +31,0% par rapport au premier semestre 2020.

En Asie-Pacifique (12,4% du chiffre d'affaires du Groupe), les ventes progressent de +27,4% au premier semestre 2021 et de +19,1% au seul deuxième trimestre. Au cours des six premiers mois, le chiffre d'affaires est en hausse à deux chiffres en Chine. Les ventes augmentent fortement en Inde, elles restent cependant en retrait sur 2 ans dans un contexte épidémique dégradé. Les ventes progressent en Australie.

En Afrique et au Moyen-Orient (3,7% du chiffre d'affaires du Groupe), le chiffre d'affaires est en hausse de +22,5% par rapport au premier semestre 2020 et de +26,2% par rapport au deuxième trimestre 2020. Sur six mois, les ventes progressent au Moyen-Orient et s'inscrivent en très forte augmentation en Afrique.

En Amérique du Sud (3,6% du chiffre d'affaires du Groupe), le chiffre d'affaires croît de +55,6% au premier semestre et de +126,4% au deuxième trimestre, enregistrant une croissance significative dans les principaux pays de la zone.

### Résultat et marge opérationnels ajustés

Au premier semestre 2021, le résultat opérationnel ajusté est de 761,4 M€ et progresse de +53,2%. La marge opérationnelle ajustée s'établit ainsi à 22,0% des ventes de la période.

Avant acquisitions (à périmètre 2020), la marge opérationnelle ajustée atteint 22,4% au premier semestre 2021, en hausse de +4,9 points par rapport à celle du premier semestre 2020.

Cette progression de la rentabilité traduit notamment l'effet de levier lié à la forte croissance de l'activité et à une reprise sélective des frais. L'inflation des matières premières et composants a quant à elle poursuivi son accélération. Elle était proche de +4% sur le premier trimestre 2021 et supérieure à +9% sur le deuxième trimestre 2021.

### Résultat net part du Groupe

Au premier semestre 2021, le résultat net part du Groupe est en hausse de +68,5%, à 481,3 M€. La progression de 195,6 M€ par rapport au premier semestre 2020 provient essentiellement de :

- la hausse significative du résultat opérationnel (+266 M€) ;
- l'évolution positive (+6 M€) du résultat financier ; et
- la hausse (-77 M€) du montant de l'impôt sur les sociétés liée à celle du résultat avant impôt (le taux d'impôt reste stable à 28,5% au premier semestre 2021).

### Génération de *cash* et structure de bilan

La marge brute d'autofinancement (697,8 M€) représente 20,2% des ventes du premier semestre 2021, soit une croissance de +4,5 points par rapport à la même période de 2020.

A 577,4 M€, Le *cash flow* libre normalisé s'établit à 16,7% des ventes, soit une croissance de +22,9%.

En forte progression par rapport à 2020, le *cash flow* libre atteint 16,5% du chiffre d'affaires du premier semestre 2021.

Le bilan reste par ailleurs robuste, le ratio de dette nette sur EBITDA<sup>1</sup> s'établissant à 1,5 à fin juin 2021.

---

<sup>1</sup> Sur la base de l'EBITDA des 12 derniers mois.

## Annonce de 2 nouvelles acquisitions

---

Après l'annonce de trois acquisitions en début d'année<sup>1</sup> (Champion One, Compose et Borri), Legrand poursuit sa stratégie de croissance externe ciblée et annonce deux nouvelles acquisitions :

- Ensto Building Systems<sup>2</sup>, *leader* finlandais de la basse tension, disposant d'une offre complète de produits d'infrastructure électrique et digitale (coffrets et armoires, appareillage, commande de chauffage, éclairage, cheminements de câbles, bornes pour véhicules électriques, etc.). Cette acquisition vient significativement renforcer la présence de Legrand en Europe du Nord et notamment en Scandinavie, en complément des positions déjà fortes du Groupe en Europe du Sud et de l'Est. Ensto Building Systems est basé à Porvoo (Finlande) et emploie environ 500 personnes avec un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 120 M€ ; et
- Ecotap, acteur néerlandais de premier plan, spécialiste des bornes de recharges à courants alternatif et continu pour véhicules électriques, destinées aux espaces résidentiels, commerciaux et publics. Basé à Boxtel (Pays-Bas), Ecotap emploie environ 60 personnes et prévoit un chiffre d'affaires en 2021 d'environ 40 M€, principalement aux Pays-Bas et en Allemagne.

Ces deux nouvelles opérations renforcent les positions du Groupe dans ses activités traditionnelles et également sur des segments portés par l'essor des mobilités vertes et les enjeux climatiques.

-----

---

<sup>1</sup> Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 11 février 2021.

<sup>2</sup> Sous réserve des conditions suspensives d'usage.

Les comptes consolidés du premier semestre 2021 arrêtés par le Conseil d'administration du 29 juillet 2021 et ayant fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux comptes du Groupe, la présentation et la conférence téléphonique (en direct et en différé) des résultats du premier semestre 2021 sont accessibles sur le site de Legrand ([www.legrandgroup.com](http://www.legrandgroup.com)).

**AGENDA FINANCIER :**

- Journée investisseurs (*Capital Markets Day*) : **22 septembre 2021**
- Résultats des neuf premiers mois 2021 : **4 novembre 2021**  
Début de la « *quiet period*<sup>1</sup> » le 5 octobre 2021
- Résultats annuels 2021 : **10 février 2022**  
Début de la « *quiet period*<sup>1</sup> » le 11 janvier 2022
- Assemblée Générale des actionnaires : **25 mai 2022**

**A PROPOS DE LEGRAND**

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel en fait une référence à l'échelle mondiale. Capitalisant sur des évolutions technologiques et sociétales qui ont un impact durable sur les bâtiments, Legrand a pour raison d'être d'améliorer les vies en transformant les espaces où les gens vivent, travaillent et se rencontrent avec des infrastructures électriques et numériques et des solutions connectées qui sont simples, innovantes et durables. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, le Groupe poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot\* à plus forte valeur d'usage. Legrand a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 6,1 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40 et au CAC 40 ESG. (code ISIN FR0010307819).

<https://www.legrandgroup.com>



\*Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.

<https://www.legrandgroup.com/fr/le-groupe/eliot-programme-objets-connectes>

**Communication financière**

Legrand  
Ronan Marc  
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53

[ronan.marc@legrand.fr](mailto:ronan.marc@legrand.fr)

**Contact presse**

Publicis Consultants  
Laurence Bault  
Mob : +33 (0)7 85 90 63 36

[laurence.bault@publicisconsultants.com](mailto:laurence.bault@publicisconsultants.com)

<sup>1</sup> Période de suspension de toute communication en amont de la publication des résultats.

## Annexes

---

### Glossaire

**Besoin en fonds de roulement** : Le besoin en fonds de roulement est défini comme la somme des créances clients et comptes rattachés, des stocks, des autres créances courantes, des créances d'impôt courant ou exigible et des actifs d'impôts différés courants diminuée de la somme des dettes fournisseurs et comptes rattachés, des autres passifs courants, des dettes d'impôt courant exigible, des provisions courantes et des passifs d'impôts différés courants.

**Busways** : Systèmes d'alimentation électrique par jeux de barres métalliques.

**Cash flow libre** : Le *cash flow* libre est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

**Cash flow libre normalisé** : Le *cash flow* libre normalisé est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes, sur la base d'un besoin en fonds de roulement normalisé représentant 10% du chiffre d'affaires des 12 derniers mois à structure et taux de change constants et rapporté à la période considérée, et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

**Croissance organique** : La croissance organique est définie comme la variation du chiffre d'affaires à structure (périmètre de consolidation) et taux de change constants.

**Dettes financières nettes** : La dette financière nette est définie comme la somme des emprunts courants et des emprunts non courants minorée de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des valeurs mobilières de placement.

**EBITDA** : L'EBITDA est défini comme le résultat opérationnel majoré des amortissements et des dépréciations des immobilisations corporelles, des droits d'utilisation d'actifs, des immobilisations incorporelles (y compris frais de développement capitalisés), des reversements des réévaluations de stocks et des pertes de valeur des *goodwill*.

**ESG** : Environnemental, Sociétal et Gouvernance.

**KVM** : *Keyboard, Video and Mouse* ; Clavier, Ecran et Souris.

**Marge brute d'autofinancement** : La marge brute d'autofinancement est définie comme les flux de trésorerie des opérations courantes hors variation du besoin en fonds de roulement.

**PDU** : *Power Distribution Unit* ; Unité de Distribution d'Alimentation.

**Résultat opérationnel ajusté** : Résultat opérationnel ajusté des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur de *goodwill*.

**RSE** : Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

**Taux de distribution** : Le taux de distribution est défini comme le rapport du dividende par action proposé au titre d'une année n rapporté au bénéfice net part du Groupe par action de l'année n calculé sur la base du nombre moyen d'actions ordinaires hors auto-détention au 31 décembre de l'année n.

**UPS** : *Uninterruptible Power Supply* ; Alimentation Statique sans Interruption (onduleur).

**Calcul du besoin en fonds de roulement**

En millions d'euros	S1 2020	S1 2021
Créances clients et comptes rattachés	731,1	789,2
Stocks	879,7	987,6
Autres créances courantes	224,9	230,2
Créances d'impôt courant ou exigible	60,5	63,6
Actifs/(passifs) d'impôts différés courants	90,8	106,7
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	(549,1)	(763,8)
Autres passifs courants	(612,9)	(695,7)
Dettes d'impôt courant ou exigible	(41,5)	(43,4)
Provisions courantes	(119,7)	(140,9)
<b>Besoin en fonds de roulement</b>	<b>663,8</b>	<b>533,5</b>

**Calcul de la dette financière nette**

En millions d'euros	S1 2020	S1 2021
Emprunts courants	1 625,6	1 641,9
Emprunts non courants	4 154,7	3 869,2
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(2 671,2)	(2 965,8)
<b>Dette financière nette</b>	<b>3 109,1</b>	<b>2 545,3</b>

**Réconciliation du résultat opérationnel ajusté avec le résultat net**

En millions d'euros	S1 2020	S1 2021
<b>Résultat net</b>	<b>285,8</b>	<b>481,2</b>
Résultat des entités mises en équivalence	0,9	0,0
Impôts sur le résultat	114,3	191,7
(Gains)/pertes de change	6,5	0,9
Produits financiers	(3,6)	(3,3)
Charges financières	45,9	45,7
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>449,8</b>	<b>716,2</b>
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	47,1	45,2
Pertes de valeur des <i>goodwill</i>	0,0	0,0
<b>Résultat opérationnel ajusté</b>	<b>496,9</b>	<b>761,4</b>

**Réconciliation de l'EBITDA avec le résultat net**

En millions d'euros	S1 2020	S1 2021
<b>Résultat net</b>	<b>285,8</b>	<b>481,2</b>
Résultat des entités mises en équivalence	0,9	0,0
Impôts sur le résultat	114,3	191,7
(Gains)/pertes de change	6,5	0,9
Produits financiers	(3,6)	(3,3)
Charges financières	45,9	45,7
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>449,8</b>	<b>716,2</b>
Amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles (y compris droits d'utilisation des actifs)	92,4	88,9
Amortissements et dépréciations des immobilisations incorporelles (y compris frais de développement capitalisés)	65,1	61,6
Pertes de valeur des <i>goodwill</i>	0,0	0,0
<b>EBITDA</b>	<b>607,3</b>	<b>866,7</b>

**Réconciliation de la marge brute d'autofinancement, du *cash flow* libre et du *cash flow* libre normalisé avec le résultat net**

En millions d'euros	S1 2020	S1 2021
<b>Résultat net</b>	<b>285,8</b>	<b>481,2</b>
Mouvements des actifs et passifs n'ayant pas entraîné de flux de trésorerie :		
Amortissements et dépréciations	159,1	152,3
Variation des autres actifs et passifs non courants et des impôts différés non courants	34,0	64,3
(Gains)/pertes de change latents	(15,7)	3,6
(Plus-values) moins-values sur cessions d'actifs	(15,9)	(3,4)
Autres éléments n'ayant pas d'incidence sur la trésorerie	(1,6)	(0,2)
<b>Marge brute d'autofinancement</b>	<b>445,7</b>	<b>697,8</b>
Baisse (Hausse) du besoin en fonds de roulement	(161,6)	(76,1)
<b>Flux de trésorerie des opérations courantes</b>	<b>284,1</b>	<b>621,7</b>
Investissements (dont frais de développement capitalisés)	(46,0)	(58,7)
Produit résultant des cessions d'actifs	20,8	8,3
<b>Cash flow libre</b>	<b>258,9</b>	<b>571,3</b>
Hausse (Baisse) du besoin en fonds de roulement	161,6	76,1
(Hausse) Baisse du besoin en fonds de roulement normalisé	49,2	(70,0)
<b>Cash flow libre normalisé</b>	<b>469,7</b>	<b>577,4</b>

**Périmètre de consolidation**

2020	T1	S1	9M	Année pleine
<b>Intégration globale</b>				
Jobo Smartech	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
Focal Point	Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	7 mois	10 mois
Borri <sup>1</sup>				Au bilan uniquement
Champion One				Au bilan uniquement
Compose				Au bilan uniquement

2021	T1	S1	9M	Année pleine
<b>Intégration globale</b>				
Jobo Smartech	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Focal Point	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Borri <sup>1</sup>	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Champion One	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
Compose	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
Ensto Building Systems <sup>2</sup>			A déterminer	A déterminer
Ecotap			A déterminer	A déterminer

<sup>1</sup> Borri, spécialiste italien des *UPS*, consolidé par mise en équivalence jusqu'en 2020.

<sup>2</sup> Sous réserve des conditions suspensives d'usage.

**Avertissement**

Ce communiqué peut contenir des déclarations et/ou informations prospectives qui ne sont pas des données historiques. Bien que Legrand estime que ces éléments prospectifs reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, ils sont soumis à de nombreux risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits.

Il est rappelé que des informations détaillées sur les risques sont disponibles dans le Document d'Enregistrement Universel de Legrand déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF), consultable en ligne sur le site internet de l'AMF ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)) ou sur celui de Legrand ([www.legrandgroup.com](http://www.legrandgroup.com)).

Aucun élément prospectif contenu dans ce document n'est ou ne doit être interprété comme une promesse ou une garantie de résultats réels, ces derniers étant susceptibles de différer de manière significative. Par conséquent, ces éléments prospectifs doivent être utilisés avec prudence, en tenant compte de l'incertitude qui leur est inhérente.

Sous réserve des réglementations applicables, Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces éléments en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand.