



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 30 juillet 2010



Résultats semestriels 2010

Forte croissance des résultats

- **Résultat opérationnel courant : +21%**
Amélioration de la rentabilité de chacune de nos activités
- **Résultat net part du Groupe : + 87%**
des activités poursuivies hors éléments non courants

François-Henri Pinault, Président-directeur général, a déclaré :

«PPR enregistre de très bons résultats au premier semestre 2010 dans un contexte économique encore incertain. Je tiens à saluer le travail remarquable de l'ensemble des équipes. Notre réaction vigoureuse dès le début de la crise pour préserver notre compétitivité et la mise en place d'offensives commerciales nous permettent aujourd'hui de bénéficier des premiers effets de la reprise de l'économie mondiale. L'accélération de nos ventes s'est confirmée au 2^{ème} trimestre, tirée par la très bonne dynamique de nos marques et enseignes sur internet et à l'international, où nous renforçons durablement nos positions. Nous avons également amélioré la rentabilité de chacune de nos activités au cours de ce semestre. A court et moyen terme, nos activités présentent de bonnes perspectives. Notre dynamisme commercial va continuer à porter ses fruits et nous maintenons nos efforts en matière de gestion ».

(en millions d'euros)	S1 2010	S1 2009	Variation
Chiffre d'affaires	8 139	7 853	+3,6%
Résultat opérationnel courant	708	587	+20,7%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>8,7%</i>	<i>7,5%</i>	<i>+1,2pt</i>
EBITDA	895	785	+14,1%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>11,0%</i>	<i>10,0%</i>	<i>+1,0pt</i>
Résultat net part du Groupe	403	189	+113,3%
soit par action (en euros)	3,18	1,49	+113,4%
Résultat net part du Groupe des activités poursuivies hors éléments non courants	407	218	+86,8%
soit par action (en euros)	3,22	1,72	+87,2%

Performances opérationnelles

Au premier semestre 2010, PPR a réalisé un **chiffre d'affaires des activités poursuivies** de 8 139 millions d'euros, en croissance de 3,6% en réel et de 1,7% à périmètre et taux de change comparables par rapport au premier semestre 2009. L'accélération de la croissance des ventes s'est poursuivie au 2^{ème} trimestre 2010 (+6,3% en réel et +2,0% en comparable), reflétant un net regain du commerce mondial sur la deuxième partie du semestre et la poursuite des efforts de dynamisation commerciale menés par chacune des marques et enseignes du Groupe.

Le poids de l'activité de PPR à l'international continue de s'accroître et représente 60,5% du chiffre d'affaires total au 30 juin 2010, à comparer à 59,7% pour le 1^{er} semestre 2009.

L'équilibre du Groupe en termes d'implantations géographiques et de formats de ventes lui permet de mieux résister aux fluctuations des environnements économiques. En particulier, PPR devient moins dépendant de la conjoncture européenne. Ainsi, le chiffre d'affaires réalisé hors de la Zone euro a progressé de 8,9% au cours du premier semestre 2010 (+4,2% en comparable) et représente désormais 43,0% du chiffre d'affaires total du Groupe.

PPR a poursuivi son expansion dans les pays émergents dont l'activité a progressé de 11,3% au premier semestre 2010 en comparable, et qui représentent désormais 15,4% du chiffre d'affaires total du Groupe. Au 30 juin 2010, Gucci réalise 40,3% de ses ventes dans les pays émergents (contre 36,7% au 1^{er} semestre 2009) avec un chiffre d'affaires en progression de 17,7% en comparable.

Pour le premier semestre 2010, le chiffre d'affaires réalisé par le Groupe via Internet est en progression de 14,5% en réel par rapport au premier semestre 2009 (+13,2% en comparable) et représente 13,4% du chiffre d'affaires total de PPR contre 12,0% au 30 juin 2009 à périmètre et taux de change comparables. A noter ce semestre les remarquables progressions des ventes en ligne de Fnac (+20%) et de Redcats (+12%).

Au premier semestre 2010, la **marge brute** du Groupe s'établit à 3 994 millions d'euros, en progression de 5,9% par rapport au premier semestre 2009. Le taux de marge brute ressort à 49,1% du chiffre d'affaires, en progression de 1,1 point par rapport au 30 juin 2009. Conforama, Redcats, et le pôle Luxe enregistrent notamment une nette amélioration de leur taux de marge brute ce semestre.

Au 30 juin 2010, le **résultat opérationnel courant** de PPR s'élève à plus de 708 millions d'euros, en hausse de 20,7% par rapport au premier semestre 2009. Chacune des activités du Groupe enregistre une amélioration de sa rentabilité opérationnelle ce semestre. La marge opérationnelle de PPR représente 8,7% du chiffre d'affaires au premier semestre 2010, en hausse de 1,2 point par rapport au premier semestre 2009.

L'**EBITDA** du premier semestre 2010 s'élève à 895 millions d'euros et progresse de 14,1% par rapport au premier semestre 2009. La marge d'EBITDA rapporté au chiffre d'affaires augmente de 1 point à 11,0%.

Performances financières

Les **charges financières nettes** s'élèvent à 109 millions d'euros au 30 juin 2010. Au premier semestre, le **coût de l'endettement financier net** de PPR s'élève à 116 millions d'euros, en baisse de 1,4% par rapport au premier semestre 2009. Cette évolution est due à la diminution de 24% de l'encours moyen d'endettement net, en partie compensée par la hausse de 110 points de base du taux moyen de financement de PPR.

La variation favorable de 118 millions d'euros des **Autres produits et charges financiers** est principalement imputable à des écritures comptables liées à la norme IAS 39 qui sont sans effet sur la trésorerie.

Le **résultat net part du Groupe** s'élève à 403 millions d'euros au 30 juin 2010, en progression de 113,3%. Retraité des effets après impôt des éléments non courants, le résultat net part du Groupe des activités poursuivies s'élève à 407 millions d'euros au 30 juin 2010 ; il s'établissait à 218 millions d'euros au 30 juin 2009 (+86,8%).

Au 30 juin 2010, le **résultat net par action** de PPR s'élève à 3,18 euros ; hors éléments non courants, le résultat net par action des activités poursuivies est de 3,22 euros. Au premier semestre 2009, ils atteignaient respectivement 1,49 euros et 1,72 euros.

Structure financière

(en millions d'euros)	30/06/2010	30/06/2009	31/12/2009
Capitaux engagés	16 101	16 766	15 396
Actifs nets détenus en vue de la vente	43	0	24
Capitaux propres	11 279	10 361	11 053
Endettement financier net	4 865	6 406	4 367

Au premier semestre 2010, le **cash-flow libre opérationnel** de PPR s'élève à 269 millions d'euros, en augmentation de 232 millions d'euros par rapport au 30 juin 2009.

A la fin du premier semestre, l'endettement financier net du Groupe est traditionnellement plus élevé qu'à la clôture de l'exercice en raison de la saisonnalité de l'activité et du versement du dividende. **L'endettement financier net** de PPR au 30 juin 2010 s'élève à 4 865 millions d'euros.

PPR conserve une **structure financière** solide et l'agence de notation Standard & Poors a confirmé, le 13 mai 2010, la notation de PPR à « BBB - » avec perspective stable.

Le Groupe n'est exposé à aucun risque de liquidité. Au 30 juin 2010, PPR dispose d'une trésorerie disponible de 927 millions d'euros à laquelle s'ajoute un solde de 6 325 millions d'euros de lignes de crédit à moyen terme confirmées et non utilisées à cette date.

Faits marquants du semestre

Évolutions du portefeuille d'activités

Le 8 avril 2010, Puma a pris une participation minoritaire de 20,1% dans la société Wilderness Holdings Limited. Wilderness Holdings Limited opère des activités d'écotourisme en Afrique du Sud et au Botswana.

Le 16 avril 2010, Puma a finalisé l'acquisition de l'équipementier de golf Cobra. Cette acquisition inclut la marque Cobra, les stocks, les droits de propriété intellectuelle et les contrats de sponsoring.

Renforcement de la solidité financière

Au cours du premier semestre 2010, PPR a poursuivi sa politique de renforcement de sa solidité financière par l'allongement de la maturité de sa dette et la diversification de ses sources de financement.

Dans le cadre de son programme EMTN, PPR a émis un emprunt obligataire d'un montant de 500 millions d'euros à échéance avril 2015, assorti d'un coupon de 3,75%.

Événements postérieurs à la clôture des comptes

Le 9 juillet 2010, la Fnac a annoncé avoir accordé une exclusivité de négociation à ID Group en vue de la cession de Fnac Eveil & Jeux.

Perspectives

Face à un contexte de consommation toujours incertain, les forces qui ont fait la qualité des résultats de PPR au premier semestre 2010 agiront également en deuxième partie d'année. Le Groupe reste déterminé à intensifier ses efforts en matière de gestion et à poursuivre son offensive commerciale.

Principales définitions

IFRS 5 – Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées

Conformément à la norme IFRS 5 – Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées, le Groupe a présenté certaines de ses activités comme des « activités arrêtées, cédées ou en cours de cession ». Le résultat de ces activités est présenté sur une ligne distincte du compte de résultat, « Résultat net des activités abandonnées », et fait l'objet d'un retraitement dans le tableau des flux de trésorerie et le compte de résultat sur l'ensemble des périodes publiées.

Les actifs et passifs des « activités cédées ou en cours de cession » sont présentés sur des lignes séparées au bilan du Groupe, sans retraitement des périodes antérieures. Les actifs et passifs des « activités arrêtées » ne sont pas présentés sur des lignes séparées au bilan.

Définition de la notion de chiffre d'affaires (produit des activités ordinaires) « réel » et « comparable »

Le chiffre d'affaires réel du Groupe correspond à son chiffre d'affaires publié. Le chiffre d'affaires hors Groupe est défini comme le produit des activités ordinaires de chaque enseigne ou marque, après élimination des ventes intragroupe.

Le Groupe utilise, par ailleurs, la notion de « comparable » qui permet de mesurer la croissance organique de ses activités. La notion de chiffre d'affaires « comparable » consiste à retraiter le chiffre d'affaires 2009 d'une part, des effets de variations de périmètre intervenues en 2009 ou 2010 et, d'autre part, des effets de change sur le chiffre d'affaires réalisé en 2009 par les filiales étrangères.

Définition de l'endettement financier net consolidé du Groupe

L'endettement financier net est constitué de l'endettement financier brut incluant les intérêts courus non échus diminué de la trésorerie nette, tels que définis par la recommandation du Conseil national de la comptabilité n° 2009-R.03 du 2 juillet 2009.

L'endettement financier net prend en compte les instruments financiers de couverture de juste valeur inscrits au bilan et relatifs aux emprunts bancaires et obligataires dont le risque de taux est couvert en totalité ou en proportion dans le cadre d'une relation de juste valeur.

Pour les sociétés des activités de crédit à la consommation consolidées par intégration globale, le financement des concours à la clientèle est présenté en dettes financières. L'endettement financier net du Groupe s'entend hors financement des concours à la clientèle des activités de crédit à la consommation.

Définition de l'EBITDA

Le Groupe utilise, pour le suivi de sa performance opérationnelle, un solde intermédiaire de gestion intitulé « EBITDA ». Cet indicateur financier correspond au résultat opérationnel courant augmenté des dotations nettes aux amortissements et des provisions sur actifs opérationnels non courants, comptabilisées en résultat opérationnel courant.

Définitions du cash-flow libre opérationnel et du cash-flow disponible

Le Groupe utilise également un agrégat intermédiaire pour le suivi de sa performance financière dénommé « Cash-flow libre opérationnel ». Cet indicateur financier correspond aux flux nets de trésorerie liés aux activités opérationnelles sous déduction des investissements opérationnels nets (définis comme les acquisitions et cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles).

Le cash-flow disponible correspond au cash-flow libre opérationnel augmenté des intérêts et dividendes reçus et diminué des intérêts versés et assimilés.

PRESENTATION

Vous pouvez assister à la présentation des résultats semestriels 2010 aujourd'hui à 8h30 (heure de Paris) au Pavillon Gabriel – 5, avenue Gabriel – 75008 Paris.

Une retransmission en direct sur Internet (en formats Real et Windows Media Player) ainsi que les visuels de présentation (PDF) seront disponibles à 8h30 (heure de Paris) sur le site www.ppr.com. Une version différée sera disponible au cours de la journée.

Vous pouvez également suivre la conférence par téléphone, en direct ou en différé.

Pour la version française	Pour la version anglaise
+33 (0)1 72 00 13 61	+44 (0)203 367 94 61
N° à composer pour l'écoute différée :	N° à composer pour l'écoute différée :
+33 (0)1 72 00 15 01 Code pour l'écoute différée : 270573#	+44 (0)203 367 94 60 Code pour l'écoute différée : 270580#

Le rapport semestriel 2010 sera disponible sur www.ppr.com.



A propos de PPR

PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2009, un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros. Le Groupe rassemble plus de 73 000 collaborateurs dans 59 pays. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PFP).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : Fnac, Redcats Group (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques du pôle grandes tailles), Conforama, Puma et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney).



Contacts

Presse :	Charlotte Judet	01 45 64 65 06	cjudet@ppr.com
Analystes/Investisseurs :	Alexandre de Brettes	01 45 64 61 49	adebrettes@ppr.com
	Emmanuelle Marque	01 45 64 63 28	emarque@ppr.com
Site internet :	www.ppr.com		

PPR COMPTES CONSOLIDES SITUATION AU 30 JUIN 2010

<i>Sommaire</i>	<i>page</i>
Compte de résultat consolidé	8
Etat de la situation financière consolidé	9
Tableau des flux de trésorerie consolidés	10
Répartition trimestrielle du chiffre d'affaires	11

Compte de résultat consolidé

<i>(en millions d'euros)</i>	30/06/2010	30/06/2009	31/12/2009
ACTIVITES POURSUIVIES			
Produits des activités ordinaires	8 138,6	7 853,0	16 524,6
Coût des ventes	(4 145,1)	(4 081,7)	(8 749,3)
Marge brute	3 993,5	3 771,3	7 775,3
Charges de personnel	(1 319,9)	(1 276,2)	(2 525,6)
Autres produits et charges opérationnels courants	(1 965,3)	(1 908,4)	(3 866,3)
Résultat opérationnel courant	708,3	586,7	1 383,4
Autres produits et charges opérationnels non courants	(5,5)	(131,6)	(546,8)
Résultat opérationnel	702,8	455,1	836,6
Charges financières (nettes)	(109,0)	(228,7)	(381,4)
Résultat avant impôt	593,8	226,4	455,2
Impôt sur le résultat	(167,7)	(75,8)	(176,7)
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	15,6	(1,2)	0,3
Résultat net des activités poursuivies	441,7	149,4	278,8
dont part du Groupe	402,7	134,7	247,2
dont part des intérêts non contrôlés	39,0	14,7	31,6
ACTIVITES ABANDONNEES			
Résultat net des activités abandonnées	0,1	69,8	764,9
dont part du Groupe	0,1	54,1	737,4
dont part des intérêts non contrôlés		15,7	27,5
Résultat net de l'ensemble consolidé	441,8	219,2	1 043,7
Résultat net part du Groupe	402,8	188,8	984,6
Résultat net part des intérêts non contrôlés	39,0	30,4	59,1
Résultat net part du Groupe	402,8	188,8	984,6
Résultat par action (en euros)	3,18	1,49	7,79
Résultat dilué par action (en euros)	3,18	1,49	7,79
Résultat net part du Groupe des activités poursuivies	402,7	134,7	247,2
Résultat par action (en euros)	3,18	1,07	1,96
Résultat dilué par action (en euros)	3,18	1,07	1,96
Résultat net part du Groupe des activités poursuivies hors éléments non courants	407,0	217,9	712,4
Résultat par action (en euros)	3,22	1,72	5,63
Résultat dilué par action (en euros)	3,21	1,72	5,63

Etat de la situation financière consolidé

ACTIF

<i>(en millions d'euros)</i>	30/06/2010	30/06/2009	31/12/2009
Goodwill	5 678,8	6 312,8	5 564,6
Marques et autres immobilisations incorporelles	10 142,3	10 170,2	10 122,7
Immobilisations corporelles	1 874,1	2 183,3	1 861,5
Participations dans les sociétés mises en équivalence	720,7	80,5	705,6
Actifs financiers non courants	359,4	321,5	301,8
Actifs d'impôts différés	579,8	672,3	554,0
Autres actifs non courants	17,4	12,5	11,4
Actif non courant	19 372,5	19 753,1	19 121,6
Stocks	2 672,0	3 175,2	2 351,6
Créances clients	1 081,0	1 332,7	941,8
Concours à la clientèle	227,8	193,6	214,9
Créances d'impôts exigibles	72,7	96,7	77,6
Autres actifs financiers courants	128,2	67,1	27,9
Autres actifs courants	713,0	827,1	708,9
Trésorerie et équivalents de trésorerie	927,2	1 272,3	944,5
Actif courant	5 821,9	6 964,7	5 267,2
Actifs détenus en vue de la vente	77,9		74,9
Total actif	25 272,3	26 717,8	24 463,7

PASSIF

<i>(en millions d'euros)</i>	30/06/2010	30/06/2009	31/12/2009
Capitaux propres - Part revenant au Groupe	10 173,3	9 129,6	9 954,5
Capitaux propres - Part revenant aux intérêts non contrôlés	1 105,8	1 231,0	1 098,8
Capitaux propres	11 279,1	10 360,6	11 053,3
Emprunts et dettes financières à long terme	3 482,2	5 769,1	4 357,8
Autres passifs financiers non courants		0,7	
Provisions pour retraites et autres avantages similaires	192,4	224,3	192,3
Provisions	94,4	163,7	103,5
Passifs d'impôts différés	2 874,1	2 848,4	2 860,0
Passif non courant	6 643,1	9 006,2	7 513,6
Emprunts et dettes financières à court terme	2 337,4	1 940,5	1 006,1
Financement des concours à la clientèle	227,8	193,6	214,9
Autres passifs financiers courants	136,7	93,7	56,5
Dettes fournisseurs	2 131,8	2 273,2	2 053,5
Provisions pour retraites et autres avantages similaires	13,8	14,5	11,9
Provisions	201,5	250,6	252,0
Dettes d'impôts exigibles	301,9	286,8	211,8
Autres passifs courants	1 964,4	2 298,1	2 039,4
Passif courant	7 315,3	7 351,0	5 846,1
Dettes associées à des actifs détenus en vue de la vente	34,8		50,7
Total passif	25 272,3	26 717,8	24 463,7

Tableau des flux de trésorerie consolidés

<i>(en millions d'euros)</i>	30/06/2010	30/06/2009	31/12/2009
Résultat net des activités poursuivies	441,7	149,4	278,8
Dotations nettes courantes aux amortissements et provisions sur actif opérationnel non courant	186,8	198,1	407,3
Autres produits et charges sans contrepartie en trésorerie	(56,0)	189,5	562,5
Capacité d'autofinancement	572,5	537,0	1 248,6
Charges et produits d'intérêts financiers	125,3	127,1	260,6
Dividendes reçus	(0,1)	(0,5)	(0,1)
Charge nette d'impôt exigible	175,6	102,9	192,7
Capacité d'autofinancement avant impôts, dividendes et intérêts	873,3	766,5	1 701,8
Variation du besoin en fonds de roulement	(415,5)	(488,2)	(28,4)
Variation des concours à la clientèle	(0,6)	5,6	(11,7)
Impôts sur le résultat payés	(97,2)	(99,9)	(243,7)
Flux nets de trésorerie liés aux activités opérationnelles	360,0	184,0	1 418,0
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(129,3)	(167,0)	(338,9)
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	37,8	19,5	37,5
Acquisitions de filiales nettes de la trésorerie acquise	(67,6)	(53,9)	(62,2)
Cessions de filiales nettes de la trésorerie cédée	(22,3)	(32,0)	866,0
Acquisitions d'autres actifs financiers	(46,1)	(3,2)	(28,2)
Cessions d'autres actifs financiers	(3,9)	(0,9)	13,7
Intérêts et dividendes reçus	3,4	5,5	12,9
Flux nets de trésorerie liés aux activités d'investissement	(228,0)	(232,0)	500,8
Augmentation / Diminution de capital et autres opérations avec les actionnaires	(63,6)	(17,0)	(44,6)
Acquisitions ou cessions d'actions d'autocontrôle	(2,2)	(4,3)	(4,0)
Dividendes versés aux actionnaires de PPR, société mère	(417,4)	(417,3)	(417,3)
Dividendes versés aux minoritaires des filiales consolidées	(14,7)	(20,4)	(30,5)
Emission d'emprunts	522,8	1 307,6	1 563,4
Remboursement d'emprunts	(166,8)	(1 277,7)	(1 322,8)
Augmentation / Diminution des autres dettes financières	191,1	702,3	(1 688,5)
Intérêts versés et assimilés	(104,2)	(100,5)	(264,3)
Flux nets de trésorerie liés aux activités de financement	(55,0)	172,7	(2 208,6)
Flux nets liés aux activités abandonnées	(24,7)	(112,8)	85,1
Incidence des variations des cours de change	57,8	(13,7)	(10,4)
Variation nette de la trésorerie	110,1	(1,8)	(215,1)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture de l'exercice	718,4	933,5	933,5
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de l'exercice	828,5	931,7	718,4

Répartition trimestrielle du chiffre d'affaires

<i>(en millions d'euros)</i>	S1 2010	S1 2009	Variation Réal	Variation Comparable ⁽¹⁾	T2 2010	T2 2009	Variation Réal	Variation Comparable ⁽¹⁾	T1 2010	T1 2009	Variation Réal	Variation Comparable ⁽¹⁾
Fnac	1 916,3	1 860,4	+ 3,0%	+ 2,0%	934,1	901,3	+ 3,6%	+ 2,5%	982,2	959,1	+ 2,4%	+ 1,6%
Redcats Group	1 696,2	1 729,9	- 1,9%	- 1,2%	852,5	863,3	- 1,3%	- 1,9%	843,7	866,6	- 2,6%	- 0,5%
Conforama	1 413,7	1 331,4	+ 6,2%	+ 4,4%	683,6	621,6	+ 10,0%	+ 6,5%	730,1	709,8	+ 2,9%	+ 2,6%
Puma	1 298,5	1 297,7	+ 0,1%	- 5,1%	615,4	600,3	+ 2,5%	- 7,7%	683,1	697,4	- 2,1%	- 2,7%
Gucci Group	1 824,1	1 642,1	+ 11,1%	+ 8,5%	929,3	787,3	+ 18,0%	+ 10,9%	894,8	854,8	+ 4,7%	+ 6,1%
Gucci	1 215,4	1 101,9	+ 10,3%	+ 7,4%	626,7	534,8	+ 17,2%	+ 9,4%	588,7	567,1	+ 3,8%	+ 5,3%
Bottega Veneta	230,0	202,8	+ 13,4%	+ 10,8%	116,4	99,1	+ 17,5%	+ 10,5%	113,6	103,7	+ 9,5%	+ 11,0%
Yves Saint Laurent	117,9	113,0	+ 4,3%	+ 2,9%	59,2	53,3	+ 11,1%	+ 6,7%	58,7	59,7	- 1,7%	- 0,7%
Autres marques	260,8	224,4	+ 16,2%	+ 14,8%	127,0	100,1	+ 26,9%	+ 21,9%	133,8	124,3	+ 7,6%	+ 8,9%
<i>Eliminations et autres</i>	<i>-10,2</i>	<i>-8,5</i>			<i>-5,6</i>	<i>-3,1</i>			<i>-4,6</i>	<i>-5,4</i>		
PPR - Activités poursuivies	8 138,6	7 853,0	+ 3,6%	+ 1,7%	4 009,3	3 770,7	+ 6,3%	+ 2,0%	4 129,3	4 082,3	+ 1,2%	+ 1,3%

⁽¹⁾ A périmètre et taux de change comparables.