

Résultats 2013

Solide performance opérationnelle et financière des activités poursuivies

- ∞ Chiffre d'affaires en croissance de 4% en comparable
- ∞ Forte progression du chiffre d'affaires du Pôle Luxe (+7% en comparable) avec un niveau de rentabilité opérationnelle record
- ∞ Relance de Puma engagée
- ∞ Finalisation de la transformation du Groupe

François-Henri Pinault, Président-Directeur général, a déclaré : « 2013 a été une année charnière pour Kering. Le groupe a achevé sa transformation, adopté une nouvelle identité et poursuivi sa croissance, enregistrant des performances opérationnelles et financières solides. Ces résultats sont tirés par la bonne progression des ventes et de la rentabilité du Pôle Luxe, qui bénéficie pleinement de la complémentarité de l'ensemble des marques et de leur dynamique de croissance, notamment dans les magasins en propre. Le Pôle Sport & Lifestyle affiche quant à lui des résultats en retrait comme anticipé, dans un contexte de changements profonds opérés chez Puma pour assurer la relance de la marque. Avec un groupe international désormais pleinement cohérent et des marques puissantes bénéficiant toutes d'un considérable potentiel de croissance organique, nous sommes aujourd'hui en excellente position pour poursuivre la mise en œuvre de notre stratégie ; ce qui nous rend confiants dans notre capacité à améliorer notre chiffre d'affaires et notre résultat opérationnel courant sur l'année 2014. »

(en millions d'euros)	2013	2012	Variation ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires	9 748	9 736	+0,1 %
Résultat opérationnel courant	1 750	1 792	-2,3 %
en % du chiffre d'affaires	18,0 %	18,4 %	
Résultat opérationnel courant Pôle Luxe	1 683	1 612	+4,4%
Résultat opérationnel courant Pôle Sport & Lifestyle	200	305	-34,3%
Résultat net part du Groupe	50	1 048	-
Résultat net part du Groupe récurrent *	1 229	1 269	-3,1 %

⁽¹⁾ Variation en données publiées.

* Résultat net part du groupe récurrent : résultat net part du Groupe des activités poursuivies hors éléments non courants.

∞ Performances opérationnelles

Au **quatrième trimestre 2013**, le **chiffre d'affaires consolidé du Groupe** s'élève à 2 547 millions d'euros, en progression de 4 % en comparable par rapport à la même période de 2012.

Pour **l'ensemble de l'année 2013**, les principaux indicateurs financiers reflètent la solide performance du Groupe au cours de l'exercice. Le **chiffre d'affaires consolidé des activités poursuivies** s'élève à 9 748 millions d'euros, en hausse de 0,1 % en données publiées et de 4 % à périmètre et taux de change comparables par rapport à l'exercice 2012.

L'équilibre du Groupe en termes d'implantations géographiques et de formats de ventes lui permet de mieux résister aux fluctuations des environnements économiques, et ce malgré le contexte économique mondial volatil depuis plusieurs trimestres. Le chiffre d'affaires réalisé hors de la zone Euro progresse en comparable de 5,8 % en 2013 et représente désormais 79 % des ventes. Tirée par le Japon et l'Amérique du Nord, la progression du chiffre d'affaires est soutenue dans les pays matures (+4,3% en comparable). Avec 25,3 % des ventes réalisées en Asie-Pacifique hors Japon, les pays émergents, en croissance de 3,4 % en comparable, représentent désormais 38 % des ventes.

En 2013, la **marge brute** du Groupe s'élève à 6 091 millions d'euros, en hausse de 131 millions d'euros, soit + 2,2 % en données publiées par rapport à l'exercice précédent. Sur la même période, les charges opérationnelles ont augmenté de 4,1 % en données publiées. En particulier, en 2013, les frais de personnel ont progressé de 2,8 % en données publiées.

Le **résultat opérationnel courant de Kering** en 2013 s'élève à 1 750 millions d'euros, en diminution de 2,3 % en données publiées par rapport à celui de l'exercice 2012. Le **taux de marge opérationnelle du Groupe** s'établit à 18 % en 2013. L'**EBITDA** s'établit à 2 046 millions d'euros, en diminution de 1 % par rapport à 2012.

∞ Performances financières

Les **autres produits et charges opérationnels non courants** du Groupe représentent en 2013 une charge nette de près de 443 millions d'euros qui inclut des dépréciations d'actifs pour 361 millions (dont le goodwill Puma pour 280 millions d'euros) et des charges de restructuration pour 30 millions d'euros.

En 2013, le **résultat net des activités distribuées, cédées ou en cours de cession** constitue une charge nette de 822 millions d'euros incluant la moins-value nette après effet d'impôts, coûts de distribution et résultat du premier semestre suite à la distribution d'actions de Groupe Fnac pour 256 millions d'euros, ainsi que 562 millions d'euros de charge nette au titre de Redcats. Cette charge inclut principalement les résultats de cession des activités cédées sur l'exercice, les dépréciations des actifs de Redcats ainsi que l'engagement pris par Kering de recapitaliser la Redoute à hauteur de 315 millions d'euros au titre des pertes futures et de l'amélioration de l'outil de production. Ce résultat n'inclut pas le coût de financement des garanties sociales dont bénéficieront les salariés concernés par le plan de modernisation de La Redoute et Relais Colis. Ce financement, dont le coût total ne peut être défini précisément à ce jour, donnera lieu à la constitution par Kering d'une fiducie garantissant l'application des mesures sociales ayant fait l'objet d'un accord collectif majoritaire avec les organisations syndicales. La charge correspondante sera constatée en 2014.

Retraité des éléments non courants nets d'impôt, le **résultat net part du Groupe des activités poursuivies** s'élève en 2013 à 1 229 millions d'euros, en baisse de 3,1 % par rapport à 2012.

Le **résultat net part du Groupe** s'établit à près de 50 millions d'euros, pénalisé par le poids des charges non récurrentes et le résultat net très négatif des activités distribuées, cédées ou en cours de cession.

Le **résultat net par action des activités poursuivies** atteint 6,91 euros en 2013 contre 10,51 euros pour l'exercice précédent. Hors éléments non courants, le résultat net par action des activités poursuivies s'affiche à 9,76 euros, en baisse de 3,1 % par rapport à 2012.

Le **résultat net par action de Kering** s'établit en 2013 à 0,39 euro contre 8,32 euros pour l'exercice précédent.

∞ **Structure financière**

Kering affiche une structure financière très solide au 31 décembre 2013.

(en millions d'euros)	2013	2012
Capitaux engagés	14 823	14 285
Actifs nets détenus destinés à être cédés	-185	325
Capitaux propres	11 196	12 119
Endettement financier net	3 443	2 492

En 2013, les **capitaux engagés** ont augmenté de 538 millions d'euros par rapport à l'exercice précédent.

Le **cash-flow libre opérationnel** de Kering s'établit à près de 858 millions d'euros. Il intègre des investissements opérationnels en hausse de 53%.

L'endettement financier net du Groupe s'élevait à 3 443 millions d'euros au 31 décembre 2013. Il a augmenté de 951 millions d'euros par rapport à la clôture précédente, soit une hausse de 38,2% liée aux profondes transformations récentes du Groupe (acquisitions dans le Pôle Luxe / désengagement des activités de distribution).

	2013	2012
Gearing (EFN / Capitaux propres)	30,8 %	20,6 %
Ratio de solvabilité (EFN / EBITDA)	1,68	1,21

∞ **Faits marquants intervenus au cours de l'exercice**

PPR devient Kering

Arrivé au terme de sa transformation en un leader mondial de l'habillement et des accessoires dans les secteurs du Luxe et du Sport & Lifestyle, le Groupe a annoncé le 22 mars 2013 sa décision d'adopter un nouveau nom, « Kering », pour mieux refléter sa nouvelle identité. Le changement de nom a été approuvé par l'Assemblée générale des actionnaires du Groupe le 18 juin 2013.

Attribution d'actions Groupe Fnac aux actionnaires de Kering et cotation des actions Groupe Fnac sur le marché réglementé de NYSE Euronext à Paris

Le Conseil d'Administration de Kering réuni le 17 avril 2013 a validé à l'unanimité la mise en bourse de Groupe Fnac par distribution d'actions Groupe Fnac aux actionnaires de Kering.

L'Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire de Kering du 18 juin 2013 a approuvé la distribution à ses actionnaires, à titre de solde, d'un complément de dividende en numéraire de 2,25 euros (un acompte sur dividende de 1,50 euro en numéraire ayant été mis en paiement le 24 janvier 2013) ainsi qu'un dividende complémentaire en actions Groupe Fnac à hauteur de 1 action Groupe Fnac pour 8 actions Kering détenues.

Le 20 juin 2013, avant l'ouverture du marché, le complément de dividende en numéraire au titre de l'année 2012 a été détaché et mis en paiement. Les droits d'attribution d'actions Groupe Fnac ont également été détachés et les opérations de livraison des actions ont commencé. Le même jour, la première cotation des droits d'attribution d'actions Groupe Fnac a démarré sur le marché Euronext Paris.



Poursuite du processus de cession de Redcats et finalisation de la transformation du Groupe

Kering a annoncé le 3 janvier 2013 avoir reçu une offre ferme de la part d'Alpha Private Equity Fund 6 (« APEF 6 ») pour l'acquisition du Pôle Enfants-Famille de Redcats, composé des marques Cyrillus et Vertbaudet, pour une valeur d'entreprise de 119 millions d'euros. La transaction a été finalisée le 28 mars 2013.

Le 5 février 2013, Kering a annoncé la finalisation de la cession de OneStopPlus à Charlesbank Capital Partners et Webster Capital conformément aux termes de l'accord définitif de cession annoncé le 5 décembre 2012. Cette opération a marqué la cession de l'intégralité des activités de Redcats USA.

Le 25 février 2013, Kering a annoncé la signature d'un accord entre Redcats et Nordic Capital Fund VII pour la cession de ses activités nordiques Ellos et Jotex pour une valeur d'entreprise de 275 millions d'euros. La transaction a été finalisée le 3 juin 2013.

Au cours du second semestre 2013, Kering a poursuivi son projet de cession de la Redoute et de Relais Colis. Le 4 décembre 2013, après l'étude des offres de reprise par le Conseil d'Administration, la Direction générale de Kering a décidé d'entrer en négociations exclusives avec Nathalie Balla et Eric Courteille. La Présidente-Directrice générale de La Redoute et le Secrétaire Général de Redcats ont présenté un projet de reprise pour La Redoute et Relais Colis soutenu par une équipe de managers de ces entreprises. Comme il s'y est engagé, le groupe Kering va accompagner cette reprise grâce à une recapitalisation concomitante à la cession. Cet engagement permettra aux sociétés, d'une part, de bénéficier d'une situation financière saine, forte d'un excédent de trésorerie significatif, et d'autre part, de financer les nouveaux projets de transformation et de modernisation des deux entreprises.

Renforcement du portefeuille de marques de Luxe

Début janvier 2013, Kering a finalisé l'acquisition d'une participation majoritaire dans la marque de joaillerie chinoise Qeelin. Créé en 2004, Qeelin est le premier joaillier de luxe chinois à avoir développé un réseau de boutiques à l'international. Qeelin gère actuellement 14 boutiques dans le monde.

Le 15 janvier 2013, Kering a acquis une part majoritaire dans la marque de designer « Christopher Kane ». Ce partenariat entre Kering et Christopher Kane va permettre de développer en étroite collaboration les activités de la marque. Fondée en 2006 par Christopher Kane, la marque éponyme est une marque originale et surprenante, à l'ADN unique.

Les marques Qeelin et Christopher Kane sont consolidées dans les comptes de Kering depuis le 1^{er} janvier 2013.

Le 25 mars 2013, Kering a annoncé l'acquisition d'une participation majoritaire dans France Croco. Fondée en 1974, France Croco est l'une des principales tanneries indépendantes, située en Normandie et spécialisée dans l'approvisionnement, le tannage et le traitement des peaux de crocodiles. Cette acquisition permet aux marques de Kering de renforcer leur approvisionnement durable en peaux de crocodiles de haute qualité. France Croco est consolidée dans les comptes de Kering depuis le second trimestre 2013.

Gucci a confirmé son attachement à la valeur du « Made in Italy » et à la Toscane en annonçant le 22 avril 2013 le rachat du fabricant italien de porcelaine Richard Ginori dans le cadre de sa stratégie d'expansion dans le domaine des arts de la table. Richard Ginori n'est pas consolidé à fin décembre 2013.

Le 24 avril 2013, Kering a annoncé la signature d'un accord avec RA.MO S.p.A en vue d'acquérir une participation majoritaire dans le groupe de joaillerie italien Pomellato. Le groupe détient deux marques : Pomellato, positionnée sur le segment de la joaillerie, et Dodo, positionnée sur un segment plus accessible. Avec cette acquisition, Kering élargit et renforce son portefeuille de marques de Luxe sur le segment extrêmement porteur de la joaillerie. Cette acquisition a été finalisée le 5 juillet 2013 après avoir obtenu l'aval des autorités de la concurrence. Le groupe Pomellato est consolidé dans les états financiers du Groupe depuis le 1^{er} juillet 2013.

Le 6 septembre 2013, Kering a annoncé sa prise de participation minoritaire dans la marque de mode new-yorkaise Altuzarra. Cet investissement marque le début d'une relation par laquelle le Groupe accompagnera la croissance de la marque fondée en 2008 par le créateur franco-américain Joseph Altuzarra. Cette participation n'est pas consolidée à fin décembre 2013.



Le 19 novembre 2013, Kering et Tomas Maier ont annoncé la mise en place d'une joint-venture pour développer conjointement la marque Tomas Maier. Tomas Maier demeure Directeur de la Création de la maison Bottega Veneta, fonction qu'il occupe depuis 2001. Cette participation n'est pas consolidée à fin décembre 2013.

Autres faits marquants

Le 18 avril 2013, PUMA SE a annoncé la nomination de Björn Gulden au poste de Directeur Général avec effet au 1^{er} juillet 2013. Björn Gulden dispose d'une solide expérience internationale après avoir occupé pendant près de 20 ans plusieurs postes de direction dans les secteurs de la chaussure et des articles de sport, notamment au sein d'Adidas, Helly Hansen et Deichman. Björn Gulden siège au Comité Exécutif de Kering.

Au premier semestre 2013, Kering a procédé aux remboursements de l'emprunt obligataire de 600 millions d'euros émis en 2005 et abondé en 2006 et de la seconde tranche de 200 millions d'euros du financement obligataire indexé sur l'évolution du titre Kering mis en place en mai 2008. Afin d'allonger la maturité de sa dette, Kering a mis en place le 15 juillet 2013 une émission obligataire de 500 millions d'euros à 7 ans assortie d'un coupon fixe de 2,5 % et un second financement obligataire à taux fixe au taux facial de 1,875 % a été émis le 8 octobre 2013, pour un montant de 500 millions d'euros à 5 ans.

∞ Dividende

Le Conseil d'administration de Kering soumettra à l'approbation de l'Assemblée générale du 6 mai 2014 la distribution d'un dividende en numéraire de 3,75 euros par action au titre de l'exercice 2013.

Un acompte sur ce dividende en numéraire de 1,50 euro par action a été mis en paiement le vendredi 24 janvier 2014 suite à la décision du Conseil d'administration de Kering du 20 décembre 2013.

Cette proposition traduit la volonté de Kering de conserver des taux de distribution bien équilibrés, eu égard d'une part à l'évolution du résultat net part du Groupe des activités poursuivies hors éléments non courants, et d'autre part au niveau du cash-flow disponible.

∞ Événement postérieur à la clôture de l'exercice

Les négociations exclusives pour la cession de La Redoute et Relais Colis se poursuivent entre Kering, Nathalie Balla et Eric Courteille. Ces derniers ont présenté en janvier 2014 les modalités de leur projet d'entreprise aux partenaires sociaux dans le cadre du processus normal d'information-consultation préalable à la cession, et poursuivent à ce stade le dialogue engagé avec les organisations syndicales de la Redoute.

∞ Perspectives

Ayant finalisé sa transformation, Kering dispose de fondamentaux très solides qui lui permettent d'aborder avec confiance l'année 2014.

Positionné sur des marchés structurellement porteurs, et disposant d'un portefeuille de marques puissantes à fort potentiel, Kering continuera à mettre en œuvre une gestion rigoureuse et exigeante dans le pilotage et l'allocation de ses ressources.

L'année 2014 sera caractérisée par un plan de relance ambitieux de la marque Puma et par le déploiement de plans d'actions pour chacune des marques du Pôle Luxe, avec un accent mis sur la croissance organique rentable.

Dans ce contexte, Kering anticipe en 2014 une progression de son chiffre d'affaires et de son résultat opérationnel courant.

∞

Le Conseil d'Administration de Kering s'est réuni le 20 février 2014 sous la présidence de François-Henri Pinault, et a arrêté les comptes consolidés pour l'exercice 2013, qui ont été audités.

Principales définitions

IFRS 5 – Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées

Conformément à la norme IFRS 5 – *Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées*, le Groupe a présenté certaines de ses activités comme des « activités distribuées, cédées ou en cours de cession ». Le résultat de ces activités est présenté sur une ligne distincte du compte de résultat, « Résultat net des activités abandonnées », et fait l'objet d'un retraitement dans le tableau des flux de trésorerie et le compte de résultat sur l'ensemble des périodes publiées.

Les actifs et passifs des « activités distribuées, cédées ou en cours de cession » sont présentés sur des lignes séparées au bilan du Groupe, sans retraitement des périodes antérieures.

Comme indiqué en Note 12 de l'annexe aux comptes consolidés, Groupe Fnac et Redcats ont été présentés comme des « activités distribuées, cédées ou en cours de cession ». Au 1^{er} janvier 2013, Redcats Asia n'est plus considéré comme une « activité distribuée, cédée ou en cours de cession » suite à la décision du Groupe de conserver cette activité.

Définition du chiffre d'affaires « réel » et « comparable »

Le chiffre d'affaires (ou produit des activités ordinaires) « réel » du Groupe correspond à son chiffre d'affaires publié. Le Groupe utilise, par ailleurs, la notion de « comparable » qui permet de mesurer la croissance organique de ses activités. La notion de chiffre d'affaires « comparable » consiste à retraiter le chiffre d'affaires 2012 d'une part, des effets de variations de périmètre intervenues en 2012 ou 2013 et, d'autre part, des effets de change sur le chiffre d'affaires réalisé en 2012 par les filiales étrangères.

Définition du résultat opérationnel courant

Le résultat opérationnel total de Kering inclut l'ensemble des produits et des coûts directement liés aux activités du Groupe, que ces produits et charges soient récurrents ou qu'ils résultent de décisions ou d'opérations ponctuelles et atypiques.

Les « Autres produits et charges opérationnels non courants », qui regroupent les éléments inhabituels, anormaux et peu fréquents, sont de nature à affecter la pertinence du suivi de la performance économique des entreprises du Groupe, tels que définis par la recommandation du Conseil national de la comptabilité n° 2009-R.03 du 2 juillet 2009.

En conséquence, pour le suivi des performances opérationnelles du Groupe, Kering utilise comme solde de gestion majeur le résultat opérationnel courant, défini, comme la différence entre le résultat opérationnel total et les « Autres produits et charges opérationnels non courants » (Voir Notes 8 et 9 de l'annexe aux comptes consolidés).

Le résultat opérationnel courant est un agrégat intermédiaire qui permet de faciliter la compréhension de la performance opérationnelle de l'entreprise et qui peut servir à une approche prévisionnelle de la performance récurrente. Cet indicateur est présenté de façon constante et stable dans le temps et selon le principe de continuité et de pertinence de l'information financière.

Définition de l'EBITDA

Le Groupe utilise, pour le suivi de sa performance opérationnelle, un solde intermédiaire de gestion intitulé « EBITDA ». Cet indicateur financier correspond au résultat opérationnel courant augmenté des dotations nettes aux amortissements et des provisions sur actifs opérationnels non courants, comptabilisées en résultat opérationnel courant.

Définition du cash-flow libre opérationnel et du cash-flow disponible

Le Groupe utilise également un agrégat intermédiaire pour le suivi de sa performance financière dénommé « cash-flow libre opérationnel ». Cet indicateur financier correspond aux flux nets de trésorerie liés aux activités opérationnelles sous déduction des investissements opérationnels nets (définis comme les acquisitions et cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles).

Le cash-flow disponible correspond au cash-flow libre opérationnel augmenté des intérêts et dividendes reçus et diminué des intérêts versés et assimilés.

Définition de l'endettement financier net

L'endettement financier net est constitué de l'endettement financier brut incluant les intérêts courus non échus diminué de la trésorerie nette, tels que définis par la recommandation n° 2009-R.03 du CNC.

L'endettement financier net prend en compte les instruments financiers de couverture de juste valeur inscrits au bilan et relatifs aux emprunts bancaires et obligataires dont le risque de taux est couvert en totalité ou en proportion dans le cadre d'une relation de juste valeur (Note 31 de l'annexe aux comptes consolidés).

Pour les sociétés des activités de crédit à la consommation consolidées par intégration globale, le financement des concours à la clientèle est présenté en dettes financières. L'endettement financier net du Groupe s'entend hors financement des concours à la clientèle des activités de crédit à la consommation.



PRESENTATION

Une **retransmission en direct sur Internet** (en formats Real et Windows Media Player) de la présentation des Résultats Annuels 2013 ainsi que les visuels de présentation et le rapport financier 2013 (PDF) seront disponibles à 8h30 (heure de Paris) sur le site www.kering.com.

Une version différée sera disponible au cours de la journée.

Vous pouvez également suivre la conférence par téléphone, en direct ou en différé :

Version française	Version anglaise
Ecoute en direct : +33 (0)1 70 77 09 28	Ecoute en direct : +44 (0)203 367 94 62
N° à composer pour l'écoute différée : +33 (0)1 72 00 15 01	N° à composer pour l'écoute différée : +44 (0)203 367 94 60
Code pour l'écoute différée : 285232#	Code pour l'écoute différée : 285233#

Ecoute différée disponible jusqu'au 21 mars 2014.

Le rapport financier 2013 est disponible sur le site www.kering.com.

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassembleait plus de 35 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts

Presse

Paul Michon	+33 (0)1 45 64 63 48	paul.michon@kering.com
Hélène Saint-Raymond	+33 (0)1 45 64 61 20	helene.saint-raymond@kering.com

Analystes/investisseurs

Claire Roblet	+ 33 (0)1 45 64 61 49	claire.roblet@kering.com
Edouard Crowley	+ 33 (0)1 45 64 63 28	edouard.crowley@kering.com

Site Internet : www.kering.com

COMPTES CONSOLIDES
SITUATION AU 31 DECEMBRE 2013

<i>Sommaire</i>	<i>page</i>
Compte de résultat consolidé	9
Etat de la situation financière consolidée	10
Tableau des flux de trésorerie consolidés	11
Répartition du résultat opérationnel courant	12
Répartition du chiffre d'affaires	13

Compte de résultat consolidé

<i>(en millions d'euros)</i>	2013	2012
ACTIVITES POURSUIVIES		
Produits des activités ordinaires	9 748,4	9 736,3
Coût des ventes	(3 657,9)	(3 776,2)
Marge brute	6 090,5	5 960,1
Charges de personnel	(1 534,7)	(1 493,6)
Autres produits et charges opérationnels courants	(2 805,7)	(2 675,0)
Résultat opérationnel courant	1 750,1	1 791,5
Autres produits et charges opérationnels non courants	(442,5)	(25,2)
Résultat opérationnel	1 307,6	1 766,3
Charges financières (nettes)	(212,3)	(147,7)
Résultat avant impôt	1 095,3	1 618,6
Impôt sur le résultat	(235,4)	(297,6)
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	1,6	36,9
Résultat net des activités poursuivies	861,5	1 357,9
dont part du Groupe	869,4	1 323,7
dont part des intérêts non contrôlés	(7,9)	34,2
ACTIVITES ABANDONNEES		
Résultat net des activités abandonnées	(821,5)	(275,5)
dont part du Groupe	(819,8)	(275,5)
dont part des intérêts non contrôlés	(1,7)	
Résultat net de l'ensemble consolidé	40,0	1 082,4
Résultat net part du Groupe	49,6	1 048,2
Résultat net part des intérêts non contrôlés	(9,6)	34,2
Résultat net part du Groupe	49,6	1 048,2
Résultat par action (en euros)	0,39	8,32
Résultat dilué par action (en euros)	0,39	8,31
Résultat net part du Groupe des activités poursuivies	869,4	1 323,7
Résultat par action (en euros)	6,91	10,51
Résultat dilué par action (en euros)	6,90	10,50
Résultat net part du Groupe des activités poursuivies hors éléments non courants	1 229,3	1 268,8
Résultat par action (en euros)	9,76	10,07
Résultat dilué par action (en euros)	9,75	10,06

Etat de la situation financière consolidée

ACTIF

<i>(en millions d'euros)</i>	31/12/2013	31/12/2012
Goodwill	3 770,1	3 871,0
Marques et autres immobilisations incorporelles	10 702,8	10 489,9
Immobilisations corporelles	1 676,9	1 376,3
Participations dans les sociétés mises en équivalence	17,3	25,8
Actifs financiers non courants	316,8	273,7
Actifs d'impôts différés	649,9	600,2
Autres actifs non courants	30,1	28,9
Actif non courant	17 163,9	16 665,8
Stocks	1 805,5	1 736,5
Créances clients	949,9	985,3
Créances d'impôts exigibles	119,1	75,7
Autres actifs financiers courants	107,7	87,0
Autres actifs courants	523,4	494,7
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 419,2	2 081,0
Actif courant	4 924,8	5 460,2
Actifs détenus en vue de la vente ou de la distribution	722,1	3 130,5
Total actif	22 810,8	25 256,5

PASSIF

<i>(en millions d'euros)</i>	31/12/2013	31/12/2012
Capital social	504,9	504,5
Réserves liées au capital	2 424,3	2 416,1
Titres d'autocontrôle	(10,4)	(3,3)
Réserves de conversion	(115,3)	(24,2)
Réévaluation des instruments financiers	69,8	41,4
Autres réserves	7 713,3	8 479,3
Capitaux propres - Part revenant au Groupe	10 586,6	11 413,8
Capitaux propres - Part revenant aux intérêts non contrôlés	609,3	704,9
Capitaux propres	11 195,9	12 118,7
Emprunts et dettes financières à long terme	3 132,4	2 988,9
Autres passifs financiers non courants	0,7	
Provisions pour retraites et autres avantages similaires	92,8	98,2
Provisions	113,2	92,3
Passifs d'impôts différés	2 810,2	2 772,3
Passif non courant	6 149,3	5 951,7
Emprunts et dettes financières à court terme	1 737,4	1 595,1
Autres passifs financiers courants	213,2	207,9
Dettes fournisseurs	766,1	684,5
Provisions pour retraites et autres avantages similaires	7,2	6,6
Provisions	152,7	167,7
Dettes d'impôts exigibles	310,1	318,4
Autres passifs courants	1 372,3	1 400,4
Passif courant	4 559,0	4 380,6
Dettes associées à des actifs détenus en vue de la vente ou de la distribution	906,6	2 805,5
Total passif	22 810,8	25 256,5

Tableau des flux de trésorerie consolidés

<i>(en millions d'euros)</i>	2013	2012
Résultat net des activités poursuivies	861,5	1 357,9
Dotations nettes courantes aux amortissements et provisions sur actif opérationnel non courant	295,8	275,1
Autres produits et charges sans contrepartie en trésorerie	389,9	(156,4)
Capacité d'autofinancement	1 547,2	1 476,6
Charges et produits d'intérêts financiers	120,5	163,2
Dividendes reçus	(0,3)	(0,1)
Charge nette d'impôt exigible	315,7	361,0
Capacité d'autofinancement avant impôts, dividendes et intérêts	1 983,1	2 000,7
Variation du besoin en fonds de roulement	(74,5)	(272,5)
Impôts sur le résultat payés	(383,7)	(362,2)
Flux nets de trésorerie liés aux activités opérationnelles	1 524,9	1 366,0
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(677,7)	(441,9)
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	10,3	6,1
Acquisitions de filiales nettes de la trésorerie acquise	(345,0)	(219,3)
Cessions de filiales et d'entreprises associées nettes de la trésorerie cédée	24,7	916,5
Acquisitions d'autres actifs financiers	(57,9)	(92,5)
Cessions d'autres actifs financiers	5,1	21,2
Intérêts et dividendes reçus	70,0	68,9
Flux nets de trésorerie liés aux activités d'investissement	(970,5)	259,0
Augmentation / Diminution de capital et autres opérations avec les actionnaires	(85,4)	(204,9)
Acquisitions ou cessions d'actions d'autocontrôle	(39,0)	(14,9)
Dividendes versés aux actionnaires de Kering, société mère	(471,2)	(440,7)
Dividendes versés aux intérêts non contrôlés des filiales consolidées	(26,0)	(32,6)
Emission d'emprunts	938,9	676,5
Remboursement d'emprunts	(740,0)	(138,7)
Augmentation / Diminution des autres dettes financières	(309,9)	(565,9)
Intérêts versés et assimilés	(187,1)	(231,1)
Flux nets de trésorerie liés aux activités de financement	(919,7)	(952,3)
Flux nets liés aux activités abandonnées	(437,5)	97,1
Incidence des variations des cours de change	65,3	3,0
Variation nette de la trésorerie	(737,5)	772,8
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture de l'exercice	1 975,1	1 202,3
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de l'exercice	1 237,6	1 975,1

Répartition du résultat opérationnel courant

(En M€)	2013	2012	Variation M €	Variation %
Pôle Luxe	1 682,6	1 611,6	71,0	+4,4 %
Gucci	1 131,8	1 126,4	5,4	+0,5 %
Bottega Veneta	330,6	300,1	30,5	+10,2 %
Yves Saint Laurent	76,6	65,0	11,6	+17,8 %
Autres marques	143,6	120,1	23,5	+19,6%
Pôle Sport & Lifestyle	200,4	304,8	(104,4)	-34,3%
Puma	191,9	290,0	(98,1)	-33,8%
Autres marques	8,5	14,8	(6,3)	-42,6%
<i>Corporate</i>	<i>(132,9)</i>	<i>(124,9)</i>	<i>(8,0)</i>	<i>-6,4 %</i>
Résultat opérationnel courant	1 750,1	1791,5	(41,4)	-2,3 %

Répartition du chiffre d'affaires

(en millions d'euros)

	Au 31 décembre 2013	Au 31 décembre 2012	Variation en réel	Variation en comparable ⁽¹⁾	T4 2013	T4 2012	Variation en réel	Variation en comparable ⁽¹⁾
Pôle Luxe	6 470,2	6 212,3	+4,2%	+7,2%	1 774,7	1 694,9	+4,7%	+7,4%
Gucci	3 560,8	3 638,8	-2,1%	+2,2%	941,2	996,4	-5,5%	+0,2%
Bottega Veneta	1 015,8	945,1	+7,5%	+13,8%	290,9	274,0	+6,2%	+13,4%
Yves Saint Laurent	556,9	472,8	+17,8%	+21,6%	162,3	119,3	+36,0%	+42,0%
Autres marques	1 336,7	1 155,6	+15,7%	+11,3%	380,3	305,2	+24,6%	+11,4%
Pôle Sport & Lifestyle	3 247,0	3 531,9	-8,1%	-2,8%	763,9	868,2	-12,0%	-4,1%
Puma	3 001,9	3 270,7	-8,2%	-2,8%	703,2	804,7	-12,6%	-4,5%
Autres marques	245,1	261,2	-6,2%	-2,3%	60,7	63,5	-4,4%	+1,5%
<i>Eliminations et autres</i>	31,2	-7,9			8,4	-0,9		
KERING - Activités poursuivies	9 748,4	9 736,3	+0,1%	+4,0%	2 547,0	2 562,2	-0,6%	+4,0%

⁽¹⁾ A périmètre et taux de change comparable.

(en millions d'euros)

	S2 2013	S2 2012	Variation en réel	Variation en comparable ⁽²⁾	S1 2013	S1 2012 ⁽¹⁾	Variation en réel	Variation en comparable ⁽²⁾
Pôle Luxe	3 391,8	3 287,8	+3,2%	+6,5%	3 078,4	2 924,5	+5,3%	+7,9%
Gucci	1 806,0	1 911,0	-5,5%	+0,4%	1 754,8	1 727,8	+1,6%	+4,1%
Bottega Veneta	550,2	515,6	+6,7%	+14,5%	465,6	429,5	+8,4%	+12,9%
Yves Saint Laurent	301,6	249,3	+21,0%	+26,4%	255,3	223,5	+14,2%	+16,5%
Autres marques	734,0	611,9	+20,0%	+10,4%	602,7	543,7	+10,9%	+12,5%
Pôle Sport & Lifestyle	1 660,1	1 837,9	-9,7%	-2,4%	1 586,9	1 694,0	-6,3%	-3,2%
Puma	1 528,0	1 696,9	-10,0%	-2,6%	1 473,9	1 573,8	-6,3%	-3,1%
Autres marques	132,1	141,0	-6,3%	-0,6%	113,0	120,2	-6,0%	-4,2%
<i>Eliminations et autres</i>	<i>18,1</i>	<i>-3,1</i>			<i>13,1</i>	<i>-4,8</i>		
KERING - Activités poursuivies	5 070,0	5 122,6	-1,0%	+3,7%	4 678,4	4 613,7	+1,4%	+4,2%

⁽¹⁾ Chiffres retraités de Groupe Fnac (IFRS 5).

⁽²⁾ A périmètre et taux de change comparable.