



Solide chiffre d'affaires net au 1er trimestre 2021 en croissance dans toutes les régions

- **Chiffre d'affaires net de 34,3 Md€, ou de 37 Md€ sur une base proforma⁽¹⁾, en hausse de 14%**
- **Ventes consolidées de 1 477 000 véhicules, ou de 1 567 000 véhicules sur une base proforma⁽¹⁾, en hausse de 11%**
- **Leader⁽²⁾ du marché en Europe 30⁽³⁾, avec une part de marché de 23,6%, en hausse de 150 points de base, et en Amérique du Sud avec une part de marché de 22,2%, en hausse de 530 points de base**
- **Distribution extraordinaire aux actionnaires de 0,32€ par action payé le 28 avril**

"Pour notre premier trimestre depuis la fusion, Stellantis réalise un solide chiffre d'affaires grâce à son portefeuille de marques diversifié qui génère à la fois des volumes en hausse, un effet prix positif et un impact favorable du mix produit, malgré les effets négatifs de la crise globale des semi-conducteurs." - Richard Palmer, CFO de Stellantis

T1 2021 RESULTATS DES ACTIVITES POURSUIVIES	T1 2021	T1 2020	T1 2021 Pro Forma ⁽¹⁾	T1 2020 Pro Forma ⁽¹⁾	T1 2021 Pro Forma vs. T1 2020 Pro Forma
Ventes combinées (en milliers d'unités)	1 526	626	1 618	1 444	+12 %
Ventes consolidées (en milliers d'unités)	1 477	620	1 567	1 417	+11 %
Chiffre d'affaires net (en milliards d'euros)	€ 34,3	€ 11,9	€ 37,0	€ 32,4	+14 %

Ventes consolidées⁽⁴⁾ de 1 567 000 véhicules sur une base proforma⁽¹⁾, en hausse de 11%, reflétant la forte demande des consommateurs et la bonne performance des ventes au détail, ainsi que les arrêts temporaires de production du T1 2020 liés à la COVID-19, partiellement compensés au T1 2021 par les pertes de production imputables aux pénuries de semi-conducteurs, représentant un impact d'environ 11% sur la production prévue, ou environ 190 000 véhicules au titre du trimestre. Visibilité restreinte sur les conséquences de la pénurie de semi-conducteurs sur l'ensemble de l'année, avec un impact supérieur attendu au T2 2021 par rapport au T1 2021, et une amélioration au S2 2021. **Ventes combinées⁽²⁾ de 1 618 000 véhicules** sur une base proforma⁽¹⁾, en hausse de 12%.

Chiffre d'affaires net au T1 2021 de 37 Md€ sur une base proforma⁽¹⁾, contre 32,4 Md€ au T1 2020 sur une base proforma⁽¹⁾, principalement imputable à des volumes globaux plus élevés, à un effet prix positif, et à un impact favorable du mix marché et du mix produit, en particulier en Amérique du Nord et en Europe élargie, partiellement compensés par des effets de change négatifs.

Le lancement commercial de la nouvelle **Opel Mokka** a commencé en mars 2021 en Europe, marquant un retour de ce modèle de grande diffusion sur le marché après son interruption en 2019. Les lancements en production des nouveaux **Grand Wagoneer/Wagoneer** et de la nouvelle génération de **Jeep Grand Cherokee** sont confirmés respectivement pour la fin du T2 2021 et au T3 2021. La production du nouveau **Grand Cherokee L (3-row)** a commencé, avec un lancement commercial prévu à la fin du T2 2021.

Stock total de 1 234 000 véhicules à fin mars 2021, y compris le stock détenu par le réseau indépendant, pour 1 256 000 véhicules à fin décembre 2020⁽⁵⁾. Le stock réseau est en baisse dans toutes les régions, favorisé par la pénurie de semi-conducteurs.

Perspectives de marché 2021⁽⁶⁾: Inchangées pour les régions clés du Groupe : Amérique du Nord +8%, Amérique du Sud +20% et Europe élargie +10%. Moyen Orient & Afrique +15%, en hausse par rapport au +3% initial, Inde & Asie Pacifique +10%, en hausse par rapport au +3% initial, et Chine +5%, inchangé.

Objectif opérationnel 2021 confirmé: Marge Opérationnelle Courante⁽⁷⁾ entre 5,5% et 7,5% en l'absence de tout confinement significatif lié à la COVID-19.

Calendrier Financier :

8 Juillet 2021 : Electrification Day

3 Août 2021 : Résultats 1er semestre 2021 (S1 2021)

Principes d'établissement : "T1 2021" et "T1 2020" correspondent aux résultats présentés selon les normes IFRS, et intègrent FCA à partir du 17 janvier 2021 à la suite de la réalisation de la fusion ; "T1 2021 Pro Forma" et "T1 2020 Pro Forma" sont présentés comme si la fusion était intervenue au 1er janvier 2020. Se reporter à la section "Notes" pour des précisions supplémentaires.

Il convient de se référer au paragraphe "Avis important" inclus dans ce document.

PERFORMANCES DES REGIONS

AMERIQUE DU NORD

	T1 2021 Pro Forma ⁽¹⁾	T1 2020 Pro Forma ⁽¹⁾	vs. T1 2020 Pro Forma	
Ventes (en milliers d'unités)	451	471	(20)	• Ventes en baisse de 4% dues principalement aux pertes de production du T1 2021 imputables à la pénurie de semi-conducteurs et à l'arrêt des Dodge Grand Caravan et Journey, partiellement compensés par le nouveau Chrysler Voyager et par l'impact des suspensions temporaires de production lié à la COVID-19 au T1 2020.
Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	15 916	14 546	+1 370	• Chiffre d'affaires en hausse de 9%, imputable principalement à un effet mix véhicule et marché positif, ainsi qu'à un impact prix favorable, partiellement compensés par des effets de change négatifs et des volumes en baisse.

AMERIQUE DU SUD

	T1 2021 Pro Forma ⁽¹⁾	T1 2020 Pro Forma ⁽¹⁾	vs. T1 2020 Pro Forma	
Ventes (en milliers d'unités)	189	127	+62	• Ventes en hausse de 49% dues principalement à la forte demande pour la nouvelle Fiat Strada et à l'impact des suspensions temporaires de production lié à la COVID-19 au T1 2020.
Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	2 101	1 605	+496	• Chiffre d'affaires en hausse de 31%, imputable principalement à des volumes en hausse, un effet prix positif et un impact favorable du mix véhicule, partiellement compensés par des effets de change négatifs provenant essentiellement du real brésilien

EUROPE ELARGIE

	T1 2021 Pro Forma ⁽¹⁾	T1 2020 Pro Forma ⁽¹⁾	vs. T1 2020 Pro Forma	
Ventes (en milliers d'unités)	823	743	+80	• Ventes en hausse de 11% dues principalement aux nouvelles Peugeot 208 et 2008, Citroën C4 et Opel Mokka, ainsi qu'à l'impact des suspensions temporaires de production lié à la COVID-19 au T1 2020, partiellement compensés par les pertes de production imputables à la pénurie de semi-conducteurs au T1 2021
Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	16 029	13 966	+2 063	• Chiffre d'affaires en hausse de 15%, imputable principalement à des volumes en hausse, un impact favorable du mix véhicule, un effet prix positif et un chiffre d'affaires en hausse du réseau propre

MOYEN ORIENT & AFRIQUE

	T1 2021 Pro Forma ⁽¹⁾	T1 2020 Pro Forma ⁽¹⁾	vs. T1 2020 Pro Forma	
Ventes combinées (en milliers d'unités)	100	67	+33	• Ventes en hausse de 32% dues principalement aux nouvelles Opel Corsa, Peugeot 208 et 2008, et Citroën C3, ainsi qu'à l'impact des suspensions temporaires de production lié à la COVID-19 au T1 2020, partiellement compensés par les pertes de production imputables à la pénurie de semi-conducteurs au T1 2021
Ventes consolidées (en milliers d'unités)	70	53	+17	• Chiffre d'affaires en hausse de 20%, imputable principalement à des volumes en hausse et à un effet prix positif, partiellement compensés par des effets de change négatifs provenant essentiellement de la livre turque
Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	1,311	1,093	+218	

CHINE ET INDE & ASIE PACIFIQUE

	T1 2021 Pro Forma ⁽¹⁾	T1 2020 Pro Forma ⁽¹⁾	vs. T1 2020 Pro Forma	
Ventes combinées (en milliers d'unités)	50	33	+17	• Ventes en hausse de 45% dues principalement aux volumes en hausse de Jeep Wrangler, aux nouvelles Peugeot 208, 2008 et 3008, ainsi qu'à l'impact des suspensions temporaires de production lié à la COVID-19 au T1 2020
Ventes consolidées (en milliers d'unités)	29	20	+9	• Chiffre d'affaires en hausse de 35% imputable principalement à des volumes en hausse
Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	865	643	+222	

MASERATI

	T1 2021 Pro Forma ⁽¹⁾	T1 2020 Pro Forma ⁽¹⁾	vs. T1 2020 Pro Forma	
Ventes (en milliers d'unités)	5,4	3,1	+2,3	• Ventes en hausse de 74% dues principalement au renouvellement de la gamme, avec des progressions pour tous les modèles, en particulier en Chine, ainsi qu'à l'impact des suspensions temporaires de production lié à la COVID-19 au T1 2020.
Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	442	258	+184	• Chiffre d'affaires en hausse de 71% imputable principalement à des volumes en hausse et à un impact favorable du mix marché, particulièrement en Chine.



Reconciliations

T1 2021 Chiffre d'affaires net des clients externes au chiffre d'affaires net Pro Forma

T1 2021 (€ million)	AMERIQUE DU NORD	AMERIQUE DU SUD	EUROPE ELARGIE	MOYEN ORIENT & AFRIQUE	CHINE ET INDE & ASIE PACIFIQUE	MASERATI	AUTRES ^(*)	STELLANTIS
Chiffre d'affaires net des clients externes ^(A)	€ 13 892	€ 1 912	€ 15 658	€ 1 275	€ 811	€ 420	€ 331	€ 34 299
Ajouter : Chiffre d'affaires net des clients externes de FCA du 1er janvier au 16 janvier 2021 ^(B)	2,015	189	335	36	51	18	60	2 704
Ajouter : Ajustements Pro forma ^(C)	3	—	(7)	—	—	—	—	(4)
Chiffre d'affaires net des clients externes du 1er janvier au 31 mars 2021, Pro forma	€ 15 910	€ 2 101	€ 15 986	€ 1 311	€ 862	€ 438	€ 391	€ 36 999
Chiffre d'affaires net des transactions avec d'autres segments	6	—	43	—	3	4	(56)	—
Chiffre d'affaires net Pro forma^(D)	€ 15 916	€ 2 101	€ 16 029	€ 1 311	€ 865	€ 442	€ 335	€ 36 999

(*) Autres activités, éléments non affectés et éliminations

(A) Groupe PSA ("PSA") a été désigné comme l'acquéreur sur le plan comptable (*accounting acquirer*) dans le cadre de la fusion FCA-PSA (acquisition inversée - *reverse acquisition* - selon la norme IFRS 3 - Regroupement d'entreprises) et, à ce titre, PSA a contribué aux résultats du Groupe à partir du 1er janvier 2021. FCA a été consolidé dans Stellantis à partir du 17 janvier 2021, le jour suivant la date de réalisation de la fusion.

(B) Chiffre d'affaires net consolidé de FCA du 1er janvier au 16 janvier 2021, hors flux intragroupe.

(C) Reclassements faits pour présenter le chiffre d'affaires net du 1er janvier au 16 janvier 2021 de FCA, en cohérence avec celui de PSA.

(D) Chiffre d'affaires net consolidé Proforma de Stellantis du 1er janvier au 31 mars 2021

T1 2020 Chiffre d'affaires net des clients externes au chiffre d'affaires net Pro Forma

T1 2020 (€ million)	AMERIQUE DU NORD	AMERIQUE DU SUD	EUROPE ELARGIE	MOYEN ORIENT & AFRIQUE	CHINE ET INDE & ASIE PACIFIQUE	MASERATI	AUTRES ^(*)	STELLANTIS
Chiffre d'affaires net des clients externes, retraité ^(A)	€ 32	€ 306	€ 10 793	€ 611	€ 191	€ —	€ 9	€ 11 942
Ajouter: Chiffre d'affaires net des clients externes de FCA ^(B)	14 537	1 296	3 237	476	441	252	328	20 567
Ajouter : Ajustements Pro forma ^(C)	(27)	3	(84)	—	(3)	4	(5)	(112)
Chiffre d'affaires net des clients externes Pro Forma	€ 14 542	€ 1 605	€ 13 946	€ 1 087	€ 629	€ 256	€ 332	€ 32 397
Chiffre d'affaires net des transactions avec d'autres segments	4	—	20	6	14	2	(46)	—
Chiffre d'affaires net Pro Forma^(D)	€ 14 546	€ 1 605	€ 13 966	€ 1 093	€ 643	€ 258	€ 286	€ 32 397

(*) Autres activités, éléments non affectés et éliminations.

(A) Chiffre d'affaires net des clients externes de PSA, présenté selon les segments définis par le Groupe, à l'exclusion des résultats de Faurecia S.E., traitée comme une activité abandonnée dans le compte de résultat comparé des six premiers mois de l'année 2020.

(B) Chiffre d'affaires net des clients externes de FCA, présenté pour refléter les segments présentés par le Groupe.

(C) Reclassements faits pour présenter le chiffre d'affaires net de FCA, en cohérence avec celui de PSA.

(D) Chiffre d'affaires net consolidé Pro forma de Stellantis présenté comme si la fusion FCA-PSA avait été réalisée au 1er janvier 2020.

NOTES

(1) Réalisation de la fusion de Peugeot S.A. ("PSA") avec Fiat Chrysler Automobiles N.V. ("FCA") le 16 janvier 2021 ("Fusion"). Le 17 janvier 2021, l'entité combinée est renommée Stellantis N.V. ("Stellantis ou Groupe"). PSA a été désigné comme l'acquéreur sur le plan comptable (accounting acquirer); par conséquent, les états financiers historiques de Stellantis représentent la continuité des activités de PSA, et reflètent également la perte de contrôle et le classement de Faurecia S.E. (Faurecia) en activité abandonnée à partir du 1er janvier 2021, avec retraitement des périodes comparatives. La date d'acquisition du regroupement de PSA et de FCA est intervenue le 17 janvier 2021; en conséquence, les résultats de FCA pour la période du 1er janvier au 16 janvier 2021 sont exclus des résultats du T1 2021, sauf spécification contraire. Les résultats du T1 2021 Pro Forma sont présentés comme si la Fusion était intervenue le 1er janvier 2020 et incluent les résultats de FCA pour la période du 1er au 16 janvier 2021. Les résultats du T1 2020 représentent seulement la poursuite des opérations de PSA; ils ne sont donc pas directement comparables aux résultats précédemment publiés par PSA et reflètent les principes comptables et les classifications de reporting du Groupe. Les résultats du T1 2020 Pro Forma sont présentés comme si la Fusion avait eu lieu au 1er janvier 2020. Les montants sont susceptibles de changer dans la mesure où les travaux d'allocation du prix d'acquisition ("PPA") sont en cours.

(2) Le résultat opérationnel courant (perte) exclut du résultat opérationnel (perte) certains ajustements comprenant les coûts de restructuration, la dépréciation des actifs, la vente d'actifs et les autres résultats opérationnels, considérés comme des événements rares ou ponctuels, et de nature peu fréquente, dans la mesure où l'inclusion de ces éléments n'est pas considérée comme indicative de la performance opérationnelle courante du Groupe. L'objectif opérationnel 2021 ne reflète pas d'impacts des ajustements comptables selon la méthode d'acquisition ni de changements de méthodes comptables requis par les normes IFRS dans le cadre de la fusion.

(3) EU 27 (excluant Malte) + Islande + Norvège + Suisse + Royaume Uni.

(4) Les ventes combinées incluent les ventes des filiales consolidées du Groupe Stellantis et des joint-ventures non consolidées. Les ventes consolidées incluent seulement les ventes des filiales consolidées du Groupe Stellantis

(5) Représente la simple agrégation des stocks de FCA et de PSA en fin de période.

(6) Source: IHS Global Insight, Wards, China Passenger Car Association et estimations du Groupe.

(7) Le résultat opérationnel courant (perte) exclut du résultat opérationnel (perte) certains ajustements comprenant les coûts de restructuration, la dépréciation des actifs, la vente d'actifs et les autres résultats opérationnels, considérés comme des événements rares ou ponctuels, et de nature peu fréquente, dans la mesure où l'inclusion de ces éléments n'est pas considérée comme indicative de la performance opérationnelle courante du Groupe. L'objectif opérationnel 2021 ne reflète pas d'impacts des ajustements comptables selon la méthode d'acquisition ni de changements de méthodes comptables requis par les normes IFRS dans le cadre de la fusion.

AVIS IMPORTANT

Ce document, en particulier l'Orientation 2021, contient des déclarations prospectives. En particulier, ces déclarations prospectives comprennent des déclarations concernant les performances financières futures et les attentes de la Société quant à la réalisation de certaines mesures cibles incluant le chiffre d'affaires, les flux de trésorerie industriels disponibles, les livraisons de véhicules, les investissements en capital, les dépenses en recherche et développement et les autres dépenses à toute date future ou pour toute période future sont des déclarations prospectives. Ces déclarations peuvent inclure des termes tels que «peut», «sera», «s'attendre», «pourrait», «devrait», «avoir l'intention», «estimer», «anticiper», «croire», «rester», «sur la bonne voie», «conception», «cible», «objectif», «objectif», «prévision», «projection», «perspectives», «perspectives», «plan» ou des termes similaires. Les déclarations prospectives ne sont pas des garanties de performances futures. Ils sont plutôt fondés sur l'état actuel des connaissances du Groupe, les attentes futures et les projections concernant les événements futurs et sont, par leur nature, soumis à des risques et incertitudes inhérents. Ils se rapportent à des événements et dépendent de circonstances qui peuvent ou non se produire ou exister à l'avenir et, à ce titre, il ne faut pas s'y fier indûment.

Les résultats réels peuvent différer sensiblement de ceux exprimés dans les déclarations prospectives en raison de divers facteurs, notamment : l'impact de la pandémie de Covid-19, la capacité du Groupe à lancer avec succès de nouveaux produits, maintenir les volumes de livraison de véhicules; faire face aux évolutions des marchés financiers mondiaux, de l'environnement économique général et aux évolutions de la demande de produits automobiles, qui sont soumis à la cycles; aux changements des conditions économiques et politiques locales, aux changements de politique commerciale et d'imposition de tarifs mondiaux et régionaux ou de tarifs ciblant l'industrie automobile, à la promulgation de réformes fiscales ou d'autres changements dans les lois et réglementations fiscales; à la capacité des sociétés à étendre certaines de leurs marques à l'échelle mondiale; à la capacité des entreprises à proposer des produits innovants et attractifs; à la capacité des sociétés à développer, fabriquer et vendre des véhicules dotés de fonctionnalités avancées, notamment des caractéristiques d'électrification, de connectivité et de conduite autonome améliorées; divers types de réclamations, poursuites, enquêtes gouvernementales et autres éventualités, y compris les réclamations en matière de responsabilité du fait des produits et de garantie et les réclamations, enquêtes et poursuites environnementales; les dépenses d'exploitation importantes liées au respect des réglementations en matière d'environnement, de santé et de sécurité; à l'intense niveau de concurrence dans l'industrie automobile, qui pourrait augmenter en raison de la consolidation; à l'exposition aux déficits de financement des régimes de retraite à prestations définies du Groupe; à la capacité de fournir ou d'organiser l'accès à un financement adéquat pour les concessionnaires et les clients de détail et les risques associés liés à la création et à l'exploitation de sociétés de services financiers; à la capacité d'accéder au financement pour exécuter les plans d'affaires du Groupe et améliorer leurs activités, leur situation financière et leurs résultats d'exploitation; un dysfonctionnement important, une perturbation ou une violation de la sécurité compromettant les systèmes informatiques ou les systèmes de contrôle électronique contenus dans les véhicules du Groupe; la capacité du Groupe à réaliser les avantages escomptés des accords de coentreprise; les perturbations résultant de l'instabilité politique, sociale et économique; les risques associés à nos relations avec les employés, les concessionnaires et les fournisseurs; augmentation des coûts, interruption de l'approvisionnement ou pénurie de matières premières, pièces, composants et systèmes utilisés dans les véhicules du Groupe; évolution des relations de travail et du travail et évolution des lois du travail applicables; les fluctuations des taux de change, les variations des taux d'intérêt, le risque de crédit et les autres risques de marché; troubles politiques et civils; tremblements de terre ou autres catastrophes; le risque que les opérations de Peugeot S.A. et de Fiat Chrysler Automobiles N.V. ne soient pas intégrées avec succès et d'autres risques et incertitudes.

Les déclarations prospectives contenues dans ce document ne sont valables qu'à la date de ce document et le Groupe décline toute obligation de mettre à jour ou de réviser publiquement les déclarations prospectives. De plus amples informations concernant le Groupe et ses activités, y compris les facteurs susceptibles d'affecter sensiblement les résultats financiers des parties, sont incluses dans les rapports et dépôts du Groupe auprès de la Securities and Exchange Commission des États-Unis, de l'AFM et de la CONSOB.

Le 5 mai 2021 à 14:00 CEST / 8:00 am. EST, une conférence téléphonique et un webcast se tiendront pour présenter les Ventes et le Chiffre d'Affaires de Stellantis. Cette conférence pourra être suivie en direct et un enregistrement (replay) sera ensuite mis à disposition sur le [site internet du Groupe](#). Les documents afférents seront disponibles sur le site internet du Groupe avant la conférence.

Amsterdam, le 5 mai 2021