

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28 octobre 2021 à 17h45

### *Poursuite d'une croissance interne dynamique au troisième trimestre*

- **Accélération séquentielle de la croissance interne à +13,3% au T3 2021 vs T3 2019**, confirmant la bonne tenue des marchés sous-jacents avec des volumes en progression de +3,6%
- **Confiance dans la capacité à compenser l'inflation matières premières et énergie** sur l'ensemble de l'année 2021 étant donné la **forte accélération de la hausse des prix à +8,7%** au T3 2021 vs T3 2020
- **Poursuite de l'optimisation du profil de croissance et de rentabilité du Groupe<sup>1</sup>** :
  - Acquisitions signées apportant ~850 M€ de chiffre d'affaires en année pleine (dont Chryso)
  - Cessions représentant ~1 850 M€ de chiffre d'affaires en année pleine
- **Confirmation des objectifs annuels : très forte progression du résultat d'exploitation à un nouveau plus haut historique** sur l'ensemble de l'année 2021 avec, au second semestre 2021, un résultat d'exploitation proche du précédent record du second semestre 2020 à structure et taux de change comparables
- **Lancement du plan « Grow & Impact » lors de la journée investisseurs du 6 octobre 2021** : des équipes fortement mobilisées pour accélérer la croissance rentable et maximiser l'impact positif du Groupe dans la lutte contre le changement climatique

	CA T3 2020 (en M€)	CA T3 2021 (en M€)	2021-2020			2021-2019
			Evolution à structure réelle	Evolution à structure comparable	Evolution à structure et change comparables	Evolution à structure et change comparables
Solutions de Haute Performance	1 678	1 815	+8,2%	+8,1%	+7,0%	+2,5%
Europe du Nord	3 403	3 816	+12,1%	+13,2%	+10,7%	+11,5%
Europe du Sud - MO & Afrique	3 318	3 150	-5,1%	+4,6%	+4,7%	+12,7%
Amériques	1 553	1 808	+16,4%	+15,3%	+14,9%	+28,2%
Asie-Pacifique	404	447	+10,6%	+20,9%	+19,8%	+15,9%
Ventes internes et divers	-229	-234	---	---	---	---
<b>Total Groupe</b>	<b>10 127</b>	<b>10 802</b>	<b>+6,7%</b>	<b>+10,5%</b>	<b>+9,4%</b>	<b>+13,3%</b>

1. Depuis le début de l'année 2021

	CA 9 mois 2020 (en M€)	CA 9 mois 2021 (en M€)	2021-2020			2021-2019
			Evolution à structure réelle	Evolution à structure comparable	Evolution à structure et change comparables	Evolution à structure et change comparables
Solutions de Haute Performance	4 780	5 494	+14,9%	+14,8%	+17,8%	+2,2%
Europe du Nord	9 493	11 234	+18,3%	+18,4%	+16,6%	+10,4%
Europe du Sud - MO & Afrique	8 986	10 607	+18,0%	+23,7%	+24,2%	+13,0%
Amériques	4 223	5 068	+20,0%	+18,0%	+25,7%	+26,2%
Asie-Pacifique	1 059	1 322	+24,8%	+29,0%	+32,9%	+16,1%
Ventes internes et divers	-650	-792	---	---	---	---
<b>Total Groupe</b>	<b>27 891</b>	<b>32 933</b>	<b>+18,1%</b>	<b>+19,7%</b>	<b>+21,0%</b>	<b>+12,4%</b>

**A données comparables**, le chiffre d'affaires progresse de +9,4% au troisième trimestre par rapport au troisième trimestre 2020 (en hausse de +13,3% vs 2019, après +11,9% au premier semestre vs 2019), tiré par l'accélération des prix à +8,7% (après +3,9% au premier semestre) dans un environnement de coûts des matières premières et de l'énergie nettement plus inflationniste. Comme anticipé, les volumes progressent plus modérément à +0,7% sur le trimestre compte tenu d'une base de comparaison élevée en 2020 où les artisans du bâtiment avaient pris peu de congés au cours de la période estivale en Europe en raison de la pandémie de coronavirus. Par rapport au troisième trimestre 2019, les volumes affichent une progression de +3,6% – plus marquée dans les Amériques et en Asie-Pacifique – malgré un repli du marché automobile. L'effet jours ouvrés en comparaison des troisièmes trimestres 2020 et 2019 est d'environ -0,5%, plus significatif en Europe du Sud.

A données réelles, le chiffre d'affaires s'établit à **32 933 millions d'euros** à fin septembre, avec un **effet de change** de -1,3% sur 9 mois et +1,1% au troisième trimestre, notamment lié à la moindre dépréciation du dollar américain et à l'appréciation de la livre britannique et des couronnes nordiques.

**L'effet périmètre** de -1,6% du chiffre d'affaires sur 9 mois et -3,8% au troisième trimestre résulte de la poursuite de l'optimisation du profil du Groupe, avec des cessions réalisées principalement en Europe du Sud (Lapeyre en France, Distribution aux Pays-Bas et en Espagne), en Europe du Nord (Graham au Royaume-Uni, Glassolutions en Allemagne) et en Asie-Pacifique (Canalisation en Chine). Le chiffre d'affaires total cédé depuis fin 2018 atteint ainsi 5,3 milliards d'euros. A noter que les acquisitions de Chryso – acteur mondial de premier plan sur le marché de la chimie de la construction – et de Panofrance – distributeur spécialiste de bois et de panneaux – seront consolidées à partir du quatrième trimestre 2021. Pour rappel, à la suite du classement de l'Argentine en hyperinflation, ce pays, qui représente moins de 1% du chiffre d'affaires du Groupe, est retiré de l'analyse à données comparables.

### Point sur l'inflation matières premières et énergie

Dans le contexte actuel d'accélération de l'inflation des coûts de l'énergie, Saint-Gobain anticipe désormais une augmentation de ses coûts d'énergie et de matières premières d'environ 1,5 milliard d'euros en 2021 par rapport à 2020 (conformément à l'estimation donnée lors de la journée investisseurs du 6 octobre dernier, et contre une précédente estimation annuelle formulée à fin juillet 2021 à 1,1 milliard d'euros), dont 1,1 milliard d'euros pour le seul second semestre 2021.

Compte tenu de la priorité donnée aux prix de vente, le Groupe a enregistré au troisième trimestre 2021 un effet prix global de +8,7% et de +8,1% sur ses seuls métiers industriels.

Dans l'environnement actuel des prix de l'énergie et des nouvelles annonces de hausses de prix dans la plupart des pays en Europe et aux Etats-Unis, Saint-Gobain est confiant dans sa capacité à compenser l'inflation des matières premières et de l'énergie sur l'ensemble de l'année 2021.

## Performances des Segments (chiffre d'affaires à données comparables)

### Solutions de Haute Performance (SHP) : croissance des ventes au troisième trimestre

Le chiffre d'affaires progresse de +7,0% par rapport au troisième trimestre 2020 (+2,5% vs troisième trimestre 2019) dans des marchés industriels globalement en reprise, à l'exception du marché automobile en Europe.

- L'activité **Mobilité** recule sur ces deux périodes, en repli plus marqué par rapport au troisième trimestre 2019 (-7,2%) en raison de la baisse qui s'est accentuée sur le marché européen tandis que les ventes destinées aux Amériques et à la Chine progressent nettement. Les tensions sur les chaînes d'approvisionnement liées à la pénurie de semi-conducteurs pèsent sur la capacité de production des constructeurs automobiles. Toutefois, grâce à son exposition croissante aux véhicules électriques et aux produits à forte valeur ajoutée, l'activité Mobilité a continué à nettement surperformer le marché automobile sur la période.
- Les activités servant l'**Industrie** sont soutenues par les technologies de décarbonation pour nos clients et poursuivent leur amélioration séquentielle dans les solutions de finition de surface et les activités liées aux cycles d'investissements, même si ces dernières restent en léger retrait par rapport au troisième trimestre 2019.
- Les activités servant l'**Industrie de la construction** poursuivent leur croissance et continuent à bénéficier de bonnes tendances dans les solutions textiles pour l'isolation thermique par l'extérieur (ETICS) grâce à la bonne dynamique de la construction durable.

### Europe du Nord : forte accélération des hausses de prix

L'Europe du Nord progresse de +10,7% au troisième trimestre (+11,5% vs troisième trimestre 2019) marqué par une légère augmentation des volumes et par une forte hausse des prix visant à compenser l'inflation des coûts de matières premières et de l'énergie.

Les **pays nordiques** continuent à enregistrer une solide croissance, en particulier dans les solutions de construction légère sur le marché porteur de la rénovation. Le rythme de croissance en **Allemagne** décélère compte tenu de l'impact du recul du marché automobile sur la demande de verre ; les marchés de la construction légère et durable comme la construction modulaire restent bien orientés. Le **Royaume-Uni** accélère sa croissance tirée exclusivement par les prix, dans un marché perturbé par certaines difficultés sur les chaînes d'approvisionnement, et dans le cadre d'un périmètre optimisé suite à la restructuration du réseau de distribution. L'**Europe de l'Est** enregistre une croissance très soutenue à la fois en prix et en volumes.

### Europe du Sud - Moyen-Orient & Afrique : ventes en hausse sur une base de comparaison élevée

L'Europe du Sud - Moyen-Orient & Afrique enregistre une croissance des ventes de +4,7% au troisième trimestre sur une base de comparaison élevée l'an passé où les artisans du bâtiment avaient pris peu de congés au cours de la période estivale en Europe en raison de la pandémie de coronavirus. Par rapport au troisième trimestre 2019, la Région enregistre des ventes en forte progression à +12,7%, tirée par les prix, ainsi que par les volumes en croissance dynamique dans les solutions de construction légère et durable.

La **France** continue à afficher une bonne dynamique, portée par les marchés de la rénovation et les solutions d'efficacité énergétique. Le plein effet du dispositif français de soutien aux ménages MaPrimeRenov' contribue au succès d'ensemble, avec près de 400 000 dossiers déposés depuis le début de l'année. Quant à la rénovation des bâtiments publics, les premiers effets du plan de relance devraient être ressentis en 2022. L'**Espagne** est en croissance, tout particulièrement dans les solutions de construction légère, malgré la fermeture d'une usine de production de verre plat en 2020 dans un souci d'optimisation industrielle. L'**Italie** continue à bénéficier d'un système de soutien à la rénovation énergétique sous la forme d'un crédit d'impôts qui accélère la croissance. Le **Benelux** progresse également, tout comme les **pays du Moyen-Orient et d'Afrique** avec une croissance significative en Turquie et en Egypte.

### **Amériques : forte croissance des ventes au troisième trimestre**

Les Amériques affichent une croissance interne de +14,9% au troisième trimestre – avec une poursuite de l'accélération des prix sur une base de comparaison élevée en volumes – et de +28,2% par rapport au troisième trimestre 2019 avec une croissance des volumes de près de +10%.

- L'Amérique du Nord progresse respectivement de +13,6% et +18,3% sur les deux périodes, tirée par l'accélération des prix et la bonne dynamique des volumes dans les solutions de construction légère grâce au succès de l'acquisition de Continental Building Products qui renforce les positions du Groupe sur les métiers de la construction. L'organisation locale a permis d'atténuer les fortes tensions sur les chaînes d'approvisionnement – notamment en matières premières – qui ont légèrement perturbé la production au troisième trimestre.
- L'Amérique latine poursuit sur la dynamique très robuste à la fois en prix – pour compenser l'inflation – et en volumes. Elle affiche une croissance des ventes de +18,3% sur le trimestre et +50,5% par rapport au troisième trimestre 2019 grâce à l'approche du Groupe visant à offrir des solutions complètes à ses clients.

### **Asie-Pacifique : forte croissance des ventes au troisième trimestre**

L'Asie-Pacifique enregistre une croissance interne de +19,8% au troisième trimestre et de +15,9% par rapport au troisième trimestre 2019.

La Chine continue à enregistrer une croissance très dynamique sur les deux périodes grâce à un marché bien orienté dans les solutions de construction. En Inde, la reprise s'accélère – sur une base de comparaison affectée l'an passé par la situation sanitaire – grâce à une croissance très robuste par rapport au niveau pré-Covid, tirée à la fois par les volumes et les prix. L'Asie du Sud-Est connaît quant à elle un recul sous l'effet de restrictions liées à la pandémie de coronavirus.

## **Perspectives 2021 et priorités stratégiques**

**Au quatrième trimestre 2021**, sur une base de comparaison élevée et dans un environnement macroéconomique et sanitaire encore marqué par des incertitudes, le Groupe devrait continuer à bénéficier de la bonne dynamique de ses principaux marchés – tout particulièrement la rénovation en Europe ainsi que la construction dans les Amériques et en Asie-Pacifique – et d'une performance opérationnelle solide. Dans cet environnement, et hors nouvel impact majeur de la pandémie de coronavirus, Saint-Gobain anticipe les tendances suivantes pour ses segments :

- **Solutions de Haute Performance** : bonne tenue des marchés industriels, à l'exception du marché automobile en recul, tout particulièrement en Europe ; les métiers liés à l'investissement de nos clients se redresseront progressivement, sans toutefois atteindre le bon niveau de 2018 ;
- **Europe** : poursuite de la surperformance des ventes sur un marché de la rénovation dynamique, avec toutefois un effet de base de comparaison élevée pour le mois de décembre où les artisans du bâtiment avaient travaillé pendant la période des fêtes de fin d'année 2020 ;
- **Amériques** : croissance des marchés, notamment de la construction résidentielle, à la fois en Amérique du Nord et en Amérique latine ;
- **Asie-Pacifique** : croissance des marchés avec une poursuite de la bonne dynamique en Chine et en Inde, mais une situation encore marquée par des perturbations sanitaires en Asie du Sud-Est.

## **Priorités stratégiques**

La construction durable est indispensable pour atteindre l'objectif de la neutralité carbone. L'offre de solutions complètes proposée par Saint-Gobain positionne le Groupe comme leader de la construction légère et durable. Ce positionnement et un modèle de développement local fondé sur la performance vont permettre au Groupe d'accélérer sa croissance et de surperformer ses marchés ; notre discipline d'allocation du capital garantira également une création de valeur accrue pour nos actionnaires.

Dans cet environnement porteur, les priorités stratégiques, qui s'articulent autour du plan « *Grow & Impact* », ont été présentées au cours de la journée investisseurs du 6 octobre 2021.

### **1) Accélérer la croissance et l'impact du Groupe :**

- **Croissance supérieure aux marchés** grâce à une organisation agile et focalisée sur ses clients au sein de chaque pays et de chaque marché final ;
- **Offre de solutions intégrées, différenciées et innovantes** pour la décarbonation de la construction ;
- **Accélération des initiatives en matière d'ESG** avec le déploiement de notre feuille de route 2030 vers la neutralité carbone à horizon 2050 ;
- **Poursuite du renforcement du profil du Groupe** (cessions et acquisitions) et intégration de Chryso, acteur mondial de premier plan dans la chimie de la construction.

### **2) Poursuivre ses initiatives axées sur la rentabilité et la performance : maintien d'un très bon niveau de marge et d'une forte génération de cash flow libre**

- **Attention permanente au différentiel prix-coûts** avec une grande discipline de prix, dans un environnement de coûts des matières premières et de l'énergie très inflationniste ;
- **Baisse des coûts dans le cadre de mesures d'adaptation post-coronavirus** visant à réduire le point mort de certaines activités qui devraient générer 150 millions d'euros d'économies en 2021 par rapport à 2020 ;
- Renforcement du **programme d'excellence opérationnelle** visant à compenser l'inflation des coûts hors matières premières et énergie ;
- Maintien de l'**amélioration structurelle du Besoin en Fonds de Roulement d'exploitation** et reconstitution de stocks adéquats pour servir au mieux les clients ;
- **Investissements industriels** autour de **1,5 milliard d'euros**, avec une allocation rigoureuse sur les marchés à forte croissance, et poursuite de la transformation digitale ;
- Poursuite de la baisse des **coûts hors exploitation**.

**En 2021, le Groupe vise une très forte progression du résultat d'exploitation à un nouveau plus haut historique sur l'ensemble de l'année avec, au second semestre 2021, un résultat d'exploitation proche du précédent record du second semestre 2020 à structure et taux de change comparables.**

## **Calendrier financier**

- Résultats 2021 : 24 février 2022, après bourse

<b>Contacts analystes, investisseurs</b>		<b>Contacts presse</b>	
Vivien Dardel	+33 1 88 54 29 77	Laurence Pernot	+33 1 88 54 23 45
Floriana Michalowska	+33 1 88 54 19 09	Patricia Marie	+33 1 88 54 26 83
Christelle Gannage	+33 1 88 54 15 49	Susanne Trabitsh	+33 1 88 54 27 96

Une conférence téléphonique aura lieu le 28 octobre 2021 à 18h30 (heure de Paris) : composer le +33 1 72 72 74 03 suivi du code 36430350#

Glossaire :

Les indicateurs **croissance interne** et **variation à données comparables du chiffre d'affaires ou du résultat d'exploitation** reflètent la performance organique en excluant l'impact :

- des variations de périmètre, en calculant les indicateurs de l'exercice considéré sur la base du périmètre de consolidation de l'exercice précédent (effet de périmètre)
- des variations de taux de change, en calculant les indicateurs de l'exercice considéré et ceux de l'exercice précédent sur la base des taux de change identiques de l'exercice précédent (effet de change)
- des changements dans les principes comptables applicables

**Résultat d'exploitation** : détails dans la note 4 des états financiers du rapport financier semestriel, disponible en suivant le lien ci-contre : <https://www.saint-gobain.com/fr/finance/information-reglementee/rapport-financier-semestriel>

**EBITDA** = résultat d'exploitation + amortissements d'exploitation - pertes et profits hors exploitation

**Cash flow libre** = EBITDA - amortissements des droits d'usage + résultat financier + impôts sur les résultats - investissements corporels et incorporels hors capacités additionnelles + variation du besoin en fonds de roulement

**ESG** : Environnement, Social, Gouvernance

**Avertissement important - déclarations prospectives :**

Ce communiqué contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats, aux métiers, à la stratégie et aux perspectives de Saint-Gobain. Ces déclarations prospectives peuvent être généralement identifiées par l'utilisation des termes « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que Saint-Gobain estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, les investisseurs sont alertés sur le fait qu'elles ne constituent pas des garanties quant à sa performance future. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques, connus ou inconnus, d'incertitudes et d'autres facteurs, dont la plupart sont difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Saint-Gobain, et notamment les risques décrits dans la section « Facteurs de Risques » du Document d'Enregistrement Universel de Saint-Gobain disponible sur son site Internet ([www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)). En conséquence, toute précaution doit être prise dans l'utilisation de ces déclarations prospectives. Ce document contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Saint-Gobain ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un événement futur ou de toute autre raison.

**Ce communiqué ne constitue ni une offre d'achat ou d'échange, ni une sollicitation d'une offre de vente ou d'échange d'actions ou autres titres de Saint-Gobain.**

Pour toute information complémentaire, se reporter au site internet [www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com).

## Annexe 1 : Effet prix et effet volume de la croissance interne du C.A. par Segment

T3 2021	2021-2020			2021-2019		
	Evolution à structure et change comparables	Effet prix	Effet volume	Evolution à structure et change comparables	Effet prix	Effet volume
Solutions de Haute Performance	+7,0%	+0,6%	+6,4%	+2,5%	+0,9%	+1,6%
Europe du Nord	+10,7%	+9,5%	+1,2%	+11,5%	+10,0%	+1,5%
Europe du Sud - MO & Afrique	+4,7%	+8,4%	-3,7%	+12,7%	+9,5%	+3,2%
Amériques	+14,9%	+15,0%	-0,1%	+28,2%	+18,6%	+9,6%
Asie-Pacifique	+19,8%	+8,0%	+11,8%	+15,9%	+6,6%	+9,3%
<b>Total Groupe</b>	<b>+9,4%</b>	<b>+8,7%</b>	<b>+0,7%</b>	<b>+13,3%</b>	<b>+9,7%</b>	<b>+3,6%</b>

9 mois 2021	2021-2020			2021-2019		
	Evolution à structure et change comparables	Effet prix	Effet volume	Evolution à structure et change comparables	Effet prix	Effet volume
Solutions de Haute Performance	+17,8%	+0,0%	+17,8%	+2,2%	+0,4%	+1,8%
Europe du Nord	+16,6%	+5,7%	+10,9%	+10,4%	+5,8%	+4,6%
Europe du Sud - MO & Afrique	+24,2%	+4,6%	+19,6%	+13,0%	+5,6%	+7,4%
Amériques	+25,7%	+12,1%	+13,6%	+26,2%	+13,1%	+13,1%
Asie-Pacifique	+32,9%	+5,1%	+27,8%	+16,1%	+3,7%	+12,4%
<b>Total Groupe</b>	<b>+21,0%</b>	<b>+5,5%</b>	<b>+15,5%</b>	<b>+12,4%</b>	<b>+6,1%</b>	<b>+6,3%</b>

## Annexe 2 : Détail de la croissance interne du C.A. et répartition des ventes externes

T3 2021, en % du total	Evolution à structure et change comparables 2021-2020	Evolution à structure et change comparables 2021-2019	% Groupe
<b>Solutions de Haute Performance</b>	<b>+7,0%</b>	<b>+2,5%</b>	<b>16,7%</b>
<i>Mobilité</i>	-5,0%	-7,2%	6,1%
<i>Autres industries</i>	+15,2%	+8,9%	10,6%
<b>Europe du Nord</b>	<b>+10,7%</b>	<b>+11,5%</b>	<b>34,5%</b>
<i>Pays nordiques</i>	+10,5%	+10,8%	13,5%
<i>Royaume-Uni - Irlande</i>	+11,7%	+12,5%	11,0%
<i>Allemagne - Autriche</i>	+6,1%	+5,3%	3,4%
<b>Europe du Sud - MO &amp; Afrique</b>	<b>+4,7%</b>	<b>+12,7%</b>	<b>28,4%</b>
<i>France</i>	+3,2%	+11,7%	22,0%
<i>Espagne-Italie</i>	+5,5%	+11,3%	3,3%
<b>Amériques</b>	<b>+14,9%</b>	<b>+28,2%</b>	<b>16,4%</b>
<i>Amérique du Nord</i>	+13,6%	+18,3%	11,4%
<i>Amérique latine</i>	+18,3%	+50,5%	5,0%
<b>Asie-Pacifique</b>	<b>+19,8%</b>	<b>+15,9%</b>	<b>4,0%</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>+9,4%</b>	<b>+13,3%</b>	<b>100%</b>

9 mois 2021, en % du total	Evolution à structure et change comparables 2021-2020	Evolution à structure et change comparables 2021-2019	% Groupe
<b>Solutions de Haute Performance</b>	<b>+17,8%</b>	<b>+2,2%</b>	<b>16,5%</b>
<i>Mobilité</i>	+17,4%	-4,6%	6,3%
<i>Autres industries</i>	+18,0%	+6,6%	10,2%
<b>Europe du Nord</b>	<b>+16,6%</b>	<b>+10,4%</b>	<b>33,2%</b>
<i>Pays nordiques</i>	+8,6%	+11,5%	13,4%
<i>Royaume-Uni - Irlande</i>	+32,9%	+8,2%	10,5%
<i>Allemagne - Autriche</i>	+11,4%	+6,3%	3,3%
<b>Europe du Sud - MO &amp; Afrique</b>	<b>+24,2%</b>	<b>+13,0%</b>	<b>31,4%</b>
<i>France</i>	+24,9%	+13,6%	24,3%
<i>Espagne-Italie</i>	+21,3%	+7,2%	3,4%
<b>Amériques</b>	<b>+25,7%</b>	<b>+26,2%</b>	<b>15,1%</b>
<i>Amérique du Nord</i>	+21,7%	+19,3%	10,8%
<i>Amérique latine</i>	+37,6%	+41,7%	4,3%
<b>Asie-Pacifique</b>	<b>+32,9%</b>	<b>+16,1%</b>	<b>3,8%</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>+21,0%</b>	<b>+12,4%</b>	<b>100%</b>

### Annexe 3 : Distribution Europe

	CA 9 mois 2020 (en M€)	CA 9 mois 2021 (en M€)	2021-2020			2021-2019
			Evolution à structure réelle	Evolution à structure comparable	Evolution à structure et change comparables	Evolution à structure et change comparables
Distribution (Europe)	11 919	13 905	+16,7%	+22,3%	+20,8%	+13,5%