

Leader mondial de la construction durable

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2025 en croissance de +3,2%

- Nette amélioration séquentielle des volumes au T1 2025, stables à jours comparables par rapport au T1 2024
- Prix en progression de +0,8%
- Avancées stratégiques importantes avec 2 acquisitions finalisées dans la chimie de la construction : Cemix (Amérique latine) et FOSROC (Inde et Moyen-Orient)
- Perspectives 2025 confirmées : le Groupe vise une marge d'exploitation supérieure à 11,0%

Benoit Bazin, Président-Directeur Général, a déclaré :

« La croissance des ventes du premier trimestre témoigne du succès du déploiement stratégique du Groupe et, comme attendu, de l'amélioration des tendances de certains marchés, tout particulièrement en Europe. Dans un environnement macroéconomique contrasté et géopolitique incertain, qui requiert une régionalisation accrue, Saint-Gobain peut compter sur la force de son organisation décentralisée, pays par pays, et sur la contribution équilibrée de ses différentes zones géographiques. Grâce à ses chaînes de valeur locales – implantations industrielles, logistique, achats, marques, ventes et clients – le Groupe est parfaitement positionné sur les marchés locaux de la construction, sans exposition directe aux barrières douanières.

Partout dans le monde, notre gamme unique de solutions nous permet de poursuivre notre trajectoire de surperformance, grâce à l'excellente qualité d'exécution de nos équipes, qui ont démontré leur maîtrise des sujets sous leur contrôle et leur grande capacité d'adaptation. »

A données réelles, le chiffre d'affaires progresse de +3,2% à 11,7 milliards d'euros, avec un effet de change de -0,4% (en plus forte baisse en fin de période), et un **effet périmètre** de +3,9% qui reflète principalement 4 acquisitions récentes renforçant le profil de croissance rentable de Saint-Gobain : CSR en Australie, Bailey au Canada, Cemix en Amérique latine et FOSROC en Inde et au Moyen-Orient. L'optimisation du profil du Groupe s'est également poursuivie avec l'effet des cessions, en particulier l'activité de canalisation d'évacuation pour les bâtiments (PAM Building).

A données comparables, le chiffre d'affaires s'inscrit à -0,3%, porté par la croissance des Amériques, de l'Asie-Pacifique et de l'Europe du Nord. **Les volumes se stabilisent à jours comparables** (-1,1% à jours réels), soit une nette amélioration séquentielle par rapport au quatrième trimestre 2024 (-2,6%). **Les prix progressent de +0,8%** grâce à une grande rigueur d'exécution dans un environnement de coûts globalement légèrement inflationniste, et à la valeur ajoutée que nos solutions complètes, durables et innovantes apportent à nos clients.

Performance par Segment (chiffre d'affaires à données comparables)

Europe : poursuite de l'amélioration séquentielle tirée par la croissance en Europe du Nord

L'activité en Europe s'établit à **-2,2% sur le trimestre**, avec un effet volume de -1,7%, en nette amélioration par rapport au quatrième trimestre 2024 (-3,3% en volumes) dans un **contexte de stabilisation ou de début de reprise** de la construction selon les pays.

- L'**Europe du Nord** est en progression de **+2,0%**, marquée par la **croissance des volumes dans tous nos principaux pays**, y compris les pays nordiques. Le marché de la rénovation repart de l'avant dans la Région, tiré par la hausse du nombre de transactions immobilières dans l'ancien et l'amélioration du pouvoir d'achat des ménages. Sur une base de comparaison élevée, les prix se stabilisent grâce à des hausses ciblées. L'offre complète de solutions durables contribue pays par pays à cette bonne dynamique commerciale. L'adoption en **Allemagne** d'un plan de relance massif constitue une perspective positive pour le pays mais aussi pour l'ensemble de l'Europe.
- L'**Europe du Sud, Moyen-Orient & Afrique** se replie de -4,9%, en légère amélioration séquentielle, confirmant que le **point bas en France a été atteint au quatrième trimestre 2024**. Saint-Gobain continue de bénéficier de son exposition à la rénovation et de son offre complète de solutions innovantes, répondant aux besoins résidentiels mais également non-résidentiels. Les indicateurs avancés en France sont encourageants, avec une hausse récente du nombre de transactions immobilières dans l'ancien, une progression des encours de crédit, ainsi qu'une amorce de reprise des mises en chantier après 3 années de baisse. L'**Espagne-Italie** progresse, tout comme le **Moyen-Orient et l'Afrique**, tiré par l'Egypte qui bénéficie d'investissements récents. Les prix progressent dans la Région en séquentiel grâce à des hausses ciblées, tout en restant légèrement négatifs par rapport au premier trimestre 2024 sur une base de comparaison élevée.

Amériques : croissance des ventes

La Région affiche une **croissance interne de +3,0%** avec le maintien d'un bon niveau en Amérique du Nord et une bonne dynamique en Amérique latine.

- L'**Amérique du Nord** progresse de **+1,0%**, tirée par les prix et une bonne tenue des volumes de rénovation. Dans un environnement plus incertain, le Groupe bénéficie d'un modèle économique très local, protégé de l'impact des tarifs douaniers. Il tire parti d'une exposition forte au marché de la rénovation (plus de 50% des ventes), notamment avec ses produits de toiture portés par des besoins essentiels, dont la demande est restée supérieure à l'offre. Le marché de la construction neuve s'est stabilisé à un niveau inférieur aux besoins structurels dans un contexte de taux d'intérêt encore élevés. Avec 58 usines aux Etats-Unis et 33 au Canada pour servir les marchés locaux de la construction, Saint-Gobain est très bien positionné pour continuer à surperformer, grâce à son offre complète de solutions de construction légère à forte valeur ajoutée pour les clients. Par ailleurs, construire des bâtiments durables plus résistants aux aléas climatiques constitue un levier fort de différenciation pour le Groupe. Parmi les dernières innovations qui gagnent des parts de marché, à noter le développement d'une offre légère et anti-feu pour le non-résidentiel avec la plaque de plâtre FireLITE®, ou encore la croissance des ventes de produits ClimateFlex®, technologie de toiture renforcée résistante aux événements climatiques extrêmes intégrés dans le nouveau système multiproduits FORTIFIED Roof™, répondant aux préconisations des sociétés d'assurance.
- L'**Amérique latine** progresse de **+9,8%** tirée par la poursuite de la croissance au **Brésil** sur une base de comparaison favorable et par des gains de parts de marché dans la construction légère. Les autres pays de la Région bénéficient également d'une bonne dynamique, grâce à l'enrichissement de l'offre et du mix, et à l'acquisition de **Cemix** finalisée mi-janvier, qui accélère le développement en chimie de la construction de Saint-Gobain dans des zones à forte croissance.

Asie-Pacifique : bonne dynamique des ventes

La Région enregistre une **croissance interne soutenue de +3,9%** tirée par la forte dynamique de l'Inde, qui fait plus que compenser le recul de la Chine.

L'**Inde** affiche une nouvelle **progression des volumes à deux chiffres**, portée par son offre complète, innovante et durable qui permet au Groupe de continuer à gagner des parts de marché. La **Chine** reste affectée par le repli du marché de la construction neuve, malgré une meilleure performance sur le marché de la rénovation. La croissance de l'**Asie du Sud-Est** est tirée par le Vietnam, grâce aux services digitaux personnalisés, par le déploiement de nouvelles lignes de produits, et par le lancement d'offres bas carbone avec la gamme de mortiers FutuRE et la plaque légère DURAflex®. L'intégration de CSR se passe bien, tant en termes de performance opérationnelle que de développement de solutions complètes pour le marché australien.

Solutions de Haute Performance (SHP) : stabilité des ventes

SHP affiche une **stabilité des ventes** sur le trimestre, aidée par la bonne performance des activités de construction.

- Les activités servant les **clients de la construction** progressent de **+3,4%**, compte tenu de la reprise des solutions de renforcement d'Adfors, exposées à la construction en Europe centrale, ainsi qu'à la **croissance** du métier de la **Chimie de la Construction (+26% en données réelles)** tiré par les projets d'infrastructure et l'innovation pour la décarbonation de la construction. L'acquisition de FOSROC a été finalisée courant février, marquant l'accélération du Groupe dans la chimie de la construction dans des pays structurellement en forte croissance (Inde, Moyen-Orient et Asie-Pacifique).
- L'activité **Mobilité** affiche une bonne performance (+0,9%), malgré un marché automobile qui reste difficile, bénéficiant de son positionnement sur des modèles à forte valeur ajoutée et de ses investissements d'innovation.
- Les activités servant l'**Industrie** reculent légèrement (-2,6%), affectées par une certaine forme d'attentisme lié aux incertitudes géopolitiques.

Perspectives 2025

Dans un environnement macroéconomique encore contrasté, Saint-Gobain continuera en 2025 de démontrer sa très bonne performance opérationnelle. Sauf ralentissement majeur de la croissance mondiale lié aux perturbations géopolitiques, le Groupe anticipe les tendances suivantes :

- Europe : stabilisation en cours des marchés de la construction, avec une reprise progressive pays par pays attendue au second semestre ;
- Amériques : maintien d'un bon niveau d'activité en Amérique du Nord et en Amérique latine ;
- Asie-Pacifique : croissance principalement tirée par l'Inde, l'Asie du Sud-Est et l'intégration de CSR en Australie ;
- Solutions de Haute Performance : croissance dynamique dans la Chimie de la Construction ; bonne tenue dans la Mobilité grâce à ses solutions à forte valeur ajoutée ; marchés industriels marqués par un certain attentisme.

Saint-Gobain vise en 2025 une marge d'exploitation supérieure à 11,0%

Calendrier financier

Une conférence téléphonique aura lieu le 24 avril 2025 à 18h30 (heure de Paris) :
+33 1 70 91 87 14 ou +44 20 3059 5875 ou +1 718 705 8795 (code 4276084#)

- Résultats du premier semestre 2025 : jeudi 31 juillet 2025, après bourse.
- Journée Investisseurs : lundi 6 octobre 2025.
- Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2025 : jeudi 30 octobre 2025, après bourse.

CONTACTS ANALYSTES, INVESTISSEURS

Vivien Dardel	(+33) 1 88 54 29 77
Floriana Michalowska	(+33) 1 88 54 19 09
Alix Sicaud	(+33) 1 88 54 38 70
James Weston	(+33) 1 88 54 01 24

CONTACTS PRESSE

Patricia Marie	(+33) 1 88 54 26 83
Laure Bencheikh	(+33) 1 88 54 26 38
Yanice Biyogo	(+33) 1 88 54 27 96

Glossaire :

- Les indicateurs croissance interne et variation à données comparables du chiffre d'affaires ou du résultat d'exploitation reflètent la performance organique en excluant l'impact :

- des variations de périmètre, en calculant les indicateurs de l'exercice considéré sur la base du périmètre de consolidation de l'exercice précédent (effet de périmètre)
- des variations de taux de change, en calculant les indicateurs de l'exercice considéré et ceux de l'exercice précédent sur la base des taux de change identiques de l'exercice précédent (impact à taux de change comparables)
- des changements dans les principes comptables applicables

- **Résultat d'exploitation** : détails dans la note 5 des états financiers consolidés au 31 décembre 2024, disponible en suivant le lien ci-contre : <https://www.saint-gobain.com/fr/news/resultats-annuels-2024>

- **Marge d'exploitation** = Résultat d'exploitation / Chiffre d'affaires

Avertissement important - déclarations prospectives :

Ce communiqué contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats, aux métiers, à la stratégie et aux perspectives de Saint-Gobain. Ces déclarations prospectives peuvent être généralement identifiées par l'utilisation des termes « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que Saint-Gobain estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, les investisseurs sont alertés sur le fait qu'elles ne constituent pas des garanties quant à sa performance future. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques, connus ou inconnus, d'incertitudes et d'autres facteurs, dont la plupart sont difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Saint-Gobain, et notamment les risques décrits dans la section « Facteurs de Risques » du Document d'Enregistrement Universel 2024 de Saint-Gobain disponible sur le site de Saint-Gobain Internet (www.saint-gobain.com). En conséquence, toute précaution doit être prise dans l'utilisation de ces déclarations prospectives. Ce document contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Saint-Gobain ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un événement futur ou de toute autre raison excepté en application des dispositions légales et réglementaires.

Ce communiqué ne constitue ni une offre d'achat ou d'échange, ni une sollicitation d'une offre de vente ou d'échange d'actions ou autres titres de Saint-Gobain.

Pour toute information complémentaire, se reporter au site internet www.saint-gobain.com

Annexe 1 : C.A. par Segment

	C.A. T1 2024 (en M€)	C.A. T1 2025 (en M€)	Evolution à structure réelle	Evolution à structure comparable	Evolution à structure et change comparables
Europe du Nord	2 779	2 835	+2,0%	+2,2%	+2,0%
Europe du Sud, MO & Afrique	3 617	3 435	-5,0%	-5,1%	-4,9%
Amériques	2 349	2 523	+7,4%	+1,7%	+3,0%
Asie-Pacifique	504	762	+51,2%	+4,1%	+3,9%
Solutions de Haute Performance	2 420	2 465	+1,9%	-0,6%	+0,0%
Ventes internes et divers	-313	-303	---	---	---
Total Groupe	11 356	11 717	+3,2%	-0,7%	-0,3%

Annexe 2 : Effet prix et effet volume de la croissance interne du C.A. par Segment

T1 2025	Evolution à structure et change comparables	Effet prix	Effet volumes
Europe du Nord	+2,0%	-0,1%	+2,1%
Europe du Sud, MO & Afrique	-4,9%	-0,9%	-4,0%
Amériques	+3,0%	+3,6%	-0,6%
Asie-Pacifique	+3,9%	-1,5%	+5,4%
Solutions de Haute Performance	+0,0%	+1,9%	-1,9%
Total Groupe	-0,3%	+0,8%	-1,1%

Annexe 3 : Détail de la croissance interne du C.A. et répartition des ventes externes

T1 2025	Evolution à structure et change comparables	% Groupe
Europe du Nord	+2,0%	23,1%
<i>Pays nordiques</i>	+2,9%	10,7%
<i>Royaume-Uni - Irlande</i>	-0,5%	3,6%
<i>Allemagne - Autriche</i>	+1,6%	2,8%
Europe du Sud, MO & Afrique	-4,9%	28,6%
<i>France</i>	-7,0%	21,2%
<i>Espagne - Italie</i>	+1,4%	4,1%
Amériques	+3,0%	21,1%
<i>Amérique du Nord</i>	+1,0%	16,0%
<i>Amérique latine</i>	+9,8%	5,1%
Asie-Pacifique	+3,9%	6,4%
Solutions de Haute Performance	+0,0%	20,8%
<i>Construction et industrie</i>	-0,7%	13,2%
<i>Mobilité</i>	+0,9%	7,6%
Total Groupe	-0,3%	100,0%