



Paris, le 26 juillet 2012

Comme attendu, la perte d'exclusivité de Plavix® et d'Avapro® aux États-Unis a eu un impact sur le BNPA des activités¹ du 2^{ème} trimestre 2012

	<u>T2 2012</u>	Var. à données publiées	Var. à changes constants ¹	<u>S1 2012</u>	Var. à données publiées	Var. à changes constants
Chiffre d'affaires	€8 870 m	+6,2 %	+0,4 %	€17 381 m	+7,8 %	+3,6 %
Résultat net des activités ¹	€1 944 m	-9,6 %	-17,6 %	€4 386 m	+1,5 %	-4,5 %
BNPA des activités¹	€1,48	-9,8 %	-17,7 %	€3,32	+0,6 %	-5,2 %

Le commentaire du compte de résultat net des activités¹, indicateur non-GAAP, permet de rendre compte de la performance économique du Groupe. Le compte de résultat consolidé du S1 2012 figure à l'annexe 7. Le passage du compte de résultat net des activités au compte de résultat consolidé est en annexe 6. Le résultat net consolidé du S1 2012 s'établit à € 2 998 millions contre € 2 224 millions pour le S1 2011. Le BNPA consolidé du S1 2012 est de € 2,27 contre € 1,70 pour le S1 2011.

À propos de la performance du Groupe au deuxième trimestre 2012, Christopher A. Viehbacher, Directeur Général de Sanofi a déclaré : « Ce trimestre, nous avons fait face à la perte attendue de l'exclusivité de Plavix® et d'Avapro® aux États-Unis. La stratégie initiée à la fin 2008, centrée sur le développement de nos plateformes de croissance², le contrôle strict et continu de nos coûts ainsi que des acquisitions créatrices de valeur a permis de limiter l'impact de cette perte d'exclusivité sur le BNPA des activités¹. De plus, le portefeuille de R&D a progressé favorablement avec le dépôt du dossier de Lemtrada™ (alemtuzumab)³ auprès des autorités réglementaires aux États-Unis et dans l'Union Européenne ainsi que le lancement d'un vaste programme de Phase III concernant l'anticorps monoclonal Anti-PCSK-9⁴ »

Performances du T2 2012

- Le chiffre d'affaires⁵ du Groupe a atteint € 8 870 millions, en hausse de 0,4 % (2,5 % à périmètre constant). La concurrence des génériques a représenté une perte de chiffre d'affaires de € 163 millions sur le trimestre.
- Le chiffre d'affaires des plateformes de croissance² a été de € 5 753 millions (+ 7,6 %) et a représenté 64,9 % du chiffre d'affaires total contre 60,9 % au T2 2011.
- Le chiffre d'affaires des Marchés Émergents⁶ a atteint € 2 823 millions, soit une progression de 9,8 % (ou de 10,4 % à périmètre constant).
- La division Diabète a de nouveau enregistré une solide croissance à deux chiffres de ses ventes (+ 13,7 %) sur le trimestre, soutenue par la performance de Lantus® (+ 16,5 %, à € 1 228 millions).
- Le chiffre d'affaires des vaccins a progressé de 3,0 %, soutenu par une nouvelle année de ventes record des vaccins contre la grippe saisonnière dans l'hémisphère sud partiellement compensée par une limitation temporaire des commandes de Pentacel® aux États-Unis.
- Le « nouveau Genzyme »⁷ a enregistré un chiffre d'affaires de € 434 millions, soit une progression de 9,1 % soutenue par l'amélioration des ventes de Fabrazyme®.
- L'activité Santé Grand Public a enregistré une croissance à deux chiffres (+ 11,3 %) grâce à la performance des Marchés Émergents.
- La perte d'exclusivité de Plavix® et d'Avapro® aux États-Unis a eu un impact de € 331 millions sur le résultat net des activités, qui est conforme à l'impact d'environ € 1,4 milliard annoncé pour 2012.
- Le BNPA des activités¹ s'est établi à € 1,48 en baisse de 17,7 % à taux de change constants.

R&D et Perspectives

- Le dossier de Lemtrada™ a été déposé auprès des autorités réglementaires aux USA et en Europe au second trimestre.
- Un important programme de Phase III concernant notre anticorps monoclonal Anti-PCSK-9 a récemment débuté.
- La performance du premier semestre de 2012 est en ligne avec les perspectives pour l'ensemble de l'année annoncées le 8 février 2012. En tenant compte de la perte d'exclusivité de Plavix® et d'Avapro® aux États-Unis, de la performance des plateformes de croissance, de la contribution de Genzyme, du contrôle des coûts et de la concurrence des autres génériques, le BNPA des activités¹ 2012 est attendu en baisse de 12 à 15 % à taux de change constants par rapport à 2011⁸ sauf événements défavorables imprévus.

(1) Les indicateurs financiers sont définis dans l'Annexe 10 ; (2) Voir Annexe 4 ; (3) Lemtrada™ est développé en collaboration avec Bayer HealthCare pour le traitement de la sclérose en plaques, Lemtrada™ est une marque déposée soumise aux autorités de santé ; (4) Collaboration avec Regeneron ; (5) Sauf indication contraire, la croissance du CA est exprimée à taux de change constants (voir définition à l'Annexe 10) ; (6) Voir définition à la page 9 ; (7) Le « nouveau Genzyme » est constitué des maladies rares et des futurs produits pour la sclérose en plaques ; (8) € 6,65

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre et du 1^{er} semestre 2012

Sauf indication contraire, les taux de croissance du chiffre d'affaires dans ce communiqué sont exprimés à taux de change constants¹.

Au second trimestre 2012, Sanofi a généré un chiffre d'affaires de 8 870 millions d'euros, en progression de 6,2 % à données publiées. Les variations de taux de change ont eu un impact positif de 5,8 points, reflétant l'appréciation du dollar américain, et dans une moindre mesure celle du yen japonais et du yuan chinois par rapport à l'euro. À taux de change constants et en tenant compte des variations de périmètre (principalement le transfert de Copaxone[®] à Teva et la cession de Dermik), le chiffre d'affaires a augmenté de 2,5 %.

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2012 a atteint 17 381 millions d'euros, en progression de 7,8 % à données publiées. Les variations de taux de change ont eu un impact positif de 4,2 points, reflétant l'appréciation du dollar américain, du yen japonais et du yuan chinois par rapport à l'euro. À taux de change constants et en tenant compte des variations de périmètre (principalement la consolidation de Genzyme à compter du deuxième trimestre de 2011), le chiffre d'affaires a augmenté de 1,0 %.

Plateformes de croissance (voir Annexe 4)

Au deuxième trimestre de 2012, le chiffre d'affaires des plateformes de croissance du Groupe («nouveau Genzyme» inclus) a atteint 5 753 millions d'euros, en hausse de 7,6 %. Le Diabète et la Santé Grand Public ont enregistré des progressions à deux chiffres et la performance des Marchés Émergents a été de 9,8 %. Les plateformes de croissance ont représenté 64,9 % du chiffre d'affaires total du deuxième trimestre 2012, contre 60,9 % au deuxième trimestre 2011. Au premier semestre 2012, le chiffre d'affaires des plateformes de croissance (en incluant le «nouveau Genzyme») a atteint 11 134 millions d'euros, soit une progression de 11,0 % ou de 6,7 % en incluant Genzyme proforma (les ventes de Genzyme n'étaient pas consolidées au 1^{er} trimestre de 2011). Le chiffre d'affaires des plateformes de croissance a représenté 64,1 % du chiffre d'affaires total contre 60,1 % au premier semestre 2011.

Activité pharmaceutique

L'activité pharmaceutique a généré un chiffre d'affaires de 7 511 millions d'euros au deuxième trimestre 2012, soit une baisse de 0,4 %. La performance des plateformes de croissance a globalement compensé la perte du chiffre d'affaires de Copaxone[®] (impact de 119 millions d'euros), la cession de Dermik (impact de 29 millions d'euros), les mesures d'austérité en Europe et la concurrence générique (résultant en une perte de 163 millions d'euros de chiffre d'affaires, principalement concernant Lovenox[®], Xatral[®] et Taxotere[®] aux États-Unis, et Taxotere[®], Plavix[®] et Aprovel[®] en Europe de l'Ouest). Au premier semestre 2012, l'activité pharmaceutique a généré un chiffre d'affaires de 14 827 millions d'euros, soit une progression de 4,0 % reflétant la contribution positive de Genzyme (consolidé à partir du mois d'avril 2011).

Principaux produits⁹

(millions d'euros)	Chiffre d'affaires T2 2012	Var. à changes constants	Chiffre d'affaires S1 2012	Var. à changes constants
Lantus [®]	1 228	+16,5 %	2 346	+16,8 %
Apidra [®]	56	0,0 %	108	+2,0 %
Plavix [®]	553	-1,0 %	1 058	-0,6 %
Lovenox [®]	489	-11,0 %	1 015	-10,7 %
Eloxatin [®]	375	+35,9 %	759	+61,9 %
Aprovel [®]	334	-5,8 %	641	-5,9 %
Taxotere [®]	159	-27,9 %	309	-50,0 %
Multaq [®]	64	-14,7 %	127	-9,2 %
Jevtana [®]	65	+27,1 %	119	+18,8 %
Cerezyme [®]	150	-13,9 %	299	-4,6 %*
Myozyme [®] / Lumizyme [®]	113	+9,1 %	225	+13,0 %*
Fabrazyme [®]	74	+123,3 %	121	+86,7 %*
Renvela [®] /Renagel [®]	165	+10,9 %	312	+9,7 %*
Synvisc [®] /Synvisc One [®]	106	+9,0 %	184	+8,9 %*

*À périmètre et taux de change constants

¹ Voir Annexe 10 pour définitions des indicateurs financiers

⁹ Voir Annexe 2 pour une répartition géographique du chiffre d'affaires net consolidé par produit

Diabète

Le chiffre d'affaires de la division Diabète a de nouveau enregistré une progression à deux chiffres (13,7 %) sur le trimestre, à 1 436 millions d'euros, grâce à la forte performance de Lantus[®]. Les ventes de Lantus[®] ont progressé de 16,5 %, à 1 228 millions d'euros, soutenues par les États-Unis (+19,4 %, à 760 millions d'euros), les Marchés Émergents (+20,6 %, à 198 millions d'euros) et le Japon (+25,9 %, à 40 millions d'euros). Aux États-Unis, les ventes de Lantus[®] SoloSTAR[®] ont représenté 51,9 % des ventes totales de Lantus[®] sur le trimestre, contre 46,2 % pour la même période en 2011. Dans les Marchés Émergents, les ventes de Lantus[®] ont été particulièrement fortes en Chine (+ 34,9 %), au Mexique (+ 25,8 %) et en Russie (+ 14,0 %). Au mois de mai, Sanofi a inauguré une nouvelle ligne d'assemblage et de conditionnement de Lantus[®] SoloSTAR[®] dans son usine implantée à Beijing, en Chine. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Lantus[®] a atteint 2 346 millions d'euros, soit une progression de 16,8 %.

Les résultats de l'étude ORIGIN ont été présentés en juin dans le cadre des sessions scientifiques de l'American Diabetes Association (ADA) et ont montré que Lantus[®] n'a pas eu d'impact positif ou négatif statistiquement significatif sur les résultats cardiovasculaires, comparativement au traitement de référence, pendant la durée de l'étude. Les résultats de cette étude révèlent également que Lantus[®] retarde la progression du pré-diabète vers le diabète de type 2 et n'augmente pas le risque de cancer.

Les résultats d'études d'un programme d'épidémiologie à grande échelle conduit par des chercheurs indépendants dans les pays d'Europe du Nord et aux États-Unis ont également été présentés lors des sessions scientifiques de l'ADA au mois de juin. Ces résultats apportent des preuves supplémentaires de l'absence d'un risque accru de cancer chez les personnes atteintes de diabète traitées par Lantus[®], comparées aux patients traités par d'autres insulines.

Les ventes d'Apidra[®] se sont stabilisées, à 56 millions d'euros au second trimestre, reflétant ainsi l'amélioration de l'approvisionnement des cartouches 3ml d'Apidra[®]. Au premier semestre, le chiffre d'affaires d'Apidra[®] a atteint 108 millions d'euros, soit une progression de 2,0 %.

Les ventes d'Amaryl[®], au deuxième trimestre, ont baissé de 5,5 %, à 110 millions d'euros, en raison de la concurrence générique au Japon (où les ventes ont reculé de 28,6 %, à 34 millions d'euros). Dans les Marchés Émergents, les ventes d'Amaryl[®] ont progressé de 14,0 %, à 68 millions d'euros. Au premier semestre, le chiffre d'affaires d'Amaryl[®] a été de 213 millions d'euros, soit une baisse de 6,5 %.

Oncologie

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité **Oncologie** a progressé de 7,0 %, à 751 millions d'euros, cette performance étant largement attribuable au nouveau fort trimestre enregistré par Eloxatine[®] aux États-Unis, dont les ventes ont atteint 313 millions d'euros (en progression de 53,3 %). L'exclusivité d'Eloxatine[®] aux États-Unis expirera le 9 août 2012. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de l'activité Oncologie a atteint 1 492 millions d'euros, soit une progression de 9,9 %.

Au second trimestre, le chiffre d'affaires de Taxotere[®] s'est stabilisé (à 159 millions d'euros) par rapport au trimestre précédent, mais a reculé de 27,9 % par rapport au deuxième trimestre de 2011, reflétant l'impact de la concurrence des génériques aux États-Unis (-44,1 %, à 22 millions d'euros) et en Europe de l'Ouest (-74,5 %, à 13 millions d'euros). Au premier semestre, les ventes de Taxotere[®] se sont établies à 309 millions d'euros (en recul de 50,0 %), dont 77,7 % (soit 240 millions d'euros) ont été générés en dehors des États-Unis et de l'Europe de l'Ouest.

Au deuxième trimestre, les ventes de Jevtana[®] ont progressé de 27,1 %, à 65 millions d'euros, reflétant les lancements du produit dans les différents pays d'Europe de l'Ouest. Au premier semestre, le chiffre d'affaires a progressé de 18,8 %, à 119 millions d'euros.

Présence mondiale¹ de Plavix[®]/Iscover[®]

Comme attendu, au deuxième trimestre, la présence mondiale de Plavix[®] a reculé de 43,3 %, à 1 100 millions d'euros, en raison de la perte de son exclusivité aux États-Unis le 17 mai 2012. Sur la période, les ventes aux États-Unis (consolidées par Bristol-Myers Squibb) ont reculé de 59,9 %, à 536 millions d'euros.

¹ Voir Annexe 10 pour les définitions des indicateurs financiers

En Europe, où Plavix[®] est également confronté à la concurrence des génériques, les ventes ont reculé de 18,5 %, à 121 millions d'euros. Les ventes consolidées du deuxième trimestre dans les Marchés Émergents ont progressé de 6,9 %, à 202 millions d'euros, dont 96 millions d'euros ont été générés en Chine (+25,2 %). Au Japon, les ventes de Plavix[®] sur le trimestre ont de nouveau enregistré une progression à deux chiffres (+19,0 %), à 220 millions d'euros. Au premier semestre de 2012, la présence mondiale de Plavix[®] s'est établie à 2 862 millions d'euros, soit un recul de 23,1 %.

Présence mondiale de Plavix[®]/Iscover[®] : répartition géographique

(millions d'euros)	T2 2012	Var. à changes constants	S1 2012	Var. à changes constants
Europe	121	-18,5 %	245	-18,6 %
États-Unis	536	-59,9 %	1 780	-30,4 %
Autres pays	443	-2,3 %	837	-2,4 %
TOTAL	1 100	-43,3 %	2 862	-23,1 %

Présence mondiale¹ d'Aprovel[®]/Avapro[®]/Karvea[®]/Avalide[®]

Au deuxième trimestre, la présence mondiale d'Aprovel[®] a reculé de 22,3 %, à 382 millions d'euros, du fait de la concurrence générique. Aux États-Unis, les ventes ont reculé de 69,6 %, en raison de la perte d'exclusivité du produit le 30 mars 2012. Sanofi a lancé un générique autorisé aux États-Unis. Les ventes consolidées du produit dans les Marchés Émergents ont progressé de 4,2 %, à 107 millions d'euros. Au premier semestre de 2012, la présence mondiale d'Aprovel[®] s'est établie à 786 millions d'euros, soit un recul de 20,2 %.

Présence mondiale d'Aprovel[®]/Avapro[®]/Karvea[®] : répartition géographique

(millions d'euros)	T2 2012	Var. à changes constants	S1 2012	Var. à changes constants
Europe	185	-13,5 %	370	-12,2 %
États-Unis	32	-69,6 %	108	-51,4 %
Autres pays	165	-6,9 %	308	-10,2 %
TOTAL	382	-22,3 %	786	-20,2 %

Autres produits pharmaceutiques

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires de Lovenox[®] a reculé de 11,0 %, à 489 millions d'euros, du fait de la pression des génériques aux États-Unis, où les ventes ont baissé de 52,5 %, à 87 millions d'euros. Sanofi commercialise aux États-Unis un générique autorisé de Lovenox[®] (dont les ventes sont comptabilisées dans l'activité Génériques). En dehors des États-Unis, les ventes de Lovenox[®] sur le trimestre ont encore progressé en atteignant 402 millions d'euros (+6,6 %). Dans les Marchés Émergents, les ventes ont progressé de 12,0 %, à 158 millions d'euros. En Europe de l'Ouest, elles ont atteint 219 millions d'euros, soit une hausse de 2,8 %. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Lovenox[®] a reculé de 10,7 %, à 1 015 millions d'euros, dont 79,4 % (soit 806 millions d'euros) ont été générés en dehors des États-Unis (en progression de 9,2 %).

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires de Renvela[®]/Renagel[®] a enregistré une progression à deux chiffres (de 10,9 %), à 165 millions d'euros, grâce aux bonnes performances réalisées aux États-Unis (où les ventes ont progressé de 23,8 %, à 111 millions d'euros). Au premier semestre, le chiffre d'affaires généré par les ventes de Renvela[®]/Renagel[®] a atteint 312 millions d'euros, soit une progression de 9,7 %*.

¹ Voir Annexe 10 pour les définitions des indicateurs financiers

* À périmètre et taux de change constants, les ventes de Genzyme n'étaient pas consolidées au premier trimestre 2011.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires de **Synvisc®/Synvisc One®** a progressé de 9,0 %, à 106 millions d'euros, sous l'effet des bonnes performances de la franchise Synvisc One® aux États-Unis (où les ventes de Synvisc®/Synvisc One® ont progressé de 11,6 %, à 87 millions d'euros). Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Synvisc®/Synvisc One® a atteint 184 millions d'euros, soit une progression de 8,9 %*.

Le chiffre d'affaires de la gamme **Ambien®** s'est établi à 129 millions d'euros au second trimestre (+1,7 %), dont 60,5 % (soit 78 millions d'euros) ont été générés au Japon (+6,2 %). Sur l'ensemble du premier semestre, les ventes de la gamme Ambien® ont progressé de 1,7 %, à 254 millions d'euros. Au Japon, au premier semestre, le chiffre d'affaires généré par les ventes de Myslee® a atteint 151 millions d'euros, soit une hausse de 5,4 %.

Le chiffre d'affaires d'**Allegra®**, en tant que médicament délivré sur ordonnance, a reculé de 2,5 % au second trimestre, à 126 millions d'euros, en raison d'une faible saison pollinique au Japon par rapport à 2011 (les ventes du produit au Japon ont reculé de 12,5 %, à 88 millions d'euros). Au premier semestre, les ventes d'Allegra® ont atteint 308 millions d'euros (soit un recul de 14,0%), dont 78,2 % (soit 241 millions d'euros, en recul de 19,7 %) ont été générés au Japon. En juillet, Sanofi a signé des accords transactionnels au Japon avec des fabricants de génériques concernant Allegra®. Sanofi n'escompte pas d'entrée de génériques sur ce marché avant mars 2014.

Les ventes de **Multaq®** ont reculé de 14,7 % au second trimestre à 64 millions d'euros, sous l'effet de la révision de son indication au deuxième semestre 2011. Les ventes du produit aux États-Unis ont reculé de 4,3 %, à 50 millions d'euros. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Multaq® a été de 127 millions d'euros, soit une baisse de 9,2 %.

Le transfert de **Copaxone®** à Teva a été finalisé au cours du premier trimestre de 2012. Par conséquent, Sanofi n'a comptabilisé aucune vente au deuxième trimestre 2012 alors qu'un chiffre d'affaires de 119 millions d'euros avait été comptabilisé au deuxième trimestre 2011. Sanofi recevra de Teva pendant deux ans un paiement représentant 6 % du chiffre d'affaires, établi pays par pays. Au premier semestre 2012, Sanofi a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de Copaxone® de 24 millions d'euros contre 233 millions d'euros pour la même période en 2011.

Nouveau Genzyme

L'activité du « Nouveau Genzyme » s'articule autour des maladies rares et des futurs produits pour le traitement de la sclérose en plaques (Aubagio® et Lemtrada™).

(millions d'euros)	Chiffres d'affaires T2 2012	Var. à changes constants	Chiffre d'affaires S1 2012	Var. à périmètre et taux de change constants
Cerezyme®	150	-13,9 %	299	-4,6 %*
Myozyme® / Lumizyme®	113	+9,1 %	225	+13,0 %*
Fabrazyme®	74	+123,3 %	121	+86,7 %*
Autres produits pour Maladies rares	97	+13,9 %	189	+11,2 %*
Total « nouveau Genzyme »	434	+9,1 %	834	+11,3 %*

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires du « **nouveau Genzyme** » a progressé de 9,1 %, à 434 millions d'euros. Au premier semestre, le chiffre d'affaires du « nouveau Genzyme » a atteint 834 millions d'euros, soit une progression de 11,3 %*.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires de **Cerezyme®** s'est établi à 150 millions d'euros, soit un recul de 13,9 %, reflétant la variabilité des commandes trimestrielles et une comparaison élevée au deuxième trimestre 2011. Cependant, Genzyme est en bonne voie pour maintenir la part de marché de Cerezyme® et délivrer une modeste croissance des ventes du produit cette année. Au premier semestre, le chiffre d'affaires généré par les ventes de Cerezyme® a atteint 299 millions d'euros (-4,6 %*).

* À périmètre et taux de change constants, les ventes de Genzyme n'étaient pas consolidées au premier trimestre 2011.

En s'établissant à 113 millions d'euros, le chiffre d'affaires trimestriel de **Myozyme®/Lumizyme®** a progressé de 9,1 %. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Myozyme®/Lumizyme® a progressé de 13,0 %*, à 225 millions d'euros. Au mois de mai, la Food and Drug Administration (FDA) et l'Agence Européenne des Médicaments (EMA) ont approuvé une deuxième ligne de remplissage et de conditionnement de produits à l'usine de Waterford en Irlande. Grâce à cette approbation, Genzyme a quasiment doublé sa capacité de remplissage et de finition pour Myozyme® et Lumizyme®, dont la production est effectuée dans un bioréacteur d'une capacité de 4 000 litres. Genzyme va également débiter la procédure de demande d'approbation auprès de la FDA et de l'EMA pour le remplissage et la finition d'autres produits sur cette deuxième ligne de production, avec l'objectif à long terme d'utiliser le site de Waterford comme plateforme de remplissage et de finition pour l'ensemble de son portefeuille de produits.

Le chiffre d'affaires du second trimestre de **Fabrazyme®** s'est significativement amélioré (+123,3 %) et a atteint 74 millions d'euros. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Fabrazyme® a progressé de 86,7 %*, à 121 millions d'euros. En mars 2012, Genzyme a commencé à livrer Fabrazyme® produit dans sa nouvelle usine de Framingham MA, qui a été approuvée en janvier 2012 par la FDA et l'EMA. En mars, les patients sous traitement aux États-Unis ont pu à nouveau recevoir des doses complètes. De plus, les nouveaux patients aux États-Unis pourront désormais être mis sous traitement avec Fabrazyme® aux doses complètes. En Europe, la mise à disposition de doses complètes de Fabrazyme® pour les patients les plus sévèrement atteints a commencé en mars 2012. Au niveau mondial, le retour complet à un approvisionnement normal en Fabrazyme® a commencé et se poursuivra au cours de l'année, comme prévu et à mesure que Genzyme obtiendra les autorisations réglementaires pour l'usine de Framingham dans le monde et constituera des stocks du médicament.

De plus, au cours du trimestre, Genzyme a fait des progrès majeurs dans la création d'une franchise de premier plan dans la sclérose en plaques, avec le dépôt du dossier du **Lemtrada™** (alemtuzamab) auprès des autorités réglementaires aux États-Unis et dans l'Union Européenne et avec l'annonce des résultats positifs de l'étude TOWER avec **Aubagio®** (tériflunomide)¹⁰. De plus, Genzyme a débuté le recrutement d'une force de vente dédiée à la sclérose en plaques aux États-Unis.

Santé Grand Public

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité Santé Grand Public a été de 738 millions d'euros, soit une progression de 11,3 % reflétant les bonnes performances enregistrées dans les Marchés Émergents qui incluent la contribution de Universal Medicare en Inde. Dans les Marchés Émergents, les ventes d'Essentiale®, Lactacyd®, Enterogemina®, Maalox®, NoSpa® et Haowawa® ont enregistré une progression à deux chiffres. Le chiffre d'affaires réalisé en Amérique Latine, en Asie et en Russie a progressé respectivement de 18,1 %, 41,3 % et 26,7 %. En Europe de l'Ouest, les ventes de Doliprane®, Maalox® et MagneB6® ont affiché de bonnes performances du fait d'un effort promotionnel plus ciblé. Aux États-Unis, le chiffre d'affaires a reculé de 3,4 %, à 157 millions d'euros, en raison de la baisse des ventes d'Allegra® OTC (en recul de 23,7 %, à 54 millions d'euros), reflétant la constitution de stocks au niveau de la distribution au second trimestre 2011 pour le bon déroulement du lancement du produit. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de l'activité Santé Grand Public a atteint 1 543 millions d'euros, soit une progression de 11,4 %.

Génériques

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires des Génériques s'est établi à 468 millions d'euros, soit une hausse de 7,8 % tirée par les ventes aux États-Unis qui ont profité du lancement des génériques autorisés de Lovenox® et d'Aprovel® (les ventes de génériques aux États-Unis ont progressé de 76,5 %, à 67 millions d'euros). Dans les Marchés émergents, le chiffre d'affaires des génériques a progressé de 2,5%, à 277 millions d'euros, malgré la baisse des ventes en Europe de l'Est. Sur l'ensemble du premier semestre, l'activité Génériques a vu son chiffre d'affaires progresser de 7,2 %, à 907 millions d'euros.

* À périmètre et taux de change constants, les ventes de Genzyme n'étaient pas consolidées au premier trimestre 2011.

¹⁰ Aubagio® est une marque déposée soumise aux autorités de santé.

Vaccins humains

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires consolidé de Sanofi Pasteur a progressé de 3,0%, à 783 millions d'euros, soutenu par une nouvelle performance record des vaccins contre la grippe saisonnière dans l'hémisphère sud et malgré une limitation temporaire des commandes de Pentacel® aux États-Unis. Au premier semestre, le chiffre d'affaires consolidé de l'activité Vaccins Humains a progressé de 1,5 %, à 1 400 millions d'euros.

Au deuxième trimestre de 2012, le chiffre d'affaires des **vaccins contre la grippe saisonnière** a progressé de 40,4 %, à 80 millions d'euros, reflétant ainsi l'impact positif d'une forte demande et de livraisons plus tardives dans l'hémisphère sud par rapport à l'an dernier. Sanofi Pasteur a enregistré en 2012 une nouvelle performance record des vaccins contre la grippe saisonnière dans l'hémisphère sud. Au premier semestre, les ventes de vaccins contre la grippe saisonnière ont atteint 167 millions d'euros contre 158 millions d'euros sur la même période en 2011. Le 16 juillet 2012, Sanofi Pasteur a annoncé les premières livraisons de lots du vaccin Fluzone® aux prestataires de santé aux États-Unis. Ces premières livraisons représentent une partie des doses (plus de 60 millions) de vaccin contre la grippe saisonnière que Sanofi Pasteur escompte livrer cette année aux États-Unis pour la saison grippale.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires des vaccins **Polio/Coqueluche/Hib** a reculé de 5,2 %, à 273 millions d'euros, sous l'effet de limitations des commandes pour le vaccin combiné 5-en-1 Pentacel® aux États-Unis (où les ventes ont reculé de 28,6 %, à 62 millions d'euros). Sanofi Pasteur a en effet mis en place temporairement des limitations de commandes pour Pentacel® et Daptacel® à partir d'avril 2012 aux États-Unis. Ces restrictions resteront probablement en vigueur jusqu'au début de 2013. Il s'agit d'une étape nécessaire due à un retard dans la production qui va occasionner une diminution temporaire des livraisons inférieures au niveau de la demande aux États-Unis. Malgré la forte progression en Chine sur le trimestre, les ventes de Pentaxim® ont été pénalisées par des décalages de livraisons au Mexique et ont atteint 60 millions d'euros, en baisse de 10,8 %. Au second trimestre, les ventes de vaccins Polio/Coqueluche/Hib dans les Marchés Émergents ont atteint 131 millions d'euros, en progression de 14,4 %. Au premier semestre, le chiffre d'affaires des vaccins Polio/Coqueluche/Hib a reculé de 0,4 %, à 518 millions d'euros.

Au mois d'avril, le ministère japonais de la Santé, du Travail et de la Protection sociale a approuvé le vaccin poliovirus inactivé seul (Imovax® Polio) de Sanofi Pasteur contre la poliomyélite paralytique. Imovax® Polio sera inclus dans le programme national de vaccination du Japon à partir du 1^{er} septembre 2012.

Par ailleurs, au mois de juin, l'Agence européenne des médicaments (EMA) a rendu un avis positif sur le vaccin Hexaxim™ (DTCa-IPV-Hib-HepB) dans le cadre d'une procédure visant à évaluer des produits de santé destinés à être commercialisés hors de l'Union européenne. C'est la première fois que l'EMA rend un avis scientifique positif sur un vaccin à la suite d'une telle procédure.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires de **Menactra®** a progressé de 2,2 %, à 111 millions d'euros malgré la concurrence aux États-Unis. Au premier semestre, le chiffre d'affaires a progressé de 10,5 %, à 167 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires des **Vaccins Rappels adultes** a atteint 146 millions d'euros au deuxième trimestre, en hausse de 20,9 % reflétant la bonne performance d'Adacel® aux États-Unis (dont les ventes totales ont progressé de 30,7 %, à 100 millions d'euros). Au premier semestre, le chiffre d'affaires consolidé des vaccins Rappels adultes a progressé de 5,3 %, à 233 millions d'euros.

Les vaccins **Voyageurs et autres maladies endémiques** ont enregistré des ventes au second trimestre et au premier semestre respectivement de 100 millions d'euros (en progression de 5,6 %) et de 177 millions d'euros (ventes stables).

Le 12 Juillet, Sanofi Pasteur a reçu une Warning Letter de la Food and Drug Administration faisant suite à des inspections usuelles menées cette année dans ses usines à Toronto au Canada et à Marcy L'Etoile en France. Sanofi Pasteur prend très au sérieux les observations reçues qui portent sur les produits destinés au marché américain et sur les bâtiments où ils sont produits. Sanofi Pasteur collabore activement avec la FDA pour mettre en œuvre une série de mesures immédiates et continues afin de répondre aux points identifiés dans la Warning Letter et de renforcer encore davantage ses outils de production et ses systèmes qualité.

Chiffre d'affaires vaccins consolidé

(millions d'euros)	Chiffres d'affaires T2 2012	Var. à changes constants	Chiffre d'affaires S1 2012	Var. à changes constants
Vaccins contre la grippe (y compris Vaxigrip [®] et Fluzone [®])	80	+40,4 %	169	+5,7 %
dont les vaccins contre la grippe saisonnière	80	+40,4 %	167	+4,4 %
dont les vaccins contre la grippe pandémique	0	-	2	Ns
Vaccins Polio/Coqueluche/Hib (y compris Pentacel [®] et Pentaxim [®])	273	-5,2 %	518	-0,4 %
Vaccins Méningite/Pneumonie (y compris Menactra [®])	129	-3,3 %	202	+2,7 %
Vaccins Rappels adultes (y compris Adacel [®])	146	+20,9 %	233	+5,3 %
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	100	+5,6 %	177	0,0 %
Autres vaccins	55	-19,7 %	101	-3,1 %
TOTAL	783	+3,0 %	1 400	+1,5 %

Au deuxième trimestre, les ventes (non consolidées) de **Sanofi Pasteur MSD**, la joint-venture avec Merck & Co en Europe, ont atteint 176 millions d'euros, soit une progression de 3,8 %, tirée par les ventes de vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques. Les ventes de Gardasil[®] se sont stabilisées, à 46 millions d'euros (en recul de 2,2 %). Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Sanofi Pasteur MSD a progressé de 7,7 %, à 332 millions d'euros.

Santé Animale

Au deuxième trimestre de 2012, le chiffre d'affaires de **Merial** a atteint 576 millions d'euros, soit une progression de 9,1 % tirée par les ventes aux États-Unis (+17,8 %, à 261 millions d'euros) et dans les Marchés Émergents (+10,9 %, à 143 millions d'euros). Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Merial a progressé de 1,2 %, à 1 154 millions d'euros.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires du segment **Animaux de Compagnie** s'est établi à 385 millions d'euros, soit une progression de 10,2 % reflétant la bonne performance des produits de la gamme Frontline[®] / Fipronil dont les ventes ont atteint 228 millions d'euros, soit une progression de 11,1 % tirée par les ventes aux États-Unis (qui ont progressé de 18,8 %, à 135 millions d'euros). Sur l'ensemble du premier semestre, le chiffre d'affaires du segment animaux de compagnie a atteint 784 millions d'euros, soit une progression de 1,0 %.

Merial a initié le 6 juin 2012 une action pour violation de brevet à l'encontre de Velcera pour son nouveau produit PetArmor Plus et demandé une audition en vue de l'obtention d'une injonction préliminaire. Le 29 juin, le tribunal a accédé à sa demande, en enjoignant Velcera de ne pas vendre son nouveau produit. Velcera a fait appel de cette décision devant la Cour d'appel fédérale. La tenue du procès pour violation de brevet est prévue en novembre 2012.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires du segment **Animaux de Production** s'est établi à 191 millions d'euros, soit une progression de 6,9 % tirée par les ventes de produits destinés aux volailles (en progression de 10,8 %) et aux porcs (en progression de 33,3 %) lesquelles ont également bénéficié de la contribution de l'acquisition aux États-Unis de Newport Laboratories, finalisée au mois de mars. Au premier semestre, le chiffre d'affaires du segment animaux de production a progressé de 1,7 %, à 370 millions d'euros.

Chiffre d'affaires par zones géographiques

(millions d'euros)	Chiffre d'affaires T2 2012	Var. à changes constants	Chiffre d'affaires S1 2012	Change at constant exchange rates
États-Unis	2 795	+3,0 %	5 395	+8,8 %
Europe de l'Ouest*	2 136	-11,0 %	4 361	-6,4 %
Pays émergents**	2 823	+9,8 %	5 447	+9,9 %
<i>dont l'Europe de l'Est et la Turquie</i>	670	-0,1 %	1 327	+1,0 %
<i>dont l'Asie</i>	716	+12,7 %	1 381	+12,2 %
<i>dont l'Amérique latine</i>	887	+12,7 %	1 675	+14,2 %
<i>dont l'Afrique</i>	255	+8,4 %	507	+9,4 %
<i>dont le Moyen-Orient</i>	267	+25,9 %	494	+15,6 %
Reste du monde***	1 116	-2,5 %	2 178	-0,7 %
<i>dont le Japon</i>	796	-0,1 %	1 529	+0,9 %
TOTAL	8 870	+0,4 %	17 381	+3,6 %

* France, Allemagne, Royaume-Uni, Italie, Espagne, Grèce, Chypre, Malte, Belgique, Luxembourg, Portugal, Pays-Bas, Autriche, Suisse, Suède, Irlande, Finlande, Norvège, Islande, Danemark

** Monde hors USA, Canada, Europe de l'Ouest, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande

*** Japon, Canada, Australie et Nouvelle-Zélande

Au second trimestre, le chiffre d'affaires des **Marchés Émergents** a progressé de 9,8 %, à 2 823 millions d'euros. Cette performance résulte de la large implantation géographique du Groupe et de son portefeuille de produits diversifié dans les Marchés Émergents (produits délivrés sur ordonnance, génériques de marque, Santé Grand Public, nouveau Genzyme, Vaccins et Santé Animale). Au second trimestre, dans les Marchés Émergents, l'activité Diabète, les Vaccins et la Santé Grand Public, ont enregistré de fortes progressions à deux chiffres qui ont été respectivement de 19,1 %, 22,9 % et 26,9 %. Le chiffre d'affaires des pays BRIC (Brésil, Russie, Inde et Chine) a atteint 995 millions d'euros, soit une progression de 15,2 %. En Chine, les ventes ont atteint 320 millions d'euros, soit une progression de 20,9 % reflétant la croissance des ventes de Plavix® et de Lantus® ainsi que celle des ventes de vaccins. Au Brésil, les ventes ont atteint 405 millions d'euros, soit une progression de 14,0% tirée par les ventes de vaccins et l'activité Santé Grand Public. En Russie, les ventes ont atteint 203 millions d'euros, soit une progression de 9,0 % tirée par les ventes de Lantus®, l'activité Santé Grand Public et les ventes de génériques. Au premier semestre, les Marchés Émergents ont enregistré un chiffre d'affaires de 5 447 millions d'euros, soit une progression de 9,9 % (ou de 7,7 % en incluant Genzyme proforma).

Aux **États-Unis**, le chiffre d'affaires du second trimestre s'est établi à 2 795 millions d'euros, soit une progression de 3,0 %. La croissance des ventes de Lantus® et d'Eloxatine® ainsi que la contribution des génériques autorisés et de la Santé Animale ont contrebalancé l'impact de la concurrence des génériques de Lovenox® et Taxotere® ainsi que celui de la cession de Dermik. Au premier semestre, les ventes enregistrées aux États-Unis ont atteint 5 395 millions d'euros, soit une progression de 8,8 % (ou de 1,0 % en incluant Genzyme proforma).

En **Europe de l'Ouest**, le chiffre d'affaires du second trimestre s'est établi à 2 136 millions d'euros, soit un recul 11,0 %. Les ventes ont été impactées par le transfert de Copaxone® à Teva, la concurrence des génériques de Taxotere®, Aprovel® et Plavix®, et les mesures d'austérité. Si l'on exclut l'impact du transfert de Copaxone®, le recul des ventes en Europe de l'Ouest a été de 6,6 %. Au premier semestre, les ventes en Europe de l'Ouest se sont établies à 4 361 millions d'euros, soit un recul de 6,4 % (ou de 6,5 % si l'on inclut Genzyme proforma et hors impact Copaxone®).

Au **Japon**, le chiffre d'affaires du second trimestre s'est stabilisé à 796 millions d'euros. Malgré les bonnes performances enregistrées par les ventes de Plavix® et de Lantus®, les ventes au Japon reflètent la baisse des prix bi-annuelle, l'impact de la concurrence des génériques d'Amaryl®, et de moindres ventes de vaccins et d'Allegra® en raison d'une faible saison pollinique. Au premier semestre, les ventes enregistrées au Japon ont atteint 1 529 millions d'euros, soit une progression de 0,9 % (ou un recul de 2,6 % en incluant Genzyme proforma).

Recherche et Développement : Mise à jour

Depuis la dernière mise à jour du portefeuille de R&D, le 27 avril 2012, des avancées significatives ont été réalisées par la R&D de Sanofi. Plusieurs dossiers ont été déposés auprès des autorités réglementaires, des résultats positifs ont été annoncés pour plusieurs essais cliniques; comme prévu, un programme important de Phase III a été initié pour l'anticorps monoclonal anti-PCSK9 (SAR236553, collaboration avec Regeneron); plusieurs projets sont entrés en Phase I et une collaboration a été signée avec le Joslin Diabetes Center.

À la fin juillet, le portefeuille de R&D comprend 64 projets de nouvelles entités moléculaires et de vaccins en phase de développement clinique dont 18 sont en Phase III ou ont fait l'objet de demandes de mise sur le marché auprès des autorités de santé.

Evènements réglementaires

Plusieurs étapes réglementaires ont été franchies au cours de la période:

- En avril, le ministère japonais de la Santé, du Travail et de la Protection sociale a approuvé le vaccin poliovirus inactivé seul, **Imovax® Polio**.
- En mai, la Commission Européenne a élargi l'indication de **Lantus®** au sein de l'Union Européenne aux enfants âgés de deux à cinq ans dans le traitement du diabète de type 1. Sanofi va demander une exclusivité pédiatrique de 6 mois pour les Certificats Complémentaires de Protection (CCP) attachés au Lantus® existant dans les pays de l'UE. Si cette exclusivité pédiatrique lui est accordée, la plupart de ces CCP dans l'UE arriveront à expiration en mai 2015. Aux États-Unis, une extension pédiatrique a déjà été accordée et prolonge le brevet protégeant Lantus® au mois de février 2015.
- En juin, une demande supplémentaire de licence de produit biologique (sBLA) a été déposée auprès de la FDA ainsi qu'une demande d'autorisation de mise sur le marché (AMM) auprès de l'EMA pour **Lemtrada™** (alemtuzumab) dans le traitement des formes récurrentes de la sclérose en plaques. Genzyme a demandé une revue prioritaire en six mois (Priority Review) de sa demande supplémentaire de licence de produit biologique (sBLA) et attend la réponse de la FDA. En l'absence de « Fast Track designation », il est possible qu'une revue classique en dix mois soit finalement accordée.
- En juin a également été déposée auprès du Ministère japonais de la Santé, du Travail et de la Protection sociale, une demande d'autorisation de mise sur le marché pour **Lyxumia®** (lixisénatide, licence de Zealand Pharma), un agoniste des récepteurs du GLP-1 en une injection par jour.
- Au mois de juin, l'Agence européenne des médicaments (EMA) a rendu un avis positif sur le vaccin **Hexaxim™** (DTCa-IPV-Hib-HepB) dans le cadre d'une procédure visant à évaluer des produits de santé destinés à être commercialisés hors de l'Union Européenne. L'opinion scientifique de l'EMA repose sur l'analyse du dossier soumis par Sanofi Pasteur selon la procédure prévue dans l'Article 58.

Portefeuille de R&D en phase avancée

En mai, de nouveaux résultats positifs d'un essai de Phase II de **SAR236553**, un anticorps monoclonal entièrement humanisé, administré par voie sous-cutanée et dirigé contre la proprotéine PCSK9, chez des patients atteints d'hypercholestérolémie familiale hétérozygote, ont été présentés dans le cadre du Congrès de la Société européenne d'athérosclérose. Cet essai randomisé a inclus 77 patients atteints d'hypercholestérolémie familiale hétérozygote, dont le taux de cholestérol LDL (LDL-C) n'était pas contrôlé sous statines, en association avec de l'ézétimibe ou non. Dans le cadre des quatre schémas posologiques testés, le taux moyen de LDL-C chez des patients traités par SAR236553 pendant 12 semaines a diminué de 28,9 % à 67,9 % par rapport aux valeurs de départ, contre 10,7 % pour les patients traités par placebo ($p < 0,05$). Les résultats de cette étude ont également été publiés en ligne dans *The Lancet*.

Des résultats positifs de Phase II concernant l'hypercholestérolémie primaire avaient également été présentés en mars dans le cadre du Congrès scientifique annuel de l'American College of Cardiology.

Le recrutement de patients dans plusieurs essais cliniques du programme de Phase III, ODYSSEY, du SAR236553 a débuté. Ce programme recrutera plus de 22 000 patients et se compose de plus dix essais cliniques visant à évaluer l'effet de SAR236553 sur la réduction du taux de cholestérol ainsi que d'une étude de morbi-mortalité auprès de 18 000 patients. Sanofi a également créé en interne une unité dédiée au développement et au lancement de PCSK9, ce qui souligne la volonté de Sanofi de développer cet agent qui pourrait être le premier de sa classe pharmacothérapeutique.

En juin, les résultats de deux essais cliniques, GetGoal Duo 1 et GetGoal-L, évaluant **Lyxumia**[®] (lixisénatide), un agoniste du GLP-1 expérimental en une injection par jour, associé à une insuline basale et à des antidiabétiques oraux, ont été présentés lors des sessions scientifiques de l'American Diabetes Association (ADA). Ces deux études ont atteint leur critère principal d'évaluation, à savoir l'amélioration du taux d'HbA1c, avec une réduction significative de la glycémie postprandiale chez des patients atteints de diabète de type 2 qui débutent une insulinothérapie (dès 12 semaines après l'instauration du traitement) ou sont déjà traités par insuline (depuis une durée moyenne de 3,1 ans).

De plus, les résultats de l'étude **ORIGIN** ont été présentés dans le cadre des sessions scientifiques de l'ADA et ont montré que **Lantus**[®] n'a pas eu d'impact positif ou négatif statistiquement significatif sur les résultats cardiovasculaires, comparativement au traitement de référence pendant la durée de l'étude. Les résultats de cette étude révèlent également que Lantus[®] retarde la progression du pré-diabète vers le diabète de type 2 et n'augmente pas le risque de cancer. Des résultats d'un programme d'épidémiologie de grande échelle en Europe et aux Etats-Unis ont été également présentés en juin dans le cadre des sessions scientifiques de l'ADA. Ces résultats apportent des preuves supplémentaires de l'absence d'un risque accru de cancer chez les personnes atteintes de diabète traitées par Lantus[®], comparées aux patients traités par d'autres insulines. Lantus[®] est l'insuline basale la plus étudiée avec plus de 10 ans de données scientifiques et d'utilisation en vie réelle.

En juin, Genzyme a annoncé les premiers résultats de TOWER, une étude qui a évalué l'efficacité et la tolérance d'**Aubagio**[®] (térfiflunomide) en une prise orale par jour chez des patients atteints de sclérose en plaques (SEP) de type récurrente. Dans le cadre de cette étude, les patients traités par 14 mg de térfiflunomide ont présenté une réduction de 36.3% statistiquement significative du taux annualisé de rechute et de 31,5% du risque d'accumulation soutenue du handicap sur 12 semaines. L'analyse de l'ensemble des données de l'étude TOWER se poursuit et les résultats seront présentés dans le cadre d'un prochain congrès scientifique. Ces résultats sont cohérents avec ceux observés dans le cadre de l'étude de Phase III TEMSO. Les demandes d'autorisation de mise sur le marché pour térfiflunomide dans le traitement de la SEP de type récurrente sont actuellement examinées par la FDA, l'EMA et d'autres autorités de santé.

En juillet, Sanofi Pasteur a annoncé que son candidat **vaccin** tétravalent contre la **dengue** a fait la preuve de son efficacité en induisant une protection contre cette maladie qui représente une menace pour près de 3 milliards d'habitants, lors du premier essai mondial d'efficacité jamais réalisé. L'étude clinique menée en Thaïlande confirme l'excellent profil de tolérance du vaccin. Le vaccin a généré une réponse immunitaire contre les quatre sérotypes du virus de la dengue. La protection a été démontrée contre trois des quatre sérotypes du virus circulant en Thaïlande. Des analyses sont en cours pour comprendre l'absence de protection contre le quatrième sérotype, dans le contexte épidémiologique particulier de la Thaïlande. Les données complètes de cette première étude d'efficacité sont actuellement examinées par des spécialistes, scientifiques et cliniciens, ainsi que des responsables de santé publique. Les résultats détaillés de cette étude seront publiés dans un journal à comité de lecture et présentés à la communauté scientifique d'ici la fin de l'année. Des études de phase III de grande ampleur chez 31.000 participants sont en cours dans 10 pays d'Asie et d'Amérique latine. Elles apporteront d'importantes données supplémentaires, collectées au sein d'une population plus large et dans différents contextes épidémiologiques pour démontrer l'efficacité du vaccin contre les quatre sérotypes du virus de la dengue.

Le 20 juin 2012, le dossier de la **sémuloparine** a été revu par le comité consultatif de la FDA spécialisé en oncologie. Ce comité a voté contre l'homologation de la sémuloparine dans la prophylaxie des événements thromboemboliques veineux chez les patients sous chimiothérapie pour certains cancers. En juillet, Sanofi a décidé de retirer toutes ses demandes d'autorisation de mise sur le marché concernant la sémuloparine, suite aux commentaires émis par les autorités réglementaires.

Il a été décidé de ne pas poursuivre l'enregistrement de **clofarabine** (Clolar[®]) pour le traitement de la leucémie myéloïde aiguë (LMA). Une étude de phase II visant à évaluer **ombrabuline**, un agent antivasculaire, dans le traitement du cancer du poumon non à petites cellules, n'a pas satisfait son critère d'évaluation principal. Le recrutement des patients de l'étude de phase III évaluant ombrabuline dans le traitement du sarcome est désormais terminé. Les résultats de l'étude ouverte randomisée de phase II, conduite en Europe, et évaluant **iniparib** en traitement néoadjuvant en association avec paclitaxel par rapport à paclitaxel seul chez des patientes atteintes d'un cancer du sein triple négatif au stade II-IIIa, n'ont fait apparaître aucun avantage en termes d'efficacité.

Portefeuille de R&D en phase précoce

Quatre projets sont entrés en Phase I :

- SAR252067, un anticorps monoclonal humain anti-LIGHT (collaboration et accord de licence avec Kyowa Hakko Kirin), pour le traitement de la colite ulcéreuse et de la maladie de Crohn;
- UshStat[™] (collaboration et option de licence avec Oxford BioMedica), une thérapie génique associée à la myosine 7A pour le traitement du syndrome de Usher de type 1B. À la fin du mois de juin, Sanofi a décidé d'exercer son option d'achat de la licence mondiale exclusive pour le développement, la fabrication et la commercialisation d'UshStat[™] et de StarGen[™] (une thérapie génique pour le traitement de la maladie de Stargardt) déjà en phase I;
- SAR405838 (collaboration et accord de licence avec Ascenta Therapeutics), un inhibiteur par voie orale de l'interaction protéine-protéine p53-HDM2 en oncologie.
- SAR404460, (collaboration avec CRNH, ASL & 3inature) une association de DHA-GLP et de vitamine D pour le traitement de la pré-sarcopénie;

Un nouveau partenariat visant à promouvoir le développement de nouveaux médicaments pour le traitement du diabète et des troubles qui lui sont associés, a également été signé au mois de juin entre Sanofi et le Joslin Diabetes Center, un centre d'enseignement et de recherche affilié à la Faculté de médecine de l'Université Harvard.

Sanofi a décidé d'arrêter le projet portant sur l'anticorps BiTE[®] et de mettre un terme à sa collaboration avec Micromet.

Résultats financiers du 2^{ème} trimestre et du 1^{er} semestre 2012

Résultat net des activités¹

Au deuxième trimestre, Sanofi a enregistré un **chiffre d'affaires** de 8 870 millions d'euros, en progression de 6,2 % à données publiées (+0,4%, à taux de change constants), reflétant la performance des plateformes de croissance, l'impact des mesures d'austérité au sein de l'UE, la perte d'un chiffre d'affaires de 163 millions d'euros due à la concurrence des génériques ainsi qu'un effet devise favorable. Au premier semestre, le chiffre d'affaires s'est établi à 17 381 millions d'euros, soit une progression de 7,8 % à données publiées (+3,6 %, à taux de change constants), reflétant également la consolidation de Genzyme à partir du mois d'avril 2011 et une perte de chiffre d'affaires de 398 millions d'euros due à la concurrence des génériques.

Au second trimestre, les **Autres revenus** ont reculé de 41,5 % (ou de 45,7 % à taux de change constants), à 247 millions d'euros, du fait de la perte d'exclusivité de Plavix[®] et d'Avapro[®] aux États-Unis, intervenue respectivement le 17 mai et le 30 mars. Au premier semestre, les Autres revenus se sont établis à 673 millions d'euros, soit un recul de 19,4 % (ou de 23,4 % à taux de change constants).

La **marge brute** du second trimestre a atteint 6 387 millions d'euros, soit une progression de 3,3 % (ou un recul de 3,5 % à taux de change constants). Le ratio du coût des ventes sur le chiffre d'affaires est resté quasiment stable à 30,8 % (en baisse de 0,2 point de pourcentage) reflétant un effet devise favorable et des améliorations de productivité industrielle qui ont compensé l'évolution du mix produit. Au premier semestre, la marge brute a atteint 12 711 millions d'euros, soit une progression de 5,8 % (ou de 0,8% à taux de change constants). Le ratio du coût des ventes sur le chiffre d'affaires s'est établi au premier semestre à 30,8 %, en hausse de 0,1 point.

Au deuxième trimestre, les **dépenses de Recherche et développement** ont atteint 1 239 millions d'euros, soit une hausse de 3,5 %. À taux de change constants, ces dépenses ont diminué de 1,2 % grâce à un contrôle strict des coûts internes et la poursuite des initiatives de transformation en cours qui ont plus que compensé des investissements significatifs dans le portefeuille en phase avancée. Le ratio des dépenses de R&D sur le chiffre d'affaires s'est établi à 14,0 %, en baisse de 0,3 point par rapport au deuxième trimestre de 2011. Au premier semestre, les dépenses de R&D ont atteint 2 415 millions d'euros, en hausse de 5,1 % (ou en baisse de 3,6 %, à taux de change constants avec Genzyme proforma). Au premier semestre 2012, le ratio des dépenses de R&D sur le chiffre d'affaires a été de 13,9 %, contre 14,2 % pour le premier semestre 2011.

Les **frais commerciaux et généraux** ont atteint 2 289 millions d'euros au second trimestre, soit une hausse de 0,9 %. À taux de change constants, ils ont reculé de 4,3 % en raison d'un strict contrôle des frais commerciaux et généraux, en particulier dans les zones matures, des synergies issues de l'intégration de Genzyme et malgré un investissement continu dans les plateformes de croissance. Le ratio des frais commerciaux et généraux sur le chiffre d'affaires s'est sensiblement amélioré à 25,8 %, en baisse de 1,4 points par rapport au deuxième trimestre 2011. Au premier semestre, les frais commerciaux et généraux se sont établis à 4 410 millions d'euros, soit une hausse de 5,0 % (ou une baisse de 4,6 %, à taux de change constants et avec Genzyme proforma). Au premier semestre 2012, le ratio des frais commerciaux et généraux sur le chiffre d'affaires a été de 25,4 %, contre 26,0 % pour le premier semestre 2011.

Au deuxième trimestre, les **autres produits d'exploitation nets de charges** ont été négatifs de 152 millions d'euros alors qu'ils avaient été positifs de 7 millions d'euros sur la même période en 2011. En 2012, cette ligne a inclus une provision complémentaire avant impôts de 118 millions d'euros liée à un litige au Canada portant sur ramipril. Cette ligne inclut également une légère perte de change contre un léger gain au second trimestre 2011. Au premier semestre de 2012, les autres produits d'exploitation nets de charges correspondent à une perte de 5 millions d'euros (contre un revenu de 23 millions d'euros pour le premier semestre 2011) et ont bénéficié du règlement d'un litige portant sur une licence, qui a été enregistré au premier trimestre.

¹ Voir l'Annexe 10 pour les définitions des indicateurs financiers et l'Annexe 6 pour le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé.

Au second trimestre, la **contribution des sociétés mises en équivalence** a atteint 122 millions d'euros, soit une baisse de 56,1 % (ou de 60,1 % à taux de change constants) en raison de la perte d'exclusivité de Plavix® et d'Avapro® aux États-Unis. La quote-part du profit après impôt provenant des territoires gérés par BMS dans le cadre de l'alliance sur Plavix® et Avapro® a diminué de 55,5%, à 122 millions d'euros. Au premier semestre, la contribution des sociétés mises en équivalence a atteint 419 millions d'euros, soit une baisse de 26,5 % (ou de 30,4 % à taux de change constants) dont 417 millions d'euros sont attribuables à l'alliance BMS.

Au deuxième trimestre, la **part attribuable aux intérêts non contrôlants** a atteint 50 millions d'euros, soit une baisse de 13,8 % reflétant la diminution des profits versés à BMS, en provenance des territoires gérés par Sanofi (44 millions d'euros contre 53 millions d'euros au deuxième trimestre 2011), du fait de la concurrence des génériques en Europe. Au premier semestre 2012, la part attribuable aux intérêts non contrôlants a atteint 104 millions d'euros, soit une baisse de 23,5%.

Au deuxième trimestre, le **résultat opérationnel des activités** a atteint 2 779 millions d'euros, soit une baisse de 5,6 % (ou de 13,6 % à taux de change constants). Le ratio du résultat opérationnel des activités sur le chiffre d'affaires a été de 31,3 %, contre 35,3 % au deuxième trimestre 2011. Au premier semestre, le résultat opérationnel des activités a atteint 6 196 millions d'euros, soit une hausse de 3,8 % (ou une baisse de 2,2 %, à taux de change constants). Sur cette même période, le ratio du résultat opérationnel des activités sur le chiffre d'affaires a été de 35,6 %, soit une baisse de 1,4 points par rapport au premier semestre 2011.

Au deuxième trimestre, les **charges financières nettes de produits** ont atteint 108 millions d'euros contre 100 millions d'euros au deuxième trimestre 2011. Au premier semestre, elles ont été de 227 millions d'euros contre 178 millions d'euros au titre de la même période en 2011, qui incluait le financement de l'acquisition de Genzyme seulement pour un trimestre.

Au deuxième trimestre, le **taux d'impôt** effectif a été de 28,0 % contre 26,5 % pour la même période en 2011. Sur l'ensemble du premier semestre il a été de 28,0 % contre 27,5 % au premier semestre 2011.

Le **résultat net des activités**¹ a atteint 1 944 millions d'euros au deuxième trimestre, soit une baisse de 9,6 % (ou de 17,6 % à taux de change constants). Au premier semestre, le résultat net des activités¹ a atteint 4 386 millions d'euros, en hausse de 1,5% (ou en baisse de 4,5% à taux de change constants).

Au deuxième trimestre 2012, le **bénéfice net par action** (BNPA) des activités¹ a été de 1,48 euro, soit une baisse de 9,8 % à données publiées et de 17,7 % à taux de change constants. Sur cette même période, le nombre moyen d'actions en circulation a été de 1 317,4 millions contre 1 311,6 millions au deuxième trimestre 2011.

Au premier semestre 2012, le **bénéfice net par action** (BNPA) des activités¹ a été de 3,32 euros, soit une hausse de 0,6 % à données publiées et une baisse de 5,2 % à taux de change constants. Sur cette même période, le nombre moyen d'actions en circulation a été de 1 319,3 millions contre 1 308,6 millions au premier semestre 2011.

Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé (voir Annexe 6)

Le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé - Part attribuable aux actionnaires de Sanofi fait ressortir les éléments suivants pour le premier semestre 2012 :

- Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 1 675 millions d'euros liée à la comptabilisation des acquisitions selon la méthode dite de l'acquisition (principalement Aventis, pour un montant de 770 millions d'euros, Genzyme pour un montant de 487 millions d'euros et Merial pour un montant de 196 millions d'euros) et aux acquisitions des immobilisations incorporelles (licences/produits pour un montant de 73 millions d'euros). La charge d'amortissement des immobilisations incorporelles au titre du second trimestre a été de 842 millions d'euros (principalement Aventis, pour un montant de 395 millions d'euros, Genzyme pour un montant de 244 millions d'euros et Merial pour un montant de 99 millions d'euros) dont 28 millions d'euros liés à l'acquisition d'immobilisations incorporelles (licences/produits). Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.

¹ Voir l'Annexe 10 pour les définitions des indicateurs financiers et l'Annexe 6 pour le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé.

- Une dépréciation des immobilisations incorporelles de 40 millions d'euros (dont 39 millions d'euros au second trimestre, lié à l'arrêt de projets R&D). Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.
- Une charge de 106 millions d'euros reflétant une augmentation de la juste valeur des compléments de prix liés aux CVRs (56 millions d'euros, dont une charge de 32 millions d'euros comptabilisés sur le second trimestre), et des paiements éventuels dus à Bayer (39 millions d'euros dont 32 millions d'euros comptabilisés sur le second trimestre).
- Une charge de 17 millions d'euros résultant de l'écoulement des stocks des acquisitions de la période réévalués à leur juste valeur, liée à la comptabilisation des acquisitions selon la méthode dite de l'acquisition. Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.
- 250 millions d'euros de coûts de restructuration (dont 163 millions d'euros au second trimestre principalement liés à la poursuite de la transformation de la R&D et des affaires industrielles en Europe).
- 714 millions d'euros d'effets d'impôts liés aux éléments susmentionnés, dont 615 millions d'euros d'impôts générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles, 77 millions d'euros liés aux coûts de restructuration. L'impact fiscal des éléments susmentionnés sur le deuxième trimestre a été de 354 millions d'euros, dont 283 millions d'euros d'impôts générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles et 55 millions d'euros liés aux coûts de restructuration (voir annexe 6).
- Au niveau de la contribution des sociétés mises en équivalence, une charge de 15 millions d'euros (dont 7 millions d'euros au titre du deuxième trimestre) nette d'impôt, principalement liée à l'amortissement des immobilisations incorporelles. Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.

Dettes nettes (voir annexes 8 et 9)

Au premier semestre 2012, le Groupe a généré un cash flow opérationnel après besoin en fonds de roulement et avant coûts de restructuration de 4 649 millions d'euros, soit une augmentation de 6,6% par rapport au premier semestre 2011. Ce cash flow a couvert une large part des investissements (711 millions d'euros), du dividende versé par Sanofi (3 487 millions d'euros), des rachats d'actions (454 millions d'euros), des acquisitions et partenariats (254 millions d'euros) et des coûts de restructuration (504 millions d'euros). Ainsi, la dette nette a augmenté de 10 859 millions d'euros au 31 décembre 2011 à 11 347 millions d'euros au 30 juin 2012 (dette de 15 654 millions d'euros, trésorerie de 4 307 millions d'euros).

Les procédures d'examen limité sur les comptes semestriels ont été effectuées. Le rapport d'examen limité est en cours d'émission.

Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de Sanofi estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, l'absence de garantie que les produits candidats s'ils sont approuvés seront un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques, la capacité du Groupe à saisir des opportunités de croissance externe, l'évolution des cours de change et des taux d'intérêt, l'impact de la politique de maîtrise des coûts opérationnels et leur évolution, le nombre moyens d'actions en circulation ainsi que ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par Sanofi auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du document de référence 2011 de Sanofi, qui a été déposé auprès de l'AMF ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel 2011 sur Form 20-F de Sanofi, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des marchés financiers.

Annexes

Liste des annexes pour le second trimestre et le premier semestre 2012 :

- Annexe 1 : Deuxième trimestre et premier semestre – Chiffre d'affaires consolidé par produit
- Annexe 2 : Deuxième trimestre et premier semestre – Répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit
- Annexe 3 : Répartition du chiffre d'affaires consolidé par activité
- Annexe 4 : Chiffre d'affaires des plateformes de croissance
- Annexe 5 : Compte de résultat net des activités du deuxième trimestre et du premier semestre
- Annexe 6 : Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi
- Annexe 7 : Compte de résultat consolidé du deuxième trimestre et du premier semestre
- Annexe 8 : Tableau de variation de l'endettement net
- Annexe 9 : Bilans consolidés simplifiés
- Annexe 10 : Définitions, indicateurs financiers non-GAAP

Annexe 1: chiffre d'affaires consolidé par produit au second trimestre 2012 et au premier semestre 2012

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T2 2012	Var. à changes constants	Var. à données publiées
Lantus®	1 228	16,5%	26,7%
Apidra®	56	0,0%	5,7%
Amaryl®	110	-5,5%	0,9%
Insuman®	33	3,0%	0,0%
Total Diabète	1 436	13,7%	22,9%
Taxotere®	159	-27,9%	-22,1%
Eloxatine®	375	35,9%	51,2%
Jevtana®	65	27,1%	35,4%
Autres produits oncologie	152	0,0%	7,0%
Total Oncologie	751	7,0%	17,0%
Lovenox®	489	-11,0%	-8,8%
Plavix®	553	-1,0%	8,4%
Aprovel®	334	-5,8%	-2,6%
Allegra®	126	-2,5%	5,9%
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	129	1,7%	11,2%
Copaxone®	0	-100,0%	-100,0%
Depakine®	102	0,0%	2,0%
Tritace®	93	-2,1%	-2,1%
Multaq®	64	-14,7%	-5,9%
Xatral®	36	-46,9%	-43,8%
Actonel®	36	-18,6%	-16,3%
Nasacort®	19	-38,7%	-38,7%
Renage®/Renvela®	165	10,9%	20,4%
Synvisc® /Synvisc one®	106	9,0%	19,1%
Cerezyme®	150	-13,9%	-9,6%
Myozyme®	113	9,1%	14,1%
Fabrazyme®	74	123,3%	146,7%
Autres produits Maladies rares	97	13,9%	22,8%
Nouveau Genzyme	434	9,1%	16,0%
Autres produits de prescription	1 432	-8,8%	-5,5%
Santé Grand Public	738	11,3%	14,6%
Génériques	468	7,8%	7,8%
Total Produits pharmaceutiques	7 511	-0,4%	5,1%
Vaccins	783	3,0%	10,9%
Santé animale	576	9,1%	16,1%
Total	8 870	0,4%	6,2%

Vaccins

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T2 2012	Var. à changes constants	Var. à données publiées
Vaccins Polio/Pertussis/Hib	273	-5,2%	2,2%
Vaccins contre la grippe	80	40,4%	40,4%
Vaccins Méningite/Pneumonie	129	-3,3%	6,6%
Vaccins Rappel adultes	146	20,9%	32,7%
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	100	5,6%	11,1%
Autres Vaccins	55	-19,7%	-9,8%
Total vaccins	783	3,0%	10,9%

Santé animale

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T2 2012	Var. à changes constants	Var. à données publiées
Frontline® et autres produits fipronil	228	11,1%	20,6%
Vaccins	180	8,8%	13,2%
Avermectin	107	6,5%	15,1%
Autre	61	7,3%	10,9%
Total	576	9,1%	16,1%

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	S1 2012	Var. à changes constants	Var. à données publiées
Lantus®	2 346	16,8%	23,9%
Apidra®	108	2,0%	5,9%
Amaryl®	213	-6,5%	-1,8%
Insuman®	65	3,1%	1,6%
Total Diabète	2 747	14,0%	20,4%
Taxotere®	309	-50,0%	-47,3%
Eloxatine®	759	61,9%	74,1%
Jevtana®	119	18,8%	24,0%
Autres produits oncologie	305	-	-
Total Oncologie	1 492	9,9%	16,8%
Lovenox®	1 015	-10,7%	-9,3%
Plavix®	1 058	-0,6%	6,4%
Aprovel®	641	-5,9%	-3,3%
Allegra®	308	-14,0%	-8,1%
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	254	1,7%	9,5%
Copaxone®	24	-90,1%	-89,7%
Depakine®	202	1,5%	3,1%
Tritace®	180	-6,7%	-7,2%
Multaq®	127	-9,2%	-3,1%
Xatral®	69	-48,1%	-46,5%
Actonel®	72	-23,1%	-20,9%
Nasacort®	38	-50,0%	-48,6%
Renage®/Renvela®	312	-	-
Synvisc® /Synvisc one®	184	-	-
Cerezyme®	299	-	-
Myozyme®	225	-	-
Fabrazyme®	121	-	-
Autres produits Maladies rares	189	-	-
Nouveau Genzyme	834	-	-
Autres produits de prescription	2 820	-5,3%	-7,4%
Santé Grand Public	1 543	11,4%	13,8%
Génériques	907	7,2%	7,0%
Total Produits pharmaceutiques	14 827	4,0%	8,0%
Vaccins	1 400	1,5%	7,0%
Santé animale	1 154	1,2%	5,9%
Total	17 381	3,6%	7,8%

Vaccins

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	S1 2012	Var. à changes constants	Var. à données publiées
Vaccins Polio/Pertussis/Hib	518	-0,4%	4,9%
Vaccins contre la grippe	169	5,7%	7,0%
Vaccins Méningite/Pneumonie	202	2,7%	10,4%
Vaccins Rappel adultes	233	5,3%	13,1%
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	177	0,0%	3,5%
Autres Vaccins	101	-3,1%	5,2%
Total vaccins	1 400	1,5%	7,0%

Santé animale

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	S1 2012	Var. à changes constants	Var. à données publiées
Frontline® et autres produits fipronil	468	-3,5%	2,0%
Vaccins	345	3,4%	6,2%
Avermectin	221	5,1%	11,6%
Autre	120	7,4%	11,1%
Total	1 154	1,2%	5,9%

Annexe 2: chiffre d'affaires consolidé par produit et zone géographique au second trimestre 2012 et au premier semestre 2012

Deuxième trimestre

Produits pharmaceutiques

Chiffre d'affaires T2 2012 (millions d'euros)	Europe de L'Ouest	Variation à taux de change constants	Etats- Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Emergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Lantus®	194	1,6%	760	19,4%	198	20,6%	76	25,5%
Apidra®	18	-10,0%	18	-16,7%	13	18,2%	7	75,0%
Amaryl®	8	-11,1%	1	0,0%	68	14,0%	33	-31,0%
Insuman®	24	-7,7%	0	-	9	28,6%	0	-
Total Diabète	251	0,4%	781	18,5%	288	19,1%	116	5,9%
Taxotere®	13	-74,5%	22	-44,1%	73	-2,7%	51	-4,3%
Eloxatine®	3	-60,0%	313	53,3%	40	-5,0%	19	0,0%
Jevtana®	25	166,7%	32	-20,0%	8	166,7%	0	0,0%
Autres produits oncologie	36	-5,4%	84	0,0%	21	-8,7%	11	50,0%
Total Oncologie	77	-29,0%	451	23,1%	142	-0,7%	81	2,8%
Lovenox®	219	2,8%	87	-52,5%	158	12,0%	25	9,1%
Plavix®	89	-20,0%	28*	-49,1%	202	6,9%	234	17,8%
Aprovel®	170	-15,5%	12*	-7,7%	107	4,2%	45	22,9%
Allegra®	4	0,0%	0	-	35	34,6%	87	-13,5%
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	12	-7,7%	20	-10,0%	17	12,5%	80	4,5%
Copaxone®	0	-100,0%	0	-	0	-	0	-100,0%
Depakine®	36	-5,4%	0	-	62	3,4%	4	0,0%
Tritace®	41	-6,8%	0	-	48	4,3%	4	-25,0%
Multaq®	11	-35,3%	50	-4,3%	2	0,0%	1	-100,0%
Xatral®	12	-25,0%	7	-78,1%	15	-6,3%	2	-
Actonel®	8	-46,7%	0	-	19	-9,5%	9	14,3%
Nasacort®	6	-25,0%	5	-75,0%	8	33,3%	0	0,0%
Renage® /Renvela®	33	-8,6%	111	23,8%	14	25,0%	7	-40,0%
Synvisc® /Synvisc one®	4	-33,3%	87	11,6%	7	40,0%	8	0,0%
Cerezyme®	54	-11,5%	43	-9,5%	38	-20,8%	15	-13,3%
Myozyme®	63	6,9%	28	4,0%	14	40,0%	8	0,0%
Fabrazyme®	11	42,9%	39	169,2%	12	175,0%	12	83,3%
Autres produits maladies rares	23	27,8%	33	0,0%	18	30,8%	23	10,5%
Nouveau Genzyme	151	3,5%	143	17,4%	82	6,7%	58	10,9%
Autres produits prescrits	561	-8,5%	146	-24,1%	533	-0,9%	192	-17,3%
Santé Grand Public	161	1,9%	157	-3,4%	357	26,9%	63	-1,7%
Génériques	118	4,5%	67	76,5%	277	2,5%	6	-40,0%
Total Pharma	1 964	-11,7%	2 152	3,0%	2 373	8,3%	1 022	-0,8%

*Ventes de principe actif pour l'entité américaine gérée par BMS

Vaccins

Chiffre d'affaires T2 2012 (millions d'euros)	Europe de L'Ouest	Variation à taux de change constants	Etats- Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Emergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Vaccins Polio/Pertussis/Hib	8	28,6%	102	-17,4%	131	14,4%	32	-32,5%
Vaccins contre la grippe	0	-	0	-	78	40,0%	2	50,0%
Vaccins Méningite/Pneumonie	2	100,0%	99	-9,4%	28	18,2%	0	0,0%
Vaccins Rappel adultes	21	-4,5%	104	17,9%	14	180,0%	7	20,0%
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	5	-28,6%	32	16,7%	52	8,3%	11	-9,1%
Autres Vaccins	1	-100,0%	45	-16,0%	4	25,0%	5	-50,0%
Total vaccins	37	-7,5%	382	-5,0%	307	22,9%	57	-21,9%

Santé animale

Chiffre d'affaires T2 2012 (millions d'euros)	Europe de L'Ouest	Variation à taux de change constants	Etats- Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Emergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Frontline® et autres produits fipronil	59	0,0%	135	18,8%	24	4,3%	10	14,3%
Vaccins	43	2,4%	38	9,4%	92	11,0%	7	33,3%
Avermectin	12	-15,4%	62	19,1%	16	6,7%	17	-11,1%
Autre	21	5,0%	26	23,5%	11	33,3%	3	-44,4%
Total	135	0,0%	261	17,8%	143	10,9%	37	-10,8%

Premier semestre

Produits pharmaceutiques

Chiffre d'affaires S1 2012 (millions d'euros)	Europe de L'Ouest	Variation à taux de change constants	Etats- Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Emergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Lantus®	383	4,7%	1 444	18,0%	379	26,0%	140	20,6%
Apidra®	40	2,6%	32	-12,1%	24	14,3%	12	22,2%
Amaryl®	16	-5,9%	2	0,0%	130	10,5%	65	-29,8%
Insuman®	48	-4,0%	0	-	17	21,4%	0	-
Total Diabète	500	5,1%	1 480	17,2%	550	21,3%	217	0,5%
Taxotere®	32	-74,4%	37	-83,2%	147	-7,7%	93	-19,4%
Eloxatine®	9	-62,5%	634	95,0%	81	-2,5%	35	3,1%
Jevtana®	44	290,9%	60	-32,1%	15	275,0%	0	0,0%
Autres produits oncologie	73	-	169	-	43	-	20	-
Total Oncologie	158	-23,2%	900	24,6%	286	6,1%	148	-4,9%
Lovenox®	444	5,5%	209	-49,2%	312	15,3%	50	6,8%
Plavix®	180	-18,3%	72*	-32,7%	393	6,1%	413	14,5%
Aprovel®	339	-14,7%	26*	13,0%	204	2,7%	72	19,3%
Allegra®	7	-12,5%	-1	-120,0%	61	27,1%	241	-19,3%
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	24	-11,1%	40	-14,0%	36	19,4%	154	5,3%
Copaxone®	19	-91,4%	0	-	0	-	5	-63,6%
Depakine®	71	-2,8%	0	-	123	5,2%	8	-12,5%
Tritace®	80	-9,1%	0	-	93	0,0%	7	-45,5%
Multaq®	23	-32,4%	99	1,1%	4	33,3%	1	-100,0%
Xatral®	25	-19,4%	12	-83,1%	30	-6,3%	2	0,0%
Actonel®	18	-40,0%	0	-	36	-14,3%	18	-15,8%
Nasacort®	11	-26,7%	11	-77,8%	14	16,7%	2	0,0%
Renage® /Renvela®	66	-	213	-	21	-	12	-
Synvisc® /Synvisc one®	10	-	153	-	11	-	10	-
Cerezyme®	106	-	79	-	84	-	30	-
Myozyme®	125	-	58	-	26	-	16	-
Fabrazyme®	21	-	62	-	18	-	20	-
Autres produits maladies rares	46	-	61	-	38	-	44	-
Nouveau Genzyme	298	-	260	-	166	-	110	-
Autres produits prescrits	1 132	-10,0%	285	-11,4%	1 034	-0,7%	369	-13,5%
Santé Grand Public	355	3,2%	340	0,3%	724	24,3%	124	0,0%
Génériques	224	-2,2%	141	98,5%	529	1,3%	13	-33,3%
Total Pharma	3 984	-6,7%	4 240	11,2%	4 627	10,8%	1 976	-0,7%

*Ventes de principe actif pour l'entité américaine gérée par BMS

Vaccins

Chiffre d'affaires S1 2012 (millions d'euros)	Europe de L'Ouest	Variation à taux de change constants	Etats- Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Emergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Vaccins Polio/Pertussis/Hib	26	52,9%	210	-7,2%	220	0,5%	62	5,7%
Vaccins contre la grippe	0	-	6	-	150	1,4%	13	9,1%
Vaccins Méningite/Pneumonie	2	100,0%	136	-5,4%	62	27,7%	2	-40,0%
Vaccins Rappel adultes	34	-19,0%	166	6,3%	22	83,3%	11	0,0%
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	12	9,1%	53	17,1%	90	-8,2%	22	0,0%
Autres Vaccins	5	-16,7%	79	-2,6%	9	12,5%	8	-16,7%
Total vaccins	79	2,6%	650	-0,3%	553	3,6%	118	0,9%

Santé Animale

Chiffre d'affaires S1 2012 (millions d'euros)	Europe de L'Ouest	Variation à taux de change constants	Etats- Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Emergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Frontline® et autres produits fipronil	138	-0,7%	262	-5,5%	43	4,9%	25	-12,0%
Vaccins	88	-11,1%	71	10,0%	176	8,8%	10	33,3%
Avermectin	30	-3,3%	125	9,4%	28	3,7%	38	0,0%
Autre	42	-2,3%	47	20,0%	20	23,5%	11	-15,4%
Total	298	-4,5%	505	2,0%	267	8,6%	84	-3,8%

Annexe 3 : Répartition du chiffre d'affaires consolidé par activité

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T2 2012	T2 2011	S1 2012	S1 2011
Produits pharmaceutiques	7 511	7 147	14 827	13 730
Vaccins	783	706	1 400	1 308
Meril	576	496	1 154	1 090
Total	8 870	8 349	17 381	16 128

Annexe 4: Chiffre d'affaires des plateformes de croissance

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T2 2012	Var. à changes constant	S1 2012	Var. à changes constant
Marchés Emergents ^{1/2}	2 823	9,8 %	5 547	9,9 %
<i>Marchés Emergents hors Diabète, Santé Animale, "Nouveau Genzyme", Vaccins, Santé Grand Public, et nouveaux produits</i>	1 634	3,0 %	3 165	3,5 %
Diabètes	1 436	13,7 %	2 747	14,0 %
Vaccins	783	3,0 %	1 400	1,5 %
Santé Grand Public	738	11,3 %	1 543	11,4 %
Santé Animale	576	9,1 %	1 154	1,2%
"Nouveau Genzyme"	434	9,1 %	834	11,3% ³
Nouveaux produits ⁴	152	4,5 %	291	5,3 %
Total plateforme de croissance	5 753	7,6 %	11 134	11,0 %
Total plateforme de croissance avec le "nouveau Genzyme" pro forma	5 753	7,6 %	11 134	6,7 %

¹ Monde hors USA, Canada, Europe de l'Ouest, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande.

² Y compris chiffre d'affaires Diabète, Vaccins, Santé Grand Public, « nouveau Genzyme », Santé Animale et nouveaux produits généré dans les pays émergents ;

³ Nouveau Genzyme à périmètre et taux de change constants

⁴ Multaq® et Jevtana® et Mobozyl® pro forma

Annexe 5: Résultat net des activités

2 ^{ème} trimestre 2012	Pharmacie			Vaccins			Santé Animale			Autres		Total Groupe		
En millions d'euros	T2 2012	T2 2011	Var. En %	T2 2012	T2 2011	Var. En %	T2 2012	T2 2011	Var. En %	T2 2012	T2 2011	T2 2012	T2 2011	Var. En %
Chiffre d'affaires	7 511	7 147	5,1%	783	706	10,9%	576	496	16,1%			8 870	8 349	6,2%
Autres revenus	233	412	(43,4%)	5	5	-	9	5	80,0%			247	422	(41,5%)
Coût des ventes	(2 249)	(2 146)	4,8%	(303)	(282)	7,4%	(178)	(160)	11,3%			(2 730)	(2 588)	5,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(29,9%)</i>	<i>(30,0%)</i>		<i>(38,7%)</i>	<i>(39,9%)</i>		<i>(30,9%)</i>	<i>(32,3%)</i>				<i>(30,8%)</i>	<i>(31,0%)</i>	
Marge brute	5 495	5 413	1,5%	485	429	13,1%	407	341	19,4%			6 387	6 183	3,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>73,2%</i>	<i>75,7%</i>		<i>61,9%</i>	<i>60,8%</i>		<i>70,7%</i>	<i>68,8%</i>				<i>72,0%</i>	<i>74,1%</i>	
Frais de recherche et développement	(1 057)	(1 023)	3,3%	(143)	(139)	2,9%	(39)	(35)	11,4%			(1 239)	(1 197)	3,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(14,1%)</i>	<i>(14,3%)</i>		<i>(18,3%)</i>	<i>(19,7%)</i>		<i>(6,8%)</i>	<i>(7,1%)</i>				<i>(14,0%)</i>	<i>(14,3%)</i>	
Frais commerciaux et généraux	(1 939)	(1 969)	(1,5%)	(158)	(137)	15,3%	(191)	(161)	18,6%	(1)	(1)	(2 289)	(2 268)	0,9%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(25,8%)</i>	<i>(27,6%)</i>		<i>(20,1%)</i>	<i>(19,4%)</i>		<i>(33,1%)</i>	<i>(32,5%)</i>				<i>(25,8%)</i>	<i>(27,2%)</i>	
Autres produits et charges d'exploitation	(165)	(20)			(2)			10		13	19	(152)	7	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence*	123	276		(1)	2							122	278	
Part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants	(49)	(58)					(1)					(50)	(58)	
Résultat opérationnel des activités	2 408	2 619	(8,1%)	183	153	19,6%	176	155	13,5%	12	18	2 779	2 945	(5,6%)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>32,1%</i>	<i>36,6%</i>		<i>23,4%</i>	<i>21,7%</i>		<i>30,6%</i>	<i>31,3%</i>				<i>31,3%</i>	<i>35,3%</i>	
Produits et charges financiers												(108)	(100)	
Charges d'impôts												(727)	(695)	
<i>Taux d'impôts**</i>												<i>28,0%</i>	<i>26,5%</i>	
Résultat net des activités												1 944	2 150	(9,6%)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>												<i>21,9%</i>	<i>25,8%</i>	
Résultat des activités par action*** (en euros)												1,48	1,64	(9,8%)

* Net d'impôts

** Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlants.

*** Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 317,4 millions au deuxième trimestre 2012 et 1 311,6 millions au deuxième trimestre 2011.

Premier semestre 2012	Pharmacie			Vaccins			Santé Animale			Autres		Total Groupe		
En millions d'euros	S1 2012	S1 2011	Var. En %	S1 2012	S1 2011	Var. En %	S1 2012	S1 2011	Var. En %	S1 2012	S1 2011	S1 2012	S1 2011	Var. En %
Chiffre d'affaires	14 827	13 730	8,0%	1 400	1 308	7,0%	1 154	1 090	5,9%			17 381	16 128	7,8%
Autres revenus	645	816	(21,0%)	10	10	-	18	9	100,0%			673	835	(19,4%)
Coût des ventes	(4 431)	(4 073)	8,8%	(566)	(550)	2,9%	(346)	(327)	5,8%			(5 343)	(4 950)	7,9%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(29,9%)</i>	<i>(29,7%)</i>		<i>(40,4%)</i>	<i>(42,1%)</i>		<i>(30,0%)</i>	<i>(30,0%)</i>				<i>(30,8%)</i>	<i>(30,7%)</i>	
Marge brute	11 041	10 473	5,4%	844	768	9,9%	826	772	7,0%			12 711	12 013	5,8%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>74,5%</i>	<i>76,3%</i>		<i>60,3%</i>	<i>58,7%</i>		<i>71,6%</i>	<i>70,8%</i>				<i>73,1%</i>	<i>74,5%</i>	
Frais de recherche et développement	(2 051)	(1 963)	4,5%	(284)	(264)	7,6%	(80)	(70)	14,3%			(2 415)	(2 297)	5,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(13,8%)</i>	<i>(14,3%)</i>		<i>(20,3%)</i>	<i>(20,2%)</i>		<i>(6,9%)</i>	<i>(6,4%)</i>				<i>(13,9%)</i>	<i>(14,2%)</i>	
Frais commerciaux et généraux	(3 763)	(3 614)	4,1%	(288)	(264)	9,1%	(358)	(322)	11,2%	(1)	(1)	(4 410)	(4 201)	5,0%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(25,4%)</i>	<i>(26,3%)</i>		<i>(20,6%)</i>	<i>(20,2%)</i>		<i>(31,1%)</i>	<i>(29,6%)</i>				<i>(25,4%)</i>	<i>(26,0%)</i>	
Autres produits et charges d'exploitation	(21)	42		(1)	(1)		1	(7)		16	(11)	(5)	23	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence*	425	559		(6)	(2)						13	419	570	
Part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants	(104)	(136)										(104)	(136)	
Résultat opérationnel des activités	5 527	5 361	3,1%	265	237	11,8%	389	373	4,3%	15	1	6 196	5 972	3,8%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>37,3%</i>	<i>39,0%</i>		<i>18,9%</i>	<i>18,1%</i>		<i>33,7%</i>	<i>34,2%</i>				<i>35,6%</i>	<i>37,0%</i>	
Produits et charges financiers												(227)	(178)	
Charges d'impôts												(1 583)	(1 474)	
<i>Taux d'impôts**</i>												<i>28,0%</i>	<i>27,5%</i>	
Résultat net des activités												4 386	4 320	1,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>												<i>25,2%</i>	<i>26,8%</i>	
Résultat des activités par action*** (en euros)												3,32	3,30	0,6%

* Net d'impôts

** Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlants.

*** Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 319,3 millions au premier semestre 2012 et 1 308,6 millions au premier semestre 2011

Annexe 6: Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de Sanofi

En millions d'euros	T2 2012	T2 2011	Variation en %
Résultat net des activités	1 944	2 150	(9,6%)
Amortissement des incorporels ⁽¹⁾	(842)	(965)	
Dépréciation des incorporels	(39)	(37)	
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	(73)	(20)	
Charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks	(3)	(262)	
Coûts de restructuration	(163)	(345)	
Autres gains et pertes, litiges			
Effet d'impôts sur les éléments ci-dessus:	354	492	
<i>liés aux amortissements des incorporels</i>	283	296	
<i>liés aux dépréciations des incorporels</i>	14	10	
<i>liés aux ajustements de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles</i>	1	5	
<i>liés aux charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks</i>	1	78	
<i>liés aux coûts de restructuration</i>	55	108	
<i>liés aux autres gains et pertes, litiges</i>		(5)	
Quote-part revenant aux intérêts non contrôlants sur les éléments ci-dessus			
Coûts de restructuration et charges résultant des conséquences des acquisitions sur les sociétés mises en équivalence	(7)	(7)	
Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi	1 171	1 006	16,4%
Bénéfice net consolidé par action⁽²⁾ (en euros)	0,89	0,77	15,6%

⁽¹⁾ Dont charge d'amortissement liée à l'impact de la comptabilisation des regroupements d'entreprises: 814 millions d'euros au second trimestre 2012 et 921 millions d'euros au second trimestre 2011.

⁽²⁾ Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 317,4 millions au deuxième trimestre 2012 et 1 311,6 millions au deuxième trimestre 2011.

Voir page 14 le commentaire sur le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé

En millions d'euros	S1 2012	S1 2011	Variation en %
Résultat net des activités	4 386	4 320	1,5%
Amortissement des incorporels ⁽¹⁾	(1 675)	(1 701)	
Dépréciation des incorporels	(40)	(69)	
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	(106)	(66)	
Charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks	(17)	(264)	
Coûts de restructuration	(250)	(467)	
Autres gains et pertes, litiges		(517)	
Effet d'impôts sur les éléments ci-dessus:	714	1 002	
<i>liés aux amortissements des incorporels</i>	615	559	
<i>liés aux dépréciations des incorporels</i>	14	20	
<i>liés aux ajustements de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles</i>	3	5	
<i>liés aux charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks</i>	5	78	
<i>liés aux coûts de restructuration</i>	77	150	
<i>liés aux autres gains et pertes, litiges</i>		190	
Quote-part revenant aux intérêts non contrôlants sur les éléments ci-dessus	1		
Coûts de restructuration et charges résultant des conséquences des acquisitions sur les sociétés mises en équivalence	(15)	(14)	
Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi	2 998	2 224	34,8%
Bénéfice net consolidé par action⁽²⁾ (en euros)	2,27	1,70	33,5%

⁽¹⁾ Dont charge d'amortissement liée à l'impact de la comptabilisation des regroupements d'entreprises: 1 602 millions d'euros au premier semestre 2012 et 1 607 millions d'euros au premier semestre 2011.

⁽²⁾ Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 319,3 millions au premier semestre 2012 et 1 308,6 millions au premier semestre 2011.

Annexe 7: Compte de résultats consolidés

En millions d'euros	T2 2012	T2 2011	S1 2012	S1 2011
Chiffre d'affaires	8 870	8 349	17 381	16 128
Autres revenus	247	422	673	835
Coût des ventes	(2 733)	(2 850)	(5 360)	(5 214)
Marge brute	6 384	5 921	12 694	11 749
Frais de recherche et développement	(1 239)	(1 197)	(2 415)	(2 297)
Frais commerciaux et généraux	(2 289)	(2 268)	(4 410)	(4 201)
Autres produits d'exploitation	113	73	319	191
Autres charges d'exploitation	(265)	(66)	(324)	(168)
Amortissements des incorporels	(842)	(965)	(1 675)	(1 701)
Dépréciations des incorporels	(39)	(37)	(40)	(69)
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	(73)	(20)	(106)	(66)
Coûts de restructuration	(163)	(345)	(250)	(467)
Autres gains et pertes, litiges				(517)
Résultat opérationnel	1 587	1 096	3 793	2 454
Charges financières	(133)	(133)	(272)	(234)
Produits financiers	25	33	45	56
Résultat avant impôt et sociétés mises en équivalence	1 479	996	3 566	2 276
Charges d'impôts	(373)	(203)	(869)	(472)
Quote-part du résultat net des SME	115	271	404	556
Résultat net de l'ensemble consolidé	1 221	1 064	3 101	2 360
Part des Intérêts Non Contrôlant	50	58	103	136
Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi	1 171	1 006	2 998	2 224
Nombre moyen d'actions en circulation (en millions)	1 317,4	1 311,6	1 319,3	1 308,6
Bénéfice net par action (en euros)	0,89	0,77	2,27	1,70

Annexe 8: variation de l'endettement net

En millions d'euros	S1 2012	S1 2011
Résultat net des activités	4 386	4 320
Amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles	627	555
Plus ou moins values sur cessions d'actifs non courants nettes d'impôts	(40)	(35)
Autres éléments du résultat sans impact sur la trésorerie	360	276
Marge brute d'autofinancement ⁽¹⁾	5 333	5 116
Variation du besoin en fonds de roulement ⁽¹⁾	(684)	(754)
Acquisitions d'immobilisations corporelles et logiciels	(711)	(768)
Cash flow libre ⁽¹⁾	3 938	3 594
Acquisitions d'immobilisations incorporelles hors logiciels	(75)	(64)
Acquisitions de titres, dette nette incluse ⁽²⁾	(179)	(13 935)
Coûts de restructuration	(504)	(353)
Produits de cessions d'immobilisations corporelles, incorporelles et autres actifs non courants nets d'impôts	71	71
Augmentation de capital Sanofi	74	28
Dividendes Sanofi	(3 487)	(1 372)
Acquisitions d'actions propres	(454)	(113)
Cessions d'actions propres, nettes d'impôts		1
Autres éléments ⁽³⁾	128	489
Variation de la dette nette	(488)	(11 654)

⁽¹⁾ Hors coûts de restructuration

⁽²⁾ Dont en 2011: impact de l'acquisition Genzyme -13 528 M€

⁽³⁾ Dont en 2012: incidence de change de -68 M€ sur l'endettement net

Annexe 9: Bilans consolidés simplifiés

ACTIF Millions d'euros	30/06/12	31/12/11⁽¹⁾	PASSIF Millions d'euros	30/06/12	31/12/11⁽¹⁾
Immobilisations corporelles	10 723	10 750	Capitaux Propres – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi	56 208	56 203
Actifs incorporels (y compris écarts d'acquisition)	61 462	62 221	Capitaux Propres – Part des Intérêts Non Contrôlants	146	170
Actifs financiers non courants, SME et impôts différés actifs	7 859	6 839	Total des capitaux propres	56 354	56 373
			Emprunts à long terme – partie à + 1 an	10 270	12 499
			Passifs non courants liés à des regroupements d'entreprises et à des intérêts non contrôlants	1 449	1 336
Actif non courant	80 044	79 810	Provisions et autres passifs non courants	11 175	10 346
			Impôts différés passifs	6 398	6 530
Stocks, clients et autres actifs courants	17 141	16 667	Passif non courant	29 292	30 711
Trésorerie et équivalents de trésorerie	4 307	4 124	Fournisseurs et autres passifs courants	10 008	10 404
			Passifs courants liés à des regroupements d'entreprises et à des intérêts non contrôlants	154	220
			Emprunts à court terme et part à court terme de la dette à long terme	5 912	2 940
Actif courant	21 448	20 791	Passif courant	16 074	13 564
Actifs destinés à être cédés ou échangés	251	67	Passifs liés aux actifs destinés à être cédés ou échangés	23	20
Total de l'ACTIF	101 743	100 668	Total du PASSIF	101 743	100 668

⁽¹⁾ En application de la norme IFRS 3, Regroupement d'entreprises, Sanofi a modifié, au cours de la période d'affectation du prix d'acquisition de Genzyme, certains montants provisoires comptabilisés en 2011.

Annexe 10: Définitions des indicateurs financiers non-GAAP

Chiffre d'affaires à taux de change constants

Lorsqu'il est fait référence aux variations du chiffre d'affaires à taux de change constants, cela signifie que l'impact des variations de taux de change a été exclu.

L'impact des taux de change est éliminé en recalculant les ventes de l'exercice considéré sur la base des taux de change utilisés pour l'exercice précédent.

Tableau de passage du chiffre d'affaires publié au chiffre d'affaires à taux de change constants du second trimestre et du premier semestre 2012

(millions d'euros)	T2 2012	S1 2012
Chiffre d'affaires	8 870	17 381
Impact de l'écart de conversion	(486)	(673)
Chiffre d'affaires à taux de change	8 384	16 708

Chiffre d'affaires à périmètre constant

L'effet des changements de périmètre est corrigé en retraitant les ventes de l'exercice antérieur de la manière suivante :

- en ajoutant la partie des ventes provenant de l'entité ou des droits acquis pour une période identique à la période pendant laquelle ils ont été détenus sur l'exercice en cours ; cette portion des ventes est calculée sur la base des données historiques communiquées par le cédant ;
- de même, lorsqu'une entité ou des droits sur un produit sont cédés, les ventes pour la partie en question sur l'exercice antérieur sont éliminées ;
- lors de changement de méthode de consolidation, l'exercice antérieur est retraité selon la méthode de consolidation retenue pour l'exercice en cours.

Présence mondiale de Plavix[®]/Iscover[®], Avapro[®]/Aprovel[®]

La présence mondiale d'un produit correspond au chiffre d'affaires comptabilisé par Sanofi, diminué des ventes de produits aux partenaires, et augmenté des ventes non consolidées réalisées par nos partenaires dans le cadre des accords avec Bristol-Myers Squibb sur Plavix[®]/Iscover[®] (clopidogrel bisulfate) et Aprovel[®]/Avapro[®]/Karvea[®] (irbésartan), telles qu'elles nous ont été communiquées par notre partenaire.

Résultat net des activités

Sanofi publie un important indicateur non-GAAP se rapportant à l'application d'IFRS 8, le « Résultat net des activités », qui a remplacé le « résultat net ajusté hors éléments particuliers ».

Le Résultat net des activités correspond au Résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de Sanofi avant :

- amortissement des incorporels,
- dépréciation des incorporels,
- ajustement de la juste valeur des compléments de prix liés aux regroupements d'entreprises,
- autres impacts résultant des conséquences des acquisitions (y compris les impacts concernant les sociétés mises en équivalence),
- coûts de restructuration*,
- autres gains et pertes (y compris plus ou moins-values de cessions majeures d'immobilisations *),
- coûts ou provisions sur litiges *,
- effets fiscaux sur les éléments ci-dessus ainsi que les impacts des litiges fiscaux majeurs.

* Présentés sur les lignes du compte de résultat consolidé **Coûts de restructuration** et **Résultat de cessions, litiges** (voir note B.20. aux états financiers consolidés).