

## Communiqué de presse

### *Forte performance des ventes, croissance à deux chiffres du BNPA et objectif de rentabilité atteint en 2022.*

Paris, le 3 février 2023

#### **T4 2022 : Augmentation des ventes de 2,6% et du BNPA des activités<sup>(1)</sup> de 17,4% à TCC**

- La Médecine de Spécialités progresse de 18,1% portée par Dupixent<sup>®</sup> (+42,1%, à 2 402 millions d'euros) et le lancement des nouveaux produits
- Les ventes de Vaccins sont en recul de 16,3% principalement en raison de la séquence des ventes des vaccins grippe et PPH (ventes vaccins grippe: +32,4% au T3) ainsi que de la progression des ventes non-consolidées de Vaxelis<sup>®</sup>
- Les produits stratégiques de la Médecine Générale sont en hausse de 8,0%, les ventes totales de la Médecine Générale (-3,7%) reflètent principalement la baisse des ventes de Lantus<sup>®</sup> et la déconsolidation d'EUROAPI
- Les ventes de la Santé Grand Public sont en hausse de 6,6% soutenue par la progression à deux chiffres des catégories Santé Digestive, Toux & Rhume et Allergie

#### **2022 : Progression des ventes de 7,0% et du BNPA des activités<sup>(1)</sup> de 17,1% à TCC**

- Le chiffre d'affaires a progressé à €42 997 millions, soutenu par Dupixent<sup>®</sup> (+43,8% à €8 293 millions), dont les ventes ont augmenté de 3 milliards d'euros, la performance des Vaccins (+6,3%) en ligne avec les objectifs à moyen terme et l'exécution de la stratégie de la Santé Grand Public (+8,6%)
- Les objectifs de moyen terme de marge opérationnelle à 30% et d'économie de coûts de €2,5 milliards ont été atteints
- Le BNPA des activités est de €8,26 en hausse de 25,9% à données publiées et de 17,1% à TCC
- Le BNPA IFRS est de €5,37, (en hausse de 8,0%)
- Le Conseil d'administration du 2 février a proposé un dividende de €3,56, soit une hausse de 6,9%

#### **Avancées de la stratégie de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise**

- Résultats de phase 2/3 positifs pour Acoziborole, qui pourrait transformer le traitement de la maladie du sommeil
- Avancée de 5 ans de l'ambition zéro émission nette, à 2045

#### **Avancées en R&D et réglementaires au T4**

- Autorisation de Dupixent<sup>®</sup> en Europe pour le traitement du prurigo nodulaire et recommandation positive du CHMP pour le traitement de l'œsophagite à éosinophiles
- Beyfortus<sup>®</sup> (nirsevimab) autorisé en Europe pour la prévention des infections par le VRS chez le nourrisson
- VidPrevtyl<sup>®</sup> Beta autorisé en Europe pour la vaccination de rappel contre la COVID-19 chez l'adulte
- Enjaymo<sup>®</sup> (sutimlimab) autorisé en Europe pour le traitement de la maladie des agglutinines froides (MAF)

#### **Perspectives de BNPA des activités 2023<sup>(1)</sup>**

- Sanofi anticipe une croissance du BNPA des activités<sup>(1)</sup> 2023 "low single digit" (dans le bas de la fourchette à un chiffre<sup>(2)</sup>) à TCC, sauf événements majeurs défavorables imprévus. L'effet des changes sur le BNPA des activités 2023 est estimé à environ -3,5% à -4,5% en appliquant les taux de change moyens de janvier 2023.

#### **Paul Hudson, Directeur Général de Sanofi, déclare :**

"Nous bouclons avec succès le premier chapitre de notre stratégie Play to Win planifiée sur six ans. En 2022, la Médecine de Spécialités devient la première entité de Sanofi en termes de ventes. Dupixent<sup>®</sup> et les Vaccins restent nos principaux moteurs de croissance. Nous sommes particulièrement fiers des progrès réalisés dans la transformation de la R&D au cours de cette période avec plusieurs autorisations de traitements et des nouveaux lancements en Médecine de Spécialités capables de transformer la vie des patients. Parallèlement, nous continuons à améliorer notre performance financière soulignée par l'atteinte de l'objectif de 30% de marge opérationnelle. Nous démarrons le nouveau chapitre de notre stratégie avec les lancements prévus d'Altuviiio<sup>®</sup> et de Beyfortus<sup>®</sup>, ainsi que la publication de résultats essentiels d'essais pivots, notamment Dupixent<sup>®</sup> dans la bronchopneumopathie chronique obstructive. Conscients de la concurrence des génériques d'Aubagio<sup>®</sup> attendue ces prochains mois, nous sommes confiants dans nos capacités commerciales exceptionnelles, notamment dans notre ambition d'atteindre 10 milliards d'euros de ventes de Dupixent<sup>®</sup> en 2023 et notre capacité à délivrer une croissance du BNPA dans le bas de la fourchette à un chiffre en 2023".

	T4 2022	Variation	Variation à TCC	2022	Variation	Variation à TCC
Chiffre d'affaires net IFRS publié	10 725 m€	+7,3%	+2,6%	42 997 m€	+13,9%	+7,0%
Résultat net IFRS publié	1 460 m€	+29,1%	—	6 720 m€	+8,0%	—
BNPA IFRS publié	1,16 €	+28,9%	—	5,37 €	+8,0%	—
Cash flow libre <sup>(3)</sup>	2 546m€	+0,2%	—	8 483m€	+4,8%	—
Résultat opérationnel des activités	2 724 m€	+20,7%	+15,0%	13 040 m€	+21,7%	+13,3%
Résultat net des activités <sup>(1)</sup>	2 141 m€	+23,8%	+17,6%	10 341 m€	+25,9%	+17,0%
BNPA des activités <sup>(1)</sup>	1,71 €	+23,9%	+17,4%	8,26 €	+25,9%	+17,1%

Sauf indication contraire, l'évolution du CA est exprimée à taux de change constants (TCC) (voir la définition Annexe 9) (1) Le commentaire du compte de résultat net des activités, indicateur non-GAAP, permet de rendre compte de la performance économique de Sanofi (voir définition à l'Annexe 9). Le compte de résultats consolidés du T4 2022 figure en Annexe 3 et le passage du résultat net IFRS au résultat net des activités, en Annexe 4; (2) Le BNPA des activités de 2022 s'élève à €8,26; (3) Le Cash-flow libre est un indicateur non-GAAP (voir définition à l'Annexe 9).

## Chiffre d'affaires de Sanofi du quatrième trimestre et de 2022

Sauf indication contraire, les taux d'évolution du chiffre d'affaires sont exprimés à TCC<sup>1</sup>.

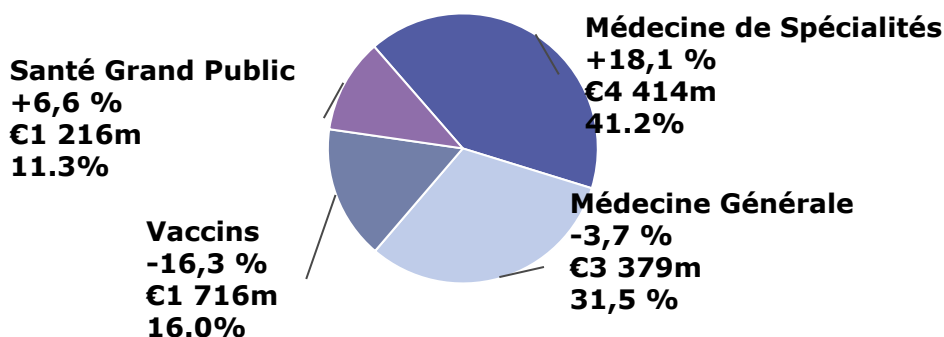
Au quatrième trimestre 2022, le chiffre d'affaires de Sanofi a atteint 10 725 millions d'euros, soit une hausse de 7,3% à données publiées. L'effet des variations de taux de change a été positif de 4,7 points de pourcentage principalement en raison du dollar. À TCC, le chiffre d'affaires de Sanofi a progressé de 2,6%.

En 2022, le chiffre d'affaires de Sanofi s'est élevé à 42 997 millions d'euros, en hausse de 13,9% à données publiées. Les variations de taux de change ont eu un impact positif de 6,9 points de pourcentage. À TCC, le chiffre d'affaires de Sanofi a progressé de 7,0%.

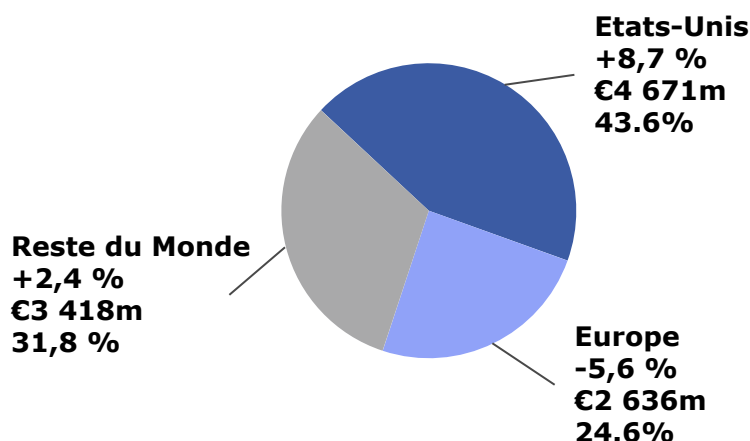
### Entités commerciales globales (Global Business Units, GBUs)

Chiffre d'affaires du T4 2022 par GBU (variation à TCC ; en millions d'euros ; en % du chiffre d'affaires total)

Chiffre d'affaires du T4 2022 en hausse de 2,6% à €10 725 m



Chiffre d'affaires du T4 2022 par zone géographique (variation à TCC ; en millions d'euros ; en % du chiffre d'affaires total)



### Résultat opérationnel des activités du quatrième trimestre 2022

Au quatrième trimestre, le **résultat opérationnel des activités** a progressé de 20,7%, à 2 724 millions d'euros (+15,0% à TCC). Le ratio résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a augmenté de 2,8 points de pourcentage, à 25,4% (25,3% à TCC). En 2022, le résultat opérationnel des activités a augmenté de 21,7%, à 13 040 millions d'euros (+13,3% à TCC). Le ratio résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a augmenté de 1,9 point de pourcentage, à 30,3% (30,0% à TCC).

<sup>1</sup>Voir en Annexe 9 les définitions des indicateurs financiers.

## Activité pharmaceutique

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique a augmenté de 7,3%, à 7 793 millions d'euros, soutenu par une croissance de 18,1% de la Médecine de Spécialités portée par la solide performance de Dupixent<sup>®</sup>, alors que le chiffre d'affaires de la Médecine Générale enregistre une baisse de 3,7%. En 2022, le chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique a augmenté de 6,9% pour atteindre 30 688 millions d'euros, reflétant la forte performance de la Médecine de Spécialités et la croissance des produits stratégiques de la Médecine Générale.

### Médecine de Spécialités

#### Dupixent<sup>®</sup>

Chiffre d'affaires (en M€)	T4 2022	Variation à TCC	2022	Variation à TCC
<b>Total Dupixent<sup>®</sup></b>	<b>2 402</b>	<b>+42,1%</b>	<b>8 293</b>	<b>+43,8%</b>

Au quatrième trimestre, les ventes de **Dupixent<sup>®</sup>** (collaboration avec Regeneron) ont progressé de 42,1%, à 2 402 millions d'euros. Aux États-Unis, les ventes de Dupixent<sup>®</sup> ont atteint 1 890 millions d'euros (en hausse de 43,8%), soutenues par le maintien d'une demande forte dans ses indications homologuées, à savoir, la dermatite atopique (DA), l'asthme, la polypose nasosinusienne (PNS) et le lancement dans la DA chez l'enfant à partir de 6 mois ainsi que dans l'œsophagite à éosinophiles et le prurigo nodulaire. Les prescriptions totales de Dupixent<sup>®</sup> (TRx, Total Prescriptions) ont augmenté de 34% (*comparativement au quatrième trimestre 2021*) et les nouvelles prescriptions (NBRx, New-to-Brand Prescriptions) ont progressé de 48% sur la même période. En Europe, les ventes de Dupixent<sup>®</sup> au quatrième trimestre ont augmenté de 33,2% pour atteindre 249 millions d'euros, soutenues par la poursuite de la croissance dans la dermatite atopique, l'asthme et la PNS. Dans la région reste du monde, les ventes au quatrième trimestre ont atteint 263 millions, en croissance de 40,1%, soutenues principalement par le Japon et la Chine. En 2022, le chiffre d'affaires de Dupixent<sup>®</sup> a atteint 8 293 millions d'euros, soit une progression de 43,8%.

#### Neurologie & Immunologie

Chiffre d'affaires (en M€)	T4 2022	Variation à TCC	2022	Variation à TCC
Aubagio <sup>®</sup>	493	-4,6%	2 031	-4,3%
Lemtrada <sup>®</sup>	17	-15,8%	80	-8,5%
Kevzara <sup>®</sup>	79	-17,6%	339	+11,8%
<b>Total Neurologie et Immunologie</b>	<b>589</b>	<b>-7,0%</b>	<b>2 450</b>	<b>-2,5%</b>

Au quatrième trimestre et en 2022, le chiffre d'affaires de la franchise **Neurologie et Immunologie** a diminué respectivement de 7,0% (à 589 millions d'euros) et de 2,5%, en raison principalement de la diminution des ventes d'Aubagio<sup>®</sup>.

Les ventes d'**Aubagio<sup>®</sup>** ont baissé de 4,6% au quatrième trimestre, à 493 millions d'euros, en raison d'une baisse des ventes dans la région reste du monde sous l'effet d'une concurrence générique au Canada.

Aux États-Unis, les génériques de teriflunomide pourront entrer sur le marché le 12 mars, comme convenu avec les fabricants de génériques en 2017. En Europe, la concurrence générique de teriflunomide est attendue au quatrième trimestre 2023.

Au quatrième trimestre, les ventes de **Kevzara<sup>®</sup>** (collaboration avec Regeneron) ont baissé de 17,6% à 79 millions d'euros, en raison du recul des ventes en Europe et dans la région reste du monde reflétant un niveau élevé au quatrième trimestre 2021 qui avait bénéficié de l'augmentation temporaire de la demande globale de bloqueurs des récepteurs de l'IL-6.

## Maladies rares

Chiffre d'affaires (en M€)	T4 2022	Variation à TCC	2022	Variation à TCC
Myozyme® / Lumizyme®	216	-17,7%	958	-8,8%
Fabrazyme® <sup>c</sup>	240	+3,6%	938	+5,2%
Cerezyme®	159	-8,3%	707	+2,6%
Cerdelga®	71	+1,5%	288	+6,7%
Aldurazyme®	65	+1,6%	267	+6,6%
Nexviazyme®/ Nexviadyme®	65	+306,7%	196	-
Autres Maladies Rares	34	+126,7%	91	+11,0%
<b>Total Maladies Rares</b>	<b>850</b>	<b>+1,8%</b>	<b>3 445</b>	<b>+5,7%</b>

Au quatrième trimestre, les ventes de la franchise **Maladies rares** ont augmenté de 1,8% pour atteindre 850 millions d'euros, soutenues par le lancement de **Xenpozyme™**. En 2022, le chiffre d'affaires des traitements pour les Maladies rares a progressé de 5,7%, reflétant une croissance dans l'ensemble des trois régions géographiques et des franchises.

Au quatrième trimestre, les ventes de la **franchise Pompe** ont augmenté de 0,4% à 281 millions d'euros, soutenues par le lancement de Nexviazyme® aux États-Unis, en Europe ainsi qu'au Japon. Les ventes de **Nexviazyme®/Nexviadyme®** ont atteint 65 millions d'euros au troisième trimestre (dont 49 millions aux États-Unis). Les ventes de **Myozyme®/Lumizyme®** ont baissé de 17,7% à 216 millions d'euros, reflétant les remplacements par Nexviazyme®/Nexviadyme® chez les patients Pompe éligibles (maladie avancée).

Au quatrième trimestre, les ventes de la franchise **Maladie de Gaucher** ont diminué de 5,6% (à 230 millions d'euros). Les ventes de **Cerezyme®** ont baissé de 8,3% pour atteindre 159 millions d'euros, essentiellement liées à la diminution des ventes dans la région reste du monde avec une séquence de livraisons défavorable. Les ventes de **Cerdelga®** ont augmenté de 1,5% soutenues par le remplacement de Cerezyme® et par les nouveaux patients.

Au quatrième trimestre, les ventes de **Fabrazyme®** ont augmenté de 3,6%, à 240 millions d'euros, soutenues par la croissance aux États-Unis ainsi que dans la région Reste du Monde.

**Xenpozyme™** (olipudase alfa) a été commercialisé aux États-Unis, dans certains pays d'Europe et au Japon en 2022 comme premier et seul traitement des manifestations non neurologiques du déficit en sphingomyélinase acide. Les ventes au quatrième trimestre et en 2022 ont atteint respectivement 17 millions d'euros et 21 millions d'euros.

## Oncologie

Chiffre d'affaires (en M€)	T4 2022	Variation à TCC	2022	Variation à TCC
Jevtana®	87	-24,5%	391	-20,0%
Sarclisa®	86	+55,6%	294	+60,2%
Fasturtec®	47	+7,3%	177	+8,6%
Libtayo®	—	-100,0%	88	-34,1%
<b>Total Oncologie</b>	<b>221</b>	<b>-11,7%</b>	<b>952</b>	<b>-1,5%</b>

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de l'**Oncologie** a baissé de 11,7% (à 221 millions d'euros) en raison de la fin de la consolidation de Libtayo® depuis début juillet. Hors Libtayo®, les ventes de l'Oncologie ont progressé de 3,4%, soutenues principalement par la croissance de Sarclisa®. En 2022, le chiffre d'affaires de l'**Oncologie** a baissé de 1,5% et augmenté de 3,8% hors ventes de Libtayo® en 2021 et 2022.

Les ventes de **Libtayo®** hors États-Unis ne sont plus consolidées par Sanofi depuis le début du troisième trimestre en raison de la restructuration de la collaboration avec Regeneron Pharmaceuticals Inc dans le domaine de l'immuno-oncologie. Aux termes du nouvel accord de collaboration et de licence, modifié et mis à jour, Regeneron a obtenu les droits de licence exclusifs sur Libtayo®. Auparavant, les deux entreprises se partageaient à égalité les bénéfices d'exploitation générés par les ventes de Libtayo® dans le monde et commercialisaient conjointement ce produit aux États-Unis – Sanofi étant l'unique responsable de sa commercialisation ailleurs dans le monde.

Au quatrième trimestre, les ventes de **Sarclisa®** se sont élevées à 86 millions d'euros, en hausse de 55,6% soutenues par la performance aux États-Unis, en Europe et au Japon.

Au quatrième trimestre, les ventes de **Jevtana®** ont baissé de 24,5%, à 87 millions d'euros, en raison du lancement de génériques fin mars 2021 en Europe et de la baisse des ventes aux États-Unis liée à l'augmentation de la pression concurrentielle. Aux États-Unis, Jevtana® est couvert par quatre brevets : US 7,241,907, US 8,927,592, US 10,583,110 et US 10,716,777. Sanofi a intenté des actions en contrefaçon de brevet devant le Tribunal américain du District de Delaware sur le fondement de la loi Hatch-Waxman, contre les fabricants de génériques ayant déposé une demande d'approbation en faisant valoir trois brevets (le

brevet '110, le brevet '777 et le brevet '592). Sanofi est parvenu à un accord à l'amiable avec la plupart des fabricants de génériques et l'action intentée contre le seul défendeur restant, Sandoz, est en cours. En août 2022, le tribunal du district a rejeté l'action en contrefaçon de Sanofi relative au brevet '592. Un procès de trois jours a eu lieu du 11 au 13 janvier 2023. Sandoz a accepté de ne lancer aucun produit générique à base de cabazitaxel jusqu'à la première des deux dates suivantes : soit une décision du tribunal de district en sa faveur, ou quatre mois après le dépôt des mémoires à l'issue du procès.

## Maladies hématologiques rares

Chiffre d'affaires (en M€)	T4 2022	Variation à TCC	2022	Variation à TCC
Eloctate®	138	-9,2%	580	-5,9%
Alprolix®	141	+14,2%	504	+10,4%
Cablivi®	62	+52,6%	211	+20,7%
Enjaymo®	11	-	22	-
<b>Total Maladies hématologiques rares</b>	<b>352</b>	<b>+11,3%</b>	<b>1 317</b>	<b>+5,6%</b>

Au quatrième trimestre et en 2022, les ventes de la franchise **Maladies hématologiques rares** ont augmenté respectivement de 11,3%, (à 352 millions d'euros) et de 5,6%, reflétant principalement la croissance d'Alprolix® et Cablivi®, ainsi que le lancement d'Enjaymo™, qui ont compensé la baisse des ventes d'Eloctate®.

Au quatrième trimestre, les ventes d'**Eloctate®** ont atteint 138 millions d'euros, en baisse de 9,2% en raison des pressions concurrentielles aux États-Unis.

Au quatrième trimestre, les ventes d'**Alprolix®** ont enregistré une hausse de 14,2%, à 141 millions d'euros soutenues par la croissance dans la région Reste du Monde qui incluent les ventes à Sobi.

Au quatrième trimestre, les ventes de **Cablivi®** se sont élevées à 62 millions d'euros (+52,6%), portées par la croissance aux États-Unis.

Les ventes d'**Enjaymo™**, le premier traitement pour les patients atteints de la maladie des agglutinines froides, ont atteint 11 millions d'euros au quatrième trimestre et 22 millions d'euros en 2022. Le produit a été commercialisé aux États-Unis et au Japon en 2022 et homologué en Europe en novembre 2022.

## Médecine Générale

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de la **Médecine Générale** a baissé de 3,7%, à 3 379 millions d'euros. L'impact de la déconsolidation des ventes à tiers de EUROAPI<sup>2</sup> a été de -3.6 points de pourcentage (ppt) et celui des cessions de produits non stratégiques de -0,7 ppt. Au quatrième trimestre, les ventes industrielles se sont établies à 177 millions d'euros, en baisse de 22,7% en raison de la déconsolidation des ventes à tiers de EUROAPI depuis le 10 mai.

En 2022, le chiffre d'affaires de la Médecine Générale a reculé de 4,2% à 14 231 millions d'euros. L'impact de la déconsolidation des ventes à tiers de EUROAPI a été de -2,4 ppt et celui des cessions de produits non stratégiques de -0,8 ppt. En 2022, les ventes industrielles se sont établies à 620 millions d'euros, en baisse de 26,2% et reflètent l'impact de la déconsolidation des ventes à tiers de EUROAPI. En 2022, les produits stratégiques<sup>3</sup> ont représenté 47% des ventes totales de la Médecine Générale contre 43% en 2021 (hors ventes industrielles).

<sup>2</sup> Les ventes à tiers de EUROAPI ont été déconsolidées à partir du 10 mai

<sup>3</sup> Sanofi se concentre en priorité sur les médicaments de son portefeuille de Médecine Générale qui présentent un profil différencié et/ou établi et affichent un potentiel de croissance significatif sur des marchés essentiels.

## Produits stratégiques

Chiffre d'affaires (en M€)	T4 2022	Variation à TCC	2022	Variation à TCC
Lovenox®*	289	-13,1%	1 310	-13,8%
Toujeo®	272	+13,9%	1 117	+9,8%
Plavix®	245	+11,7%	983	+2,5%
Praluent®	96	+70,9%	376	+65,1%
Thymoglobulin®	118	+26,4%	446	+16,9%
Multaq®	104	-6,1%	383	+4,3%
Mozobil®	69	+3,2%	261	+4,3%
Soliqua®	55	-5,6%	215	+1,5%
Rezurock®	63	+180,0%	207	—%
Autres produits stratégiques	287	+3,4%	1 091	-0,2%
<b>Total produits stratégiques</b>	<b>1 598</b>	<b>+8,0%</b>	<b>6 389</b>	<b>+5,2%</b>

\*Hors ventes d'auto-génériques

Au quatrième trimestre et en 2022, le chiffre d'affaires **des produits stratégiques**<sup>3</sup> a augmenté respectivement de 8,0% à 1 598 millions d'euros, et de 5,2%, soutenu principalement par la croissance de Praluent®, Toujeo®, Thymoglobulin® ainsi que par la forte contribution de Rezurock®, partiellement compensée par la baisse des ventes de Lovenox®.

Au quatrième trimestre, les ventes de **Lovenox®** ont atteint 289 millions d'euros, soit une baisse de 13,1%, reflétant la baisse de la demande liée au COVID-19 comparée à 2021 se traduisant également par une baisse du marché des héparines de bas poids moléculaire. Dans le même temps, la concurrence des biosimilaires a augmenté.

Au quatrième trimestre, les ventes de **Toujeo®** ont augmenté de 13,9%, à 272 millions d'euros, reflétant la croissance dans le reste du monde notamment en Chine qui a bénéficié d'une augmentation de la demande ainsi qu'une base de comparaison favorable en raison d'un ajustement des prix et des stocks au quatrième trimestre de 2021 en anticipation de l'implantation du programme *Volume Based Procurement* (VBP) pour les insulines. Aux États-Unis, les ventes ont baissé de 7,5% en raison d'un prix moyen inférieur au quatrième trimestre dont l'effet a compensé la hausse des volumes.

Les ventes de **Plavix®** ont augmenté de 11,7% à 245 millions d'euros, la poursuite de la croissance en volume en Chine (ventes en hausse de 21,6% à 108 millions d'euros) ayant compensé la baisse des ventes en Europe et au Japon où le produit a subi une baisse de prix obligatoire au début d'avril.

Au quatrième trimestre, les ventes de **Praluent®** ont augmenté de 70,9%, à 96 millions d'euros, soutenues par la performance en Europe et l'accélération en Chine grâce à son inscription sur la liste nationale des médicaments remboursés (NRDL, *National Reimbursement Drug List*) depuis janvier 2022.

Au quatrième trimestre, les ventes de **Multaq®** ont diminué de 6,1% à 104 millions d'euros, reflétant un effet prix négatif aux États-Unis, malgré la croissance des volumes.

Au quatrième trimestre, les ventes de **Soliqua®** ont atteint 55 millions d'euros, en baisse de 5,6%, la diminution des ventes aux États-Unis ayant compensé la croissance dans la région Reste du Monde. Soliqua® a été homologué en Chine en janvier et Sanofi va travailler avec les autorités pour que ce médicament soit inscrit sur la liste nationale des médicaments remboursés (NRDL).

Les ventes de **Rezurock®** ont atteint 63 millions d'euros au quatrième trimestre. Depuis son lancement, plus de 1 400 patients ont été traités avec Rezurock® (soit plus de 30% de la population actuellement éligible) avec un taux de persistance élevé.

## Produits non stratégiques

Chiffre d'affaires (en M€)	T4 2022	Variation à TCC	2022	Variation à TCC
Lantus®	429	-27,6%	2 259	-14,4%
Aprovel®/Avapro®	104	-9,8%	478	+7,6%
Autres produits non stratégiques	1 071	-1,8%	4 485	-7,7%
<b>Total produits non stratégiques</b>	<b>1 604</b>	<b>-10,8%</b>	<b>7 222</b>	<b>-9,0%</b>

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires des **produits non stratégiques** a diminué de 10,8%, à 1 604 millions d'euros, essentiellement en raison des cessions (-1,9 point de pourcentage) et de la baisse des ventes de Lantus® aux États-Unis. En 2022, le chiffre d'affaires des produits non stratégiques a diminué de 9,0% (-7,4% hors impact des cessions), reflétant l'impact des plans de VBP en Chine sur les ventes de Lantus®, d'Eloxatine® et Taxotere® ainsi que la baisse des ventes de Lantus® aux États-Unis.

Les ventes de **Lantus**<sup>®</sup> se sont établies à 429 millions d'euros, en baisse de 27,6% au quatrième trimestre. Aux États-Unis, les ventes de Lantus<sup>®</sup> ont baissé de 56,7% reflétant la perte antérieure de référencement dans des formulaires de remboursement et l'érosion du marché des insulines basales. Dans la région Reste du Monde, les ventes du produit ont baissé de 7,7% en raison principalement du programme VBP initié à partir de mai en Chine.

Sanofi a participé à l'appel d'offres du programme VBP pour les analogues de l'insuline basale en Chine en novembre 2021 et a été parmi les lauréats du groupe A avec Lantus<sup>®</sup>/Toujeo<sup>®</sup>. Les ventes combinées de Toujeo<sup>®</sup> et de Lantus<sup>®</sup> se sont élevées à 51 millions d'euros en Chine au quatrième trimestre (+18.6%), reflétant la demande croissante pour Toujeo<sup>®</sup> ainsi qu'une base de comparaison favorable en raison d'un ajustement des prix et des stocks au quatrième trimestre de 2021 en anticipation de l'implantation du programme VBP. En 2022, les ventes combinées de Toujeo<sup>®</sup> et de Lantus<sup>®</sup> se sont élevées à 447 millions d'euros (-10,7%) en Chine, en raison de la baisse des ventes de Lantus<sup>®</sup> reflétant des volumes élevés à des prix nettement inférieurs.

Au quatrième trimestre, les ventes d'**Aprovel**<sup>®</sup>/**Avapro**<sup>®</sup> ont baissé de 9,8%, à 104 millions d'euros, en raison principalement du recul des ventes dans la région Reste du Monde.

## Résultat opérationnel des activités pharmaceutiques

Au quatrième trimestre, le **résultat opérationnel des activités** pharmaceutiques a augmenté de 19,1%, à 2 490 millions d'euros (+15,1% à TCC). Le ratio du résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a augmenté de 1,8 points de pourcentage, à 32,0% (32,4% à TCC), reflétant une amélioration de la marge brute ainsi qu'une progression modérée des frais commerciaux et généraux, malgré l'augmentation continue des dépenses de R&D. En 2022, le résultat opérationnel des activités pharmaceutiques a augmenté de 17,4%, à 11 043 millions d'euros (+10,5% à TCC). Le ratio résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a augmenté de 1,1 points de pourcentage, à 36,0% (36,0% à TCC).

## Vaccins

Chiffre d'affaires (en M€)	T4 2022	Variation à TCC	2022	Variation à TCC
Vaccins grippe (Fluzone <sup>®</sup> HD/Efluelda <sup>®</sup> , Fluzone <sup>®</sup> , Flublok <sup>®</sup> , Vaxigrip <sup>®</sup> inclus)	802	-32,0%	2 977	+2,4%
Vaccins Polio/Coqueluche/Hib (PPH) (Hexaxim <sup>®</sup> / Hexyon <sup>®</sup> , Pentacel <sup>®</sup> , Pentaxim <sup>®</sup> et Imovax <sup>®</sup> inclus)	443	-16,9%	2 285	+2,5%
Vaccins Méningite (y compris Menactra <sup>®</sup> et MenQuadfi <sup>®</sup> )	110	+14,3%	703	-3,6%
Vaccins Rappels (Adacel <sup>®</sup> inclus)	148	+12,1%	587	+11,3%
Vaccins pour voyageurs et vaccins endémiques	121	+28,6%	510	+57,8%
Autres vaccins	92	+309,1%	167	+86,9%
<b>Total Vaccins</b>	<b>1 716</b>	<b>-16,3%</b>	<b>7 229</b>	<b>+6,3%</b>

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires des **Vaccins** a baissé de 16,3% (à 1 716 millions d'euros), reflétant principalement une séquence des livraisons de vaccins contre la grippe entre le troisième et le quatrième trimestre plus précoce. En 2022, le chiffre d'affaires des Vaccins a augmenté de 6,3%, soutenu par la reprise progressive des ventes des vaccins pour Voyageurs et des vaccins Rappel.

Les ventes de **vaccins contre la grippe** ont baissé de 32,0% au quatrième trimestre pour atteindre 802 millions d'euros, et ont représenté environ 30 % des ventes dans l'hémisphère nord au second semestre de 2022 contre 45% au quatrième trimestre 2021. Les nouvelles capacités de production aux États-Unis ont permis d'atteindre un nouveau record de ventes. Cette performance a été une nouvelle fois portée par la poursuite de la conversion de vaccins différenciés à prix plus élevés tels que Fluzone<sup>®</sup> HD aux États-Unis et Efluelda<sup>®</sup> en Europe, lesquels ont démontré une efficacité améliorée par rapport à une dose standard dans des essais contrôlés randomisés. Les ventes de vaccins contre la grippe en 2022 ont atteint €2 977 millions.

Au quatrième trimestre, les ventes des **vaccins Polio/Coqueluche/Hib** (PPH) ont atteint 443 millions d'euros, en baisse de 16,9%, en raison d'une séquence des ventes défavorables dans la région Reste du Monde. De plus, les ventes de Pentaxim<sup>®</sup> en Chine ont baissé, impactées par l'environnement COVID. Aux États-Unis, Vaxelis<sup>®</sup> a poursuivi son gain de part de marché au détriment des vaccins pentavalents dans la première série de vaccination des nourrissons. Pour rappel, les ventes de Vaxelis<sup>®</sup> sur le marché ne sont pas consolidées et les profits sont partagés à parts égales entre Sanofi et Merck & co. Les ventes des vaccins PPH ont atteint 2,285 millions d'euros en 2022.

Au quatrième trimestre, les ventes des vaccins **Méningite** ont atteint 110 millions d'euros, soit une augmentation de 14,3% reflétant une forte croissance dans la région reste du monde. Aux États-Unis, les ventes de vaccins Méningite ont bénéficié d'une séquence favorable des ventes.

Au quatrième trimestre, les ventes de vaccins **Rappel** ont augmenté de 12,1%, à 148 millions d'euros reflétant une forte croissance dans la région reste du monde.

Au quatrième trimestre, les ventes des **Vaccins pour voyageurs et vaccins endémiques** ont augmenté de 28,6% à 121 millions d'euros, reflétant une croissance dans l'ensemble des régions dans un environnement post-pandémie.

Les ventes des **Autres vaccins** au quatrième trimestre ont atteint 92 millions d'euros (en hausse de 309,1%) et incluent également les ventes du vaccin de rappel monovalent à base de protéines contre la COVID-19, VidPrevty<sup>®</sup> Beta, récemment homologué.

## Résultat opérationnel des activités liées aux Vaccins

Au quatrième trimestre, le **résultat opérationnel des activités Vaccins** a baissé de 8,3% (-13,6% à TCC), à 599 millions d'euros, reflétant une livraison plus précoce des vaccins contre la grippe, la hausse des dépenses de R&D liées au Centre d'excellence ARNm, partiellement compensées par une plus-value générée par la cession du vaccin non stratégique contre l'encéphalite japonaise. Le résultat opérationnel des activités rapporté au chiffre d'affaires a été de 34,9% (34,3% à TCC), contre 33,2% au quatrième trimestre 2021.

En 2022, le résultat opérationnel des activités Vaccins a atteint 3 168 millions d'euros, en hausse de 21,4% (+9,8% à TCC), reflétant la forte croissance des ventes, l'amélioration de la marge brute ainsi qu'une croissance modérée des frais commerciaux et administratifs, malgré la hausse des frais de R&D. Le ratio résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a atteint 43,8% (42,6% à TCC) contre 41,3% en 2021.

## Santé Grand Public

Chiffre d'affaires (en M€)	T4 2022	Variation à TCC	2022	Variation à TCC
Allergie	156	+15,0%	734	+10,5%
Toux & Rhume	132	+11,2%	478	+46,3%
Douleur	303	+8,7%	1 213	+7,9%
Santé digestive	306	+12,0%	1 318	+12,4%
Bien-être physique et mental	124	-8,5%	562	+0,7%
Hygiène personnelle	157	+8,3%	586	+2,3%
Autres/ produits non-stratégiques	38	-29,1%	189	-27,4%
<b>Total Santé Grand Public</b>	<b>1 216</b>	<b>+6,6%</b>	<b>5 080</b>	<b>+8,6%</b>

Au quatrième trimestre, les ventes de la **Santé Grand Public** ont augmenté de 6,6%, à 1 216 millions d'euros, portées par la croissance dans l'ensemble des régions. Cette performance intègre un effet prix favorable de 4,7 points de pourcentage (ppt). Les cessions de produits non-stratégiques ont eu un impact de -0,9 points de pourcentage au quatrième trimestre principalement sur la catégorie "Autres/produits non-stratégiques". (La croissance organique des ventes de de la Santé Grand Public a ainsi été de 7,5% au quatrième trimestre hors impact des cessions). En 2022, les ventes de la Santé Grand Public ont augmenté de 8,6%, portée par la croissance à deux chiffres en Europe et dans la région reste du monde. En 2022, les cessions de produits non stratégiques ont eu un impact négatif de 1,0 ppt. (La croissance organique des ventes de la Santé Grand Public a ainsi été de 9,6% en 2022 hors impact des cessions).

Aux **États-Unis**, les ventes de la Santé Grand Public ont augmenté de 3,9%, à 326 millions d'euros, tirées par les catégories Santé Digestive et Hygiène Personnelle.

En **Europe**, les ventes de la Santé Grand Public au quatrième trimestre ont augmenté de 8,7%, à 371 millions d'euros, reflétant principalement une croissance à deux chiffres des catégories Toux et Rhume et Santé Digestive.

Dans le **Reste du Monde**, le chiffre d'affaires de la Santé Grand Public au quatrième trimestre a augmenté de 6,6%, à 519 millions d'euros, soutenu par la croissance des catégories Douleur et Allergie.

## Résultat opérationnel des activités Santé Grand Public

Au quatrième trimestre, le **résultat opérationnel des activités Santé Grand Public** a augmenté de 27,9% (+25,5% à TCC), à 381 millions d'euros, reflétant la solide croissance des ventes, l'augmentation modérée des frais commerciaux et généraux ainsi que des plus-values de cessions de produits non stratégiques plus élevées. Le ratio de résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a progressé de 4,5 points de pourcentage à 31,3% (31,6% à TCC) par rapport au quatrième trimestre 2021. En 2022, le résultat opérationnel des activités Santé Grand Public a augmenté de 21,2% (+15,8% à TCC), à 1 810 millions



d'euros porté principalement par la progression des ventes, ainsi que par des plus-values liées à la cession de produits non-stratégiques plus élevées. Le ratio du résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a progressé de 2,2 points de pourcentage, à 35,6% (35,6% à TCC).

## Chiffre d'affaires de Sanofi par zone géographique

Chiffre d'affaires (en M€)	T4 2022	Variation à TCC	2022	Variation à TCC
<b>États-Unis</b>	<b>4 671</b>	<b>+8,7%</b>	<b>18 275</b>	<b>+12,2%</b>
<b>Europe</b>	<b>2 636</b>	<b>-5,6%</b>	<b>9 999</b>	<b>+2,4%</b>
<b>Reste du Monde</b>	<b>3 418</b>	<b>+2,4%</b>	<b>14 723</b>	<b>+4,8%</b>
dont Chine	578	+2,3%	3 123	+6,2%
dont Japon	406	+10,9%	1 613	+3,1%
dont Brésil	204	+4,9%	927	-2,0%
dont Russie	172	-0,7%	674	+0,7%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>10 725</b>	<b>+2,6%</b>	<b>42 997</b>	<b>+7,0%</b>

Au quatrième trimestre, les ventes aux **États-Unis** ont augmenté de 8,7% (à 4 671 millions d'euros), soutenues par la forte performance de la médecine de spécialités tirée par la croissance de Dupixent<sup>®</sup>.

En **Europe**, les ventes au quatrième trimestre ont baissé de 5,6% (à 2 636 millions d'euros), essentiellement en raison de la baisse des ventes des Vaccins contre la grippe et de la déconsolidation des ventes de Libtayo<sup>®</sup> partiellement compensées par les performances de Dupixent<sup>®</sup> et de la Santé Grand Public.

Dans la région **Reste du Monde**, les ventes au quatrième trimestre ont progressé de 2,4% (à 3 418 millions d'euros), reflétant les performances de la médecine de spécialités, tirée par Dupixent<sup>®</sup>, la croissance des produits stratégiques de la médecine Générale et de la Santé Grand Public, compensant la baisse des ventes des Vaccins. En **Chine**, les ventes ont augmenté de 2,3% à 578 millions d'euros, soutenues par la performance de Dupixent<sup>®</sup>, Praluent<sup>®</sup>, Plavix<sup>®</sup> et de Toujeo<sup>®</sup> qui a compensé l'impact du plan de VBP sur Lantus<sup>®</sup> et la baisse des ventes des vaccins. Au **Japon**, les ventes au quatrième trimestre ont augmenté de 10,9%, à 406 millions d'euros, principalement soutenues par la croissance de Dupixent<sup>®</sup>, de Sarclisa<sup>®</sup> et de la Santé Grand Public. Au **Brésil**, les ventes au quatrième trimestre ont augmenté de 4,9% soutenu par la performance des produits stratégiques de la médecine générale. En 2022, les ventes au Brésil ont diminué de 2,0% en raison de la baisse des Vaccins et de Lovenox<sup>®</sup>. En **Russie**, les ventes du quatrième trimestre ont baissé de 0,7% à 172 millions d'euros. En mars 2022, Sanofi a arrêté toute nouvelle dépense qui ne serait pas directement liée à la fourniture de ses médicaments essentiels et vaccins en Russie. Ceci inclut les activités de publicité et de promotion.

## Mise à jour R&D au terme du quatrième trimestre 2022

### Mise à jour réglementaire

- La Commission européenne (CE) a approuvé **Beyfortus**<sup>®</sup> (nirsevimab) pour la prévention des infections des voies respiratoires inférieures causées par le **virus respiratoire syncytial (VRS)** chez le nouveau-né et le nourrisson, pendant la première saison de circulation du virus à laquelle ils sont exposés. Le VRS est un virus saisonnier commun et très contagieux, qui infecte presque tous les enfants avant l'âge de deux ans. Beyfortus<sup>®</sup> est le premier et le seul agent d'immunisation passive à dose unique contre le VRS indiqué pour tous les nourrissons, notamment ceux en bonne santé, nés à terme ou prématurément, ou ceux qui présentent certains problèmes de santé. Beyfortus<sup>®</sup> a également été autorisé au Royaume-Uni.
- La Food and Drug Administration (FDA) des États-Unis a accepté d'examiner la demande de licence de produit biologique (BLA) concernant **Beyfortus**<sup>®</sup> pour la prévention des infections des voies respiratoires inférieures dues au **virus respiratoire syncytial (VRS)**, chez les nouveau-nés et les nourrissons au début ou pendant leur première saison de circulation du virus, ainsi que chez les enfants âgés de 24 mois au plus, exposés à un risque d'infection sévère pendant leur deuxième saison de circulation du VRS.
- La CE a approuvé l'extension de l'autorisation de mise sur le marché de **Dupixent**<sup>®</sup> (dupilumab) dans l'Union européenne (UE) pour le traitement des adultes atteints de **prurigo nodulaire (PN)** modéré à sévère, qui sont candidats à un traitement systémique. Dupixent<sup>®</sup> devient ainsi le premier et le seul médicament ciblé spécifiquement indiqué dans le traitement de cette maladie en Europe et aux États-Unis.
- Le Comité des médicaments à usage humain (CHMP) de l'Agence européenne des médicaments (EMA) a rendu un avis favorable pour **Dupixent**<sup>®</sup> et recommande ainsi son autorisation en Europe dans le traitement de l'adulte et de l'adolescent atteints d'**œsophagite à éosinophiles (OeE)**.
- **VidPrevtyn**<sup>®</sup> **Beta** a été approuvé par la CE en tant que vaccin de rappel dans la **prévention de la COVID-19** chez l'adulte ayant préalablement reçu un vaccin anti-COVID-19 à ARNm ou à adénovirus. Conçu pour fournir une protection étendue contre de multiples variants, ce vaccin de rappel contre la COVID-19 à base de protéines est formulé avec l'antigène du variant Bêta et l'adjuvant à usage pandémique de GSK.
- La CE a octroyé une autorisation de mise sur le marché à **Enjaymo**<sup>®</sup> (sutimlimab) pour le traitement de l'adulte atteint de la **maladie des agglutinines froides (MAF)**, une anémie hémolytique auto-immune chronique, rare, et grave.
- Regeneron a annoncé l'approbation par la FDA de **Libtayo**<sup>®</sup> (cemiplimab-rwlc) en association avec une chimiothérapie à base de platine en traitement de première ligne chez l'adulte atteint de **cancer bronchopulmonaire non à petites cellules (CBNPC)** avancé, sans mutation du gène l'EGFR ni altération des gènes ALK ou ROS1. Cette approbation a permis à Sanofi de recevoir un paiement d'étape réglementaire de 100 millions de dollars.

### Mise à jour du portefeuille

#### Phase 3 :

- Les résultats de phase 3 relatifs à **Dupixent**<sup>®</sup> chez l'adulte et l'adolescent atteints d'**OeE** ont été publiés dans le *New England Journal of Medicine*. Dupixent<sup>®</sup> est le premier et le seul médicament ciblé autorisé aux États-Unis dans le traitement des patients atteints d'OeE âgés de 12 ans ou plus, et pesant au moins 40 kg.
- En décembre 2022, le recrutement de l'essai de Phase 3 HERCULES évaluant **tolebrutinib** dans la **SEP-PSsr** (sclérose en plaque progressive secondaire sans rechute) a été complété. La SEP-PSsr est un domaine où les besoins non satisfaits sont les plus élevés dans la SEP car il n'existe actuellement aucun traitement approuvé. En parallèle, Sanofi continue de recruter, en dehors des États-Unis, des patients atteints de SEP-PP (SEP primaire progressive) dans le cadre de l'étude PERSEUS.
- L'étude URSA randomisée, en double aveugle, et contrôlée par placebo, évaluant l'efficacité et la sécurité de **tolebrutinib** chez les patients atteints de **myasthénie grave (MG)** a été arrêtée suite à une évaluation exhaustive des traitements concurrents émergents dans ce domaine.

#### Phase 2 :

- L'étude évaluant **eclitasertib** (inhibiteur de RIPK1) dans la **rectocolite hémorragique (RH)** a recruté ses premiers participants.
- Après examen du portefeuille et réévaluation des projets, Sanofi a décidé de mettre un terme à son programme de développement du **SAR442720** (inhibiteur de SHP2) en collaboration avec Revolution Medicines pour le traitement des **tumeurs solides**.

## Phase 1 :

- Le programme de développement de **SAR444419** (Nanobody® VHH anti-TNFa/IL-6) dans une **indication inflammatoire** a été lancé.
- L'étude évaluant **SAR444559**, anticorps monoclonal anti-CD38 de nouvelle génération, dans une **indication inflammatoire**, a recruté ses premiers participants.
- L'étude de la protéine de fusion anti PD1/IL-15 **SAR445877** (précédemment appelée KD050 et intégrée au portefeuille suite à l'acquisition de Kadmon) chez des patients atteints de **tumeurs solides** a recruté ses premiers participants.
- L'étude évaluant la sécurité et la tolérance de **SAR446159** (également appelé ABL301), anticorps monoclonal ciblant l'alpha-synucléine et l'IGF1R, administré par voie intraveineuse dans la **maladie de Parkinson**, a été lancée en collaboration avec ABL Bio.
- L'étude randomisée en double aveugle évaluant la sécurité, la tolérance, et l'activité de **SAR439459** (anticorps monoclonal anti-TGFb) dans le traitement de l'**ostéogenèse imparfaite**, a été lancée.
- Trois études de Phase 1/2 évaluant chez l'adulte la sécurité et l'immunogénicité d'un **vaccin contre la grippe quadrivalent à ARNm** suivant différentes formulations de nanoparticules lipidiques (LNP), ont recruté leurs premiers participants.
- L'étude de Phase 1/2 évaluant la sécurité et l'immunogénicité du **vaccin à ARNm contre le VRS chez l'adulte âgé** suivant deux formulations de LNP a recruté ses premiers participants.

## Acquisitions et principales collaborations

- Sanofi et Innate Pharma ont annoncé l'**élargissement de leur collaboration**, qui confère à Sanofi une licence sur le programme d'anticorps engageant les cellules Natural Killer (NK) ciblant la protéine B7-H3 issue de la plateforme ANKET™ (Antibody-based NK Cell Engager Therapeutics) d'Innate. Sanofi aura également la possibilité d'ajouter jusqu'à deux cibles supplémentaires issues de la plateforme ANKET™. Une fois les candidats sélectionnés, Sanofi sera responsable de toutes les activités de développement, de fabrication, et de commercialisation.

Une présentation actualisée du pipeline de R&D au 31 décembre 2022 est consultable sur le site Internet de Sanofi : <https://www.sanofi.com/en/science-and-innovation/research-and-development>

## *Mise à jour de la stratégie de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise au terme du quatrième trimestre 2022*

### **Accès aux médicaments**

#### **Résultats de phase 2/3 positifs pour acoziborole, traitement expérimental innovant de la maladie du sommeil**

Sanofi collabore avec l'Organisation mondiale de la santé (OMS) depuis 2001, avec l'objectif de contribuer à l'élimination de la maladie du sommeil, ou trypanosomiase humaine africaine (THA), d'ici 2030.

La maladie du sommeil est une maladie tropicale négligée, qui touche principalement les populations pauvres vivant dans les zones rurales reculées d'Afrique subsaharienne. Si elle n'est pas traitée, cette maladie parasitaire est généralement mortelle. Depuis le début de la collaboration de Sanofi avec l'OMS, le nombre de cas de maladie du sommeil a diminué de 97 %, passant de 26 950 en 2001 à 805 en 2021, passant sous la barre des 1 000 pour la quatrième année consécutive. Grâce à son partenariat avec l'Organisation mondiale de la santé (OMS), Sanofi soutient la gestion de la maladie, notamment le dépistage des populations, la campagne de sensibilisation à la maladie, le renforcement des capacités, ainsi que le don de médicaments.

En septembre 2020, Sanofi et DNDi (Drugs for Neglected Diseases initiative) ont signé un accord pour développer et déployer l'acoziborole, administré en une seule dose au point de diagnostic, ce qui changerait la donne pour soutenir l'élimination durable de la maladie s'il est approuvé par les autorités de santé. Ce nouveau traitement a été testé dans des études cliniques de phase 2/3 en République Démocratique du Congo et en Guinée. Les résultats, qui ont été publiés dans la revue médicale Lancet Infectious Diseases en novembre 2022, ont montré que le taux de réussite du traitement par l'acoziborole à 18 mois était de 95 % chez les patients atteints de la THA-G à un stade avancé. L'étude montre que l'acoziborole présente un profil de sécurité favorable, aucun signal de sécurité significatif lié au médicament n'ayant été signalé.

En cas d'approbation, l'acoziborole pourrait remplacer le fexinidazole, également développé par Sanofi et DNDi et approuvé pour la première fois en 2018. Le fexinidazole est un traitement de dix jours à prendre une fois par jour qui est efficace à la fois dans la première et la deuxième phase de la maladie chez les adultes et les enfants âgés de six ans et plus.

### **Environnement**

#### **Avancée de 5 ans de l'ambition zéro émission nette à 2045**

Sanofi accélère ses efforts pour lutter contre le changement climatique et a désormais l'intention de contribuer au zéro émission nette dans toutes ses activités (scopes 1 et 2) et dans l'ensemble de sa chaîne de valeur (scope 3) d'ici 2045. C'est une accélération de 5 années par rapport à l'ambition précédente de contribuer au zéro émission nette, initialement prévu en 2050.

Ce nouvel engagement s'appuie sur des années de travail pour réduire l'empreinte environnementale de ses produits et de ses activités. Les progrès de la stratégie environnementale de Sanofi sont présentés dans le tableau de bord RSE dans l'annexe 10.

### **Notations ESG**

Sanofi est à nouveau reconnu par le CDP sur la liste A pour son engagement et sa transparence dans la lutte contre le changement climatique. En outre, Sanofi a également obtenu la note de leadership (A-) pour ses actions de protection des ressources en eau.

Sanofi s'est vu décerner le sceau Terra Carta 2022. Ce sceau est décerné aux entreprises qui font preuve d'innovation et de leadership dans leur secteur et qui luttent contre le changement climatique. Tous les lauréats doivent disposer d'une feuille de route crédible en matière de transition, étayée par des mesures scientifiques reconnues à l'échelle mondiale, afin d'atteindre l'objectif zéro émission nette d'ici 2050 ou avant, et avoir des ambitions alignées à celles de Terra Carta et un plan pour la nature, les personnes et la planète.

De plus, en reconnaissance de la mise en œuvre continue de la stratégie RSE de Sanofi, certains classements ESG de Sanofi ont été mis à jour de manière positive :

*Rating agencies*

SCORE	86/100	21.2 Medium risk	70/100	A	Climate Change: A Water: A-	B	4.3/5	3.47/5	64/100
	<p>New rating done in 2022</p> <p>One of the highest scores across all sectors globally 80 points for its solid fundamentals &amp; strong preparedness opinion of 6 points</p>	<p>▲ 21.6</p> <p>11<sup>th</sup> among 455 pharmaceutical companies</p>	<p>▲ 69/100</p> <p>Percentile of 96 within 157 scored companies in the industry</p>	<p>= A</p> <p>Within the top 6 highest rated pharmaceutical companies</p>	<p>▼ A/A</p> <p>Leading position</p>	<p>= B</p> <p>1<sup>st</sup> decile of the 476 companies in the industry</p>	<p>▲ 4.2/5</p> <p>With very high rating across the 3 pillars ESG</p>	<p>= 3.47/5</p> <p>Top 10 company</p>	<p>▲ 62/100</p> <p>1<sup>st</sup> pharmaceutical company out of 57 Score in progress since 2018</p>

▲ Vs previous rating

Scores assigned by the rating agencies are not equivalent.

## Résultats financiers du quatrième trimestre et de 2022

### Résultat net des activités<sup>4</sup>

Au quatrième trimestre, Sanofi a enregistré un **chiffre d'affaires** de 10 725 millions d'euros, en hausse de 7,3% (2,6% à TCC). En 2022, le chiffre d'affaires a été de 42 997 millions d'euros, en progression de 13,9% et de 7,0% à TCC.

Au quatrième trimestre, les **autres revenus** ont augmenté de 73,6% (+58,2% à TCC) pour s'établir à 731 millions d'euros, reflétant la hausse des ventes de produits non-Sanofi distribués par VaxServe (+27,4% à TCC, à 413 millions d'euros). En 2022, les autres revenus ont augmenté de 69,2% (+51,9% à TCC) pour atteindre 2 392 millions d'euros, avec une hausse des ventes de produits non-Sanofi distribués par VaxServe (+28,5% à TCC, à 1 567 millions d'euros).

La **marge brute** du quatrième trimestre a enregistré une hausse de 11,2% (+5,4% à TCC), à 7 722 millions d'euros. Le ratio de marge brute a augmenté de 2,5 points de pourcentage, à 72,0% par rapport au quatrième trimestre 2021. Cette augmentation reflète un effet change favorable, l'amélioration du ratio de marge brute de l'activité pharmaceutique (de 75,4% à 77,1%) grâce à un mix produit favorable combiné à des gains de productivité ainsi que l'amélioration du ratio de marge brute des vaccins (de 56,0% à 58,9%) qui a bénéficié d'une base de comparaison favorable. Le ratio de marge brute de la Santé Grand Public a augmenté de 0,2 point de pourcentage à 62,7%. En 2022, le ratio de marge brute a progressé de 2,4 points de pourcentage à 73,7% (73,1% à TCC) grâce aux activités pharmaceutiques et vaccins.

Au quatrième trimestre, les dépenses de **Recherche et Développement** (R&D) ont augmenté de 15,0% (+10,1% à TCC), à 1 823 millions d'euros, reflétant une augmentation des investissements dans les projets pharmaceutiques prioritaires et également à un stade plus précoce ainsi que dans les vaccins. En 2022, les dépenses de R&D ont augmenté de 17,8%, à 6 706 millions d'euros (+12,3% à TCC).

Au quatrième trimestre, les **frais commerciaux et généraux** ont augmenté de 5,0%, à 2 895 millions d'euros. À TCC, les frais commerciaux et généraux sont restés stables, reflétant les mesures d'économies qui ont compensé l'augmentation des investissements promotionnels en Médecine de Spécialités. Au quatrième trimestre, le ratio frais commerciaux et généraux sur chiffre d'affaires a été de 27,0%, soit une baisse de 0,6 point de pourcentage par rapport au quatrième trimestre 2021. En 2022, les frais commerciaux et généraux ont augmenté de 9,8%, à 10 492 millions d'euros (+3,3% à TCC) et le ratio frais généraux et commerciaux sur chiffre d'affaires a été de 24,4%, en baisse de 0,9 point de pourcentage par rapport à 2021.

Au quatrième trimestre et en 2022, les **dépenses opérationnelles** se sont élevées à 4 718 millions d'euros (+8,6%, et +3,7% à TCC) et à 17 198 millions d'euros (+12,8% et +6,6% à TCC).

Au quatrième trimestre, les **autres produits d'exploitation nets de charge** ont représenté une charge de 276 millions d'euros (contre une charge de 356 millions d'euros au quatrième trimestre 2021). Au quatrième trimestre, cette ligne comprend une charge de 659 millions d'euros (contre une charge de 444 millions d'euros au quatrième trimestre 2021) correspondant au partage des profits de l'Alliance avec Regeneron sur les anticorps monoclonaux, à la quote-part additionnelle de profit payée par Regeneron et liée aux coûts de développement (qui a augmenté de 10 % à 20 % depuis le 1er avril), ainsi qu'au remboursement des dépenses de commercialisation encourues par Regeneron. Au quatrième trimestre, cette ligne comprenait également 227 millions d'euros de plus-values nettes de cessions liées à la rationalisation du portefeuille contre 61 millions d'euros à la même période de 2021.

En 2022, les autres produits d'exploitation nets de charge ont été de -1 514 millions d'euros, contre -946 millions d'euros en 2021 et intégraient 615 millions d'euros de plus-values nettes liées à la rationalisation du portefeuille contre 318 millions d'euros en 2021. En 2022, la charge correspondant au partage des profits de l'Alliance avec Regeneron sur les anticorps monoclonaux s'est élevée à 2 367 millions d'euros, contre une charge de 1 429 millions d'euros en 2021 (voir annexe 7 pour plus de détails).

Au quatrième trimestre et en 2022, la contribution des **sociétés mises en équivalence** a été respectivement de 6 millions d'euros et de 88 millions d'euros contre 18 millions et €39 millions pour les périodes comparables de 2021 et inclut la part des profits générés par Vixelis®.

Au quatrième trimestre, le **résultat opérationnel des activités<sup>4</sup>** a progressé de 20,7%, à 2 724 millions d'euros (+15,0% à TCC). Le ratio du résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a progressé de 2,8 points de pourcentage à 25,4%. En 2022, le résultat opérationnel des activités a totalisé 13 040 millions d'euros, soit une progression de 21,7% (+13,3% à TCC). En 2022, le ratio du résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a progressé de 1,9 point de pourcentage à 30,3% (30,0% at CER).

Les **charges financières nettes de produits** se sont établies à -28 millions d'euros au quatrième trimestre et -234 millions d'euros en 2022 contre -83 millions d'euros et -328 millions d'euros pour les périodes comparables de 2021.

<sup>4</sup> Voir l'Annexe 3 pour le compte de résultats consolidés du quatrième trimestre 2022; voir l'Annexe 9 pour les définitions des indicateurs financiers et l'Annexe 4 pour le passage du résultat net IFRS publié au résultat net des activités.

Au quatrième trimestre, le **taux d'imposition effectif** a été de 20,6% contre 20,5% au quatrième trimestre 2021. En 2022, le **taux d'imposition effectif** a été de 19,3% contre 20,9% en 2021. Sanofi s'attend à ce que son taux d'imposition effectif soit d'environ 19% en 2023.

Au quatrième trimestre, le **résultat net des activités<sup>4</sup>** s'est établi à 2 141 millions d'euros, en hausse de 23,8% et de 17,6% à TCC. Le ratio résultat net des activités sur chiffre d'affaires a augmenté de 2,7 points de pourcentage à 20,0% par rapport au quatrième trimestre de 2021. En 2022, le résultat net des activités s'est établi à 10 341 millions d'euros, en hausse de 25,9% et 17,0% à TCC. Le ratio résultat net des activités sur chiffre d'affaires a été de 24,1%, soit une augmentation de 2,4 points de pourcentage par rapport à 2021.

Au quatrième trimestre 2022, le **bénéfice net par action (BNPA) des activités<sup>4</sup>** a atteint 1,71 euros, soit une augmentation de 23,9% (+17,4% à TCC). Le nombre moyen d'actions en circulation a été de 1 254,0 millions contre 1 254,9 millions au quatrième trimestre 2021. En 2022, le bénéfice net par action des activités a atteint 8,26 euros, soit une progression de 25,9% à données publiées et de 17,1% à TCC. Le nombre moyen d'actions en circulation en 2022 a été de 1 251,9 millions contre 1 252,5 millions en 2021.

## Passage du résultat net IFRS publié au résultat net des activités (voir Annexe 4)

En 2022, le résultat net IFRS a été de 6 720 millions d'euros. Les principaux éléments exclus du résultat net des activités sont :

- Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 2 053 millions d'euros, liée d'une part à la mise à leur juste valeur lors de l'acquisition de sociétés (principalement, Genzyme pour un montant de 535 millions d'euros, Bioverativ pour un montant de 377 millions d'euros, l'activité Santé Grand Public de Boehringer Ingelheim pour 188 millions d'euros, Ablynx pour 168 millions d'euros et Kadmon pour 159 millions d'euros) et d'autre part aux immobilisations incorporelles acquises (licences/produits, pour un montant de 334 millions d'euros). Ces éléments n'ont pas d'impact sur la trésorerie de Sanofi.
- Une dépréciation des immobilisations incorporelles de 1 700 millions d'euros dont 1 586 millions d'euros liés à SAR444245 (non-alpha IL2) enregistré au troisième trimestre.
- Un paiement initial de 900 millions de dollars (856 millions d'euros) et un paiement d'étape réglementaire de 100 millions de dollars (96 millions d'euros) reçus de Regeneron à la suite de la restructuration de l'accord de collaboration et de licence en Immuno-Oncologie. Ces éléments sont inclus dans le compte de résultats consolidés sur la ligne *Autres produits d'exploitation* (voir Annexe 7).
- 1 336 millions d'euros de coûts de restructuration et assimilés principalement liés aux initiatives de simplification.
- Les autres gains et pertes, litiges correspondant à une charge de 370 millions d'euros comprenant principalement des coûts relatifs à des litiges majeurs, y compris l'estimation des frais de défense futurs dans le cadre du litige Zantac<sup>®</sup>.
- 962 millions d'euros d'impact fiscal lié aux éléments susmentionnés, dont 771 millions d'euros d'impôts différés liés à la charge d'amortissement et de dépréciation des immobilisations incorporelles, 231 millions d'euros liés aux coûts de restructuration et assimilés (voir Annexe 4).

## Allocation du capital

En 2022, le « cash flow » avant restructurations, acquisitions et cessions, a baissé de 10,8 % à 8 902 millions d'euros après prise en compte d'une variation du besoin en fonds de roulement de -477 millions d'euros et des acquisitions d'immobilisations corporelles de -1 594 millions d'euros. En intégrant des acquisitions<sup>5</sup> (-824 millions d'euros), des produits de cessions d'actifs<sup>5</sup> (1 531 millions d'euros) et les paiements liés aux restructurations et assimilées (-1 126 millions d'euros), le « **cash flow libre<sup>6</sup>** » a augmenté de 4,8% à 8 483 millions d'euros. Après prise en compte de l'acquisition d'Amunix (-875 million d'euros) et le paiement du dividende (-4 168 millions d'euros), la dette nette a baissé de 9 983 millions d'euros au 31 décembre 2021 à 6 437 millions d'euros au 31 décembre 2022 (montant net de 12 736 millions d'euros de trésorerie et équivalents de trésorerie).

<sup>5</sup> N'excédant pas 500 millions d'euros par transaction (incluant tous les paiements liés à la transaction).

<sup>6</sup> Le cash flow libre est un indicateur non-GAAP (voir définition à l'Annexe 9).

## Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de Sanofi estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, le fait que les produits candidats s'ils sont approuvés pourraient ne pas rencontrer un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques, la capacité de Sanofi à saisir des opportunités de croissance externe et à finaliser les transactions y relatives, l'évolution des cours de change et des taux d'intérêt, l'instabilité des conditions économiques et de marché, des initiatives de maîtrise des coûts et leur évolution, l'impact que le COVID-19 aura sur Sanofi, ses clients, fournisseurs et partenaires et leur situation financière, ainsi que sur ses employés et sur l'économie mondiale. Ces risques et incertitudes incluent aussi ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par Sanofi auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du Document d'enregistrement universel 2021 de Sanofi, qui a été déposé auprès de l'AMF ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel 2021 sur Form 20-F de Sanofi, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des marchés financiers.

## Annexes

- Annexe 1: Quatrième trimestre et exercice 2022 – Chiffre d'affaires consolidé par GBU, par franchise, par produit et zone géographique
- Annexe 2: Résultat net des activités du quatrième trimestre et de 2022
- Annexe 3: Compte de résultats consolidés du quatrième trimestre et de 2022
- Annexe 4: Passage du résultat net IFRS publié au résultat net des activités
- Annexe 5: Variation de l'endettement net
- Annexe 6 Bilan consolidé simplifié
- Annexe 7 Autres produits d'exploitation nets de charge - Alliance Regeneron
- Annexe 8 Sensibilité aux devises
- Annexe 9: Définitions des indicateurs non-GAAP
- Annexe 10 Tableau de bord RSE

### Relations médias

**Sandrine Guendoul** | + 33 6 25 09 14 25 | [sandrine.guendoul@sanofi.com](mailto:sandrine.guendoul@sanofi.com)  
**Nicolas Obrist** | + 33 6 77 21 27 55 | [nicolas.obrist@sanofi.com](mailto:nicolas.obrist@sanofi.com)  
**Victor Rouault** | + 33 6 70 93 71 40 | [victor.rouault@sanofi.com](mailto:victor.rouault@sanofi.com)  
**Chrystel Baude** | + 33 6 70 98 70 59 | [chrystel.baude@sanofi.com](mailto:chrystel.baude@sanofi.com)  
**Sally Bain** | + 1 617 834 6026 | [sally.bain@sanofi.com](mailto:sally.bain@sanofi.com)  
**Evan Berland** | +1 215 432 0234 | [evan.berland@sanofi.com](mailto:evan.berland@sanofi.com)  
**Kate Conway** | + 1 508 364 4931 | [kate.conway@sanofi.com](mailto:kate.conway@sanofi.com)

### Relations investisseurs

**Eva Schaefer-Jansen** | + 33 7 86 80 56 39 | [eva.schaefer-jansen@sanofi.com](mailto:eva.schaefer-jansen@sanofi.com)  
**Arnaud Delépine** | + 33 6 73 69 36 93 | [arnaud.delepine@sanofi.com](mailto:arnaud.delepine@sanofi.com)  
**Corentine Driancourt** | + 33 6 40 56 92 21 | [corentine.driancourt@sanofi.com](mailto:corentine.driancourt@sanofi.com)  
**Felix Lauscher** | + 1 908 612 7239 | [felix.lauscher@sanofi.com](mailto:felix.lauscher@sanofi.com)  
**Nathalie Pham** | + 33 7 85 93 30 17 | [nathalie.pham@sanofi.com](mailto:nathalie.pham@sanofi.com)  
**Tarik Elgoutni** | + 1 617 528 8427 | [Tarik.Elgoutni@sanofi.com](mailto:Tarik.Elgoutni@sanofi.com)



Annexe 1: Chiffre d'affaires du quatrième trimestre et de 2022 par entité opérationnelle mondiale, franchise, région et produit

T4 2022 (en million d'euros)	Total chiffre d'affaires	Var. T.CC	Var. Publiée	Etats- Unis	Var. T.CC	Europe	Var. T.CC	Reste du monde	Var. T.CC
<b>Dupixent</b>	<b>2 402</b>	<b>+42,1 %</b>	<b>+55,1 %</b>	<b>1 890</b>	<b>+43,8 %</b>	<b>249</b>	<b>+33,2 %</b>	<b>263</b>	<b>+40,1 %</b>
Aubagio	493	-4,6 %	+3,1 %	357	0,0 %	123	-1,6 %	13	-58,8 %
Lemtrada	17	-15,8 %	-10,5 %	5	-16,7 %	5	-16,7 %	7	-14,3 %
Kevzara	79	-17,6 %	-13,2 %	44	+11,1 %	25	-32,4 %	10	-44,4 %
<b>Neurologie &amp; Immunologie</b>	<b>589</b>	<b>-7,0 %</b>	<b>+0,2 %</b>	<b>406</b>	<b>+0,8 %</b>	<b>153</b>	<b>-8,9 %</b>	<b>30</b>	<b>-49,2 %</b>
Cerezyme	159	-8,3 %	-12,2 %	50	-2,2 %	56	-8,2 %	53	-12,0 %
Cerdelga	71	+1,5 %	+6,0 %	40	0,0 %	28	0,0 %	3	+25,0 %
Myozyme	216	-17,7 %	-15,0 %	73	-26,7 %	99	-4,8 %	44	-27,1 %
Nexviazyme	65	+306,7 %	+333,3 %	49	+214,3 %	8	+800,0 %	8	0,0 %
Fabrazyme	240	+3,6 %	+7,6 %	123	+4,8 %	58	-1,7 %	59	+6,7 %
Aldurazyme	65	+1,6 %	+3,2 %	16	-6,7 %	21	0,0 %	28	+7,4 %
<b>Total maladies rares</b>	<b>850</b>	<b>+1,8 %</b>	<b>+3,9 %</b>	<b>355</b>	<b>+4,6 %</b>	<b>282</b>	<b>+3,3 %</b>	<b>213</b>	<b>-3,3 %</b>
Jevtana	87	-24,5 %	-20,9 %	59	-25,4 %	7	-58,8 %	21	+4,5 %
Fasturtec	47	+7,3 %	+14,6 %	31	+12,0 %	12	0,0 %	4	0,0 %
Libtayo	—	-100,0 %	-100,0 %	—	0,0 %	1	-100,0 %	(1)	-100,0 %
Sarclisa	86	+55,6 %	+59,3 %	35	+52,4 %	27	+30,0 %	24	+100,0 %
<b>Total Oncologie</b>	<b>221</b>	<b>-11,7 %</b>	<b>-7,9 %</b>	<b>125</b>	<b>-3,4 %</b>	<b>47</b>	<b>-42,3 %</b>	<b>49</b>	<b>+20,0 %</b>
Alprolix	141	+14,2 %	+24,8 %	101	+3,4 %	—	0,0 %	40	+50,0 %
Eloctate	138	-9,2 %	-2,1 %	97	-14,7 %	—	0,0 %	41	+5,1 %
Cablivi	62	+52,6 %	+63,2 %	36	+73,7 %	22	+21,1 %	4	0,0 %
<b>Total maladies hématologiques rares</b>	<b>352</b>	<b>+11,3 %</b>	<b>+20,5 %</b>	<b>241</b>	<b>+4,3 %</b>	<b>22</b>	<b>+21,1 %</b>	<b>89</b>	<b>+30,8 %</b>
<b>Médecine de spécialités</b>	<b>4 414</b>	<b>+18,1 %</b>	<b>+26,6 %</b>	<b>3 017</b>	<b>+24,8 %</b>	<b>753</b>	<b>+3,7 %</b>	<b>644</b>	<b>+11,5 %</b>
Lovenox	289	-13,1 %	-13,7 %	3	-40,0 %	154	-8,3 %	132	-17,4 %
Toujeo	272	+13,9 %	+18,3 %	69	-7,5 %	106	+3,9 %	97	+55,0 %
Plavix	245	+11,7 %	+10,4 %	2	0,0 %	25	-7,4 %	218	+14,5 %
Multaq	104	-6,1 %	+5,1 %	94	-6,7 %	3	-40,0 %	7	+50,0 %
Thymoglobulin	118	+26,4 %	+35,6 %	76	+25,9 %	9	0,0 %	33	+37,5 %
Mozobil	69	+3,2 %	+9,5 %	41	+2,8 %	18	+20,0 %	10	-16,7 %
Praluent	96	+70,9 %	+74,5 %	—	0,0 %	65	+46,7 %	31	+180,0 %
Soliqua/GlarLixi	55	-5,6 %	+1,9 %	30	-15,6 %	7	-12,5 %	18	+21,4 %
Rezurock	63	+180,0 %	+215,0 %	63	+180,0 %	1	0,0 %	(1)	0,0 %
Autres produits stratégiques	287	+3,4 %	+8,7 %	62	-21,1 %	94	+1,1 %	131	+23,0 %
<b>Produits Stratégiques</b>	<b>1 598</b>	<b>+8,0 %</b>	<b>+11,8 %</b>	<b>440</b>	<b>+4,8 %</b>	<b>482</b>	<b>+2,3 %</b>	<b>676</b>	<b>+14,7 %</b>
Lantus	429	-27,6 %	-26,4 %	115	-56,7 %	104	-9,6 %	210	-7,7 %
Aprovel	104	-9,8 %	-7,1 %	2	-33,3 %	20	-4,8 %	82	-10,2 %
Autres produits non stratégiques	1 071	-1,8 %	-1,6 %	112	-15,9 %	269	-12,2 %	690	+5,4 %
<b>Produits Non Stratégiques</b>	<b>1 604</b>	<b>-10,8 %</b>	<b>-10,0 %</b>	<b>229</b>	<b>-43,3 %</b>	<b>393</b>	<b>-11,2 %</b>	<b>982</b>	<b>+0,9 %</b>
<b>Ventes Industrielles</b>	<b>177</b>	<b>-22,7 %</b>	<b>-19,5 %</b>	<b>2</b>	<b>-75,0 %</b>	<b>171</b>	<b>-18,3 %</b>	<b>4</b>	<b>-70,0 %</b>
<b>Médecine Générale</b>	<b>3 379</b>	<b>-3,7 %</b>	<b>-1,5 %</b>	<b>671</b>	<b>-18,9 %</b>	<b>1 046</b>	<b>-6,8 %</b>	<b>1 662</b>	<b>+5,5 %</b>
<b>Total Pharma</b>	<b>7 793</b>	<b>+7,3 %</b>	<b>+12,6 %</b>	<b>3 688</b>	<b>+13,7 %</b>	<b>1 799</b>	<b>-2,6 %</b>	<b>2 306</b>	<b>+7,2 %</b>
Vaccins Polio / Petussis / HIB	443	-16,9 %	-18,4 %	80	-31,4 %	80	-1,2 %	283	-16,3 %
Vaccins Rappel	148	+12,1 %	+19,4 %	73	+6,6 %	39	-11,4 %	36	+84,2 %
Vaccins Méningite	110	+14,3 %	+20,9 %	54	-24,2 %	5	0,0 %	51	+79,3 %
Vaccins contre la grippe	802	-32,0 %	-26,6 %	404	-9,6 %	248	-46,6 %	150	-39,6 %
Vaccins pour voyageurs et vaccins endémiques	121	+28,6 %	+33,0 %	28	+62,5 %	24	+47,1 %	69	+13,8 %
<b>Vaccins</b>	<b>1 716</b>	<b>-16,3 %</b>	<b>-12,6 %</b>	<b>657</b>	<b>-11,6 %</b>	<b>466</b>	<b>-22,9 %</b>	<b>593</b>	<b>-15,0 %</b>
Allergie	156	+15,0 %	+22,8 %	91	+2,5 %	7	0,0 %	58	+41,5 %
Toux et rhume	132	+11,2 %	+13,8 %	—	0,0 %	74	+15,4 %	58	+5,9 %
Douleur	303	+8,7 %	+10,2 %	56	-3,8 %	141	+3,6 %	106	+24,7 %
Santé Digestive	306	+12,0 %	+10,9 %	45	+20,6 %	107	+18,5 %	154	+6,0 %
Bien-être physique	69	-15,2 %	-12,7 %	—	0,0 %	7	-22,2 %	62	-14,3 %
Bien-être mental	55	+2,0 %	+7,8 %	14	0,0 %	22	0,0 %	19	+5,9 %
Hygiène personnelle	157	+8,3 %	+18,9 %	126	+10,8 %	—	-100,0 %	31	+3,4 %
Autres	38	-29,1 %	-30,9 %	(6)	-700,0 %	13	+9,1 %	31	-23,3 %
<b>Santé Grand Public</b>	<b>1 216</b>	<b>+6,6 %</b>	<b>+9,5 %</b>	<b>326</b>	<b>+3,9 %</b>	<b>371</b>	<b>+8,7 %</b>	<b>519</b>	<b>+6,6 %</b>
<b>Total Sanofi</b>	<b>10 725</b>	<b>+2,6 %</b>	<b>+7,3 %</b>	<b>4 671</b>	<b>+8,7 %</b>	<b>2 636</b>	<b>-5,6 %</b>	<b>3 418</b>	<b>+2,4 %</b>

2022 (en million d'euros)	Total chiffre d'affaires	Var. T.CC	Var. Publiée	Etats- Unis	Var. T.CC	Europe	Var. T.CC	Reste du monde	Var. T.CC
<b>Dupixent</b>	<b>8 293</b>	<b>+43,8 %</b>	<b>+58,0 %</b>	<b>6 346</b>	<b>+41,6 %</b>	<b>940</b>	<b>+44,4 %</b>	<b>1 007</b>	<b>+56,6 %</b>
Aubagio	2 031	-4,3 %	+3,9 %	1 420	-3,8 %	511	0,0 %	100	-26,0 %
Lemtrada	80	-8,5 %	-2,4 %	31	-20,0 %	22	-8,3 %	27	+8,7 %
Kevzara	339	+11,8 %	+18,1 %	186	+23,0 %	106	+2,9 %	47	0,0 %
<b>Neurologie &amp; Immunologie</b>	<b>2 450</b>	<b>-2,5 %</b>	<b>+5,4 %</b>	<b>1 637</b>	<b>-1,8 %</b>	<b>639</b>	<b>+0,2 %</b>	<b>174</b>	<b>-15,7 %</b>
Cerezyme	707	+2,6 %	+3,5 %	194	-0,6 %	239	-2,0 %	274	+9,0 %
Cerdelga	288	+6,7 %	+13,4 %	160	+7,6 %	111	+5,7 %	17	+5,9 %
Myozyme	958	-8,8 %	-4,5 %	318	-24,1 %	408	-0,5 %	232	+1,8 %
Nexvazyme	196	+952,9 %	+1052,9 %	158	+833,3 %	17	+750,0 %	21	0,0 %
Fabrazyme	938	+5,2 %	+11,1 %	471	+5,8 %	228	+2,2 %	239	+7,1 %
Aldurazyme	267	+6,6 %	+9,9 %	61	0,0 %	86	+2,4 %	120	+13,3 %
<b>Total maladies rares</b>	<b>3 445</b>	<b>+5,7 %</b>	<b>+10,2 %</b>	<b>1 367</b>	<b>+6,3 %</b>	<b>1 104</b>	<b>+3,3 %</b>	<b>974</b>	<b>+7,8 %</b>
Jevtana	391	-20,0 %	-14,1 %	275	-3,2 %	33	-70,5 %	83	-4,4 %
Fasturtec	177	+8,6 %	+16,4 %	113	+12,2 %	48	+4,3 %	16	0,0 %
Libtayo	88	-34,1 %	-31,8 %	—	0,0 %	70	-34,3 %	18	-33,3 %
Sarclisa	294	+60,2 %	+67,0 %	127	+68,7 %	88	+35,9 %	79	+82,2 %
<b>Total Oncologie</b>	<b>952</b>	<b>-1,5 %</b>	<b>+4,4 %</b>	<b>515</b>	<b>+12,0 %</b>	<b>239</b>	<b>-27,5 %</b>	<b>198</b>	<b>+15,4 %</b>
Alprolix	504	+10,4 %	+21,7 %	406	+8,7 %	—	0,0 %	98	+17,1 %
Eloctate	580	-5,9 %	+3,0 %	450	-6,8 %	—	0,0 %	130	-3,0 %
Cablivi	211	+20,7 %	+28,7 %	110	+21,0 %	94	+16,0 %	7	+200,0 %
<b>Total maladies hématologiques rares</b>	<b>1 317</b>	<b>+5,6 %</b>	<b>+15,4 %</b>	<b>983</b>	<b>+3,8 %</b>	<b>94</b>	<b>+16,0 %</b>	<b>240</b>	<b>+8,7 %</b>
<b>Médecine de spécialités</b>	<b>16 457</b>	<b>+19,4 %</b>	<b>+29,1 %</b>	<b>10 848</b>	<b>+22,7 %</b>	<b>3 016</b>	<b>+8,9 %</b>	<b>2 593</b>	<b>+20,6 %</b>
Lovenox	1 310	-13,8 %	-11,8 %	17	-48,3 %	658	-5,8 %	635	-19,9 %
Toujeo	1 117	+9,8 %	+15,3 %	283	-3,1 %	421	+7,1 %	413	+23,7 %
Plavix	983	+2,5 %	+5,8 %	9	-11,1 %	101	-12,2 %	873	+4,7 %
Multaq	383	+4,3 %	+16,4 %	347	+5,5 %	16	-27,3 %	20	+26,7 %
Thymoglobulin	446	+16,9 %	+27,4 %	269	+15,5 %	34	0,0 %	143	+24,8 %
Mozobil	261	4,3 %	+12,0 %	154	6,2 %	67	11,7 %	40	-11,4 %
Praluent	376	65,1 %	+72,5 %	55	860,0 %	229	41,6 %	92	+61,5 %
Soliqua/iGlarLixi	215	+1,5 %	+10,3 %	119	-7,8 %	29	0,0 %	67	+23,5 %
Rezurock	207	+815,0 %	+935,0 %	206	+815,0 %	1	0,0 %	—	0,0 %
Autres produits stratégiques	1 091	-0,2 %	+5,0 %	194	-30,8 %	361	+3,4 %	536	+14,4 %
<b>Produits Stratégiques</b>	<b>6 389</b>	<b>+5,2 %</b>	<b>+10,8 %</b>	<b>1 653</b>	<b>+11,6 %</b>	<b>1 917</b>	<b>+2,9 %</b>	<b>2 819</b>	<b>+3,7 %</b>
Lantus	2 259	-14,4 %	-9,4 %	757	-22,1 %	426	-10,1 %	1 076	-10,4 %
Aprovel	478	+7,6 %	+14,1 %	7	-40,0 %	82	-5,7 %	389	+12,7 %
Autres produits non stratégiques	4 485	-7,7 %	-5,2 %	412	-10,7 %	1 129	-11,6 %	2 944	-5,6 %
<b>Produits Non Stratégiques</b>	<b>7 222</b>	<b>-9,0 %</b>	<b>-5,5 %</b>	<b>1 176</b>	<b>-18,6 %</b>	<b>1 637</b>	<b>-10,9 %</b>	<b>4 409</b>	<b>-5,5 %</b>
<b>Ventes Industrielles</b>	<b>620</b>	<b>-26,2 %</b>	<b>-23,3 %</b>	<b>17</b>	<b>-63,4 %</b>	<b>587</b>	<b>-21,9 %</b>	<b>16</b>	<b>-63,6 %</b>
<b>Médecine Générale</b>	<b>14 231</b>	<b>-4,2 %</b>	<b>+0,1 %</b>	<b>2 846</b>	<b>-4,2 %</b>	<b>4 141</b>	<b>-6,9 %</b>	<b>7 244</b>	<b>-2,5 %</b>
<b>Total Pharma</b>	<b>30 688</b>	<b>+6,9 %</b>	<b>+13,8 %</b>	<b>13 694</b>	<b>+15,9 %</b>	<b>7 157</b>	<b>-0,8 %</b>	<b>9 837</b>	<b>+2,8 %</b>
Vaccins Polio / Petussis / HIB	2 285	+2,5 %	+5,8 %	456	-13,8 %	325	+6,9 %	1 504	+7,2 %
Vaccins Rappel	587	+11,3 %	+20,3 %	330	+4,3 %	154	+5,5 %	103	+55,6 %
Vaccins Méningite	703	-3,6 %	+6,8 %	531	-4,9 %	15	+1400,0 %	157	-8,2 %
Vaccins contre la grippe	2 977	+2,4 %	+13,3 %	1 737	+8,2 %	681	-6,4 %	559	-0,4 %
Vaccins pour voyageurs et vaccins endémiques	510	+57,8 %	+66,7 %	153	+57,0 %	94	+123,8 %	263	+42,7 %
<b>Vaccins</b>	<b>7 229</b>	<b>+6,3 %</b>	<b>+14,3 %</b>	<b>3 291</b>	<b>+3,0 %</b>	<b>1 341</b>	<b>+9,7 %</b>	<b>2 597</b>	<b>+8,4 %</b>
Allergie	734	+10,5 %	+19,9 %	439	+5,7 %	55	+10,2 %	240	+19,8 %
Toux et rhume	478	+46,3 %	+49,4 %	—	0,0 %	263	+69,2 %	215	+24,4 %
Douleur	1 213	+7,9 %	+11,0 %	212	-4,1 %	555	+8,3 %	446	+13,4 %
Santé Digestive	1 318	+12,4 %	+16,5 %	144	+3,2 %	432	+11,3 %	742	+14,9 %
Bien-être physique	324	-3,7 %	+0,3 %	—	0,0 %	23	-20,7 %	301	-2,0 %
Bien-être mental	238	+7,6 %	+12,8 %	51	-2,2 %	107	+8,0 %	80	+13,8 %
Hygiène personnelle	586	+2,3 %	+12,9 %	453	+2,3 %	1	-75,0 %	132	+5,0 %
Autres	189	-27,4 %	-27,0 %	(9)	-200,0 %	65	-27,5 %	133	-18,8 %
<b>Santé Grand Public</b>	<b>5 080</b>	<b>+8,6 %</b>	<b>+13,7 %</b>	<b>1 290</b>	<b>+0,8 %</b>	<b>1 501</b>	<b>+13,1 %</b>	<b>2 289</b>	<b>+10,0 %</b>
<b>Total Sanofi</b>	<b>42 997</b>	<b>+7,0 %</b>	<b>+13,9 %</b>	<b>18 275</b>	<b>+12,2 %</b>	<b>9 999</b>	<b>+2,4 %</b>	<b>14 723</b>	<b>+4,8 %</b>

## Annexe 2: Résultat net des activités

4ème trimestre 2022	Pharmacie			Vaccins			Santé Grand Public			Autres <sup>(1)</sup>			Total Groupe		
En millions d'euros	T4 2022	T4 2021	Var	T4 2022	T4 2021	Var	T4 2022	T4 2021	Var	T4 2022	T4 2021	Var	T4 2022	T4 2021	Var
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>7 793</b>	<b>6 919</b>	<b>12,6 %</b>	<b>1 716</b>	<b>1 964</b>	<b>-12,6 %</b>	<b>1 216</b>	<b>1 111</b>	<b>9,5 %</b>	—	—	— %	<b>10 725</b>	<b>9 994</b>	<b>7,3 %</b>
Autres revenus	232	112	107,1 %	479	295	62,4 %	16	14	14,3 %	4	—	— %	731	421	73,6 %
Coût des ventes	(2 015)	(1 817)	10,9 %	(1 184)	(1 159)	2,2 %	(469)	(431)	8,8 %	(66)	(64)	3,1 %	(3 734)	(3 471)	7,6 %
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(25,9 %)</i>	<i>(26,3 %)</i>		<i>(69,0 %)</i>	<i>(59,0 %)</i>		<i>(38,6 %)</i>	<i>(38,8 %)</i>					<i>(34,8 %)</i>	<i>(34,7 %)</i>	
<b>Marge brute</b>	<b>6 010</b>	<b>5 214</b>	<b>15,3 %</b>	<b>1 011</b>	<b>1 100</b>	<b>-8,1 %</b>	<b>763</b>	<b>694</b>	<b>9,9 %</b>	<b>(62)</b>	<b>(64)</b>	<b>-3,1 %</b>	<b>7 722</b>	<b>6 944</b>	<b>11,2 %</b>
<b>En % du chiffre d'affaires</b>	<b>77,1 %</b>	<b>75,4 %</b>		<b>58,9 %</b>	<b>56,0 %</b>		<b>62,7 %</b>	<b>62,5 %</b>					<b>72,0 %</b>	<b>69,5 %</b>	
Frais de recherche et développement	(1 328)	(1 185)	12,1 %	(264)	(210)	25,7 %	(56)	(49)	14,3 %	(175)	(141)	24,1 %	(1 823)	(1 585)	15,0 %
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(17,0 %)</i>	<i>(17,1 %)</i>		<i>(15,4 %)</i>	<i>(10,7 %)</i>		<i>(4,6 %)</i>	<i>(4,4 %)</i>					<i>(17,0 %)</i>	<i>(15,9 %)</i>	
Frais commerciaux et généraux	(1 677)	(1 565)	7,2 %	(272)	(248)	9,7 %	(367)	(361)	1,7 %	(579)	(584)	-0,9 %	(2 895)	(2 758)	5,0 %
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(21,5 %)</i>	<i>(22,6 %)</i>		<i>(15,9 %)</i>	<i>(12,6 %)</i>		<i>(30,2 %)</i>	<i>(32,5 %)</i>					<i>(27,0 %)</i>	<i>(27,6 %)</i>	
Autres produits et charges d'exploitation	(506)	(376)		121	5		39	11		70	4		(276)	(356)	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence*	—	9		3	6		3	3		—	—		6	18	
Part attribuable aux intérêts non contrôlants	(9)	(6)		—	—		(1)	—		—	(1)		(10)	(7)	
<b>Résultat opérationnel des activités</b>	<b>2 490</b>	<b>2 091</b>	<b>19,1 %</b>	<b>599</b>	<b>653</b>	<b>-8,3 %</b>	<b>381</b>	<b>298</b>	<b>27,9 %</b>	<b>(746)</b>	<b>(786)</b>	<b>-5,1 %</b>	<b>2 724</b>	<b>2 256</b>	<b>20,7 %</b>
<b>En % du chiffre d'affaires</b>	<b>32,0 %</b>	<b>30,2 %</b>		<b>34,9 %</b>	<b>33,2 %</b>		<b>31,3 %</b>	<b>26,8 %</b>					<b>25,4 %</b>	<b>22,6 %</b>	
													(28)	(83)	
													(555)	(443)	
													20,6 %	20,5 %	
													<b>2 141</b>	<b>1 730</b>	<b>23,8 %</b>
													<b>20,0 %</b>	<b>17,3 %</b>	
													<b>1,71</b>	<b>1,38</b>	<b>23,9 %</b>

\* Net d'impôts.

\*\* Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlant.

\*\*\* Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 254,0 millions au quatrième trimestre 2022 et 1 254,9 millions au quatrième trimestre 2021.

<sup>(1)</sup> Les activités « Autres » comprennent les coûts globaux des fonctions supports (Finance, Human Resources, Information Solution & Technologies, Sanofi Business Services, etc...)

2022	Pharmacie			Vaccins			Santé Grand Public			Autres <sup>(1)</sup>			Total Groupe		
En millions d'euros	2022	2021	Var	2022	2021	Var	2022	2021	Var	2022	2021	Var	2022	2021	Var
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>30 688</b>	<b>26 970</b>	<b>13,8 %</b>	<b>7 229</b>	<b>6 323</b>	<b>14,3 %</b>	<b>5 080</b>	<b>4 468</b>	<b>13,7 %</b>	—	—	— %	<b>42 997</b>	<b>37 761</b>	<b>13,9 %</b>
Autres revenus	657	264	148,9 %	1 666	1 095	52,1 %	62	55	12,7 %	7	—	— %	2 392	1 414	69,2 %
Coût des ventes	(7 511)	(6 965)	7,8 %	(4 101)	(3 430)	19,6 %	(1 827)	(1 606)	13,8 %	(253)	(250)	1,2 %	(13 692)	(12 251)	11,8 %
En % du chiffre d'affaires	(24,5 %)	(25,8 %)		(56,7 %)	(54,2 %)		(36,0 %)	(35,9 %)					(31,8 %)	(32,4 %)	
<b>Marge brute</b>	<b>23 834</b>	<b>20 269</b>	<b>17,6 %</b>	<b>4 794</b>	<b>3 988</b>	<b>20,2 %</b>	<b>3 315</b>	<b>2 917</b>	<b>13,6 %</b>	<b>(246)</b>	<b>(250)</b>	<b>-1,6 %</b>	<b>31 697</b>	<b>26 924</b>	<b>17,7 %</b>
<b>En % du chiffre d'affaires</b>	<b>77,7 %</b>	<b>75,2 %</b>		<b>66,3 %</b>	<b>63,1 %</b>		<b>65,3 %</b>	<b>65,3 %</b>					<b>73,7 %</b>	<b>71,3 %</b>	
Frais de recherche et développement	(5 067)	(4 330)	17,0 %	(936)	(712)	31,5 %	(187)	(153)	22,2 %	(516)	(497)	3,8 %	(6 706)	(5 692)	17,8 %
En % du chiffre d'affaires	(16,5 %)	(16,1 %)		(12,9 %)	(11,3 %)		(3,7 %)	(3,4 %)					(15,6 %)	(15,1 %)	
Frais commerciaux et généraux	(5 923)	(5 326)	11,2 %	(870)	(805)	8,1 %	(1 478)	(1 388)	6,5 %	(2 221)	(2 036)	9,1 %	(10 492)	(9 555)	9,8 %
En % du chiffre d'affaires	(19,3 %)	(19,7 %)		(12,0 %)	(12,7 %)		(29,1 %)	(31,1 %)					(24,4 %)	(25,3 %)	
Autres produits et charges d'exploitation	(1 800)	(1 172)		132	128		152	111		2	(13)		(1 514)	(946)	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence*	28	17		48	11		12	11		—	—		88	39	
Part attribuable aux intérêts non contrôlants	(29)	(49)		—	(1)		(4)	(5)		—	(1)		(33)	(56)	
<b>Résultat opérationnel des activités</b>	<b>11 043</b>	<b>9 409</b>	<b>17,4 %</b>	<b>3 168</b>	<b>2 609</b>	<b>21,4 %</b>	<b>1 810</b>	<b>1 493</b>	<b>21,2 %</b>	<b>(2 981)</b>	<b>(2 797)</b>	<b>6,6 %</b>	<b>13 040</b>	<b>10 714</b>	<b>21,7 %</b>
<b>En % du chiffre d'affaires</b>	<b>36,0 %</b>	<b>34,9 %</b>		<b>43,8 %</b>	<b>41,3 %</b>		<b>35,6 %</b>	<b>33,4 %</b>					<b>30,3 %</b>	<b>28,4 %</b>	
													(234)	(328)	
													(2 465)	(2 173)	
													19,3 %	20,9 %	
													<b>10 341</b>	<b>8 213</b>	<b>25,9 %</b>
													<b>24,1 %</b>	<b>21,7 %</b>	
													<b>8,26</b>	<b>6,56</b>	<b>25,9 %</b>

\* Net d'impôts.

\*\* Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlant.

\*\*\* Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 251,9 millions sur l'année 2022 et 1 252,5 millions sur l'année 2021.

<sup>(1)</sup> Les activités « Autres » comprennent les coûts globaux des fonctions supports (Finance, Human Resources, Information Solution & Technologies, Sanofi Business Services, etc...)

### Annexe 3: Compte de résultats consolidés

En millions d'euros	T4 2022	T4 2021	2022	2021
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>10 725</b>	<b>9 994</b>	<b>42 997</b>	<b>37 761</b>
Autres revenus	731	421	2 392	1 414
Coût des ventes	(3 734)	(3 475)	(13 695)	(12 255)
<b>Marge brute</b>	<b>7 722</b>	<b>6 940</b>	<b>31 694</b>	<b>26 920</b>
Frais de recherche et développement	(1 823)	(1 585)	(6 706)	(5 692)
Frais commerciaux et généraux	(2 895)	(2 758)	(10 492)	(9 555)
Autres produits d'exploitation	778	192	2 403	859
Autres charges d'exploitation	(958)	(548)	(2 965)	(1 805)
Amortissements des incorporels	(457)	(420)	(2 053)	(1 580)
Dépréciations des incorporels	(27)	(15)	(1 700)	(192)
Ajustement de la juste valeur des compléments de prix	12	(5)	27	(4)
Coûts de restructuration et assimilés	(170)	(326)	(1 336)	(820)
Autres gains et pertes, et litiges	(233)	(1)	(370)	(5)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1 949</b>	<b>1 474</b>	<b>8 502</b>	<b>8 126</b>
Charges financières	(148)	(93)	(440)	(368)
Produits financiers	120	10	206	40
<b>Résultat avant impôt et sociétés mises en équivalence</b>	<b>1 921</b>	<b>1 391</b>	<b>8 268</b>	<b>7 798</b>
Charges d'impôts	(407)	(268)	(1 503)	(1 558)
Quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence	3	18	68	39
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>1 517</b>	<b>1 141</b>	<b>6 833</b>	<b>6 279</b>
Part des Intérêts Non Contrôlants	57	10	113	56
<b>Résultat net consolidé - Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi</b>	<b>1 460</b>	<b>1 131</b>	<b>6 720</b>	<b>6 223</b>
Nombre moyen d'actions en circulation (en millions)	1 254,0	1 254,9	1 251,9	1 252,5
<b>Bénéfice net par action (en euros)</b>	<b>1,16</b>	<b>0,90</b>	<b>5,37</b>	<b>4,97</b>

*Annexe 4: Passage du résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de Sanofi au résultat net des activités*

En millions d'euros	T4 2022	T4 2021	2022	2021
<b>Résultat net consolidé - Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi</b>	<b>1 460</b>	<b>1 131</b>	<b>6 720</b>	<b>6 223</b>
Amortissement des incorporels <sup>(1)</sup>	457	420	2 053	1 580
Dépréciation des incorporels <sup>(2)</sup>	27	15	1 700	192
Ajustement de la juste valeur des compléments de prix <sup>(3)</sup>	35	5	53	4
Charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks	—	4	3	4
Produits résultant de l'octroi de licences <sup>(4)</sup>	(96)	—	(952)	—
Coûts de restructuration et assimilés	170	326	1 336	820
Autres gains et pertes, et litiges	233	1	370	5
Effet d'impôts sur les éléments ci-dessus:	(148)	(174)	(962)	(614)
<i>liés aux amortissements et dépréciations des incorporels</i>	<i>(143)</i>	<i>(95)</i>	<i>(771)</i>	<i>(415)</i>
<i>liés aux ajustements de la juste valeur des compléments de prix</i>	<i>2</i>	<i>(4)</i>	<i>(9)</i>	<i>(2)</i>
<i>liés aux coûts de restructuration et assimilés</i>	<i>(30)</i>	<i>(79)</i>	<i>(231)</i>	<i>(200)</i>
<i>autres effets d'impôts</i>	<i>23</i>	<i>4</i>	<i>49</i>	<i>3</i>
Autres éléments	3	2	20	(1)
<b>Résultat net des activités</b>	<b>2 141</b>	<b>1 730</b>	<b>10 341</b>	<b>8 213</b>
<b>Bénéfice net IFRS par action <sup>(5)</sup> (en euros)</b>	<b>1,16</b>	<b>0,90</b>	<b>5,37</b>	<b>4,97</b>

(1) Dont charge d'amortissement liée à l'impact de la comptabilisation des regroupements d'entreprises : 430 millions d'euros au quatrième trimestre 2022 et 397 millions d'euros au quatrième trimestre 2021.

(2) En T3 2022, une dépréciation de 1 586 millions d'euros relative à SAR'245 Non-alpha IL2.

(3) Cette ligne comprend également en 2022 un impact de (80) millions d'euros attribuable à des intérêts non contrôlants liés à la revalorisation de complément de prix au sein d'une filiale.

(4) Paiement initial de 900 millions de dollars (T3 2022) et étape réglementaire de 100 millions de dollars (T4 2022) liés à l'octroi de la licence Libtayo, comptabilisés dans la ligne Autres produits d'exploitation du compte de résultat.

(5) T4: Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 254,0 millions au quatrième trimestre 2022 et 1 254,9 millions au quatrième trimestre 2021,

2022: Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 251,9 millions sur l'année 2022 et 1 252,5 millions sur l'année 2021.

## Annexe 5 : Variation de l'endettement net

En millions d'euros	2022	2021
<b>Résultat net des activités</b>	<b>10 341</b>	<b>8 213</b>
Amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et logiciels	1 587	1 469
Autres éléments	(955)	220
<b>Marge brute d'autofinancement</b>	<b>10 973</b>	<b>9 902</b>
Variation du besoin en fonds de roulement	(477)	1 475
Acquisitions d'immobilisations corporelles et logiciels	(1 594)	(1 400)
<b>Cash-flow libre avant coûts de restructuration, acquisitions et cessions</b>	<b>8 902</b>	<b>9 977</b>
Acquisitions d'immobilisations incorporelles, titres et autres actifs financiers long-terme <sup>(1)</sup>	(824)	(1 488)
Coûts de restructuration et assimilés	(1 126)	(1 060)
Produits de cessions d'immobilisations corporelles, incorporelles et autres actifs non courants nets d'impôts <sup>(1)</sup>	1 531	667
<b>Cash-flow libre</b>	<b>8 483</b>	<b>8 096</b>
Acquisitions de titres, dette nette incluse <sup>(2)</sup>	(1 192)	(5 298)
Produits de cessions d'actifs nets d'impôts <sup>(2)</sup>	101	—
Augmentation de capital Sanofi	188	186
Acquisition d'actions propres	(497)	(382)
Dividendes Sanofi	(4 168)	(4 008)
Autres éléments <sup>(3)</sup>	631	213
<b>Variation de la dette nette</b>	<b>3 546</b>	<b>(1 193)</b>
<b>Dette nette à l'ouverture</b>	<b>9 983</b>	<b>8 790</b>
<b>Dette nette à la clôture</b>	<b>6 437</b>	<b>9 983</b>

(1) Cash-flow libre incluant les acquisitions et cessions n'excédant pas 500M€ par transaction (incluant tous les paiements liés à la transaction).

(2) Inclut les transactions supérieures à 500M€ par transaction (incluant tous les paiements liés à la transaction).

(3) En 2022, inclus un paiement initial de 900 millions de dollars et un paiement d'étape réglementaire de 100 millions de dollars liés à l'octroi de la licence Libtayo <sup>®</sup>.

## Annexe 6: Bilans consolidés simplifiés

ACTIF Millions d'euros	31 décembre, 2022	31 décembre, 2021	PASSIF Millions d'euros	31 décembre, 2022	31 décembre, 2021
			Capitaux Propres – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi	73 144	68 681
			Capitaux Propres – Part des Intérêts Non Contrôlants	368	350
			<b>Total des capitaux propres</b>	<b>73 512</b>	<b>69 031</b>
			Emprunts à long terme	14 857	17 123
Immobilisations corporelles	9 869	10 028	Dettes locatives long terme	1 904	1 839
Droits d'utilisation des actifs	1 815	1 948	Passifs non courants liés à des regroupements d'entreprises et à des intérêts non contrôlants	674	577
Actifs incorporels (y compris écarts d'acquisition)	69 395	69 463	Provisions et autres passifs non courants	6 341	6 721
Actifs non courants relatifs à l'impôt sur le résultat	242	175	Passifs non courants relatifs à l'impôt sur le résultat	1 979	2 039
Actifs financiers non courants, SME et impôts différés actifs	9 153	7 975	Impôts différés passifs	1 344	1 617
<b>Actif non courant</b>	<b>90 474</b>	<b>89 589</b>	<b>Passif non courant</b>	<b>27 099</b>	<b>29 916</b>
			Fournisseurs et autres passifs courants	18 834	17 397
Stocks, clients et autres actifs courant	20 916	19 854	Passifs courants liés à des regroupements d'entreprises et à des intérêts non contrôlants	105	137
Actifs courants relatifs à l'impôt sur le résultat	374	612	Passifs courants relatifs à l'impôt sur le résultat	574	309
Trésorerie et équivalents de trésorerie	12 736	10 098	Dettes locatives court terme	277	269
<b>Actif courant</b>	<b>34 026</b>	<b>30 564</b>	Emprunts à court terme et part à court terme de la dette à long terme	4 174	3 183
Actifs destinés à être cédés ou échangés	85	89	<b>Passif courant</b>	<b>23 964</b>	<b>21 295</b>
			Passif courant lié aux actifs destinés à être cédés ou échangés	10	0
<b>Total de l'ACTIF</b>	<b>124 585</b>	<b>120 242</b>	<b>Total du PASSIF</b>	<b>124 585</b>	<b>120 242</b>



## Annexe 7 : Autres produits d'exploitation nets de charge – Alliance Regeneron

€ million	2022	2021
<b>Alliance relative aux anticorps monoclonaux</b>		
Partage des profits/pertes de l'Alliance	(2 325)	(1 253)
Quote-part additionnelle de profit payée par Regeneron et liée aux coûts de développement	434	127
Remboursements à Regeneron des frais commerciaux engagés	(476)	(303)
<b>Total Alliance relative aux anticorps monoclonaux</b>	<b>(2 367)</b>	<b>(1 429)</b>
<b>Alliance en Immuno-Oncologie</b>		
Total Alliance en Immuno-Oncologie	<b>16</b>	<b>68</b>
<b>Autres Regeneron</b>		
Total autres lié à Regeneron (principalement Libtayo® et Zaltrap®) <sup>(1)</sup>	<b>168</b>	<b>(12)</b>
<b>Total Alliances Regeneron</b>	<b>(2 183)</b>	<b>(1 373)</b>

(1) Cette ligne exclut un paiement initial de 900 millions de dollars et un paiement d'étape réglementaire de 100 millions de dollars reçus par Sanofi de Regeneron dans le cadre de la restructuration de l'accord IO Discovery (Amended IO Discovery Agreement) signé en juin 2022. Ces éléments sont enregistrés dans le compte de résultats consolidés sur la ligne Autres produits d'exploitation.

## Annexe 8 : Sensibilité aux devises

### Sensibilité aux devises du BNPA des activités 2023

Devises	Variation	Sensibilité du BNPA des activités
Dollar U.S.	+0.05USD/EUR	-EUR 0,17
Yen japonais	+5 JPY/EUR	-EUR 0,02
Yuan chinois	+0.2CNY/EUR	-EUR0,03
Real brésilien	+0.4BRL/EUR	-EUR0,02
Rouble russe	+10RUB/EUR	-EUR 0,02

### Chiffre d'affaires du T4 2022 : Exposition aux devises

Devises	T4 2022
US \$	45,2 %
Euro €	21,1 %
Yuan chinois	5,1 %
Yen japonais	3,7 %
Real brésilien	1,9 %
Peso mexicain	1,8 %
Rouble russe	1,5 %
\$ canadien	1,5 %
\$ australien	1,2 %
Livre Sterling	1,2 %
Autres	15,8 %

### Taux de change moyens

	T4 2021	T4 2022	Change
€/\$	1,144	1,021	-10,8 %
€/Yen	130,065	144,203	+10,9 %
€/Yuan	7,315	7,264	-0,7 %
€/Real	6,387	5,372	-15,9 %
€/Rouble	83,108	64,072	-22,9 %

## Annexe 9: Définitions des indicateurs financiers non-GAAP

### Chiffre d'affaires de Sanofi à taux de change constants (TCC)

Lorsqu'il est fait référence aux variations du chiffre d'affaires à taux de change constants, cela signifie que l'impact des variations de taux de change a été exclu. L'impact des taux de change est éliminé en recalculant les ventes de l'exercice considéré sur la base des taux de change utilisés pour l'exercice précédent.

### Tableau de passage du chiffre d'affaires publié de Sanofi au chiffre d'affaires à taux de change constants au quatrième trimestre et en 2022

En millions d'euros	T4 2022	2022
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>10 725</b>	<b>42 997</b>
Impact de l'écart de conversion	475	2 585
<b>Chiffre d'affaires à taux de change constants (TCC)</b>	<b>10 250</b>	<b>40 412</b>

### Résultat net des activités

Sanofi publie un important indicateur non-GAAP, le « Résultat net des activités ». Le Résultat net des activités correspond au Résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de Sanofi avant :

- amortissement des incorporels,
- dépréciation des incorporels,
- ajustement de la juste valeur des compléments de prix liés à des regroupements d'entreprises ou à des cessions,
- charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks,
- autres impacts résultant des conséquences des acquisitions (y compris les impacts concernant les sociétés mises en équivalence),
- coûts de restructuration et assimilés<sup>(1)</sup>,
- autres gains et pertes (y compris plus ou moins-values de cessions majeures d'immobilisations<sup>(1)</sup>),
- coûts ou provisions sur litiges<sup>(1)</sup>,
- effets fiscaux sur les éléments ci-dessus ainsi que les impacts des litiges fiscaux majeurs,
- la part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants sur les éléments ci-dessus.

*(1) Présentés sur les lignes du compte de résultat consolidé **Coûts de restructuration et assimilés** et **Autres gains et pertes, litiges** (voir notes B.19. et B.20. aux états financiers consolidés).*

### « Cash flow » libre

Le « cash flow » libre est un indicateur non IFRS suivi par la direction de l'entreprise qui fournit des informations utiles afin d'évaluer la trésorerie nette générée par les opérations du groupe et disponible pour les investissements stratégiques<sup>1</sup> (nets des désinvestissements<sup>1</sup>), le remboursement de la dette nette et les paiements aux actionnaires. Le « cash flow » libre est déterminé à partir du résultat net des activités après prise en compte des amortissements et dépréciations, des résultats des sociétés mises en équivalence nets des dividendes reçus, des plus ou moins-values sur cessions d'actifs non courants, de la variation des provisions (incluant celles pour retraites et autres avantages postérieurs à l'emploi), des impôts différés, et du coût lié aux paiements en actions et des autres éléments sans impact sur la trésorerie. Il inclut également les variations du besoin en fonds de roulement, les acquisitions d'immobilisations corporelles et autres acquisitions<sup>2</sup> net des produits de cessions d'actifs<sup>2</sup> et les paiements liés aux restructurations et assimilées. Le « cash flow » libre n'est pas défini par les normes IFRS et ne remplace pas l'indicateur IFRS du flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles.

<sup>1</sup> Montant supérieur à 500 millions d'euros par transaction (incluant tous les paiements liés à la transaction).

<sup>2</sup> Montant n'excédant pas 500 millions d'euros par transaction (incluant tous les paiements liés à la transaction).

## Réconciliation du Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles au Cash flow libre

Millions €	2022	2021
<b>Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles présentés dans le tableau des flux de trésorerie consolidés<sup>(1)</sup></b>	<b>10 526</b>	<b>10 522</b>
Acquisitions d'immobilisations corporelles et logiciels	(1 656)	(1 516)
Acquisitions d'immobilisations incorporelles, titres et autres actifs financiers long-terme <sup>(2)</sup>	(824)	(1 488)
Produits de cessions d'immobilisations corporelles, incorporelles et autres actifs non courants nets d'impôts <sup>(2)</sup>	1 531	667
Remboursement de la dette des contrats de location	(291)	(149)
Autres <sup>(3)</sup>	(803)	60
<b>Cash flow libre<sup>(4)</sup></b>	<b>8 483</b>	<b>8 096</b>

<sup>(1)</sup> Agrégat IFRS réconciliable au Cash flow libre.

<sup>(2)</sup> Transactions n'excédant pas 500 millions d'euros par transaction

<sup>(3)</sup> En 2022, inclus un paiement initial de 900 millions de dollars et un paiement d'étape réglementaire de 100 millions de dollars liés à l'octroi de la licence Libtayo<sup>®</sup>.

<sup>(4)</sup> Indicateur non IFRS (voir définition en Annexe 9).

Annexe 10: Tableau de bord RSE

Accès aux soins		
Sanofi Global Health		
	Exercice 2021	Exercice 2022
Malaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>9 276 504</b> patients traités</li> <li>• <b>23</b> pays</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2 835 392</b> patients traités</li> <li>• <b>18</b> pays</li> </ul>
Tuberculose	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>146 356</b> patients traités</li> <li>• <b>28</b> pays</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>138 593</b> patients traités</li> <li>• <b>17</b> pays</li> </ul>
Maladies non transmissibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>40 439</b> patients traités</li> <li>• <b>16</b> pays</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>185 151</b> patients traités</li> <li>• <b>28</b> pays</li> </ul>
Dons de flacons contre les maladies rares		
	Exercice 2021	Exercice 2022
# Patients traités	<b>1 083</b>	<b>1 122</b>
# Flacons donnés	<b>109 677</b>	<b>121 025</b>
Plan d'accès Global		
	Exercice 2021	Exercice 2022
# de plans d'accès	Phase pilote en cours	Plan d'accès débutés pour 2 produits

R&D pour les besoins médicaux non-satisfaits		
Eradiquer la Polio		
	Exercice 2021	Exercice 2022
# Doses VPI délivrées ( <i>Vaccin antipoliomyélitique inactivé</i> )	<b>50,5 millions</b> de doses VPI délivrées à UNICEF pour les pays GAVI	<b>47 millions</b> de doses VPI délivrées à UNICEF pour les pays GAVI
Eliminer la maladie du sommeil		
	Exercice 2021	Exercice 2022
# Patients testés	<b>2 millions</b>	Données mise à jour annuellement à T2 2023
# Patients traités	<b>805</b>	
Développer des médicaments innovants contre les cancers de l'enfant		
	Exercice 2021	Exercice 2022
# actifs identifiés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 actifs identifiés études pré clinique débutées.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 étude préclinique complétée</li> <li>• 1 actif en préparation du protocole pour l'étude clinique</li> <li>• 1 actif identifié pour le développement clinique</li> </ul>

<b>Une planète saine</b>		
<b>Vaccins à seringues sans blisters</b>		
	<b>Exercice 2021</b>	<b>Exercice 2022</b>
% vaccins à seringues sans blisters produits	<b>29%</b>	<b>33 %</b>
<b>Eco-conception</b>		
	<b>Exercice 2021</b>	<b>Exercice 2022</b>
# d'analyses de cycle de vie (ACV)	<b>4 ACVs complétés</b>	<b>7 ACVs complétées et 1 nouvelle commencée</b> Logiciel sur l'éco-conception lancé
<b>Emissions scope 1 &amp; 2</b>		
	<b>Exercice 2021</b>	<b>Exercice 2022</b>
Réduction des émissions de gaz à effet de serre vs 2019 %	<b>(24.4)%</b>	<b>(29.4)%</b>
<b>Electricité d'origine renouvelable</b>		
	<b>Exercice 2021</b>	<b>Exercice 2022</b>
% électricité d'origine renouvelable sur la consommation électrique totale	<b>51,7 %</b>	<b>62,0 %</b>
<b>Flotte neutre en carbone</b>		
	<b>Exercice 2021</b>	<b>Exercice 2022</b>
% flotte neutre sur la flotte totale	<b>26,2 %</b>	<b>34,1 %</b>

<b>Inclusion et la diversité de ses collaborateurs et communautés</b>		
<b>Une communauté de leader représentative de la société</b>		
	<b>Exercice 2021</b>	<b>Exercice 2022</b>
% de femmes	<b>34,2%</b> de nos executives <b>40,1%</b> de nos senior leaders	<b>37,2%</b> de nos executives <b>41,7%</b> de nos seniors leaders
<b>Engagement social et économique</b>		
	<b>Exercice 2021</b>	<b>Exercice 2022</b>
# volontaires	<b>4 975</b> volontaires	<b>6 825</b> volontaires
# heures de	<b>26 906</b> heures	<b>46 976</b> heures
<b>Une expérience sociétale intégrée dans le parcours de nos leaders</b>		
	<b>Exercice 2021</b>	<b>Exercice 2022</b>
KPI	Lancement prévu en 2022	Plus de la moitié des leaders ont complété la phase initiale de eLearning