

Communiqué de presse

Solide performance au deuxième trimestre et forte progression du portefeuille R&D - Hausse des perspectives 2023

Paris, le 28 juillet 2023

T2 2023 : Augmentation des ventes de 3,3% à TCC et du BNPA des activités⁽¹⁾ de 8,1% à TCC

- Les ventes de la Médecine de Spécialités progressent de 11,8% portées par Dupixent[®] (+34,2%, à 2 562 millions d'euros) et Nexviazyme[®] (+146,5%, à 103 millions d'euros) et compensent l'impact anticipé des génériques d'Aubagio[®] aux États-Unis
- Les ventes de Vaccins sont en hausse de 9,1% reflétant la solide performance de la franchise PPH dans la région Reste du Monde ainsi que les livraisons de vaccins COVID en Europe
- Les ventes de produits stratégiques de la Médecine Générale sont en hausse de 2,4%. Les ventes des produits non stratégiques sont en baisse, principalement en raison de Lantus[®] (-36,5%, à 353 millions d'euros)
- Les ventes de la Santé Grand Public sont en hausse de 0,7% malgré un effet défavorable des stocks constitués au cours du trimestre précédent
- Le BNPA des activités est de €1,74, en hausse de 0,6% à données publiées et de 8,1% à TCC
- Le BNPA IFRS est de €1,15 (en hausse de 22,3%)

Avancées en R&D et réglementaires au T2

- Nirsevimab recommandé à l'unanimité par le Comité consultatif de la FDA comme premier agent d'immunisation contre les infections dues au VRS pour tous les nourrissons
- Présentation des résultats de l'étude BOREAS de phase 3 de Dupixent[®] dans le traitement de la BPCO au Congrès de l'ATS et publication dans le New England Journal of Medicine
- Itepekimab a passé avec succès l'analyse de futilité préplanifiée de phase 3 dans la BPCO
- Données positives de phase 2b dans le traitement de la dermatite atopique qui confortent le potentiel de l'amlitelimab
- Données positives de phase 2 relatives au frexalimab, qui montrent une réduction significative de l'activité de la maladie chez des patients atteints de SEP
- Le pipeline de Vaccins progresse rapidement avec 12 actifs innovants pour lesquels de nouvelles données ont été présentées lors d'un récent événement investisseurs

Avancées de la stratégie de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise au T2

- Objectifs d'inclusivité mis en place dans les essais cliniques avec 45% des essais aux États-Unis qui ont atteint au moins un objectif
- Obtention de la certification B Corp par l'entité Santé Grand Public de Sanofi en Amérique du Nord en reconnaissance de ses programmes environnementaux et sociaux ambitieux

Révision à la hausse des perspectives de BNPA des activités 2023⁽¹⁾

- Sanofi anticipe désormais une croissance du BNPA des activités⁽¹⁾ 2023 "mid single digit" (dans le milieu de la fourchette à un chiffre⁽²⁾) à TCC, sauf événements majeurs défavorables imprévus. L'effet des changes sur le BNPA des activités 2023 est estimé à environ -6,5% à -7,5% en appliquant les taux de change moyens de juillet 2023. Cette révision à la hausse inclut un revenu exceptionnel de l'ordre de 400 millions d'euros lié au vaccin COVID.

Paul Hudson, Directeur Général de Sanofi, déclare :

"Sanofi a enregistré un nouveau trimestre de croissance portée par la Médecine de Spécialités et les Vaccins. Alors que nous entrons dans la deuxième phase de notre stratégie Play to Win, nous sommes extrêmement satisfaits de la progression de notre portefeuille R&D au deuxième trimestre, qui souligne le potentiel de croissance important de nos actifs innovants. Avec l'approbation par la FDA de Beyfortus[®] pour la prévention du VRS chez les nourrissons en juillet, les données de phase 3 de référence sur la BPCO avec Dupixent[®] ou les progrès cliniques importants avec l'amlitelimab et le frexalimab, nous prévoyons d'ajouter plusieurs médicaments innovants à nos moteurs de croissance existants au cours des prochaines années. A l'aube de ce deuxième semestre, nous avançons sur nos lancements avec l'adoption précoce encourageante d'ALTUVIIIO[™] et de TZIELD[™] et gérons l'impact anticipé de la concurrence générique sur Aubagio[®]. Sur la base de nos résultats au premier semestre combinés aux revenus attendus de notre vaccin COVID, nous sommes confiants pour l'exercice complet 2023 et, par conséquent, nous relevons nos perspectives de BNPA pour l'année 2023 avec une croissance attendue dans le milieu de la fourchette à un chiffre."

	T2 2023	Variation	Variation à TCC	S1 2023	Variation	Variation à TCC
Chiffre d'affaires net IFRS publié	9 965 m€	-1,5%	+3,3%	20 187 m€	+2,0%	+4,4%
Résultat net IFRS publié	1 435 m€	+22,1%	—	3 430 m€	+7,7%	—
BNPA IFRS publié	1,15 €	+22,3%	—	2,74 €	+7,5%	—
Cash flow libre ⁽³⁾	1 592m€	+3,7%	—	3 129m€	-3,5%	—
Résultat opérationnel des activités	2 726 m€	-1,0%	+6,6%	6 059 m€	+4,1%	+8,0%
Résultat net des activités ⁽¹⁾	2 177 m€	+0,3%	+8,0%	4 876 m€	+6,1%	+10,0%
BNPA des activités ⁽¹⁾	1,74 €	+0,6%	+8,1%	3,90 €	+6,0%	+9,8%

Sauf indication contraire, l'évolution du CA est exprimée à taux de change constants (TCC) (voir la définition Annexe 9) (1) Le commentaire du compte de résultat net des activités, indicateur non-GAAP, permet de rendre compte de la performance économique de Sanofi (voir définition à l'Annexe 9). Le compte de résultats consolidés du T2 2023 figure en Annexe 3 et le passage du résultat net IFRS au résultat net des activités, en Annexe 4; (2) Le BNPA des activités de 2022 s'élève à €8,26; (3) Le Cash-flow libre est un indicateur non-GAAP (voir définition à l'Annexe 9).

Résumé du deuxième trimestre et du premier semestre 2023

Sauf indication contraire, les taux d'évolution du chiffre d'affaires sont exprimés à TCC¹.

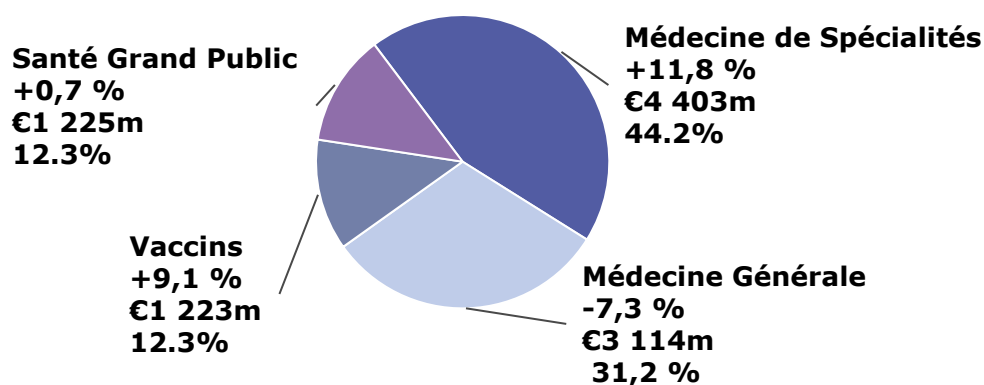
Au deuxième trimestre 2023, le chiffre d'affaires de Sanofi a atteint 9 965 millions d'euros, soit une baisse de 1,5% à données publiées. L'effet des variations de taux de change a été négatif de 4,8 points de pourcentage. À TCC, le chiffre d'affaires de Sanofi a progressé de 3,3%.

Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Sanofi s'est élevé à 20 187 millions d'euros, en hausse de 2,0% à données publiées. Les variations de taux de change ont eu un impact négatif de 2,4 points de pourcentage. À TCC, le chiffre d'affaires de Sanofi a progressé de 4,4%.

Entités commerciales globales (Global Business Units, GBUs)

Chiffre d'affaires du T2 2023 par GBU (variation à TCC ; en millions d'euros ; en % du chiffre d'affaires total)

Chiffre d'affaires du T2 2023 en hausse de 3.3% à €9 965 m



Résultat opérationnel des activités

Au deuxième trimestre, le **résultat opérationnel des activités** a baissé de 1,0%, à 2 726 millions d'euros (+6,6% à TCC). Le ratio résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a augmenté de 0,2 point de pourcentage, à 27,4% (28,1% à TCC).

Au premier semestre, le résultat opérationnel des activités a augmenté de 4,1%, à 6 059 millions d'euros (+8,0% à TCC). Le ratio résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a augmenté de 0,6 point de pourcentage, à 30,0% (30,4% à TCC).

Acquisitions et principales collaborations

Le 27 Avril 2023, Sanofi a finalisé l'acquisition de Provention Bio, permettant d'inclure **TZIELD™**, traitement innovant et premier de sa classe pharmacothérapeutique dans le diabète de type 1, à son portefeuille.

Chiffre d'affaires par zone géographique

Chiffre d'affaires (en M€)	T2 2023	Variation à TCC	S1 2023	Variation à TCC
États-Unis	3 919	-1,7%	7 988	+4,5%
Europe	2 458	+3,8%	5 034	+6,1%
Reste du Monde	3 588	+8,5%	7 165	+3,1%
dont Chine	785	+6,3%	1 540	-4,5%

¹ Voir en Annexe 9 les définitions des indicateurs financiers.

Au deuxième trimestre, les ventes aux **États-Unis** ont diminué de 1,7% (à 3 919 millions d'euros). La forte performance de la médecine de spécialités tirée par Dupixent[®] et Nexviadyme[®] a été plus que compensée par l'impact anticipé de l'entrée des génériques d'Aubagio[®], la baisse des ventes de Lantus[®] et de la Santé Grand Public.

En **Europe**, les ventes au deuxième trimestre ont progressé de 3,8% (à 2 458 millions d'euros), essentiellement soutenues par Dupixent[®], Nexviadyme[®], Praluent[®] et les livraisons du vaccin COVID, ainsi que par la croissance de la Santé Grand Public.

Dans la région **Reste du Monde**, les ventes au deuxième trimestre ont augmenté de 8,5% (à 3 588 millions d'euros), tirées par Dupixent[®], les vaccins PPH et la Santé Grand Public. En **Chine**, les ventes ont progressé de +6,3% à 785 millions d'euros, reflétant la reprise post-pandémie qui a permis de compenser le programme *Volume Based Procurement (VBP)* impactant Lantus[®].

Biopharma

Les segments de Biopharma comprennent la Médecine de Spécialité, la Médecine Générale ainsi que l'activité Vaccins (Voir Annexes 1 & 2 pour une information détaillée sur les segments).

Au second trimestre, les ventes Biopharma ont progressé de 3,7% (à 8 740 millions d'euros), portées par la Médecine de Spécialités (+11,8%) soutenue par la forte performance de Dupixent[®], les Vaccins (+9,1%) alors que les ventes de Médecine Générale ont enregistré une baisse de 7,3%.

Au premier semestre, les ventes Biopharma ont progressé de 4,1% (à 17 467 millions d'euros), soutenues par la performance de la Médecine de Spécialité et des Vaccins qui a compensé la baisse des ventes des produits non stratégiques de Médecine Générale.

Médecine de Spécialités

Chiffre d'affaires (en M€)	T2 2023	Variation à TCC	S1 2023	Variation à TCC
Dupixent [®]	2 562	+34,2%	4 878	+36,7%
Aubagio [®]	216	-58,2%	635	-38,2%
Myozyme [®] / Lumizyme [®]	208	-14,7%	436	-9,0%
Fabrazyme [®]	250	+9,7%	496	+10,7%
Cerezyme [®]	181	-0,5%	377	+11,7%
Eloctate [®]	130	-12,4%	248	-14,1%
Alprolix [®]	135	+7,8%	260	+9,7%
Aldurazyme [®]	72	+21,9%	150	+18,0%
Nexviazyme [®] /Nexviadyme [®]	103	+146,5%	184	+153,4%
Jevtana [®]	97	-3,8%	176	-12,3%
Sarclisa [®]	94	+53,1%	181	+43,4%
Cablivi [®]	55	+11,8%	113	+17,5%
XENPOZYME [™]	20	+1900,0%	38	+1800,0%
ALTUVIIIIO [®]	18	—%	19	—%
ENJAYMO [™]	17	+500,0%	33	+750,0%

Au deuxième trimestre, les ventes de **Dupixent[®]** (collaboration avec Regeneron) ont progressé de 34,2%, à 2 562 millions d'euros. Aux États-Unis, les ventes de Dupixent[®] ont atteint 1 923 millions d'euros (en hausse de 33,2%), soutenues par le maintien d'une demande forte dans ses indications homologuées, à savoir la dermatite atopique (DA), l'asthme, la polypose nasosinusienne (PNS), l'œsophagite à éosinophiles et le prurigo nodulaire. Les prescriptions totales de Dupixent[®] (TRx, Total Prescriptions) ont augmenté de 32% (*comparativement au deuxième trimestre 2022*) et les nouvelles prescriptions (NBRx, New-to-Brand Prescriptions) ont progressé de 53% sur la même période. En Europe, les ventes de Dupixent[®] au deuxième trimestre ont augmenté de 30,1% pour atteindre 310 millions d'euros, soutenues par la poursuite de la croissance dans la dermatite atopique, l'asthme et la PNS. Dans la région Reste du Monde, les ventes au deuxième trimestre ont atteint 329 millions, en croissance de 44,5%, soutenues principalement par le Japon et la Chine. Au premier semestre 2023, les ventes de **Dupixent[®]** ont atteint 4 878 millions d'euros.

Les ventes d'**Aubagio[®]** ont baissé de 58,2% au deuxième trimestre, à 216 millions d'euros, reflétant l'entrée attendue des génériques aux États-Unis. Dans la région Reste du Monde, la baisse des ventes reflète l'effet d'une concurrence générique au Canada. En Europe, la concurrence des génériques du tériflunomide est attendue au quatrième trimestre 2023.

Au deuxième trimestre, les ventes de **Nexviazyme[®]/Nexviadyme[®]** ont atteint 103 millions d'euros en hausse de 146,5% (dont 67 millions aux États-Unis) reflétant les remplacements de **Myozyme[®]/Lumizyme[®]** chez les patients Pompe éligibles (maladie avancée) ainsi que l'augmentation de nouveaux patients. Les ventes de **Myozyme[®]/Lumizyme[®]** ont baissé de 14,7% à 208 millions d'euros en raison des remplacements par Nexviazyme[®]/Nexviadyme[®].

Au deuxième trimestre, les ventes de **Fabrazyme**[®] ont augmenté de 9,7%, à 250 millions d'euros, reflétant des nouveaux patients et une croissance dans les trois régions.

Les ventes de **Cerezyme**[®] / **Cerdelga**[®] ont augmenté de 2.2% pour atteindre 258 millions d'euros, essentiellement liées à la progression des ventes aux États-Unis et dans la région Reste du Monde.

Au deuxième trimestre, les ventes d'**Eloctate**[®] ont atteint 130 millions d'euros, en baisse de 12,4% en raison de l'adoption d'**ALTUVIIIO**[™] et des pressions concurrentielles.

ALTUVIIIO[™], une nouvelle classe de facteur VIII administrée une fois par semaine pour le traitement de l'hémophilie A et conférant une protection significative contre les saignements, a été lancé aux États-Unis à la fin du mois de mars et a généré des ventes de 18 millions d'euros au deuxième trimestre.

Au second trimestre, les ventes d'**Alprolix**[®] ont enregistré une hausse de 7,8%, à 135 millions d'euros soutenues par la croissance aux États-Unis et dans la région Reste du Monde qui inclut les ventes à Sobi.

Les ventes de **Sarclisa**[®] se sont élevées à 94 millions d'euros, en hausse de 53,1% soutenues par la croissance dans les trois régions.

Au second trimestre, les ventes de **Jevtana**[®] ont baissé de 3,8%, à 97 millions d'euros, en raison du lancement de génériques fin mars 2021 en Europe et de la baisse des ventes aux États-Unis liée à l'augmentation de la pression concurrentielle. Aux États-Unis, Jevtana[®] est couvert par quatre brevets : US 7,241,907, US 8,927,592, US 10,583,110 et US 10,716,777. Sanofi a intenté des actions en contrefaçon de brevet devant le Tribunal américain du District de Delaware sur le fondement de la loi Hatch-Waxman, contre les fabricants de génériques ayant déposé une demande d'approbation en faisant valoir trois brevets (le brevet '110, le brevet '777 et le brevet '592). Sanofi est parvenu à un accord à l'amiable avec la plupart des fabricants de génériques et dans le procès contre le seul défendeur restant, Sandoz, le tribunal de district a rendu en juin 2023 une décision en faveur de Sanofi, qui conclut que le brevet '777 a été violé par Sandoz et est non invalide.

Au second trimestre, les ventes de **Cablivi**[®] se sont élevées à 55 millions d'euros (+11,8%), portées par la forte demande aux États-Unis.

Les ventes de **XENPOZYME**[™], premier et seul traitement des manifestations non neurologiques du déficit en sphingomyélinase acide, ont atteint 20 millions d'euros au deuxième trimestre générés principalement en Europe.

Les ventes d'**ENJAYMO**[™], le premier traitement pour les patients atteints de la maladie des agglutinines froides, ont atteint 17 millions d'euros au second trimestre principalement générées aux États-Unis et au Japon.

Médecine Générale

Produits stratégiques²

Chiffre d'affaires (en M€)	T2 2023	Variation à TCC	S1 2023	Variation à TCC
Lovenox [®] *	284	-11,3%	607	-11,6%
Toujeo [®]	291	+15,4%	580	+9,8%
Plavix [®]	240	+6,5%	476	-0,2%
Thymoglobulin [®]	134	+24,8%	243	+18,6%
Praluent [®]	91	-26,6%	189	-2,5%
Multaq [®]	80	-9,9%	164	-8,4%
Rezurock [®]	74	+76,7%	141	+66,7%

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires **des produits stratégiques** a augmenté de 2,4% à 1 565 millions d'euros, soutenu principalement par la croissance à deux chiffres de **Toujeo**[®], **Rezurock**[®] et **Thymoglobulin**[®] qui a compensé la baisse des ventes de **Lovenox**[®] et de **Praluent**[®]. Au premier semestre 2023, le chiffre d'affaires des produits stratégiques a augmenté de 2,0% à 3 182 millions d'euros.

Au deuxième trimestre, les ventes de **Lovenox**[®] ont atteint 284 millions d'euros, soit une diminution de 11,3%, reflétant la baisse de la demande liée au COVID-19 comparée au second trimestre 2022 et l'augmentation de la concurrence des biosimilaires.

Au deuxième trimestre, les ventes de **Toujeo**[®] ont augmenté de 15,4%, à 291 millions d'euros, reflétant la croissance dans la région Reste du Monde, Chine incluse. Aux États-Unis, la baisse des ventes de Toujeo[®] reflètent la baisse des prix.

² Sanofi se concentre en priorité sur les médicaments de son portefeuille de Médecine Générale qui présentent un profil différencié et/ou établi et affichent un potentiel de croissance significatif sur des marchés essentiels.

Les ventes de **Plavix**[®] ont augmenté de 6,5% à 240 millions d'euros, reflétant la croissance dans la région Reste du Monde.

Au deuxième trimestre, les ventes de **Praluent**[®] ont diminué de 26,6%, à 91 millions d'euros reflétant une base de comparaison élevée en raison d'une reprise de provision pour rabais au deuxième trimestre 2022 aux États-Unis. En excluant cet ajustement, les ventes de Praluent[®] augmentent de 28.8%, soutenues par la région Europe.

Les ventes de **Rezurock**[®] ont progressé de 76,7% à 74 millions d'euros au deuxième trimestre soutenues par l'accroissement des nouveaux patients ainsi qu'une amélioration de l'observance.

L'acquisition de Provention Bio a été finalisée le 27 avril 2023 et a permis de renforcer le portefeuille de produits stratégiques avec l'apport de **TZIELD**[™]. Au deuxième trimestre, la hausse graduelle des ventes de TZIELD[™] a été portée par le programme d'identification précoce des patients.

Produits non stratégiques

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires des **produits non stratégiques** a diminué de 17,1%, à 1 404 millions d'euros, essentiellement en raison de la baisse des ventes de Lantus[®] et des cessions (-2,3 points de pourcentage). Au premier semestre, les ventes des produits non stratégiques ont diminué de 18.8%, à 2 924 millions d'euros.

Les ventes de **Lantus**[®] se sont établies à 353 millions d'euros, en baisse de 36,5% au deuxième trimestre. Aux États-Unis, les ventes de Lantus[®] ont baissé de 77,4% reflétant la baisse du prix net ainsi qu'un ajustement pour rabais en raison d'une plus grande proportion des ventes dans les circuits de remboursement gouvernementaux.

Vaccins

Chiffre d'affaires (en M€)	T2 2023	Variation à TCC	S1 2023	Variation à TCC
Vaccins Polio/Coqueluche/Hib (PPH)	617	+12,4%	1 154	+0,3%
Vaccins Méningite, vaccins pour voyageurs et vaccins endémiques	270	-5,7%	519	+3,5%
Vaccins Rappels	150	+0,7%	274	+5,4%
Vaccins Grippe	99	-10,4%	162	-4,4%
Autres	87	+258,3%	281	+508,7%

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires des **Vaccins** a augmenté de 9,1% (à 1 223 millions d'euros), soutenu notamment par les ventes des **vaccins Polio/Coqueluche/Hib** (PPH). De plus, cette performance intègre le solde des livraisons contractuelles de Vidprevtyn Beta[®], le vaccin de rappel recombinant COVID-19, en Europe et au Royaume-Uni (59 millions d'euros) qui a été enregistré dans la ligne "Autres". Au premier semestre, les ventes des Vaccins ont atteint 2 390 millions d'euros (+11,9% à TCC).

Les ventes des **vaccins Polio/Coqueluche/Hib** (PPH) ont atteint 617 millions d'euros, en hausse de 12,4%, reflétant une hausse des ventes de Pentaxim[®] en Chine, l'entrée sur de nouveaux marchés publics et une séquence favorable des ventes dans la région Reste du Monde. Aux États-Unis, Vaxelis[®] a poursuivi son gain de part de marché par rapport aux vaccins pentavalents dans la première série de vaccination des nourrissons. Pour rappel, les ventes de Vaxelis[®] sur le marché ne sont pas consolidées et les profits sont partagés à parts égales entre Sanofi et Merck & Co.

Au deuxième trimestre, les ventes de vaccins **Méningite, Voyageurs et Endémiques** ont diminué de 5,7% à 270 millions d'euros en raison d'une base de comparaison défavorable à la même période l'année précédente qui incluait les ventes du vaccin contre l'encéphalite japonaise, qui a été cédé au quatrième trimestre 2022. Les ventes de ce vaccin étaient de 18 millions au deuxième trimestre 2022.

Au second trimestre, les ventes de vaccins **Rappel** ont augmenté de 0,7%, à 150 millions d'euros soutenues par la croissance de la région Reste du Monde et l'Europe.

Résultat opérationnel de Biopharma

Au deuxième trimestre, le **résultat opérationnel de la Biopharma** a baissé de 0,2%, à 2 431 millions d'euros. A TCC, le résultat opérationnel de la Biopharma a progressé de 7,1% principalement en raison de l'amélioration de la marge brute, d'une croissance limitée des dépenses opérationnelles ainsi que des plus-values de cessions plus élevées qu'au second trimestre 2022. Le ratio du résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a augmenté de 0,2 point de pourcentage, à 27,8% (28,5% à TCC).

Au premier semestre, le résultat opérationnel des activités Biopharma a augmenté de 6,0%, à 5 220 millions d'euros (+9,9% à TCC). Le ratio résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a augmenté de 1,2 point de pourcentage, à 29,9 % (30,3% à TCC).

Mise à jour R&D au terme du second trimestre 2023

Mise à jour réglementaire

- Le Comité consultatif sur les médicaments antimicrobiens (Antimicrobial Drugs Advisory Committee, AMDAC) de la Food and Drug Administration (FDA) des États-Unis a jugé, à l'unanimité, que le rapport bénéfice/risque du **nirsevimab** était favorable pour la prévention des infections des voies respiratoires inférieures dues au virus respiratoire syncytial (VRS) chez les nouveau-nés et les nourrissons nés pendant la saison de circulation du VRS ou qui entament leur première saison d'exposition à ce virus. Le Comité s'est également prononcé favorablement sur le bénéfice/risque du nirsevimab chez les enfants jusqu'à l'âge de 24 mois qui restent exposés à un risque d'infection sévère par le VRS au cours de leur deuxième saison d'exposition au virus.

De plus, de nouvelles données de l'essai clinique de phase 3b HARMONIE montrant une réduction de 83,21% des hospitalisations pour infections des voies respiratoires inférieures dues au VRS, chez les nourrissons de moins de 12 mois ayant reçu une seule dose de nirsevimab, comparativement aux nourrissons n'ayant reçu aucun traitement préventif contre le VRS, ont été présentées au 41^{ème} Congrès annuel de la Société européenne pour les maladies infectieuses pédiatriques (ESPID).

- L'Administration Nationale Chinoise des Produits Médicaux (NMPA) a approuvé **Dupixent**[®] (dupilumab) pour le traitement de la dermatite atopique modérée à sévère chez les nourrissons âgés de 6 mois et plus.

Mise à jour du portefeuille

Phase 3 :

- Les résultats positifs évaluant l'utilisation expérimentale de **Dupixent**[®] comparativement à un placebo, chez des adultes sous traitement inhalé standard maximal (trithérapie) pour une bronchopneumopathie chronique obstructive (BPCO) non contrôlée, avec signature inflammatoire de type 2, ont été présentés au Congrès international 2023 de l'American Thoracic Society (ATS), et publiés simultanément dans le *New England Journal of Medicine*.
- Les résultats positifs de deux essais cliniques de **Dupixent**[®] dans le traitement du prurigo nodulaire, ont été publiés pour la première fois dans le journal scientifique *Nature Medicine*, montrant une réduction significative de l'urticaire (critère d'évaluation primaire) et des lésions cutanées comparé au placebo, améliorant significativement la qualité de vie des patients. Les résultats de ces études ont servi de base à l'approbation américaine de septembre 2022, l'approbation européenne de décembre 2022, ainsi que de la récente approbation de juin 2023 au Japon. Dupixent est le seul produit biothérapeutique autorisé dans cette indication.
- Itepekimab**, un anticorps monoclonal entièrement humain se fixant et inhibant l'interleukine 33 (IL-33), initiateur et amplificatrice de l'inflammation responsable de la BPCO, a passé l'évaluation de futilité lors d'une récente analyse intérimaire des études du programme AERIFY. L'analyse a été conduite par un comité indépendant de surveillance et de suivi des données (IDMC), et Sanofi et Regeneron n'ayant pas accès aux données. Les données précliniques évaluant l'inhibition de la cascade de signalisation de l'IL-33, ainsi que son rôle dans l'inflammation des voies respiratoires et de la modulation pulmonaire ont été présentées au congrès de l'ATS.
- L'étude PROTECT contrôlée par placebo évaluant **TZIELD**[™] chez des patients venant d'être diagnostiqués en stade 3 du diabète de type 1, a satisfait à son critère d'évaluation primaire (changement par rapport à la valeur de départ du niveau de peptide C à la semaine 78). Ce résultat est associé à une tendance numériquement positive en faveur de TZIELD[™] pour les critères d'évaluation secondaires d'utilisation d'insuline et de temps passé dans la plage glycémique cible, bien que les différences ne soient pas statistiquement significatives. Les données seront présentées prochainement lors d'un congrès.

Phase 2 :

- De nouvelles données montrant que **frexalimab** a permis de réduire significativement l'activité de la sclérose en plaques récurrente-rémittente, ont été présentées dans le cadre d'une session réservée à l'actualité des essais cliniques du congrès annuel 2023 des Consortium of Multiple Sclerosis Centers (CMSC). Après 12 semaines de traitement, le nombre de nouvelles lésions en T1 rehaussées par le gadolinium a diminué de 89 % et 79 %, respectivement dans le groupe traité par la dose la plus élevée et dans le groupe traité par la dose la plus faible, comparativement au placebo, correspondant au critère d'évaluation primaire. À la semaine 24, 96 % des participants du groupe traité par une dose élevée de frexalimab ne présentaient aucune nouvelle lésion en T1 rehaussée par le gadolinium. Frexalimab est un anticorps anti-CD40L expérimental de deuxième génération bloquant la voie de costimulation CD40/CD40L qui intervient dans l'activation et le fonctionnement des cellules de l'immunité adaptative (lymphocytes T et B) et de l'immunité innée (macrophages et cellules dendritiques), sans provoquer de déplétion lymphocytaire. L'initiation des essais pivots de la sclérose en plaque est prévue au premier semestre 2024.

- L'essai clinique de phase 2b (STREAM-AD) d'**amlitelimab** pour le traitement de la dermatite atopique modérée à sévère chez l'adulte dont la maladie est insuffisamment contrôlée par des médicaments à usage topique ou auquel ces médicaments sont déconseillés, a répondu à ses critères d'évaluation primaire, permettant d'observer des améliorations statistiquement significatives du score EASI moyen (Eczema Area and Severity Index) à la semaine 16. Les quatre doses sous-cutanées étudiées ont également mis en avant l'effet maintenu à la semaine 24. L'amlitelimab est un anticorps monoclonal entièrement humain sans effet déplétif, qui se lie au ligand d'OX40, régulateur clé du système immunitaire. L'initiation d'un programme clinique de phase 3 dans la dermatite atopique est prévue au premier semestre 2024.
 - Les données de phase 1/2 du programme du **vaccin pneumococcique pédiatrique 21-valent** (SP0202) ont montré un profil favorable de sécurité et d'immunogénicité du premier vaccin PCV21, conçu pour améliorer les performances de la composition des sérotypes. L'initiation de la phase 3 du vaccin pneumococcique pédiatrique est prévue au premier semestre 2024.
 - Les données positives de phase 1/2 du **vaccin vivant atténué contre le VRS** (SP0125) chez les nourrissons âgés de 6 à 18 mois, ont montré un profil de sécurité similaire au placebo, combiné à une bonne réponse vaccinale de 93% après deux administrations de la formulation à forte dose. L'administration nasale du candidat vaccin permet une protection prolongée suite à la première immunisation par Beyfortus®, lors de la première saison. L'initiation de l'essai pivot est prévue au premier semestre 2024.
 - Les données de phase 1/2 du vaccin à **ARN messager contre le VRS chez les personnes âgées** (SP0256), instaurant les bases des études cliniques pour des vaccins combinés contre jusqu'à trois agents pathogènes différents (virus respiratoire syncytial, métagroupe pneumovirus, virus parainfluenza), ont été présentées lors de l'événement Investisseurs Vaccins.
- De plus, Sanofi a partagé les données positives de phase 1/2 du programme **anti-méningocoque B** (SP0230). Ces deux programmes avanceront respectivement en phases ultérieures au deuxième semestre 2024.
- Les premiers participants ont reçu **Dupixent®** dans le cadre de l'étude évaluant l'efficacité et la sécurité du produit chez les patients atteints de rectocolite hémorragique active modérée à sévère avec un phénotype à éosinophiles (LIBERTY-UC SUCCEED)

Phase 1 :

- Les données d'une petite étude sur 36 participants ayant reçu **SAR443765**, NANOBODY® VHH anti-IL-13/TSLP, ont été présentées au congrès de l'ATS. La réduction rapide et substantielle du FeNO suite à une administration unique de SAR443765 est supérieure à celle obtenue dans des études précédentes avec des agents monovalents ciblant l'un de ces mécanismes distinctivement. Des réductions semblables ont été observées dans sur les biomarqueurs sanguins relatifs au TSLP et à l'IL-13 impliqués dans la pathologie de l'asthme. Le traitement a été bien toléré, et une étude de phase 2b est cours de préparation.
- De nouvelles données provenant de **SAR443579**, NK-Cell engager trifonctionnel anti-CD123 développé en collaboration avec Innate Pharma, pour le traitement de la leucémie myéloïde aiguë en rechute ou réfractaire, la leucémie aiguë lymphoblastique à précurseurs B, ou la myélodysplasie de haut risque, ont été présentées lors d'une communication orale au meeting annuel 2023 de l'American Society of Clinical Oncology (ASCO). Le traitement a été bien toléré à raison d'un dosage maximum de 3 mg/kg par semaine, avec un bénéfice clinique observé. La FDA a octroyé une Fast Track Designation pour SAR443579 pour le traitement des hémopathies malignes.
- L'étude clinique de phase 1 évaluant **SAR445514**, NK-Cell engager trifonctionnel anti-BCMA développé en collaboration avec Innate Pharma, a recruté ses premiers patients pour le traitement du myélome multiple en rechute ou réfractaire.
- Sanofi et BioNTech ont conjointement décidé de mettre fin au développement du programme **SAR441000**, potentielle thérapie intra-tumorale à base d'ARN messager codant pour des cytokines.

Une présentation actualisée du pipeline de R&D au 30 juin 2023 est consultable sur le site Internet de Sanofi : <https://www.sanofi.com/en/science-and-innovation/research-and-development>

Santé Grand Public

Chiffre d'affaires (en M€)	T2 2023	Variation à TCC	S1 2023	Variation à TCC
Allergie	170	-11,1%	446	+4,1%
Toux & Rhume	111	+17,3%	256	+20,1%
Douleur	253	-8,4%	559	-1,7%
Santé digestive	389	+15,2%	814	+18,3%
Bien-être physique et mental	143	+5,6%	297	+1,3%
Hygiène personnelle	126	-13,4%	276	-1,4%

Au second trimestre, les ventes de la **Santé Grand Public** ont augmenté de 0,7%, à 1 225 millions d'euros, portées par la croissance en Europe et le Reste du Monde qui ont plus que compensé un effet défavorable des stocks constitués au premier trimestre. Les cessions de produits non-stratégiques ont eu un impact de -1,2 ppt au deuxième trimestre principalement sur la catégorie "Autres/produits non-stratégiques". Au premier semestre, les ventes de la Santé Grand Public ont augmenté de 6,1%, à 2 720 millions d'euros. La croissance organique des ventes de la Santé Grand Public a ainsi été de 1,9% au deuxième trimestre et 7,5% au premier semestre.

Aux **États-Unis**, les ventes de la Santé Grand Public ont diminué de 23,3%, à 251 millions d'euros, reflétant essentiellement la baisse des stocks qui avaient été constitué au premier trimestre et la performance moins élevée des ventes.

En **Europe**, les ventes de la Santé Grand Public au premier trimestre ont augmenté de 4,5%, à 392 millions d'euros, reflétant principalement une croissance à deux chiffres de la catégorie Santé Digestive qui a plus que compensé la baisse des ventes de la catégorie Douleur.

Dans le **Reste du Monde**, le chiffre d'affaires de la Santé Grand Public au deuxième trimestre a augmenté de 12,1%, à 582 millions d'euros, soutenu par la croissance à deux chiffres des catégories Santé Digestive et Toux & Rhume qui ont plus que compensé la baisse des ventes de la catégorie Douleur.

Résultat opérationnel des activités Santé Grand Public

Au deuxième trimestre, le **résultat opérationnel des activités** Santé Grand Public a baissé de 12,0% (-3,1% à TCC), à 316 millions d'euros, reflétant la baisse du chiffre d'affaires (à données publiées) ainsi qu'une augmentation des dépenses opérationnelles notamment des dépenses liées à l'autonomie de l'organisation Santé Grand Public. Le ratio de résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a baissé de 2,1 ppts à 25,8% (26,8% à TCC) par rapport au deuxième trimestre 2022.

Au premier semestre 2023, le résultat opérationnel des activités Santé Grand Public a baissé de 4,5% à 850 millions d'euros. A TCC, la croissance a été de 0,2% reflétant la progression de l'activité partiellement compensée par la croissance des dépenses opérationnelles ainsi que des plus-values liées à la cession de produits non-stratégiques moins élevées. Le ratio du résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a baissé de 2,4 points de pourcentage, à 31,3% (31,8% à TCC).

Mise à jour de la stratégie de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise au terme du deuxième trimestre 2023

Accès aux soins

Objectifs d'inclusivité mis en place dans les essais cliniques avec 45% des essais aux États-Unis qui ont atteint au moins un objectif aux États-Unis.

Sanofi s'efforce de concevoir des essais cliniques inclusifs qui reflètent la diversité des populations de patients touchés par la maladie étudiée. Sanofi s'associe aux communautés sous-représentées pour éliminer les obstacles à l'accès aux soins.

Avant de lancer un essai, Sanofi dresse un panorama complet de la maladie étudiée, allant des données démographiques sur la maladie à l'expérience des patients. Ces informations comprennent aussi les déterminants sociaux de l'accès aux soins qui conditionnent la méfiance envers les essais cliniques et les obstacles à l'accès aux soins.

En s'appuyant sur cet ensemble de critères, Sanofi fixe des objectifs d'inclusivité en fonction des données démographiques de la maladie. Enfin Sanofi met en place des objectifs d'éligibilité représentatifs, des critères d'évaluation pertinents pour les patients et des moyens de faciliter la participation des patients aux essais.

En juin 2023, 22 essais en cours aux États-Unis avec le recrutement du dernier patient prévu en 2023 ont rempli les critères suivants :

- 5 % des études ont atteint tous les objectifs d'inclusivité
- 27 % des études ont déjà atteint au moins 2 objectifs d'inclusivité
- 45 % des études ont déjà atteint au moins 1 objectif d'inclusivité

Les objectifs d'inclusivité aux États-Unis sont alignés sur la démographie de la maladie pour les minorités suivantes: asiatiques, afro-américaines et hispaniques.

Projets pilotes de reprise des stylos injecteurs d'insuline lancés dans 2 pays européens

Dans le cadre de ses engagements en matière d'éco-conception, Sanofi développe des solutions pour mieux gérer les déchets liés à la fin de vie de ses produits. Dans plusieurs pays, des programmes de reprise ont été lancés afin de collecter des stylos injecteurs d'insuline et les recycler.

En Allemagne, Sanofi a lancé une première collaboration avec 35 pharmacies à Berlin depuis avril 2023, avec pour objectif d'étendre ce programme à l'ensemble du pays. Ce projet pilote vise un taux de reprise de 30 % des stylos injecteurs SoloStars® en un an.

Au Danemark, Sanofi s'est associé à Novo Nordisk, Eli Lilly et MSD pour lancer la première initiative intersectorielle sur le recyclage des stylos injecteurs d'insuline. La collaboration a été lancée au Danemark, en raison des infrastructures de recyclage préexistantes dans le pays. Les quatre sociétés mettent sur le marché environ 6 millions de stylos injecteurs chaque année au Danemark. L'ambition de ce projet est de recycler 25 % de tous les stylos injecteurs distribués par les quatre sociétés au Danemark pour la première année. Cet objectif correspond à 25 tonnes de déchets plastique.

Notations ESG

Obtention de la certification B Corp par l'entité Santé Grand Public de Sanofi en Amérique du Nord en reconnaissance de ses programmes environnementaux et sociaux ambitieux

L'entité Santé Grand Public de Sanofi en Amérique du Nord a obtenu la certification B Corp, devenant ainsi la première grande entreprise de santé grand public à obtenir cette distinction. L'entité Santé Grand Public de Sanofi en Amérique du Nord rejoint ainsi la communauté en plein essor des entreprises B Corp qui répondent à des normes élevées de responsabilité, de performance sociale et environnementale, et de transparence. Cette certification conforte la stratégie de développement durable de l'entité Santé Grand Public de Sanofi centrée sur l'accès aux soins pour une population en meilleure santé et une planète plus saine.

Voici quelques illustrations des progrès de l'entité Santé Grand Public de Sanofi en Amérique du Nord en matière de développement durable :

- Réduction des émissions de gaz à effet de serre (scope 1 et 2) de son site industriel nord-américain de 77 % en 2022 par rapport à 2019
- Alimentation en électricité 100% renouvelable de son site industriel nord américain depuis 2020 en ligne avec l'objectif d'atteindre 100 % d'électricité renouvelable d'ici 2025 pour tous les sites de production de l'entité Santé Grand Public de Sanofi dans le monde
- 41% des postes de direction occupés par des femmes en ligne avec l'objectif d'atteindre la parité femmes-hommes dans tous les postes de direction d'ici 2025
- Partenariat avec KidSport Canada pour offrir aux jeunes Canadiens de milieux défavorisés un accès à des événements sportifs pour contribuer à l'objectif d'améliorer la santé de 5 millions de personnes dans le monde d'ici 2030.

Voici les derniers classements ESG de Sanofi :

Rating agencies

SCORE	SCORE	SCORE	SCORE	SCORE	SCORE	SCORE	SCORE	SCORE
86/100	21.5 Medium risk	71/100	A	Climate Change: A Water: A-	B	4.5/5	3.47/5	65/100
New rating done in 2022	▼ 21.2	▲ 70/100	= A	▼ A/A	= B	▲ 4.3/5	= 3.47/5	▲ 64/100
One of the highest scores across all sectors globally 80 points for its solid fundamentals & strong preparedness opinion of 6 points	11 th among 433 pharmaceutical companies	Percentile of 97 within 156 scored companies in the industry	Within the top 6 highest rated pharmaceutical companies	Leading position	1 st decile of the 476 companies in the industry	With very high rating across the 3 pillars ESG	Top 10 company	1 st pharmaceutical company out of 57 Score improving since 2018

▲ vs. previous rating

Scores assigned by the rating agencies are not equivalent.

Résultats financiers du deuxième trimestre et premier semestre 2023

Résultat net des activités³

Au deuxième trimestre, Sanofi a enregistré un **chiffre d'affaires** de 9 965 millions d'euros, en baisse de 1,5% (+3,3% à TCC). Au premier semestre, le chiffre d'affaires a été de 20 187 millions d'euros, en progression de 2,0% et de 4,4% à TCC.

Au deuxième trimestre, les **autres revenus** ont augmenté de 14,5% (+23,2 % à TCC) pour s'établir à 717 millions d'euros, reflétant notamment la hausse des ventes de produits non-Sanofi distribués par VaxServe (+15,8% à TCC, à 445 millions d'euros), des revenus liés au vaccin COVID-19 (32 millions d'euros) ainsi qu'une séquence favorable. Au premier semestre, les autres revenus ont augmenté de 35,1 % (+37,7% à TCC) pour atteindre 1 358 millions d'euros, avec une hausse des ventes de produits non-Sanofi distribués par VaxServe (+22,1% à TCC, à 835 millions d'euros) et des revenus liés au vaccin COVID-19 (94 millions d'euros).

La **marge brute** du deuxième trimestre a enregistré une baisse de 1,0% (+3,7% à TCC), à 7 419 millions d'euros. Le ratio de marge brute a augmenté de 0,4 point de pourcentage, à 74,5% par rapport au deuxième trimestre 2022. Cette augmentation reflète principalement l'amélioration du ratio de marge brute de l'activité Biopharma (de 75,4% à 75,8%) grâce à un mix produit favorable de la Médecine de Spécialités et à des gains de productivité de Manufacturing & Supply qui ont plus que compensé la concurrence générique d'Aubagio® aux États-Unis, ainsi que l'effet prix défavorable de Lantus®. Le ratio de marge brute de la Santé Grand Public a baissé de 65,6% à 65,0%. Au premier semestre, le ratio de marge brute a progressé de 1,2 point de pourcentage à 75,3 % (75,2% à TCC) grâce à l'activité Biopharma.

Au deuxième trimestre, les dépenses de **Recherche et Développement** (R&D) ont baissé de 1,7%, à 1 630 millions d'euros, A TCC, les dépenses de R&D ont augmenté de 0,4%, reflétant une séquence favorable des dépenses ainsi qu'une augmentation des dépenses dans la Médecine de Spécialités et les Vaccins et notamment le Centre d'Excellence ARNm. Au premier semestre, les dépenses de R&D ont augmenté de 1,5%, à 3 193 millions d'euros (+2,0% à TCC).

Au deuxième trimestre, les **frais commerciaux et généraux** sont restés stables à 2 575 millions d'euros. À TCC, les frais commerciaux et généraux sont en croissance de 3,9%, reflétant l'augmentation des investissements commerciaux et les coûts de lancement en Médecine de Spécialités et dans les Vaccins, ainsi que la poursuite des dépenses liées à l'autonomie de la Santé Grand Public. Au deuxième trimestre, le ratio frais commerciaux et généraux sur chiffre d'affaires a été de 25,8%, soit une augmentation de 0,4 point de pourcentage par rapport au deuxième trimestre 2022. Au premier semestre, les frais commerciaux et généraux ont augmenté de 4,6%, à 5 182 millions d'euros (+6,2% à TCC) et le ratio frais commerciaux et généraux sur chiffre d'affaires a été de 25,7%, en hausse de 0,7 point de pourcentage par rapport à 2022.

Au deuxième trimestre et au premier semestre, les **dépenses opérationnelles** se sont élevées à 4 205 millions d'euros (-0,6%, et +2,5% à TCC) et à 8 375 millions d'euros (+3,4% et +4,6% à TCC).

Au deuxième trimestre, les **autres produits d'exploitation nets de charge** ont représenté une charge de 501 millions d'euros (contre une charge de 523 millions d'euros au deuxième trimestre 2022). Au deuxième trimestre, cette ligne comprend une charge de 744 millions d'euros (contre une charge de 621 millions d'euros au deuxième trimestre 2022) correspondant au partage des profits de l'Alliance avec Regeneron sur les anticorps monoclonaux, à la quote-part additionnelle de profit payée par Regeneron liée aux coûts de développement (qui a augmenté de 10 % à 20 % depuis le 1er avril 2022), ainsi qu'au remboursement des dépenses de commercialisation encourues par Regeneron. Au deuxième trimestre, cette ligne comprenait également 92 millions d'euros de plus-values de cessions liées à la rationalisation du portefeuille contre 24 millions d'euros à la même période de 2022. Au premier semestre, la charge correspondant au partage des profits de l'Alliance avec Regeneron sur les anticorps monoclonaux s'est élevée à 1 418 millions d'euros, contre une charge de 1 098 millions d'euros en 2022 (voir annexe 7 pour plus de détails).

Au deuxième trimestre, la contribution des **sociétés mises en équivalence** a été respectivement de 22 millions d'euros et de 55 millions d'euros contre 25 millions et 55 millions d'euros pour les périodes comparables de 2022 et inclut la part des profits générés par Vixelis®.

Au deuxième trimestre, le **résultat opérationnel des activités**³ a baissé de 1,0%, à 2 726 millions d'euros (+6,6% à TCC). Le ratio du résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a progressé de 0,2 point de pourcentage à 27,4%. Au premier semestre, le résultat opérationnel des activités a totalisé 6 059 millions d'euros, soit une progression de 4,1% (+8,0% à TCC). Au premier semestre, le ratio résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a progressé de 0,6 point de pourcentage à 30,0% (30,4% à TCC).

Les **charges financières nettes de produits** se sont établies à 42 millions d'euros au deuxième trimestre et 49 millions d'euros au premier semestre contre 77 millions d'euros et 155 millions d'euros pour les périodes comparables de 2022. Les charges financières nettes de produits ont bénéficié de la hausse des taux d'intérêt court terme sur la trésorerie et équivalents de trésorerie.

³ Voir l'Annexe 3 pour le compte de résultats consolidés du deuxième trimestre 2023; voir l'Annexe 9 pour les définitions des indicateurs financiers et l'Annexe 4 pour le passage du résultat net IFRS publié au résultat net des activités.

Au deuxième trimestre et au premier semestre, le **taux d'imposition effectif** a été stable à 19,0% par rapport aux périodes comparables de 2022. Sanofi s'attend à ce que son taux d'imposition effectif soit d'environ 19% en 2023.

Au deuxième trimestre, le **résultat net des activités**³ s'est établi à 2 177 millions d'euros, en hausse de 0,3% et de 8,0 % à TCC. Le ratio résultat net des activités sur chiffre d'affaires a augmenté de 0,3 point de pourcentage à 21,8% par rapport au deuxième trimestre de 2022. Au premier semestre, le résultat net des activités s'est établi à 4 876 millions d'euros, en hausse de 6,1% et 10,0% à TCC. Le ratio résultat net des activités sur chiffre d'affaires a été de 24,2 %, soit une augmentation de 1,0 point de pourcentage par rapport à 2022.

Au deuxième trimestre 2023, le **bénéfice net par action (BNPA) des activités**³ a atteint 1,74 euros, soit une augmentation de 0,6% (+8,1% à TCC). Le nombre moyen d'actions en circulation a été de 1 250,6 millions contre 1 250,8 millions au deuxième trimestre 2022. Au premier semestre, le bénéfice net par action des activités a atteint 3,90 euros, soit une progression de 6,0% à données publiées et de 9,8% à TCC. Le nombre moyen d'actions en circulation au premier semestre 2023 a été de 1 249,9 millions contre 1 250,0 millions sur la même période de 2022.

Passage du résultat net IFRS publié au résultat net des activités (voir Annexe 4)

Au premier semestre 2023, le résultat net IFRS a été de 3 430 millions d'euros. Les principaux éléments exclus du résultat net des activités sont :

- Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 1 035 millions d'euros, liée d'une part à la mise à leur juste valeur (principalement, Bioverativ pour un montant de 312 millions d'euros, Genzyme pour un montant de 209 millions d'euros, l'activité Santé Grand Public de Boehringer Ingelheim pour 94 millions d'euros, Ablynx pour 84 millions d'euros, Kadmon pour 78 millions d'euros, Provention Bio pour 38 millions d'euros et Beyfortus pour 25 millions d'euros) et d'autre part à des incorporels provenant d'acquisitions séparées, évalués initialement au coût (licences/produits) pour un montant de 42 millions d'euros. Ces éléments n'ont pas d'impact sur la trésorerie de Sanofi.
- 547 millions d'euros de coûts de restructuration et assimilés principalement liés aux initiatives de simplification.
- Les autres gains et pertes, litiges correspondant à une charge de 73 millions d'euros incluant des coûts liés au règlement d'un litige avec des actionnaires de Bioverativ.
- 404 millions d'euros d'impact fiscal lié aux éléments susmentionnés, dont 226 millions d'euros d'impôts différés liés à la charge d'amortissement et de dépréciation des immobilisations incorporelles, 157 millions d'euros liés aux coûts de restructuration et assimilés (voir Annexe 4).

Allocation du capital

Au premier semestre 2023, le « cash flow » avant restructurations, acquisitions et cessions, a baissé de 2,2% à 3 652 millions d'euros après prise en compte d'une variation du besoin en fonds de roulement de -856 millions d'euros et des acquisitions d'immobilisations corporelles de -796 millions d'euros. En intégrant des acquisitions⁴ (-484 millions d'euros), des produits de cessions d'actifs⁴ (556 millions d'euros) et les paiements liés aux restructurations et assimilées (-595 millions d'euros), le « **cash flow libre**⁵ » a baissé de 3,5% à 3 129 millions d'euros. Après prise en compte de l'acquisition de Provention Bio (-2 580 millions d'euros) et le paiement du dividende (-4 454 millions d'euros), la dette nette a augmenté de 6 437 millions d'euros au 31 décembre 2022 à 11 183 millions d'euros au 30 juin 2023 (montant net de 7 993 millions d'euros de trésorerie et équivalents de trésorerie).

⁴ N'excédant pas 500 millions d'euros par transaction (incluant tous les paiements liés à la transaction).

⁵ Le cash flow libre est un indicateur non-GAAP (voir définition à l'Annexe 9).

Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de Sanofi estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, le fait que les produits candidats s'ils sont approuvés pourraient ne pas rencontrer un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques, la capacité de Sanofi à saisir des opportunités de croissance externe et à finaliser les transactions y relatives, l'évolution des cours de change et des taux d'intérêt, l'instabilité des conditions économiques et de marché, des initiatives de maîtrise des coûts et leur évolution, l'impact que les pandémies ou toute autre crise mondiale pourraient avoir sur Sanofi, ses clients, fournisseurs et partenaires et leur situation financière, ainsi que sur ses employés et sur l'économie mondiale. Ces risques et incertitudes incluent aussi ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par Sanofi auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du Document d'enregistrement universel 2022 de Sanofi, qui a été déposé auprès de l'AMF ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel 2022 sur Form 20-F de Sanofi, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des marchés financiers.

Annexes

- Annexe 1: Deuxième trimestre et premier semestre 2023 – Chiffre d'affaires consolidé par GBU, par franchise, par produit et zone géographique
- Annexe 2: Résultat net des activités du deuxième trimestre et du premier semestre 2023
- Annexe 3: Compte de résultats consolidés du deuxième trimestre et du premier semestre 2023
- Annexe 4: Passage du résultat net IFRS publié au résultat net des activités
- Annexe 5: Variation de l'endettement net
- Annexe 6: Sensibilité aux devises
- Annexe 7: Bilan consolidé simplifié
- Annexe 8: Autres produits d'exploitation nets de charges - Alliance Regeneron
- Annexe 9: Définitions des indicateurs non-GAAP
- Annexe 10: Tableau de bord RSE

Relations médias

Sandrine Guendoul | + 33 6 25 09 14 25 | sandrine.guendoul@sanofi.com

Nicolas Obrist | + 33 6 77 21 27 55 | nicolas.obrist@sanofi.com

Victor Rouault | + 33 6 70 93 71 40 | victor.rouault@sanofi.com

Sally Bain | + 1 617 834 6026 | sally.bain@sanofi.com

Evan Berland | +1 215 432 0234 | evan.berland@sanofi.com

Relations investisseurs

Eva Schaefer-Jansen | + 33 7 86 80 56 39 | eva.schaefer-jansen@sanofi.com

Arnaud Delépine | + 33 6 73 69 36 93 | arnaud.delepine@sanofi.com

Corentine Driancourt | + 33 6 40 56 92 21 | corentine.driancourt@sanofi.com

Felix Lauscher | + 1 908 612 7239 | felix.lauscher@sanofi.com

Nathalie Pham | + 33 7 85 93 30 17 | nathalie.pham@sanofi.com

Tarik Elgoutni | + 1 617 710 3587 | Tarik.Elgoutni@sanofi.com

Annexe 1: Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2023 par entité opérationnelle mondiale, franchise, région et produit

T2 2023 (en million d'euros)	Total chiffre d'affaires	Var. TCC	Var. Publiée	Etats- Unis	Var. TCC	Europe	Var. TCC	Reste du Monde	Var. TCC
Dupixent	2 562	+34,2%	+30,5%	1 923	+33,2%	310	+30,1%	329	+44,5%
Aubagio	216	-58,2%	-58,9%	75	-78,6%	129	-5,8%	12	-51,7%
Myozyme	208	-14,7%	-17,5%	66	-16,0%	86	-16,5%	56	-10,3%
Fabrazyme	250	+9,7%	+5,0%	128	+12,9%	60	+3,4%	62	+9,4%
Cerezyme	181	-0,5%	-10,4%	47	-2,0%	60	-7,6%	74	+5,7%
Eloctate	130	-12,4%	-15,0%	98	-18,5%	—	0,0%	32	+13,8%
Alprolix	135	+7,8%	+4,7%	108	+4,7%	—	0,0%	27	+21,7%
Nexviazyme/Nexviadyne	103	+146,5%	+139,5%	67	+83,8%	25	+1150,0%	11	+225,0%
Jevtana	97	-3,8%	-7,6%	73	0,0%	4	-50,0%	20	0,0%
Sarclisa	94	+53,1%	+46,9%	39	+36,7%	28	+75,0%	27	+61,1%
Kevzara	92	+22,1%	+19,5%	51	+32,5%	27	+12,0%	14	+8,3%
Cerdelga	77	+9,7%	+6,9%	43	+10,3%	30	+7,1%	4	+20,0%
Aldurazyme	72	+21,9%	+12,5%	16	+6,3%	21	0,0%	35	+48,1%
Cablivi	55	+11,8%	+7,8%	30	+19,2%	22	-8,3%	3	+300,0%
Fasturtec	45	0,0%	-2,2%	31	+6,7%	10	-16,7%	4	0,0%
Enjaymo	17	+500,0%	+466,7%	10	+266,7%	3	0,0%	4	0,0%
Xenpозyme	20	+1900,0%	+1900,0%	11	0,0%	7	+600,0%	2	0,0%
Altuviio	18	0,0%	0,0%	16	0,0%	—	0,0%	2	0,0%
Autres	31	-59,8%	-64,4%	5	-37,5%	4	-90,5%	22	-29,7%
Médecine de spécialités	4 403	+11,8%	+8,0%	2 837	+11,1%	826	+6,0%	740	+20,9%
Toujeo	291	+15,4%	+9,0%	53	-22,9%	112	+5,6%	126	+56,7%
Lovenox	284	-11,3%	-15,7%	1	-50,0%	155	-8,3%	128	-13,8%
Plavix	240	+6,5%	-2,8%	2	0,0%	24	-3,8%	214	+7,8%
Thymoglobulin	134	+24,8%	+18,6%	80	+26,2%	9	+11,1%	45	+25,6%
Multaq	80	-9,9%	-12,1%	71	-12,2%	4	0,0%	5	+20,0%
Praluent	91	-26,6%	-28,9%	—	-100,0%	71	+30,9%	20	+22,2%
Rezurock	74	+76,7%	+72,1%	74	+76,7%	1	0,0%	(1)	0,0%
Mozobil	69	+7,6%	+4,5%	42	+7,5%	19	+12,5%	8	0,0%
Soliqua/iGlarLixi	43	-13,2%	-18,9%	13	-50,0%	9	+28,6%	21	+20,0%
Autres produits stratégiques	259	+1,5%	-2,6%	35	-21,3%	91	+4,6%	133	+7,6%
Produits Stratégiques	1 565	+2,4%	-2,9%	371	-12,0%	495	+3,8%	699	+10,4%
Lantus	353	-36,5%	-41,2%	48	-77,4%	95	-14,4%	210	-12,9%
Aprovel	104	-9,2%	-13,3%	2	0,0%	20	-4,8%	82	-10,3%
Autres produits non stratégiques	947	-7,4%	-14,5%	75	-28,7%	241	-17,1%	631	-0,4%
Produits Non Stratégiques	1 404	-17,1%	-23,2%	125	-61,6%	356	-15,8%	923	-4,4%
Ventes Industrielles	145	+8,2%	+8,2%	2	-33,3%	137	+9,5%	6	0,0%
Médecine Générale	3 114	-7,3%	-12,8%	498	-33,1%	988	-3,6%	1 628	+1,4%
Vaccins contre la grippe	99	-10,4%	-13,9%	13	0,0%	32	-3,0%	54	-29,3%
Vaccins Polio / Petussis / HIB	617	+12,4%	+4,8%	71	-27,3%	77	-7,2%	469	+26,0%
Vaccins Méningite, voyageurs et endémiques	270	-5,7%	-9,4%	147	-6,3%	37	+27,6%	86	-13,8%
Vaccins Rappel	150	+0,7%	-1,3%	80	-9,9%	46	+7,0%	24	+38,9%
Vaccins	1 223	+9,1%	+3,8%	333	-8,6%	252	+34,0%	638	+12,1%
Biopharma	8 740	+3,7%	-1,0%	3 668	+0,2%	2 066	+3,7%	3 006	+7,8%
Allergie	170	-11,1%	-14,6%	84	-27,1%	26	+25,0%	60	+8,2%
Toux et rhume	111	+17,3%	+13,3%	—	0,0%	63	+10,7%	48	+26,2%
Douleur	253	-8,4%	-11,8%	44	-21,1%	116	-7,9%	93	-1,9%
Santé Digestive	389	+15,2%	+5,7%	28	-12,1%	141	+14,5%	220	+19,9%
Bien-être physique et mental	143	+5,6%	0,0%	10	-16,7%	34	+12,9%	99	+6,0%
Hygiène personnelle	126	-13,4%	-15,4%	91	-18,6%	1	0,0%	34	0,0%
Autres	32	-15,6%	-28,9%	(6)	-350,0%	10	-44,4%	28	+32,0%
Santé Grand Public	1 225	+0,7%	-5,0%	251	-23,3%	392	+4,5%	582	+12,1%
Total Sanofi	9 965	+3,3%	-1,5%	3 919	-1,7%	2 458	+3,8%	3 588	+8,5%

Annexe 1: Chiffre d'affaires du premier semestre 2023 par entité opérationnelle mondiale, franchise, région et produit

S1 2023 (en million d'euros)	Total chiffre d'affaires	Var. TCC	Var. Publiée	Etats- Unis	Var. TCC	Europe	Var. TCC	Reste du monde	Var. TCC
Dupixent	4 878	+36,7%	+36,4%	3 682	+37,7%	587	+31,1%	609	+36,5%
Aubagio	635	-38,2%	-37,6%	348	-50,9%	249	-7,1%	38	-32,2%
Myozyme	436	-9,0%	-10,5%	135	-17,8%	181	-11,7%	120	+7,6%
Fabrazyme	496	+10,7%	+8,3%	251	+12,7%	122	+6,0%	123	+11,6%
Cerezyme	377	+11,7%	+2,7%	94	-1,1%	120	-4,0%	163	+33,3%
Eloctate	248	-14,1%	-14,8%	183	-21,6%	—	0,0%	65	+15,3%
Alprolix	260	+9,7%	+9,7%	215	+7,6%	—	0,0%	45	+20,5%
Nexviазyme/Nexviадyme	184	+153,4%	+152,1%	123	+93,7%	42	+1 300,0%	19	+200,0%
Jevtana	176	-12,3%	-13,3%	128	-10,6%	8	-57,9%	40	+2,4%
Sarclisa	181	+43,4%	+40,3%	76	+38,2%	56	+47,4%	49	+47,2%
Kevzara	165	-2,9%	-4,1%	87	-3,3%	54	+3,8%	24	-13,8%
Cerdelga	150	+8,6%	+7,9%	83	+9,3%	59	+7,3%	8	+11,1%
Aldurazyme	150	+18,0%	+12,8%	34	+17,2%	42	-6,7%	74	+37,3%
Cablivi	113	+17,5%	+16,5%	58	+18,8%	49	+4,3%	6	+300,0%
Fasturtec	90	+4,7%	+4,7%	58	+7,4%	23	-4,2%	9	+12,5%
Enjaymo	33	+750,0%	+725,0%	19	+375,0%	4	0,0%	10	0,0%
Xenpозyme	38	+1 800,0%	+1 800,0%	21	0,0%	15	+650,0%	2	0,0%
Altuviio	19	0,0%	0,0%	17	0,0%	—	0,0%	2	0,0%
Autres	62	-60,6%	-63,5%	10	-47,4%	10	-87,8%	42	-31,9%
Médecine de spécialités	8 691	+14,8%	+13,7%	5 622	+15,4%	1 621	+6,1%	1 448	+23,0%
Toujeo	580	+9,8%	+7,2%	118	-9,4%	221	+5,7%	241	+26,2%
Lovenox	607	-11,6%	-15,0%	5	-28,6%	329	-6,2%	273	-16,7%
Plavix	476	-0,2%	-6,3%	4	-20,0%	48	-5,8%	424	+0,7%
Thymoglobulin	243	+18,6%	+15,7%	149	+22,3%	19	+17,6%	75	+12,5%
Multaq	164	-8,4%	-7,9%	147	-9,4%	7	-22,2%	10	+22,2%
Praluent	189	-2,5%	-4,1%	(1)	-101,8%	142	+32,4%	48	+47,1%
Rezurock	141	+66,7%	+67,9%	140	+65,5%	2	0,0%	(1)	0,0%
Mozobil	136	+10,5%	+9,7%	84	+16,9%	36	+16,1%	16	-18,2%
Soliqua/iGlarLixi	106	+0,9%	0,0%	45	-21,4%	17	+20,0%	44	+28,6%
Autres produits stratégiques	540	+1,3%	-0,6%	71	-18,6%	190	+4,4%	279	+5,5%
Produits Stratégiques	3 182	+2,0%	-0,7%	762	-2,6%	1 011	+4,2%	1 409	+3,0%
Lantus	800	-34,5%	-37,1%	180	-58,8%	191	-13,9%	429	-25,2%
Aprovel	214	-10,6%	-12,7%	3	0,0%	40	-4,8%	171	-12,0%
Autres produits non stratégiques	1 910	-11,0%	-15,9%	139	-31,1%	497	-15,3%	1 274	-6,5%
Produits Non Stratégiques	2 924	-18,8%	-22,8%	322	-49,8%	728	-14,5%	1 874	-12,1%
Ventes Industrielles	280	-12,3%	-11,4%	3	-76,9%	264	-10,9%	13	+33,3%
Médecine Générale	6 386	-9,4%	-12,6%	1 087	-24,2%	2 003	-5,4%	3 296	-6,1%
Vaccins contre la grippe	162	-4,4%	-10,5%	19	+58,3%	37	0,0%	106	-11,4%
Vaccins Polio / Petussis / HIB	1 154	+0,3%	-4,0%	200	-12,5%	148	-7,5%	806	+5,4%
Vaccins Méningite, voyageurs et endémiques	519	+3,5%	+2,2%	248	-4,6%	71	+47,9%	200	+3,5%
Vaccins Rappel	274	+5,4%	+5,0%	147	+1,4%	83	+12,2%	44	+7,0%
Vaccins	2 390	+11,9%	+8,7%	657	-4,0%	570	+77,9%	1 163	+3,3%
Biopharma	17 467	+4,1%	+1,9%	7 366	+5,4%	4 194	+5,7%	5 907	+1,6%
Allergie	446	+4,1%	+2,8%	246	-3,2%	49	+32,4%	151	+9,5%
Toux et rhume	256	+20,1%	+16,9%	—	0,0%	157	+28,7%	99	+9,3%
Douleur	559	-1,7%	-4,0%	89	-14,6%	254	-2,7%	216	+5,5%
Santé Digestive	814	+18,3%	+12,1%	69	+9,7%	285	+14,3%	460	+22,1%
Bien-être physique et mental	297	+1,3%	-0,7%	23	-4,2%	70	0,0%	204	+2,5%
Hygiène personnelle	276	-1,4%	-1,1%	205	-3,3%	1	0,0%	70	+4,3%
Autres	71	-25,0%	-31,7%	(10)	+400,0%	23	-35,1%	58	-7,2%
Santé Grand Public	2 720	+6,1%	+2,9%	622	-5,1%	840	+8,2%	1 258	+10,6%
Total Sanofi	20 187	+4,4%	+2,0%	7 988	+4,5%	5 034	+6,1%	7 165	+3,1%

Annexe 2: Résultat net des activités

2e trimestre 2023	Biopharma			Santé Grand Public			Autres			Total Groupe		
En millions d'euros	T2 2023	T2 2022 (a)	Var	T2 2023	T2 2022 (a)	Var	T2 2023	T2 2022 (a)	Var	T2 2023	T2 2022 (a)	Var
Chiffre d'affaires	8 740	8 827	-1,0%	1 225	1 289	-5,0%	—	—	—%	9 965	10 116	-1,5%
Autres revenus	705	610	15,6%	12	16	-25,0%	—	—	—%	717	626	14,5%
Coût des ventes	(2 819)	(2 783)	1,3%	(441)	(459)	-3,9%	(3)	(7)	-57,1%	(3 263)	(3 249)	0,4%
En % du chiffre d'affaires	(32,3 %)	(31,5%)		(36,0 %)	(35,6%)					(32,7 %)	(32,1%)	
Marge brute	6 626	6 654	-0,4%	796	846	-5,9%	(3)	(7)	-57,1%	7 419	7 493	-1,0%
En % du chiffre d'affaires	75,8 %	75,4 %		65,0 %	65,6 %					74,5 %	74,1 %	
Frais de recherche et développement	(1 572)	(1 611)	-2,4%	(58)	(49)	18,4%	—	2	-100,0%	(1 630)	(1 658)	-1,7%
En % du chiffre d'affaires	(18,0 %)	(18,3%)		(4,7 %)	(3,8%)					(16,4 %)	(16,4%)	
Frais commerciaux et généraux	(2 124)	(2 145)	-1,0%	(452)	(434)	4,1%	1	5	-80,0%	(2 575)	(2 574)	—%
En % du chiffre d'affaires	(24,3 %)	(24,3%)		(36,9 %)	(33,7%)					(25,8 %)	(25,4%)	
Autres produits et charges d'exploitation	(511)	(471)		29	(9)		(19)	(43)		(501)	(523)	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence*	18	17		4	8		—	—		22	25	
Part attribuable aux intérêts non contrôlants	(6)	(7)		(3)	(3)		—	—		(9)	(10)	
Résultat opérationnel des activités	2 431	2 437	-0,2%	316	359	-12,0%	(21)	(43)	-51,2%	2 726	2 753	-1,0%
En % du chiffre d'affaires	27,8%	27,6 %		25,8%	27,9 %					27,4%	27,2 %	
Produits et charges financiers										(42)	(77)	
Charges d'impôts										(507)	(506)	
Taux d'impôts**										19,0 %	19,0%	
Résultat net des activités										2 177	2 170	0,3%
En % du chiffre d'affaires										21,8 %	21,5 %	
Résultat net des activités par Action (en euros)***										1,74	1,73	0,6%

* Net d'impôts.

** Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlant.

*** Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 250,6 millions au second trimestre 2023 et 1 250,8 millions au second trimestre 2022.

(a) Les éléments 2022 ont été représentés afin de prendre en compte l'information sectorielle, applicable à compter du 1er janvier 2023, constituée de deux secteurs opérationnels Biopharma et Santé Grand Public.

1er Semestre 2023	Biopharma			Santé Grand Public			Autres			Total Groupe		
En millions d'euros	S1 2023	S1 2022 (a)	Var	S1 2023	S1 2022 (a)	Var	S1 2023	S1 2022 (a)	Var	S1 2023	S1 2022 (a)	Var
Chiffre d'affaires	17 467	17 147	1,9 %	2 720	2 643	2,9 %	—	—	— %	20 187	19 790	2,0 %
Autres revenus	1 331	975	36,5 %	27	30	-10,0 %	—	—	— %	1 358	1 005	35,1 %
Coût des ventes	(5 388)	(5 211)	3,4 %	(949)	(925)	2,6 %	(5)	9	-155,6 %	(6 342)	(6 127)	3,5 %
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(30,8 %)</i>	<i>(30,4%)</i>		<i>(34,9 %)</i>	<i>(35,0%)</i>					<i>(31,4 %)</i>	<i>(31,0%)</i>	
Marge brute	13 410	12 911	3,9 %	1 798	1 748	2,9 %	(5)	9	-155,6 %	15 203	14 668	3,6 %
En % du chiffre d'affaires	76,8 %	75,3 %		66,1 %	66,1 %					75,3 %	74,1 %	
Frais de recherche et développement	(3 082)	(3 062)	0,7 %	(111)	(90)	23,3 %	—	5	-100,0 %	(3 193)	(3 147)	1,5 %
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(17,6 %)</i>	<i>(17,9%)</i>		<i>(4,1 %)</i>	<i>(3,4%)</i>					<i>(15,8 %)</i>	<i>(15,9%)</i>	
Frais commerciaux et généraux	(4 248)	(4 081)	4,1 %	(936)	(881)	6,2 %	2	9	-77,8 %	(5 182)	(4 953)	4,6 %
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(24,3 %)</i>	<i>(23,8%)</i>		<i>(34,4 %)</i>	<i>(33,3%)</i>					<i>(25,7 %)</i>	<i>(25,0%)</i>	
Autres produits et charges d'exploitation	(897)	(884)		100	114		(8)	(18)		(805)	(788)	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence*	48	47		7	8		—	—		55	55	
Part attribuable aux intérêts non contrôlants	(11)	(8)		(8)	(9)		—	—		(19)	(17)	
Résultat opérationnel des activités	5 220	4 923	6,0 %	850	890	-4,5 %	(11)	5	-320,0 %	6 059	5 818	4,1 %
En % du chiffre d'affaires	29,9%	28,7 %		31,3%	33,7 %					30,0%	29,4 %	
										(49)	(155)	
										(1 134)	(1 069)	
										19,0 %	19,0%	
										4 876	4 594	6,1 %
										24,2 %	23,2 %	
										3,90	3,68	6,0 %

* Net d'impôts.

** Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlant.

*** Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 249,9 millions au premier semestre 2023 et 1 250,0 millions au premier semestre 2022.

(a) Les éléments 2022 ont été représentés afin de prendre en compte l'information sectorielle, applicable à compter du 1er janvier 2023, constituée de deux secteurs opérationnels Biopharma et Santé Grand Public.

Annexe 3: Compte de résultats consolidés

En millions d'euros	T2 2023	T2 2022	S1 2023	S1 2022
Chiffre d'affaires	9 965	10 116	20 187	19 790
Autres revenus	717	626	1 358	1 005
Coût des ventes	(3 268)	(3 250)	(6 347)	(6 130)
Marge brute	7 414	7 492	15 198	14 665
Frais de recherche et développement	(1 630)	(1 658)	(3 193)	(3 147)
Frais commerciaux et généraux	(2 575)	(2 574)	(5 182)	(4 953)
Autres produits d'exploitation	181	26	617	416
Autres charges d'exploitation	(682)	(549)	(1 422)	(1 204)
Amortissements des incorporels	(546)	(461)	(1 035)	(910)
Dépréciations des incorporels	—	(82)	(15)	(87)
Ajustement de la juste valeur des compléments de prix	(11)	(21)	(26)	(17)
Coûts de restructuration et assimilés	(307)	(617)	(547)	(792)
Autres gains et pertes, et litiges	15	(124)	(73)	(142)
Résultat opérationnel	1 859	1 432	4 322	3 829
Charges financières	(202)	(101)	(370)	(189)
Produits financiers	125	24	286	34
Résultat avant impôt et sociétés mises en équivalence	1 782	1 355	4 238	3 674
Charges d'impôts	(271)	(163)	(730)	(495)
Quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence	(64)	28	(52)	58
Résultat net de l'ensemble consolidé	1 447	1 220	3 456	3 237
Part des Intérêts Non Contrôlants	12	45	26	53
Résultat net consolidé - Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi	1 435	1 175	3 430	3 184
Nombre moyen d'actions en circulation (en millions)	1 250,6	1 250,8	1 249,9	1 250,0
Bénéfice net par action (en euros)	1,15	0,94	2,74	2,55

Annexe 4: Passage du résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de Sanofi au résultat net des activités

En millions d'euros	T2 2023	T2 2022	S1 2023	S1 2022
Résultat net consolidé - Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi	1 435	1 175	3 430	3 184
Amortissement des incorporels ⁽¹⁾	546	461	1 035	910
Dépréciation des incorporels	—	82	15	87
Ajustement de la juste valeur des compléments de prix	14	55	33	52
Charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks	5	—	5	3
Coûts de restructuration et assimilés	307	617	547	792
Autres gains et pertes, et litiges	(15)	124	73	142
(Produits)/Charges financiers relatifs aux dettes comptabilisées au coût amorti non incluses dans l'agrégat de dette financière nette	35	—	35	—
Effet d'impôts sur les éléments ci-dessus:	(236)	(341)	(404)	(573)
<i>liés aux amortissements et dépréciations des incorporels</i>	<i>(132)</i>	<i>(122)</i>	<i>(226)</i>	<i>(218)</i>
<i>liés aux ajustements de la juste valeur des compléments de prix</i>	<i>(1)</i>	<i>(11)</i>	<i>(6)</i>	<i>(18)</i>
<i>liés aux coûts de restructuration et assimilés</i>	<i>(103)</i>	<i>(153)</i>	<i>(157)</i>	<i>(199)</i>
<i>autres effets d'impôts</i>	<i>—</i>	<i>(55)</i>	<i>(15)</i>	<i>(138)</i>
Autres éléments	86	(3)	107	(3)
Résultat net des activités	2 177	2 170	4 876	4 594
Bénéfice net IFRS par action ⁽²⁾ (en euros)	1,15	0,94	2,74	2,55

(1) Dont charge d'amortissement liée à l'impact de la comptabilisation des incorporels évalués à leur juste valeur à la date d'acquisition : 525 millions d'euros au premier trimestre 2023 et 436 millions d'euros au premier trimestre 2022.

(2) T2: Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 250,6 millions au second trimestre 2023 et 1 250,8 millions au second trimestre 2022.

S1: Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 249,9 millions sur le premier semestre 2023 et 1 250,0 millions sur le premier semestre 2022.

Annexe 5 : Variation de l'endettement net

En millions d'euros	S1 2023	S1 2022
Résultat net des activités	4 876	4 594
Amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et logiciels	731	771
Autres éléments	(303)	(224)
Marge brute d'autofinancement	5 304	5 141
Variation du besoin en fonds de roulement	(856)	(710)
Acquisitions d'immobilisations corporelles et logiciels	(796)	(696)
Cash-flow libre avant coûts de restructuration, acquisitions et cessions	3 652	3 735
Acquisitions d'immobilisations incorporelles, titres et autres actifs financiers long-terme ⁽¹⁾	(484)	(419)
Coûts de restructuration et assimilés	(595)	(615)
Produits de cessions d'immobilisations corporelles, incorporelles et autres actifs non courants nets d'impôts ⁽¹⁾	556	541
Cash-flow libre	3 129	3 242
Acquisitions de titres, dette nette incluse ⁽²⁾	(2 580)	(941)
Produits de cessions d'actifs nets d'impôts ⁽²⁾	—	101
Augmentation de capital Sanofi	31	40
Acquisition d'actions propres	(363)	(360)
Dividendes Sanofi	(4 454)	(4 168)
Autres éléments	(509)	(121)
Variation de la dette nette	(4 746)	(2 207)
Dette nette à l'ouverture	6 437	9 983
Dette nette à la clôture	11 183	12 190

(1) Cash-flow libre incluant les acquisitions et cessions n'excédant pas 500M€ par transaction (incluant tous les paiements liés à la transaction).

(2) Inclut les transactions supérieures à 500M€ par transaction (incluant tous les paiements liés à la transaction).

Annexe 6: Bilans consolidés simplifiés

ACTIF Millions d'euros	30 juin, 2023	31 décembre, 2022	PASSIF Millions d'euros	30 juin, 2023	31 décembre, 2022
			Capitaux Propres – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi	72 629	74 784
			Capitaux Propres – Part des Intérêts Non Contrôlants	318	368
			Total des capitaux propres	72 947	75 152
			Emprunts à long terme	14 241	14 857
Immobilisations corporelles	9 804	9 869	Dettes locatives long terme	1 839	1 904
Droits d'utilisation des actifs	1 723	1 815	Passifs non courants liés à des regroupements d'entreprises et à des intérêts non contrôlants	563	674
Actifs incorporels (y compris écarts d'acquisition)	73 833	71 532	Provisions et autres passifs non courants	7 088	6 341
Actifs non courants relatifs à l'impôt sur le résultat	240	242	Passifs non courants relatifs à l'impôt sur le résultat	1 928	1 979
Actifs financiers non courants, SME et impôts différés actifs	9 510	9 153	Impôts différés passifs	1 950	1 841
Actif non courant	95 110	92 611	Passif non courant	27 609	27 596
			Fournisseurs et autres passifs courants	19 282	18 834
			Passifs courants liés à des regroupements d'entreprises et à des intérêts non contrôlants	154	105
Stocks, clients et autres actifs courant	21 630	20 916	Passifs courants relatifs à l'impôt sur le résultat	377	574
Actifs courants relatifs à l'impôt sur le résultat	353	374	Dettes locatives court terme	253	277
Trésorerie et équivalents de trésorerie	7 993	12 736	Emprunts à court terme et part à court terme de la dette à long terme	4 694	4 174
Actif courant	29 976	34 026	Passif courant	24 760	23 964
Actifs destinés à être cédés ou échangés	267	85	Passif courant lié aux actifs destinés à être cédés ou échangés	37	10
Total de l'ACTIF	125 353	126 722	Total du PASSIF	125 353	126 722

Annexe 7 : Autres produits d'exploitation nets de charge en lien avec Regeneron

€ million	S1 2023	S1 2022
Alliance relative aux anticorps monoclonaux		
Partage des profits/pertes de l'Alliance	(1 449)	(979)
Quote-part additionnelle de profit payée par Regeneron et liée aux coûts de développement	291	97
Remboursements à Regeneron des frais commerciaux engagés	(260)	(216)
Total Alliance relative aux anticorps monoclonaux	(1 418)	(1 098)
Alliance en Immuno-Oncologie		
Total Alliance en Immuno-Oncologie	—	36
Autres Regeneron		
Total autres lié à Regeneron (principalement Libtayo® et Zaltrap®)	97	(6)
Total en lien avec Regeneron	(1 321)	(1 068)

Annexe 8 : Sensibilité aux devises

Sensibilité aux devises du BNPA des activités 2023

Devises	Variation	Sensibilité du BNPA des activités
Dollar U.S.	+0.05USD/EUR	-EUR 0,17
Yen japonais	+5 JPY/EUR	-EUR 0,02
Yuan chinois	+0.2CNY/EUR	-EUR 0,03
Real brésilien	+0.4BRL/EUR	-EUR 0,02
Rouble russe	+10RUB/EUR	-EUR 0,02

Chiffre d'affaires du T2 2023 : Exposition aux devises

Devises	T2 2023
US \$	40,6 %
Euro €	21,9 %
Yuan chinois	7,5 %
Yen japonais	3,9 %
Real brésilien	2,1 %
Peso mexicain	2,1 %
Rouble russe	1,3 %
\$ australien	1,3 %
Livre Sterling	1,2 %
Won sud coréen	1,1 %
Autres	17,0 %

Taux de change moyens

	T2 2022	T2 2023	Change
€/ \$	1,065	1,089	+2,3 %
€/Yen	138,136	149,527	+8,2%
€/Yuan	7,055	7,648	+8,4%
€/Real	5,238	5,394	+3,0%
€/Rouble	71,405	88,436	+23,9%

Annexe 9: Définitions des indicateurs financiers non-GAAP

Chiffre d'affaires de Sanofi à taux de change constants (TCC)

Lorsqu'il est fait référence aux variations du chiffre d'affaires à taux de change constants, cela signifie que l'impact des variations de taux de change a été exclu. L'impact des taux de change est éliminé en recalculant les ventes de l'exercice considéré sur la base des taux de change utilisés pour l'exercice précédent.

Tableau de passage du chiffre d'affaires publié de Sanofi au chiffre d'affaires à taux de change constants au deuxième trimestre et premier semestre 2023

En millions d'euros	T2 2023	S1 2023
Chiffre d'affaires	9 965	20 187
Impact de l'écart de conversion	484	468
Chiffre d'affaires à taux de change constants (TCC)	10 449	20 655

Résultat net des activités

Sanofi publie un important indicateur non-GAAP, le « Résultat net des activités ». Le Résultat net des activités correspond au Résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de Sanofi avant :

- amortissement des incorporels,
- dépréciation des incorporels,
- ajustement de la juste valeur des compléments de prix liés à des regroupements d'entreprises ou à des cessions,
- charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks,
- coûts de restructuration et assimilés⁽¹⁾,
- autres gains et pertes (y compris plus ou moins-values de cessions majeures d'immobilisations⁽¹⁾),
- coûts ou provisions sur litiges⁽¹⁾,
- paiements initiaux et d'étapes réglementaires comptabilisés en Autres produits d'exploitation, liés à des opérations ne relevant pas de l'activité ordinaire de Sanofi,
- (produits)/charges financiers relatifs aux dettes comptabilisées au coût amorti non incluses dans l'agrégat de dette financière nette,
- quote-part de société mise en équivalence à l'exception des coentreprises et des entreprises associées avec lesquelles Sanofi a conclu un accord de partenariat stratégique,
- effets fiscaux sur les éléments ci-dessus ainsi que les impacts des litiges fiscaux majeurs,
- la part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants sur les éléments ci-dessus.

(1) Présentés sur les lignes du compte de résultat consolidé **Coûts de restructuration et assimilés** et **Autres gains et pertes, litiges** (voir notes B.16. et B.17. aux états financiers consolidés).

« Cash flow » libre

Le « cash flow » libre est un indicateur non IFRS suivi par la direction de l'entreprise qui fournit des informations utiles afin d'évaluer la trésorerie nette générée par les opérations du groupe et disponible pour les investissements stratégiques¹ (nets des désinvestissements¹), le remboursement de la dette nette et les paiements aux actionnaires. Le « cash flow » libre est déterminé à partir du résultat net des activités après prise en compte des amortissements et dépréciations, des résultats des sociétés mises en équivalence nets des dividendes reçus, des plus ou moins-values sur cessions d'actifs non courants, de la variation des provisions (incluant celles pour retraites et autres avantages postérieurs à l'emploi), des impôts différés, et du coût lié aux paiements en actions et des autres éléments sans impact sur la trésorerie. Il inclut également les variations du besoin en fonds de roulement, les acquisitions d'immobilisations corporelles et autres acquisitions² net des produits de cessions d'actifs² et les paiements liés aux restructurations et assimilées. Le « cash flow » libre n'est pas défini par les normes IFRS et ne remplace pas l'indicateur IFRS du flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles.

¹ Montant supérieur à 500 millions d'euros par transaction (incluant tous les paiements liés à la transaction).

² Montant n'excédant pas 500 millions d'euros par transaction (incluant tous les paiements liés à la transaction).

Réconciliation du Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles au Cash flow libre

Millions €	S1 2023	S1 2022
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles présentés dans le tableau des flux de trésorerie consolidés⁽¹⁾	3 563	3 825
Acquisitions d'immobilisations corporelles et logiciels	(796)	(696)
Acquisitions d'immobilisations incorporelles, titres et autres actifs financiers long-terme ⁽²⁾	(484)	(419)
Produits de cessions d'immobilisations corporelles, incorporelles et autres actifs non courants nets d'impôts ⁽²⁾	556	541
Remboursement de la dette des contrats de location	(127)	(137)
Autres	417	128
Cash flow libre⁽³⁾	3 129	3 242

⁽¹⁾Agrégat IFRS réconciliable au Cash flow libre.

⁽²⁾Transactions n'excédant pas 500 millions d'euros par transaction

⁽³⁾Indicateur non IFRS (voir définition en Annexe 9).

Annexe 10: Tableau de bord RSE

Les valeurs sont exprimées en cumul annuel à date, sauf mention contraire.

Accès aux soins		
Sanofi Global Health Unit		
	T1 2023	T2 2023
Maladies non transmissibles	<ul style="list-style-type: none"> 54 396 patients traités 19 pays 	<ul style="list-style-type: none"> 123 025 patients traités 24 pays
Partenariats dans le domaine de la santé actifs	<ul style="list-style-type: none"> 13 partenariats 14 pays 	<ul style="list-style-type: none"> 25 partenariats 12 pays
Investissement via le Fond Impact	1 investissement	1 investissement
Dons de flacons contre les maladies rares		
	T1 2023	T2 2023
# Patients traités	1 065	1 073
# Flacons donnés	21 542	52 407
Plan d'accès Global		
	T1 2023	T2 2023
# de plans d'accès	Plan d'accès débutés ou en cours pour 6 produits regroupant 10 indications	Plan d'accès débutés ou en cours pour 6 produits regroupant 10 indications

R&D pour les besoins médicaux non-satisfaits		
Eradiquer la Polio		
	T1 2023	T2 2023
# Doses VPI délivrées (<i>Vaccin antipoliomyélitique inactivé</i>)	7 millions de doses VPI délivrées à UNICEF pour les pays GAVI	18,8 millions de doses VPI délivrées à UNICEF pour les pays GAVI
Eliminer la maladie du sommeil		
	Exercice 2021	Exercice 2022
# Patients testés	2 millions	1,5 millions
# Patients traités	805	837
Développer des médicaments innovants contre les cancers de l'enfant		
	T1 2023	T2 2023
# actifs identifiés	<ul style="list-style-type: none"> 2 actifs en préparation du protocole pour l'étude clinique 	<ul style="list-style-type: none"> 2 actifs en préparation du protocole pour l'étude clinique 2 collaborations signées avec le consortium ITCC

Une planète saine

Vaccins à seringues sans blisters		
	Exercice 2022	Exercice 2023
% vaccins à seringues sans blisters produits	33 %	Données mise à jour annuellement à T4 2023
Eco-conception		
	T1 2023	T2 2023
# d'analyses de cycle de vie (ACV) depuis 2021	7 ACVs complétées et 4 nouvelles commencées (nouveaux produits et produits commercialisés)	7 ACVs complétées et 4 nouvelles commencées (nouveaux produits et produits commercialisés)
Emissions scope 1 & 2		
	T1 2023	T2 2023
Réduction des émissions de gaz à effet de serre vs 2019 %	(30,5 %)	(32,6 %)
Electricité d'origine renouvelable		
	T1 2023	T2 2023
% électricité d'origine renouvelable sur la consommation électrique totale	62,6 %	67,2 %
Flotte neutre en carbone		
	T1 2023	T2 2023
% flotte neutre sur la flotte totale	34,9 %	36,5 %

Inclusion et la diversité de ses collaborateurs et communautés

Une communauté de leader représentative de la société		
	T1 2023	T2 2023
% de femmes	37,5% de nos executives 42,1% de nos seniors leaders	38,0% de nos executives 42,4% de nos seniors leaders
Engagement social et économique		
	Exercice 2022	T2 2023
# volontaires	4 975 volontaires	2 883 volontaires
# heures de volontariats	26 906 heures	18 103 heures
Une expérience sociétale intégrée dans le parcours de nos leaders		
	T1 2023	T2 2023
KPI	65% des leaders ont terminé la phase initiale de eLearning, 9% des leaders ont terminé le programme complet	68% des leaders ont terminé la phase initiale de eLearning, 12% des leaders ont terminé le programme complet