

Informations financières

Bonne résistance à une conjoncture difficile

Autofinancement libre très solide, à 726 millions d'euros, + 8%

Marge EBITA de 11,6% avant coûts de restructuration

Dette nette ramenée à 4,1 milliards d'euros, soit 1,5 fois l'EBITDA

Confirmation de l'objectif de marge à 12% pour 2009

Rueil-Malmaison, le 31 juillet 2009 – Schneider Electric a annoncé ce jour son chiffre d'affaires pour le deuxième trimestre et ses résultats semestriels pour la période clôturée le 30 juin 2009.

Chiffres clés (en millions d'euros)	Premier semestre 2009
Chiffre d'Affaires <i>Croissance organique vs S1 2008</i>	7 755 -17,9%
EBITA avant coûts de restructuration¹ <i>En % du chiffre d'affaires</i> <i>vs S1 2008</i>	903 11,6% -4,2 pts
Autofinancement libre <i>En % du chiffre d'affaires</i> <i>vs S1 2008</i>	726 9,4% +7,6%

Jean-Pascal Tricoire, Président du Directoire, a déclaré : « *Nous prouvons notre capacité de résistance, face à un recul des ventes sans précédent. Conformément aux priorités que nous nous sommes fixées, nous dégageons un autofinancement libre élevé, plus fort qu'au premier semestre 2008, et nous préservons notre marge, grâce à des économies supérieures aux attentes. Nous renforçons ainsi la position financière déjà solide du Groupe.* »

La variation organique du chiffre d'affaires au deuxième semestre devrait être en ligne avec celle du premier semestre, certaines nouvelles économies montrant des signes précurseurs de reprise.

Nous poursuivrons les actions engagées au titre de chacune des initiatives clés définies dans le cadre du programme d'entreprise One, et ferons face à cet environnement économique encore difficile en accentuant l'adaptation de notre structure de coûts et en améliorant notre productivité industrielle.

Nous maintenons notre objectif de 12% de marge EBITA avant coûts de restructuration pour l'ensemble de l'année 2009.

¹ EBITA : résultat d'exploitation avant amortissement des actifs incorporels issus des acquisitions
Après reclassement de la composante financière des charges liées aux plans à prestations définies

Communication financière :
Schneider Electric
Carina Ho

Tél. : +33 (0) 1 41 29 83 29
Fax : +33 (0) 1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact presse :
Schneider Electric
Véronique Roquet-Montégon

Tél. : +33 (0)1 41 29 70 76
Fax : +33 (0)1 41 29 71 95

Contact presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse

Tél. : +33 (0)1 40 70 11 89
Fax : +33 (0)1 40 70 90 46

Informations financières (p. 2)

À plus long terme, partout dans le monde, la demande en efficacité énergétique et en solutions écologiques ne cesse de s'accroître. Notre engagement à investir dans l'innovation reste intact. Nous entendons ainsi poursuivre le déploiement de notre programme d'entreprise One et capitaliser sur notre portefeuille unique d'activités en gestion de l'énergie pour atteindre les meilleurs niveaux de performance. »

I. LE CHIFFRE D'AFFAIRES DU DEUXIÈME TRIMESTRE RESTE PÉNALISÉ PAR LA FAIBLESSE DE LA CONJONCTURE MONDIALE

Schneider Electric a réalisé au deuxième trimestre 2009 un **chiffre d'affaires de 3 933 millions d'euros**, en baisse de **15,1%** à périmètre et taux de change courants. La croissance organique s'établit à **-19,7%**.

L'effet de périmètre apporte une contribution de +1,3%, soit 61 millions d'euros. Cette contribution intègre 36 millions d'euros au titre des acquisitions, mais également 39 millions liés à l'intégration proportionnelle de la joint-venture Delixi depuis le 1er janvier, et un impact négatif de 14 millions d'euros résultant des cessions.

L'effet de change est de +183 millions d'euros, du fait de l'appréciation du dollar et du yuan face à l'euro, qui a compensé la dépréciation des devises dans un certain nombre de pays, essentiellement au Royaume-Uni, en Australie, en Russie et en Suède.

La ventilation du chiffre d'affaires par zone géographique est la suivante :

En millions d'euros	CA 1 ^{er} semestre 2009	Croissance organique 1 ^{er} semestre	CA 2 ^e trimestre 2009	Croissance organique 2 ^e trimestre
Europe	3 217	-19,1%	1 583	-22,6%
Amérique du Nord	2 184	-22,6%	1 096	-23,7%
Asie-Pacifique	1 520	-15,3%	823	-15,1%
Reste du Monde	834	-2,1%	431	-3,0%
Total	7 755	-17,9%	3 933	-19,7%

Au deuxième trimestre, l'écart entre le recul des ventes dans les nouvelles économies et dans les pays matures se creuse, reflétant le dynamisme accru de certains pays émergents. Grâce à la capacité de Schneider Electric à capitaliser sur son portefeuille attractif d'activités, les Solutions et Services affichent une performance toujours supérieure à la moyenne du Groupe. Le déstockage chez les distributeurs continue, quoique de façon moins marquée qu'au premier trimestre.

Communication financière :
Schneider Electric
Carina Ho

Tél. : +33 (0) 1 41 29 83 29
Fax : +33 (0) 1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact presse :
Schneider Electric
Véronique Roquet-Montégon

Tél. : +33 (0) 1 41 29 70 76
Fax : +33 (0) 1 41 29 71 95

Contact presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse

Tél. : +33 (0) 1 40 70 11 89
Fax : +33 (0) 1 40 70 90 46

Informations financières (p. 3)

Croissance par zone géographique

En **Europe**, le chiffre d'affaires du deuxième trimestre s'inscrit en repli de 22,6%, sans différence notable entre l'Europe de l'Ouest et de l'Est. La France continue de résister mieux que les autres pays. La dégradation des marchés du résidentiel, des bâtiments commerciaux et des bureaux, ainsi que la faiblesse de la demande industrielle pèsent toujours sur le chiffre d'affaires. L'activité automatisés du bâtiment a néanmoins mieux résisté, grâce aux projets menés dans les domaines de l'efficacité énergétique et des services.

En Europe de l'Est, l'industrie reste impactée par l'évolution de la demande dans certains pays comme la Pologne, la République tchèque et la Slovaquie. Le marché du bâtiment a pour sa part été touché par le resserrement du crédit. Seul le marché des infrastructures affiche une meilleure résistance.

En **Amérique du Nord**, la croissance organique recule de 23,7% au deuxième trimestre, en raison de la faiblesse des marchés industriels et du ralentissement accru du marché de la construction, en particulier les bâtiments commerciaux et les bureaux. Les segments institutionnels et santé continuent de résister, de même que le traitement des eaux et l'industrie pétrolière, qui affichent toujours une croissance positive. Les centres de données se sont légèrement mieux comportés que la moyenne de la zone.

En **Asie-Pacifique**, le chiffre d'affaires affiche une baisse de 15,1%, similaire à celle du premier trimestre. La Chine, le plus gros marché de Schneider Electric dans la région, s'inscrit en léger repli, confirmant le dynamisme croissant de ce pays. Les ventes sont restées très faibles au Japon, en ligne avec la situation du marché industriel dans ce pays. La région Pacifique et l'Asie du Sud-Est ont été affectées par la décélération des marchés de la construction résidentielle et non résidentielle et par le recul des facturations des projets.

Dans le **Reste du monde**, le chiffre d'affaires diminue de 3,0%. Le Moyen-Orient, quoiqu'en baisse, affiche une meilleure performance que la moyenne. L'Amérique du Sud a chuté modérément, sous l'effet du ralentissement mondial sur tous les segments. Tirée par les projets dans les domaines de l'énergie et des infrastructures, l'Afrique continue d'enregistrer une croissance positive.

Croissance par activité

En millions d'euros	CA 1 ^{er} semestre 2009	Croissance organique 1 ^{er} semestre	CA 2 ^e trimestre 2009	Croissance organique 2 ^e trimestre
Distribution Électrique	4 542	-13,0%	2 304	-16,0%
Automatismes & Contrôle	2 087	-26,7%	1 044	-27,6%
Énergie Sécurisée	1 126	-17,7%	585	-17,6%
Total	7 755	-17,9%	3 933	-19,7%

Communication financière :
Schneider Electric
Carina Ho

Tél. : +33 (0) 1 41 29 83 29
Fax : +33 (0) 1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact presse :
Schneider Electric
Véronique Roquet-Montégon

Tél. : +33 (0) 1 41 29 70 76
Fax : +33 (0) 1 41 29 71 95

Contact presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse

Tél. : +33 (0) 1 40 70 11 89
Fax : +33 (0) 1 40 70 90 46

Informations financières (p. 4)

La **Distribution Électrique** affiche un recul de **16,0%** au deuxième trimestre, du fait du fléchissement des marchés du résidentiel et du non résidentiel. Le chiffre d'affaires de l'activité **Automatismes & Contrôle** est en baisse de **27,6%**, sous l'effet du sévère retournement des marchés industriels à travers le monde. Les automatismes du bâtiment continuent toutefois d'afficher une meilleure résistance et ne reculent que modérément. Touchée par la baisse globale de la demande dans le secteur informatique, l'activité **Énergie Sécurisée** se stabilise à **17,6%**.

II. CHIFFRES CLÉS DU PREMIER SEMESTRE 2009

En millions d'euros	1er semestre 2009	1er semestre 2008	Variation
EBITA avant coûts de restructuration <i>En % du chiffre d'affaires</i>	903 <i>11,6%</i>	1 411 <i>15,8%</i>	-36,0% -4,2 pts
EBITA	791	1 359	-41,8%
Résultat net <i>Bénéfice par action (€)</i>	346 <i>1,43</i>	851 <i>3,56</i>	-59,3%
Autofinancement libre	726	675	+7,6%

▪ MARGE EBITA AVANT COÛTS DE RESTRUCTURATION DE 11,6%, MALGRÉ UN ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE DIFFICILE

L'**EBITA avant coûts de restructuration** atteint **903 millions d'euros** au premier semestre 2009, porté par les éléments suivants :

- Réduction accélérée du coût des fonctions support de **310 millions d'euros** grâce à une mobilisation à tous les niveaux
- Importants gains de productivité industrielle de **95 millions d'euros** tirés par les achats, le rééquilibrage et la rationalisation de la production
- Hausse de prix toujours solide de **123 millions d'euros**, atténuant en partie l'effet de change négatif (**-53 millions d'euros** au niveau du Groupe)
- Par opposition aux années précédentes, l'inflation des coûts de production est modérée, avec une hausse limitée de **26 millions d'euros** des coûts de main d'œuvre, et un gain de **23 millions d'euros** sur le coût des matières premières.

Ces différents gains ont largement compensé l'impact de la dégradation des volumes et du mix d'activités sur la marge :

- Effet volume négatif de **746 millions d'euros**, lié au recul organique de 17,9% du chiffre d'affaires sur la période

Communication financière :
Schneider Electric
Carina Ho

Tél. : +33 (0) 1 41 29 83 29
Fax : +33 (0) 1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact presse :
Schneider Electric
Véronique Roquet-Montégon

Tél. : +33 (0)1 41 29 70 76
Fax : +33 (0)1 41 29 71 95

Contact presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse

Tél. : +33 (0)1 40 70 11 89
Fax : +33 (0)1 40 70 90 46

Informations financières (p. 5)

- Impact négatif du mix de **100 millions d'euros**, reflétant le ralentissement plus important de certaines lignes de produits et zones géographiques plus rentables
- Impact négatif de **95 millions d'euros** de la sous-absorption des coûts fixes de production, du fait de la chute des volumes.

L'impact des acquisitions, net des cessions, est de **-13 millions d'euros**.

Par région, la meilleure résistance est venue du Reste du monde (marge en hausse de 2,8 points à 18,9%) et de l'Asie-Pacifique (marge en baisse de 1,9 point seulement à 14,1%). L'Europe a été la plus durement touchée (recul de 6,3 points de la marge à 13,5%), tandis que l'Amérique du Nord voyait sa marge céder 3,5 points à 11,7%.

Par activité, la marge de l'Énergie Sécurisée a relativement bien résisté, à 12,9%, en baisse de 0,8 point seulement. La marge de la Distribution Électrique s'établit à 16,7%. L'activité Automatismes & Contrôle a été fortement pénalisée par l'effondrement des marchés industriels, d'où une marge de 7,7%.

▪ **BÉNÉFICE PAR ACTION À 1,43 EURO, IMPACTÉ PAR LES ÉLÉMENTS EXCEPTIONNELS**

Le résultat net s'établit à 346 millions d'euros. Le bénéfice net par action s'élève à 1,43 euro.

Le résultat net inclut 50 millions d'euros de dépréciation de survaleurs et d'actifs incorporels, liés à l'activité capteurs adaptés, contre 6 millions d'euros au premier semestre 2008.

Les charges financières s'élèvent à 198 millions d'euros suite à une augmentation des charges d'intérêts (de 15 millions d'euros), une baisse des produits d'intérêts (de 6 millions d'euros), une progression de la composante financière des plans à prestations définies (de 17 millions d'euros) et un recul des dividendes perçus et des plus-values (de 20 millions d'euros).

Le taux effectif d'impôt, à **23,5%** (contre 26,6% au premier semestre 2008) a permis de ramener à 114 millions d'euros le montant de l'impôt sur les sociétés.

▪ **AUTOFINANCEMENT LIBRE SOLIDE A 726 MILLIONS D'EUROS, EN HAUSSE DE 8%**

À **726 millions d'euros**, l'autofinancement libre est robuste et progresse de 8% par rapport à la même période de l'année précédente, soit **9,4%** du chiffre d'affaires, contre 7,5% au premier semestre 2008.

L'autofinancement d'exploitation s'élève à 770 millions d'euros. Le besoin en fonds de roulement s'inscrit en baisse, permettant de dégager 244 millions d'euros. Le besoin en fonds de roulement représente 22,1% du chiffre d'affaires, en hausse de 0,8 point seulement malgré les difficultés posées par la gestion des stocks, des créances clients et des dettes fournisseurs. Les investissements nets atteignent 288 millions d'euros.

Communication financière :
Schneider Electric
Carina Ho

Tél. : +33 (0) 1 41 29 83 29
Fax : +33 (0) 1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact presse :
Schneider Electric
Véronique Roquet-Montégon

Tél. : +33 (0)1 41 29 70 76
Fax : +33 (0)1 41 29 71 95

Contact presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse

Tél. : +33 (0)1 40 70 11 89
Fax : +33 (0)1 40 70 90 46

Informations financières (p. 6)

▪ POURSUITE DU RENFORCEMENT DU BILAN MALGRÉ LA CRISE

La forte génération de trésorerie permet de ramener l'endettement net de Schneider Electric à **4 142 millions d'euros** (5 220 millions d'euros au 30 juin 2008), soit une amélioration de 16 points du ratio dette / capitaux propres, qui s'établit à **37%** au 30 juin 2009.

Malgré le recul des bénéfices, le ratio dette nette / EBITDA de 1,5x du Groupe reste donc très proche de son niveau de 2008 (1,4x).

La liquidité continue à s'améliorer. Au 30 juin 2009, Schneider Electric disposait de **2,3 milliards d'euros** de trésorerie et équivalents, auxquels viennent s'ajouter des lignes de crédit non tirées de **3,0 milliards d'euros**.

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre sera communiqué le 22 octobre 2009.

A propos de Schneider Electric

Spécialiste mondial de la gestion de l'énergie, présent dans plus de 100 pays, Schneider Electric offre des solutions intégrées pour de nombreux segments de marchés. Le groupe bénéficie d'une position de leader sur ceux de l'énergie et des infrastructures, des processus industriels, des automatismes du bâtiment, des centres de données et réseaux ainsi que d'une large présence dans les applications du résidentiel. Mobilisés pour rendre l'énergie sûre, fiable et efficace, ses 114,000 employés réalisent plus de 18,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2008 en s'engageant auprès des individus et des organisations afin de les aider à tirer le meilleur de leur énergie. www.schneider-electric.com

Communication financière :
Schneider Electric
Carina Ho

Tél. : +33 (0) 1 41 29 83 29
Fax : +33 (0) 1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact presse :
Schneider Electric
Véronique Roquet-Montégon

Tél. : +33 (0)1 41 29 70 76
Fax : +33 (0)1 41 29 71 95

Contact presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse

Tél. : +33 (0)1 40 70 11 89
Fax : +33 (0)1 40 70 90 46

Informations financières (p. 7)

Annexe

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2009 par zone géographique :

En millions d'euros	CA T2 2009	Croissance organique T2	Effet de périmètre	Effet de change	Croissance courante T2
Europe	1 583	-22,6%	+0,2%	-2,0%	-24,4%
Amérique du Nord	1 096	-23,7%	+2,7%	+10,3%	-10,7%
Asie – Pacifique	823	-15,1%	+2,2%	+5,9%	-7,0%
Reste du monde	431	-3,0%	+1,1%	+2,7%	+0,8%
Total	3 933	-19,7%	+1,3%	+3,3%	-15,1%

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2009 par zone géographique :

En millions d'euros	CA 1 ^{er} semestre 2009	Croissance organique 1 ^{er} semestre	Effet de périmètre	Effet de change	Croissance courante 1 ^{er} semestre
Europe	3 217	-19,1%	+0,2%	-2,4%	-21,3%
Amérique du Nord	2 184	-22,6%	+3,3%	+10,6%	-8,7%
Asie – Pacifique	1 520	-15,3%	+2,4%	+5,9%	-7,0%
Reste du monde	834	-2,1%	+1,1%	+1,4%	+0,4%
Total	7 755	-17,9%	+1,5%	+3,1%	-13,3%

Communication financière :
Schneider Electric
Carina Ho

Tél. : +33 (0) 1 41 29 83 29
Fax : +33 (0) 1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact presse :
Schneider Electric
Véronique Roquet-Montégon

Tél. : +33 (0) 1 41 29 70 76
Fax : +33 (0) 1 41 29 71 95

Contact presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse

Tél. : +33 (0) 1 40 70 11 89
Fax : +33 (0) 1 40 70 90 46

Informations financières (p. 8)

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2009 par activité :

En millions d'euros	CA T2 2009	Croissance organique T2	Effet de périmètre	Effet de change	Croissance courante T2
Distribution Electrique	2 304	-16,0%	+2,3%	+2,4%	-11,3%
Automatismes et Contrôle	1 044	-27,6%	+0,8%	+2,9%	-23,9%
Energie Sécurisée	585	-17,6%	-1,3%	+7,1%	-11,8%
Total	3 933	-19,7%	+1,3%	+3,3%	-15,1%

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2009 par activité :

En millions d'euros	CA 1 ^{er} semestre 2009	Croissance organique 1 ^{er} semestre	Effet de périmètre	Effet de change	Croissance courante 1 ^{er} semestre
Distribution Electrique	4 542	-13,0%	+2,4%	+1,8%	-8,8%
Automatismes et Contrôle	2 087	-26,7%	+1,2%	+2,8%	-22,7%
Energie Sécurisée	1 126	-17,7%	-1,2%	+7,8%	-11,1%
Total	7 755	-17,9%	+1,5%	+3,1%	-13,3%

Communication financière :
Schneider Electric
Carina Ho

Tél. : +33 (0) 1 41 29 83 29
Fax : +33 (0) 1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact presse :
Schneider Electric
Véronique Roquet-Montégon

Tél. : +33 (0)1 41 29 70 76
Fax : +33 (0)1 41 29 71 95

Contact presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse

Tél. : +33 (0)1 40 70 11 89
Fax : +33 (0)1 40 70 90 46

Informations financières (p. 9)

Annexe – Reclassification

Schneider Electric a décidé de reclasser la composante financière des charges liées aux plans à prestations définies, des coûts d'exploitations (coûts des ventes, frais généraux et commerciaux et autres produits et charges d'exploitation) au résultat financier. Cette reclassification est cohérente avec les normes IFRS et est en ligne avec les meilleures pratiques du marché.

En millions d'euros	1 ^{er} semestre 2008	2 ^e semestre 2008	1 ^{er} semestre 2009
Coût financier	-57	-66	-66
Rendement attendu des actifs des régimes	44	60	36
Composante financière des charges liées aux plans à prestations définies	-13	-6	-30

L'impact sur le résultat avant l'impôt et sur le résultat net est neutre.

Les détails de l'impact sur l'EBITA avant coûts de restructuration et les frais financiers sont les suivants:

En millions d'euros		1 ^{er} semestre 2008	2 ^e semestre 2008	1 ^{er} semestre 2009
Présentation initiale	EBITA avant coûts de restructuration	1 398	1 520	
	En % du chiffre d'affaires	15,6%	16,2%	
	Résultat financier	-119	-195	
	Résultat net (part groupe)	851	831	
Nouvelle présentation	EBITA avant coûts de restructuration	1 411	1 526	903
	En % du chiffre d'affaires	15,8%	16,3%	11,6%
	Résultat financier	-132	-201	-198
	Résultat net (part groupe)	851	831	346

Communication financière :
Schneider Electric
Carina Ho

Tél. : +33 (0) 1 41 29 83 29
Fax : +33 (0) 1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact presse :
Schneider Electric
Véronique Roquet-Montégon

Tél. : +33 (0)1 41 29 70 76
Fax : +33 (0)1 41 29 71 95

Contact presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse

Tél. : +33 (0)1 40 70 11 89
Fax : +33 (0)1 40 70 90 46