

Informations financières

CA S1 publié en hausse de +3,2%, +8,6% à change constant
Croissance organique du CA S1 de +0,6%, +2,7% hors Infrastructure
Amélioration de la marge avant effet de change
et croissance du résultat net sous-jacent de +4%
Forte contribution d'Invensys à la performance du Groupe
Objectifs annuels confirmés

Rueil-Malmaison (France), le 30 juillet 2014 - Schneider Electric publie aujourd'hui son chiffre d'affaires au deuxième trimestre et ses résultats semestriels pour la période clôturée au 30 juin 2014.

Chiffres clés (en millions d'euros)	S1 2013 retraité ¹	S1 2014	Variation	Variation à change constant
Chiffre d'affaires <i>Croissance organique (%)</i>	11 335	11 700	+3,2%	+8,6%
EBITA ajusté <i>% du chiffre d'affaires</i>	1 503 13,3%	1 504 12,9%	+0,1% - 40 bps	+10,8% +40 bps
Résultat net (part du Groupe)	831	821	-1%	
Résultat net sous-jacent²	822	851	+4%	+20% ³
Cash flow libre	321	203 ⁴	-37%	

Jean-Pascal Tricoire, Président Directeur général, commente : « Au premier semestre 2014, nous réalisons une croissance de notre chiffre d'affaires de 3,2% malgré le fort impact des effets de change et nous améliorons notre marge brute de 0,9pt en organique grâce à la productivité industrielle. Notre chiffre d'affaires est en croissance organique de 0,6% et de 2,7% hors activité Infrastructure. Les activités Buildings & Partner et Industry mènent toujours la croissance organique, en hausse respective de 3,5% et 5,1%.

La marge d'EBITA ajusté s'améliore de 0,8pt à périmètre courant et avant effet de change. Cette performance atteint le haut de notre objectif annuel et démontre que nos efforts dans l'exécution commencent à porter leurs fruits.

1. Chiffres S1 2013 retraités de la consolidation à 100% de Delixi, la reclassification de CST en activités non poursuivies et quelques effets de périmètre mineurs
2. Résultat net hors Autres produits et charges d'exploitation et hors gains / pertes de cessions d'activités non-poursuivies. Calculés après-impôt avec le taux d'imposition effectif sur les semestres respectifs
3. Variation excluant l'impact des devises au niveau de l'EBITA ajusté et excluant les gains et pertes de changes des résultats financiers. Eléments exclus calculés net d'impôts
4. Excluant 24 millions € de coûts d'acquisition et d'intégration d'Invensys

Communication financière :
 Schneider Electric
 Anthony Song

Contact presse :
 Schneider Electric
 Véronique Roquet Montégon

Contact presse :
 DGM
 Michel Calzaroni
 Olivier Labesse

Tél. : +33 (0) 1 41 29 83 29
 Fax : +33 (0) 1 41 29 71 42
 www.schneider-electric.com
 ISIN : FR0000121972

Tél. : +33 (0) 1 41 29 70 76
 Fax : +33 (0) 1 41 29 88 14

Tél. : +33 (0) 1 40 70 11 89
 Fax : +33 (0) 1 40 70 90 46

Informations financières (p. 2)

A cela s'ajoute la solide contribution d'Invensys à la performance du Groupe sur le premier semestre 2014. Les commandes sont en croissance organique basse à un chiffre (low single digit), tandis que la marge d'EBITA ajusté est en hausse de 3,9 points, atteignant 14,7% sur le semestre. La réalisation des synergies est en bonne voie et nous confirmons viser environ 70 millions d'euros d'économies de coûts⁵ d'ici la fin de l'année. Invensys devrait produire un effet relatif fort à un chiffre (high single digit) sur le BPA⁶ du Groupe en 2014.

Nos priorités pour le second semestre ne changent pas. Nous continuerons à nous concentrer sur la génération de croissance organique, l'efficacité opérationnelle et la bonne intégration de nos acquisitions. Nous prévoyons la poursuite de la croissance de nos activités de début de cycle, des améliorations séquentielles des activités IT et Infrastructure et une forte contribution d'Invensys à la performance du Groupe. Ainsi, nous confirmons nos objectifs pour l'année 2014. »

I. CHIFFRE D'AFFAIRES DU T2 EN BAISSÉ ORGANIQUE DE -1,1%

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre atteint 6 136 millions d'euros, en croissance publiée négative de -0,7%, en hausse de +4,8% à taux de change constant. Le chiffre d'affaires est en baisse de -1,1% sur le trimestre à périmètre et taux de change constants, avec un impact de -0.6 pt du nombre de jours ouvrés.

Croissance organique par activités

En millions d'euros	S1 2014		T2 2014	
	Chiffre d'affaires	Croissance organique	Chiffre d'affaires	Croissance organique
<i>Buildings & Partner</i>	5 102	+3,5%	2 680	+2,0%
<i>Industry</i>	2 704	+5,1%	1 367	+3,5%
<i>Infrastructure</i>	2 364	-6,7%	1 275	-8,9%
<i>IT</i>	1 530	-2,0%	814	-1,9%
Groupe	11 700	+0,6%	6 136	-1,1%

Buildings & Partner (44% du CA T2) enregistre une croissance organique de +2,0%. L'Amérique du Nord continue de croître avec des tendances contrastées. Les Etats-Unis bénéficient d'investissements dans les centres de données et d'améliorations sur le marché résidentiel. Le Mexique est en baisse en raison d'un soutien gouvernemental limité sur le marché de la construction résidentielle. En Asie-Pacifique, la Chine enregistre une bonne croissance grâce aux initiatives commerciales et aux offres de moyenne gamme, et ce malgré un ralentissement du marché de la construction. Cette croissance est en partie affectée par la faiblesse de l'Asie du Sud-est et de l'Australie. En Europe de l'Ouest, l'Espagne et l'Allemagne affichent une légère croissance grâce respectivement aux activités à l'export et à un marché favorable de la construction, tandis que le marché français de la construction demeure faible. Le Reste du Monde connaît une croissance

5. Incluant les économies de coûts de 25 m£ prévues d'ici mars 2015 et déjà annoncées par Invensys avant acquisition

6. Bénéfice Par Action avant coûts non-récurrents d'acquisition et d'intégration d'Invensys, net d'impôts

Communication financière :
Schneider Electric
Anthony Song

Contact presse :
Schneider Electric
Véronique Roquet Montégon

Contact presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse
Tél. : +33 (0)1 40 70 11 89
Fax : +33 (0)1 40 70 90 46

Tél. : +33 (0) 1 41 29 83 29
Fax : +33 (0) 1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Tél. : +33 (0)1 41 29 70 76
Fax : +33 (0)1 41 29 88 14

Informations financières (p. 3)

solide, grâce à une bonne réalisation des projets en Afrique et un marché domestique résilient en Russie.

Industry (22% du CA T2) est en hausse de **+3,5%**, en croissance sur toutes les géographies. Cette performance est principalement due à la bonne performance globale des produits, du marché des constructeurs de machines (OEMs) et des services, tandis que le marché des utilisateurs finaux connaît des tendances contrastées. L'Europe de l'Ouest est positive, grâce aux activités d'exportation des constructeurs de machines de l'Italie, de l'Allemagne et de l'Espagne. Malgré une base de comparaison défavorable au Canada, l'Amérique du Nord continue de croître, bénéficiant des investissements dans le Pétrole & Gaz et de la demande des constructeurs de machines. La Chine réalise une bonne performance grâce aux constructeurs de machines et à sa concentration sur quelques marchés en croissance d'utilisateurs finaux, ce qui compense la faiblesse des industries lourdes. L'Australie fait toujours face à un faible marché minier mais montre des signes d'amélioration. Le Japon est en croissance.

Infrastructure (21% du CA T2) est en baisse organique de **-8,9%** sur le second trimestre, principalement due à l'Europe de l'Ouest où le marché des régies électriques demeure faible, notamment en Allemagne, en France et en Espagne. L'Amérique du Nord réalise une bonne performance sur les segments Pétrole & Gaz et centres de données et les initiatives de croissance pour les régies électriques commencent à porter leurs fruits. Cependant, cette performance est masquée par une base de comparaison défavorable. L'Asie-Pacifique est en légère hausse grâce aux projets en Pétrole & Gaz en Australie et à des initiatives de croissance en Chine. La faiblesse de l'Inde et de l'Asie du Sud-est impacte la croissance de la zone. Le Reste du Monde est en baisse essentiellement en raison d'investissements différés en Afrique et en Russie et d'une base de comparaison défavorable en Arabie Saoudite. Les services poursuivent leur bonne performance dans la plupart des pays.

IT (13% du CA T2) est en baisse organique de **-1,9%** au second trimestre avec des tendances contrastées selon les régions. L'Europe de l'Ouest est en croissance grâce à l'exécution de projets dans les centres de données et à la performance des services. Les Etats-Unis demeurent impactés par les investissements des grands et très grands centres de données déplaçant la demande sur les offres du Groupe en basse et moyenne tension. Les Etats-Unis connaissent toutefois une hausse des commandes. La Russie subit toujours le déstockage des distributeurs tandis que les projets de centres de données en Chine mènent la croissance en Asie-Pacifique. Les Services continuent à croître sur le trimestre.

Les Solutions sont en baisse organique de **-4%** sur le trimestre, alors que les Services sont en hausse organique de **+5%**. Les Solutions représentent **41%** du chiffre d'affaires.

Communication financière :
Schneider Electric
Anthony Song

Tél. : +33 (0) 1 41 29 83 29
Fax : +33 (0) 1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact presse :
Schneider Electric
Véronique Roquet Montégon

Tél. : +33 (0)1 41 29 70 76
Fax : +33 (0)1 41 29 88 14

Contact presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse

Tél. : +33 (0)1 40 70 11 89
Fax : +33 (0)1 40 70 90 46

Informations financières (p. 4)

Croissance organique par géographie

En millions d'euros	S1 2014		T2 2014	
	Chiffre d'affaires	Croissance organique	Chiffre d'affaires	Croissance organique
Europe de l'Ouest	3 274	-3%	1 651	-4%
Asie-Pacifique	3 282	+4%	1 775	+3%
Amérique du Nord	2 908	-1%	1 530	-3%
Reste du Monde	2 236	+2%	1 180	-1%
Groupe	11 700	+0,6%	6 136	-1,1%

L'Europe de l'Ouest (27% du CA T2) est en baisse de **-4%** par rapport à la même période l'an dernier, la performance de l'activité *Infrastructure* pesant sur toute la région. Hors *Infrastructure*, la région est stable. La France poursuit sa baisse au même rythme que le trimestre précédent, reflétant un environnement globalement faible. L'Allemagne connaît une baisse principalement en raison d'un faible marché des régies électriques, mais perçoit des tendances favorables dans la construction. L'Italie et l'Espagne demeurent négatives mais se stabilisent, grâce à leurs activités à l'export.

L'Asie-Pacifique (29% du CA T2) est en hausse organique de **+3%**. La Chine demeure le principal moteur avec une croissance qui reste solide, malgré le ralentissement des marchés de la construction et de quelques industries lourdes. Le Japon continue de croître grâce à une forte demande industrielle. L'Australie est en hausse légère, la croissance dans les projets en Pétrole & Gaz compensant en partie la faiblesse des investissements dans les mines et un faible marché de la construction. L'Asie du Sud-est est en baisse, subissant l'impact d'investissements retardés en raison des incertitudes politiques.

L'Amérique du Nord (25% du CA T2) est en baisse de **-3%** à données comparables, en raison d'une base de comparaison défavorable notamment sur les activités *Infrastructure* et *Buildings & Partner*. Les tendances de fond aux Etats-Unis demeurent favorables. Le marché du résidentiel continue d'être un support de croissance tandis que le marché non-résidentiel enregistre des investissements en progression. Les investissements continus dans le Pétrole & Gaz supportent le pays, tandis que les investissements dans les centres de données continuent de porter la demande pour les offres en basse et moyenne tension. Le Mexique connaît un déclin marqué avec un marché du résidentiel déprimé en raison d'un cadre réglementaire incertain pour l'investissement.

Le Reste du Monde (19% du CA T2) est en baisse de **-1%** par rapport à la même période l'an dernier. La Russie poursuit sa baisse en raison du déstockage réalisé par les distributeurs informatiques et du faible marché des régies électriques, les investissements domestiques en Pétrole & Gaz constituant par ailleurs un soutien à l'activité. L'Amérique Latine est en croissance sur le trimestre grâce aux investissements dans la construction liés à la Coupe du Monde de Football au Brésil et à la progression des offres de milieu de gamme. La Turquie connaît à nouveau une bonne croissance grâce aux exports au sein de la région. L'Afrique baisse en raison de délais dans les projets d'infrastructures.

Communication financière :
Schneider Electric
Anthony Song

Tél. : +33 (0) 1 41 29 83 29
Fax : +33 (0) 1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact presse :
Schneider Electric
Véronique Roquet Montégon

Tél. : +33 (0)1 41 29 70 76
Fax : +33 (0)1 41 29 88 14

Contact presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse

Tél. : +33 (0)1 40 70 11 89
Fax : +33 (0)1 40 70 90 46

Informations financières (p. 5)

Le chiffre d'affaires des nouvelles économies est en hausse organique de **1%** et représente **44%** du CA publié pour le second trimestre, en ligne avec la performance réalisée l'an dernier à la même période.

Périmètre et effet de change

La contribution nette des acquisitions au deuxième trimestre s'établit à 362 millions d'euros, soit +5,9% de croissance par rapport au chiffre d'affaires retraité du T2 2013, principalement en raison de l'acquisition d'Invensys.

L'évolution des taux de change a un impact négatif de 339 millions d'euro, soit -5,5% de croissance, essentiellement du fait d'un dollar américain plus faible par rapport à l'euro et de l'effet de la dépréciation de certaines devises des nouvelles économies l'an dernier en rapport à l'euro.

A taux de change courant, en prenant en compte l'amélioration de certaines devises, notamment le dollar américain, le yuan chinois, le rouble russe et la livre britannique, le Groupe attend un impact devises négatif sur son chiffre d'affaires compris entre 100 et 200 millions d'euros sur le second semestre 2014.

Communication financière :
Schneider Electric
Anthony Song

Tél. : +33 (0) 1 41 29 83 29
Fax : +33 (0) 1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact presse :
Schneider Electric
Véronique Roquet Montégon

Tél. : +33 (0)1 41 29 70 76
Fax : +33 (0)1 41 29 88 14

Contact presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse

Tél. : +33 (0)1 40 70 11 89
Fax : +33 (0)1 40 70 90 46

Informations financières (p. 6)

II. RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2014

En millions d'euros	S1 2013 retraité ⁷	S1 2014	Variation publiée	Variation à change constant
Marge brute	37,4%	38,1%	+70 bps	+130bps
EBITA ajusté	1 503	1 504	0%	+10,8%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>13,3%</i>	<i>12,9%</i>	<i>-40 bps</i>	<i>+40 bps</i>
Coûts de restructuration	(60)	(71)		
Autres charges et produits d'exploitation	12	(57)		
EBITA	1,455	1,376	-5%	
Amortissement et depreciation des actifs incorporels issus des acquisitions	(108)	(127)		
Résultat net (part du Groupe)	831	821	-1%	
Résultat net sous-jacent⁸	822	851	+4%	+20%⁹
Cash flow libre	321	203¹⁰		

▪ MARGE EBITA AJUSTÉ À 12,9%

La marge brute s'améliore de +0,9 point à périmètre et taux de change constants, essentiellement grâce à la productivité industrielle et ce malgré un environnement à croissance faible.

L'EBITA ajusté du premier semestre s'établit à 1 504 millions d'euros, soit 12,9% du chiffre d'affaires.

7. Chiffres S1 2013 retraités de la consolidation à 100% de Delixi, la reclassification de CST en activités non poursuivies et quelques effets de périmètre mineurs

8. Résultat net hors Autres produits et charges d'exploitation et hors gains / pertes de cessions d'activités non-poursuivies. Calculés après-impôt avec le taux d'imposition effectif sur les semestres respectifs

9. Variation excluant l'impact des devises au niveau de l'EBITA ajusté et excluant les gains et pertes de changes des résultats financiers. Eléments exclus calculés net d'impôts

10. Excluant 24 millions € de coûts d'acquisition et d'intégration d'Invensys

Communication financière :
Schneider Electric
Anthony Song

Contact presse :
Schneider Electric
Véronique Roquet Montégon

Contact presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse
Tél. : +33 (0)1 40 70 11 89
Fax : +33 (0)1 40 70 90 46

Tél. : +33 (0) 1 41 29 83 29
Fax : +33 (0) 1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Tél. : +33 (0)1 41 29 70 76
Fax : +33 (0)1 41 29 88 14

Informations financières (p. 7)

Les facteurs clés de ces évolutions sont les suivants :

- Les volumes contribuent pour **20 millions d'euros** dans un environnement de faible croissance. La solide exécution de l'initiative *Tailored Supply Chain* dans le cadre du programme *Connect* contribue pour **177 millions d'euros** à la productivité industrielle. Ainsi, le Groupe confirme ses objectifs de productivité dans le cadre de *Connect*.
- L'impact net de la hausse des prix est positif, avec une évolution favorable des matières premières de **51 millions d'euros**, qui compense l'impact négatif des prix pour **25 millions d'euros**, en raison d'ajustements tactiques de prix sur certains marchés. L'effet prix est positif dans certaines nouvelles économies ayant subi une dépréciation de leur devise sur la dernière année comme le Brésil, la Russie, l'Indonésie et la Turquie.
- Les coûts des fonctions support réduisent la rentabilité de **66 millions d'euros** sur le premier semestre, le Groupe poursuivant ses investissements dans les services, la R&D et la couverture géographique, notamment dans les grands pays émergents.
- Les devises ont un effet négatif de **162 millions d'euros** sur l'EBITA au premier semestre 2014, principalement en raison d'un dollar américain plus faible par rapport à l'euro et la dépréciation de certaines devises des nouvelles économies l'an dernier face à l'euro. Avec l'essentiel de l'impact sur la marge au S1 2014, le Groupe attend un impact négatif additionnel des devises compris entre 20 et 40 millions d'euros sur l'EBITA ajusté au deuxième semestre.
- La contribution des acquisitions, nette des cessions, s'établit à **126 millions d'euros**, essentiellement grâce à la consolidation d'Invensys depuis le début d'année.
- Le mix a un impact négatif sur la rentabilité de **60 millions d'euros**. Cet impact est moins important que l'an dernier grâce à un mix activités qui compense partiellement la relative faiblesse de certaines géographies et lignes de produits plus profitables.

Par activité, l'EBITA ajusté de **Buildings & Partner** sur le premier semestre s'élève à 898 millions d'euros, soit **17,6%** du chiffre d'affaires, en légère baisse de 0,6 point par rapport à l'an dernier principalement en raison de l'effet devises. **Industry** résiste avec un EBITA ajusté de 493 millions d'euros, soit **18,2%** du chiffre d'affaires, en baisse de 1,2 point en raison de la dilution générée par Invensys. La marge hors Invensys est en hausse grâce à une productivité industrielle solide et à l'effet prix. **Infrastructure** présente un EBITA ajusté de 132 millions d'euros, soit **5,6%** du chiffre d'affaires, en baisse de 1,7 point en raison de faibles volumes et d'un effet mix négatif. **IT** enregistre un EBITA ajusté de 258 millions d'euros, soit **16,9%** du chiffre d'affaires, en baisse légère de 0,2 point reflétant la stratégie d'investissement pour la croissance.

Les coûts centraux pour le premier semestre 2014 s'élèvent à **277 millions d'euros** soit 2,4% du chiffre d'affaires, au même niveau que l'an dernier.

L'EBITA publié s'établit à **1 376 millions d'euros**. Ceci comprend 71 millions d'euros de coûts de restructuration et un impact négatif de 57 millions d'euros des autres produits et charges d'exploitation, essentiellement en raison des coûts d'intégration d'Invensys. Les coûts de restructuration sont attendus à environ 200 millions d'euros en 2014.

Communication financière :
Schneider Electric
Anthony Song

Tél. : +33 (0) 1 41 29 83 29
Fax : +33 (0) 1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact presse :
Schneider Electric
Véronique Roquet Montégon

Tél. : +33 (0) 1 41 29 70 76
Fax : +33 (0) 1 41 29 88 14

Contact presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse

Tél. : +33 (0) 1 40 70 11 89
Fax : +33 (0) 1 40 70 90 46

Informations financières (p. 8)

▪ RÉSULTAT NET IMPACTÉ PAR L'EFFET DEVISE ET LES COÛTS D'INTÉGRATION

L'amortissement et la dépréciation des actifs incorporels liés aux acquisitions s'élève à **127 millions d'euros**, à comparer aux 108 millions d'euros du premier semestre de l'an dernier.

Les charges financières nettes totalisent **201 millions d'euros**, en baisse par rapport à 2013. Le coût de la dette financière nette est en baisse de 12 millions d'euros à **163 millions d'euros** avec un coût de la dette plus favorable. L'effet de change a un impact négatif de **6 millions d'euros** sur le premier semestre de l'année, en amélioration toutefois par rapport au 31 millions d'euros de l'an dernier.

L'impôt sur les sociétés ressort à **241 millions d'euros**, soit un taux effectif d'impôt de 23,0%, en baisse de 1,7 point par rapport à l'an dernier. Invensys contribue à la baisse du taux effectif d'impôt sur le semestre.

Le résultat net s'élève à **821 millions d'euros** pour le premier semestre 2014, en baisse de 1% principalement en raison de l'effet de change et des coûts d'intégration d'Invensys. Sur une base sous-jacente¹¹, le résultat net est en amélioration de 4% sur le premier semestre 2014 et de 20% à taux de change constant.

▪ GÉNÉRATION DE CASH AU PREMIER SEMESTRE IMPACTÉE PAR UN PHASAGE DES INVESTISSEMENTS ET PAR LES COÛTS D'INTÉGRATION

Le cash flow libre atteint **179 millions d'euros**, soit **203 millions d'euros** hors acquisition d'Invensys et coûts d'intégration¹². Le cash flow libre comprend **386 millions d'euros** d'investissements nets, soit 3,3% du chiffre d'affaires. Ceci représente 103 millions d'euros de plus que pour la même période de l'an dernier, du fait d'un phasage anticipé des investissements et de produits non-récurrents de cession sur l'année dernière.

▪ BILAN SOLIDE, ACQUISITION D'INVENSYS PRINCIPALE RAISON D'UNE AUGMENTATION DE LA DETTE NETTE

La dette nette de Schneider Electric s'élève à **6 547 millions d'euros** (en comparaison à 3 326 millions d'euros en décembre 2013). Cette augmentation est principalement due au paiement du dividende pour 1 095 millions d'euros et aux acquisitions pour 2 257 millions d'euros.

11. Résultat net hors autres produits/charges d'exploitation et hors gains/pertes de cessions d'activités non-poursuivies. Calculés après-impôt avec le taux d'imposition effectif sur les semestres respectifs

12. Excluant 24 millions € de coûts d'acquisition et d'intégration d'Invensys

Communication financière :
Schneider Electric
Anthony Song

Tél. : +33 (0) 1 41 29 83 29
Fax : +33 (0) 1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact presse :
Schneider Electric
Véronique Roquet Montégon

Tél. : +33 (0)1 41 29 70 76
Fax : +33 (0)1 41 29 88 14

Contact presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse

Tél. : +33 (0)1 40 70 11 89
Fax : +33 (0)1 40 70 90 46

Informations financières (p. 9)

III. INTÉGRATION D'INVENSYS

Invensys a réalisé une solide performance sur le premier semestre 2014 avec des commandes en hausse organique d'environ 3% à 829 millions d'euros. Les commandes dans le nucléaire sont en baisse en raison de l'échelonnement du projet, tandis que les commandes de systèmes sont en croissance forte à un chiffre (*high single digit*). Malgré la stabilité organique du chiffre d'affaires, la marge d'EBITA ajusté est en hausse de 3,9 points à 14,7% sur le premier semestre grâce aux économies de coûts, à l'amélioration des marges sur les projets et un mix positif, tout en intégrant les investissements réalisés dans les systèmes et les logiciels pour soutenir la croissance à long terme. Le cash flow libre est en croissance forte à un chiffre (*high single digit*) au premier semestre en organique. Invensys génère un effet relatif d'environ 15% sur le BPA¹³ au premier semestre, grâce à une amélioration significative de la productivité, une baisse des coûts financiers au niveau Groupe et la contribution d'Invensys à la baisse du taux effectif d'imposition du Groupe.

Comme annoncé, Invensys devrait générer un effet relatif fort à un chiffre (*high single digit*) sur le BPA¹³ du Groupe en 2014 et atteindre des économies de coûts¹⁴ d'environ 70 millions d'euros d'ici la fin de l'année. Les économies d'impôts résultant de l'acquisition sont entièrement confirmées : 500 millions d'euros d'économies d'impôts, dont 300 millions d'euros réalisées d'ici 2016, contribuant à une réduction entre 3 et 4 points du taux effectif d'imposition entre 2014 et 2016. Le Groupe confirme son objectif de 140 millions d'euros d'économies de coûts¹⁴ annuels et vise à atteindre environ 50% d'ici fin 2014, environ 75% d'ici fin 2015 et 100% d'ici fin 2016.

IV. RACHAT D' ACTIONS

En ligne avec l'objectif de neutraliser l'augmentation du nombre d'actions liée aux plans d'actionnariat pour les salariées et les dirigeants, le Groupe procédera au rachat environ 6 millions d'actions au cours du second semestre 2014.

13. Bénéfice par Action avant coûts non-récurrents d'acquisition et d'intégration d'Invensys, net d'impôts

14. Incluant les économies de coûts de 25 millions £ prévues d'ici mars 2015 et déjà annoncées par Invensys avant acquisition

Communication financière :
Schneider Electric
Anthony Song

Tél. : +33 (0) 1 41 29 83 29
Fax : +33 (0) 1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact presse :
Schneider Electric
Véronique Roquet Montégon

Tél. : +33 (0)1 41 29 70 76
Fax : +33 (0)1 41 29 88 14

Contact presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse

Tél. : +33 (0)1 40 70 11 89
Fax : +33 (0)1 40 70 90 46

Informations financières (p. 10)

V. OBJECTIFS 2014

La performance du premier semestre présente une amélioration continue des activités de début de cycle, un niveau élevé de productivité industrielle et une solide contribution d'Invensys à la performance du Groupe, menant à une augmentation de la marge avant effet de change.

Avec la stabilisation de l'Europe de l'Ouest hors marché des régies d'électricité, les signes d'améliorations en Amérique du Nord et la résilience des nouvelles économies, le Groupe s'attend au second semestre à une certaine accélération de la croissance avec une croissance continue des activités de début de cycle et une amélioration séquentielle dans les activités *IT* et *Infrastructure*.

Ainsi, le Groupe confirme viser pour 2014 :

- une croissance organique modérée à un chiffre (*low single digit*) pour le chiffre d'affaires
- 0,4pt à 0,8pt d'amélioration de la marge d'EBITA ajusté par rapport au niveau proforma¹⁵ 2013 de 13,9% excluant l'impact négatif des effets de change actuellement estimé à environ 0,4 point, avec la majeure partie de cet impact sur le premier semestre.

Les comptes de l'exercice clos au 30 juin 2014 ont été arrêtés par le conseil d'administration le 29 juillet 2014 et certifiés par les auditeurs du Groupe le 29 juillet 2014.

Les états financiers consolidés et la présentation des résultats semestriels sont disponibles sur le site www.schneider-electric.com

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2014 sera publié le 29 octobre 2014

A propos de Schneider Electric

Spécialiste mondial de la gestion de l'énergie, présent dans plus de 100 pays, Schneider Electric offre des solutions intégrées pour de nombreux segments de marchés. Le Groupe bénéficie d'une position de leader sur ceux des Régies et Infrastructures, Industries & Constructeurs de machines, des Bâtiments non-résidentiels, des Centres de données et Réseaux ainsi que du Résidentiel. Mobilisés pour rendre l'énergie sûre, fiable, efficace, productive et propre, ses plus de 150 000 collaborateurs réalisent 24 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2013 en s'engageant auprès des individus et des organisations afin de les aider à tirer le meilleur de leur énergie.

www.schneider-electric.com

15. Les chiffres Proforma comprennent les résultats calendaires d'Invensys en 2013, les retraitements pour la reclassification de CST en activités non-poursuivies, la consolidation à 100% de Delixi (anciennement consolidé proportionnellement à 50%) et quelques changements de périmètre supplémentaires.

Communication financière :
Schneider Electric
Anthony Song

Tél. : +33 (0) 1 41 29 83 29
Fax : +33 (0) 1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact presse :
Schneider Electric
Véronique Roquet Montégon

Tél. : +33 (0)1 41 29 70 76
Fax : +33 (0)1 41 29 88 14

Contact presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse

Tél. : +33 (0)1 40 70 11 89
Fax : +33 (0)1 40 70 90 46

Informations financières (p. 11)

Annexes – Répartition du chiffre d'affaires par activités

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2014 par activité est le suivant :

En millions d'euros	T2 2014				
	Chiffre d'affaires	Croissance organique	Effet périmètre	Effet de change	Croissance publiée
<i>Buildings & Partner</i>	2 680	+2,0%	+1,7%	-5,5%	-1,8%
<i>Industry</i>	1 367	+3,5%	+34,0%	-5,6%	+31,9%
<i>Infrastructure</i>	1 275	-8,9%	-1,9%	-5,2%	-16,0%
<i>IT</i>	814	-1,9%	-2,1%	-4,9%	-8,9%
Groupe	6 136	-1,1%	+5,9%	-5,5%	-0,7%

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2014 par activité est le suivant :

En millions d'euros	S1 2014				
	Chiffre d'affaires	Croissance organique	Effet périmètre	Effet de change	Croissance publiée
<i>Buildings & Partner</i>	5 102	+3,5%	+2,2%	-5,4%	+0,3%
<i>Industry</i>	2 704	+5,1%	+40,1%	-5,6%	+39,6%
<i>Infrastructure</i>	2 364	-6,7%	+1,8%	-5,1%	-10,0%
<i>IT</i>	1 530	-2,0%	-2,2%	-5,1%	-9,3%
Groupe	11 700	+0,6%	+8,0%	-5,4%	+3,2%

Communication financière :
Schneider Electric
Anthony Song

Tél. : +33 (0) 1 41 29 83 29
Fax : +33 (0) 1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact presse :
Schneider Electric
Véronique Roquet Montégon

Tél. : +33 (0)1 41 29 70 76
Fax : +33 (0)1 41 29 88 14

Contact presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse

Tél. : +33 (0)1 40 70 11 89
Fax : +33 (0)1 40 70 90 46

Informations financières (p. 12)

Annexes – Répartition par géographie

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2014 par géographie est le suivant :

En millions d'euros	T2 2014		
	Chiffre d'affaires	Croissance organique	Croissance publiée
Europe de l'Ouest	1 651	-4%	+2%
Asie-Pacifique	1 775	+3%	-1%
Amérique du Nord	1 530	-3%	0%
Reste du Monde	1 180	-1%	-5%
Groupe	6 136	-1,1%	-0,7%

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2014 par géographie est le suivant :

En millions d'euros	S1 2014		
	Chiffre d'affaires	Croissance organique	Croissance publiée
Europe de l'Ouest	3 274	-3%	+3%
Asie-Pacifique	3 282	+4%	+1%
Amérique du Nord	2 908	-1%	+4%
Reste du Monde	2 236	+2%	+5%
Groupe	11 700	+0,6%	+3,2%

Communication financière :
Schneider Electric
Anthony Song

Tél. : +33 (0) 1 41 29 83 29
Fax : +33 (0) 1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact presse :
Schneider Electric
Véronique Roquet Montégon

Tél. : +33 (0)1 41 29 70 76
Fax : +33 (0)1 41 29 88 14

Contact presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse

Tél. : +33 (0)1 40 70 11 89
Fax : +33 (0)1 40 70 90 46

Informations financières (p. 13)

Annexes – Impact de consolidation sur CA et EBITA

En nombre de mois	2013 T1	T2	T3	T4	2014 T1	T2	T3	T4
Electroshield-TM Samara Activité <i>Infrastructure</i> CA annuel moyen de plus de 20 milliards de roubles depuis l'acquisition d'une participation de 50% en 2010		3m	3m	3m	3m			
Invensys Activité <i>Industry</i> (+ partiellement activité <i>Buildings & Partner</i>) Chiffre d'affaires annuel au 30/09/2013 à 1 450 millions £ hors Appliance					3m	3m	3m	3m

Communication financière :
Schneider Electric
Anthony Song

Tél. : +33 (0) 1 41 29 83 29
Fax : +33 (0) 1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact presse :
Schneider Electric
Véronique Roquet Montégon

Tél. : +33 (0)1 41 29 70 76
Fax : +33 (0)1 41 29 88 14

Contact presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse

Tél. : +33 (0)1 40 70 11 89
Fax : +33 (0)1 40 70 90 46

Informations financières (p. 14)

Annexe – Résultats par activité

En millions d'euros	S1 2013 retraité	S1 2014
Chiffre d'affaires	11 335	11 700
<i>Buildings & Partner</i>	5 085	5 102
<i>Industry</i>	1 937	2 704
<i>Infrastructure</i>	2 627	2 364
<i>IT</i>	1 686	1 530
Coûts centraux		-
EBITA ajusté	1 503	1 504
<i>Buildings & Partner</i>	924	898
<i>Industry</i>	376	493
<i>Infrastructure</i>	193	132
<i>IT</i>	289	258
Coûts centraux	(279)	(277)
- Autres charges et produits d'exploitation	12	(57)
<i>Buildings & Partner</i>	11	(1)
<i>Industry</i>	2	(37)
<i>Infrastructure</i>	(11)	(9)
<i>IT</i>	(1)	(5)
Coûts centraux	11	(5)
- Restructuration	(60)	(71)
<i>Buildings & Partner</i>	(29)	(31)
<i>Industry</i>	(6)	(10)
<i>Infrastructure</i>	(8)	(28)
<i>IT</i>	(3)	(1)
Coûts centraux	(14)	(1)
EBITA	1 455	1 376
<i>Buildings & Partner</i>	906	866
<i>Industry</i>	372	446
<i>Infrastructure</i>	174	95
<i>IT</i>	285	252
Coûts centraux	(282)	(283)

Communication financière :
Schneider Electric
Anthony Song

Tél. : +33 (0) 1 41 29 83 29
Fax : +33 (0) 1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact presse :
Schneider Electric
Véronique Roquet Montégon

Tél. : +33 (0)1 41 29 70 76
Fax : +33 (0)1 41 29 88 14

Contact presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse

Tél. : +33 (0)1 40 70 11 89
Fax : +33 (0)1 40 70 90 46