

Troisième trimestre 2021 : chiffre d'affaires du Groupe en croissance organique de +9 %

Objectif 2021 confirmé malgré des tensions sur la chaîne logistique

- **Chiffre d'affaires du Groupe record à 7,2 milliards d'euros au troisième trimestre, en croissance pour les deux activités et pour toutes les régions :**
 - **Gestion de l'énergie en hausse organique de +9,4 %**
 - **Automatismes industriels en hausse organique de +6,7 %**
 - **Chaîne logistique sous tension, avec des pénuries de composants électroniques impactant le chiffre d'affaires du troisième trimestre, en particulier dans l'activité Automatismes industriels**
 - **Croissance organique du Groupe : environ +7 % de janvier à septembre par rapport à 2019 (environ +6 % de janvier à juin) :**
 - **Chacun des trois principaux pays du Groupe (États-Unis, Chine et Inde) en croissance organique à deux chiffres (« double-digit ») par rapport au troisième trimestre 2019**
 - **Poursuite des progrès sur les priorités stratégiques au troisième trimestre :**
 - **Produits en hausse organique de +10 % malgré les difficultés d'approvisionnement mondial**
 - **Logiciels & Services en hausse organique de +7 %, de bons progrès réalisés dans l'intégration des récentes acquisitions**
 - **Programme Schneider Sustainability Impact 2021-2025 en bonne voie**
 - **Rachat d'actions : environ 260 millions d'euros réalisés depuis le rétablissement du programme en juillet 2021 ; 0,6 milliard du programme en cours réalisés cumulativement à ce jour**
 - **Objectif 2021 confirmé**
-

Rueil-Malmaison (France), le 27 octobre 2021 – Schneider Electric publie aujourd’hui son chiffre d’affaires du troisième trimestre clos le 30 septembre 2021.

Jean-Pascal Tricoire, Président-Directeur général, commente : « *Nous continuons d’enregistrer une forte croissance de notre chiffre d’affaires au troisième trimestre, avec une croissance à deux chiffres (« double-digit ») par rapport aux niveaux d’avant la pandémie. Cette performance reflète la pertinence de nos solutions et le niveau élevé et soutenu de la demande sur nos marchés finaux. Notre portefeuille EcoStruxure et notre modèle opérationnel intégré répondent aux défis uniques auxquels sont confrontés nos clients, en étant leur partenaires pour déployer des solutions digitales d’énergie et d’automatisation pour leur efficacité et leur développement durable. Nous franchissons de nouvelles étapes dans notre propre parcours de développement durable et affichons des progrès satisfaisants dans la réalisation des objectifs de notre programme Schneider Sustainability Impact 2021-25.*

Nous continuons d’évoluer dans un contexte mondial d’approvisionnement de plus en plus tendu, marqué par des pénuries et une augmentation des coûts des intrants et du transport, auxquels nous faisons toujours face avec nos clients et fournisseurs. Dans cette conjoncture, nous confirmons nos objectifs pour l’exercice 2021. »

I. CHIFFRE D’AFFAIRES DU TROISIÈME TRIMESTRE EN HAUSSE ORGANIQUE DE +9 %

Le chiffre d’affaires du troisième trimestre 2021 s’élève à 7 221 millions d’euros, soit une hausse organique de +8,8 % et une croissance de +11,8 % en données publiées, avec une accélération continue au troisième trimestre par rapport à 2019, avec une croissance organique d’environ +7 % de janvier à septembre par rapport à 2019 (environ +6 % de janvier à juin par rapport à 2019).

Les Produits (60 % du C.A. du Groupe au troisième trimestre) affichent une progression organique de +10 % au troisième trimestre, avec un niveau de croissance similaire au sein de Gestion de l’énergie et des Automatismes industriels. Dans l’activité Gestion de l’énergie, la croissance a été tirée par l’offre du Groupe pour le marché résidentiel et des petits bâtiments ainsi que les offres pour les marchés de l’industrie, des infrastructures et de l’informatique distribuée (« *Distributed IT* »). Les ventes au sein de l’activité Automatismes industriels ont été tirées par les constructeurs de machines (« *OEM* »). La croissance du chiffre d’affaires est soutenue par les mesures sur les prix mises en place tout au long de l’année. Le Groupe reste agile pour faire face aux tensions persistantes sur la chaîne logistique qui s’intensifient au cours du trimestre.

Les Systèmes (22 % du C.A. du Groupe au troisième trimestre) réalisent une croissance organique de +7 % au troisième trimestre. Les offres du Groupe pour les marchés des infrastructures et des centres de données réalisent une forte performance. En ce qui concerne le secteur de l’industrie, les ventes d’automatismes à destination des marchés des industries manufacturières (« *discrete* ») affichent une bonne croissance, tandis que les ventes sur le marché des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides restent difficiles malgré les tendances positives de la demande qui s’étendent à davantage de régions.

Les Logiciels & Services (18 % du C.A. du Groupe au troisième trimestre) sont en croissance organique de +7 % au troisième trimestre. Les Logiciels et Services digitaux réalisent une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») sur le trimestre, avec une bonne dynamique des offres du Groupe pour les bâtiments, les

centres de données, les industries et les réseaux intelligents. RIB Software contribue fortement à cette croissance organique. ETAP réalise également une bonne performance (inclus dans les effets de périmètre pour le T3). AVEVA génère une croissance organique élevée à un chiffre (« *high-single digit* »). Les Services sur site affichent une croissance faible à un chiffre (« *low-single digit* »), la performance dans certains pays, y compris les États-Unis, l'Australie et en Asie du Sud-Est, étant affectée par des restrictions d'accès aux sites en raison de la COVID-19. En forte croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), la performance des services de développement durable du Groupe illustre toujours l'importance croissante de ce sujet pour les clients.

Point sur le digital : Le Groupe poursuit la priorisation et le suivi de l'adoption de ses technologies digitales et réalise de bons progrès dans la croissance de ses actifs sous gestion qui s'élèvent à 5,5 millions à fin septembre 2021, ce qui représente une hausse de +47 % par rapport à l'an dernier.

Le chiffre d'affaires par activité et par géographie se répartit comme suit :

| En millions d'euros | | T3 2021 | | |
|---------------------------------|---------------------------------------|--------------------|----------------------|--------------------|
| | | Chiffre d'affaires | Croissance organique | Croissance publiée |
| Gestion de l'énergie | Amérique du Nord | 1 746 | +11,3 % | +10,4 % |
| | Europe de l'Ouest | 1 278 | +3,5 % | +3,3 % |
| | Asie-Pacifique | 1 729 | +9,0 % | +17,2 % |
| | Reste du Monde | 816 | +16,3 % | +14,8 % |
| | Total Gestion de l'énergie | 5 569 | +9,4 % | +11,3 % |
| Automatismes industriels | Amérique du Nord | 392 | +6,7 % | +41,9 % |
| | Europe de l'Ouest | 444 | +10,3 % | +9,8 % |
| | Asie-Pacifique | 555 | +0,7 % | +4,2 % |
| | Reste du Monde | 261 | +14,7 % | +9,2 % |
| | Total Automatismes industriels | 1 652 | +6,7 % | +13,7 % |
| Groupe | Amérique du Nord | 2 138 | +10,6 % | +15,1 % |
| | Europe de l'Ouest | 1 722 | +5,2 % | +4,9 % |
| | Asie-Pacifique | 2 284 | +6,8 % | +13,7 % |
| | Reste du Monde | 1 077 | +15,9 % | +13,4 % |
| | Total Groupe | 7 221 | +8,8 % | +11,8 % |

| En millions d'euros | | Neuf premiers mois de 2021 | | |
|---------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|----------------------|--------------------|
| | | Chiffre d'affaires | Croissance organique | Croissance publiée |
| Gestion de l'énergie | Amérique du Nord | 4 932 | +15,3 % | +9,7 % |
| | Europe de l'Ouest | 3 982 | +13,5 % | +15,9 % |
| | Asie-Pacifique | 4 880 | +17,1 % | +25,9 % |
| | Reste du Monde | 2 262 | +19,2 % | +15,9 % |
| | Total Gestion de l'énergie | 16 056 | +15,9 % | +16,7 % |
| Automatismes industriels | Amérique du Nord | 1 084 | +11,0 % | +28,6 % |
| | Europe de l'Ouest | 1 410 | +12,1 % | +13,3 % |
| | Asie-Pacifique | 1 700 | +12,6 % | +14,7 % |
| | Reste du Monde | 745 | +13,9 % | +5,9 % |
| | Total Automatismes industriels | 4 939 | +12,4 % | +15,6 % |
| Groupe | Amérique du Nord | 6 016 | +14,6 % | +12,7 % |
| | Europe de l'Ouest | 5 392 | +13,2 % | +15,2 % |
| | Asie-Pacifique | 6 580 | +15,8 % | +22,8 % |
| | Reste du Monde | 3 007 | +17,8 % | +13,3 % |
| | Total Groupe | 20 995 | +15,1 % | +16,4 % |

PERFORMANCE DU GROUPE PAR MARCHÉ FINAL

Le Groupe vend l'ensemble de son portefeuille sur quatre principaux marchés finaux : les bâtiments, les centres de données, les infrastructures et l'industrie. Pour cela, il s'appuie sur les technologies complémentaires de ses activités Gestion de l'énergie et Automatismes industriels.

- Bâtiments** : la demande sur le marché résidentiel continue de mener la croissance dans la plupart des grandes économies dans le domaine de la distribution électrique domestique. La demande en faveur des offres du Groupe sur le marché des bâtiments techniques non résidentiels, notamment dans les secteurs des hôpitaux, de la santé, des biotechnologies et celle des entrepôts et de la distribution, reste solide tandis que la demande croît à un rythme inférieur dans les secteurs de l'hôtellerie et des immeubles de bureaux.
- Centres de données** : le segment des centres de données et des réseaux enregistre une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») de ses ventes grâce à la forte demande qui se poursuit, et ce malgré des difficultés d'approvisionnement au cours du trimestre. Sur le segment des Centres de données, les ventes de technologies du Groupe d'Énergie sécurisée et de distribution électrique combinées aux offres logicielles (vendues aux centres de données de très grande taille, colocations, réseaux de télécommunications ainsi que des clients de Edge computing de plus petite envergure et les multinationales industrielles/commerciales) ont soutenu la croissance sur le trimestre. Les clients poursuivent le

Page | 4

renforcement de leurs capacités et de leurs installations aux niveaux local et régional afin de réduire les temps de latence et d'améliorer la sécurité et la souveraineté des données. Les offres du Groupe pour les clients de l'informatique distribuée (« *Distributed IT* ») continuent à croître fortement.

- **Infrastructures** : Au troisième trimestre, le Groupe poursuit l'exécution de grands projets existants grâce aux offres de ses deux activités. Les ventes du Groupe aux opérateurs de réseaux électriques continuent de croître, les pays accordant la priorité à la stabilité, à la résilience et à la numérisation de leurs réseaux conformément à leurs engagements en matière de décarbonisation. Au cours du trimestre, le Groupe enregistre une forte croissance des ventes de ses offres de réseaux intelligents, notamment EcoStruxure™ ADMS et EcoStruxure™ Advisors, et affiche une bonne dynamique auprès des opérateurs de microréseaux. Plusieurs projets sont remportés dans les segments des transports et du traitement des eaux (WWW), intégrant les offres des deux activités.
- **Industrie** : Les ventes d'automatismes à destination des marchés des industries manufacturières (« *discrete* ») contribuent encore à la forte croissance du chiffre d'affaires, tandis que la demande des constructeurs de machines (« *OEM* ») est stimulée par les segments du pompage, de la manutention et de l'emballage grâce aux offres de ses deux activités. En ce qui concerne le marché des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides, la reprise de la demande se poursuit sur le segment pétrolier et gazier, aidée par la hausse des prix du pétrole, avec toutefois un impact positif limité sur la croissance du chiffre d'affaires jusqu'à présent. Le Groupe connaît une forte dynamique pour les offres des deux activités sur les segments des produits de grande consommation (CPG) et des métaux, mines et minéraux (MMM).

Tendances du Groupe par géographie :

L'Amérique du Nord (30 % du C.A. au T3) est en hausse organique de +10,6 %. Les États-Unis réalisent une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») par rapport au troisième trimestre 2019.

L'activité Gestion de l'énergie, en croissance organique de +11,3 %, États-Unis, Canada et Mexique génèrent tous les trois une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »). Même en tenant compte de certaines contraintes de capacité d'approvisionnement, les ventes américaines sont tirées par un marché résidentiel toujours fort, et soutenues par la nouvelle réglementation électrique et la demande des bâtiments techniques, avec une bonne croissance des ventes sur le segment des centres de données et une croissance continue sur le marché des régies d'électricité. La croissance des ventes au Canada est portée par la demande du marché résidentiel. Les ventes au Mexique réalisent une bonne croissance grâce aux marchés du résidentiel et des infrastructures.

L'activité Automatismes industriels est en croissance organique de +6,7 %. Les États-Unis enregistrent une solide croissance globalement, menée par une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») des automatismes à destination des marchés des industries manufacturières (« *discrete* »), en particulier des constructeurs de machines (« *OEM* »), tandis que les ventes sur le marché des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides restent faibles malgré une reprise de la demande du segment pétrolier & gazier. Le Canada affiche une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), principalement en ce qui concerne les automatismes à destination des marchés des industries manufacturières (« *discrete* »), tandis que le Mexique réalise une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») à la fois sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») et sur le marché des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides.

Dans toute la région, la croissance des Services sur site en Gestion de l'énergie et Automatismes industriels est affectée par la lenteur de réouverture des sites après les fermetures liées à la pandémie de COVID-19 plus tôt dans l'année.

L'Europe de l'Ouest (24 % du C.A. au T3) génère une croissance organique de +5,2 % et livre une performance solide par rapport au troisième trimestre 2019 malgré les contraintes d'approvisionnement. La demande est portée par les marchés des bâtiments résidentiels, des centres de données et des constructeurs de machines (« OEM ») et ont dépassé la croissance des ventes dans la région.

L'activité Gestion de l'énergie est en hausse organique de +3,5 %. L'Allemagne et l'Espagne connaissent une forte croissance grâce aux tendances se poursuivant sur le marché résidentiel. L'Italie enregistre une croissance moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* ») principalement grâce aux ventes sur les marchés finaux des bâtiments résidentiels et des centres de données, tandis que le Royaume-Uni et la France réalisent une croissance solide, en hausse modérée à un chiffre (« *low-single digit* »), soutenue par la bonne performance des bâtiments techniques non résidentiels, affectée toutefois par des tensions sur la chaîne logistique.

L'activité Automatismes industriels génère une croissance organique de +10,3 %. La France, l'Italie et l'Espagne affichent une performance à deux chiffres (« *double-digit* »), tandis que le Royaume-Uni est en croissance forte à un chiffre (« *high single digit* »). Tous ces pays bénéficient de la demande du marché des industries manufacturières (« *discrete* »), la France profitant même du marché des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides. L'Allemagne réalise une croissance moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* »), les ventes d'automatismes à destination des marchés des industries manufacturières (« *discrete* ») étant relativement plus fortes que celles sur le marché des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides, malgré des tensions sur la chaîne logistique, notamment des pénuries de composants.

L'Asie-Pacifique (32 % du C.A. au T3) réalise une croissance organique de +6,8 %, partant d'une base de comparaison supérieure à la moyenne du Groupe (troisième trimestre 2020 en hausse organique de +5,1 %), la Chine et l'Inde affichant une croissance organique à deux chiffres par rapport au troisième trimestre 2019. Grâce à sa solide performance au cours du trimestre, l'Inde retrouve aujourd'hui son niveau d'avant la pandémie.

En ce qui concerne l'activité Gestion de l'énergie, en croissance organique de +9,0 %, la Chine et l'Inde réussissent une forte progression, malgré une base de comparaison à deux chiffres (« *double-digit* »). La Chine est en hausse élevée à un chiffre (« *high-single digit* »), soutenue par la forte performance des marchés non-résidentiels et techniques ainsi que des régies d'électricité, malgré des tensions sur la chaîne logistique. L'Inde affiche une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), en accélération continue par rapport à 2019, avec une forte performance sur les marchés finaux des centres de données et des bâtiments résidentiels. L'Australie enregistre une croissance haute à un chiffre (« *high-single digit* ») partant d'une base de comparaison plus faible. Soutenu par la demande du marché résidentiel en réaction aux mesures d'incitations gouvernementales, le pays renoue avec les niveaux d'avant la pandémie, malgré l'impact des confinements dans certains États sur les projets et les services. Une grande partie de l'Asie du Sud-Est affiche une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »). Toutefois, certains pays dont l'Indonésie et le Vietnam continuent d'être touchés par l'épidémie de COVID-19 et les confinements qui en découlent.

En ce qui concerne l'activité Automatismes industriels, en croissance de +0,7 %, le tableau est plus contrasté. La Chine est en légère baisse par rapport à une base de comparaison à deux chiffres et affectée par des

pénuries d'approvisionnement. Cependant, la demande des constructeurs de machines (« OEM ») reste forte, notamment dans les secteurs de l'emballage et de la manutention où le marché de l'exportation demeure fort. En ce qui concerne les industries des procédés continus (« process ») et hybrides, le segment des mines, minéraux & métaux (MMM) affiche une bonne dynamique. De son côté, l'Inde enregistre une croissance à deux chiffres (« double-digit ») grâce à la forte dynamique des ventes d'automatismes à destination des marchés des industries manufacturières (« discrete »), notamment des constructeurs de machines (« OEM ») exposés aux secteurs de l'emballage et du levage. Le pays bénéficie également de la performance des ventes de logiciels industriels. Avec une forte croissance au Japon où les ventes d'automatismes à destination des marchés des industries manufacturières (« discrete ») continuent de bien se porter, la performance dans le reste de la région s'avère mitigée et globalement contrebalancée par une faiblesse en Australie où la poursuite des mesures de confinement dans certains États ont un impact sur la croissance et en Corée du Sud où les conditions du marché restent difficiles. La demande sur le marché des industries des procédés continus (« process ») et hybrides reste modérée dans toute la région.

Le Reste du Monde (14 % du C.A. au T3) réalise une croissance organique de +15,9 %.

En ce qui concerne l'activité Gestion de l'énergie, en hausse organique de +16,3 %, la performance de cette région disparate est globalement semblable, avec une croissance à deux chiffres (« double-digit ») au Moyen-Orient, en Afrique, en Amérique du Sud, dans la CEI et en Europe centrale et de l'Est, tandis que la forte reprise de la demande se poursuit, en particulier sur les marchés finaux de cycle plus court. À l'échelle des pays, l'Égypte continue de bénéficier de l'exécution d'un grand projet d'infrastructure, tandis que la Turquie maintient la tendance récente forte de ses ventes de produits sur l'ensemble des marchés finaux. Le Brésil est le principal contributeur de la performance en Amérique du Sud qui affiche une croissance à deux chiffres (« double-digit ») de l'ensemble de la région. La Russie livre une bonne performance grâce à la vigueur de la demande du marché résidentiel.

En ce qui concerne l'activité des Automatismes industriels, en croissance organique de +14,7 %, la performance est forte dans plusieurs sous-régions : le Moyen-Orient, l'Amérique du Sud, la CEI et l'Europe centrale et de l'Est qui affichent une croissance à deux chiffres (« double-digit ») grâce à la forte performance des ventes d'automatismes à destination des marchés des industries manufacturières (« discrete »). La Turquie, le Brésil et la Russie étant les principaux contributeurs. L'offre de logiciels industriels du Groupe connaît une forte croissance à deux chiffres (« double-digit ») parallèlement à une tendance d'amélioration continue de la demande sur le marché des industries des procédés continus (« process ») et hybrides, même si celle-ci n'est pas encore reflétée dans la croissance du chiffre d'affaires. La baisse d'activité en Afrique s'explique par une exposition aux marchés axés sur les *process*.

II. PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION¹ ET EFFET DE CHANGE AU TROISIÈME TRIMESTRE

La contribution des acquisitions nettes des cessions s'établit à **+180 millions d'euros**, soit un impact de **+2,8 %** sur le chiffre d'affaires du Groupe. Cela comprend principalement les acquisitions en 2020 de l'activité *Electrical & Automation* du groupe Larsen & Toubro et de ProLeiT, l'acquisition en 2021 d'ETAP, et l'acquisition d'OSIsoft par AVEVA, en partie compensée par plusieurs cessions mineures réalisées aux deuxième et troisième trimestres.

¹ Les changements de périmètre de consolidation incluent également certains reclassements mineurs d'offres entre les activités.

L'impact de la variation des taux de change est positif à **+18 millions d'euros** soit **+0,2 %** du chiffre d'affaires du Groupe, principalement dû au renforcement du yuan chinois face à l'euro compensé par le renforcement de l'euro face au dollar américain.

Aux taux de change actuels, l'impact des devises sur le chiffre d'affaires 2021 est estimé entre **-300 millions** et **-400 millions d'euros**. L'impact des devises aux taux de change actuels sur la marge d'EBITA ajusté pour l'exercice 2021 pourrait être **quasi stable**.

III. SCHNEIDER SUSTAINABILITY IMPACT

Nommée par l'indice Global 100 de Corporate Knights [entreprise la plus durable au monde pour l'année 2021](#), le Groupe a annoncé en janvier l'accélération de sa stratégie en matière de développement durable alignée sur les [engagements](#) du Groupe concernant le climat, les ressources, la confiance, l'égalité des chances, les générations et les communautés locales, en soutien aux Objectifs de développement durable des Nations Unies.

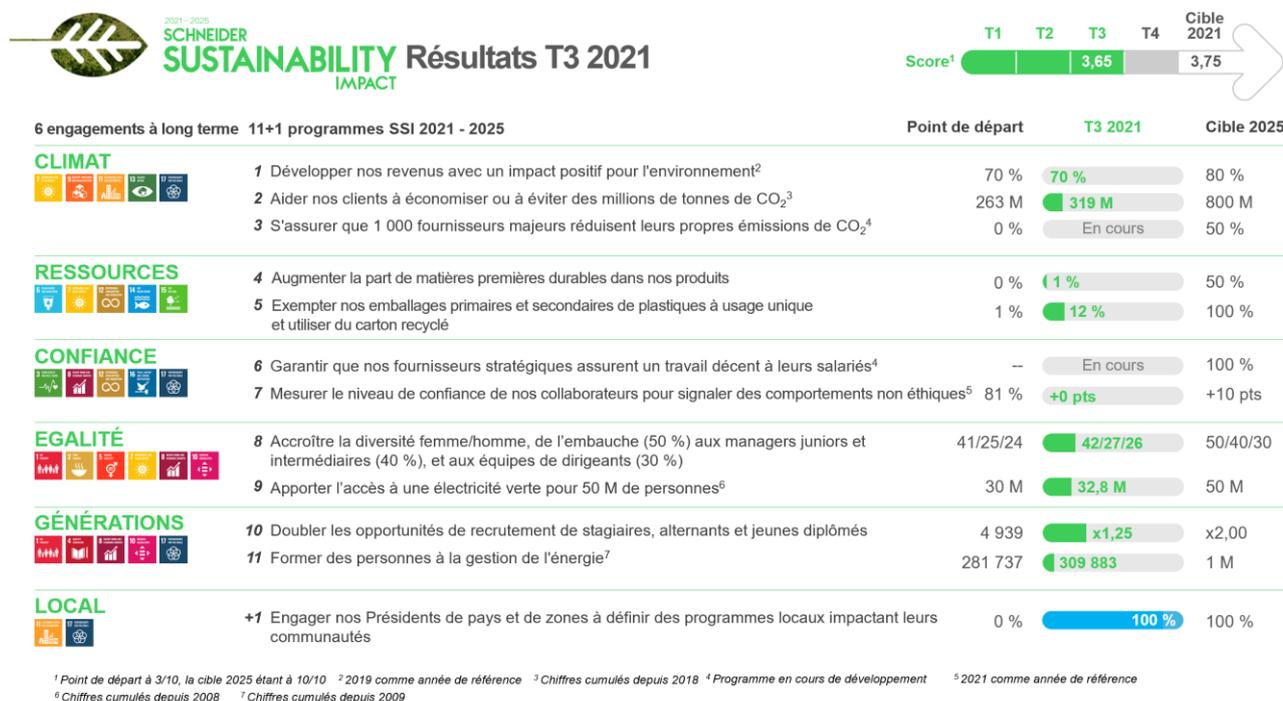
Schneider Electric a continué de progresser pour atteindre ses ambitieux objectifs (dont 11 à l'échelle mondiale, et 1 objectif au niveau local), dans le cadre de son programme Schneider Sustainability Impact (SSI), en s'engageant dans des actions de lutte contre le réchauffement climatique dans la sphère commerciale, en développant son activité de consulting en développement durable à l'échelle mondiale et en aidant un nombre croissant de clients à mettre au point et appliquer leur propre stratégie de décarbonation. Schneider Electric soutient également les fournisseurs qui ont fait confiance au Groupe en s'engageant dans le Projet Zéro Carbone, un programme mondial visant à réduire de moitié les émissions de CO₂ de ces fournisseurs sur les 5 prochaines années.

« Nous savons qu'une réponse au réchauffement climatique est l'enjeu déterminant de notre génération, et que les entreprises jouent un rôle essentiel dans la lutte contre ce phénomène – mais nous savons également que nous devons agir plus rapidement pour éviter les effets les plus néfastes du réchauffement climatique au cours de ce siècle », a déclaré Olivier Blum, Directeur général Stratégie & Développement Durable chez Schneider Electric. « En combinant notre expérience en matière de développement durable et nos services à la pointe du marché dans les domaines de la décarbonation, la stratégie et notre action énergétiques, nous pouvons intensifier la transition vers un avenir non seulement plus propre et plus vert, mais également plus juste en termes d'égalité des chances et d'inclusion ».

Schneider Electric a également poursuivi ses efforts dans son engagement pour mobiliser la puissance de toutes les générations, en favorisant l'apprentissage, le développement des compétences et l'épanouissement de chaque génération tout en préparant l'avenir de la suivante. Schneider Electric annonce aujourd'hui avoir dépassé le nombre symbolique de 300 000 personnes formées dans le domaine de la gestion de l'énergie grâce à l'action menée sans relâche par la Fondation Schneider Electric et ses partenaires locaux.

À la fin du 3^{ème} trimestre 2021, le score SSI du Groupe atteint 3,65/10, et reste aligné sur l'objectif de 3,75/10 d'ici la fin de l'année.

Vous trouverez ci-dessous les détails des résultats du SSI pour le 3^{ème} trimestre 2021 :



Les distinctions décernées à Schneider Electric et les classements dans lesquels figure le Groupe en matière de développement durable incluent :

- **Global 100**, Schneider Electric est nommée entreprise la plus durable au monde par Corporate Knights
- **Vigeo Eiris**, Schneider Electric est en 1^{ère} position du développement durable dans son secteur d'activité
- **Gartner**, Schneider Electric est classée n°1 dans le Top 15 européen des chaînes d'approvisionnement pour l'année 2021
- **Fortune**, Schneider Electric figure sur la liste annuelle « Change the World »
- **Grands Prix de la Transparence**, Schneider Electric s'est vu décerner le Prix de la Transparence dans la catégorie « Transparence extra-financière »

Pour accéder aux rapports de développement durable, aux résultats détaillés et aux chiffres-clés et temps forts de Schneider Electric, veuillez cliquer ici

<https://www.se.com/ww/fr/about-us/sustainability/sustainability-reports/>

IV. OPTIMISATION DU PORTEFEUILLE

Cessions :

- L'opération signée le 12 juillet 2021 portant sur la cession de Schneider Electric Motion USA (fabricant de composants de contrôle de mouvement pour les équipements d'automatisation) à Novanta Inc a été finalisée le 31 août 2021.
- L'opération annoncée le 30 juillet 2021 portant sur la cession de l'activité IMServ du Groupe à des fonds conseillés par Blue Water Energy LLP, une société de capital-investissement établie au Royaume-Uni (régulée par la *Financial Conduct Authority*) a été finalisée le 31 août 2021.

En incluant les transactions ci-dessus, le Groupe a désormais réalisé par cession ou déconsolidation d'actifs l'équivalent d'un montant cumulé de 0,8 milliard d'euros de chiffre d'affaires sur son programme d'optimisation de son portefeuille représentant au total un chiffre d'affaires de 1,5 milliard à 2 milliards d'euros d'ici fin 2022.

Le Groupe prévoit désormais un impact de périmètre sur le chiffre d'affaires 2021 d'environ +850 millions d'euros et sur la marge d'EBITA ajusté 2021 d'environ +10 points de base, sur la base des opérations réalisées à ce jour.

V. RACHAT D' ACTIONS

Comme annoncé le 30 juillet 2021, le Groupe a relancé son programme de rachat d'actions de 1,5 à 2,0 milliards d'euros avec un délai d'exécution prolongé qui s'étendra jusqu'à la fin de 2022. Depuis l'annonce, le Groupe a racheté 1,8 million d'actions pour un montant de 262 millions d'euros à un prix moyen de 145 euros par action. Depuis le début du programme en 2019, le Groupe a racheté 5,9 millions d'actions pour un montant de 577 millions d'euros, à un prix moyen de 97 euros par action.

VI. CALENDRIER 2021 CONCERNANT LE DIVIDENDE

| | |
|---------------------------------|-------------|
| Date de détachement du coupon : | 17 mai 2022 |
| Date d'arrêté des positions : | 18 mai 2022 |
| Date de mise en paiement : | 19 mai 2022 |

VII. ÉVOLUTION DE LA DYNAMIQUE DE MARCHÉ DEPUIS LA PUBLICATION DES RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2021

Depuis l'annonce des résultats du premier semestre, le 30 juillet 2021, le Groupe constate la poursuite d'une demande forte et dynamique sur le marché, avec une nouvelle reprise progressive de la demande dans les segments de cycle long. Les tensions sur la chaîne logistique, notamment les pénuries de composants, ont augmenté sur le troisième trimestre et ne devrait pas s'atténuer pendant deux ou trois trimestres, devraient se poursuivre pendant au moins deux ou trois trimestres supplémentaires. Le Groupe prévoit également la poursuite de l'augmentation des coûts des intrants liée aux coûts des matières premières et du transport et à l'approvisionnement en composants électroniques, malgré la stabilisation des prix de quelques matières premières au troisième trimestre.

VIII. OBJECTIF 2021 CONFIRMÉ MALGRÉ LES TENSIONS SUR LA CHAÎNE LOGISTIQUE

Le Groupe réitère ses objectifs annuels comme suit, en supposant l'absence d'une nouvelle détérioration liée à la pandémie de COVID-19 qui entraînerait des perturbations économiques importantes :

Une croissance organique de l'EBITA ajusté 2021 comprise entre +19 % et +24 %.

Cette performance découlerait de la croissance organique du chiffre d'affaires combinée à l'amélioration de la marge :

- Une croissance organique du chiffre d'affaires comprise entre +11 % et +13 %.
- Une hausse organique de la marge d'EBITA ajusté comprise entre +120 et +150 points de base.

Cela implique une marge d'EBITA ajusté comprise entre environ 16,9 % et 17,2 % (avec un effet de périmètre comprenant les opérations clôturées à ce jour et les effets de change par rapport aux estimations actuelles).

Notes complémentaires sur 2021 disponibles dans les annexes.

La présentation du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2021 est disponible sur www.se.com

Le Groupe tiendra sa Journée Investisseurs le 30 novembre 2021.

Les résultats annuels de 2021 seront présentés le 17 février 2022.

Avertissement Cette présentation contient des informations à caractère prévisionnel. Ces informations, établies sur la base des estimations actuelles de la Direction Générale du Groupe, restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au Document d'enregistrement annuel de Schneider Electric (section « Facteurs de risques », disponible sur www.se.com). Schneider Electric ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions.

À propos de Schneider Electric : La raison d'être de Schneider est de permettre à chacun de tirer le meilleur de son énergie et de ses ressources, afin de concilier progrès et développement durable pour tous. Nous nommons cette ambition : Life Is On.

Notre mission est d'être votre **partenaire numérique au service d'un monde plus durable**.

Nous menons la transformation numérique en intégrant les technologies de l'énergie et des automatismes les plus avancées. Nous connectons jusqu'au cloud, produits, plateformes de contrôle, logiciels et services sur l'ensemble du cycle de vie de vos activités pour une gestion intégrée de l'habitat résidentiel, des bâtiments tertiaires, des data centers, des infrastructures et des industries.

Nous sommes **la plus locale des entreprises globales**. Nous prônons des standards ouverts et rassemblons autour de notre mission un écosystème de partenaires fédérés par nos valeurs de responsabilité et d'inclusion.

www.se.com

Découvrez Life is On

Suivez-nous sur :



Annexes – Notes complémentaires sur 2021

- **Impact de change** : Aux taux de change actuels, l'impact des devises sur le chiffre d'affaires 2021 est estimé entre **-300 millions d'euros** et **-400 millions d'euros**. L'impact des devises aux taux de change actuels sur la marge d'EBITA ajusté pour l'exercice 2021 pourrait être **quasi stable**.
- **Périmètre** : Autour de **+850 millions d'euros** sur le chiffre d'affaires de 2021 et **d'environ +10 points de base** sur la marge d'EBITA ajusté 2021, en fonction des opérations clôturées à ce jour.
- **Taux d'imposition** : Le Groupe anticipe un taux effectif d'imposition de **22 % à 24 %** en 2021.

Annexe – Répartition du chiffre d'affaires par activité

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2021 par activité :

| En millions d'euros | T3 2021 | | | | |
|--------------------------|--------------------|----------------------|--------------------|-----------------|--------------------|
| | Chiffre d'affaires | Croissance organique | Effet de périmètre | Effet de change | Croissance publiée |
| Gestion de l'énergie | 5 569 | +9,4 % | +1,8 % | +0,1 % | +11,3 % |
| Automatismes industriels | 1 652 | +6,7 % | +6,3 % | +0,7 % | +13,7 % |
| Groupe | 7 221 | +8,8 % | +2,8 % | +0,2 % | +11,8 % |

Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2021 par activité :

| En millions d'euros | Neuf premiers mois de 2021 | | | | |
|--------------------------|----------------------------|----------------------|--------------------|-----------------|--------------------|
| | Chiffre d'affaires | Croissance organique | Effet de périmètre | Effet de change | Croissance publiée |
| Gestion de l'énergie | 16 056 | +15,9 % | +3,8 % | -3,0 % | +16,7 % |
| Automatismes industriels | 4 939 | +12,4 % | +5,8 % | -2,6 % | +15,6 % |
| Groupe | 20 995 | +15,1 % | +4,3 % | -3,0 % | +16,4 % |

Annexes – Consolidation

| Nombre de mois avec effet de périmètre | Acquisitions /cessions | 2020 | | | | 2021 | | | |
|---|------------------------|------|----|----|----|------|----|----|----|
| | | T1 | T2 | T3 | T4 | T1 | T2 | T3 | T4 |
| Electrical & Automation du groupe Larsen & Toubro Principalement Gestion de l'énergie | Acquisition | | | 1m | 3m | 3m | 3m | 2m | |
| RIB Software Gestion de l'énergie | Acquisition | | | 3m | 3m | 3m | 3m | | |
| ProLeiT Automatismes industriels | Acquisition | | | 2m | 3m | 3m | 3m | 1m | |
| OSIsoft Automatismes industriels | Acquisition | | | | | | 3m | 3m | 3m |
| ETAP Gestion de l'énergie | Acquisition | | | | | | | 3m | 3m |
| Cable Support Gestion de l'énergie | Cession | 3m | 3m | 3m | 3m | 3m | 3m | | |
| Schneider Electric Motion USA Automatismes industriels | Cession | 3m | 3m | 3m | 3m | 3m | 3m | 1m | |
| IMServ Gestion de l'énergie | Cession | 3m | 3m | 3m | 3m | 3m | 3m | 1m | |