

**T1 2022 : chiffre d'affaires du Groupe en croissance organique de +10 %
Objectif 2022 confirmé dans une conjoncture de plus en plus incertaine**

- **Chiffre d'affaires du Groupe à 7,6 milliards d'euros au premier trimestre, en croissance dans l'ensemble des quatre régions**
 - **Gestion de l'énergie en hausse organique de +10 %**
 - **Automatismes industriels en hausse organique de +9 %**
 - **Des avancées notables sur les priorités stratégiques clés :**
 - **Plus de Produits : croissance organique de +13 %, contribution équilibrée entre prix et volume**
 - **Plus de Logiciels & Services : croissance organique de +7 % :**
 - **Logiciels en croissance à deux chiffres (« double-digit »)**
 - **Services sur sites en croissance à un chiffre (« low-single digit ») en raison de pénuries d'approvisionnement et de restrictions d'accès aux sites**
 - **Plus de Développement durable : croissance à deux chiffres (« double-digit »)**
 - **Le Groupe annonce son intention de céder ses activités en Russie à son équipe de direction locale**
 - **Rachat d'actions : environ 120 millions d'euros réalisés en 2022**
-

Rueil-Malmaison (France), le 27 avril 2022 – Schneider Electric publie aujourd'hui son chiffre d'affaires du premier trimestre clos le 31 mars 2022.

Jean-Pascal Tricoire, Président-Directeur général, commente : « Notre chiffre d'affaires du premier trimestre, en croissance organique de +10%, confirme un très bon début d'année 2022. Comme attendu, nous avons bénéficié d'une demande soutenue et continue sur l'ensemble de nos marchés finaux, avec notre portefeuille unique de solutions électriques et digitales répondant aux besoins de nos clients en matière de développement durable et d'efficacité dans leurs activités. Comme de nombreux acteurs de notre industrie et d'autres, nous poursuivons nos activités dans un contexte d'approvisionnements sous tension. À cet égard, nous nous attachons à optimiser la situation grâce à notre organisation logistique unique, en partenariat avec nos clients et nos fournisseurs.

Depuis mi-février, nous avons été témoins de l'impact global de la guerre en Ukraine, dont les conséquences économiques se sont fait sentir dès mars. Nos actions ont d'abord et avant tout visé à soutenir nos collaborateurs en Ukraine, leurs familles et leurs communautés. Nous continuons à nous conformer aux sanctions applicables et progressons dans la mise en œuvre d'un plan visant à transférer nos activités en Russie à l'équipe de direction locale.

En ce qui concerne la COVID-19, alors qu'une grande partie du monde s'est progressivement ouverte, accélérant nos perspectives de croissance globale, la Chine a décrété, depuis mars, des fermetures partielles ou totales dans plusieurs provinces. Le confinement en vigueur à Shanghai touche certaines de nos usines et centres de distribution, et la poursuite de cette situation en avril impactera notre chiffre d'affaires en Chine au deuxième trimestre.

Dans le contexte actuel de flambée inflationniste, la demande reste forte, nous restons agiles pour servir nos clients grâce à notre portefeuille unique de solutions et notre modèle économique. Nous confirmons notre objectif annuel dans cet environnement macroéconomique incertain et malgré les événements importants de ces derniers mois. »

I. CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE EN HAUSSE ORGANIQUE DE +10 %

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2022, à **7 566 millions d'euros**, affiche une hausse organique de **+9,8 %** et une progression de **+15,9 %** en croissance publiée.

Les Produits (60 % du C.A. du Groupe au premier trimestre) sont en progression organique de +13 % au premier trimestre, marquée par une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») des deux activités, Gestion de l'énergie et Automatismes industriels. La croissance sur le trimestre résulte à la fois, et de manière équilibrée, de l'augmentation des volumes et de l'évolution des prix (suite des mesures prises en 2021 et au premier trimestre 2022). Les tensions sur la chaîne logistique au cours de la période, principalement en ce qui concerne les composants électroniques, continuent de peser sur la croissance.

Les Systèmes (22 % du C.A. du Groupe au premier trimestre) réalisent une croissance organique de +3 % au premier trimestre grâce à une performance équilibrée des deux activités. Dans l'activité Gestion de l'énergie, le manque de disponibilité des composants freine la croissance en dépit d'une forte demande sur l'ensemble des marchés finaux. L'activité Automatismes industriels subit également les tensions logistiques, bien que les ventes de systèmes sur les marchés finaux des automatismes industriels retrouvent le chemin de la croissance au cours du trimestre.

Les Logiciels & Services (18 % du C.A. du Groupe au premier trimestre) sont en croissance organique de +7 % au premier trimestre.

Les Logiciels et Services digitaux réalisent une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») sur la période. AVEVA termine en force son exercice clos au 31 mars 2022, avec une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») sur le trimestre et la bonne performance d'OSIsoft (inclus dans les effets de périmètre). De même, la suite logicielle de Gestion de l'énergie du Groupe réalise une performance soutenue, sous l'impulsion de la bonne dynamique des marchés finaux et de l'apport solide des récentes acquisitions. Les Services digitaux signent une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), profitant d'une forte performance des applications d'EcoStruxure en Gestion de l'énergie et des services de cybersécurité pour ce qui est de l'activité Automatismes industriels.

Les Services sur site génèrent une croissance à un chiffre (« *low-single digit* ») au premier trimestre. La performance est freinée par des difficultés d'approvisionnement en composants électroniques impactant les

ventes de pièces de rechange, ainsi que par des restrictions d'accès aux sites toujours en place dans certaines régions du monde. Sur les marchés d'Automatismes industriels, un retour plus lent à la croissance sur le marché des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides ralentit les contrats de Services sur site.

Développement durable : les offres de développement durable du Groupe (réparties entre Digital et Services sur site) réalisent une forte croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») sur le trimestre, portées par l'Amérique du Nord. Le Groupe reste mobilisé pour tirer le meilleur de l'activité de conseil en développement durable comme moteur de l'ensemble de son portefeuille.

Point sur le digital : le Groupe poursuit la priorisation et le suivi de l'adoption de ses technologies digitales et réalise de bons progrès dans la croissance de ses actifs sous gestion. Ceux-ci atteignent 6,2 millions à fin mars 2022, ce qui représente une progression d'environ +46 % en glissement annuel.

Le chiffre d'affaires par activité et par géographie se répartit comme suit :

En millions d'euros		T1 2022		
		Chiffre d'affaires	Croissance organique	Croissance publiée
Gestion de l'énergie	Amérique du Nord	1 783	+10,2 %	+19,6 %
	Europe de l'Ouest	1 411	+5,4 %	+5,2 %
	Asie-Pacifique	1 704	+12,2 %	+18,5 %
	Reste du Monde	775	+15,0 %	+14,1 %
	Total Gestion de l'énergie	5 673	+10,0 %	+14,6 %
Automatismes industriels	Amérique du Nord	484	+28,4 %	+89,1 %
	Europe de l'Ouest	522	+8,1 %	+5,4 %
	Asie-Pacifique	616	-2,0 %	+4,2 %
	Reste du Monde	271	+19,1 %	+15,4 %
	Total Automatismes industriels	1 893	+9,2 %	+20,0 %
Groupe	Amérique du Nord	2 267	+12,8 %	+29,7 %
	Europe de l'Ouest	1 933	+6,2 %	+5,2 %
	Asie-Pacifique	2 320	+8,1 %	+14,4 %
	Reste du Monde	1 046	+16,1 %	+14,4 %
	Total Groupe	7 566	+9,8 %	+15,9 %

PERFORMANCE DU GROUPE PAR MARCHÉ FINAL AU PREMIER TRIMESTRE 2022

Le Groupe vend l'ensemble de son portefeuille de solutions intégrées et digitales sur quatre principaux marchés finaux : les bâtiments, les centres de données, les infrastructures et l'industrie. Au premier trimestre, le Groupe continue de bénéficier de l'attention accrue portée par les clients à l'efficacité et au développement durable.

- **Bâtiments** : les offres du Groupe pour le marché des bâtiments bénéficient encore d'une très forte demande tout au long du trimestre. Les ventes sur le marché résidentiel continuent d'enregistrer une forte croissance dans toutes les régions. Le marché des bâtiments techniques non résidentiels réalise également une forte croissance (notamment dans les secteurs de la santé et de la distribution), tandis que la demande se redresse dans les secteurs des bureaux et des hôtels après les conséquences de la pandémie de COVID-19 dans plusieurs pays. Les applications EcoStruxure advisors pour les bâtiments intelligents affichent une bonne croissance, tandis que le Groupe remporte de nouveaux contrats dans ce domaine. L'aide publique aux entreprises durant la pandémie de COVID-19 dans différents pays commence également à stimuler la demande.
- **Centres de données** : la demande sur le segment des centres de données et des réseaux reste très forte car les clients sollicitent l'offre technologique unique du Groupe et son approche complète associant produits, logiciels et services. Le segment affiche une croissance élevée à un chiffre (« *high-single digit* ») malgré des délais sur certains projets et des pénuries d'approvisionnement. L'Amérique du Nord et l'Asie-Pacifique sont les principaux contributeurs à la performance du trimestre. Le Groupe génère également une forte croissance de ses ventes d'offres d'informatique distribuée (« *Distributed IT* ») dans toutes les régions, grâce à la demande pour des solutions d'informatique localisée et d'électricité fiable.
- **Infrastructures** : sur le segment des régies d'électricité, la demande globale reste forte, tandis que la croissance est favorisée par la poursuite de l'exécution d'un projet en Egypte et du plan de relance de l'Union européenne. La demande en Logiciels & Services est solide, avec notamment une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») des ventes d'offres de réseaux intelligents aux États-Unis. La demande sur le segment des transports est stable. Le segment du traitement des eaux (« *WWW* ») bénéficie, quant à lui, d'une forte demande en Gestion de l'énergie comme en Automatismes industriels.
- **Industries** : le marché des automatismes à destination des industries manufacturières (« *discrete* »), dans les deux activités, signe une forte croissance en particulier auprès des clients des secteurs de la maintenance, du chauffage, de la ventilation et de la climatisation (« *HVAC* ») et des pompes et compresseurs. La croissance des ventes sur le marché des industries hybrides se poursuit, notamment sur le segment des produits de grande consommation (« *CPG* »). La performance sur le marché des industries de procédés continus (« *process* ») passe en territoire positif, grâce à une forte demande sur le segment des métaux, mines et minéraux (« *MMM* ») en partie due à la hausse des prix des matières premières. Le segment pétrolier & gazier (« *O&G* ») poursuit son évolution dans un contexte de forte reprise de la demande pour les deux activités, Gestion de l'énergie et Automatismes industriels, les conditions de marché sous-jacentes continuant d'avoir un impact positif sur les ventes impulsées par la transformation numérique et l'accélération des services.

Tendances du Groupe par géographie :

L'Amérique du Nord (30 % du C.A. du T1) est en hausse organique de +12,8 % malgré les pénuries de composants qui persistent. Les États-Unis, le Canada et le Mexique réalisent chacun une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») et bénéficient en partie d'une base de comparaison faible par rapport aux autres régions.

L'activité Gestion de l'énergie est en croissance organique de +10,2 %. Les États-Unis livrent une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») et le Mexique, une croissance forte à deux chiffres (« *double-digit* »). Le Canada enregistre une croissance élevée à un chiffre (« *high-single digit* »). La croissance est portée par la poursuite de la forte demande sur le marché des bâtiments, résidentiels et non résidentiels, ainsi que sur le segment des centres de données et des réseaux, malgré des délais sur certains projets et des pénuries d'approvisionnement. La croissance est soutenue par les ventes de produits à des utilisateurs finaux sur des canaux de distribution directe et via des partenaires. La croissance est moins forte sur le marché des infrastructures, principalement du fait des pénuries d'approvisionnement malgré une demande qui reste forte. Les ventes dans le domaine de la numérisation des réseaux électriques poursuivent leur bonne performance. Les offres du Groupe en matière de développement durable génèrent une croissance forte à deux chiffres (« *double-digit* »).

L'activité Automatismes industriels enregistre une croissance organique de +28,4 %. Les États-Unis, le Canada et le Mexique affichent chacun une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »). Cette forte croissance résulte de la demande en faveur des logiciels industriels du Groupe, commercialisés par AVEVA, et générant de la croissance sur les marchés américains et canadiens. Aux États-Unis, la demande sur le marché des automatismes à destination des marchés des industries manufacturières (« *discrete* ») reste également très forte et contribue de manière importante à la croissance sur le trimestre, grâce aux segments des constructeurs de machines (« OEM »), de la manutention et du levage dont les performances sont particulièrement fortes. Sur les marchés des automatismes industriels, le tableau reste contrasté entre une forte croissance au Mexique qui bénéficie de l'exécution d'un vaste projet, et une croissance quasi stable aux États-Unis et au Canada, en amélioration continue par rapport au trimestre dernier, dans le sillage des tendances positives de la demande.

L'Europe de l'Ouest (25 % du C.A. au T1) génère une croissance organique de +6,2 %. Des tensions sur la chaîne logistique sont observées et pénalisent tout particulièrement les marchés les plus dépendants aux composants électroniques.

L'activité Gestion de l'énergie est en hausse organique de +5,4 %. La croissance s'est renforcée au cours du trimestre. L'ensemble des cinq grandes économies sont bien orientées, avec l'Italie en croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), l'Espagne et la France en croissance élevée à un chiffre (« *high-single digit* »). Malgré une base de comparaison élevée, la France signe une bonne croissance entraînée par un marché des bâtiments solide. L'Allemagne est en croissance moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* »). Le Royaume-Uni livre une croissance modeste, portée par le marché des infrastructures, tandis que certains

Page | 5

marchés finaux subissent les conséquences des pénuries de composants électroniques. D'une manière générale, le marché des bâtiments en Europe commence à entrevoir les bénéfices des politiques de relance économique de l'Union européenne pour répondre à la crise liée au COVID-19.

L'activité Automatismes industriels enregistre une croissance organique de +8,1 % qui se caractérise par une forte croissance des ventes sur le marché des automatismes à destination des marchés des industries manufacturières (« *discrete* »). Cette performance est contrebalancée par une baisse des ventes sur le marché des industries de procédés continus (« *process* »), en dépit des tendances positives de la demande, notamment sur le segment des logiciels. Les pénuries de composants ont des répercussions dans l'ensemble de la région. L'Italie affiche une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), portée par les automatismes à destination des marchés des industries manufacturières (« *discrete* »). Le Royaume-Uni réalise une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), tandis que l'Espagne livre une croissance élevée à un chiffre (« *high-single digit* »). Les deux pays bénéficient de la croissance des ventes de logiciels industriels et d'automatismes à destination des marchés des industries manufacturières (« *discrete* »). L'Allemagne et la France réalisent une croissance à un chiffre (« *low-single digit* »). Plus précisément, l'Allemagne observe une bonne performance de ses ventes d'automatismes à destination des marchés des industries manufacturières (« *discrete* »), tandis que le marché des industries des procédés continus (« *process* ») reste faible. En France, la forte croissance des ventes sur le marché des automatismes à destination des marchés des industries manufacturières (« *discrete* ») est assortie d'une hausse des ventes de services de cybersécurité, contrée toutefois par une base de comparaison élevée s'agissant des logiciels.

L'Asie-Pacifique (31 % du C.A. au T1), impactée par une base de comparaison élevée, réalise une croissance organique de +8,1 % sur le trimestre.

En ce qui concerne l'activité Gestion de l'énergie, en croissance organique de +12,2 %, la Chine enregistre une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») partant d'une base de comparaison à deux chiffres (« *double-digit* »). Cette performance est appuyée par une forte demande des segments des centres de données, des régies d'électricité et des bâtiments commerciaux, mais subit les conséquences de tensions sur la chaîne logistique et de mesures de confinement en raison du COVID-19 aux incidences limitées sur le trimestre. Partant d'une base de comparaison élevée, l'Inde affiche une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») et bénéficie encore d'une forte demande en faveur des offres de l'ensemble du portefeuille, notamment sur le marché des bâtiments commerciaux et résidentiels. L'Australie génère également une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») portée par les segments des bâtiments résidentiels et des centres de données qui affichent une croissance soutenue. Le reste de la région est globalement en croissance, notamment à Singapour, en hausse à deux chiffres (« *double-digit* »), et ce malgré des difficultés persistantes dans certains territoires d'Asie de l'Est et du Sud-Est.

En ce qui concerne l'activité Automatismes industriels, en baisse de -2,0 %, la performance reste en demi-teinte, entre la demande des marchés des industries manufacturières (« *discrete* ») et la faiblesse persistante des marchés des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides. La Chine est en baisse, avec une croissance négative à un chiffre (« *low-single digit* »), partant d'une base de comparaison particulièrement élevée et impactée par la pénurie de composants électroniques. Elle bénéficie toutefois de la bonne dynamique de la demande des constructeurs de machines (« *OEM* ») et notamment des segments de

la manutention ainsi que du chauffage, de la ventilation et de la climatisation (« HVAC »). Malgré une base de comparaison à deux chiffres (« *double-digit* »), l'Inde réalise une forte croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») portée par la demande des marchés des industries manufacturières (« *discrete* »), en particulier des constructeurs de machines (« OEM ») et du secteur pharmaceutique. Le Japon connaît une baisse liée à la faiblesse continue des marchés des industries de procédés et malgré une forte croissance des industries manufacturières (« *discrete* »). L'Australie accuse une baisse sensible, essentiellement due à une base de comparaison élevée s'agissant des ventes de logiciels. Le Groupe réalise une forte croissance en Corée du Sud sur les marchés des industries manufacturières (« *discrete* ») et des logiciels.

Le Reste du Monde (14 % du C.A. au T1) réalise une croissance organique de +16,1 %, avec une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») dans les deux activités.

En ce qui concerne l'activité Gestion de l'énergie, en hausse organique de +15,0 %, le Moyen-Orient, l'Amérique du Sud et l'Europe Centrale et de l'Est génèrent une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »). Le Moyen-Orient tire profit en particulier de la performance en Turquie où la demande pour les produits de Gestion de l'énergie du Groupe reste très forte, et aux Émirats arabes unis où les projets se poursuivent à un rythme soutenu. La croissance en Amérique du Sud est portée par la performance du Brésil et de l'Argentine qui tirent profit d'une forte demande des marchés des bâtiments résidentiels et non résidentiels, ainsi que des mesures sur les prix. L'Afrique signe une croissance moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* ») grâce à l'Égypte qui continue de bénéficier de l'exécution d'un grand projet d'infrastructure. La CEI enregistre une croissance moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* ») et marque une forte décélération en mars en raison du conflit entre la Russie et l'Ukraine.

En ce qui concerne l'activité Automatismes industriels, en croissance organique de +19,1 %, le Moyen-Orient arrive en tête des performances avec une croissance forte à deux chiffres (« *double-digit* »). L'essentiel de la croissance provient des ventes d'automatismes à destination des marchés des industries manufacturières (« *discrete* ») en Turquie. L'Amérique du Sud enregistre une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») portée par la performance du marché des industries manufacturières (« *discrete* ») et du marché des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides. L'Europe Centrale et de l'Est livrent une forte performance, essentiellement due à la demande continue d'automatismes à destination des marchés des industries manufacturières (« *discrete* »). L'Afrique réalise une croissance moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* ») avec une belle performance du marché des industries manufacturières (« *discrete* ») et du marché des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides. La CEI est en repli en raison du conflit entre la Russie et l'Ukraine.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION¹ ET EFFET DE CHANGE AU PREMIER TRIMESTRE

La contribution des acquisitions nette des cessions s'établit à **+121 millions d'euros, soit un impact de +1,8 %** sur le chiffre d'affaires du Groupe. Cela comprend principalement l'acquisition, en 2021, d'OSIsoft par AVEVA, et celle d'ETAP, en partie compensées par plusieurs cessions mineures réalisées.

L'impact de la variation des taux de change est positif à **+258 millions d'euros** soit **+4,0 %** du chiffre d'affaires du Groupe, principalement dû au renforcement du dollar américain et du yuan chinois face à l'euro.

Aux taux de change actuels, le Groupe estime que l'impact des devises sur le chiffre d'affaires 2022 devrait se situer entre **+1,3 milliard** et **+1,4 milliard d'euros**. L'impact des devises aux taux de change actuels sur la marge d'EBITA ajusté pour l'exercice 2022 devrait s'établir autour de **+10 points de base**.

II. INTENTION DE CEDER LES ACTIVITES EN RUSSIE A L'EQUIPE DE DIRECTION LOCALE

Depuis le 24 février 2022, Schneider Electric a suspendu tout nouvel investissement et toute livraison internationale de nouvelles commandes de projets en Russie et Biélorussie.

Après un examen approfondi de son organisation et de ses options, Schneider Electric annonce aujourd'hui avoir signé une lettre d'intention pour vendre les activités de Schneider Electric Russie à l'équipe dirigeante locale. Cet accord reste soumis à l'approbation des autorités du pays.

Schneider Electric réalise environ 2% de son chiffre d'affaires en Russie. Suite à la vente et à la réduction progressive de sa présence en Russie, Schneider Electric prévoit, d'une part, de déprécier jusqu'à 300 millions d'euros de valeur nette comptable et, d'autre part, de réaliser une reprise - sans incidence sur la trésorerie - de la réserve de conversion de devises associée à ces activités, actuellement estimée à 120 millions d'euros.

Schneider Electric prévoit un transfert ordonné de ses opérations et allouera des ressources pour accompagner ses 3 500 employés en Russie et Biélorussie tout au long du processus.

¹ Les changements de périmètre de consolidation incluent également certains reclassements mineurs d'offres entre les activités.

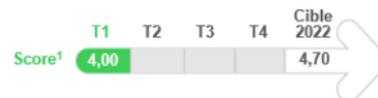
III. SCHNEIDER SUSTAINABILITY IMPACT

Grâce à son tableau de bord Schneider Sustainability Impact (SSI), le Groupe suit et diffuse sa progression chaque trimestre vers des objectifs concrets liés au climat, aux ressources, à la confiance, à l'égalité des chances, aux générations, et aux communautés locales. Avec un score de 4,00 sur 10, les résultats du 1^{er} trimestre 2022 sont alignés avec l'objectif de fin d'année fixé à 4,70 sur 10.

« Je suis ravie des progrès réalisés depuis le début de l'année et de la façon dont nous avons gardé le cap sur le développement durable malgré une dynamique de marché et un contexte social difficiles », déclare Gwenaëlle Avice-Huet, [Directrice générale Stratégie & Développement Durable](#) de Schneider Electric. « C'est avec confiance et énergie que je prends mes fonctions en tant que DGS&DD pour cette entreprise à l'engagement exemplaire et qui applique constamment son expérience et son expertise à la création de nouveaux impacts positifs tant à l'échelle mondiale que locale ».

- Les solutions EcoStruxure™ de Schneider Electric ont aidé les clients et fournisseurs du Groupe à réaliser des progrès significatifs en matière de décarbonation, en réduisant leurs émissions de CO₂ de 358 millions de tonnes depuis 2018. Schneider a également étendu ses partenariats de stratégie climatique en incluant [Plastic Omnium](#) et [NSG Group](#).
- Schneider Electric poursuit ses progrès en matière d'emballages avec 100% de cartons recyclés utilisés dans ses centres de distribution en Inde, en Chine et en Europe. Il en va de même pour les matériaux durables, car le Groupe a rejoint l'initiative [ResponsibleSteel](#) afin de garantir que l'acier contenu dans [ses produits provient de sources et de chaînes de production responsables](#), ce qui réduit leur empreinte environnementale.
- De nouveaux partenariats majeurs lancés au cours de ce premier trimestre en Inde et en Amérique du Sud contribueront à accélérer et à former davantage de personnes dans la gestion de l'énergie.
- Schneider Electric, avec le soutien de sa Fondation et les contributions individuelles de milliers d'employés, a recueilli plus de 2 millions d'euros de dons pour soutenir directement ses employés ukrainiens et leurs familles touchées par la crise.
- Schneider Electric a également fait [don de 4 millions d'euros d'équipement](#) afin de rétablir l'approvisionnement énergétique en Ukraine, et la Fondation Schneider Electric poursuit sa collaboration avec des ONG afin de soutenir les communautés locales.

Vous trouverez ci-dessous les détails des résultats du SSI pour le 1^{er} trimestre 2022 :



6 engagements à long terme		11+1 programmes SSI 2021-2025	Point de départ	T1 2022	Cible 2025
CLIMAT	1	Développer nos revenus avec un impact positif pour l'environnement*2	70 %	71 %	80 %
	2	Aider nos clients à économiser ou à éviter des millions de tonnes de CO ₂ ³	263M	358 M	800M
	3	S'assurer que 1 000 fournisseurs majeurs réduisent leurs propres émissions de CO ₂	0 %	1 %	50 %
RESSOURCES	4	Augmenter la part de matières premières durables dans nos produits	7 %	11 %	50 %
	5	Exempter nos emballages primaires et secondaires de plastiques à usage unique et utiliser du carton recyclé	13 %	30 %	100 %
CONFIANCE	6	Garantir que nos fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs salariés ⁴	—	En cours	100 %
	7	Mesurer le niveau de confiance de nos collaborateurs pour signaler des comportements non éthiques ⁵	81 %	+0 pts	+10 pts
EGALITÉ	8	Accroître la diversité femme/homme, de l'embauche (50 %) aux managers juniors et intermédiaires (40 %), et aux équipes de dirigeants (30 %)	41/25/24	41/27/26	50/40/30
	9	Apporter l'accès à une électricité verte pour 50 M de personnes ⁶	30M	+5,3 M	50M
GÉNÉRATIONS	10	Doubler les opportunités de recrutement de stagiaires, alternants et jeunes diplômés	4 939	x1,29	x2,00
	11	Former des personnes à la gestion de l'énergie ⁷	281 737	335 884	1M
LOCAL	+1	Engager nos Présidents de pays et de zones à définir des programmes locaux impactant leurs communautés	0 %	100 %	100 %

* Selon la définition de Schneider Electric et sa méthode de calcul ¹ Point de départ à 3/10, la cible 2025 étant à 10/10 ² 2019 comme année de référence ³ Chiffres cumulés depuis 2018 ⁴ Programme en cours de développement ⁵ 2021 comme année de référence ⁶ Chiffres cumulés depuis 2008 ⁷ Chiffres cumulés depuis 2009

Pour accéder aux rapports de développement durable, aux résultats détaillés et aux chiffres-clés et temps forts de Schneider Electric, veuillez cliquer ici:

<https://www.se.com/ww/fr/about-us/sustainability/sustainability-reports/>

IV. RACHAT D' ACTIONS

Le 14 février 2019, le Groupe a lancé un nouveau plan de rachat d'actions d'un montant compris entre 1,5 milliard et 2 milliards d'euros. En 2022, le Groupe a racheté 0,9 million d'actions pour un montant de 119 millions d'euros à un prix moyen de 138 euros par action. Depuis le début du programme en 2019, le Groupe a racheté 6,8 millions d'actions pour un montant de 697 millions d'euros, à un prix moyen de 102 euros par action.

Comme annoncé lors de sa Journée Investisseurs du 30 novembre 2021, le Groupe propose de relever le plafond du prix d'achat à 250 euros par action (contre 150 euros par action à ce jour), sous réserve de l'approbation de la prochaine assemblée générale annuelle des actionnaires, le 5 mai 2022.

Le Groupe reste déterminé à réaliser le programme de 1,5 milliard à 2 milliards d'euros de rachat d'actions d'ici à la fin de l'année.

V. TENDANCES ATTENDUES EN 2022

Le Groupe prévoit une croissance de son chiffre d'affaires et de sa rentabilité en 2022 conformément aux ambitions de croissance durable à moyen et long terme partagées lors de sa récente journée investisseurs.

Pour rappel, en 2022, le Groupe prévoit :

- La poursuite d'une demande forte et dynamique sur le marché, notamment une nouvelle reprise de la demande dans les segments de cycle long ;
- Toutes les régions et les quatre marchés finaux devraient contribuer à la croissance ;
- Un chiffre d'affaires bénéficiant d'un niveau de carnet de commandes plus élevé qu'en 2021 ;
- Des incertitudes persistantes liées à la crise sanitaire ;
- Des tensions persistantes sur la chaîne logistique avec encore des répercussions dans les mois à venir ;
- Une pression accrue sur les coûts des intrants, notamment les matières premières, la main-d'œuvre, le transport et l'approvisionnement en composants électroniques ;
- Malgré l'environnement inflationniste général et les tensions actuelles sur la chaîne logistique, le Groupe ambitionne un effet prix net positif pour l'ensemble de l'année (y compris en tenant compte de l'impact des transports et des composants électroniques).

Evolutions récentes des prévisions et des hypothèses :

- Incertitudes plus fortes sur les chaînes logistiques mondiales ;
- Inflation accrue y compris sur le prix de l'énergie ;
- Levée progressive du confinement à Shanghai, avec une reprise des capacités industrielles au cours du mois de mai ;
- Maintien du résultat des opérations en Russie dans l'EBITA ajusté jusqu'au transfert effectif, qui est soumis à l'approbation des autorités locales.

VI. Objectif 2022 confirmé

Le Groupe prévoit que les événements récents en Russie et en Chine impacteront le T2. Cependant, sur la base de sa meilleure appréciation¹ des événements en cours dans le monde et de leurs conséquences, le Groupe confirme son objectif pour l'exercice 2022², comme suit :

Une croissance organique de l'EBITA ajusté 2022 comprise entre +9 % et +13 %.

Cette performance résulterait de la croissance organique du chiffre d'affaires combinée à l'amélioration de la marge :

- une croissance organique du chiffre d'affaires comprise entre **+7 % et +9 %**
- une hausse organique de la marge d'EBITA ajusté comprise entre **+30 et +60 points de base.**

Ces performances impliquent une marge d'EBITA ajusté comprise entre **environ 17,6 % et 17,9 %** (avec un effet de périmètre comprenant les opérations clôturées à ce jour et les effets de change par rapport aux estimations actuelles).

Le Groupe anticipe la pondération des progrès sur ces leviers vers le second semestre.

¹ Cela implique une levée du confinement à Shanghai, avec une reprise des capacités industrielles au cours du mois de mai et un maintien du résultat des opérations en Russie dans la marge d'EBITA ajusté jusqu'au transfert effectif, qui est soumis à l'approbation des autorités locales

² Le Groupe a fixé son objectif annuel pour 2022 le 17 février 2022

La présentation du chiffre d'affaires du premier trimestre 2022 est disponible sur www.se.com

L'assemblée générale des actionnaires aura lieu le 5 mai 2022.

Les résultats du premier semestre 2022 seront présentés le 28 juillet 2022.

Avertissement : Cette présentation contient des informations à caractère prévisionnel. Ces informations, établies sur la base des estimations actuelles de la Direction Générale du Groupe, restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au Document d'enregistrement annuel de Schneider Electric (section « Facteurs de risques », disponible sur www.se.com). Schneider Electric ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions.

À propos de Schneider Electric : La raison d'être de Schneider est de permettre à chacun de tirer le meilleur de son énergie et de ses ressources, afin de concilier progrès et développement durable pour tous. Nous nommons cette ambition : Life Is On. Notre mission est d'être votre partenaire numérique au service d'un monde plus durable.

Nous menons la transformation numérique en intégrant les technologies de l'énergie et des automatismes les plus avancées. Nous connectons jusqu'au cloud, produits, plateformes de contrôle, logiciels et services sur l'ensemble du cycle de vie de vos activités pour une gestion intégrée de l'habitat résidentiel, des bâtiments tertiaires, des data centers, des infrastructures et des industries.

Nous sommes **la plus locale des entreprises globales**. Nous prônons des standards ouverts et rassemblons autour de notre mission un écosystème de partenaires fédérés par nos valeurs de responsabilité et d'inclusion.

Découvrez Life Is On

www.se.com

Suivez-nous sur :



Annexes – notes complémentaires sur 2022

- **Impact de change** : Aux taux de change actuels, le Groupe estime que l'impact des devises sur le chiffre d'affaires 2022 devrait se situer entre **+1,3 milliard** et **+1,4 milliard d'euros**. L'impact des devises aux taux de change actuels sur la marge d'EBITA ajusté pour l'exercice 2022 devrait s'établir **autour de +10 points de base**.
- **Périmètre** : Autour de **+150 millions d'euros** sur le chiffre d'affaires de 2022 et **d'environ -10 points de base** sur la marge d'EBITA ajusté 2022, en fonction des transactions clôturées à ce jour.
- **Taux d'imposition** : Le Groupe anticipe un taux effectif d'imposition de **23 % à 25 %** en 2022.
- **Coût de restructuration** : Le Groupe prévoit sur la période 2020-2022 des coûts de restructuration compris entre **850 millions et 950 millions d'euros**, comme anticipé précédemment.

Annexe – Répartition du chiffre d'affaires par activité

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2022 par activité :

En millions d'euros	T1 2022				
	Chiffre d'affaires	Croissance organique	Effet de périmètre	Effet de change	Croissance publiée
Gestion de l'énergie	5 673	+10,0 %	+0,2 %	+4,1 %	+14,6 %
Automatismes industriels	1 893	+9,2 %	+6,9 %	+3,5 %	+20,0 %
Groupe	7 566	+9,8 %	+1,8 %	+4,0 %	+15,9 %

Annexes – Consolidation

Nombre de mois avec effet de périmètre	Acquisitions /cessions	2021				2022			
		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Électricité et Automatisation du groupe Larsen & Toubro Principalement Gestion de l'énergie	Acquisition	3 m	3 m	2 m					
RIB Software Gestion de l'énergie	Acquisition	3 m	3 m						
ProLeiT Automatismes industriels	Acquisition	3 m	3 m	1 m					
OSIsoft Automatismes industriels	Acquisition		3 m	3 m	3 m	3 m			
ETAP Gestion de l'énergie	Acquisition			3 m	3 m	3 m	3 m		
Qmerit Gestion de l'énergie	Acquisition					3 m	3 m	3 m	3 m
EnergySage Gestion de l'énergie	Acquisition					3 m	3 m	3 m	3 m
Cable Support Gestion de l'énergie	Cession	3 m	3 m						
Schneider Electric Motion USA Automatismes industriels	Cession	3 m	3 m	2 m					
IMServ Gestion de l'énergie	Cession	3 m	3 m	2 m					