

T3 2022 : chiffre d'affaires du Groupe en croissance organique de +12 % Objectif 2022 confirmé

- **Chiffre d'affaires de 8,8 milliards d'euros au troisième trimestre, en croissance dans l'ensemble des quatre régions :**
 - **Gestion de l'énergie en hausse organique de +12,1 %**
 - **Automatismes industriels en hausse organique de +12,0 %**
 - **Progression à deux chiffres (« double-digit ») des leviers de croissance additionnelle à long terme :**
 - **Services : croissance organique élevée à un chiffre (« high-single digit »)**
 - **Logiciels : croissance organique supérieure à 20 % des logiciels de Gestion de l'énergie**
 - **Développement durable : croissance organique supérieure à 20 %**
 - **Poursuite de l'assouplissement des tensions sur la chaîne logistique malgré des contraintes persistantes sur les composants électroniques**
 - **Programme de cessions : réalisation en ligne avec l'objectif**
 - **Cession de l'activité des capteurs industriels pour un montant de 723 millions d'euros (Valeur d'Entreprise)**
 - **Cessions de 1,5 milliard d'euros de chiffre d'affaires sur le programme initial représentant entre 1,5 et 2 milliards d'euros**
 - **Poursuite du programme de rachat d'actions : réalisation dans les prochains mois**
 - **Réalisation définitive de la cession de Schneider Electric Russie à l'équipe de direction locale**
 - **Performance du Schneider Sustainability Impact stimulée par l'action continue en faveur du climat**
 - **Objectif 2022 confirmé : croissance organique de l'EBITA ajusté comprise entre +11 % et +15 %**
-

Rueil-Malmaison (France), le 27 octobre 2022 – Schneider Electric publie aujourd'hui son chiffre d'affaires du troisième trimestre clos le 30 septembre 2022.

Jean-Pascal Tricoire, Président-Directeur général, commente :

« Nous réalisons une forte croissance au troisième trimestre, avec un chiffre d'affaires en hausse organique de +12 %, équilibré entre nos deux activités synergiques et nos quatre régions. Les chiffres d'affaires de Produits et Systèmes sont en croissance organique à deux chiffres (« double-digit »). Nos leviers de croissance additionnelle que sont les Services, les Logiciels et le Développement durable, participent à cette forte dynamique, avec une très bonne orientation des logiciels de Gestion de l'énergie et du développement durable. Comme attendu, nous restons exposés à des tensions sur les chaînes logistiques, notamment les approvisionnements en composants électroniques. Notre chiffre d'affaires du troisième trimestre est particulièrement marqué par la cession de nos activités en Russie.

Nous avançons résolument dans notre programme de cessions d'actifs compris entre 1,5 et 2 milliards d'euros. À ce jour, nous avons réalisé des cessions représentant 1,5 milliard d'euros, avec l'annonce de la cession de l'activité des capteurs industriels et d'autres actifs mineurs non stratégiques. En dehors de cet objectif, nous confirmons également l'achèvement du transfert de Schneider Electric Russie à l'équipe dirigeante locale, le troisième trimestre étant le dernier trimestre où nous consolidons ces résultats. Au troisième trimestre, nous avons annoncé notre intention d'acquérir les participations minoritaires au capital d'AVEVA. Cette proposition, bien qu'elle ne soit pas obligatoire, représente une opportunité d'accélérer la croissance de notre stratégie logicielle, de créer un hub de données unique et d'accélérer la voie vers le métavers d'entreprise. Nous restons engagés pour mener à bien notre programme de rachat d'actions en cours, qui devrait s'achever dans les prochains mois.

Malgré un environnement économique incertain, la demande pour nos produits et solutions reste forte, bien que plus modérée dans les segments liés aux consommateurs, conformément à nos attentes. Nous observons partout une forte demande pour la numérisation et l'électrification. A noter, une dynamique soutenue dans nos activités liées à la transition énergétique dans les économies matures, ainsi qu'un regain d'intérêt dans les économies liées aux matières premières qui soutiennent les segments de fin de cycle où nous sommes présents. Nous confirmons notre objectif pour 2022. »

I. CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIÈME TRIMESTRE EN HAUSSE ORGANIQUE DE +12 %

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2022, à **8 779 millions d'euros**, affiche une hausse organique de **+12,1 %** (par rapport à une base de comparaison de +9 % du chiffre d'affaires du T3 2021) et une progression de +21,6 % en croissance publiée.

Les Produits (58 % du C.A. du Groupe au troisième trimestre) sont en progression organique de +11 % au troisième trimestre, bénéficiant d'un certain assouplissement des tensions sur la chaîne logistique où la disponibilité des composants électroniques reste un point d'attention pour les équipes dirigeantes. Les deux activités, Gestion de l'énergie et Automatismes industriels, signent une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »). La croissance organique est portée par les mesures sur les prix, tandis que les volumes sont impactés par les tensions sur la chaîne logistique et la cession des activités de Schneider Electric en Russie annoncée précédemment.

Les Systèmes (25 % du C.A. du Groupe au troisième trimestre) réalisent une croissance organique de +17 % au troisième trimestre, avec un taux de croissance organique similaire dans chaque activité. L'activité Gestion de l'énergie génère une forte croissance sur tout le portefeuille d'offres. L'activité Automatismes industriels connaît une poursuite de la reprise de ses ventes de Systèmes dans les marchés finaux d'automatismes industriels qui s'inscrivent en forte croissance et en amélioration continue par rapport au trimestre précédent. Les ventes de Systèmes bénéficient des mesures sur les prix et d'une forte demande mais restent affectées par la disponibilité des composants électroniques.

Les Logiciels & Services (17 % du C.A. du Groupe au troisième trimestre) sont en croissance organique de +10 % au troisième trimestre.

Les Logiciels et Services digitaux réalisent une croissance organique à deux chiffres (« *double-digit* »). La croissance des offres de logiciels agnostiques de Gestion de l'énergie dépasse +20 % sur le trimestre, bénéficiant des fortes contributions d'IGE+XAO, d'ETAP, d'ALPI et de RIB Software. Les Services digitaux affichent une forte progression à deux chiffres (« *double-digit* ») portée par les applications d'EcoStruxure et de cybersécurité. AVEVA, qui représente les offres de logiciels agnostiques d'Automatismes industriels, reste concentré sur sa transition vers un modèle d'abonnement et sur la croissance de ses revenus récurrents annualisés (ARR), en progression à deux chiffres (« *double-digit* ») par rapport à l'année dernière. L'impact négatif de cette transition sur la croissance des ventes et la rentabilité devrait perdurer un certain temps.

Les Services sur site enregistrent une croissance organique élevée à un chiffre (« *high single-digit* ») au troisième trimestre. L'activité Gestion de l'énergie réalise une croissance élevée à un chiffre (« *high single-digit* ») favorisée par des améliorations sur la chaîne logistique. L'activité Automatismes industriels enregistre une solide performance. Un fort *pipeline* de contrats de service devrait par ailleurs accompagner la croissance au cours des prochains trimestres tandis que s'estompe le décalage lié au COVID-19 de l'exécution de grands projets et contrats de service associés.

Développement durable : les offres de développement durable (réparties entre Services digitaux et Services sur site) affichent une croissance supérieure à +20 % sur le trimestre, portées par l'Amérique du Nord et bénéficiant d'une bonne impulsion de l'Europe de l'Ouest. Les services de conseil en développement durable continuent d'être un moteur pour l'ensemble du portefeuille.

Point sur le digital : Schneider Electric continue à privilégier et à suivre l'adoption de ses technologies digitales avec une bonne croissance des actifs sous gestion : 6,8 millions à la fin du troisième trimestre, contre 6,5 millions à la fin du deuxième trimestre, en hausse de +29 % depuis le troisième trimestre 2021. Elle s'accompagne d'une forte progression des actifs monétisés. Schneider Electric mesure la progression de ses offres digitales (*Digital flywheel*) : au troisième trimestre, leur chiffre d'affaires, représentant environ 50 % du chiffre d'affaires du Groupe en 2021, connaît une croissance organique supérieure à la moyenne du Groupe, bénéficiant de la hausse organique des ventes de produits connectables.

Le chiffre d'affaires par activité et par géographie se répartit comme suit :

En millions d'euros		T3 2022		
		Chiffre d'affaires	Croissance organique	Croissance publiée
Gestion de l'énergie	Amérique du Nord	2 414	+17,6 %	+38,3 %
	Europe de l'Ouest	1 472	+14,3 %	+15,2 %
	Asie-Pacifique	2 053	+9,1 %	+18,8 %
	Reste du Monde	869	+2,2 %	+6,5 %
	Total Gestion de l'énergie	6 808	+12,1 %	+22,3 %
Automatismes industriels	Amérique du Nord ¹	489	+8,9 %	+24,8 %
	Europe de l'Ouest	503	+15,2 %	+13,3 %
	Asie-Pacifique	715	+18,4 %	+28,6 %
	Reste du Monde	264	-2,3 %	+1,1 %
	Total Automatismes industriels	1 971	+12,0 %	+19,2 %
Groupe	Amérique du Nord	2 903	+16,0 %	+35,8 %
	Europe de l'Ouest	1 975	+14,6 %	+14,7 %
	Asie-Pacifique	2 768	+11,4 %	+21,1 %
	Reste du Monde	1 133	+1,1 %	+5,2 %
	Total Groupe	8 779	+12,1 %	+21,6 %

¹Le chiffre d'affaires total d'OSIsoft est entièrement comptabilisé en Amérique du Nord.

En millions d'euros		Neuf premiers mois de 2022		
		Chiffre d'affaires	Croissance organique	Croissance publiée
Gestion de l'énergie	Amérique du Nord	6 392	+14,0 %	+29,6 %
	Europe de l'Ouest	4 477	+12,6 %	+12,4 %
	Asie-Pacifique	5 731	+8,8 %	+17,4 %
	Reste du Monde	2 515	+8,5 %	+11,2 %
	Total Gestion de l'énergie	19 115	+11,3 %	+19,1 %
Automatismes industriels	Amérique du Nord ²	1 444	+11,2 %	+33,2 %
	Europe de l'Ouest	1 544	+12,1 %	+9,5 %
	Asie-Pacifique	1 948	+6,3 %	+14,6 %
	Reste du Monde	805	+6,6 %	+8,0 %
	Total Automatismes industriels	5 741	+9,1 %	+16,2 %
Groupe	Amérique du Nord	7 836	+13,5 %	+30,3 %
	Europe de l'Ouest	6 021	+12,4 %	+11,7 %
	Asie-Pacifique	7 679	+8,1 %	+16,7 %
	Reste du Monde	3 320	+8,0 %	+10,4 %
	Total Groupe	24 856	+10,8 %	+18,4 %

PERFORMANCE DU GROUPE PAR MARCHÉ FINAL AU TROISIÈME TRIMESTRE 2022

Schneider Electric commercialise l'ensemble de son portefeuille de solutions intégrées et digitales sur quatre principaux marchés finaux : les bâtiments, les centres de données, les infrastructures et l'industrie. Pour cela, il s'appuie sur la complémentarité technologique de ses activités Gestion de l'énergie et Automatismes industriels. Au troisième trimestre, le Groupe continue de bénéficier d'une forte demande globale sur l'essentiel de ses marchés finaux et de ses régions, portée par l'intérêt grandissant des clients pour l'électrification, la digitalisation et le développement durable.

- **Bâtiments** : la demande et la croissance des ventes sont les plus fortes sur les marchés des bâtiments non résidentiels, avec, comme attendu, un certain ralentissement de la demande sur le marché des bâtiments résidentiels en Europe de l'Ouest et en Chine. La croissance des ventes sur le marché des bâtiments résidentiels reste favorable dans l'ensemble, particulièrement aux États-Unis. Les offres pour le

² Le chiffre d'affaires total d'OSIsoft est entièrement comptabilisé en Amérique du Nord.

marché des bâtiments intelligents permettant la décarbonation, une meilleure efficacité et durabilité des bâtiments, suscitent toujours un vif intérêt de la part des clients dans toutes les régions.

- **Centres de données** : le marché final des centres de données et des réseaux connaît toujours une forte demande. L'ensemble du portefeuille d'offres de Schneider Electric (moyenne tension, basse tension, énergie sécurisée, refroidissement, gestion des bâtiments, logiciels) bénéficie d'une large exposition. Un grand nombre de régions enregistrent une forte croissance des ventes ainsi qu'une bonne dynamique de la demande. La croissance des ventes sur le marché des centres de données est plus forte que celle de l'informatique distribuée (« *Distributed IT* ») qui fait face à quelques effets de déstockage des canaux de distribution, à un ralentissement dans les catégories liées aux consommateurs et à un impact persistant de la chaîne logistique. Dans l'ensemble, la demande de services dans les grands centres de données est forte.
- **Infrastructures** : la demande est forte sur le marché final des infrastructures. Elle bénéficie, sur le segment des régies d'électricité, d'investissements en faveur du développement durable et des énergies renouvelables. Les pouvoirs publics comme les consommateurs mettent l'accent sur le besoin de résilience des réseaux électriques et de sécurité énergétique, contribuant ainsi à la forte croissance au troisième trimestre. La demande sur le segment des transports est bonne, en particulier pour les offres d'automatismes et de services. La demande sur le segment du traitement des eaux (« *WWW* ») reste à un niveau élevé.
- **Industries** : les ventes sur le marché des automatismes à destination des industries manufacturières (« *discrete* ») enregistrent une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») au troisième trimestre, portée par la croissance des constructeurs de machines (« *OEM* ») et ce malgré l'impact des tensions persistantes sur les composants électroniques touchant certains pays. Sur le marché des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides, les ventes signent également une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») avec une forte demande du segment des métaux, mines et minéraux (« *MMM* »), du segment des produits de grande consommation (« *CPG* ») et du segment Energies et Chimies (« *E&C* »). De manière générale, la croissance des ventes bénéficie d'un assouplissement des tensions sur la chaîne logistique au cours du trimestre. Les initiatives des clients en matière de développement durable, la mise en place de nouvelles technologies et la transformation numérique ont un impact de plus en plus positif.

Tendances du Groupe par géographie :

L'Amérique du Nord (33 % du C.A. du T3) est en hausse organique de +16,0 %, malgré les tensions persistantes sur la chaîne logistique affectant les deux activités.

L'activité Gestion de l'énergie est en croissance organique de +17,6 %. Les États-Unis et le Canada enregistrent chacun une croissance à deux chiffres (« *double digit* »), tandis que le Mexique réalise une croissance moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* »). La croissance des ventes dans la région est forte sur

Page | 6

tous les marchés finaux, y compris celui des bâtiments résidentiels aux États-Unis où la demande demeure forte. Le marché final des centres de données et des réseaux reste un moteur de croissance clé, avec des ventes et une demande forte des centres de données, et une croissance plus modérée des ventes d'offres d'informatique distribuée (principalement commercialisées via des partenaires de distribution). Cette performance résulte en partie des difficultés d'approvisionnement et d'initiatives de déstockage de certains distributeurs, en particulier concernant les offres destinées aux consommateurs. Les Services sur site enregistrent une bonne croissance au cours du trimestre, accompagnée d'une forte accélération des ventes de Systèmes, grâce à l'amélioration de l'exécution des projets. L'activité développement durable aux États-Unis signe une forte croissance à deux chiffres (« *double-digit* »).

L'activité Automatismes industriels enregistre une croissance organique de +8,9 %, avec une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») de ses ventes sur le marché des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides et celui des industries manufacturières (« *discrete* »). Les logiciels industriels sont en croissance. Les États-Unis réalisent une forte croissance dans les marchés des industries manufacturières (« *discrete* »), notamment sur les segments de la ventilation et de la climatisation (« *HVAC* ») et du levage (« *hoisting* ») où la demande est également forte. Sur le marché des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides, la croissance des ventes est devenue positive au cours du trimestre. Le Canada signe une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») sur les marchés des industries manufacturières (« *discrete* ») et des logiciels industriels, tandis que le Mexique réalise une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») des ventes de l'ensemble de l'offre d'automatismes, notamment grâce à l'exécution d'un projet en cours sur le marché des industries de procédés continus (« *process* »).

L'Europe de l'Ouest (22 % du C.A. au T3) génère une croissance organique de +14,6 %, favorisée par un assouplissement progressif des tensions sur la chaîne logistique.

L'activité Gestion de l'énergie est en hausse organique de +14,3 %. L'Italie, la France, l'Espagne et le Royaume-Uni connaissent une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »). L'Allemagne, quant à elle, enregistre une croissance élevée à un chiffre (« *high single-digit* »). En dehors des grandes économies de la région, la Belgique et la Norvège réalisent toutes deux une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») portée par le marché final des centres de données. Dans toute la région, les ventes de Systèmes s'inscrivent en forte croissance, soutenues par la dynamique des marchés finaux des bâtiments non résidentiels, des centres de données et des infrastructures. Bonne croissance des ventes de Produits malgré un certain ralentissement de la demande sur le marché des bâtiments résidentiels et le déstockage chez certains distributeurs. Les Logiciels de Gestion de l'énergie affichent une croissance élevée à un chiffre (« *high single-digit* »), tandis que les Services sur site sont également en forte croissance dans toute la région.

L'activité Automatismes industriels enregistre une croissance organique de +15,2 %. L'Italie, l'Espagne, la France, et l'Allemagne connaissent une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), tandis que le Royaume-Uni affiche une croissance moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* »). Les performances sont bonnes dans le reste de la région, plusieurs pays ayant généré une forte croissance à deux chiffres (« *double-digit* »). Les ventes sur les marchés des industries manufacturières (« *discrete* ») affichent une croissance à deux chiffres

(« *double-digit* ») portée par les contributions de l'Allemagne, de l'Italie, de la France et de l'Espagne, tandis que le marché britannique est plus discret. Les ventes sur les marchés des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides enregistrent une bonne croissance, avec le segment Energies & Chimies (« E&C ») et les autres segments de fin de cycle qui demeurent bien positionnés et les perturbations de la chaîne logistique qui s'atténuent.

L'Asie-Pacifique (32 % du C.A. au T3) réalise une croissance organique de +11,4 %.

L'activité Gestion de l'énergie est en hausse organique de +9,1 %. La Chine connaît une croissance moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* ») avec une dynamique contrastée entre le marché des bâtiments résidentiels et les autres secteurs. Cette croissance bénéficie d'un assouplissement des tensions sur la chaîne logistique avec une reprise suite aux confinements du deuxième trimestre à Shanghai. Le marché des centres de données et celui des bâtiments non résidentiels enregistrent une bonne croissance soutenue par l'exécution du carnet de commandes. Les ventes sur le marché final des bâtiments résidentiels sont en baisse sur le trimestre en raison d'un affaiblissement de la demande sur le marché de la construction. Avec une base de comparaison à deux chiffres (« *double-digit* »), l'Inde est en hausse moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* »), marquée par une forte croissance de ses ventes sur le marché final des bâtiments, et en particulier une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») sur le marché résidentiel. La croissance est forte sur le segment des centres de données, tandis que les ventes d'informatique distribuée destinée aux consommateurs sont en recul, sur une base de comparaison élevée. L'Australie réalise une croissance élevée à un chiffre (« *high-single digit* »), avec une bonne croissance sur le marché des bâtiments non résidentiels, incluant les offres digitales. Dans le même temps, la croissance des ventes sur le marché des bâtiments résidentiels est en baisse du fait des réductions des dépenses de consommation. Le reste de la région contribue fortement, notamment l'Indonésie, la Malaisie et la Thaïlande qui signent une croissance forte à deux chiffres (« *double-digit* »).

L'activité Automatismes industriels enregistre une croissance organique de +18,4 %. La Chine connaît une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), marquée par une forte croissance des marchés des industries manufacturières (« *discrete* »). Les ventes aux constructeurs de machines (« OEM ») sont en forte croissance, en raison d'une demande continue sur le segment de l'électronique et d'une bonne exécution du carnet de commandes soutenant la croissance dans d'autres segments liés aux constructeurs de machines (« OEM »). La demande sur les segments de fin de cycle est forte, notamment sur le segment des métaux, mines et minéraux (« MMM ») et le segment Energies & Chimies (« E&C »). Avec une base de comparaison à deux chiffres (« *double-digit* »), l'Inde enregistre une forte croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), marquée par une forte hausse des ventes sur les marchés des industries manufacturières (« *discrete* »), en particulier auprès des constructeurs de machines (« OEM »). Le Japon et la Corée du Sud réalisent tous deux une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») et des logiciels industriels. L'Australie génère une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), portée par le dynamisme des marchés des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides.

Le Reste du Monde (13 % du C.A. au T3) réalise une croissance organique de +1,1 %. Le Reste du Monde part d'une base de comparaison élevée (+16 % en organique du troisième trimestre 2021) et est fortement impacté par la Russie où la cession de Schneider Electric Russie à l'équipe dirigeante locale s'est clôturée à la fin du trimestre.

L'activité Gestion de l'énergie est en hausse organique de +2,2 %. Le Moyen-Orient, l'Amérique du Sud et l'Europe centrale et de l'Est génèrent une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »). Le Moyen-Orient connaît une forte croissance en Turquie, liée à une demande élevée et continue de produits de Gestion de l'énergie, ainsi que dans les Émirats arabes unis. La croissance en Amérique du Sud est générale, portée par l'Argentine qui bénéficie des mesures sur les prix, ainsi que par le Pérou et le Chili qui y contribuent fortement. Le Brésil est impacté par le ralentissement du marché des bâtiments résidentiels. L'Afrique affiche une croissance faible à un chiffre (« *low-single digit* »), du fait d'une base de comparaison élevée incluant un grand projet d'infrastructure en Égypte dans la base, mais compensée par l'exécution de projets ailleurs dans la région. La CEI est en baisse comme attendu en raison de la cession des activités de Schneider Electric Russie.

L'activité Automatismes industriels est en baisse organique de -2,3 %. Le Moyen-Orient et l'Afrique réalisent tous deux une croissance forte à deux chiffres (« *double-digit* »). Le Moyen-Orient est en forte croissance grâce aux marchés des industries manufacturières (« *discrete* ») en Turquie, tandis que les marchés des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides dans la région du Golfe connaissent également une forte croissance. L'Afrique réalise une forte croissance à la fois sur les marchés des industries manufacturières (« *discrete* ») et celui des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides. L'Europe centrale et de l'Est livre une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») essentiellement due à la demande continue des marchés des industries manufacturières (« *discrete* »). L'Amérique du Sud réalise une progression moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* ») portée par la croissance des marchés finaux des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides, tandis que le segment des constructeurs de machines (« *OEM* ») ralentit la croissance des ventes d'automatismes sur les marchés des industries manufacturières (« *discrete* »). La CEI est en baisse comme attendu en raison de la cession des activités de Schneider Electric Russie.

II. PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION³ ET EFFET DE CHANGE AU TROISIÈME TRIMESTRE

La contribution des acquisitions nettes des cessions s'établit à **+22 millions d'euros**, soit un impact de **+0,2 %** sur le chiffre d'affaires du Groupe. Cela comprend l'impact net de plusieurs petites acquisitions en 2022 compensées par certaines cessions réalisées au second semestre 2021.

³ Les changements de périmètre de consolidation incluent également certains reclassements mineurs d'offres entre les activités.

L'impact de la variation des taux de change est positif à **+594 millions d'euros** soit **+8,3 %** du chiffre d'affaires du Groupe, principalement dû au renforcement du dollar américain et du yuan chinois face à l'euro.

Aux taux de change actuels, le Groupe estime que l'impact des devises sur le chiffre d'affaires 2022 devrait se situer entre **+1,7 milliard** et **+1,8 milliard d'euros**. L'impact des devises aux taux de change actuels sur la marge d'EBITA ajusté pour l'exercice 2022 devrait s'établir autour de **+20 points de base**.

III. SCHNEIDER SUSTAINABILITY IMPACT

Schneider Electric, leader de la transformation digitale de la gestion d'énergie et des automatismes industriels, a publié ce jour les résultats de son programme d'impact durable pour 2025, avec un score de 4,54 sur 10 au troisième trimestre 2022. Ces résultats confirment l'engagement de l'entreprise en termes de développement durable et reflètent sa position de leader et son impact positif dans la lutte contre le dérèglement climatique.

Cette information est diffusée à un moment crucial pour la communauté climatique : peu après la Semaine du Climat à New York et juste avant le sommet de la COP27 des Nations Unies qui se tiendra en Egypte. Gwenaëlle Avice-Huet, Directrice Générale Stratégie & Développement Durable de Schneider Electric, participera à cet événement afin de partager l'expertise et les recommandations du Groupe sur l'accélération de la transition énergétique vers le net-zero – un impératif écologique rendu d'autant plus urgent par la crise énergétique actuelle.

Ce trimestre, Schneider Electric affiche d'excellents résultats en matière de développement durable, en particulier :

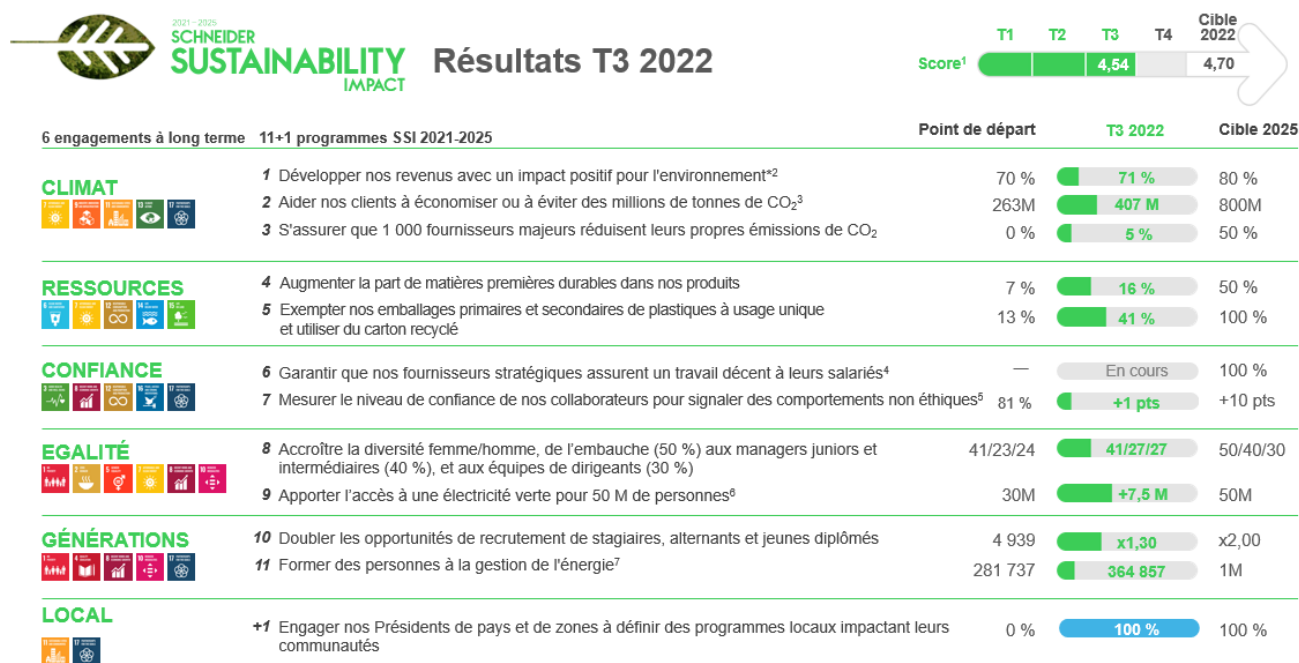
- En devenant l'une des premières entreprises au monde à avoir fait valider sa feuille de route Net-Zero par le nouveau [Corporate Net-Zero Standard](#) de l'initiative Science Based Targets.
- En obtenant le meilleur score de notre secteur d'activité (89 sur 100) lors de l'évaluation annuelle de durabilité d'entreprise de S&P Global, une agence de notation ESG renommée (date de l'obtention du score : 21 octobre 2022).
- En atteignant la barre des 407 millions de tonnes d'émissions de CO₂ économisées et évitées pour ses clients depuis 2018, soit à mi-parcours de l'engagement 2025 du Groupe.

« Le développement durable est fondamental pour traiter les problèmes mondiaux les plus urgents, en ayant à l'esprit à la fois nos bénéfices immédiats et notre avenir commun » a déclaré Gwenaëlle Avice-Huet. « Ce n'est pas qu'une question de détermination, mais également parce que le développement durable est bon pour les affaires. Nos résultats financiers et extra-financiers prouvent que les entreprises peuvent être un moteur de transformation d'écosystèmes entiers de parties prenantes tout en protégeant mieux notre planète. »

Comme Schneider Electric l'a souligné par le biais de l'annonce de son partenariat de décarbonation avec [MSCI, leader des fournisseurs de données ESG](#), le Groupe confirme qu'il est à la hauteur de ses principes

d'entreprise à impact, par lesquels il s'efforce d'être un expert des critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) ainsi qu'un catalyseur du développement durable.

Vous trouverez ci-dessous les détails des résultats du SSI pour le 3^{ème} trimestre 2022 :



* Selon la définition de Schneider Electric et sa méthode de calcul

¹ Point de départ à 3/10, la cible 2025 étant à 10/10 ² 2019 comme année de référence ³ Chiffres cumulés depuis 2018

⁴ Programme en cours de développement ⁵ 2021 comme année de référence ⁶ Chiffres cumulés depuis 2008 ⁷ Chiffres cumulés depuis 2009

Pour accéder aux rapports de développement durable, aux résultats détaillés et aux chiffres-clés et temps forts de Schneider Electric, veuillez cliquer ici : <https://www.se.com/ww/fr/about-us/sustainability/sustainability-reports/>

IV. PORTEFEUILLE

Ces dernières années, Schneider Electric a construit un portefeuille attractif, intégré et synergique entre ses deux activités, avec pour objectif de générer une croissance durable à court, moyen et long terme. Le Groupe optimise en permanence son portefeuille. Comme annoncé lors de sa Journée Investisseurs de novembre 2021, Schneider Electric reste concentré sur la mise en œuvre de son programme de cessions représentant un montant compris entre 1,5 milliard et 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires d'ici fin 2022. Un montant cumulé de 1,5 milliard d'euros ayant été traités à ce jour.

Depuis la publication des résultats du premier semestre 2022, Schneider Electric a engagé les opérations suivantes :

Proposition d'acquisition

- Actions de la participation minoritaire du capital d'AVEVA

Le 21 septembre, Schneider Electric a confirmé avoir présenté une offre ferme d'achat portant sur les actions d'AVEVA non encore détenues par le Groupe. L'offre de 3 100 pence par action AVEVA a été recommandée par le comité indépendant d'AVEVA et sera soumise au vote des actionnaires d'AVEVA lors d'une assemblée générale qui se tiendra le 17 novembre. Schneider Electric s'engage à maintenir l'offre de logiciels d'AVEVA et sa technologie entièrement agnostique, à préserver l'autonomie commerciale de la société et à conserver sa culture spécifique de société de logiciels.

Cessions

- Eberle

Le 29 septembre, le Groupe a conclu un accord en vue de la cession d'Eberle Controls GmbH (Eberle) à l'équipe dirigeante d'Eberle et à Borromin Capital Fund IV. Eberle est un fournisseur allemand de solutions de chauffage et de climatisation pour les bâtiments résidentiels, commerciaux et administratifs. La transaction est soumise à l'approbation des autorités réglementaires et devrait être finalisée au quatrième trimestre 2022. La société compte environ 160 salariés et est actuellement comptabilisée comme faisant partie de l'activité Gestion de l'énergie.

- Bancs de charge Asco

Le 30 septembre, le Groupe a finalisé l'opération portant sur la cession de l'activité de bancs de charge d'Asco Power Technologies à Hidden Harbor, société américaine de capital-investissement. Le banc de charge est un dispositif essentiel de test de puissance utilisé pour mesurer, tester et améliorer l'efficacité et l'efficacité des systèmes d'alimentation dans un large éventail de secteurs industriels et champ d'applications.

- Activité de capteurs industriels

Le 27 octobre, YAGEO a pris un engagement ferme auprès de Schneider Electric visant l'acquisition de son activité de capteurs industriels, Telemecanique Sensors.

Page | 12

Telemecanique Sensors a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 280 millions d'euros en 2021 et l'activité est à ce jour comptabilisée dans l'activité Automatismes industriels. La transaction, payée entièrement en numéraire, s'élève à 723 millions d'euros (Valeur d'Entreprise) et devrait être finalisée dans les prochains mois. Schneider Electric accordera à YAGEO une licence d'utilisation du nom Telemecanique Sensors™.

Après l'annonce du 4 juillet concernant l'accord-cadre prévoyant la cession de Schneider Electric Russie à l'équipe dirigeante locale, le Groupe confirme que le 27 septembre toutes les conditions de clôture ont été remplies et que la transaction a été réalisée. Les répercussions financières de la transaction sont conformes à la communication du 4 juillet, avec une dépréciation attendue de la valeur comptable nette pouvant atteindre 300 millions d'euros⁴ et une reprise sans incidence sur la trésorerie de la réserve de conversion des devises associée à ces activités désormais fixée à une perte de 19 millions d'euros. À partir du quatrième trimestre 2022, Schneider Electric Russie sera déconsolidée et traitée comme un élément du périmètre pour l'année suivant la cession, sans retraitement des périodes précédentes. La cession de Schneider Electric Russie n'est pas considérée comme faisant partie du programme de cessions en cours représentant un montant compris entre 1,5 milliard et 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

V. RACHAT D' ACTIONS

Schneider Electric reste déterminé à réaliser son programme de 1,5 milliard à 2 milliards d'euros. Depuis le début du programme en 2019, Schneider Electric a racheté 7,6 millions d'actions pour un montant de 797 millions d'euros, à un prix moyen de 105 euros par action.

Schneider Electric n'a pas poursuivi le programme au troisième trimestre en raison de restrictions liées à la proposition de transaction aux actionnaires minoritaires d'AVEVA.

Le Groupe entend désormais réaliser le programme actuel dans les prochains mois.

VI. CALENDRIER 2022 CONCERNANT LE DIVIDENDE

Date de détachement du coupon :	9 mai 2023
Date d'arrêté des positions :	10 mai 2023
Date de mise en paiement :	11 mai 2023

⁴ Dont 220 millions d'euros comptabilisés au S1 2022

VII. TENDANCES ATTENDUES AU QUATRIÈME TRIMESTRE 2022

- Poursuite d'une demande de marché forte et dynamique, stimulée par l'accélération des tendances en faveur de la transition énergétique et confirmation de la reprise sur les segments de fin de cycle ;
- Comme prévu, décélération des segments liés aux consommateurs (bâtiments résidentiels en Europe de l'Ouest et en Chine et informatique distribuée liée aux consommateurs) ;
- Exécution du carnet de commandes pour compenser un certain fléchissement de la demande dans les segments liés aux consommateurs ;
- Poursuite de l'assouplissement des tensions sur la chaîne logistique malgré des contraintes persistantes sur les composants électroniques ;
- Fléchissement des pressions inflationnistes, malgré des hausses de coûts notamment liés à l'énergie et à des flux d'approvisionnement sous contrainte ;
- Malgré l'environnement inflationniste général et les pressions actuelles sur les chaînes logistiques, le Groupe prévoit d'être positif sur les prix nets pour l'ensemble de l'année (y compris les impacts du fret et de l'électronique).

VIII. OBJECTIF 2022 CONFIRMÉ

Le Groupe observe les incertitudes économiques et géopolitiques actuelles, ainsi que les fortes pressions inflationnistes qui restent élevées. Prenant en compte la persistance d'un contexte de forte demande et ses efforts pour répondre à ces incertitudes avec flexibilité, le Groupe confirme son objectif pour l'exercice 2022 comme suit :

Une croissance organique de l'EBITA ajusté 2022 comprise entre +11 % et +15 %

Cette performance résulterait de la croissance organique du chiffre d'affaires combinée à l'amélioration de la marge :

- Une croissance organique de son chiffre d'affaires **comprise entre +9 % et +11 %**
- Une hausse organique de la marge d'EBITA ajusté **comprise entre +30 et +60 points de base.**

Cela implique une marge d'EBITA ajusté **comprise entre environ 17,7 % et 18,0 %** (avec un effet de périmètre comprenant les opérations clôturées à ce jour et les effets de change par rapport aux estimations actuelles).

Notes complémentaires sur 2022 disponibles dans les annexes.

La présentation du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2022 est disponible sur www.se.com

Les résultats annuels de 2022 seront présentés le 16 février 2023

Avertissement : Cette présentation contient des informations à caractère prévisionnel. Ces informations, établies sur la base des estimations actuelles de la Direction Générale du Groupe, restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au Document d'enregistrement annuel de Schneider Electric (section « Facteurs de risques », disponible sur www.se.com). Schneider Electric ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions.

À propos de Schneider Electric La raison d'être de Schneider est de permettre à chacun de tirer le meilleur de son énergie et de ses ressources, afin de concilier progrès et développement durable pour tous. Nous nommons cette ambition : **Life Is On**. Notre mission est d'être votre **partenaire numérique au service d'un monde plus durable**.

Nous menons la transformation numérique en intégrant les technologies de l'énergie et des automatismes les plus avancées. Nous connectons jusqu'au cloud, produits, plateformes de contrôle, logiciels et services sur l'ensemble du cycle de vie de vos activités pour une gestion intégrée de l'habitat résidentiel, des bâtiments tertiaires, des data centers, des infrastructures et des industries.

Nous sommes **la plus locale des entreprises globales**. Nous prônons des standards ouverts et rassemblons autour de notre mission un écosystème de partenaires fédérés par nos valeurs de **responsabilité et d'inclusion**.

www.se.com

Découvrez Life Is On

Suivez-nous sur :



Annexes – notes complémentaires sur 2022

- **Impact de change** : aux taux de change actuels, le Groupe estime que l'impact des devises sur le chiffre d'affaires 2022 devrait se situer entre **+1,7 milliard et +1,8 milliard d'euros**. L'impact des devises aux taux de change actuels sur la marge d'EBITA ajusté pour l'exercice 2022 devrait s'établir **autour de +20 points de base**
- **Périmètre** : autour de **-20 millions d'euros** sur le chiffre d'affaires de 2022 et d'**environ -10 points de base** sur la marge d'EBITA ajusté 2022, en fonction des transactions clôturées à ce jour
- **Taux d'imposition** : le Groupe anticipe un taux effectif d'imposition dans la fourchette de **23 à 25 %** en 2022, hors impacts ponctuels liés à la cession des activités du Groupe en Russie
- **Coût de restructuration** : le Groupe prévoit sur la période 2020-2022 des coûts de restructuration compris entre **850 millions et 950 millions d'euros**, comme annoncé précédemment.

Annexe – Répartition du chiffre d'affaires par activité

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2022 par activité :

En millions d'euros	T3 2022				
	Chiffre d'affaires	Croissance organique	Effet de périmètre	Effet de change	Croissance publiée
Gestion de l'énergie	6 808	+12,1 %	+0,6 %	+8,5 %	+22,3 %
Automatismes industriels	1 971	+12,0 %	-0,9 %	+7,3 %	+19,2 %
Groupe	8 779	+12,1 %	+0,2 %	+8,3 %	+21,6 %

Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2022 par activité :

En millions d'euros	Neuf premiers mois de 2022				
	Chiffre d'affaires	Croissance organique	Effet de périmètre	Effet de change	Croissance publiée
Gestion de l'énergie	19 115	+11,3 %	+0,4 %	+6,6 %	+19,1 %
Automatismes industriels	5 741	+9,1 %	+0,9 %	+5,7 %	+16,2 %
Groupe	24 856	+10,8 %	+0,5 %	+6,4 %	+18,4 %

Annexes – Consolidation

Nombre de mois avec effet de périmètre	Acquisitions /cessions	2021				2022			
		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Électricité et Automatisation du groupe Larsen & Toubro Principalement Gestion de l'énergie	Acquisition	3 m	3 m	2 m					
RIB Software Gestion de l'énergie	Acquisition	3 m	3 m						
ProLeiT Automatismes industriels	Acquisition	3 m	3 m	1 m					
OSIsoft Automatismes industriels	Acquisition		3 m	3 m	3 m	3 m			
ETAP Gestion de l'énergie	Acquisition			3 m	3 m	3 m	3 m		
Qmerit Gestion de l'énergie	Acquisition					3 m	3 m	3 m	3 m
EnergySage Gestion de l'énergie	Acquisition					3 m	3 m	3 m	3 m
EV Connect Gestion de l'énergie	Acquisition							3 m	3 m
Autogrid Gestion de l'énergie	Acquisition							2 m	3 m
Cable Support Gestion de l'énergie	Cession	3 m	3 m						
Schneider Electric Motion USA Automatismes industriels	Cession	3 m	3 m	2 m					
IMServ Gestion de l'énergie	Cession	3 m	3 m	2 m					
Bancs de charge d'ASCO Gestion de l'énergie	Cession	3 m	3 m	3 m	3 m	3 m	3 m		
Schneider Electric Russie Gestion de l'énergie et Automatismes industriels	Cession	3 m	3 m	3 m	3 m	3 m	3 m	3 m	