

Schneider Electric

Résultats annuels 2022

Information financière

Chiffre d'affaires, EBITA ajusté et résultat net à leurs plus hauts niveaux historiques
 Bien positionné pour une croissance durable dans les prochaines années
 Mise en place d'une nouvelle structure de gouvernance à partir de mai 2023

Rueil-Malmaison (France), le 16 février 2023

Éléments clés de la performance financière

- Chiffre d'affaires de 34 milliards d'euros en 2022, en croissance organique de +12 % et en croissance publiée de +18 %
 - Gestion de l'énergie en croissance organique de +13 %
 - Automatismes industriels en croissance organique de +10 %
- Chiffre d'affaires du Groupe en croissance organique de +16 % au quatrième trimestre
- EBITA ajusté de 6 milliards d'euros en 2022, en croissance organique de +14 % et en croissance publiée de +21 %
 - Marge d'EBITA ajusté de 17,6 %, en croissance organique de +40 points de base (bp)
- Résultat net de 3,5 milliards d'euros, soit une croissance +9 % ; résultat net ajusté de 4 milliards d'euros, en hausse de +16 %
- Cash-flow libre de 3,3 milliards d'euros, en hausse de +19 %, avec une forte contribution du S2
- Programme de cessions achevé pour un total de 1,7 milliard d'euros de chiffre d'affaires
- Réalisation d'un milliard d'euros d'économies structurelles (2020 - 2022)
- Dividende progressif¹ de 3,15 euros par action, en hausse de +9 %
- *Schneider Sustainability Impact* : score de 4,91 pour un objectif de 4,70
- Objectif financier 2023 : croissance organique de l'EBITA ajusté comprise entre +12% et +16%, basée sur une croissance organique du chiffre d'affaires entre +9% et +11% et une hausse organique de la marge d'EBITA ajusté entre +50 et +80 points de base
- Comme annoncé précédemment, les fonctions de Président et de Directeur général seront dissociées – Jean-Pascal Tricoire continuera en tant que Président, Peter Herweck sera nommé Directeur général, à compter du 4 mai 2023
- Journée Investisseurs prévue au quatrième trimestre 2023

Chiffres clés (en millions d'euros)	2021	2022	Variation publiée	Variation organique
Chiffre d'affaires	28 905	34 176	+18,2 %	+12,2 %
EBITA ajusté	4 987	6 017	+20,7 %	+14,4 %
(Taux de marge en % du CA)	17,3 %	17,6 %	+30 pb	+40 pb
Résultat net (part du Groupe)	3 204	3 477	+9 %	
Cash-flow libre	2 799	3 330	+19 %	
Bénéfice par action (BPA) ajusté (en euros) ²	6,13	7,11	+16 %	+13,1 %
Dividende par action ¹ (en euros)	2,90	3,15	+9%	

1. Sous réserve de l'approbation des actionnaires le 4 mai 2023.

2. Voir en annexe le calcul du Résultat net ajusté et du BPA ajusté. La variation organique du BPA ajusté est calculée hors impact des activités en Russie en 2021 et 2022.

Jean-Pascal Tricoire, Président-Directeur général, commente :

« Nous avons réalisé une forte performance en 2022, dans un contexte où les entreprises et les particuliers ont affronté de multiples défis à travers le monde. Les choix stratégiques que nous avons effectués ces dernières années nous permettent de nous positionner sur la double tendance vers l'électrification et la digitalisation, tandis que nos clients cherchent à accroître leur durabilité et leur résilience. Grâce à la transformation de notre entreprise ces dernières années nous sommes bien préparés pour le futur et nos offres n'ont jamais été aussi pertinentes. Notre modèle opérationnel unique, fondé sur une organisation géographique équilibrée et responsabilisée, de fortes capacités digitales et un accent mis sur le développement durable, nous permet de répondre efficacement aux enjeux auxquels nous avons été confrontés, ainsi qu'aux besoins de nos clients.

Nous publions une année record en termes de chiffre d'affaires, de rentabilité et de résultat net. Nous terminons l'année avec une forte génération de cash-flow libre, signe d'une amélioration progressive des tensions sur la chaîne logistique et de notre capacité à honorer le carnet de commandes que nous avons constitué et qui reste élevé. Cette solide performance nous permet de verser un dividende progressif pour la 13^{ème} année consécutive. À ce titre, nous proposons un dividende de 3,15€ par action. En tant qu'entreprise à impact, nous savons que pour être performant, nous devons également agir pour le bien commun. À cet égard, nous sommes fiers de délivrer un score de 4,91, par rapport à un objectif de 4,70, au terme de la deuxième année de notre ambitieux programme Schneider Sustainability Impact 2021-2025.

L'année 2022 marque une étape déterminante dans l'évolution de notre portefeuille. Nous avons à présent finalisé l'acquisition de la totalité du capital social d'AVEVA, ce qui nous permettra d'accélérer notre stratégie logicielle en créant un hub de données unique rassemblant les jumeaux industriels et énergétiques des entreprises de nos clients. Nous avons aussi mené à bien le programme d'optimisation de notre portefeuille, après avoir cédé ou déconsolidé 1,7 milliard d'euros de chiffre d'affaires au cours du programme, et 2,2 milliards d'euros en incluant la cession de nos activités en Russie à l'équipe de direction locale.

S'agissant de nos perspectives, je reste confiant quant à notre positionnement pour le futur. Nous pouvons ainsi fixer un objectif financier ambitieux pour 2023, où nous visons une croissance organique de l'EBITA ajusté comprise entre +12% et +16%, basée sur une forte croissance organique du chiffre d'affaires et une hausse de la marge d'EBITA ajusté.

Je soutiens pleinement la future nomination de Peter Herweck au poste de Directeur général. Le processus de sélection a été exemplaire. Peter a trente ans d'expérience dans notre industrie et a appris à connaître notre entreprise au cours des sept dernières années. Son expérience dans le domaine des logiciels et de l'automatisation s'accompagne d'un engagement fort pour les valeurs, la culture et l'ambition de notre Groupe de devenir une Entreprise à Impact. Il a acquis l'expérience de Directeur général en développant et en transformant AVEVA. Nous avons une longue histoire de collaborations réussies sur des transformations clés, notamment dans le domaine du numérique. Par ce changement de gouvernance, combinant continuité et renouvellement, Schneider Electric entame un nouveau chapitre de son histoire - avec plus de numérique, plus de logiciels, plus de technologie et plus de développement durable. Je me réjouis de continuer à contribuer pleinement au succès de l'équipe, en tant que Président.»

I. CHIFFRE D'AFFAIRES DU QUATRIÈME TRIMESTRE EN CROISSANCE ORGANIQUE DE +16 %

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2022, à 9 320 millions d'euros, affiche une croissance organique de +16 % et une progression de +17,8 % en croissance publiée.

Les Produits (58 % du C.A. du Groupe en 2022) sont en croissance organique de +16 % au quatrième trimestre. L'activité Gestion de l'énergie et l'activité Automatismes industriels connaissent toutes les deux une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), favorisée par l'amélioration progressive des tensions sur la chaîne logistique, permettant une bonne exécution du fort carnet de commandes qui existait au début du trimestre. La croissance en volume a contribué favorablement à cette performance tandis que le prix reste un moteur important de la croissance organique sur le trimestre. Si la plupart des marchés finaux restent bien orientés, la

croissance est impactée par la faiblesse continue des segments liés aux consommateurs dans certaines régions.

Les Systèmes (24 % du C.A. du Groupe en 2022) réalisent une croissance organique de +21 % au quatrième trimestre, avec un taux de croissance organique similaire dans chaque activité. L'activité Gestion de l'énergie génère une forte croissance sur tout le portefeuille d'offres, y compris sur les segments des centres de données et de la digitalisation des bâtiments. L'activité Automatismes industriels signe une forte croissance de ses ventes de Systèmes sur les marchés des industries manufacturières (« *discrete* ») et des industries de procédés continus (« *process* »). Les ventes de Systèmes bénéficient des mesures sur les prix et de l'amélioration progressive des tensions sur la chaîne logistique, tandis que la demande extérieure reste forte.

Les Logiciels & Services (18 % du C.A. du Groupe en 2022) sont en croissance organique de +8 % au quatrième trimestre.

Les Logiciels et Services digitaux réalisent une croissance faible à un chiffre (« *low-single digit* ») au quatrième trimestre avec des dynamiques variées. AVEVA est impactée par sa transition vers un modèle d'abonnement, tout en restant mobilisée sur la croissance de ses revenus récurrents annualisés (« *ARR* »), en croissance de +12,3 %³ au 31 décembre 2022. Les logiciels de Gestion de l'énergie affichent une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») sur le trimestre marquée par une dynamique particulièrement forte de l'offre eCad. Les Services digitaux signent une forte progression à deux chiffres (« *double-digit* ») portée par les EcoStruxure Advisors en Gestion de l'énergie.

Les Services sur site réalisent une croissance organique à deux chiffres (« *double-digit* ») au quatrième trimestre, avec une performance similaire des deux activités qui bénéficient d'une amélioration de la disponibilité des pièces de rechange. En ce qui concerne l'activité Automatismes industriels, la croissance des ventes de Services liés aux grands projets reste impactée par les effets de décalage dus au COVID-19.

Développement durable : les offres de développement durable (réparties entre Services digitaux et Services sur site) génèrent une croissance supérieure à +20 % sur le trimestre. L'Amérique du Nord reste un contributeur principal des ventes, avec un intérêt marqué des consommateurs dans les autres régions. L'Europe de l'Ouest, en particulier, génère une forte croissance au cours du trimestre. Les services de conseil en développement durable restent un atout auprès des directions générales de nos clients et agissent comme moteur pour le reste du portefeuille.

Point sur le digital :

Le mois de janvier 2023 marque une étape importante dans le parcours de digitalisation du Groupe, avec la finalisation de l'acquisition de la totalité du capital d'AVEVA. Cette opération permettra à Schneider Electric d'accélérer sa stratégie dans le domaine des logiciels, au profit de ses clients dans toutes leurs activités. Les Logiciels (y compris les Services digitaux) génèrent un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'euros en 2022, grâce à des offres couvrant tout le cycle de vie des actifs de nos clients, de la conception et la fabrication à l'exploitation et la maintenance.

Schneider Electric continue d'avancer dans sa « *Digital Transformation @Scale* », qui vise à unifier son portefeuille de logiciels, à créer une expérience utilisateur unique et une fédération de données, en misant sur l'intelligence artificielle, comme énoncé lors de la Journée Investisseurs de 2021. Cela comprend le suivi de l'évolution de ses offres digitales (« *digital flywheel* ») qui enregistrent une solide progression par rapport aux

³ A parité constante, ajusté des impacts de la Russie

objectifs fixés en 2021. Schneider Electric met l'accent sur la croissance de ses ventes récurrentes dans le but d'approfondir les relations avec ses clients, pour un bénéfice mutuel dans le temps et tout au long du cycle de vie de leurs actifs et installations.

En 2022, les offres digitales (« *digital flywheel* ») représentent 53 % du chiffre d'affaires du Groupe, montrant une bonne progression vers l'objectif d'environ 60 % à l'horizon 2025. La croissance des ventes d'offres digitales (*digital flywheel*) surpasse la moyenne du Groupe, grâce à la forte performance des produits connectables (qui représentent maintenant 25% des ventes du Groupe), notamment dans les offres de Gestion de l'énergie, et du *edge control* (qui représentent maintenant 10% des ventes du Groupe), notamment dans les offres d'Automatismes industriels.

Les Logiciels & Services comptent pour 18 % du chiffre d'affaires 2022 du Groupe qui poursuit ses efforts pour atteindre un objectif d'environ 23 % d'ici 2025. La performance annuelle est portée par une forte croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») des Services digitaux, tandis que la croissance d'AVEVA est impactée par la transition de son modèle de licences vers un modèle d'abonnement et que la croissance des Services sur site est impactée par les pénuries sur la chaîne logistique, en particulier au premier semestre.

En ce qui concerne les Logiciels & Services, environ 36 % des ventes ont été classées comme récurrentes, ce qui témoigne d'une forte progression vers l'objectif d'environ 45 % en 2025.

Schneider Electric continue de prioriser et de suivre l'adoption de ses technologies digitales avec une bonne croissance des actifs sous gestion, qui s'élèvent à 7,4 millions à la fin du quatrième trimestre contre 6,8 millions à la fin du troisième trimestre, en hausse de +25 % par rapport au quatrième trimestre 2021, avec plus de 50 % du total des actifs sous gestion désormais monétisés.

Le chiffre d'affaires par activité et par géographie se répartit comme suit :

Région	T4 2022			2022		
	Chiffre d'affaires En million d'euros	Croissance publiée	Croissance organique	Chiffre d'affaires En millions d'euros	Croissance publiée	Croissance organique
Amérique du Nord	2 602	+45,1 %	+28,3 %	8 994	+33,7 %	+17,8 %
Europe de l'Ouest	1 746	+14,6 %	+14,5 %	6 223	+13,0 %	+13,1 %
Asie-Pacifique	2 042	+11,3 %	+9,8 %	7 773	+15,8 %	+9,0 %
Reste du Monde	937	-3,5 %	+14,2 %	3 452	+6,8 %	+10,0 %
Total Gestion de l'énergie	7 327	+19,7 %	+17,5 %	26 442	+19,2 %	+12,9 %
Amérique du Nord ⁴	548	+20,0 %	+8,7 %	1 992	+29,3 %	+10,5 %
Europe de l'Ouest	537	+15,0 %	+18,0 %	2 081	+10,9 %	+13,6 %
Asie-Pacifique	620	+6,7 %	+7,1 %	2 568	+12,6 %	+6,5 %
Reste du Monde	288	+1,9 %	+10,7 %	1 093	+6,3 %	+7,7 %
Total Automatismes industriels	1 993	+11,5 %	+10,8 %	7 734	+15,0 %	+9,5 %
Amérique du Nord	3 150	+40,0 %	+24,3 %	10 986	+32,9 %	+16,4 %
Europe de l'Ouest	2 283	+14,7 %	+15,3 %	8 304	+12,5 %	+13,2 %
Asie-Pacifique	2 662	+10,2 %	+9,2 %	10 341	+15,0 %	+8,4 %
Reste du Monde	1 225	-2,3 %	+13,4 %	4 545	+6,7 %	+9,4 %
Total Groupe	9 320	+17,8 %	+16,0 %	34 176	+18,2 %	+12,2 %

4. Le chiffre d'affaires total d'OSIsoft est entièrement comptabilisé dans l'activité en Amérique du Nord..

PERFORMANCE DU GROUPE PAR MARCHÉ FINAL AU QUATRIÈME TRIMESTRE 2022

Schneider Electric vend l'ensemble de son portefeuille de solutions intégrées et digitales sur quatre marchés finaux : les bâtiments, les centres de données, les infrastructures et l'industrie, s'appuyant sur les technologies complémentaires de ses activités Gestion de l'énergie et Automatismes industriels. Au quatrième trimestre, la performance par marché final reste forte, portée par une demande dynamique sur tous les marchés finaux, malgré un mouvement de déstockage sur certains segments. Les segments liés aux consommateurs, tels que les bâtiments résidentiels et l'informatique distribuée (« *distributed IT* »), sont restés relativement plus faibles, dans le prolongement des tendances enregistrées au trimestre précédent. Les quatre marchés finaux demeurent bien orientés en raison de l'intérêt des clients pour l'électrification, la digitalisation et le développement durable.

- **Bâtiments** : le Groupe continue d'observer une bonne demande dans l'ensemble sur le marché final des bâtiments, particulièrement dans les bâtiments non résidentiels, tandis que la très forte demande de ces dernières années sur le marché résidentiel commence à se normaliser. La forte croissance des ventes est soutenue par l'atténuation des tensions sur la chaîne logistique, permettant l'exécution du carnet de commandes. La performance du marché des bâtiments non résidentiels est soutenue par la demande des segments des bâtiments techniques et de l'hôtellerie, tandis que la rénovation et la décarbonation restent des tendances de fond de ce marché final. La croissance du marché des bâtiments résidentiels varie selon les régions, avec une forte croissance enregistrée aux États-Unis, en Inde et dans de nombreux autres pays, tandis qu'en Chine et dans certains pays de l'Europe de l'Ouest la croissance reste relativement plus faibles.
- **Centres de données** : le marché final des centres de données et des réseaux connaît un nouveau trimestre de forte demande et des ventes en croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), les clients pouvant compter sur l'étendue du portefeuille du Groupe (moyenne tension, basse tension, énergie sécurisée, refroidissement, gestion des bâtiments, logiciels) et sur sa couverture géographique. Les ventes sont en forte croissance dans de multiples régions, notamment en Amérique du Nord et dans certaines parties d'Europe de l'Ouest. On observe une forte performance sur le segment des centres de données avec une demande soutenue et une croissance des ventes auprès des géants de l'Internet. Les ventes d'offres d'informatique distribuée (« *distributed IT* ») enregistrent une croissance élevée à un chiffre (« *high-single digit* »), malgré des tensions persistantes liées aux consommateurs dans ce secteur.
- **Infrastructures** : la croissance du segment des régies d'électricité reste forte, reflétant une demande soutenue tandis que les pressions grandissantes, exercées par les nouvelles applications (notamment pour les bâtiments et les véhicules électriques) et les capacités de production renouvelable, appellent des investissements supplémentaires de la part des opérateurs pour garantir la stabilité des réseaux tout en poursuivant leur digitalisation et leurs efforts en développement durable. Le segment des transports signe un nouveau trimestre de forte demande, particulièrement dans le domaine des aéroports, tandis que la demande sur le segment du traitement des eaux (« *WWW* ») reste solide à un niveau élevé, avec une bonne dynamique des Services.
- **Industries** : les ventes sur le marché des automatismes à destination des industries manufacturières (« *discrete* ») enregistrent une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») au quatrième trimestre, favorisée par une atténuation des tensions sur la chaîne logistique. On observe une bonne activité auprès des partenaires de distribution et sur de nombreux segments des constructeurs de machines (« *OEM* »), notamment l'agroalimentaire (« *F&B* »), les produits de grande consommation (« *CPG* »), l'automatisation industrielle et l'emballage, les produits pharmaceutiques, la manutention, le pompage, la fabrication de batteries pour véhicules électriques et de semi-conducteurs. Un certain niveau de déstockage a été observé au cours du trimestre, même si la demande reste robuste. Sur le marché des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides, les ventes affichent également une croissance à deux chiffres

(« *double-digit* ») hors logiciels industriels. L'activité du segment Énergies et Chimies (« *E&C* ») bénéficie de nouveaux investissements dans le domaine de l'énergie et des initiatives de décarbonation avec une bonne demande en Europe, au Moyen-Orient et en Asie. La demande est solide sur le segment des métaux, mines et minéraux (« *MMM* »), en particulier en Afrique et en Inde, y compris sur les marchés du cuivre et de l'acier dans lesquels les clients restent attentifs au développement durable.

Tendances du Groupe par géographie :

L'Amérique du Nord (32 % du C.A. en 2022) est en croissance organique de +24,3 % au quatrième trimestre, bénéficiant d'une évolution positive des tensions sur la chaîne logistique qui avaient pénalisé la performance des ventes plus tôt dans l'année.

L'activité Gestion de l'énergie est en croissance organique de +28,3 %. Les États-Unis et le Mexique enregistrent chacun une croissance proche de +30%, tandis que le Canada réalise une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »). Les États-Unis signent une très forte croissance sur tous les marchés finaux, y compris le marché des bâtiments résidentiels porté par l'exécution du carnet de commandes, dans un contexte où la demande reste bonne. La dynamique du segment des centres de données et des réseaux demeure similaire à celle du trimestre précédent, marquée par la vigueur continue des centres de données tandis que l'informatique distribuée (« *distributed IT* ») affiche un dynamisme relativement plus faible, particulièrement dans les activités liées aux consommateurs. Le Canada connaît un certain fléchissement sur le marché résidentiel, compensé par la robustesse des autres marchés finaux. Les Services sur site affichent une forte croissance sur le trimestre, en partie grâce aux améliorations de la chaîne logistique.

L'activité Automatismes industriels enregistre une croissance organique de +8,7 %, avec une croissance élevée à un chiffre (« *high-single digit* ») de ses ventes aux États-Unis. La croissance au Canada est très forte, alors que les ventes au Mexique sont faibles, en raison d'une base de comparaison élevée à deux chiffres (« *double-digit* »). Les États-Unis réalisent une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») et celui des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides, en dehors des logiciels industriels qui sont en recul. Le Canada réalise une forte croissance à la fois sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») et celui des logiciels industriels, tandis que le Mexique est en baisse en raison d'un grand projet d'industrie de procédés continus en base de référence.

L'Europe de l'Ouest (25 % du C.A. en 2022) est en croissance organique de +15,3 % au quatrième trimestre.

L'activité Gestion de l'énergie est en hausse organique de +14,5 %. Chacune des cinq principales économies de la région, menée par l'Espagne et l'Italie, signe une performance à deux chiffres (« *double-digit* »). Le Royaume-Uni, l'Allemagne et la France contribuent tous trois fortement à la performance. Les marchés liés aux consommateurs tels que les bâtiments résidentiels, continuent d'observer une demande plus faible, avec une croissance stable des ventes sur les marchés résidentiels et de l'informatique distribuée (« *distributed IT* ») grâce à l'exécution du carnet de commandes. Les activités de rénovation et de modernisation, les marchés des infrastructures (réseaux) et des bâtiments non résidentiels signent une bonne performance, marquée par la demande pour les offres de développement durable du Groupe. La croissance est forte dans le reste de la région, en particulier en Belgique et aux Pays-Bas. Les logiciels de Gestion de l'énergie affichent un nouveau trimestre de forte croissance, tout comme les Services sur site qui bénéficient de l'amélioration progressive des tensions sur la chaîne logistique.

L'activité Automatismes industriels enregistre une croissance organique de +18,0 %, l'amélioration des tensions de la chaîne logistique ayant permis l'exécution du carnet de commandes. Chacune des cinq principales économies de la région réalise une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »). L'Espagne signe une croissance supérieure à +30 % portée par la performance du marché des industries manufacturières

(« *discrete* »). La France et l'Italie enregistrent toutes deux une forte performance à la fois sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») et le marché des industries de procédés continus (« *process* ») hybrides tandis que l'Allemagne et le Royaume-Uni sont davantage orientés vers le marché des industries manufacturières (« *discrete* »). La performance du marché des industries manufacturières (« *discrete* ») à travers la région est tirée par les segments de la manutention et de l'agroalimentaire (« *F&B* »). La croissance du marché des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides connaît une bonne accélération, y compris sur le segment des logiciels industriels en forte croissance. En dehors des grandes économies, plusieurs plus petits pays affichent une forte croissance.

L'Asie-Pacifique (30 % du C.A. de 2022) réalise une croissance organique de +9,2 % au quatrième trimestre.

L'activité Gestion de l'énergie est en hausse organique de +9,8 %. La Chine est en croissance faible à un chiffre (« *low-single digit* »), malgré les difficultés causées par la résurgence des cas de COVID-19 dans tout le pays en décembre. Les marchés des centres de données, des infrastructures ainsi que les offres de Gestion de l'énergie vendues à travers de multiples segments industriels affichent une bonne croissance grâce à l'exécution du carnet de commandes, tandis que le marché de l'immobilier reste faible, comme attendu. En Inde, la dynamique se poursuit avec une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») sur le trimestre et une forte demande pour l'ensemble des offres du portefeuille, particulièrement sur les marchés des bâtiments (résidentiels et non résidentiels) et des centres de données. L'Australie réalise une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») marquée par une forte croissance des ventes sur le marché des bâtiments, avec une bonne demande sur le marché non résidentiel et une croissance du marché résidentiel portée par l'exécution du carnet de commandes. Dans le reste de la région, de nombreux pays sont en croissance à deux chiffres (« *double-digit* »). Le Japon, la Corée du Sud et l'Indonésie signent une performance particulièrement forte.

L'activité Automatismes industriels enregistre une croissance organique de +7,1 %. La Chine connaît un recul faible à un chiffre (« *low-single digit* »), impactée par la recrudescence des infections au COVID-19 en décembre et une base de comparaison à deux chiffres (« *double-digit* »). L'Inde, malgré une base de comparaison à deux chiffres (« *double-digit* »), génère une forte croissance supérieure à +20 %, tirée par le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») et notamment le segment des constructeurs de machines (« *OEM* »). Le Japon et la Corée du Sud réalisent tous deux une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »). Le Japon signe une forte croissance sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») grâce à l'exécution de son carnet de commandes, tandis que la croissance en Corée du Sud s'étend aussi au marché des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides. La croissance est bonne dans le reste de la région, notamment en Australie, à Singapour et en Indonésie.

Le Reste du Monde (13 % du C.A. en 2022) réalise une croissance organique de +13,4 % au quatrième trimestre, soit un taux de croissance similaire à celui du quatrième trimestre 2021.

L'activité Gestion de l'énergie est en croissance organique de +14,2 %. L'Amérique du Sud et le Moyen-Orient génèrent tous deux une croissance organique supérieure à +20 %, incluant une forte contribution du prix et reflétant la vigueur générale des économies liées aux matières premières. Au Moyen-Orient, la Turquie poursuit sa forte croissance, tandis que l'Arabie Saoudite et les Émirats arabes unis enregistrent également une forte croissance, en particulier sur les marchés des bâtiments non résidentiels, des centres de données et des infrastructures. La croissance en Amérique du Sud est portée par l'Argentine. Le Brésil quant à lui reste globalement stable en raison des difficultés persistantes liées à la chaîne logistique mais affiche une baisse des ventes sur le marché des bâtiments résidentiels. L'Europe centrale et de l'Est livre une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), tandis que l'Afrique affiche une baisse faible à un chiffre (« *low-single digit* ») en raison d'un grand projet comptabilisé l'année précédente. La CEI est en décroissance, principalement en raison de la situation en Ukraine et de la cession des activités du Groupe en Russie, désormais achevée et traitée comme un élément de périmètre.

L'activité Automatismes industriels est en croissance organique de +10,7 %. L'Amérique du Sud, le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Europe centrale et de l'Est signent une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »). Le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») connaît une forte croissance en Amérique du Sud, en Europe centrale et de l'Est et au Moyen-Orient où la Turquie, en particulier, réalise une forte croissance. Le marché des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides enregistre une forte performance, portée par les économies les plus liées aux matières premières en Afrique, au Moyen-Orient et en Amérique du Sud. La CEI affiche une décroissance, principalement en raison de la fin progressive des activités d'AVEVA en Russie ainsi que la vente des activités du Groupe en Russie achevée à la fin du troisième trimestre.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION⁵ ET EFFET DE CHANGE AU QUATRIÈME TRIMESTRE

La contribution des acquisitions nettes des cessions s'établit à **-165 millions d'euros**, soit un impact de **-2,1 %** sur le chiffre d'affaires du Groupe. Cela comprend principalement la cession des activités de Schneider Electric en Russie et l'impact net de plusieurs acquisitions et cessions mineures.

L'impact de la variation des taux de change est positif à **+298 millions d'euros**, soit **+3,9 %** du chiffre d'affaires du Groupe, principalement dû au renforcement du dollar américain face à l'euro.

Aux taux de change actuels, l'impact des devises sur le chiffre d'affaires 2023 devrait être **entre -600 millions et -700 millions d'euros**. L'impact des devises aux taux de change actuels sur la marge d'EBITA ajusté pour l'exercice 2023 devrait s'établir autour de **-40 points de base**.

Sur la base des opérations clôturées à ce jour, l'impact de périmètre sur le chiffre d'affaires pour 2023 devrait se situer **autour de -750 millions d'euros**. L'impact de périmètre sur la marge d'EBITA ajusté pour l'exercice 2023 devrait se situer autour de **-30 points de base** particulièrement impacté par le retrait de Russie.

II. RÉSULTATS ANNUELS 2022

En millions d'euros	2021	2022	Variation publiée	Variation organique
Chiffre d'affaires	28 905	34 176	+18,2 %	+12,2 %
Marge brute	11 843	13 876	+17,2 %	+10,8 %
<i>Taux de marge en % du chiffre d'affaires</i>	41,0 %	40,6 %	-40 pb	-50 bp
Coûts des fonctions support (SFC)	(6 856)	(7 859)	+14,6 %	+8,2 %
<i>Ratio SFC (% du CA)</i>	23,7 %	23,0 %	+70 pb	+90 pb
EBITA ajusté	4 987	6 017	+20,7 %	+14,4 %
<i>Marge d'EBITA ajusté</i>	17,3 %	17,6 %	+30 pb	+40 pb
Charges de restructuration	(225)	(227)		
Autres produits et charges d'exploitation	+21 %	(433)		
EBITA	4 741	5 357	+13 %	
Amortissement et dépréciation des actifs incorporels issus des acquisitions (PPA)	(410)	(424)		
Résultat net (part du Groupe)	3 204	3 477	+9 %	
Résultat net ajusté (part du Groupe)⁶	3 409	3 968	+16 %	+13,5 %
BPA ajusté⁶ (en euros)	6,13	7,11	+16 %	+13,1 %
Cash-flow libre	2 799	3 330	+19 %	

5. Les changements de périmètre de consolidation incluent également certains reclassements mineurs d'offres entre les activités.

6. Voir en annexe le calcul du Résultat net ajusté et du BPA ajusté. La variation organique du résultat net ajusté et du BPA ajusté est calculée hors impact du retrait des activités en Russie en 2021 et 2022.

MARGE D'EBITA AJUSTÉ À 17,6 %, EN HAUSSE ORGANIQUE DE +40 PB GRÂCE À L'AUGMENTATION DES VOLUMES, AUX MESURES SUR LES PRIX ET A LA MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME DE RÉDUCTION DES COÛTS DU GROUPE

La **marge brute** est en hausse organique de **+10,8 %**, en baisse de -50 points de base, le taux de marge brute s'établissant à **40,6 %** en 2022. Cette baisse est principalement due à une baisse de la productivité en raison des pressions inflationnistes sur la chaîne logistique.

L'EBITA ajusté de 2022 atteint **6 017 millions d'euros**, ce qui représente une croissance organique de **+14,4 %**, tandis que la marge d'EBITA ajusté progresse de **+40 pb** en organique et atteint **17,6 %** en raison des actions relatives aux prix, de la bonne maîtrise des coûts et de l'amélioration du ratio des coûts des fonctions support (« *SFC* ») sur chiffre d'affaires.

Plusieurs facteurs clés expliquent cette évolution :

- L'effet volume est positif à hauteur de **+761 millions d'euros**.
- Le Groupe enregistre une productivité industrielle de **-457 millions d'euros**. La productivité industrielle sous-jacente est de +148 millions d'euros, avant l'impact négatif de -605 millions d'euros lié à la hausse des coûts du transport, des composants électroniques et d'autres postes inflationnistes sur la chaîne logistique. Sur une période de trois ans (2020-2022), le Groupe dégage une productivité industrielle sous-jacente de plus de 700 millions d'euros (hors impacts du transport et des composants électroniques), l'année 2022 étant particulièrement impactée par des tensions sur la chaîne logistique dans le monde.
- L'effet prix net⁷ est positif à **+1 348 millions d'euros** en 2022. L'effet prix brut sur les produits est positif à +1 818 millions d'euros en raison des mesures sur les prix mises en place tout au long de l'année. Au total, le prix des matières premières représente un impact défavorable de -470 millions d'euros. L'effet prix net après prise en compte du transport, des composants électroniques et d'autres postes inflationnistes sur la chaîne logistique s'élève à +743 millions d'euros.
- L'inflation des coûts de produits vendus atteint **-197 millions d'euros** en 2022, dont **-123 millions d'euros** liés à l'inflation des coûts de la main-d'œuvre et autres coûts, et **-74 millions d'euros** liés à l'augmentation des coûts de R&D dans le coût des produits vendus. L'investissement global en R&D, y compris les coûts des fonctions support (« *SFC* »), continue d'augmenter comme attendu et représente environ 5 % du chiffre d'affaires de 2022.
- Les coûts des fonctions support (« *SFC* ») sont en hausse organique de **-581 millions d'euros**, soit **+8,2 %** en organique en 2022, mais le Groupe réussit à réduire son ratio coûts des fonctions support (« *SFC* ») sur chiffre d'affaires qui passe de 23,7 % à 23,0 %, enregistrant ainsi une amélioration de 90 points de base en organique.

Le Groupe a poursuivi la mise en œuvre de son plan d'économies structurelles et d'efficacité des coûts, et réalise à ce titre 203 millions d'euros d'économies en 2022. Les investissements du Groupe au titre de ses priorités stratégiques, notamment en matière de R&D, de digital et de couverture commerciale visant à accompagner sa croissance future, s'élèvent à 547 millions d'euros supplémentaires. Par ailleurs, le Groupe fait face à l'impact de l'inflation pour un montant de 254 millions d'euros en 2022.

Avec la réalisation d'un milliard d'euros d'économies structurelles sur la période 2020-2022, le Groupe atteint à ce jour les objectifs de son plan d'efficacité opérationnelle sur la période.

7. Effet prix sur les produits et effets des matières premières.

- La variation des devises accroît l'EBITA ajusté de **+333 millions d'euros** en 2022, incluant un ajustement technique IFRS pour l'impact de l'hyperinflation en Turquie et en Argentine.
- La performance de 2022 se traduit par un effet de mix favorable de **+€49 millions d'euros** en raison de la forte amélioration de la marge brute des Systèmes (principalement en raison des mesures sur les prix), faisant plus que compenser l'impact de la croissance relativement plus rapide des volumes des Systèmes par rapport aux Produits, et l'impact de la croissance plus faible d'AVEVA.
- Les acquisitions nettes des cessions et autres impacts se chiffrent à **-226 millions d'euros** en 2022, avec un effet de périmètre net représentant un faible montant négatif, principalement lié à la Russie, dont le traitement est considéré comme un élément du périmètre au quatrième trimestre.

EBITA ajusté de 2022 par activité :

- **L'EBITA ajusté de l'activité Gestion de l'énergie** s'élève à **5 392 millions d'euros**, soit **20,4 %** du chiffre d'affaires, en hausse organique d'environ +40 pb (+10 pb en données publiées), principalement sous l'effet conjugué des bons volumes et d'un impact de prix élevé, d'une amélioration de la marge brute des Systèmes et d'un bon contrôle de coûts des fonctions supports (« SFC ») qui a plus que compensé les pressions inflationnistes dans la chaîne logistique.
 - **L'activité Automatismes industriels génère un EBITA ajusté de 1 458 millions d'euros**, soit **18,9 %** du chiffre d'affaires et une hausse organique d'environ +30 pb (+40 pb en données publiées), principalement sous l'effet conjugué des bons volumes et d'un impact de prix élevé, qui ont plus que compensé les pressions inflationnistes dans la chaîne logistique, et d'un impact négatif du mix dû aux ventes plus faibles d'AVEVA.
 - Les **coûts des fonctions centrales et digitales** en 2022 s'élèvent à **833 millions d'euros** (contre 756 millions d'euros en 2021), en légère baisse, soit 2,4 % du chiffre d'affaires. Les investissements du Groupe dans ses priorités stratégiques se poursuivent, tandis que les coûts des fonctions support continuent de faire l'objet d'une grande vigilance et d'un contrôle accru, restant à environ 0,7 % du chiffre d'affaires du Groupe en 2022.
- **RÉSULTAT NET AJUSTÉ EN HAUSSE DE +16 %**

Les charges de restructuration sont de **-227 millions d'euros** en 2022, ce qui représente 2 millions d'euros de plus que l'année dernière, le Groupe mettant en œuvre son programme d'efficacité opérationnelle visant à générer environ un milliard d'euros d'économies de coûts structurels sur la période 2020-2022. Les charges de restructuration cumulées sur la même période de trois ans s'élèvent à 873 millions d'euros.

Les autres produits et charges d'exploitation ont un impact de **-433 millions d'euros**, comprenant une charge de -287 millions d'euros liée au retrait des activités en Russie (pour l'essentiel, une dépréciation de la valeur comptable nette), de -180 millions d'euros de coûts de Fusions-Acquisitions et d'intégration, d'une dépréciation de -75 millions d'euros liée à la cession d'usines de transformateurs en Pologne et en Turquie, partiellement compensée par les gains sur d'autres cessions réalisées au cours de l'exercice. L'année 2021 avait connu un léger impact négatif de -21 millions d'euros et les gains sur les cessions avaient principalement compensé les coûts de Fusions-Acquisitions et d'intégration.

L'amortissement et la dépréciation des actifs incorporels liés aux acquisitions sont de **-424 millions d'euros**, contre -410 millions d'euros l'année précédente. Cette augmentation est principalement liée à l'amortissement d'OSIsoft sur une année complète en 2022, contre neuf mois en 2021.

Les charges financières nettes sont de **-215 millions d'euros**, soit 39 millions d'euros de plus qu'en 2021. Le coût de la dette a légèrement augmenté en glissement annuel, ajoutant à cela l'impact négatif du taux de change sur les devises ne pouvant faire l'objet d'une couverture.

L'impôt sur la société ressort à **-1 211 millions d'euros**, soit une hausse de 245 millions d'euros par rapport à 2021, en raison de l'augmentation du bénéfice. Le taux effectif d'imposition s'établit en hausse à 25,7 % en raison de l'impact de la cession des activités en Russie (le taux effectif d'imposition hors Russie s'élève à 24,6 %, dans la fourchette attendue de 23 % à 25 %, contre 23,2 % en 2021).

Le résultat des participations est en baisse à **+29 millions d'euros**, soit -55 millions par rapport à l'année dernière. Le résultat net de Delixi recule de 29 millions d'euros par rapport à 2021, pénalisé par les mesures de confinement liées au COVID-19 en Chine et un certain fléchissement du marché des bâtiments résidentiels. Le résultat net généré par Uplight est en baisse également par rapport à l'année dernière.

Par conséquent, le résultat net (part du Groupe) s'élève à **3 477 millions d'euros** en 2022, soit une hausse de +9 % par rapport à 2021. Le résultat net ajusté⁸ s'élève à **3 968 millions d'euros** en 2022, soit une hausse de +16 % par rapport à 2021.

▪ LE CASH-FLOW LIBRE RESSORT À 3,3 MILLIARDS D'EUROS

Le Groupe réalise un cash-flow libre record de **3 330 millions d'euros**, grâce principalement à la performance du compte de résultat qui a permis de générer un cash-flow opérationnel record de 5 393 millions d'euros.

Le BFR opérationnel continue d'avoir un impact sur le cash-flow libre de l'exercice, le Groupe donnant la priorité à la sécurisation de la chaîne logistique et à la livraison de ses clients dans un contexte de forte demande. La dynamique du BFR prend un tournant positif au second semestre, comme attendu, l'atténuation des tensions sur la chaîne logistique favorisant l'exécution du carnet de commandes et la baisse des niveaux de stocks.

Les dépenses d'investissements restent stables à 1 024 millions d'euros, soit environ 3 % du chiffre d'affaires, tandis que les coûts de R&D représentent 1 845 millions d'euros, soit 5,4 % du chiffre d'affaires de 2022.

▪ LE BILAN DEMEURE SOLIDE

Au 31 décembre 2022, la dette nette de Schneider Electric s'établit à **11 225 millions d'euros** après paiement d'un dividende de 1,8 milliard d'euros au titre de 2021 et d'un montant de 0,3 milliard d'euros d'acquisitions nettes, compensé par une forte génération de cash-flow libre de 3,3 milliards d'euros.

La dette nette est également impactée par un ajustement technique de 4,6 milliards d'euros, correspondant à l'engagement du rachat des parts minoritaires d'AVEVA dont la transaction a été clôturée le 18 janvier 2023. En dehors de cet impact, la dette nette s'élèverait à 6 477 millions d'euros, soit un montant comparable aux 7 127 millions d'euros de la fin de l'exercice précédent.

8. Voir en annexe le calcul du résultat net ajusté.

Le Groupe reste déterminé à conserver sa notation élevée dans la catégorie « *Investment Grade* ».

▪ **CONVERSION DE CASH ET DIVIDENDE PROPOSÉ**

Le taux de conversion du résultat net en cash atteint 96 % en 2022, en partie en raison de la baisse du résultat net consécutive aux pertes liées au retrait des activités en Russie. Abstraction faite de cet impact, le taux de conversion sous-jacent du résultat net en cash s'élève à 88 %.

Le dividende proposé⁹ est de 3,15 euros par action, en hausse de 9 % par rapport à 2021, tandis que le Groupe maintient sa politique de dividende progressif pour la 13^{ème} année consécutive.

III. **GOVERNANCE**

Nouvelle structure de gouvernance et nomination de Peter Herweck comme Directeur général

Conformément au souhait exprimé par Jean-Pascal Tricoire de quitter sa fonction de Directeur général au cours de son mandat actuel, ainsi qu'à l'intention du Conseil d'administration de dissocier les fonctions de Président et de Directeur général, le Comité Gouvernance & Rémunérations, sous la direction du Conseil d'administration, a mené une étude approfondie afin de proposer un plan de succession pour le rôle de Directeur général. Dans ce cadre, le Conseil d'administration a décidé de mettre en œuvre une nouvelle structure de gouvernance dissociant les postes de Président du Conseil d'administration et de Directeur général.

Le choix unanime du Conseil d'administration s'est porté sur Peter Herweck actuellement Directeur général d'AVEVA, qui succédera à Jean-Pascal Tricoire en tant que Directeur général de Schneider Electric après l'Assemblée générale prévue le 4 mai 2023, devenant responsable de la direction générale de la société, en tant que seul dirigeant mandataire social exécutif. Jean-Pascal Tricoire demeurera Président, à la demande unanime du Conseil d'administration qui souhaite continuer à bénéficier de son expérience acquise lors de la transformation réussie de l'entreprise au cours des 20 dernières années.

Fred Kindle, Vice-Président et administrateur référent indépendant, a déclaré : « *Notre Comité travaille sur le plan de succession de Jean-Pascal Tricoire et sur la future gouvernance de Schneider Electric depuis quatre ans. Plusieurs candidats de grande qualité ont été considérés. L'expérience opérationnelle internationale de Peter, sa connaissance de la technologie, des logiciels, ses compétences et ses qualités personnelles ont été évaluées par le Conseil, qui les a estimées particulièrement alignées avec la stratégie du Groupe. Sa nomination a été approuvée à l'unanimité par le Conseil d'administration avec le plein soutien de Jean-Pascal Tricoire* ».

Le Conseil d'administration tient à exprimer ses plus vifs remerciements à Jean-Pascal Tricoire pour ses 36 années de service, pour avoir conduit au cours des 20 dernières années la transformation fondamentale et stratégique du Groupe dans son orientation, sa taille, sa performance, sa raison d'être et ses métiers. Ses nombreux succès incluent le repositionnement de Schneider Electric en tant que leader dans les domaines de la transformation digitale, de l'électrification et du développement durable, ainsi que la construction d'une culture et d'un système de management uniques fondés sur des valeurs de responsabilité, d'inclusion et une Mission porteuse de sens. Ces solides fondations permettent à Schneider Electric d'être prêt pour l'avenir et contribueront au succès du Groupe dans les prochaines années, soutenu par Jean-Pascal Tricoire dans son rôle de Président.

9. Soumis à l'approbation des actionnaires le 4 mai 2023.

Nomination de Giulia Chierchia en tant que censeur

Le 15 février 2023, le Conseil a nommé Mme Giulia Chierchia en tant que censeur avec l'intention de proposer sa nomination à l'assemblée générale 2023. Mme Giulia Chierchia, de nationalité italienne et belge et établie au Royaume-Uni, est actuellement Vice-présidente exécutive Stratégie, Développement durable et Ventures de BP. Elle apportera au Conseil d'administration son expertise en matière de transition énergétique et son expérience en matière de stratégie, de développement durable, d'allocation de capital et ventures. Mme Giulia Chierchia sera qualifiée d'administratrice indépendante au regard de l'ensemble des critères fixés par l'article 9.5 du Code de gouvernement d'entreprise AFEP-MEDEF et, si elle est nommée, rejoindra le Comité Investissement.

IV. SCHNEIDER SUSTAINABILITY IMPACT

Schneider Electric, reconnu comme chef de file des pratiques de développement durable par différents classements environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) indépendants, a annoncé ce jour d'excellents résultats annuels pour son programme d'impact durable, en parallèle de sa performance financière pour 2022.

« Malgré une incertitude croissante sur les plans géopolitique et économique en 2022, nous avons poursuivi notre objectif d'accélération de la transition vers un monde plus propre et plus juste », a confirmé Gwenaëlle Avice-Huet, Directrice générale Stratégie & Développement Durable de Schneider Electric. « La combinaison des fonctions stratégie d'entreprise, qualité et développement durable est un facteur de réussite pour fournir des solutions d'accès au numérique, d'électrification, d'efficacité et de durabilité pour lutter contre toutes les crises, qu'elles soient énergétiques, climatiques ou liées au coût de la vie. »

Voici quelques-uns des succès du programme Schneider Sustainability Impact en 2022 :

- Schneider Electric est devenue l'une des premières entreprises au monde à faire valider ses [objectifs Net-Zero](#) pour l'ensemble de sa chaîne de valeur par l'initiative Science Based Targets
- Les solutions et services de Schneider Electric ont aidé les clients du Groupe à économiser et éviter 440 millions de tonnes d'émissions de CO₂ depuis 2018, avec plus de 90 millions de tonnes supplémentaires uniquement sur l'année 2022
- De plus, les fournisseurs majeurs du Groupe ont réduit leurs propres émissions de CO₂ de 10% grâce au projet [Zéro Carbone](#), et Schneider a initié un processus d'engagement auprès de ses fournisseurs pour faire progresser les conditions de travail décentes dans sa chaîne d'approvisionnement
- 45% de tous les emballages des offres du Groupe sont désormais réalisés sans plastique à usage unique et utilisent du carton recyclé, contre 21% en 2021
- L'accès à une électricité verte et fiable a été élargi à 5,5 millions de personnes grâce aux solutions et projets du Groupe en 2022
- Schneider Electric a lancé sa Sustainability School, destinée à tous les collaborateurs du Groupe, pour que chacun comprenne les enjeux du développement durable pour la planète et les individus, et s'engage davantage aussi bien au travail que dans la vie privée

Les progrès réalisés globalement dans la lutte contre le changement climatique, pour améliorer l'efficacité en matière de ressources, renforcer la confiance et l'égalité des chances, et donner plus d'autonomie à toutes les générations a contribué à un score du Sustainability Impact de 4,91/10 sur l'année, bien au-dessus de l'objectif attendu de 4,70. Ce résultat impacte la rémunération variable individuelle de plus de 64 000 managers de Schneider Electric, ce qui est un bon exemple de l'application des principes d'[Entreprise à impact](#) défendus par le Groupe.



Pour accéder aux rapports de développement durable, aux résultats détaillés et aux chiffres-clés et temps forts de Schneider Electric, veuillez cliquer ici :

<https://www.se.com/ww/fr/about-us/sustainability/sustainability-reports/>

V. PORTEFEUILLE

En février 2019, Schneider Electric a annoncé avoir identifié plusieurs actifs – représentant un chiffre d'affaires de 1,5 à 2,0 milliards d'euros – considérés comme moins stratégiques et, dans certains cas, moins performants, et devant être examinés et faire l'objet d'actions potentielles, telles que la mise en place de partenariats ou la réalisation de cessions. Au cours des quatre dernières années, un travail systématique a été mené à l'échelle du Groupe visant à évaluer les différentes composantes de Schneider Electric, afin de s'assurer de leur adéquation avec sa stratégie et son positionnement pour l'avenir.

Le programme de cessions du Groupe est désormais achevé. À l'issue de ce processus, le chiffre d'affaires traité s'élève à 1,7 milliard d'euros, contre une fourchette cible de 1,5 à 2,0 milliards d'euros.

Depuis la publication des résultats du troisième trimestre 2022, le Groupe a engagé les opérations suivantes :

Acquisitions

- Actions de la participation minoritaire du capital d'AVEVA

Suite à l'ordonnance du tribunal du 16 janvier 2023 visant à sanctionner le « *Scheme of arrangement* » portant sur l'acquisition de l'ensemble du capital social, émis et à émettre d'AVEVA, non encore détenu par Schneider Electric, le « *Scheme* » a pris effet le 18 janvier 2023. Schneider Electric a désormais finalisé l'acquisition de 100 % du capital social d'AVEVA. Les résultats financiers d'AVEVA étaient déjà entièrement consolidés dans l'activité Automatismes industriels de Schneider Electric.

Cessions

- Gutor

Le 23 décembre 2022, le Groupe a conclu un accord avec Latour Capital, investisseur privé français, portant sur la vente des activités de Gutor Electronics. Gutor est un leader mondial spécialisé dans la fabrication de systèmes industriels d'alimentation sans interruption (ASI) et la fourniture de services connexes. En 2021, Gutor a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 130 millions d'euros, publié dans l'activité Gestion de l'énergie. La transaction proposée est soumise aux approbations réglementaires habituelles. Sa clôture est prévue pour le premier semestre 2023.

- VinZero

Le 8 décembre 2022, le Groupe a conclu un accord avec une société européenne portant sur la vente de l'activité VinZero de RIB Software. VinZero est un fournisseur de solutions d'infrastructures informatiques et un partenaire en solutions logicielles pour les sociétés d'architecture, d'ingénierie, de construction, d'industries manufacturières et d'entrepreneurs. VinZero propose des services et des prestations de conseil à valeur ajoutée. La transaction proposée est soumise aux approbations réglementaires habituelles. Sa clôture est prévue pour le premier semestre 2023. L'activité est actuellement comptabilisée sous l'activité Gestion de l'énergie.

- Eurotherm

Le 31 octobre 2022, le Groupe a finalisé l'opération portant sur la cession de son activité Eurotherm, fournisseur mondial de contrôle et de mesure de la température et de la puissance, à Watlow Electric Manufacturing Company, fabricant mondial de systèmes thermiques industriels complets.

- Eberle

Le 30 novembre 2022, le Groupe a finalisé l'opération portant sur la cession d'Eberle Controls GmbH (Eberle - fournisseur allemand de solutions de chauffage et de climatisation pour les bâtiments résidentiels, commerciaux et administratifs -), à la direction d'Eberle et à Borromin Capital Fund IV.

- Usines de transformateurs en Pologne et en Turquie

Le 6 janvier 2023, le Groupe a finalisé l'opération portant sur la cession de ses usines de transformateurs en Pologne et en Turquie à Groupe Cahors, société internationale spécialisée dans la distribution d'énergie dont le siège se situe en France.

Schneider Electric estime qu'un examen continu et permanent de son portefeuille constitue une pratique opérationnelle saine pour garantir l'orientation stratégique de ses activités. À compter de 2023, cette démarche sera intégrée dans le cadre de sa revue habituelle des activités en vue de l'optimisation de son portefeuille et fera l'objet d'un rapport externe selon les besoins.

VI. RACHAT D' ACTIONS

Schneider Electric reste déterminé à réaliser son programme de rachat d'actions en cours. Depuis le début du programme en 2019, Schneider Electric a racheté 7,6 millions d'actions pour un montant de 797 millions d'euros, à un prix moyen de 105 euros par action.

Schneider Electric n'a pas poursuivi le programme au quatrième trimestre en raison de restrictions liées à la proposition de transaction aux actionnaires minoritaires d'AVEVA qui était en cours durant le trimestre.

Au 31 décembre 2022, le nombre total d'actions en circulation était de 559 114 666 excluant les actions auto-détenues (pour un nombre total d'actions émises de 571 092 921).

VII. ÉVOLUTIONS ATTENDUES EN 2023

- Persistance de la demande forte et dynamique du marché, soutenue par des tendances de fond en matière d'électrification, de digitalisation et de développement durable.
- Poursuite du ralentissement de la demande sur les segments liés aux consommateurs – bâtiments résidentiels, informatique distribuée (« *distributed IT* ») – consécutive aux pics précédents, en particulier sur les marchés matures.
- Des incitations gouvernementales dans le monde entier, axées sur la transition énergétique, la décarbonation et l'amélioration de l'efficacité énergétique en soutien à la croissance.
- Exécution du carnet de commandes comme facteur de croissance.
- Atténuation progressive des tensions sur la chaîne logistique; l'amélioration de l'environnement logistique devrait favoriser une productivité industrielle sous-jacente plus forte.
- Léger fléchissement des pressions inflationnistes, malgré des poches qui devraient persister.

VIII. OBJECTIFS 2023

Le Groupe fixe son objectif financier 2023, comme suit :

Une croissance organique de l'EBITA ajusté 2023 comprise entre +12 % et +16 %.

Cette performance découlerait de la croissance organique du chiffre d'affaires combinée à l'amélioration de la marge :

- Croissance organique du chiffre d'affaires comprise entre **+9 % et +11 %**
- Hausse organique de la marge d'EBITA ajusté comprise entre **+50 et +80 points de base**

Ces performances impliquent une marge d'EBITA ajusté **comprise entre environ 17,4 % et 17,7 %** (incluant un effet de périmètre comprenant les transactions réalisées à ce jour et les effets de change par rapport aux estimations actuelles).

Notes complémentaires sur 2023 disponibles dans les annexes.

IX. OBJECTIFS 2022-2024 ET AMBITIONS À LONG TERME ANNONCÉES LORS DE LA JOURNÉE INVESTISSEURS DE 2021

Objectifs 2022-2024 :

- Croissance organique annuelle du chiffre d'affaires comprise entre +5 et +8 % en moyenne
- Amélioration organique annuelle de la marge d'EBITA ajusté comprise entre +30 et +70 points de base
- Un cash-flow libre d'environ 4 milliards d'euros d'ici 2024

Ambitions à long terme :

- Croissance organique du chiffre d'affaires d'au moins 5 % en moyenne sur l'ensemble du cycle économique
- Possibilité d'accroître encore la marge d'EBITA ajusté et le cash-flow libre au-delà de 2024 : levier opérationnel et évolution continue du mix d'activités pour impacter positivement les marges

Les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2022 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 15 février 2023. À la date du présent communiqué, les procédures d'audit ont été effectuées et un rapport des commissaires aux comptes est en cours d'émission.

La présentation du quatrième trimestre 2022 et des résultats annuels 2022 est disponible sur www.se.com

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2023 sera présenté le 27 avril 2023.

L'assemblée générale des actionnaires aura lieu le 4 mai 2023.

Contact :

Communication financière :

Schneider Electric
Amit Bhalla
Tél. : +44 20 4557 1328
ISIN : FR0000121972

Contact presse :

Schneider Electric
Raphaële Hamel
Tél. : +33 6 75 295 155

Contact presse :

Primatice
Olivier Labesse
Hugues Schmitt
Tél. : +33 6 79 11 49 71

Avertissement : Cette présentation contient des informations à caractère prévisionnel. Ces informations, établies sur la base des estimations actuelles de la Direction Générale du Groupe, restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au Document d'enregistrement universel de Schneider Electric (section « Facteurs de risques », disponible sur www.se.com). Schneider Electric ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions.

À propos de Schneider Electric

La raison d'être de Schneider est de permettre à chacun de tirer le meilleur de son énergie et de ses ressources, afin de concilier progrès et développement durable pour tous. Nous nommons cette ambition : **Life Is On.**

Notre mission est d'être votre **partenaire numérique au service d'un monde plus durable.**

Nous menons la transformation numérique en intégrant les technologies de l'énergie et des automatismes les plus avancées. Nous connectons jusqu'au cloud, produits, plateformes de contrôle, logiciels et services sur l'ensemble du cycle de vie de vos activités pour une gestion intégrée de l'habitat résidentiel, des bâtiments tertiaires, des data centers, des infrastructures et des industries.

Nous sommes **la plus locale des entreprises globales.** Nous prônons des standards ouverts et rassemblons autour de notre mission un écosystème de partenaires fédérés par nos valeurs de **responsabilité et d'inclusion.**

www.se.com

Découvrez Life is On

Suivez-nous sur :    

Annexes – notes complémentaires sur 2023

- **Impact de change** : aux taux de change actuels, l'impact des devises sur le chiffre d'affaires 2023 devrait se situer entre **-600 millions** et **-700 millions d'euros**. L'impact des devises aux taux de change actuels sur la marge d'EBITA ajusté pour 2023 devrait s'établir autour de **-40 points de base**
- **Périmètre** : autour de **-750 millions d'euros** sur le chiffre d'affaires de 2023 et d'environ **-30 points de base** sur la marge d'EBITA ajusté 2023, en fonction des transactions clôturées à ce jour, particulièrement impacté par le retrait des activités en Russie
- **Charges financières** : Les charges financières nettes devraient être plus élevées, jusqu'à **200 millions d'euros** additionnels, principalement en lien avec la dette liée à la transaction avec AVEVA
- **Taux d'imposition** : le Groupe anticipe un taux effectif d'imposition compris entre **23 à 25 %** en 2023
- **Coût de restructuration** : le Groupe prévoit une diminution des coûts de restructuration vers l'objectif d'environ **100 millions d'euros** par an

Annexe – Répartition du chiffre d'affaires par activité

Chiffre d'affaires du T4 2022 par activité :

	T4 2022				
	Chiffre d'affaires En millions d'euros	Croissance organique	Effet de périmètre	Effet de change	Croissance publiée
Gestion de l'énergie	7 327	+17,5 %	-2,0 %	+4,0 %	+19,7 %
Automatismes industriels	1 993	+10,8 %	-2,7 %	+3,3 %	+11,5 %
Groupe	9 320	+16,0 %	-2,1 %	+3,9 %	+17,8 %

Chiffre d'affaires du second semestre 2022 par activité :

	S2 2022				
	Chiffre d'affaires En millions d'euros	Croissance organique	Effet de périmètre	Effet de change	Croissance publiée
Gestion de l'énergie	14 135	+14,8 %	-0,7 %	+6,2 %	+20,9 %
Automatismes industriels	3 964	+11,4 %	-1,8 %	+5,3 %	+15,2 %
Groupe	18 099	+14,1 %	-1,0 %	+6,0 %	+19,6 %

Chiffre d'affaires 2022 par activité :

	2022				
	Chiffre d'affaires En millions d'euros	Croissance organique	Effet de périmètre	Effet de change	Croissance publiée
Gestion de l'énergie	26 442	+12,9 %	-0,3 %	+5,9 %	+19,2 %
Automatismes industriels	7 734	+9,5 %	0,0 %	+5,1 %	+15,0 %
Groupe	34 176	+12,2 %	-0,2 %	+5,7 %	+18,2 %

Annexes – Périmètre de Consolidation

Nombre de mois avec effet de périmètre	Acquisitions/cessions	2022				2023			
		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
OSIsoft Automatismes industriels	Acquisition	3 m							
ETAP Gestion de l'énergie	Acquisition	3 m	3 m						
Qmerit Gestion de l'énergie	Acquisition	3 m	3 m	3 m	3 m				
EnergySage Gestion de l'énergie	Acquisition	3 m	3 m	3 m	3 m				
EV Connect Gestion de l'énergie	Acquisition			3 m	3 m	3 m	3 m		
Autogrid Gestion de l'énergie	Acquisition			2 m	3 m	3 m	3 m	1 m	
Bancs de charge Asco Gestion de l'énergie	Cession	3 m	3 m	3 m					
Schneider Electric Russie Gestion de l'énergie et Automatismes industriels	Cession	3 m	3 m	3 m					
Eurotherm Automatismes industriels	Cession	3 m	3 m	3 m	1 m				
Eberle Gestion de l'énergie	Cession	3 m	3 m	3 m	2 m				
Usines de transformateurs en Pologne et en Turquie Gestion de l'énergie	Cession	3 m	3 m	3 m	3 m				

Annexes – Analyse de la variation de l'EBITA ajusté

En millions d'euros	S1	S2	Exercice
	EBITA ajusté	EBITA ajusté	EBITA ajusté
EBITA ajusté 2021	2 362	2 625	4 987
Volume	301	460	761
Prix net	418	930	1 348
Productivité	(288)	(169)	(457)
Mix	89	(40)	49
Inflation des coûts de prod. & R&D	(79)	(118)	(197)
SFC	(190)	(391)	(581)
Devises	144	189	333
Périmètres et autres	25	(251)	(226)
EBITA ajusté 2022	2 782	3 235	6 017

Annexe – Résultats par activité

En millions d'euros		S1 2021	S1 2022	en organique	S2 2021	S2 2022	en organique	2021	2022	en organique
Gestion de l'énergie	Chiffre d'affaires	10 487	12 307		11 692	14 135		22 179	26 442	
	EBITA ajusté	2 145	2 506		2 356	2 886		4 501	5 392	
	Marge d'EBITA ajusté	20,5 %	20,4 %	env. -10 pb	20,1 %	20,4 %	env. +70 bp	20,3 %	20,4 %	env. +40 bp
Automatismes industriels	Chiffre d'affaires	3 287	3 770		3 439	3 964		6 726	7 734	
	EBITA ajusté	599	685		643	773		1 242	1 458	
	Marge d'EBITA ajusté	18,2 %	18,2 %	env. -50 pb	18,7 %	19,5 %	env. +100 bp	18,5 %	18,9 %	env. +30 bp
Corporate	Coûts des fonctions centrales & digitales	(382)	(409)		(374)	(424)		(756)	(833)	
Total Groupe	Chiffre d'affaires	13 774	16 077		15 131	18 099		28 905	34 176	
	EBITA ajusté	2 362	2 782		2 625	3 235		4 987	6 017	
	Marge d'EBITA ajusté	17,1 %	17,3 %	-10 pb	17,3 %	17,9 %	+80 pb	17,3 %	17,6 %	+40 pb

Annexe – Résultat net ajusté et BPA ajusté

Chiffres clés (en millions d'euros)	2021	2022	Variation
EBITA ajusté	4 987	6 017	+21 %
Amortissement des actifs incorporels issus des acquisitions	(389)	(423)	
Charges financières nettes	(176)	(215)	
Impôt sur la société après impact des éléments ajustés ¹⁰	(1 028)	(1 381)	
Placement en action & minorités	15	(30)	
Résultat net ajusté (part du Groupe)	3 409	3 968	+16 %
BPA ajusté (en euros)	6,13	7,11	+16 %

¹⁰ Le taux d'imposition effectif utilisé dans le calcul du résultat net ajusté est influencé négativement par les réductions de valeur liées au retrait de Russie.

Annexe – Cash-flow libre et dette nette

Analyse de la variation de la dette nette en millions d'euros	2021	2022
Endettement net à l'ouverture (31 décembre)	(3 561)	(7 127)
Autofinancement opérationnel	4 469	5 393
Investissement net d'exploitation	(817)	(1 024)
Autofinancement opérationnel, net de CAPEX	3 652	4 369
Variation du BFR opérationnel	(1 114)	(785)
Variation du BFR non opérationnel	261	(254)
Cash-flow libre	2 799	3 330
Dividendes	(1 585)	(1 775)
Acquisitions – nettes	(4 231)	(297)
Augmentation de capital	(46)	(11)
Effet de change et autres (avec impact de la norme IFRS 16)	(503)	(597)
(Hausse) / Baisse de l'endettement net	(3 566)	650
Endettement net au 31 décembre, hors engagement d'achat sur intérêts minoritaires	(7 127)	(6 477)
Engagements d'achat sur intérêts minoritaires	(176)	(4 748)
Endettement net au 31 décembre, incluant engagement d'achat sur intérêts minoritaires	(7 303)	(11 225)

Annexes – Retour sur capitaux employés (ROCE)

Eléments du compte de résultat (en millions d'euros)		2021 Publié	2022 Publié
EBITA	(1)	4 741	5 357
Charges de restructuration	(2)	-225	-227
Autres produits et charges d'exploitation	(3)	-21	-433
= EBITA ajusté	(4) = (1)-(2)-(3)	4 987	6 017
x Taux effectif d'impôt de l'année	(5)	23,2%	25,7%
= EBITA ajusté après impôts	(A) = (4) x (1-(5))	3 830	4 471

Eléments du bilan (en millions d'euros)	2021 Publié	2022 Publié		2021 Moyenne de 4 trimestres	2022 Moyenne de 4 trimestres
Total capitaux propres	28 109	26 094	(B)	26 498	29 458
Dette financière nette	7 127	11 225	(C)	7 363	9 097
Ajustement des participations dans les entreprises associées et actifs financiers	-1 687	-1 853	(D)	-1 395	-1 876
= Capitaux employés	33 549	35 466	(E) = (B)+(C)+(D)	32 466	36 679
= ROCE			(A) / (E)	11,8%	12,2%