

Schneider Electric

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2025

Information financière

Troisième trimestre 2025 - Forte croissance portée par l'activité Gestion de l'énergie ; les Automatismes industriels renouent avec la croissance
Objectif 2025 réaffirmé

Life Is On



Rueil-Malmaison (France), le 30 octobre 2025

Éléments clés de la performance financière

- **Chiffre d'affaires du Groupe au troisième trimestre de 10 milliards d'euros, en croissance organique de +9 %**
 - **Gestion de l'énergie en croissance de +10 % ; portée par la poursuite de la forte croissance du marché des centres de données**
 - **Automatismes industriels en croissance de +6 % ; avec une bonne reprise sur le marché des industries manufacturières (« discrete »)**
- **Les quatre régions contribuent à la croissance organique**
 - **L'Amérique du Nord en croissance de +15 %, portée par les Systèmes aux États-Unis**
 - **L'Europe de l'Ouest en croissance de +5 %, avec une bonne croissance des deux activités**
 - **Asie-Pacifique – l'Inde et l'Australie en croissance à deux chiffres (« double-digit »), la Chine en croissance faible à un chiffre (« low-single digit »)**
 - **Reste du Monde – Croissance portée par le Moyen-Orient, en croissance à deux chiffres (« double-digit »)**
- **Lancement de la vision Energy Tech et de SE Advisory Services**
- **Le programme Schneider Sustainability Impact 2021–2025 progresse avec succès vers son achèvement**
- **Objectif financier 2025 réaffirmé**
- **Journée Investisseurs prévue le 11 décembre à Londres**

Olivier Blum, Directeur général, commente :

« Nous réalisons un nouveau trimestre solide avec une croissance organique de +9 %, avec une croissance de nos quatre marchés finaux. L'activité Gestion de l'énergie porte la croissance, où la demande continue des centres de données stimule la performance, soutenue par les investissements dans les infrastructures de réseaux électriques. Nous sommes également très satisfaits de constater que l'activité Automatismes industriels renoue avec la croissance, soutenue par la reprise des marchés des industries manufacturières (« discrete ») et la performance d'AVEVA. Vu la poursuite de la forte demande liée aux tendances d'électrification, d'automatisation et de digitalisation, nous réaffirmons aujourd'hui notre objectif financier pour l'exercice 2025, tel que déjà reflété dans les attentes actuelles du marché.

À l'approche de la finalisation de notre programme Schneider Sustainability Impact 2021-2025, nous restons confiants dans notre capacité à générer un impact significatif à travers l'ensemble de notre écosystème, porté par l'innovation et la collaboration.

J'ai récemment dévoilé notre nouvelle vision d'être le partenaire en matière de technologies de l'énergie pour nos clients, en étant le leader de l'électrification, l'automatisation et la digitalisation de chaque industrie, entreprise et foyer, en favorisant l'efficacité et le développement durable pour tous. Je me réjouis d'avoir l'opportunité d'échanger avec les investisseurs et les analystes financiers lors de notre prochaine Journée Investisseurs, où je présenterai plus en détail notre vision, notre stratégie et nos perspectives d'avenir. »

I. CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIÈME TRIMESTRE EN HAUSSE ORGANIQUE DE +9 %

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2025 s'élève à 9 721 millions d'euros, en croissance organique de +9,0 % et en croissance publiée de +4,4 %.

Produits (48 % du chiffre d'affaires au troisième trimestre) sont en croissance organique de +3 % au troisième trimestre. La croissance est portée par les volumes, avec une hausse des prix en Amérique du Nord en réponse aux effets défavorables liés aux droits de douane, compensée par l'impact d'un environnement déflationniste persistant en Chine. Au sein de l'activité Gestion de l'énergie, les ventes de Produits sont en croissance faible à un chiffre (« *low-single digit* ») avec une dynamique continue dans la distribution électrique et pour les offres axées sur la résilience de l'alimentation électrique, partiellement compensée par les difficultés persistantes sur le marché des bâtiments résidentiels, principalement en Amérique du Nord. Les ventes de Produits au sein de l'activité Automatismes industriels affichent une croissance élevée à un chiffre (« *high-single digit* »), reflétant une croissance dans de nombreuses zones géographiques, confirmant que la reprise progressive de la demande sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») se traduit désormais par une croissance positive des ventes, comme attendu.

Systèmes (34 % du chiffre d'affaires au troisième trimestre) sont en croissance organique de +19 % au troisième trimestre. L'activité Gestion de l'énergie affiche une croissance forte à deux chiffres (« *strong double-digit* »), avec des contributions provenant de l'ensemble des marchés finaux, notamment dans les centres de données, en particulier aux États-Unis, et dans une moindre mesure en Chine et en France. Au sein de l'activité Automatismes industriels, les Systèmes sont en décroissance faible à un chiffre (« *low-single digit* »). Les marchés des automatismes de procédés continus (« *process* ») et hybrides affichent une croissance solide. Les ventes dans le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») poursuivent leur reprise auprès des constructeurs de machines (« *OEM* »), mais sont en baisse dans l'ensemble par rapport à une base de comparaison élevée liée à l'exécution de projets en Arabie Saoudite au troisième trimestre 2024.

Logiciels & Services (18 % du chiffre d'affaires au troisième trimestre) sont en croissance organique de +8 % au troisième trimestre. Les Logiciels & Services digitaux (7 % du chiffre d'affaires au troisième trimestre) sont en croissance organique de +7 %, et les Services sur site (11 % du chiffre d'affaires au troisième trimestre) sont en croissance organique de +8 %.

Logiciels agnostiques du Groupe (comprenant AVEVA, ETAP et RIB Software)

AVEVA affiche une bonne croissance de ses revenus récurrents annualisés (« *ARR* »), en hausse de +12 % au 30 septembre 2025. La croissance des revenus récurrents annualisés (« *ARR* ») est principalement portée par la solide montée en gamme des ventes des offres de logiciels en tant que service (« *SaaS* ») auprès des clients existants. Le Groupe enregistre une forte croissance organique du chiffre d'affaires réalisé avec les clients majeurs dans les segments des infrastructures et de l'industrie en Australie, en Italie et aux Émirats Arabes Unis. Dans l'ensemble, la croissance est portée par une forte adoption des offres de logiciels en tant que service (« *SaaS* ») ainsi qu'une bonne conversion du carnet de commandes, tandis que les ventes de licences perpétuelles reculent, comme attendu.

Les offres agnostiques de logiciels de Gestion de l'énergie (ETAP et RIB Software) enregistrent une croissance organique à deux chiffres (« *double-digit* ») des ventes au troisième trimestre. L'offre eCAD du Groupe (ETAP) porte la performance, avec une forte croissance des contrats de location pluriannuels d'abonnement sur site et une progression également marquée des services. Comme attendu, les ventes de licences perpétuelles reculent. L'offre logicielle du Groupe pour le marché de la construction (RIB Software) enregistre également une bonne croissance, avec une solide performance des revenus d'abonnement, incluant une bonne progression des offres de logiciels en tant que service (« *SaaS* »).

Les Services (incluant les offres de Services digitaux et de Services sur site) sont en croissance organique élevée à un chiffre (« *high-single digit* ») au troisième trimestre.

Les Services sur site réalisent une croissance organique de +8 % au troisième trimestre, avec des taux de croissance similaires des services de Gestion de l'énergie et des services d'Automatismes industriels. Au sein de l'activité Gestion de l'énergie, la croissance est généralisée à travers les géographies, portée par l'Asie-Pacifique et le Reste du Monde. Le marché final des centres de données affiche une forte croissance, tirant parti de la demande de mise en service, de modernisation et de maintenance. Les Services d'Automatismes industriels affichent une forte croissance dans les marchés des automatismes de procédés continus (« *process* ») et hybrides, tandis que les services pour les marchés des industries manufacturières (« *discrete* ») restent relativement plus faibles. Les offres de Services sur site du Groupe incluent des services de sécurité, d'efficacité, de développement durable et de résilience sur les quatre marchés finaux adressés par le Groupe, avec un focus clair de tirer parti de la base installée et de stimuler les revenus récurrents.

La croissance organique des Services digitaux est légèrement négative au troisième trimestre, avec une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») des offres EcoStruxure Advisors, et une croissance moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* ») des solutions de cybersécurité du Groupe, compensée par la faiblesse des offres de développement durable et des offres digitales pour le marché des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides.

Le 22 octobre 2025, le Groupe a annoncé le lancement de *SE Advisory Services*, son offre globale de conseil. *SE Advisory Services* propose une large gamme de solutions conçues pour aider les organisations et les individus à relever les défis complexes en matière d'efficacité énergétique, de développement durable et de technologies, via l'électrification, l'automatisation et la digitalisation. Cela représente une évolution stratégique des capacités de conseil de Schneider Electric, allant au-delà du conseil traditionnel pour inclure des solutions logicielles et la mise en œuvre de projets. Cette approche de bout en bout réunit un portefeuille grandissant d'offres de conseil à forte demande, permettant aux organisations de pérenniser leurs opérations grâce à des services agiles, intelligents et intégrés qui accélèrent la transition énergétique et technologique.

Le chiffre d'affaires par activité et par géographie se répartit comme suit :

Région	T3 2025			Neuf premiers mois de 2025		
	Chiffre d'affaires en millions d'euros	Croissance publiée	Croissance organique	Chiffre d'affaires en millions d'euros	Croissance publiée	Croissance organique
Amérique du Nord	3 463	+11,7 %	+16,6 %	10 034	+14,0 %	+16,1 %
Europe de l'Ouest	1 737	+6,4 %	+4,7 %	5 222	+3,5 %	+1,4 %
Asie-Pacifique	1 974	-2,6 %	+5,1 %	6 130	+4,5 %	+9,6 %
Reste du Monde	865	-2,8 %	+5,5 %	2 545	-1,6 %	+6,8 %
Total Gestion de l'énergie	8 039	+5,1 %	+9,7 %	23 931	+7,3 %	+9,9 %
Amérique du Nord	366	-7,6 %	-1,6 %	1 136	-4,9 %	-1,3 %
Europe de l'Ouest	448	+5,6 %	+6,2 %	1 389	+0,0 %	+0,1 %
Asie-Pacifique	565	+5,3 %	+11,2 %	1 696	+0,1 %	+1,3 %
Reste du Monde	303	+0,3 %	+6,1 %	905	+0,5 %	+6,1 %
Total Automatismes industriels	1 682	+1,4 %	+6,0 %	5 126	-1,0 %	+1,2 %
Amérique du Nord	3 829	+9,5 %	+14,5 %	11 170	+11,7 %	+14,0 %
Europe de l'Ouest	2 185	+6,2 %	+5,0 %	6 611	+2,7 %	+1,1 %
Asie-Pacifique	2 539	-1,0 %	+6,4 %	7 826	+3,5 %	+7,7 %
Reste du Monde	1 168	-2,0 %	+5,7 %	3 450	-1,1 %	+6,6 %
Total Groupe	9 721	+4,4 %	+9,0 %	29 057	+5,7 %	+8,3 %

PERFORMANCE DU GROUPE PAR MARCHÉ FINAL AU TROISIÈME TRIMESTRE 2025

Schneider Electric vend l'ensemble de son portefeuille de solutions intégrées sur quatre marchés finaux : les bâtiments, les centres de données et réseaux, les infrastructures et l'industrie, s'appuyant sur la combinaison unique des offres et technologies complémentaires de ses activités Gestion de l'énergie et Automatismes industriels et soutenu par l'attention portée à l'électrification, l'automatisation et la digitalisation pour un avenir durable.

- **Bâtiments** : La demande globale est bonne sur le trimestre, avec des signes d'amélioration au niveau du Groupe sur le marché des bâtiments résidentiels. L'exposition principale du Groupe est sur le marché des bâtiments non résidentiel où la demande est bonne, en particulier dans les segments techniques tels que les bâtiments à accès public, les bâtiments commerciaux et l'hôtellerie. Cette dynamique est soutenue par une forte adoption des architectures EcoStruxure, incluant les systèmes de gestion technique des bâtiments (« BMS »), les technologies de gestion de l'énergie et les solutions logicielles agnostiques. Le segment des bâtiments résidentiels affiche une demande globalement positive, bien que confronté à des effets défavorables liés à la faiblesse persistante en Amérique du Nord et, dans une moindre mesure, en Chine où les indicateurs macroéconomiques du marché de la construction restent faibles. D'autres géographies telles que l'Inde, l'Europe et le Moyen-Orient et l'Afrique montrent des signes de stabilisation ou d'amélioration.

- **Centres de données et réseaux** : Le marché final des centres de données et des réseaux continue d'afficher une demande qui reste élevée, le Groupe proposant une offre complète allant du réseau électrique à la puce (« *grid to chip* ») et de la puce au système de refroidissement (« *chip to chiller* »), offrant ainsi une proposition de valeur différenciante pour les clients du segment des centres de données. La demande des grands clients demeure robuste, bien qu'impactée par une base de comparaison particulièrement élevée au troisième trimestre 2024, tandis que le portefeuille complet du Groupe lui permet de capter une forte demande des acteurs *Neo-cloud* et des acteurs plus petits liés à l'IA. Les ventes enregistrent une croissance forte à deux chiffres (« *strong double-digit* »), portée par les États-Unis et avec de fortes contributions de la Chine et de la France, tandis que la disponibilité de l'alimentation électrique reste un facteur contraignant ailleurs en Europe. Les offres sur le marché des solutions préfabriquées continuent d'afficher une forte croissance des ventes et le Groupe lance désormais de nouveaux designs intégrant les salles grises (« *grey-space* »), blanches (« *white-space* ») et les systèmes de refroidissement. Le segment des produits d'informatique distribuée (« *Distributed-IT* ») affiche une demande moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* ») et une croissance des ventes faible à un chiffre (« *low-single digit* »).

- **Infrastructures** : Le marché final des infrastructures reste solide, avec une demande stable à un niveau élevé. Les ventes affichent une forte croissance dans le segment des réseaux (« *P&G* »), soutenue par la dynamique continue de l'électrification, le vieillissement des infrastructures et le besoin croissant d'extension des réseaux dans un contexte de décentralisation de la production d'énergie, autant de facteurs jouant le rôle de catalyseurs de croissance. Le Groupe continue de gagner en traction avec les technologies sans SF₆, en ligne avec les évolutions réglementaires à venir, notamment en Europe. La demande est forte sur les segments du traitement des eaux (« *WWW* ») et des transports, en particulier en Amérique du Nord et en Europe.

- **Industries** : L'environnement global du marché final des industries est bon sur le trimestre, avec la reprise continue de la demande dans le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») se traduisant par une croissance positive des ventes. Bénéficiant de sa proposition de valeur unique qui combine les offres de Gestion de l'énergie et d'Automatismes industriels ; incluant Produits, Systèmes, Logiciels et Services ; le Groupe connaît une forte dynamique à la fois dans les marchés des industries manufacturières (« *discrete* ») et des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides. Dans le marché des industries manufacturières (« *discrete* »), la demande est forte, portée par la poursuite de la reprise auprès des constructeurs de machines (« *OEM* »), en particulier en Europe et en Chine. Dans le marché des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides, la demande est globalement forte, portée par le segment énergies et chimies (« *E&C* »), incluant des projets GNL dans plusieurs régions, et par le segment métaux, mines et minéraux (« *MMM* »), avec des contributions notables des États-Unis, de l'Amérique du Sud et du Moyen-Orient et de l'Afrique.

Tendances du Groupe par géographie :

L'Amérique du Nord (39 % du C.A. au troisième trimestre 2025) est en croissance organique de +14,5 % au troisième trimestre.

L'activité Gestion de l'énergie est en croissance organique de +16,6 %. Les États-Unis enregistrent une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), portée principalement par la croissance des Systèmes, où les marchés des centres de données restent solides. Les offres de Services associées aux centres de données continuent de bénéficier d'une forte traction, avec de bons taux d'attachement. Les ventes de Produits sont quasi stables, la faiblesse du marché des bâtiments résidentiels étant compensée par la croissance d'autres segments. Les bâtiments liés aux administrations publiques et les infrastructures critiques affichent une bonne activité. Le Canada enregistre une croissance forte à deux chiffres (« *strong double-digit* »), portée par les centres de données et pénalisée par la faiblesse des bâtiments résidentiels par rapport à une base de comparaison élevée. Le Mexique recule fortement, impacté par l'incertitude persistante autour de la situation commerciale dans la région et par l'environnement macroéconomique plus largement.

L'activité Automatismes industriels est en décroissance organique de -1,6 %. Les États-Unis sont quasi stables, avec un retour à la croissance dans les industries manufacturières (« *discrete* ») et une croissance modérée des logiciels industriels chez AVEVA, compensés par un recul des ventes sur les marchés des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides. Le Canada affiche une croissance élevée à un chiffre (« *high-single digit* »), sur les marchés des industries manufacturières (« *discrete* ») ; des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides et des logiciels. Le Mexique est en baisse, sous l'effet de l'incertitude macroéconomique persistante et d'une activité réduite avec un client du segment énergies et chimies (« *E&C* »).

L'Europe de l'Ouest (23 % du C.A. au troisième trimestre 2025) est en croissance organique de +5,0 % au troisième trimestre.

L'activité Gestion de l'énergie est en croissance organique de +4,7 %. Dans la région, les ventes de Produits sont en croissance moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* »), incluant une bonne croissance globale dans les bâtiments résidentiels, bien que contrastée selon les pays, ainsi qu'une bonne croissance dans d'autres segments. Les Systèmes enregistrent également une croissance moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* »), avec une progression des ventes limitée par des retards continus de projets liés à la disponibilité des terrains et de l'alimentation électrique pour les projets de centres de données, bien que la demande reste relativement plus forte. La croissance est portée par l'Espagne, en croissance forte à deux chiffres (« *strong double-digit* »), grâce à la performance dans l'ensemble des marchés finaux, notamment ceux des centres de données et des bâtiments résidentiels. La France affiche une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), avec une amélioration des performances dans les bâtiments résidentiels grâce au lancement d'une nouvelle gamme d'offres, et une croissance soutenue dans les centres de données. Le Royaume-Uni, l'Allemagne et l'Italie enregistrent tous une décroissance faible à un chiffre (« *low-single digit* ») en raison d'une combinaison de retards de projets et de la faiblesse du marché des bâtiments résidentiels. Le reste de la région enregistre une croissance moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* »), soutenue par l'exécution de projets dans les pays nordiques sur les marchés finaux des centres de données et des industries.

L'activité Automatismes industriels est en croissance organique de +6,2 %. La région renoue avec la croissance dans le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») en croissance forte à un chiffre (« *high-single digit* »), tandis que les marchés des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides affichent une croissance solide, tout comme les logiciels chez AVEVA. La croissance est portée par l'Espagne et l'Italie, toutes deux en croissance forte à deux chiffres (« *strong double-digit* »), bénéficiant de la forte dynamique dans le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») et de la performance d'AVEVA. La France et le Royaume-Uni enregistrent une croissance moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* »), avec une croissance sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») et, pour la France, un soutien additionnel lié à la

croissance d'AVEVA. L'Allemagne est légèrement positive, avec un retour à la croissance sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* »), principalement compensé par la faiblesse des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides ainsi que d'AVEVA.

L'Asie-Pacifique (26 % du C.A. au troisième trimestre 2025) est en croissance organique de +6,4 % au troisième trimestre.

L'activité Gestion de l'énergie est en croissance organique de +5,1 %. L'Inde enregistre une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), portée par une forte croissance des Produits, reflétant l'offre complète du Groupe sur l'ensemble des marchés finaux, y compris les bâtiments résidentiels, et le succès continu de sa stratégie multi-marques dans le pays. La Chine affiche une croissance faible à un chiffre (« *low-single digit* »), portée principalement par la demande dans les centres de données et pour les offres de Services, tandis que le marché final des bâtiments reste modéré. L'Australie enregistre une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), portée par la bonne exécution des projets de centres de données et la croissance continue du marché des bâtiments résidentiels. Le reste de la région affiche une croissance faible à un chiffre (« *low-single digit* »), avec de fortes contributions du Japon, de Singapour et du Vietnam, au travers des marchés des centres de données, des transports et des bâtiments, soutenues par les lancements de nouveaux produits et offres digitales, partiellement compensée par des faiblesses ailleurs dans la région.

L'activité Automatismes industriels est en croissance organique de +11,2 %, portée par une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») dans le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») et des logiciels, bien que la croissance dans le marché des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides reste contrainte. La Chine affiche une bonne croissance globale, en hausse forte à un chiffre (« *high-single digit* »), avec une bonne croissance dans le marché des industries manufacturières (« *discrete* »), tandis que le segment plus petit des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides recule en raison du report de projets par les clients. L'Inde enregistre une croissance forte à deux chiffres (« *strong double-digit* »), portée par une forte demande sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* »), tandis que les industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides reculent sur le trimestre. L'Australie affiche une croissance forte à deux chiffres (« *strong double-digit* »), principalement portée par la croissance d'AVEVA. Le reste de la région enregistre une croissance forte à un chiffre (« *high-single digit* ») dans l'ensemble, avec une bonne croissance sur les marchés des industries manufacturières (« *discrete* ») et des logiciels. Le Japon contribue fortement avec une croissance dans plusieurs segments industriels, tandis que la Corée du Sud recule en raison de la saisonnalité des renouvellements chez AVEVA.

Le Reste du Monde (12 % du C.A. au troisième trimestre 2025) est en croissance organique de +5,7 % au troisième trimestre.

L'activité de Gestion de l'énergie est en croissance organique de +5,5 %. Le Moyen-Orient et l'Afrique enregistrent une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), portée par l'Arabie Saoudite et les Émirats Arabes Unis. Cette dynamique résulte de l'exécution de projets et d'une forte activité des Services, notamment dans les segments énergies et chimies (« *E&C* ») et des réseaux (« *P&G* »). L'Amérique du Sud affiche une croissance faible à un chiffre (« *low-single digit* »), partant d'une base de comparaison très élevée, notamment en Argentine et au Brésil. La croissance est soutenue par la poursuite de l'exécution de projets dans les segments des métaux, mines et minéraux (« *MMM* ») et des centres de données, au Chili. L'Europe centrale et de l'Est affiche une croissance faible à un chiffre (« *low-single digit* »), portée par les Produits.

L'activité Automatismes industriels est en croissance organique de +6,1 %. La région affiche une croissance forte à deux chiffres (« *strong double-digit* ») sur le marché des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides, portée par l'exécution de projets dans plusieurs pays du Moyen-Orient résultant de la forte traction dans le segment énergies et chimies (« *E&C* »), et appuyée par la croissance de l'Amérique du Sud. Les logiciels industriels d'AVEVA enregistrent une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») dans l'ensemble de la région, portée par le Moyen-Orient. La performance sur le marché des industries manufacturières

(« *discrete* ») est contrastée, en recul sur la région dans son ensemble, le Moyen-Orient étant pénalisé par une base de comparaison élevée en Arabie Saoudite, tandis que la Turquie et les Émirats Arabes Unis affichent une bonne croissance. L'Europe centrale et de l'Est enregistre une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), tandis que l'Amérique du Sud est en baisse par rapport à une base de comparaison élevée.

EFFETS¹ DE PÉRIMÈTRE ET EFFETS DE CHANGE² AU TROISIÈME TRIMESTRE

Au troisième trimestre, la contribution des acquisitions nette des cessions s'établit à **+81 millions d'euros**, soit un impact de **+0,9 %** sur le chiffre d'affaires du Groupe. Cela comprend les acquisitions de Planon et Motivair, qui continue de performer au-delà des attentes, ainsi que l'impact de plusieurs cessions mineures, dont une cession additionnelle au troisième trimestre³.

Sur la base des opérations clôturées à ce jour, l'impact de périmètre sur le chiffre d'affaires pour 2025 devrait se situer **autour de +250 millions d'euros**. L'impact de périmètre sur la marge d'EBITA ajusté pour l'exercice 2025 devrait être **autour de +10 points de base**.

Au troisième trimestre, l'impact de la variation des taux de change a été négatif à **-466 millions d'euros**, soit **-5,0 %** du chiffre d'affaires du Groupe, principalement en raison de l'affaiblissement du dollar américain, du yuan chinois et de la roupie indienne face à l'euro.

Aux taux de change actuels⁴, l'impact des devises sur le chiffre d'affaires 2025 est estimé **entre -1,4 milliard et -1,5 milliard d'euros**. L'impact des devises aux taux de change actuels sur la marge d'EBITA ajusté pour l'exercice 2025 devrait s'établir **autour de -50 points de base**.

1. Les changements de périmètre de consolidation incluent également certains reclassements mineurs d'offres entre les activités.

2. Pour ces économies qui entrent dans la catégorie des monnaies hyperinflationnistes selon la norme IAS 29, telles que l'Argentine et la Turquie, un ajustement technique IFRS pour l'impact de l'hyperinflation est inclus dans les effets de change et donc exclu du calcul de la croissance organique. L'effet de mesures opérationnelles adoptées dans ces pays, telles que la hausse des prix pour atténuer l'impact de l'inflation, est pris en compte dans le calcul de la croissance organique.

3 Cession au troisième trimestre 2025 de TAMCO Switchgear, basée en Malaisie

4. Les taux de change futurs sont volatiles et difficiles à anticiper. Par conséquent, l'impact de telles variations ainsi que les possibles impacts techniques de l'hyperinflation (IAS 29) ne sont pas pris en compte à ce stade.

II. SCHNEIDER SUSTAINABILITY IMPACT

Schneider Electric, leader mondial des technologies de l'énergie, annonce aujourd'hui ses résultats extra-financiers du troisième trimestre 2025, confirmant sa trajectoire vers l'aboutissement du programme *Schneider Sustainability Impact* (SSI) 2021–2025. À un trimestre de l'échéance, l'entreprise affiche un score de 8,52 sur 10, démontrant une forte convergence avec son objectif annuel de 8,80.

Parmi les avancées majeures de ce trimestre figure l'atteinte anticipée du Projet Zéro Carbone, avec une réduction moyenne de 53 % des émissions de CO₂ sur les opérations des principaux fournisseurs, dépassant ainsi l'ambition 2025 avant l'échéance. Cette initiative accompagne plus de 1 000 fournisseurs grâce à des feuilles de route de décarbonation personnalisées, des formations techniques et des conseils en matière d'énergies renouvelables.

Les progrès se poursuivent sur les autres indicateurs SSI :

- **Décarbonation** : Depuis 2018, Schneider Electric a aidé ses clients à économiser et éviter 792 millions de tonnes de CO₂ grâce à ses produits et solutions, se rapprochant ainsi de son ambition de 800 millions de tonnes pour 2025. Lors de la [Climate Week NYC 2025](#), l'entreprise a annoncé l'extension de ses efforts de décarbonation sur le Scope 3, incluant un engagement renforcé auprès des fournisseurs et de nouvelles collaborations sectorielles. Ces initiatives visent à accélérer la réduction des émissions sur l'ensemble de la chaîne de valeur, en mettant l'accent sur les outils digitaux, le recours aux énergies renouvelables et la circularité.

En parallèle, le [disjoncteur AirSeT de Schneider Electric a été reconnu](#) par le Forum économique mondial pour son excellence en matière de conception durable. Cette innovation remplace le SF₆ par de l'air pur et la technologie sous vide, éliminant un puissant gaz à effet de serre et permettant des réseaux plus intelligents et plus sûrs.

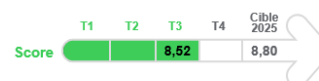
- **Accès à l'énergie** : Depuis 2009, plus de 60 millions de personnes ont eu accès à une électricité verte grâce aux programmes de Schneider Electric, dépassant ainsi l'objectif fixé pour 2025. Cet impact est rendu possible par des solutions énergétiques telles que les microgrids, qui favorisent l'implication locale des communautés et une gouvernance inclusive. Le dernier rapport du Schneider Electric™ Sustainability Research Institute, intitulé [Energy Poverty: And the many ways that safe, affordable, sufficient, and sustainable energy for all empowers](#), montre comment un accès équitable à l'énergie peut renforcer les communautés et encourager des évolutions durables à grande échelle.

« Schneider Electric a été désignée entreprise la plus durable au monde à trois reprises cette année, la dernière par Sustainability Magazine. Ces distinctions reflètent les progrès collectifs que nous observons dans tous les secteurs », déclare Esther Finidori, Directrice générale Développement Durable. « Ce qui me donne confiance, ce sont les actions concrètes que nous voyons chaque jour : les organisations réduisent leurs émissions, les technologies sont prêtes et déployées à grande échelle, et les individus agissent avec détermination. Le développement durable devient le cœur de notre manière d'opérer, d'innover et de collaborer. C'est là que se produit la véritable transformation. »

Pour plus d'informations concernant le programme *Schneider Sustainability Impact* et ses résultats, explorez le [rapport T3 2025](#), dont est extrait ce tableau de bord détaillé :



Résultats T3 2025



6 engagements à long terme

Score	Point de départ ¹	T3 2025	Cible 2025	Ambition du programme
	3/10	8,52/10	8,80/10	10/10
CLIMAT				
1. Développer nos revenus avec un impact positif pour l'environnement ²	70 % 0 %	75 %	75 %	80 %
2. Aider nos clients à économiser ou à éviter des millions de tonnes de CO ₂ ³	263M 0	792M	800M	800M
3. S'assurer que 1 000 fournisseurs majeurs réduisent leurs propres émissions de CO ₂	0 % 0 %	53 %	49 %	50 %
RESSOURCES				
4. Augmenter la part de matières premières durables dans nos produits	7 % 0 %	44 %	50 %	50 %
5. Exempter nos emballages primaires et secondaires de plastiques à usage unique et utiliser du carton recyclé	13 % 0 %	83 %	90 %	100 %
CONFIANCE				
6. Garantir que nos fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs salariés ⁴	1 % 0 %	89 %	96 %	100 %
7. Mesurer le niveau de confiance de nos collaborateurs pour signaler des comportements non éthiques ⁵	81 % 0 %	85 %	84 %	91 %
ÉGALITÉ				
8. Accroître la diversité femme/homme ⁶ : de l'embauche (50 %), aux managers juniors et intermédiaires (40 %), aux équipes de dirigeants (30 %)	41 % 0 % 23 % 0 % 24 % 0 %	38 % 32 % 32 %	45 % 35 % 30 %	50 % 40 % 30 %
9. Apporter l'accès à une électricité verte pour 50 M de personnes ⁷	30M 0	60,6M	60M	50M
GÉNÉRATIONS				
10. Doubler les opportunités de recrutement de stagiaires, alternants et jeunes diplômés ⁸	4 939 x1	x1,77	x1,8	x2
11. Former des personnes à la gestion de l'énergie ⁷	281 737 0	1 049 768	1M	1M
LOCAL				
+1. Engager nos Présidents de pays et de zones à définir des programmes locaux impactant leurs communautés	0 % 0 %	100 %	100 %	100 %

¹ Point de départ du cycle actuel ² Selon la définition de Schneider Electric et sa méthode de calcul, 2019 comme année de référence ³ Chiffres cumulés depuis 2018 ⁴ 2022 comme année de référence
⁵ 2021 comme année de référence ⁶ À partir de 2025, les objectifs de diversité n'auront pas d'incidence sur les compensations locales dans les pays ou entités interdisant l'établissement de tels objectifs
⁷ Chiffres cumulés depuis 2009 ⁸ 2019 comme année de référence

Reconnaisances récentes :

- Le site [Schneider Electric d'Évreux a été désigné Sustainability Lighthouse](#) par le Forum Économique Mondial.
- Schneider Electric figure dans la liste Change the World 2025 établie par Fortune.
- Schneider Electric est classé parmi les 100 meilleurs lieux de travail en Asie en 2025.

III. FINANCEMENT

Depuis la présentation des résultats du premier semestre 2025, Schneider Electric a réalisé avec succès des émissions d'obligations qui contribueront au financement de l'acquisition précédemment annoncée des 35 % restants du capital de Schneider Electric India Private Limited (« SEIPL »), portant la participation du Groupe à 100 %, comme détaillé dans le communiqué de presse en date du 30 juillet 2025.

- Le 26 août 2025, le Groupe a lancé une émission obligataire de 3,5 milliards d'euros sous programme EMTN (« *Euro Medium Term Note* ») en quatre tranches : Une tranche à taux variable arrivant à échéance en septembre 2027 de 1,0 milliard d'euros, une tranche à taux fixe sur 4 ans avec un coupon de 2,625 % de 750 millions d'euros, une tranche à taux fixe sur 6,5 ans avec un coupon de 3 % de 750 millions d'euros et une tranche à taux fixe sur 12 ans avec un coupon de 3,624 % de 1,0 milliard d'euros.
- Le 16 septembre 2025, le Groupe a annoncé le succès de son émission d'obligations à option de conversion et/ou d'échange en actions nouvelles et/ou existantes (OCEANES) à échéance 2033 pour un montant nominal de 750 millions d'euros.

IV. GOUVERNANCE

Greg Spierkel a proposé de démissionner de son mandat d'administrateur de Schneider Electric, conformément aux règles du Conseil d'administration, afin de pouvoir consacrer suffisamment de temps à un nouveau projet professionnel qu'il annoncera prochainement. Le Conseil tient à le remercier chaleureusement pour sa contribution aux travaux du Conseil en tant qu'administrateur pendant onze ans, ainsi qu'en tant qu'ancien Président du Comité Digital et Président du Comité Investissement, dont l'apport a été très précieux pour Schneider Electric.

Afin de renforcer la composition de ses comités, le Conseil a décidé qu'Anders Runevad sera nommé Président du Comité d'Investissement, tandis que Jill Lee et Philippe Knoche rejoindront le Comité Gouvernance, Nominations & Développement durable.

La composition des comités du Conseil d'administration sera la suivante :

- Comité Gouvernance, Nominations & Développement durable : JP. Tricoire (Président), F. Kindle, L. Knoll, P. Knoche, J. Lee, A. Runevad ;
- Comité d'Audit & des Risques : J. Lee (Présidente), C. Delbos, Ph. Knoche, A. Ohlsson-Leijon ;
- Comité Capital humain & Rémunérations : L. Knoll (Présidente), N. Bhagat, R. Félix, F. Kindle, A. Ohlsson-Leijon et Ellyn Shook (censeur) ;
- Comité Investissement : A. Runevad (Président), G. Chierchia, J. Lee, LB. Tan, JP. Tricoire, B. Turchet ;
- Comité Digital : A. Parasnis (Président), N. Bhagat, L. Ding, LB. Tan, JP. Tricoire.

V. JOURNEE INVESTISSEURS

Schneider Electric organisera une Journée Investisseurs dédiée aux investisseurs et analystes financiers le 11 décembre 2025 à Londres. Cet événement sera l'occasion pour les investisseurs d'entendre en personne le Directeur général, Olivier Blum, et d'autres membres de l'équipe de direction.

Pour nous faire part de votre intérêt à participer, veuillez consulter le lien ci-dessous : [Journée Investisseurs | Schneider Electric](#).

VI. DIVIDENDE

Date de détachement du coupon : 11 mai 2026

Date d'arrêté des positions : 12 mai 2026

Date de mise en paiement : 13 mai 2026

VII. TENDANCES ATTENDUES EN 2025

Dans un environnement d'incertitude accrue, le Groupe anticipe actuellement :

- Continuation de la reprise de la demande sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») au quatrième trimestre.
- La demande continue du marché stimule la croissance avec une contribution des marchés finaux (centres de données et réseaux, bâtiments, industrie et infrastructure), malgré la faiblesse du segment résidentiel.
- Continuation de la forte demande pour les offres de Systèmes, portée par les marchés finaux des centres de données et des infrastructures.
- Progrès supplémentaires dans la transition vers le modèle d'abonnement des activités de Logiciels, forte croissance des Services.
- Actions commerciales et sur la chaîne d'approvisionnement pour contrer les impacts des droits de douane ; tirer parti de la configuration multi-hub pour assurer une gestion agile et responsable de la rentabilité, des investissements en capital et des flux de trésorerie.
- Contribution de l'ensemble des quatre régions à la croissance, sous l'impulsion des États-Unis, de l'Inde et du Moyen-Orient et de l'Afrique.

VIII. OBJECTIF 2025 RÉAFFIRMÉ

Sur la base de l'environnement géopolitique incertain actuel, et en intégrant les effets des droits de douane entrés en vigueur ou officiellement annoncés à ce jour, le Groupe réaffirme son objectif financier 2025 comme suit :

Une croissance organique de l'EBITA ajusté 2025 comprise entre +10 % et +15 %.

Cette performance découlerait de la croissance organique du chiffre d'affaires combinée à l'amélioration de la marge, actuellement attendues vers la moitié inférieure des plages suivantes :

- Croissance organique de son chiffre d'affaires comprise entre **+7 % et +10 %**
- Croissance organique de la marge d'EBITA ajusté comprise entre **+50 et +80 points de base**

Cela implique une marge d'EBITA ajusté comprise entre **environ 18,7 % et 19,0 %** (incluant un effet de périmètre comprenant les transactions réalisées à ce jour et les effets de change par rapport aux estimations actuelles).

Notes complémentaires sur 2025 disponibles dans les annexes.

La présentation du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2025 est disponible sur www.se.com.

Le Groupe tiendra sa Journée Investisseurs le 11 décembre 2025, à Londres.

Les résultats annuels de 2025 seront présentés le 26 février 2026.

Contact :

Communication financière :

Schneider Electric
Amit Bhalla
Tél. : +44 20 4557 1328
ISIN : FR0000121972

Contact presse :

Schneider Electric
Anthime Caprioli
Tél. : +33 6 45 63 68 35

Contact presse :

Primatice
Olivier Labesse
Hugues Schmitt
Tél. : +33 6 79 11 49 71

Avertissement : Cette présentation contient des informations à caractère prévisionnel. Ces informations, établies sur la base des estimations actuelles de la Direction Générale du Groupe, restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au Document d'enregistrement universel de Schneider Electric (section « Facteurs de risques », disponible sur www.se.com). Schneider Electric ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions.

À propos de Schneider Electric

Schneider Electric est un leader mondial des technologies de l'énergie qui améliorent l'efficacité et la durabilité par l'électrification, l'automatisation et la digitalisation des industries, des entreprises et des logements. Ses technologies permettent aux bâtiments, aux centres de données, aux usines, aux infrastructures et aux réseaux électriques d'opérer en écosystèmes ouverts et interconnectés, améliorant ainsi leurs performances, leur résilience et leur durabilité. Son portefeuille comprend des produits intelligents, des architectures logicielles de pointe, des systèmes dotés d'intelligence artificielle, des services numériques et du conseil d'expert. Avec 160 000 collaborateurs et 1 million de partenaires dans plus de 100 pays, Schneider Electric est régulièrement classé parmi les entreprises les plus durables au monde.

www.se.com

Découvrez Life is On

Suivez-nous sur :      

Annexes – Notes complémentaires sur 2025

- **Impact de change** : aux taux de change actuels⁵, l'impact des devises sur le chiffre d'affaires 2025 est estimé **entre -1,4 milliard et -1,5 milliard d'euros**. L'impact des devises aux taux de change actuels sur la marge d'EBITA ajusté pour l'exercice 2025 devrait s'établir **autour de -50 points de base**.
- **Impact de périmètre** : autour de **+250 millions d'euros** sur le chiffre d'affaires de 2025 et **autour de +10 points de base** sur la marge d'EBITA ajusté 2025, en fonction des transactions clôturées à ce jour.
- **Coût de restructuration** : le Groupe prévoit des coûts de restructuration supérieurs à **150 millions d'euros** en 2025.
- **Résultat financier** : le résultat financier net devrait s'établir autour de **-500 millions d'euros** en 2025, en raison du coût plus élevé de la dette lié au refinancement obligataire réalisé au second semestre 2024.
- **Taux d'imposition** : le Groupe anticipe un taux effectif d'imposition compris entre **23 % et 25 %** en 2025.
- **Cash-flow libre** : Génération d'un cash-flow libre **approchant un taux de conversion de 100 %** du résultat net (part du Groupe) en 2025.

Annexe – Répartition du chiffre d'affaires par activité

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2025 par activité :

	T3 2025				
	Chiffre d'affaires en millions d'euros	Croissance organique	Effet de périmètre	Effet de change	Croissance publiée
Gestion de l'énergie	8 039	+9,7 %	+0,9 %	-5,0 %	+5,1 %
Automatismes industriels	1 682	+6,0 %	+0,9 %	-5,2 %	+1,4 %
Groupe	9 721	+9,0 %	+0,9 %	-5,0 %	+4,4 %

Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2025 par activité :

	Neuf premiers mois de 2025				
	Chiffre d'affaires en millions d'euros	Croissance organique	Effet de périmètre	Effet de change	Croissance publiée
Gestion de l'énergie	23 931	+9,9 %	+0,8 %	-3,1 %	+7,3 %
Automatismes industriels	5 126	+1,2 %	+1,1 %	-3,3 %	-1,0 %
Groupe	29 057	+8,3 %	+0,9 %	-3,1 %	+5,7 %

Sauf indication contraire, les pourcentages de croissance dans ce document sont calculés par rapport à la même période l'année précédente.

5. Les taux de change futurs sont volatiles et difficiles à anticiper. Par conséquent, l'impact de telles variations ainsi que les possibles impacts techniques de l'hyperinflation (IAS 29) ne sont pas pris en compte à ce stade.

Annexes – Périmètre de consolidation

Nombre de mois avec effet de périmètre	Acquisitions/cessions	2024				2025			
		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
EcoAct Gestion de l'énergie	Acquisition	3 m	3 m	3 m	3 m				
Planon Gestion de l'énergie	Acquisition				2 m	3 m	3 m	3 m	1 m
Motivair Corporation Gestion de l'énergie	Acquisition					1 m	3 m	3 m	3 m
AutoGrid Gestion de l'énergie	Cession	1 m							