



satisfaire un monde de différences

Document de référence établi conformément à l'instruction d'application
du règlement 98.01 de la Commission des Opérations de Bourse

[na] : chiffres n'ayant pas fait l'objet d'une certification des Commissaires aux Comptes
◆ : chiffres dont la concordance a été vérifiée par les Commissaires aux Comptes



SOMMAIRE

- 3** Sans qualité de vie, que serait la vie ?
- 8** Chiffres clés consolidés
- 10** Les Valeurs de Management
- 12** L'esprit d'équipe
- 15** Une entreprise apprenante
- 21** Une entreprise responsable
- 27** Une entreprise créatrice de valeur
- 33** À l'écoute de toutes les différences
- 36** Les étapes de la croissance
- 38** Nos activités sur les cinq continents
- 45** Sodexo Restauration et Services
 - 46/51** Entreprises et Administrations
 - 52/55** Prestige
 - 56/60** Santé
 - 61/64** Seniors
 - 65/69** Éducation
 - 70/73** Établissements pénitentiaires
 - 74/77** Bases-Vie
- 78** Sodexo Pass, Chèques et Cartes de Services
- 84** Tourisme Fluvial et Portuaire
- 88** Sodexo Marriott Services
- 97** Synthèse financière
- 109** Le Gouvernement de l'Entreprise
- 121** Adresses
- 125** Rapport financier





Sans qualité de vie,
que serait la vie ?

Moments de chaleur et de plaisir chaque jour,



sur les cinq continents, le Groupe Sodexho apporte à chacun,

en toute sécurité, une meilleure qualité de vie au quotidien.



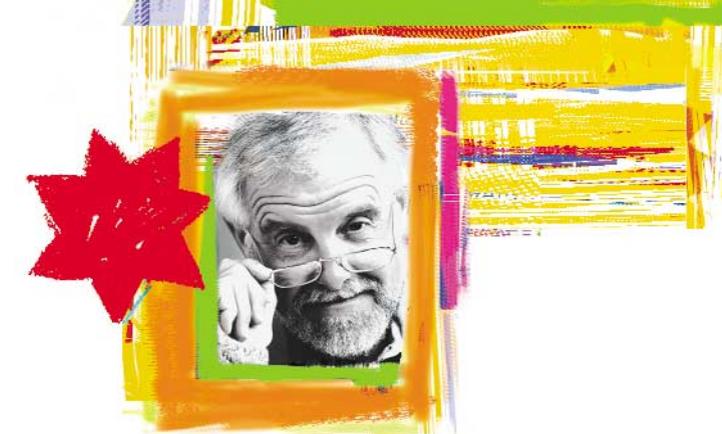


Que ce soit à l'heure du déjeuner

dans un restaurant d'entreprise, à l'heure du réveil dans un hôpital,
à l'heure de la gymnastique dans un club de sport,
à l'heure de la distribution du courrier sur une plate-forme pétrolière,
à la sortie des classes dans un collège, ou encore à l'heure
des larmes dans un restaurant de prestige, ou au fil de l'eau,
pour fêter 25 ans de mariage, la vocation est là : apporter à chacun
des petits "moments - bonheur" à tous les âges de la vie.

Ce souci permanent du confort de ses hôtes s'accompagne
d'un positionnement unique sur le marché :
en effet, Sodexho est le seul acteur mondial capable de proposer
une offre multiservice, comprenant les services à la personne,
les services logistiques et les services de gestion
et de maintenance technique des bâtiments.

★ **Qualité de vie au quotidien, offre globale
de Restauration et de Services.
une vocation, une profession.**



10,5 MILLIARDS D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

Conquête de nouveaux clients et de nouveaux
marchés, transferts de savoir-faire, élargissement
de la gamme des services, politique de formation,
esprit d'innovation, le Groupe poursuit son expansion,
et la croissance interne constitue sa priorité.



88 % DU CHIFFRE D'AFFAIRES
RÉALISÉS À L'INTERNATIONAL DANS **70** PAYS

L'expertise du Groupe se fonde sur plus de 30 ans de compétences
acquises dans 70 pays. Sodexho maîtrise plus de 50^(na) professions
différentes sur les 5 continents. Dans chaque pays, chaque entité
du Groupe respecte la diversité des goûts et participe à l'essor
des économies locales.

★ **286 000** PERSONNES SUR **22 200** SITES

Dans un monde aux attentes multiples, 286 000 collaborateurs, de 90^(na) cultures
différentes, se mettent au service de clients aussi divers que la société pétrolière Shell,
en mer du Nord, le restaurant de prestige le Ziryab, à Paris, ou les utilisateurs
de la Vaccicard au Brésil. Le management multiculturel privilégie le savoir-faire local,
du chef de cuisine au responsable de maintenance.

(na) : chiffres n'ayant pas fait l'objet d'une certification des Commissaires aux Comptes.
◆ : concordance vérifiée par les Commissaires aux Comptes.

Chiffres clés consolidés

Sodexo Alliance poursuit sa croissance, fort du talent de ses collaborateurs, de la confiance de ses clients et du respect de ses actionnaires.

CHIFFRE D'AFFAIRES

Chiffre d'affaires consolidé

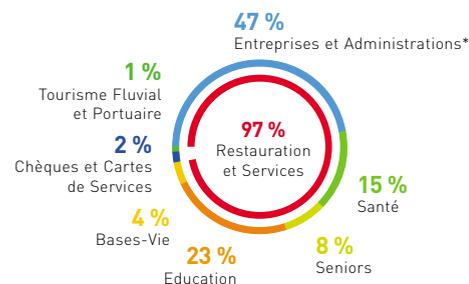
Avec Partena, Société mise en équivalence jusqu'au 31/12/1998

95→96	4 072
96→97	4 844
97→98	6 620
98→99	9 167
99→00	10 505⁽¹⁾

En 1999/2000, le chiffre d'affaires consolidé atteint 10,5 milliards d'euros, en progression de 16 % par rapport à l'exercice précédent. 7 % sont dus à la croissance interne, 4 % à la croissance externe et 5 % à l'impact des taux de change.

(1) aux taux moyens de l'exercice

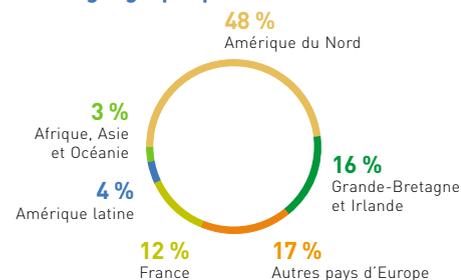
Répartition du chiffre d'affaires par activité



* Dont Établissements pénitentiaires 1%

L'activité Chèques et Cartes de Services représente 2 % du chiffre d'affaires du Groupe. Cependant, le volume d'émission, représenté par le total des valeurs faciales des chèques émis, est de 4,2 milliards d'euros.

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique



SITES

Évolution du nombre de sites

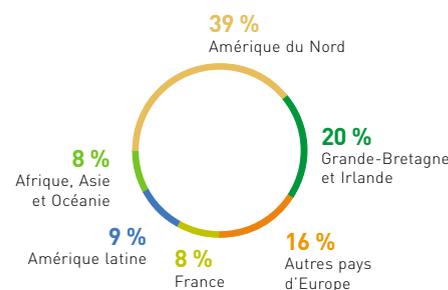
95→96	13 512 ^(na)
96→97	14 381 ^(na)
97→98	18 741 ^(na)
98→99	21 103 ^(na)
99→00	22 172[♦]

EFFECTIFS

Évolution des effectifs

95→96	141 118
96→97	151 595
97→98	247 474
98→99	269 973
99→00	285 986

Répartition des effectifs par zone géographique



RÉSULTATS

Résultat d'exploitation consolidé

95→96	171
96→97	212
97→98	299
98→99	458
99→00	545⁽¹⁾

Le résultat d'exploitation consolidé est de 545 millions d'euros, en progression de 19 % par rapport à celui de l'exercice précédent, de 13 % hors impact des taux de change. La marge d'exploitation s'améliore : 5,2 % en 1999/2000, contre 5,1 % pour l'exercice précédent.

(1) aux taux moyens de l'exercice

Résultat distribué

95→96	29
96→97	40
97→98	45
98→99	60
99→00	75*

Le Conseil d'Administration a proposé de fixer le dividende net par action à 2,24 euros, assorti d'un avoir fiscal de 1,12 euro, soit un dividende global de 3,36 euros, en progression de 26 % par rapport à l'exercice précédent.

* Soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale Ordinaire du 26 février 2001

Endettement financier net consolidé rapporté aux capitaux propres y compris intérêts minoritaires

95→96	32 %
96→97	33 %
97→98	96 %
98→99	80 %
99→00	57 %

L'endettement net a diminué de 177 millions d'euros. Il s'élève à 1 113 millions d'euros, dont 1 041 millions d'euros pour Sodexo Marriott Services.

Résultat consolidé net part du Groupe récurrent

95→96	61
96→97	82
97→98	98
98→99	120
99→00	152⁽¹⁾

Le résultat consolidé net part du Groupe récurrent s'élève à 152 millions d'euros, en progression de 27 % par rapport à celui de l'exercice précédent.

(1) aux taux moyens de l'exercice

Marge Brute d'Autofinancement des sociétés intégrées

95→96	101
96→97	147
97→98	196
98→99	301
99→00	375

La Marge Brute d'Autofinancement du Groupe progresse à 375 millions d'euros, soit une croissance de 24 % par rapport à l'exercice précédent.



Les données de l'exercice et de l'exercice précédent sont exprimées en millions d'euros. Celles des exercices antérieurs ont été converties de francs en euros, au cours actuel : 1 euro = 6,55957 francs.

Les Valeurs de Management

NOTRE PHILOSOPHIE

Nos finalités

Notre entreprise est la communauté de ses clients, de ses consommateurs, de ses collaborateurs et de ses actionnaires. Notre raison d'être : satisfaire leurs attentes.

Notre choix : la croissance interne

Pour atteindre ces finalités, nous avons choisi la croissance de nos résultats et de notre chiffre d'affaires en contribuant au développement des pays dans lesquels nous exerçons notre activité. Quand tous nos collaborateurs veulent la croissance, elle se réalise.

Notre vocation

Améliorer la qualité de vie au quotidien.

Notre ambition

Être, pour tous nos clients, la référence dans les services que nous offrons dans chaque ville, chaque région, chaque pays.

Nos valeurs

Nous nous efforçons de faire partager nos trois valeurs aux 286 000 collaborateurs qu'emploie le Groupe aujourd'hui.

L'esprit de service

"Notre noblesse est d'être au service des autres". L'esprit de service, c'est un style, un comportement quotidien. Ecoute, sens du détail, disponibilité, réactivité, convivialité, efficacité : "on le dit, on le fait". Chaque responsable est un véritable chef d'entreprise, proche de ses clients et autonome dans ses décisions. Le service est sa raison d'être.

L'esprit d'équipe

Dans une équipe, chacun a son caractère, sa personnalité, ses compétences propres. L'équipe qui gagne, c'est celle dont les membres se respectent, s'apprécient et décident en commun de la stratégie et de la tactique ; puis les mettent en œuvre, en évitant que la personnalité de l'un éclipe celle de l'autre. Le rôle du chef d'équipe : conjuguer tous les talents, mobiliser toutes les énergies sur un unique but : "gagner", et mettre toute ambition individuelle au service de celle du Groupe. L'esprit d'équipe doit animer aussi bien nos équipes sur chaque site que nos équipes de direction.

L'esprit de progrès

Dépassement de soi, amélioration permanente, prise d'initiative : chaque jour, les collaborateurs du Groupe s'efforcent de donner le meilleur d'eux-mêmes. Ils savent également se remettre en cause, car l'analyse des échecs est la base d'une réussite durable. Considérant alors chaque succès comme une étape, le Groupe s'attache sans cesse à anticiper les attentes de ses clients et convives, et à innover. Les progrès de tous, personnels et collectifs, font les progrès du Groupe.



NOTRE POLITIQUE D'ALLIANCE

Partager une même vocation

En matière de développement, Sodexo Alliance privilégie la croissance interne. Parallèlement, le Groupe met en œuvre une politique dynamique d'alliances et d'acquisitions, avec des entreprises partageant la même vocation : améliorer la qualité de vie au quotidien des convives et des clients. Cette politique repose sur une philosophie : respecter l'histoire, la culture et la personnalité des femmes et des hommes qui le rejoignent. Au service de 90^(na) cultures dans 70[◆] pays, le Groupe a fait le choix du respect des spécificités nationales, tout en participant au dynamisme des économies locales. De l'Australie au Brésil, de la Suède à l'Afrique du Sud, ce respect des différences constitue également l'un des atouts majeurs de la croissance du Groupe sur les cinq continents.

NOTRE POLITIQUE DE MARQUE

Une marque unique, connue et reconnue au niveau mondial

Dans les activités de services, la marque est aujourd'hui un facteur fondamental de différenciation, de fidélisation et de mobilisation interne. Elle véhicule l'image et les valeurs de l'entreprise auprès de ses publics. Vecteur de notoriété, la marque constitue un atout majeur lors d'alliances ou d'acquisitions. C'est pourquoi le Groupe s'est donné pour objectif de devenir l'une des grandes marques mondiales, connue et reconnue comme la référence sur ses marchés. La réalisation de cet objectif implique de capitaliser sur une marque mondiale unique – Sodexo –, déclinée par activité et personnalisée par segment, l'utilisation du nom Sodexo Alliance étant réservée à la holding du Groupe, cotée à la Bourse de Paris.

L'esprit d'équipe

COMITÉ DE DIRECTION GÉNÉRALE

PIERRE BELLON



Président - Directeur Général Sodexo Alliance

ALBERT GEORGE



Directeur Général Sodexo Alliance

BERNARD CARTON



Directeur Général Groupe Sodexo et Directeur Financier Sodexo Alliance

SIÂN HERBERT-JONES



Directeur Financier Adjoint Sodexo Alliance

PATRICE DOUCE



Directeur Général Groupe Sodexo Restauration et Services

ELISABETH CARPENTIER



Directeur des Ressources Humaines Sodexo Alliance

CLODINE PINCEMIN



Directeur de la Communication Sodexo Alliance

JEAN-MICHEL DHEWAIN



Directeur Général Groupe Sodexo Restauration et Services et Chef du Marché Mondial Santé

DAVID FORD



Chief Executive UK and Ireland Food and Management Services and Worldwide Business and Industry Market Champion

BARRY BLACKWELL



President and Chief Executive Officer Universal Sodexo and Worldwide Remote Site Management Market Champion

JEAN-PIERRE CUNY



Directeur Général Tourisme Fluvial et Portuaire Directeur Général Établissements pénitentiaires Restauration et Services

PLINIO DE OLIVEIRA



Directeur Brésil Restauration et Services

FRANÇOIS LEPLAT



Directeur Belgique et Luxembourg Restauration et Services

ANDRÉ RODIONOFF



Directeur Administratif et Financier Europe continentale Directeur Europe du Nord (Danemark, Finlande, Norvège, Suède) Restauration et Services

ANTONINO CIRINCIONE



Directeur Amérique du Sud Chèques et Cartes de Services

RAPHAËL DUBROLE



Secrétaire Général Sodexo Alliance

MICHEL FRANCESCHI



Directeur Espagne Restauration et Services

KIRSTI PIPONIUS



Managing Director Finland Food and Management Services

IVAN SEMENOFF



Directeur Général Adjoint Sodexo Pass et Chef du Marché Mondial Chèques et Cartes de Services

PHILIPPE VORAZ



Directeur Général Amérique du Sud et Turquie Restauration et Services

NICOLAS CROWLEY



Directeur Plan, Innovation, Qualité Sodexo Alliance

HORST DE HAAN



Directeur Allemagne Restauration et Services

PETR HLISTA



Directeur Europe centrale (République tchèque, Hongrie, Pologne, Slovaquie) Restauration et Services

PIERRE HENRY



Directeur Europe de l'Ouest et Chine Chèques et Cartes de Services

PATRICK POIREAU



Directeur Général Asie et Australie Restauration et Services

HANS RIJMIERSE



Managing Director the Netherlands and South Africa Food and Management Services

DAMIEN VERDIER



Directeur Général France Restauration et Services

GIACOMO SORLINI



Directeur Italie et Slovénie Restauration et Services

JEAN-JACQUES VIRONDA



Relations Investisseurs Sodexo Alliance



Une entreprise apprenante

Avec une vision partagée et des valeurs communes, les femmes et les hommes du Groupe constituent la richesse de Sodexo. Le sens de leur action : "améliorer la qualité de vie au quotidien" de leurs clients et convives, qu'ils sont 96 %^(na) à servir chaque jour, partout dans le monde. Pour être la référence dans ses métiers, dans 70[♦] pays, sur 22 200[♦] sites, le Groupe s'appuie sur des équipes de femmes et d'hommes de progrès, animés par l'esprit de service.

Des entrepreneurs, un réseau

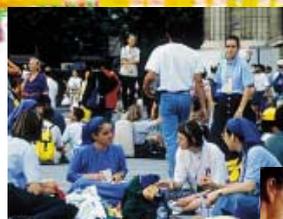
Pour mieux répondre aux attentes de ses clients et convives, enrichir son offre et proposer du sur-mesure, l'entreprise a bâti son organisation sur deux principes clés : la décentralisation et la responsabilisation, qui favorisent l'émergence d'entrepreneurs et la création de réseaux de compétences. Chefs de marchés, comités de direction par zone géographique, comités stratégiques par activité, groupes de travail transversaux... autant de réseaux qui développent l'esprit d'équipe et favorisent l'échange des meilleures pratiques.

C'est la richesse de cette organisation qui permet à Sodexo de prouver chaque jour sa capacité à innover, à découvrir de nouveaux marchés et à créer de nouveaux services.

Le partage des connaissances : une richesse d'expertise, clé du succès

Ainsi, en Grande-Bretagne, Sodexo Pass a constitué une équipe internationale de projet (Allemagne, Belgique, France et République tchèque), pour répondre aux exigences du ministère de l'Intérieur britannique et aux besoins des demandeurs d'asile avec une offre innovante associant flexibilité et savoir-faire au meilleur coût. La mise en œuvre de ces synergies peut aussi faciliter la diffusion de l'innovation. Une équipe de projet, internationale et pluridisciplinaire, a été constituée au sein de la Direction des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication pour développer un concept de services on-line dans les bureaux, "i-Solutions", innovation sélectionnée au dernier Forum Mondial de l'Innovation Sodexo. Cette équipe, constituée





de collaborateurs français, anglais et suédois, détachés pendant toute la durée de développement du projet, a pour mission de bâtir un outil utilisable par toutes les filiales intéressées.

Quand l'optimisation des compétences accélère le développement du multiservice

À partir du développement d'une expertise multiservice en Colombie, un pôle de compétences Multiservice s'est constitué pour l'ensemble de l'Amérique du Sud. Ce savoir-faire se démultiplie aujourd'hui dans tous les pays de la zone, sur tous les segments et à tous les échelons de la hiérarchie, avec le soutien de l'ensemble des collaborateurs, car il est synonyme de croissance interne et de fidélisation des clients.

Mobiliser les hommes pour relever les plus grands défis

Pour Sodexho, la mobilisation des ressources est une réalité quotidienne, et le Groupe est connu pour sa capacité à relever les défis. En septembre 2000, une centaine de directeurs de sites, chefs de cuisine, logisticiens... ont participé au grand challenge des Jeux olympiques. Ils ont rejoint Sodexho 2000, une opération initiée par la filiale australienne, destinée à mobiliser les compétences venues de vingt-deux pays et issues des différentes activités. Tous ont fourni un appui crucial aux managers australiens pour organiser et assurer la restauration des spectateurs du

Grand Stade, du Village des sponsors et des médias, et du Sydney Opera House.

Dans le même esprit, aux Journées mondiales de la jeunesse, à Rome, les équipes italiennes ont pu bénéficier du savoir-faire des équipes françaises, acquis lors de l'organisation des Journées mondiales précédentes qui s'étaient tenues à Paris. Elles ont su mobiliser mille six cents^(na) collaborateurs pour réussir la plus grande opération de restauration jamais réalisée dans le monde.

La formation, facteur d'évolution et d'épanouissement

La formation passe par l'expérience sur le terrain

L'apprentissage "en situation" reste le mode de formation privilégié par Sodexho partout dans le monde. Cadres opérationnels, gérants, employés de service, tous bénéficient de formations très variées leur permettant d'approfondir leurs connaissances et compétences.

En France comme en Italie ou en Suède, les responsables de sites participent à des sessions de formation portant sur la relation avec les clients, le management et la motivation d'une équipe, la gestion des coûts...

Sont également dispensées aux employés de service dans les restaurants des formations

qui vont de la connaissance des goûts et des comportements des convives aux techniques d'entretien ou de stérilisation des équipements chirurgicaux, en passant par toutes les composantes de la sécurité alimentaire.

Le Sodexho Management Institute, un lieu international et multiculturel de rencontres, d'échanges et de partage

Le Sodexho Management Institute a été lancé en 1992 pour contribuer au progrès permanent des dirigeants du Groupe. Il permet de renforcer la culture commune, de développer une vision managériale partagée, et de capitaliser les connaissances des différents pays et activités du Groupe. Chaque année, cinq cents cadres supérieurs de toutes nationalités suivent des sessions en France, en Grande-Bretagne et aux États-Unis, et tissent des liens étroits favorisant le partage des connaissances et le développement de réseaux de compétences.

Sensibiliser chacun au développement des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication

Le développement des NTIC au sein du Groupe nécessite la mise en place d'un vaste plan de sensibilisation et de formation, à tous les échelons. Il passe par la familiarisation de l'encadrement à ces techniques, à commencer par le Comité de Direction Générale, dont

chaque membre est formé par un de ses collaborateurs. Parallèlement, un module de formation aux NTIC va être développé au sein du Sodexho Management Institute.

Les chefs vont, eux aussi, à l'école

Pour développer le savoir-faire et la créativité de ses chefs, Sodexho a mis en place des partenariats avec les plus grandes toques, afin que les plus jeunes puissent aborder leur métier avec une nouvelle dynamique. En France, Marc Veyrat anime ainsi "l'École des Chefs" depuis 1993. En Grande-Bretagne, c'est Gary Rhodes qui transmet son talent dans le cadre des "Master Classes".

Former chacun à toutes les composantes de la sécurité alimentaire

Au cœur des préoccupations du Groupe, la sécurité alimentaire passe aussi par la formation et l'information. Sodexho organise, notamment, des journées de formation pour l'ensemble de ses cadres, qui couvrent les dimensions techniques, scientifiques et réglementaires de cet enjeu essentiel. Ce programme développe également les options stratégiques retenues par le Groupe et notamment sa politique d'achats et de traçabilité totale.



La promotion interne, une priorité pour le Groupe

Favoriser la promotion interne et permettre à chacun de saisir les opportunités

Le Groupe s'attache à confier des responsabilités aux différents acteurs de l'entreprise – et en particulier aux jeunes – et à promouvoir les compétences. Sodexo recrute ainsi de jeunes managers partageant ses valeurs, qui font évoluer l'entreprise et accompagnent sa croissance. En Asie, par exemple, le jeune responsable du bureau de Shanghai a été nommé deux ans plus tard, à vingt-six ans, Directeur régional de la Chine centrale, en raison de ses excellents résultats. Son équipe, exclusivement de nationalité chinoise, compte aujourd'hui mille^(na) personnes, travaillant sur une cinquantaine^(na) de sites, dont plus d'un quart^(na) font appel à des prestations multiservices. Le taux de fidélité de ses clients est excellent et la filiale maintient un taux de croissance annuelle de plus de 50 %^(na).

Récompenser le talent

Sans vendeurs, il n'y a pas de développement et donc pas de croissance. Cette évidence, souvent passée sous silence, a été mise en lumière au dernier Forum Mondial de l'Innovation, au cours duquel les onze meilleurs vendeurs du Groupe ont été récompensés pour leurs excellents résultats commerciaux sur l'exercice.

En Belgique, les Awards mettent à l'honneur les gérants de chaque segment pour leurs compétences dans différents domaines. En Grande-Bretagne, le "Gala Awards" est un événement majeur depuis plus de vingt ans. Lors de cette cérémonie, la prestigieuse récompense "Star Team" distingue le meilleur site de restauration. D'autres prix y sont décernés : le "Chef de l'année", le "Chef en herbe de l'année", "l'Employé de l'année" et "le Manager de l'année".

Innovation et Développement

Les métiers de service de Sodexo nécessitent une écoute permanente des attentes de chaque client et de chaque convive. Pour les satisfaire et pour améliorer leur qualité de vie au quotidien, le Groupe a fait de l'innovation une de ses priorités stratégiques et un des supports de son développement. L'innovation, pour être reconnue, doit avoir été testée sur le terrain au minimum six mois et être adaptable dans d'autres pays ou dans d'autres activités.

Tous les deux ans, le Forum Mondial sélectionne les meilleures innovations présentées dans les forums nationaux

Sodexo est la première entreprise de son secteur à avoir créé, dès 1989, son Forum Mondial

de l'Innovation pour stimuler l'innovation partout dans le Groupe. Aujourd'hui, elle fait partie intégrante de la culture de l'entreprise. Des forums nationaux sont organisés pour promouvoir l'innovation dans les pays et les activités. Pour être sélectionnées au Forum Mondial, les innovations doivent contribuer à améliorer la qualité de la vie au quotidien des clients et des convives, et être généralisables et déclinables dans les filiales du Groupe. Le Forum Mondial de l'Innovation 2000 a récompensé vingt innovations sur les trois cents présentées par mille collaborateurs, au cours des seize forums nationaux ou d'activités, qui se sont tenus en 1999.

Au 6^e Forum Mondial de l'Innovation Sodexo qui s'est tenu à Marseille en juin 2000, les nouvelles technologies étaient en vedette

Dans une ville chargée d'histoire pour Sodexo, – c'est à Marseille que naquit le Groupe –, le Forum était placé sous le signe des nouvelles technologies, appelées à jouer un rôle important dans le secteur des services.

Au programme de chaque conférence par activité et par segment, un clip vidéo et une séance de questions/réponses permettaient à chacun de dialoguer avec les innovateurs. Un CD-Rom de présentation des vingt innovations sélectionnées, conçu pour favoriser leur démultiplication dans le plus grand nombre de pays et sur le plus grand

nombre de sites, était remis aux collaborateurs, invités pour les étudier et les mettre en œuvre. Une carte lisible à distance, le "Multi-Pass" développé par Universal Sodexo et Sodexo Pass, permettait d'assurer le contrôle d'accès, la gestion des données et l'information des participants sur des bornes interactives. Elle servait également de porte-monnaie électronique pour les distributeurs automatiques.

Mise en œuvre des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication

L'émergence des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication ouvre d'importantes perspectives dans l'optimisation des procédures de gestion, dans la circulation de l'information et le développement de la croissance. Ainsi, un département e-Communication a été créé. Son objectif : fluidifier et accélérer la diffusion de l'information, aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'entreprise. Un département e-Business a également été constitué pour coordonner et pour généraliser les projets dans ce domaine. Composé de collaborateurs permanents et de personnes détachées des filiales pour la durée d'un projet, il a pour rôle de constituer un pôle de compétences pour développer les services on-line dans les filiales, pour initier et déployer des projets B to B ou B to B to C.



Une entreprise responsable

La sécurité alimentaire

Leader mondial de la restauration et des services aux collectivités, Sodexo est au cœur des enjeux de santé publique. En anticipant et en maîtrisant les risques, en menant une politique d'achat transparente, en mettant en place des procédures de contrôle en amont et en aval, le Groupe assume ses responsabilités et veille à garantir une sécurité alimentaire optimale à ses convives.

Une veille réglementaire, scientifique et sanitaire permanente

Pour répondre à l'exigence quotidienne d'une parfaite sécurité alimentaire, Sodexo a créé, en novembre 1999, un Conseil Scientifique qui réunit des experts réputés en nutrition. Ce Conseil assure une mission de veille de l'environnement agroalimentaire et une mission d'alerte dès l'apparition d'un risque potentiel. Il donne son avis sur les procédures Sodexo en vigueur et intervient dans la définition des nouveaux programmes de formation du personnel ou dans la mise en place de filières garantissant la

sécurité alimentaire. Ainsi, Sodexo suit avec beaucoup d'attention l'évolution des connaissances scientifiques et des réglementations en matière d'organismes génétiquement modifiés, et applique le principe de précaution en s'engageant à ne pas utiliser de produits étiquetés OGM. Sodexo a également créé, en France, un Comité interne de Sécurité Alimentaire. À la fois lieu d'échanges et de réflexion sur la politique de sécurité alimentaire, force de proposition et force de décision en cas d'urgence, ce Comité permet d'avoir une vision d'ensemble et de parler d'une seule voix avec les différentes instances professionnelles ou publiques.

En Grande-Bretagne, Sodexo dispose, avec Safegard, d'une division spécialisée : dispositifs de veille et d'alerte, évaluation des risques, formation et information, mise en place de procédures, cette structure de conseil développe et enrichit l'ensemble du système de sécurité alimentaire de la filiale.

Garantir la traçabilité des produits

Pour assurer la qualité et la totale traçabilité de ses approvisionnements, Sodexo exige de ses



fournisseurs, dans chaque filière agroalimentaire, l'application d'une politique de qualité très rigoureuse, formalisée par un cahier des charges contractuel.

Ainsi, dans le domaine de la filière "viande", les fournisseurs sont référencés en fonction de leur capacité à garantir le respect des règles d'hygiène et de sécurité alimentaire sur l'ensemble de la chaîne. En France, les produits les plus sensibles sont achetés directement auprès des producteurs et des premiers transformateurs de denrées alimentaires. Pour les autres, Sodexo fait appel à des distributeurs qui sont également étroitement contrôlés.

Des organismes réputés, tels que l'Institut Pasteur de Lille et le laboratoire indépendant SILIKER (anciennement ERCCEM), effectuent des contrôles aléatoires et des analyses (bactériologiques, physiologiques et nutritionnelles) chez les fournisseurs. Au moindre doute sur la qualité sanitaire d'un produit, son utilisation est suspendue. En Grande-Bretagne, le laboratoire Safeguard, certifié ISO 9000, s'assure du respect des règles de traçabilité avant tout référencement.

Le système de traçabilité mis en place permet également de retrouver, en aval, tous les produits livrés sur n'importe quel site de consommation. Enfin, une démarche qualité a été initiée dans les restaurants pour contrôler les livraisons, effectuer des enregistrements de

températures et des prélèvements systématiques dans les plats. Ainsi, aux Pays-Bas, tous les menus de Sodexo font l'objet d'un audit qualité dans le cadre de la certification ISO 9002 et subissent un examen bactériologique effectué par un laboratoire indépendant.

Former les collaborateurs et informer les convives

Sodexo a mis en place un programme de formation pour sensibiliser l'encadrement aux enjeux de la sécurité alimentaire et expliquer l'importance de la politique mise en œuvre par le Groupe pour assurer la traçabilité de tous les produits. Le Groupe s'est également engagé à la plus grande transparence envers ses clients et convives. Une démarche d'information directe des convives a été ainsi initiée en France où sont édités quatre livrets par an sur des thèmes différents dans la collection "L'appétit de savoir".

Gérer les alertes et les crises sanitaires

Dans chaque pays, la veille sanitaire est assurée par une cellule dédiée en relation directe avec les autorités concernées, régionales et nationales. Elle reçoit les alertes, puis les analyse, les traite, et déclenche ainsi une procédure qui permet d'informer immédiatement les clients et les convives, et de bloquer, par exemple, le produit incriminé.

L'action sociale : une attitude citoyenne

L'implication de Sodexo dans l'action sociale et dans le développement économique des pays où il est implanté montre l'ampleur de sa vocation : améliorer la qualité de vie au quotidien. Sodexo considère que l'insertion sociale passe nécessairement par l'intégration dans le monde du travail, et se mobilise donc dans la lutte contre l'exclusion et dans celle pour l'emploi.

Former les jeunes et les aider à préparer leur avenir professionnel

Offrir aux jeunes un avenir professionnel est une préoccupation constante du Groupe.

En France, un programme permet à une centaine d'entre eux d'être accueillis sur cent sites. Ces jeunes, de moins de vingt-six ans, se voient proposer des contrats de qualification. Des tâches très diverses leur sont confiées afin de leur redonner les repères indispensables pour s'orienter vers le monde du travail.

En Grande-Bretagne, le programme Able to Learn, développé par Sodexo, est conçu pour aider les jeunes en situation d'échec scolaire à suivre une formation professionnelle. Il est cité comme un cas d'école par le gouvernement britannique dans son livre blanc "Excellence in Schools".

Au Chili, Sodexo participe à DUAL, un programme de formation aidant les jeunes à préparer leur avenir. Comme en 1997, Sodexo a été récompensé pour son action et a reçu une nouvelle distinction du ministère de l'Éducation.

Au Pérou, sur le site minier d'Antamina, Sodexo a fondé une école dédiée aux collaborateurs locaux, afin de les aider à développer leurs compétences sur le projet.

Au Brésil, dans le cadre du programme de "Menor Aprendiz", les adolescents qui intègrent l'entreprise peuvent suivre gratuitement un cursus scolaire classique en cours du soir.

Combattre l'exclusion générée par la maladie ou le handicap

Le Groupe œuvre aussi pour la formation et la réinsertion des personnes handicapées, et soutient de nombreuses causes caritatives et sociales.

Ainsi, en France, Sodexo a instauré un concours de cuisine qui réunit, dans une équipe, une personne handicapée, un éducateur et un professionnel. Organisée sous le parrainage de Marc Veyrat, très grand chef français, partenaire de Sodexo, la finale a vu la victoire du Centre d'Aide par le Travail, de Saint-Priest.



En Grande-Bretagne, le personnel de Sodexo a été nommé pour le Whitbread Volunteer Action Awards 2000, après avoir réuni 450 000 £ en faveur de DEBRA, une entreprise caritative qui se bat contre l'Epidemolysis Bullosa, une terrible maladie infantile.

Au Brésil, à l'hôpital Graac, spécialisé dans le traitement du cancer chez les enfants, Sodexo a mis en place une association de donateurs de produits alimentaires et une restauration spécialement adaptée aux besoins nutritionnels des petits malades.

Aider les personnes détenues à trouver un emploi à leur sortie d'établissement pénitentiaire

Convaincu que la réintégration sociale des personnes détenues passe par la formation et par une meilleure connaissance de l'entreprise, Sodexo s'attache à développer des dispositifs d'aide à l'insertion professionnelle.

En France, une convention tripartite, signée entre SIGES, l'administration pénitentiaire et l'ANPE, a permis la création d'un certificat validant les compétences d'employés de restauration pour les détenus. Sodexo a également participé, cette année, à la journée "La prison ouvre ses portes à l'entreprise" à la maison d'arrêt de Nanterre. Une expérience réussie qui devrait faire école.

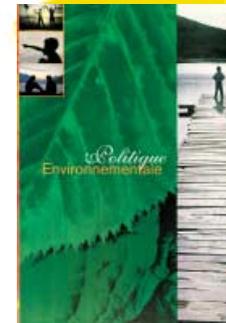
Au Pays-Bas, Sodexo soutient le projet "Exodus", développé par le ministère de la Justice afin de faciliter la réinsertion.

Soutenir les plus défavorisés et lutter contre la faim

Le Groupe est naturellement et directement concerné par le développement social et la lutte contre la malnutrition.

Au Brésil, à Bahia, Sodexo a mis à la disposition des salariés qui souhaitent apprendre à lire et à écrire une salle de classe et un professeur. Ils peuvent bénéficier gratuitement de cours réguliers après leurs horaires de travail. Cette formation est validée par le Secrétariat de l'Industrie.

Aux États-Unis, dans le cadre de l'opération STOP Hunger, Sodexo Marriott Services pilote le programme Feeding Our Future, qui offre des repas aux enfants défavorisés dans dix grandes villes. En avril, tous les ans, les collaborateurs du Groupe travaillant en Amérique du Nord participent au Servathon, un ambitieux programme de lutte contre la faim. En 2000, ils ont collecté 400 tonnes de nourriture, près de 40 000 dollars, et servi 16 000 repas. De plus, les sites ont offert leurs surplus de nourriture aux associations de lutte contre la faim.



Protéger l'environnement

Améliorer la qualité de vie de chacun, c'est aussi contribuer au respect de l'environnement.

Une volonté, une politique à long terme et des actions quotidiennes

Le respect de l'environnement fait partie des responsabilités du Groupe et les filiales intègrent de plus en plus cette préoccupation comme une dimension du management.

En Suède, Sodexo a mis en place depuis 1996 une charte de l'environnement. Le recours à des produits verts, à des emballages recyclables et au tri sélectif des déchets est devenu systématique. Une formation spécifique est délivrée aux collaborateurs. Chaque année, les sites réalisent un audit en 30 points permettant de mesurer les écarts entre la pratique quotidienne et les critères de respect définis dans la charte. La filiale a vu ses efforts récompensés par l'attribution de la certification ISO 14001 (norme internationale consacrée à l'environnement).

La protection environnementale est avant tout un état d'esprit individuel et collectif

En Grande-Bretagne, Sodexo a défini une charte des pratiques environnementales et l'applique chez chaque client. Le respect de l'environnement passe par la mise en œuvre d'actions très concrètes, notamment dans les domaines des économies d'énergie et de la gestion des déchets. Des outils d'auto-évaluation et des audits vérifient que les objectifs ont été atteints.

Aux États-Unis, le Groupe et son client New Mexico State University se sont vu attribuer un prix d'excellence par l'agence fédérale pour leur programme de recyclage des déchets.

Aux Pays-Bas, Sodexo a mis en place le concept "3-in-1", consistant à grouper, dans la même livraison et le même emballage, les produits secs, les produits frais et les produits surgelés. Un système qui s'inscrit dans la lutte contre la pollution.



Une entreprise créatrice de valeur

La philosophie, les valeurs et les stratégies de Sodexo Alliance, partagées par tous les collaborateurs du Groupe, intègrent les leviers de création de la valeur depuis de nombreuses années.

Des indicateurs de performance opérationnelle suivis en permanence et à tous les niveaux

Les indicateurs de performance du Groupe sont suivis de façon permanente, non seulement par la Direction Générale, mais également par les directeurs de Pays, les responsables de Segments, les directeurs régionaux, les chefs de secteurs et les gérants de sites. Ces indicateurs permettent, notamment, de mesurer :

- Le taux de fidélisation des clients, les gains de parts de marché, les ventes de prestations complémentaires sur site, ainsi que la croissance du chiffre d'affaires.
- Les performances en matière d'innovation, d'achats, de fidélisation du personnel et les autres éléments susceptibles de contribuer à l'amélioration de la marge d'exploitation.

- L'optimisation de la fiscalité et la rentabilité des capitaux employés, grâce, notamment, à une bonne maîtrise du besoin en fonds de roulement.
- Les liquidités générées par les opérations.

Ces indicateurs de performance opérationnelle sont intégrés dans l'élaboration des plans et participent au processus de prise de décision. Ils sont utilisés à chaque niveau de l'organisation pour mesurer les performances.

Un processus d'investissement organisé

Tout dossier soumis au Comité d'Investissements du Groupe comprend, non seulement une analyse stratégique détaillée du projet et une évaluation des besoins en ressources humaines, mais également une appréciation, selon les indicateurs du Groupe, de son impact attendu sur les performances de l'activité concernée. Cette appréciation porte, notamment, sur les perspectives de croissance durable du chiffre d'affaires, d'évolution du résultat net et du résultat par action.

Par ailleurs, une part importante des activités du Groupe générant un excédent de besoin en



fonds de roulement (BFR négatif), certains objectifs globaux sont exprimés sous la forme de seuils minimaux : on cible, par exemple, un taux moyen de rentabilité des capitaux employés d'au moins 15 %^(na). Ces objectifs peuvent varier en fonction de l'appréciation des risques inhérents à l'activité et au pays concernés.

Au niveau local, la culture de "l'Entrepreneur Sodexho" repose sur une compréhension et une évaluation communes de ces éléments sous-tendant la prise des décisions relatives à l'activité. Aujourd'hui, les divisions opérationnelles ont largement recours à des outils simples d'aide à la décision, ainsi qu'à des modèles permettant de simuler l'impact des différentes options stratégiques sur ces indicateurs.

Informier et former aux enjeux de la création de valeur...

Au cours de l'exercice 1999/2000, des actions de formation et de communication ont été lancées avec succès à tous les niveaux du Groupe pour renforcer la compréhension et sensibiliser à ces leviers de création de la valeur. Plus de deux cent cinquante responsables en France, en Grande-Bretagne et aux États-Unis ont participé, au sein d'ateliers, au programme de formation spécifique du Sodexho Management Institute.

... et reconnaître les performances

Sodexho mène une politique de rémunération individualisée qui tient compte de ces leviers de création de la valeur. Suivant le niveau hiérarchique, de 10 à 50 % de la prime annuelle sont attribués à chaque responsable sur la base d'objectifs liés aux indicateurs de performances mesurant la valeur créée.

Plus de deux cent soixante cadres dirigeants bénéficient d'options de souscription d'actions Sodexho Alliance qui sont exerçables au terme d'une période de cinq ans. Selon les dispositions du plan d'options 1999/2000 mis en place par le Conseil d'Administration de Sodexho Alliance, l'exercice des options octroyées est en partie subordonné au taux moyen de croissance du résultat par action avant éléments non récurrents.

Une gestion des risques garante de l'indépendance du Groupe

Fort d'activités réparties sur 22 200[♦] sites à travers le monde et d'un très large portefeuille de clients (aucun ne représentant, individuellement, plus de 1 %[♦] du chiffre d'affaires consolidé), Sodexho Alliance est très largement à l'abri des risques économiques. Grâce à des métiers faiblement consommateurs de capitaux, générant plus de 90 %[♦] des charges d'exploitation au niveau des sites, et s'exerçant au cœur de l'économie locale de 70[♦] pays, Sodexho Alliance bénéficie d'une diversification très importante des risques géographiques, économiques et environnementaux. Ainsi, il est extrêmement bien placé pour affirmer son indépendance, conformément à l'une des valeurs fondamentales de sa philosophie.

Une politique de gestion des risques précise et formalisée

Le Groupe a depuis longtemps mis en place des politiques précises visant à s'assurer que les risques sont évalués correctement et gérés aux niveaux appropriés de l'organisation. Les "Politiques Financières du Groupe" ont été très largement diffusées au sein de l'entreprise. Ces politiques sont complétées par des délégations d'autorité internes clairement définies, qui ont fait l'objet d'une communication formalisée aux différents responsables par leurs supérieurs hiérarchiques.

Ainsi, par exemple :

- tous les nouveaux contrats représentant un chiffre d'affaires annuel supérieur à 5 millions d'euros doivent être approuvés par un membre du Comité de Direction ;
- les projets de développement impliquant des dépenses d'investissement, des dépenses à comptabiliser en charges, ou des engagements d'un montant supérieur à 350 000 euros, ainsi que la création de nouvelles filiales ou de joint-ventures, et les accords de partenariat doivent être étudiés par le Comité d'Investissements du Groupe – composé de membres du Comité de Direction – qui se réunit tous les mois ;



- tout contrat international d'approvisionnement est approuvé par le Directeur Général Groupe, responsable des achats mondiaux ;
- le choix des partenaires bancaires locaux doit être validé par le Trésorier du Groupe.

En outre, les responsables des affaires juridiques et de la gestion des risques, au niveau local et à celui du Groupe, interviennent en amont auprès des équipes opérationnelles. Ils s'assurent que les négociations contractuelles sont menées de façon équilibrée ; que les risques ne concernent que le respect des obligations contractuelles en matière de prestations, et qu'ils sont limités en valeur et dans le temps ; que des couvertures d'assurance appropriées sont mises en place ou que toute autre mesure adéquate est prise pour transférer le risque.

Une gestion rigoureuse des risques de taux d'intérêt et de change grâce à des instruments dérivés

Sodexo Alliance a recours à des instruments dérivés pour assurer la gestion des risques auxquels le Groupe est exposé du fait de la volatilité des taux d'intérêts et des taux de change. Les politiques arrêtées par le Conseil d'Administration, le Président - Directeur Général et le Directeur Financier sont conçues pour éviter toute prise de position spéculative. En outre, selon ces politiques :

- L'essentiel de l'endettement doit être contracté à des taux fixes ou converti en taux fixes grâce à des instruments de couverture.
- Le risque de change sur les éventuels emprunts en devises des filiales doit être couvert.
- Le risque de contrepartie doit être géré et réparti. Les transactions ne peuvent être réalisées qu'avec des contreparties qui ont signé une convention AFB ou une convention internationale équivalente ("Convention ISDA") avec la société du Groupe concernée.

- L'échéance des instruments de couverture ne doit pas dépasser celle des emprunts couverts.
- L'échéance des contrats d'achat à terme de devises destinés à couvrir les risques de change sur les achats de nourriture et autres approvisionnements (dans le cas de l'activité Bases-Vie) ne doit pas être supérieure à douze mois.

Une description de toutes les transactions prévues sur instruments dérivés, complétée d'analyses financières et économiques, doit être soumise pour approbation au Trésorier et au Directeur Financier du Groupe, et, le cas échéant, au Conseil d'Administration. Des informations concernant l'utilisation actuelle par le Groupe des instruments de taux et de change sont présentées dans le rapport financier (page 34).





À l'écoute de toutes les différences

Pour mieux satisfaire ses clients et ses hôtes, Sodexo s'attache à comprendre les grands courants socioculturels dans l'univers du service, et à analyser l'évolution des attentes et des comportements des consommateurs. Une volonté qui s'exprime à la fois sur le plan international, avec L'Observatoire Sodexo de La Qualité de Vie au Quotidien, et sur le plan national, avec des études spécifiques comme Conviv'Styles en France, School Meals Survey en Grande-Bretagne, ou les études de profils de consommateurs aux États-Unis.

La création de L'Observatoire Sodexo de la Qualité de Vie au Quotidien illustre la vocation de service du Groupe

Pour mieux comprendre et anticiper les besoins et les attentes de ses consommateurs (enfants, adolescents, adultes, seniors), le Groupe a créé L'Observatoire Sodexo de La Qualité de Vie au Quotidien, un outil unique de recherche international, qualitatif et quantitatif. Lancé officiellement le 22 septembre 1999, en partenariat avec les principaux organismes internationaux (ONU, UNESCO, OMS...), il a déjà publié deux grandes recherches.

L'Observatoire et les Seniors : l'avènement du "Power Age"

La première recherche menée par l'Observatoire a porté sur l'évolution des attentes et modes de vie des seniors. Qui sont-ils ? Comment vivent-ils ? Qu'attendent-ils en termes de qualité de vie au quotidien ? 101 millions de seniors de plus de 65 ans ont été étudiés dans onze pays. Cette recherche met en lumière leur prise de pouvoir économique, social et culturel dans les années à venir, et définit la première typologie internationale des seniors et de leurs modes de vie.

L'Observatoire et les Jeunes : une forte poussée de l'individualisation et émergence de deux modèles alimentaires distincts, l'un féminin, l'autre masculin

La seconde recherche internationale de L'Observatoire Sodexo a porté sur la sexualisation des comportements alimentaires des enfants et des jeunes, de 5 à 17 ans, dans 11 pays. Les résultats inédits de cette recherche mettent en évidence l'émergence de deux modèles alimentaires fondamentalement différents entre garçons et filles. Le modèle féminin privilégie l'efficacité nutritionnelle alliée à une alimentation simple et naturelle.



Le modèle masculin privilégie le plaisir gustatif et le rituel social, dans le cadre d'une alimentation énergétique.

Dès 1989, Sodexho a lancé une vaste étude pour établir une typologie des consommateurs face à l'alimentation et adapter l'offre à leurs attentes spécifiques

Cette démarche, appelée Conviv'Styles, avait permis de cerner six socio-styles chez les adultes et d'adapter l'offre à leurs attentes.

Créé, à l'origine, pour les entreprises et les administrations françaises, le concept a été ensuite adapté et décliné dans les hôpitaux, les cliniques et les écoles.

En Grande-Bretagne, Customer Profiling a été décliné sur le même principe, et adopté ensuite par la Belgique, les Pays-Bas et la Finlande.

Un programme de recherche pan-européen sur l'ensemble des pays d'Europe continentale a été récemment lancé. Son objectif : mieux comprendre les besoins et les attentes des consommateurs dans le cadre de leur travail. Ce programme a permis d'identifier les divers modèles alimentaires, de mieux comprendre les différentes cultures, et de formaliser six grandes familles de consommateurs : les Défensifs, les Efficaces, les Explorateurs, les Compagnons, les Installés et les Concrets. Cette démarche, issue de celle des Conviv'Styles, aide à mieux définir l'offre générale en structurant les

échanges internationaux à l'intérieur du Groupe. Elle permet d'analyser très finement les besoins de chaque client et d'adapter cette offre au cas par cas, site par site.

School Meals Survey : la référence en Grande-Bretagne

Sodexho réalise tous les deux ans, en Grande-Bretagne, une grande enquête – School Meals Survey – portant sur les habitudes alimentaires des enfants scolarisés, afin de mieux connaître leurs attentes et celles de leurs parents. Ses conclusions permettent de cerner au plus près les évolutions des goûts et des comportements, et de concevoir des offres adaptées aux différents âges et aux différents types d'établissements.

Sodexho Marriott Services : une méthodologie exclusive

Les dernières études, initiées par Sodexho Marriott Services, ont porté sur une méthode de segmentation exclusive du marché des adultes (Customer'ization™) et de celui des étudiants (LifeSTYLING™). L'analyse des convives porte sur leurs motivations, leurs préférences alimentaires et la ventilation de leurs dépenses.

La corrélation statistique entre les réponses au questionnaire et le code postal des interviewés permet d'affiner le profil des consommateurs par zone géographique, aussi petite soit-elle, et d'adapter l'offre sur chaque site.



Les étapes de la croissance

1966 Sodexho est créé à Marseille par Pierre Bellon. L'expérience acquise pendant plus de 60 ans par sa famille, dans l'hôtellerie maritime, est mise au service des collectivités : entreprises, écoles, hôpitaux.

1968 Sodexho s'établit dans la région parisienne.

1971-1978 Première implantation internationale de Sodexho en Belgique. Développement de l'activité Bases-Vie en Afrique, puis au Moyen-Orient. Lancement d'une nouvelle activité en Belgique et en Allemagne : les Chèques de Services.

1983 Introduction à la Bourse de Paris.

1985-1993 Implantations en Amérique du Nord, en Amérique du Sud, au Japon, en Russie et en Afrique du Sud, et renforcement des positions en Europe de l'Est.

1995 Alliances avec Gardner Merchant en Grande-Bretagne, et avec Partena en Suède : Sodexho devient le n° 1 mondial^(na) de la restauration collective.

1996 Implantation de l'activité Chèques et Cartes de Services au Brésil, avec l'acquisition de Cardàpio.

1997 Alliance avec Universal Ogden Services, le leader américain^(na) de la gestion de Bases-Vie. Changement de la dénomination sociale de la société holding en Sodexho Alliance.

1998 Création de la société Sodexho Marriott Services, détenue à 48,4 % par Sodexho, qui devient le n° 1^(na) de la restauration et des services en Amérique du Nord. Association avec Luncheon Tickets, 2^e émetteur^(na) argentin de chèques de services. Reprise des activités de Corpora : Sodexho prend le leadership du marché de la restauration et des services au Chili. Entrée du titre Sodexho Alliance dans l'indice CAC 40 de la Bourse de Paris.

1999 Acquisition de la société Refeicheque : Sodexho devient le n° 2^(na) des titres de services au Brésil. Création de L'Observatoire Sodexho de La Qualité de Vie au Quotidien, outil de recherche international sur les attentes des consommateurs (enfants, adolescents, adultes et seniors).

2000 Le 21 février 2000, Albert George est nommé Directeur Général de Sodexho Alliance. Sodexho Alliance et Universal Services créent Universal Sodexho, le premier groupe^(na) de Gestion Bases-Vie en Amérique du Nord comme dans le monde. Sodexho Alliance assure la plus grande opération de restauration jamais réalisée dans le monde lors des XV^e Journées mondiales de la jeunesse à Rome, qui ont accueilli près de 3 millions de pèlerins.



La Qualité
de Vie
sur les cinq
continents

Nos activités sur les cinq continents

Restauration et Services

N° 1 mondial ^(na)

93 % du C.A. du Groupe

9 753 millions d'euros
de C.A. consolidé

- Entreprises et Administrations
- Prestige
- Santé
- Seniors
- Éducation
- Établissements pénitentiaires

N° 1 mondial ^(na)

4 % du C.A. du Groupe

445 millions d'euros
de C.A. consolidé

■ Bases-Vie

Chèques et Cartes de Services

N° 2 mondial ^(na)

2 % du C.A. du Groupe

30 % du volume d'affaires
du Groupe ♦

193 millions d'euros
de C.A. consolidé

- 108 000 clients ^(na)
- 7 millions d'utilisateurs ^(na)
- 750 000 établissements affiliés ^(na)
- Plus d'1 milliard de chèques émis ♦

Tourisme Fluvial et Portuaire

N° 1 mondial ^(na)

1 % du C.A. du Groupe

114 millions d'euros
de C.A. consolidé

- 44 bateaux ♦
- Plus de 4,5 millions de passagers ^(na)









Restauration et Services

- Entreprises et Administrations
- Prestige
- Santé
- Seniors
- Éducation
- Établissements pénitentiaires
- Bases-Vie

Sodexo La Qualité de Vie, la Qualité des Services

Sodexo a pour vocation d'améliorer la qualité de vie au quotidien partout dans le monde. Pour tous ses clients – entreprises, administrations, écoles publiques et privées, universités, établissements de santé, résidences pour seniors, établissements pénitentiaires – le Groupe développe trois grandes catégories de services, afin de proposer une offre multiservice adaptée.

Services à la personne

Dans tous les pays, quelle que soit l'activité, la qualité de vie au quotidien constitue une attente essentielle. Sodexo y répond en offrant, sur chaque site, une restauration personnalisée (intégrant la distribution automatique, le room-service, les services conférences...), et des services spécialisés comme l'accueil, l'entretien, les clubs de remise en forme, le soutien scolaire, ainsi que les chèques et cartes de services.

Services logistiques

En contact direct et quotidien avec ses clients et convives, Sodexo a acquis une bonne compréhension de leurs besoins et attentes. Aujourd'hui, outre les services de restauration et d'hôtellerie, le Groupe peut prendre en charge la gestion de l'espace, les déménagements, le courrier, la reprographie, la gestion des archives, le transport des malades...

Services de gestion et de maintenance technique des bâtiments

Dans ce domaine, qui nécessite des savoir-faire très spécialisés, le Groupe propose des prestations complémentaires pour rendre la vie toujours plus confortable. Il peut, par exemple, prendre en charge la fourniture d'énergie, le traitement de l'eau et des déchets, le chauffage et l'air conditionné.

Entreprises et Administrations

Sodexo met couleurs et saveurs dans la qualité de vie au quotidien de chacun de ses hôtes, grâce à son sens de l'écoute et de l'innovation. Face aux attentes des entreprises, le Groupe élargit son offre en permanence et se positionne comme le partenaire naturel des clients souhaitant bénéficier du plus large choix de services.



Faits marquants

- En Grande-Bretagne, la filiale du Groupe adopte le nom de Sodexo. Certification ISO 9000 pour Sodexo Defense Services sur 25 sites
- En Finlande, Sodexo obtient le Prix de la Qualité des Services, décerné par le Finnish Center of Excellence et remis par le Président de la République finlandaise, ainsi que la certification ISO 9001 pour tous les segments et le siège social
- En Turquie, certification ISO 9001 pour la filiale Sodexo
- En Australie, certification ISO 9002 pour le Stadium Australia
- Ouvertures de deux nouvelles filiales : Costa Rica et Venezuela

Chiffre d'affaires
4 868 millions d'euros

Part du C.A. du Groupe
46 %

Effectifs
133 400

Nombre de sites*
12 543

1 euro = 6,55957 francs

La meilleure façon d'améliorer la qualité de vie des clients et convives, c'est de les écouter

En France, Sodexo s'appuie sur les Conviv'Styles, une approche qui cerne le profil et les attentes des convives. Créés à l'origine pour les entreprises et les administrations, ils sont aujourd'hui déclinés dans de nombreux pays et dans d'autres secteurs d'activité. Sodexo a également identifié les étapes incontournables de la structuration d'une offre. Une démarche qui s'est notamment concrétisée chez Peugeot, à Mulhouse, où une forte croissance de la production imposait le travail des équipes 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, et l'embauche de nombreux jeunes. En partenariat avec son client, Sodexo a identifié les modifications d'horaires et de structuration des repas, cerné les nouvelles attentes de ses convives et fait jouer les synergies pour proposer une offre innovante de restauration de proximité, le Relais Gourmand. En mariant la distribution automatique et le service personnalisé d'une hôtesse, cette innovation permet de gagner du temps en toute convivialité.

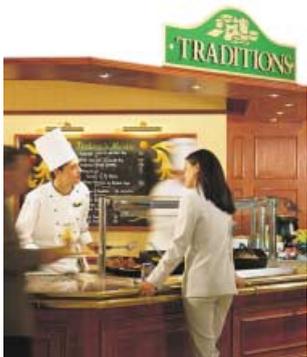
Offrir aux convives tout l'éventail des tendances

Pour répondre aux attentes diversifiées de ses convives, Sodexo a développé toute une gamme de formules autour de trois concepts : retrouver le goût d'antan, manger léger, découvrir les saveurs d'ailleurs. Dans cet esprit, Sodexo a, par exemple, adapté Explorers (Cuisines du Monde) pour ses clients en Grande-Bretagne. Pour mettre l'accent sur une offre de restauration globale, Concept 21 (Avenue Sodexo) a été décliné en Pologne.



Saveurs et services sur toute la ligne !

i-Solutions est la convergence de trois concepts déclinés sous les noms de Lunch Box en Grande-Bretagne, Partena Portalen en Suède et i:cuisinesSM aux États-Unis. Ce programme de commerce électronique autorise la commande et l'achat en ligne de services de restauration et de services complémentaires. Un logiciel personnalisable, sécurisé et interactif, permet aux utilisateurs de consulter les menus, les promotions, la valeur nutritionnelle des plats. Ils peuvent également passer une commande de restauration ou d'autres services en précisant l'adresse de livraison, et donner leur avis sur les prestations.



Parallèlement, le Groupe met à la disposition des convives des formules de restauration complémentaires. Delistore a ainsi été implanté sur les sites de Pannon GSM et de Siemens en Hongrie. Caffè Toscana a été adapté aux Pays-Bas, de même qu'en Italie, sous le nom de La Torre Fazeone.

Innovation et savoir-faire pour mieux s'adapter au quotidien de chacun

En Argentine, Sodexho a mis au point le Combo Sodexho, consistant à proposer aux clients de leur livrer des repas sur les lieux de travail lorsque l'installation d'un restaurant ne se justifie pas. En Suède, des relais de distribution automatique s'implantent chez Ericsson, Siemens et Coca-Cola. Aux États-Unis, le système Allegro, rebaptisé Fast Pass, fait gagner du temps aux convives : ils achètent leur repas grâce à un ticket facilement identifiable qui leur évite de s'arrêter à la caisse. Pour Movicom et BankBoston, en Argentine, des "espaces-loisirs", où les convives peuvent acheter des CD, ont été mis en place à l'entrée du restaurant. Au Chili et en Grande-Bretagne, avec Art Cuisine, un chef Sodexho dispense des cours de gastronomie aux clients et prospects, ainsi qu'aux convives.

La restauration et le multiservice se développent... avec succès... et avec le sourire

À Cœur Défense, en France, au sein de la plus grande réalisation immobilière européenne (160 000 m² de bureaux), Unibail a conclu un contrat multiservice avec Sodexho, incluant restaurants, brasseries, cafétérias, service de distribution en boutiques munies de bornes de précommandes, et room-service avec livraison dans les bureaux.

Dans le multiservice, l'innovation est également à l'honneur. En France, SIGGS (Système d'Information de Gestion Globale des Services) est un logiciel dédié faisant office de "guichet unique" pour les clients. Il assure le traitement et le suivi complet de toutes les demandes. Ce concept est décliné en Belgique, au Brésil et à Hong Kong. Pour Ericsson en Russie, Sodexho prend en charge une large prestation multiservice et propose des services exclusifs tels que la commercialisation du guest house et des salles de séminaires. Dans la grande distribution, Sodexho a élaboré une nouvelle offre de gestion des cafétérias et des stands traiteurs, qui a conquis des enseignes telles que Disco en Argentine, Bentalls en Grande-Bretagne, Myer Grace Bros en Australie, Santa Isabel et Carrefour au Chili.



PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES

Le marché

Le marché mondial de la restauration en entreprises et administrations est estimé à 73 milliards^(na) d'euros avec un taux de sous-traitance de 50 %^(na) en moyenne. Ce taux recouvre des disparités considérables : 78 %^(na) au Brésil, 49 %^(na) en Suède, 8 %^(na) en Turquie. Dix pays concentrent l'essentiel du marché : Allemagne, Chine, Corée du Sud, États-Unis, France, Inde, Italie, Japon, Mexique, Royaume-Uni.

Les grandes tendances de la sous-traitance

Avec un rythme de croissance attendu de 4 %^(na) par an pour les trois prochaines années – qui peut varier du simple au double suivant les pays –, la sous-traitance confirme son potentiel de développement, tant dans le secteur privé que dans le secteur public. Trois raisons à cela : la nécessité pour les entreprises de réduire leurs frais généraux, leur volonté de se recentrer sur leur cœur de métier, et le lancement par plusieurs gouvernements de vastes programmes de sous-traitance. Ce marché se caractérise par :

- des sites dont le nombre diminue, mais dont la taille s'accroît ;
- une forte pression sur les coûts ;
- une tendance à la centralisation des achats ;
- le développement des contrats multisites, qui constituent une opportunité de croissance non négligeable.

La différence se fera sur la capacité à offrir aux clients une gamme de services qui leur permette d'économiser temps et coûts de gestion.

Source Sodexho

Au service des armées,

Parmi les clients du Groupe, la Défense figure en bonne place, comme en témoignent d'importants contrats en Grande-Bretagne – où Sodexho est le leader du marché –, en Australie et en Turquie. Ces contrats concernent aussi bien la restauration que l'entretien des uniformes, la gestion des déchets, la maintenance multitechnique ou les transports.

des institutions...

Le Groupe intervient également pour les collectivités locales, les instances nationales et internationales comme le Parlement d'Écosse, le Parlement suédois ou le CEPAL (ONU) à Santiago du Chili. À Varsovie, une cathédrale de verre abrite le nouveau siège de la Cour Suprême de Justice. Le Groupe y assure une prestation multiservice, de la restauration à la maintenance technique, en passant par la gestion de l'hôtel et du club de remise en forme, ainsi que des services de désinfection.

... et des grands événements

À l'occasion des XV^{es} Journées mondiales de la jeunesse, à Rome, Sodexho a assuré le plus grand service de restauration jamais effectué : 3 millions de jeunes pèlerins restaurés, 1 600 collaborateurs mobilisés, 240 points de restauration / distribution "Ristorantinpiazzia"... À Sydney, Sodexho a mis une nouvelle fois son savoir-faire au service des Jeux olympiques en assurant la gestion simultanée de la restauration sur trois sites : la restauration privée du public dans le Grand Stade, celle du Village des sponsors et des médias, et celle du Sydney Opera House.



Parmi nos clients

- | | | | |
|---|--|---|---|
| 3M , Moscou (Russie) | Du Pont , Asturies (Espagne) | Ogspiras , Sud de Sumatra (Indonésie) | United Nations Volunteers (Allemagne) |
| ABB , Turku (Finlande) | Ericsson , Enschede, Emmen (Pays-Bas), Stockholm, Kumla (Suède) | Peugeot Citroën , Le Rheu (France) | Volkswagen (Porsche) , Ljubljana (Slovénie) |
| ABN Amro , 5 sites (Pays-Bas), Varsovie (Pologne) | Agilent Technologies , Moscou (Russie) | Peugeot , Rio de Janeiro (Brésil) | Volkswagen , Martin (Slovaquie) |
| Alcatel , Bratislava (Slovaquie) | Exxon Mobil , Breda, Rotterdam (Pays-Bas) | Pfizer , Guangzhou (Chine) | Événements |
| Avery Dennison , Leiden, Alphen A/D Rijn, Hazerswoude, Utrecht (Pays-Bas) | Fiat , Foggia (Italie) | Philip Morris , Fortaleza (Brésil), Kolin (République tchèque) | Coupe Davis (Russie) |
| BAE Systems , 45 sites (Grande-Bretagne) | Ford Motor Co. (Volvo) , Wroclaw (Pologne) | Philips , Shanghai (Chine) | Courses d'Ascot (Grande-Bretagne) |
| BAT , Mechelen (Belgique) | Fortis , Bruxelles (Belgique) | Pricewaterhouse-Coopers (Luxembourg) | Grand Prix de Formule 1 de Silverstone (Grande-Bretagne) |
| Bayer (Agfa) , Cologne (Allemagne) | Friendly Hotels , 40 hôtels (Grande-Bretagne) | Riva , 2 sites Taranto (Italie) | Open Golf Championship (Grande-Bretagne) |
| Boehringer Ingelheim , Johannesburg (Afrique du Sud) | Hewlett Packard , Mexico (Mexique), St Petersburg (Russie) | Robert Bosch , Campinas (Brésil) | Tour A.T.P. (Chili et Grande-Bretagne) |
| Burda , Bratislava (Slovaquie) | HJ Heinz , Dundalk (Irlande) | Sara Lee , Joure 4 sites, Nieuwegein (Pays-Bas) | Tour de France (France) |
| Centrica , Cheadle, Newcastle-upon-Tyne, Cardiff, Erskine, Halesowen, Manchester (Grande-Bretagne) | Honda , Moscou (Russie) | SEB Bank (Luxembourg) | XV^{es} Journées mondiales de la jeunesse (Italie) |
| Cisco System , Bruxelles, Diagem (Belgique), Melbourne, Sydney, 3 sites (Australie) | Hyder , 17 sites (Grande-Bretagne) | Siemens , Bratislava (Slovaquie), Pize et Stibro (République tchèque) | |
| Citibank , Rio de Janeiro (Brésil) | IBM , Mexico (Mexique), Shenzhen (Chine) | Siltena , Kedah (Malaisie) | |
| Coca-Cola , Moscou (Russie) | Jilex Pisek , Pisek (République tchèque) | SmithKline Beecham , Corrig (Irlande) | |
| Compaq Computers , Domach (Allemagne), Espoo (Finlande) | Johnnic , Johannesburg (Afrique du Sud) | Stena Drilling (Indonésie) | |
| | Korea IGMotor , Kumisi (Corée du Sud) | Thomson-CSF , Zyradow (Pologne) | |
| | Mars , 12 sites (Grande-Bretagne) | TVK , Budeors (Hongrie) | |
| | Michelin , Shenaing (Chine), Turin (Italie) | Unilever , Buenos Aires (Argentine), Moscou (Russie), Santiago (Chili), Shanghai (Chine) | |
| | Nokia , Helsinki, Espoo et Oulu (Finlande) | | |
| | NTL , Dublin, Waterford (Irlande) | | |



Prestige

*Raffinement, talent, convivialité discrète :
que ce soit dans un centre d'affaires ou à une table de Président,
Sodexo Prestige conjugue avec créativité, modernisme et tradition.
Son savoir-faire dans l'art de vivre place le mot service
au plus haut niveau et offre au quotidien ses moments d'exception.*



Faits marquants

- Lors du Trophée 2000 des Assemblées Générales du CAC 40, le Groupe s'est vu décerner le Prix de la meilleure initiative pour avoir mis à l'honneur les Chefs Sodexo lors de l'Assemblée Générale de février 2000
- Grand Prix pour six Chefs Sodexo lors du Salon Culinaire International "Hotelympia" en Grande-Bretagne
- Marc Veyrat est couronné Toque d'Exception pour sa cuisine inventive dans le Guide GaultMillau 2000

Raffinement chaleureux et disponibilité discrète : les Tables de Présidents et les Salons de Direction

En proposant des solutions adaptées, des offres de restauration créatives et sur-mesure, les Tables de Présidents et Salons de Direction séduisent les grandes entreprises. Élégance du décor, authenticité des saveurs, subtilité des parfums, harmonie des couleurs, efficacité d'un service attentionné : hôtes et invités se sentent "chez eux", dans une atmosphère détendue et chaleureuse. En associant gastronomie et services personnalisés, Sodexo Prestige se positionne comme le partenaire privilégié d'entreprises telles que IBM, BMW ou Renault en France, City of London, Investec, Cap Gemini ou Canon en Grande-Bretagne, Belgacom, Fortis ou le ministère de l'Environnement et du Transport en Belgique, PricewaterhouseCoopers en Australie, Telekom Slovenie en Slovénie ou le Parlement suédois.

Traditions d'hier et dynamisme d'aujourd'hui : les demeures de Sodexo Prestige

Rencontres professionnelles, colloques, séminaires ou réceptions... : quelle que soit l'heure, Sodexo conjugue sens de l'accueil et accords gourmands dans ses centres d'affaires et centres de conférences hors du commun. Depuis le charme et l'élégance d'un hôtel particulier du XVII^e jusqu'à la sobre originalité d'un ensemble architectural novateur, chaque site possède une personnalité d'exception, un style raffiné, une ambiance conviviale et le souci du moindre détail. Ainsi, à Paris, Sodexo Prestige



Innovation

Les Rencontres Culinaires : échanges de talent et de savoir-faire

Une fois par mois, les Chefs de Sodexo Prestige se retrouvent pour échanger recettes et savoir-faire.

Deux d'entre eux présentent, à chaque fois, trois recettes originales pour une entrée, un plat, un dessert.

Par ailleurs, chacun des Chefs apporte ses fiches techniques personnelles comportant les produits, les quantités, les prix et leurs commentaires sur les recettes.

Au terme de la rencontre, un livret de la journée – réalisé pratiquement en temps réel – est distribué aux participants. Cette innovation illustre parfaitement la volonté d'échange et de transfert de savoir-faire dont l'image est souvent celle de l'individualisme.

Santé



La santé requiert une forte expertise, une grande capacité d'écoute et un sens permanent de l'anticipation. Fort de son expérience, acquise partout dans le monde, Sodexo innove dans tous les domaines et apporte à chaque patient confort et réconfort.



Chiffre d'affaires
1 604 millions
d'euros

Part du C.A. du Groupe
15 %

Effectifs
42 400

Nombre de sites*
2 671

1 euro = 6,55957 francs

Faits marquants

- Aux Pays-Bas, l'ensemble de l'activité est certifié ISO 9002
- Certification AFAQ d'engagement de service de 270 établissements hospitaliers en France

En France, des convives à part entière avec Happy Taste

Toujours soucieux de mieux comprendre les patients, et particulièrement ceux qui ont du mal à exprimer leurs attentes, Sodexo a élaboré un questionnaire qui permet aux personnes handicapées mentales de formuler leur degré de satisfaction sur la qualité de la restauration et du service. Une grille d'observation des réactions à l'usage de l'éducateur complète la synthèse d'enquête. Cette innovation, qui tend à améliorer la qualité de vie au quotidien des personnes handicapées, démontre la capacité de Sodexo à répondre avec efficacité à toutes les attentes, quels que soient les patients.



Pour toujours mieux répondre aux attentes de ses clients et de leurs patients

Afin d'élaborer une offre adaptée aux attentes des patients, Sodexo a développé en France un Conviv'Styles dédié identifiant six socio-styles : Volontaristes, Sensoriels, Assistés, Impatients, Exigeants, Hédonistes.

Parallèlement, pour mieux appréhender la problématique de la qualité de vie en établissement de santé, le Groupe collabore avec des experts en sciences sociales.

Stimuler l'appétit des patients par de nouvelles saveurs et trouver des solutions pour chaque contexte particulier

Sodexo ne cesse d'élargir son offre de restauration. Ainsi, en Australie, au Royal Perth Hospital, les patients ont découvert Strollers Deli, Caffè Toscana, Asian Express, Traditions, et Schack Attack. En Grande-Bretagne, le Birmingham Children's Hospital s'inspire d'une expérience de cuisine à la carte menée aux Etats-Unis : tout est mis en œuvre pour donner aux enfants un sentiment de liberté dans le choix de menus équilibrés à toute heure de la journée. Au Brésil, à l'Hôpital O Arco Iris da Saude, Sodexo stimule leur appétit en préparant des menus "ludiques" : les œufs deviennent des souris, les petits pains, des tortues. Testé dans une clinique de Sao Paulo, ce concept a été étendu à tous les établissements dotés d'un service pédiatrique. En Italie, à l'Institut Europeo di Oncologia, patients et employés disposent d'un bar assurant également la restauration des familles qui passent la nuit auprès des malades.

Avec le multiservice, le Groupe répond aux attentes d'un secteur complexe et diversifié

Pour contribuer à l'amélioration de la qualité de vie des patients, des familles, du personnel soignant ou administratif, Sodexo poursuit le développement de son offre multiservice, incluant l'hébergement, l'entretien des locaux et des équipements, l'information et l'animation. En France, en Belgique et en Grande-Bretagne, le Sodexo Service Management System – outil de gestion informatisée de la qualité des services – optimise les ressources humaines et analyse les performances et les procédures de travail. Le Groupe intègre par ailleurs – comme au Danderyd Hospital, en Suède – le concept "Hygiène et Environnement", une offre de nettoyage complétée par la gestion du traitement des déchets médicaux et la stérilisation.

Expertise et références

En Grande-Bretagne, le gouvernement encourage les consortiums à investir dans la conception, la construction et la gestion d'établissements de santé. Dans le cadre du programme Private Finance Initiative, Sodexo s'est ainsi vu confier la restauration et la gestion de nombreux services au King's College Hospital. Au Wythenshawe Hospital, à Manchester comme au Hereford Hospitals, à Hereford, le Groupe prend en charge la restauration, la gestion des boutiques, la réception, le nettoyage, le service de brancardiers, la blanchisserie et la stérilisation.

À l'Hôpital d'Ipswich, Sodexo assure les services d'assistance téléphonique 24 h / 24, le transport des patients et l'acheminement des analyses biologiques.

En France, à la Polyclinique de Gentilly, à Nancy, le Groupe développe sa prestation multiservice avec la gestion des fluides et, bientôt, le transport d'organes. En Turquie, à la Faculté de Médecine d'Ankara, outre le nettoyage et l'entretien des espaces verts, l'accent est mis sur la sécurité, pour les 2 700 étudiants et le personnel hospitalier.



PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES

Le marché

Les hôpitaux publics et privés représentent un marché estimé, pour le multiservice – services à la personne, services logistiques, gestion et maintenance technique des bâtiments –, à plus de 70 milliards^(na) d'euros. Confronté à la croissance continue des dépenses de santé, le marché fait l'objet de politiques nationales convergentes. Sous l'effet des restructurations engagées ces dernières années : moins d'établissements, de lits et des séjours plus courts, il poursuit une contraction qui dépasse 1 %^(na) par an. Parallèlement, la spécialisation des structures s'accroît et l'importance des chaînes hospitalières nationales se confirme.

Les grandes tendances de la sous-traitance

En restauration, la part sous-traitée s'établit en moyenne à 26 %^(na) du marché total, soit plus de 8,4 milliards^(na) d'euros. Le coût des prestations reste un élément majeur de l'offre et donne fréquemment lieu à renégociation. Cette pression économique induit une demande plus forte en multiservice. Les clients veulent ainsi réaliser des économies d'échelle et réduire le coût des services qui ne font pas partie de leur cœur de métier. Par ailleurs, ils témoignent d'une vigilance accrue en matière de sécurité alimentaire.

Source Sodexo

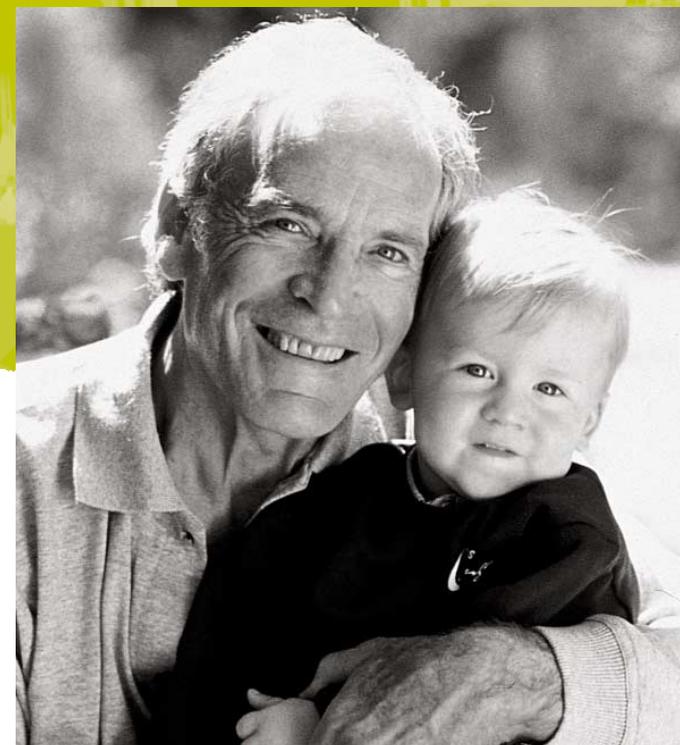


Parmi nos clients

Allergiatolo, Helsinki (Finlande)	Hospital de la Universidad Catolica de Chile, Santiago (Chili)	Ohara Memorial Hospital, Kyoto (Japon)
Centre Hospitalier de Cayenne, Cayenne (Guyane française)	Hospital de Saint Vincent de Paul, Medellin (Colombie)	Pető Institute, Budapest (Hongrie)
Ville de Linköping (Suède)	Hospital de Salamanca, Salamanque (Espagne)	Policlinico Gemelli (Université catholique), Rome (Italie)
Centre Hospitalier de Longjumeau (France)	Hôpital des Services Sociaux, Marseille (France)	Punkaharju Service House, Punkaharju (Finlande)
Centre Hospitalier de Luxembourg (Luxembourg)	Hôpital Royal de Perth, Perth (Australie)	Rivieren Landen Hospital, Tiel (Pays-Bas)
Centre Hospitalier Universitaire Sart-Tilman, Liège (Belgique)	Hôpital Universitaire de Mersin, Mersin (Turquie)	Salvation Army, (Grande-Bretagne)
Clinica Alamana, Santiago (Chili)	Hotell Björken, Umea (Suède)	San Dureta Hôpital, Palma de Majorque (Espagne)
Clinica Austral Medical School, Buenos Aires (Argentine)	Hotell Mörby, Danderyd (Suède)	The Southern Hospital, Malacca (Malaisie)
Clinica Las Americas, Medellin (Colombie)	Instituto de Diagnostico y Tratamiento, Buenos Aires (Argentine)	Txagorritxu Hospital, Alava (Espagne)
Clinique de l'Union, Toulouse (France)	Instituto Guttmann Rest, Barcelone (Espagne)	West Middlesex NHS Trust, (Grande-Bretagne)
CPAS, Waterloo (Belgique)	Karolinska Sjukhuset, Stockholm (Suède)	Wilmed Park Private Hospital, Klerksdorp (Afrique du Sud)
Danderyd, Sjukhus (Suède)	Kirurgski Sanatoj, Ljubljana (Slovénie)	
Decin Hospital, Decin (République tchèque)	Krankenhaus, Kitz-Bühel (Autriche)	
Fachklinik, Furth (Allemagne)	Malvern Private, Melbourne (Australie)	
GGZE, Eindhoven (Pays-Bas)	Meyer Hôpital, Florence (Italie)	
Gouvernement luxembourgeois (Luxembourg)	Moritz Klinik, Bad Klosterlausnitz (Allemagne)	
Hong Kong Baptist Hospital, Hong Kong (Chine)	Nove de Julho Hospital, Sao Paulo (Brésil)	

Seniors

Sodexo est le premier groupe à s'être organisé, il y a plus de 20 ans, pour répondre aux besoins spécifiques des seniors. Le Groupe leur offre menus gourmands et équilibrés, animations conviviales et inventives, sans oublier les mille petits détails qui rendent la vie plus belle.



Faits marquants

- En Suède, joint-venture entre Partena et Samhall, propriété de l'État suédois, pour créer PartSam
- En France, certification AFAQ d'engagement de service au sein de 25 établissements

Chiffre d'affaires
840 millions
d'euros

Part du C.A. du Groupe
8 %

Effectifs
22 400

Nombre de sites ♦
936

1 euro = 6,55957 francs

La première recherche de L'Observatoire Sodexho de La Qualité de Vie au Quotidien a porté sur l'évolution des attentes et modes de vie des Seniors

En observant 101 millions de seniors de plus de 65 ans dans 11 pays, en interrogeant 200 experts et en analysant 3,4 millions de données, cette recherche met en lumière l'avènement du "Power Age" et définit la première typologie internationale des seniors. Actifs, Fragiles, ou Dépendants, leur qualité de vie s'exprime par quatre modes de vie et quatre désirs fondamentaux qui se combinent, chez chacun, en de subtils équilibres.

Parallèlement, au niveau local, d'autres études viennent enrichir l'expertise du Groupe, comme "*Le vécu du temps par les seniors vivant en établissement*", publiée en France. Cette démarche d'écoute et d'analyse s'accompagne d'initiatives innovantes, comme l'édition d'un Guide de la Nutrition en Grande-Bretagne, ou la création d'un CD-Rom par le groupe Chef de Marché Mondial Santé, à la fois outil de formation interne et support de communication externe, qui réunit les savoir-faire de dix-huit pays en matière d'approche nutritionnelle, de multiservice, de ressources humaines...

Les hôpitaux et résidences pour seniors ne sont plus uniquement des lieux de soins : ils deviennent aussi de véritables lieux de vie

Afin de contribuer à l'amélioration de la qualité de vie de ceux qui séjournent 365 jours par an, matin, midi et soir, en établissement, Sodexho développe des concepts susceptibles de leur apporter plus de confort et plus de convivialité. Avec Home Sweet Home, les clients et les convives des résidences pour seniors en Belgique reçoivent fin décembre un album de photos qui retrace les animations organisées dans l'année. Une innovation qui permet de valider les engagements contractuels et renforce considérablement les liens avec les familles. En France, le programme "Les Bons Moments" prévoit des animations durant toute l'année sur des thèmes spécifiques comme "Le chef a les cheveux blancs", "Les Rendez-vous de l'Amitié" ou "Les mamies reçoivent les tout-petits". En Suède, avec le programme "Tradition", les seniors ont le sentiment de "sortir au restaurant" grâce au design de la carte et au décor de la salle à manger.



Innovation

L'Amérique du Nord obtient 5 étoiles

Aux États-Unis, afin d'améliorer le cadre, les prestations et les services dans les maisons de retraite et de long séjour, Sodexho a mis au point un outil spécifique intitulé 5 STARS (Service, Training, Ambience, Rights and Solutions), totalement dédié à la qualité de vie des seniors. Ce programme global met à la disposition des gérants et collaborateurs des manuels d'information et de formation pour un meilleur service. Il comprend également un catalogue d'outils conviviaux et éprouvés, leur permettant de suivre le degré de satisfaction des seniors.

Le programme 5 STARS aide les équipes Sodexho à créer une ambiance personnalisée et à offrir aux convives une atmosphère semblable à celle d'un "grand restaurant".

PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES

Le marché

Les établissements de long séjour (résidences pour seniors et personnes dépendantes) représentent un marché estimé, pour le multiservice – services à la personne, services logistiques, gestion et maintenance technique des bâtiments –, à environ 72 milliards^(na) d'euros. Le marché se caractérise par :

- des problématiques de santé communes à tous les pays, liées à l'allongement de la durée de vie et à la sophistication croissante des technologies médicales,
- des politiques convergentes, visant à contenir l'augmentation des dépenses de santé.

Son taux de progression annuel dépasse 1,5 %^(na).

La médicalisation des structures se développe et des chaînes nationales d'établissements de long séjour apparaissent.

Les grandes tendances de la sous-traitance

En restauration, la part sous-traitée s'établit en moyenne à 15 %^(na) du marché total, soit plus de 3,5 milliards^(na) d'euros. Elle progresse au rythme d'environ 10 %^(na) par an. Cette croissance va de pair avec des exigences accrues de la part des clients qui se montrent de plus en plus attentifs à la qualité de l'hébergement dans leurs établissements. Quant à l'accroissement de la population des seniors, il génère une segmentation en fonction du degré de dépendance, et incite au développement de services dédiés de plus en plus élaborés, répondant à des besoins très différents.

Source Sodexo

Une offre multiservice complète et des services à domicile

Pour compléter son offre de restauration, le Groupe propose toute une gamme de services : blanchisserie, nettoyage des locaux, maintenance des bâtiments, entretien des espaces verts. La livraison à domicile constitue un service d'avenir et se développe en Italie et en Finlande. En Grande-Bretagne aussi, HomeService veille à la préparation des repas et réchauffe les plats au moment de la livraison. En Suède, PartSam prépare et livre des repas réfrigérés au domicile des seniors pour le compte de trente-trois municipalités, tout comme en France, où Sodexo assure les livraisons de repas dans treize arrondissements parisiens en conciliant respect des horaires et des régimes avec les textures les mieux adaptées.

En conjuguant gourmandise, équilibre et présentation attractive, Sodexo redonne le sens du goût et stimule l'appétit des seniors

En France, les Mixés Gourmands ont été mis au point pour les seniors ayant des difficultés à s'alimenter. Avec des aliments mixés et reconstitués, les plats conservent leur saveur et leur aspect naturel. En Grande-Bretagne, pour permettre de rythmer une journée parfois un peu longue, Sodexo a créé trois formules de snack : Mid-Morning, Mid-Afternoon et Mid-Evening.

Le Groupe propose aussi, pour répondre au besoin d'indépendance des seniors, de larges gammes de menus à composer soi-même, y compris on-line, comme c'est le cas dans le centre d'Eindhoven, aux Pays-Bas.

Parmi nos clients

Centres ADEPEI, Nièvre et Vosges (France)

Résidences Bettembourg et Wasserbillig (Luxembourg)

Association Nationale Service Senior Ecuireuil du Groupe Caisse d'Epargne (ANSSE) (France)

Maison de Retraite de Pilträdet, Stockholm (Suède)

Maison de Retraite Lavacquièrre, Montigny-lès-Metz (France)

Maison des Augustines, Meaux (France)

Residenza Sant' Andrea, Monza (Italie)

Senior Suite, Santiago (Chili)

Seniorenheim Bütgenbach, Sankt-Vith (Belgique)

Seniorenzentrum, Schwechat (Autriche)

Templar Home for the Aged, Melbourne (Australie)

Geriatrico Municipal de Barcelona (IMAS), Barcelone (Espagne)

Éducation

Éducation nutritionnelle, apprentissage des saveurs, formules diversifiées de restauration, gestion multiservice, design des restaurants, optimisation des coûts : plus que jamais, Sodexo s'affirme comme une référence. De la maternelle aux grandes écoles, il y en a pour tous les goûts et pour tous les plaisirs.



Faits marquants

- En Finlande, l'ensemble de l'activité est certifié ISO 9001
- Aux Pays-Bas, certification ISO 9000 de l'activité
- En Italie, certification ISO 9002 des cuisines centrales en Toscane

Chiffre d'affaires
2 392 millions d'euros

Part du C.A. du Groupe
23 %

Effectifs
65 300

Nombre de sites ♦
4 748

1 euro = 6,55957 francs



Campus CrossRoads : une formule à succès dédiée aux étudiants

Aux États-Unis comme dans le reste du monde, Sodexo s'attache à répondre aux attentes des jeunes tout en fidélisant ses clients. Campus CrossRoads est dédié aux étudiants des universités.

La formule réunit neuf marques internes de restauration, chacune sur un thème particulier, offrant ainsi un large éventail de menus dans des conditions proches de celles de la restauration commerciale, ainsi qu'un service de livraison des repas. Ce concept, qui rencontre un vif succès dans de nombreuses universités américaines, est appelé à se développer dans les universités du monde entier.

À l'écoute des jeunes

La 2^e étude de L'Observatoire Sodexo de La Qualité de Vie au Quotidien a porté sur la sexualisation des comportements alimentaires des enfants et des jeunes. L'analyse de 5,7 millions de données internationales révèle une forte poussée de l'individualisation et l'émergence de deux modèles alimentaires distincts, l'un féminin, l'autre masculin.

Toujours très attentif à la qualité des repas servis, Sodexo poursuit sa collaboration avec l'Institut Pasteur de Lille, pour tester les menus et garantir leur valeur nutritionnelle.

Histoire de goût : initier les enfants à la "grande cuisine"

Partenaire de la Semaine du Goût qui se tient en octobre, en France, Sodexo organise l'opération "Histoire de goût". 300 000 écoliers découvrent ainsi des recettes gourmandes et créatives de six grandes toques partenaires de Sodexo. L'opération prévoit un "atelier" où chaque grand chef invite les élèves à participer à l'élaboration des recettes.

Le primaire : sur-mesure et créativité

En France, les Clubs Frimousse permettent de recueillir les réactions des élèves, de tester des recettes et de leur enseigner les bases de l'équilibre nutritionnel.

En Italie, dans un "restaurant enchanté", conçu sur le thème de l'Archipel, les enfants naviguent d'île en île pour composer des menus équilibrés.

En Grande-Bretagne, les Clubs Joules jouent la carte de l'image, avec un choix de plus de trente menus et une signalétique attractive. Avec la formule Scholars, Sodexo poursuit sa politique d'optimisation des coûts, en proposant de rentabiliser les salles inoccupées pendant les vacances.



PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES

Le marché

Le marché mondial de la restauration en milieu scolaire et universitaire est estimé à 45 milliards^(na) d'euros. Concentré pour près de 85 %^(na) dans dix pays, il est sous-traité à hauteur de 31 %^(na) en moyenne : 51 %^(na) dans le secteur privé – traditionnellement plus réceptif à la sous-traitance – et 26 %^(na) seulement dans le secteur public. Sa croissance résulte en priorité du développement de la scolarisation, de l'allongement de la durée des études et, bien évidemment, de la natalité.

Les grandes tendances de la sous-traitance

La croissance observée ces dernières années dans les principaux pays devrait se poursuivre selon un rythme annuel estimé à 6 %^(na) en raison de l'ouverture à la sous-traitance progressive, mais régulière, du secteur public et de la volonté du secteur privé de se recentrer sur son rôle éducatif. Qu'ils appartiennent au secteur public ou au secteur privé, les clients de ce marché expriment quatre attentes majeures :

- Une offre de restauration diversifiée et adaptée en permanence aux goûts changeants des élèves et des étudiants, et à leurs attentes très différentes selon les âges.
- La maîtrise des coûts, voire la capacité à générer des revenus.
- L'aptitude à prendre en charge la gestion d'autres services.
- Une valeur ajoutée en termes de qualité de vie dans leurs établissements.

Source Sodexho

Collèges et lycées : équilibre et liberté

En Grande-Bretagne, au Collège Technologique John Cabot de Bristol et à la Trinity School de Newbury, la formule EDZ parie sur l'équilibre avec des plats allégés. Un kiosque offre des produits "à emporter", et une "smart card" permet de régler les repas et d'accéder à un site web personnalisé. En France, la Cafèt' Evasion séduit les jeunes tentés de sortir du lycée, dans un "espace de rencontres" mettant à leur disposition outils multimédias et produits de première nécessité.

Enseignement supérieur : les voyages forment la jeunesse... et le goût

Avec la cuisine spectacle Explorers, déclinée dans de nombreux pays, la cuisine propose un savoureux tour du monde. Aux Pays-Bas, dans les cafétérias Eetcetera, les étudiants "zappent" entre pizzas, sodas, CD-Roms ou magazines. D'autres enseignes remportent un grand succès : Café Talk, en Grande-Bretagne, Voilà la Crêperie ou Lacikonyha, en Hongrie. Cartes de paiement, systèmes comptables "en temps réel", Sodexho offre à ses clients des outils de gestion performants. Grâce à cette rigueur, le Groupe a renforcé sa présence en Argentine où il assure la restauration de plus de 18 000 personnes à l'Université catholique de Buenos-Aires.

Ecoles internationales : une expertise multiculturelle

A Hong Kong, depuis 1994, Sodexho accompagne la prestigieuse Chinese International School en assurant la restauration et l'entretien des locaux. Sodexho intervient également à l'American School à Shanghai, à l'United World College et à l'INSEAD à Singapour. Sodexho développe, par ailleurs, des partenariats avec différents réseaux d'institutions privées, implantées à travers le monde.

Multiservice : sur les cinq continents, de nombreux clients ont choisi Sodexho pour créer, gérer et animer leurs installations

Le Groupe élargit en permanence sa gamme de services en incluant des prestations aussi diverses que la blanchisserie, la garderie d'enfants ou les animations pédagogiques. Cette expertise séduit de plus en plus de clients, comme en témoigne le contrat de trois ans signé avec la municipalité de Nyköping, en Suède. Ce contrat concerne vingt-trois écoles pour 3 500 élèves, enseignants et pensionnaires.

Parmi nos clients

Alice Smith International School, Kuala Lumpur (Malaisie)	Galatasaray Lisesi, Istanbul (Turquie)	Lycée français, Séoul (Corée du Sud)	Université française de Polynésie, Tahiti (Polynésie française)
All Hallows Roman Catholic School, Surrey (Grande-Bretagne)	Gyosei International School, Tokyo (Japon)	Mont Kiara International School, Kuala Lumpur (Malaisie)	Université technique, Budapest (Hongrie)
Beijing Singapore International School, Beijing (Chine)	Helsinki University of Technology, Helsinki (Finlande)	Municipality of Mäntsälä (Finlande)	University of Ankara (Turquie)
Chinese International School, Hong Kong (Chine)	Highbury School, Hillcrest Kwazulu Natal (Afrique du Sud)	National University of Singapore (Singapour)	University of Göteborg (Suède)
Colegio Mario Schenberg, Sao Paulo (Brésil)	Hogeschool Leiden, Leiden (Pays-Bas)	Primary School France Presern, Krans (Slovénie)	University of Huddersfield (Grande-Bretagne)
Commune d'Uccle, Bruxelles (Belgique)	INSEAD (Singapour)	Santiago College, Santiago (Chili)	University of Sakarya (Turquie)
Commune de Woluwé-Saint-Lambert, Bruxelles (Belgique)	International School of Frankfurt, Francfort (Allemagne)	Shanghai American School (Chine)	Uppsala Schools (Suède)
DHPS, Windhoek (Namibie)	Istanbul Lisesi, Istanbul (Turquie)	Sherborne School, Dorset (Grande-Bretagne)	Wesley College (4 campus), Melbourne NSW (Australie)
Ecoles des mairies d'Aoste, Florence, Milan, Pavie, Pise, Trieste, Turin (Italie)	Karibib Private School, Karibib (Namibie)	Skola Hrou, Prague-Brevnov (République tchèque)	
Ecoles des villes de Milan, Rome, Turin (Italie)	Knox Grammar School, Wairoonga NSW (Australie)	St. Paul's College, Sydney NSW (Australie)	
Ecoles maternelles et primaires, Marseille (France)	L'École Nationale de l'Aviation Civile, Toulouse (France)	Tanglin Trust School Ltd (Singapour)	
Epsom College, Epsom (Grande-Bretagne)	La ville de Villefranche-sur-Saône (France)	United World College of South East Asia (Singapour)	
Escola Britânica, Sao Paulo et Rio de Janeiro (Brésil)	Li Po Chun United World College, Hong Kong (Chine)	Universidad de Concepcion, Concepcion (Chili)	
French International School, Hong Kong (Chine)	Linköping Schools, Linköping (Suède)	Universidad de La Salle, Medellin (Colombie)	
	Lycée français (Singapour)	Université catholique, Buenos Aires (Argentine)	
	Lycée français de Francfort (Allemagne)	Université de Barcelone (Espagne)	
	Lycée français de Madrid (Espagne)		



Établissements pénitentiaires

Qui, plus qu'une personne détenue, a besoin de retrouver confiance en l'avenir ? Sodexho propose des services susceptibles d'améliorer leurs conditions de vie, s'implique dans l'aide à la réinsertion et se positionne comme une entreprise citoyenne.



Chiffre d'affaires
49 millions d'euros

Part du C.A. du Groupe
1 %

Effectifs
300

Nombre de sites ♦
42

1 euro = 6,55957 francs

Fait marquant

→ Certification ISO 9002 pour l'ensemble des services relatifs au fonctionnement, Centre de détention d'Argentan (France)

La gestion déléguée des établissements pénitentiaires : une expertise acquise depuis 1987

L'implication de Sodexho dans ce secteur remonte à 1987, à l'occasion du programme de rénovation lancé par le gouvernement français. Depuis dix ans, avec sa filiale SIGES, Sodexho gère un ensemble de services dans plusieurs établissements pénitentiaires en France. Cette activité est aujourd'hui développée dans d'autres pays (Australie, Espagne, Italie, Grande-Bretagne et Pays-Bas), sous le contrôle de Sodexho, à l'exception des États-Unis où le Groupe ne détient qu'une participation minoritaire de 8 % dans le capital de Corrections Corporation of America (CCA). Sodexho s'est développé sur le marché de la gestion déléguée, grâce à son approche personnalisée adaptée aux attentes de chaque établissement et aux besoins des personnes détenues, grâce à son expertise en multiservice et à son exigence en matière de sécurité et d'équilibre alimentaires.

L'offre multiservice Sodexho contribue à améliorer les conditions de vie des personnes détenues

Sodexho offre des services à la personne (restauration, blanchisserie, nettoyage, mais aussi enseignement, activités socio-éducatives, formation professionnelle, santé, travail, boutique interne), des services logistiques (transport, maintenance), des services de sécurité (contrôle des accès et des mouvements, surveillance et garde des détenus, sécurité des intervenants) et des services d'administration, tels que la gestion des peines.



Innovation

Ouvrir les portes à l'entreprise

Comment aider les personnes détenues à se réinsérer si elles ne connaissent pas les réalités de l'entreprise ?

En France, SIGES a participé courant 1999 à une action innovante, en concertation avec l'administration pénitentiaire, la jeune Chambre économique et le Fonds social européen, et en partenariat avec une dizaine de grandes entreprises, dont Sodexho. Sur le thème

"La prison ouvre ses portes à l'entreprise", à la Maison d'Arrêt de Nanterre, une journée Forum d'information a été organisée sur les différents métiers pratiqués par les entreprises – partenaires du projet.

Les personnes détenues ont eu l'occasion de rencontrer des acteurs de l'entreprise, de découvrir des professions pouvant les intéresser et de recevoir des conseils concrets sur la recherche d'emploi. Cette expérience citoyenne, à la fois modeste et exemplaire, devrait être reconduite dans de nombreux établissements.



Du simple contrat de restauration à la prise en charge de la conception, de la construction et du financement, avec un contrat unique pour l'intégralité de la gestion de l'établissement, Sodexho met à la disposition des gouvernements une large palette de solutions.

Pour la prison de Forest Bank, près de Manchester, Sodexho assure au sein d'un même contrat l'intégralité de la gestion de l'établissement, après avoir participé, dans le cadre d'un consortium, à l'élaboration de sa conception, de sa construction, et de son financement.

Au-delà du service, une dimension sociale pour favoriser la réinsertion des personnes détenues

Entreprise citoyenne, Sodexho considère que l'insertion sociale passe par l'intégration dans le monde du travail. En France, les établissements gérés par SIGES offrent des possibilités de stages en entreprise aux personnes qui sortent de détention. Une convention tripartite, signée avec l'administration pénitentiaire et l'ANPE, devrait déboucher sur la création d'un certificat validant les compétences d'employés de restauration pour les détenus. Par ailleurs, avec le programme "Aile Active", SIGES participe à la lutte contre la toxicomanie en initiant des prises en charge thérapeutiques.

Aux Pays-Bas, Sodexho soutient le projet "Exodus" développé par le ministère de la Justice, afin de faciliter la réinsertion. En Italie, Sodexho a signé une convention, avec l'administration pénitentiaire de Milan et avec la région lombarde, pour la formation et la réinsertion des personnes détenues.

Un réinsertion réussie

Incarcéré pour une peine de dix-huit mois, le jeune T. met à profit son temps de détention pour se former dans le domaine du magasinage et de la restauration collective. Cette formation lui permet d'acquérir les compétences techniques nécessaires, mais aussi de reprendre confiance et de réfléchir à l'orientation qu'il souhaite donner à sa vie. À l'issue de sa formation, T. bénéficie d'une mesure de placement extérieur pour effectuer un stage pratique dans un restaurant Sodexho. À la fin de sa détention, il se voit proposer un contrat à durée déterminée d'un mois qui débouche sur une embauche définitive. Depuis un an, il fait partie de l'équipe Sodexho.

PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES

Le marché

Le marché total de la restauration et des services aux établissements pénitentiaires est évalué à 45,6 milliards^(na) d'euros.

La population carcérale des pays démocratiques solvables est estimée à 2 500 000^(na) personnes dont 2 000 000^(na) aux États-Unis.

L'évolution de cette population est contrastée selon les pays, mais, globalement, elle s'accroît de 3,5 %^(na) par an. Pour limiter cette progression, de nombreux pays mettent en place des solutions alternatives à la détention (comme, par exemple, les bracelets électroniques) et prennent en compte de plus en plus spécifiquement chaque catégorie de personnes détenues.

Les grandes tendances de la sous-traitance

En matière de sous-traitance, le marché de la restauration se différencie nettement de celui des autres services. Le taux de sous-traitance varie selon que l'on considère la restauration seule ou d'autres services qui peuvent aller jusqu'à la délégation complète de la conception, de la construction, du financement, et du fonctionnement de l'établissement pénitentiaire.

Restauration

Ce marché, estimé à 5,5 milliards^(na) d'euros, est sous-traité à hauteur de 10 %^(na) seulement.

La nécessité de respecter des règles d'hygiène de plus en plus strictes et celle de réduire les coûts devraient favoriser le recours à la sous-traitance.

Autres services

Le modèle français, dans lequel une société privée est partenaire de l'administration pénitentiaire pour tous les services, excepté la sécurité, reste unique. Seuls trois pays ont privatisés l'intégralité des services, y compris la sécurité :

les États-Unis – où Sodexho n'intervient dans aucun établissement pénitentiaire –, la Grande-Bretagne et l'Australie.

Les taux de sous-traitance – respectivement de 6 %^(na), 11 %^(na) et 18 %^(na) – évoluent de façon contrastée.

Aux États-Unis, le mouvement de privatisation ralentit.

En Grande-Bretagne, il se poursuit.

En Australie, il hésite.

La réussite de la gestion déléguée, qui s'explique par le respect des règles d'hygiène et d'équilibre nutritionnel, la meilleure maintenance des équipements, des réponses plus efficaces aux besoins des personnes détenues en matière de santé, de transport ou de formation, conduit ces pays à étendre la solution à d'autres structures de justice et de police.

Parmi nos clients

Ministère de la Justice (France) :

Centres de détention d'Argentan, de Chateaudun, de Chateauroux, de Neuvic et d'Uzerche, Maisons d'arrêt de Bois d'Arcy, Chartres et Nanterre

Home Office (Grande-Bretagne) :

Centres de détention de Forest Bank et de Blakenhurst

Département de la Justice (Australie) :

Centres de détention dans les États de Queensland et Western Australia

Ministère de la Justice (Espagne) :

Cinq centres de détention en Catalogne

Ministère de la Justice (Italie) :

Centres de détention de Palerme, Catane et Acireale

Ministère de la Justice (Pays-Bas) :

Vingt et un centres de détention, dont celui d'Amsterdam

Ministère de la Justice (Belgique) :

Centre de détention d'Andenne

Bases-Vie

Plus difficiles sont les conditions de vie, plus le bien-être et le confort sont nécessaires pour affronter un environnement parfois hostile. Par son expertise et son offre multiservice, Universal Sodexho fait de la qualité de vie une réalité quotidienne, à terre ou en mer.



Faits marquants

- En janvier 2000, création d'Universal Sodexho
- Universal Sodexho a reçu le National Safety Award du British Safety Council
- Universal Sodexho est certifié ISO en Arabie saoudite, aux Emirats arabes unis, au Gabon, en Grande-Bretagne, en Norvège, à Oman, aux Pays-Bas et au Qatar.

Chiffre d'affaires
445 millions d'euros

Part du C.A. du Groupe
4 %

Effectifs
17 400

Nombre de sites ♦
778

1 euro = 6,55957 francs

Avec la création d'Universal Sodexho, en janvier 2000, le Groupe renforce son leadership mondial

Au terme de trois années de partenariat, Sodexho Alliance et Universal Services ont fusionné leurs activités Bases-Vie pour donner naissance à Universal Sodexho, première entreprise mondiale^(na) de gestion de bases-vie. Avec une très large gamme de services et des solutions innovantes en matière de gestion, mais également de construction de bases-vie, sur terre ou en mer, Universal Sodexho dispose des compétences les plus étendues du marché et s'affirme comme une référence incontournable.

Universal Sodexho développe ses activités multiservices dans les mines, depuis la construction jusqu'à l'exploitation

L'expertise du Groupe sur les sites miniers est reconnue dans le monde entier. Au Pérou, à 4 200 mètres d'altitude, Universal Sodexho gère les deux camps de la mine Antamina pour 8 000 personnes. Une école a été spécialement créée pour les habitants de la région, afin qu'ils puissent parfaire leurs compétences utilisables dans le projet. À Ernest Henry Mine, en Australie, le Groupe gère un village de deux cent vingt motels et quatre-vingt chambres. On y trouve huit blanchisseries, un restaurant, un bar, une piscine et un terrain de tennis.



Innovation

Créer une atmosphère de bien-être

En Arabie saoudite, Universal Sodexho a franchi une nouvelle étape dans l'élargissement de sa gamme de services. L'innovation concerne la prise en charge des soins médicaux dispensés à tous ceux qui travaillent ou résident sur de grands chantiers. Adaptée aux besoins du client, cette offre englobe une large palette de prestations : stockage et distribution des médicaments, gestion du centre médical avancé, mise à disposition d'un médecin, infirmerie pour les premiers soins. Par le sentiment de sécurité qu'il procure, ce nouveau service contribue largement à l'amélioration de la qualité de vie du personnel travaillant sur le site.

PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES

Le marché

Le marché mondial des bases-vie a connu en 1999/2000 un redémarrage significatif, dû à la fois à la hausse des prix du pétrole et du gaz et à la croissance de la demande en électricité. Les budgets consacrés à l'exploration et au développement ont augmenté et de nombreux chantiers ont été lancés. Cependant, les technologies de pointe qu'utilisent les compagnies pétrolières entraînent l'automatisation de nombreux process et, de ce fait, la réduction des effectifs sur les sites.

Les grandes tendances de la sous-traitance

Sur ce marché, les clients traditionnels : compagnies pétrolières, minières, et entreprises du bâtiment et des travaux publics, habitués de longue date à sous-traiter leur service support, tendent aujourd'hui à pratiquer une politique de regroupement des services. Dans un souci d'efficacité et de diminution des coûts, ils réduisent le nombre de leurs prestataires et élargissent la gamme des services qu'ils leur confient. Cette évolution conduit les opérateurs, au premier rang desquels Universal Sodexho, à redéfinir leur marché et, le cas échéant, à modifier leur positionnement. Pour évaluer le potentiel du marché, cet élément est en effet déterminant : une entreprise perçue uniquement comme société de restauration se positionne sur un marché évalué à 5 ou 6 milliards^(na) de dollars. L'estimation monte à 10 milliards^(na) de dollars pour un fournisseur multiservice.

Source Sodexho

Un partenariat multiservice avec les industries du pétrole et du gaz

Sur le site de Gamba, au Gabon, Universal Sodexho a proposé à Shell des solutions innovantes. Grâce aux synergies avec Sodexho Pass, le Groupe a créé le Multi-Pass, une carte à puce "sans contact" adaptée aux contraintes des sites éloignés : elle fait fonction de porte-monnaie électronique, gère les accréditations et contrôle l'accès au site grâce à ses fonctions d'identification.

En mer du Nord, le contrat avec Shell, qui portait uniquement sur la restauration, a été étendu à une prestation multiservice sur vingt sites, à terre et en mer. Par ailleurs, un nouveau contrat signé avec la compagnie pétrolière inclut la restauration et les services logistiques pour quarante-quatre pétroliers STASCO (Shell Marine) dans le monde entier : une première dans ce secteur.

Dans le domaine de la sécurité, Universal Sodexho fournit des solutions personnalisées

Dans le cadre des licences récemment accordées par le gouvernement du Qatar à quelques grandes compagnies, Sodexho a remporté plusieurs appels d'offres pour des sites industriels, des centres commerciaux et des bases militaires. En Alaska, la filiale du Groupe a remporté un contrat de fourniture des services de sécurité sur le site Pipeline Alyeska, l'un des sites stratégiques les plus importants des États-Unis.

L'expérience du Groupe sur des sites extrêmes lui ouvre les portes d'un nouveau créneau : l'approvisionnement militaire et les services logistiques

En Corée du Sud, Universal Sodexho a conclu un contrat avec l'armée des États-Unis et intervient comme unique prestataire en approvisionnement pour les matériels MRO (Maintenance, Réparation, Opération), sur une centaine de sites.



Parmi nos clients

Pétrole et gaz

- AIOC** (BP/Amoco Azerbaijan co.) (Azerbaïdjan)
- Al Hassan Trading** (Oman)
- Aramco** (Arabie saoudite)
- Atwood Oceanics** (Philippines, golfe du Mexique)
- BP-Amoco** (Alaska, mer du Nord, golfe du Mexique, Venezuela)
- Caspian Drilling** (Azerbaïdjan)
- Chevron** (mer du Nord, golfe du Mexique)
- Clyde Petroleum** (mer du Nord)
- Diamond Offshore** (mer du Nord, golfe du Mexique)
- ENAP** (Chili)
- ENSCO** (mer du Nord, golfe du Mexique, Papouasie - Nouvelle-Guinée, Thaïlande)
- ETPM** (Afrique de l'Ouest, mer du Nord)
- Exxo/Mobil** (Californie, mer du Nord, golfe du Mexique, Venezuela)
- Global Marine Drilling** (Cameroun, golfe du Mexique, Guinée équatoriale, Côte d'Ivoire, Nigeria)
- Japan Drilling** (Angola)
- KNPC** (Koweït)

- Maersk Contractors** (Venezuela)
- Marathon Oil** (mer du Nord, Gabon, golfe du Mexique, Russie)
- NAM** (mer du Nord)
- Noble Drilling** (Angola, Brésil, golfe du Mexique, Nigeria, mer du Nord, Qatar)
- OBD Drilling** (Indonésie)
- Occidental Petroleum** (mer du Nord)
- Oceaneering** (Angola, mer du Nord)
- Pan American Energy** (Argentine)
- Parker Drilling** (Alaska, Indonésie, Nigeria, golfe du Mexique)
- PDO** (Oman)
- Pemex** (Mexique)
- Phillips Petroleum** (Alaska, mer du Nord)
- Pride International** (Inde, Indonésie, golfe du Mexique, Venezuela)
- P.T. Patra Drilling** (Indonésie)
- R&B Falcon** (Angola, golfe du Mexique, Guinée équatoriale, Inde)
- Ras Gas** (Qatar)
- Saipem** (Nigeria, Congo)
- Sakhalin Energy** (Extrême Est de la Russie)

- Santa Fe International** (Indonésie, Nigeria, Qatar, Thaïlande, Venezuela)
- Shell** (Gabon, golfe du Mexique, Nigeria, mer du Nord)
- Sincor** (Venezuela)
- Smedvig Offshore** (mer du Nord)
- Transocean Sedco Forex** (Afrique du Sud, Angola, Brésil, Congo, Gabon, mer du Nord, Thaïlande)

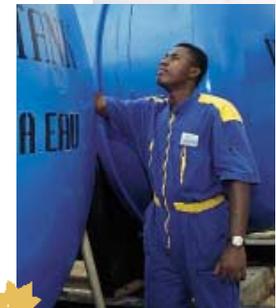
Construction

- Chiyoda** (Qatar, Oman)
- Cosapi** (Pérou)
- Costain** (Emirats arabes unis)
- Daewoo** (Oman)
- Dywidag** (Oman)
- ICA** (Mexique)
- MW Kellogg** (TSKJ Joint Venture) (Nigeria)
- Odebrecht** (Pérou)
- Saudi Cement** (Arabie saoudite)
- Snamprogetti** (Oman)
- Yamama Cement** (Arabie saoudite)

Mines

- Ashanti Group** (Ghana, Guinée)
- Antamina** (Pérou)
- Codelco** (Chili)

- Disputada de las Condes** (Chili)
- Kahama Mining** (Tanzanie)
- Kazzinc** (Kazakhstan)
- MIM** (Australie)
- Minera Escondida** (Chili)
- Minera Michilla** (Chili)
- Omolon Gold JV** (Extrême Est de la Russie)
- Rio Tinto** (Namibie)
- Defense**
- US Defense Logistics** (Corée du Sud)



Sodexho Pass

Aller au restaurant, acheter un cadeau, régler une prestation à domicile : le champ d'intervention des chèques et cartes de services ne cesse d'évoluer, preuve de leur aptitude à s'adapter à de très nombreuses applications et à améliorer la qualité de vie, au quotidien, des clients, des affiliés et des utilisateurs.



Chiffre d'affaires
193 millions
d'euros

Part du C.A. du Groupe
2 %

Effectifs
2 600

Nombre de clients^(na)
108 000

1 euro = 6,55957 francs

Faits marquants

- Acquisition en Slovaquie de Smarkservis (mars 2000)
- Ouverture de deux nouvelles filiales : Grande-Bretagne et Maroc
- Renouvellement de la certification ISO 9002 au Chili

Care Pass : petite puce, grand avenir

Care Pass est le premier système de collecte et de gestion des informations relatives aux services à domicile.

Créé pour simplifier la vie des utilisateurs et des prestataires de services, le système enregistre les données et les achemine, par le biais d'un lecteur capable de lire, à la fois, la carte de l'intervenant et celle du client. La puce enregistre la date, la durée et la nature de la prestation : aide ménagère, soins, livraison de repas.

À la fin de la prestation, les données sont transmises par liaison téléphonique vers le serveur central de Sodexo Pass, qui retransmet les informations à son propre client sous la forme qu'il désire.

Care Pass est déjà opérationnel en Belgique, en Italie et en Grande-Bretagne. Il est particulièrement bien adapté à la livraison de repas à domicile, et a été choisi par le Centre Public d'Aide Sociale de Theux, en Belgique.



Alimentation, restaurant, essence, habillement, garderie, prestations à domicile, solidarité, culture, jouet, santé... le champ d'application des chèques et cartes de services semble illimité

Développée à partir du Pass Restaurant, lancé en Belgique en 1978, l'activité compte aujourd'hui dix-huit produits. Avec les Pass Alimentation, les Pass Restaurant, les Pass Essence, les Pass Médicament ou les Pass Culture, Sodexo Pass propose des titres de paiement qui répondent aux attentes des entreprises, des gouvernements ou des collectivités locales, tout en s'adaptant à la législation de chaque pays, ainsi qu'à la politique sociale des entreprises. Deux types de marchés se développent fortement : la gestion des avantages en nature et celle des bénéfices sociaux, avec des produits permettant de régler un achat ou un service dans les domaines de la formation, des emplois de proximité, de l'assistance aux réfugiés ou de l'aide au maintien des seniors à domicile. Les cartes de services répondent à des besoins spécifiques dans les domaines où le chèque n'apporte pas de solution satisfaisante. Ils présentent, par ailleurs, d'incontestables avantages en termes de fiabilité et de sécurité. Dans ce domaine très pointu, Sodexo Pass a noué des partenariats avec les leaders mondiaux de la technologie de la carte à puce, afin de développer des applications spécifiques, notamment dans le domaine de l'action sociale.

L'innovation constitue un axe majeur dans la croissance interne de Sodexo Pass

Parmi les plus récentes créations, le Pass ALE (Agence locale pour l'emploi), en Belgique, développe et contrôle le travail de proximité. Le Chèque Demandeur d'Asile, en Grande-Bretagne, et le Chèque Réfugiés, en Allemagne, répondent à la problématique de contrôle des sommes allouées. Au Brésil, avec la carte UNIK dotée d'un code confidentiel, les salariés achètent

leurs médicaments dans des pharmacies affiliées en bénéficiant d'une avance sur salaire. Toujours au Brésil, la carte de vaccination Vaccicard permet, en partenariat avec Aventis Pasteur, de distribuer des vaccins aux enfants. Dans le cadre d'un réseau de cent cliniques privées, les nouveau-nés peuvent ainsi être vaccinés pendant leurs dix-huit premiers mois. En France, Sodexo Pass continue à développer Adicarte, premier service de gestion d'informations destiné à améliorer la qualité du suivi des prestations de services à domicile.

750 000^(na) affiliés, 108 000^(na) clients, plus d'un milliard* de chèques émis

Numéro 2 mondial^(na) avec plus de 25 %^(na) du marché, Sodexo intervient dans 24[♦] pays, principalement en Europe et en Amérique latine. Depuis trois ans, le Groupe a multiplié ses implantations : en Inde, en Pologne, en Chine, en Roumanie, en Tunisie et, plus récemment, en Grande-Bretagne et au Maroc. Aujourd'hui, Sodexo est le seul acteur du marché capable de proposer à ses clients une offre complète comprenant, à la fois, la restauration, les services, et les chèques et cartes de services. À la BankBoston par exemple, en Argentine, Sodexo assure restauration services pour les salariés et fournit également des Pass Restaurant. Marché commun, complémentarité des services : entre ces deux activités, les synergies se multiplient. Ainsi, dans le cadre de la carte Care Pass, des synergies se sont créées pour assurer la livraison des repas à domicile aux seniors, chaque entité faisant appel au savoir-faire de l'autre.



Le marché

Le marché mondial actuel des chèques et cartes de services est estimé à plus de 15 milliards^(na) d'euros. Le marché potentiel, lui, s'élèverait à plus de 30 milliards^(na) d'euros sur les pays existants et pour les produits connus.

Initialement centré sur la gestion des avantages en nature accordés par les entreprises à leurs salariés, le métier s'est élargi au contrôle et à la gestion des aides sociales allouées par les collectivités publiques. Les perspectives de croissance de ces deux secteurs sont quasi illimitées, et les clients, de plus en plus, cherchent à optimiser leurs dépenses et à gérer avec souplesse des flux prépayés ou pré-autorisés de faible valeur : frais professionnels, dépenses d'alimentation ou de santé, etc.

Tous, privés ou publics, attendent, du partenaire auquel ils sous-traitent, une offre de produits et de services diversifiée. Ce qui, dans l'éventail des services offerts aux salariés dans et hors de l'entreprise, peut aller du déjeuner à la recherche d'une baby-sitter. Seconde attente forte : l'élargissement régulier des champs d'intervention. Ce qui signifie, par exemple, être capable de fournir des chèques restaurants, aux agents d'une municipalité et de gérer les subventions et les avantages accordés aux habitants de la commune. L'innovation, élément majeur de la culture du Groupe, et le développement des nouvelles technologies doivent permettre à Sodexo de répondre à ces nouvelles attentes et de satisfaire à la fois ses clients, ses affiliés et ses utilisateurs.

Source Sodexo



Innover, c'est également développer souplesse et convivialité

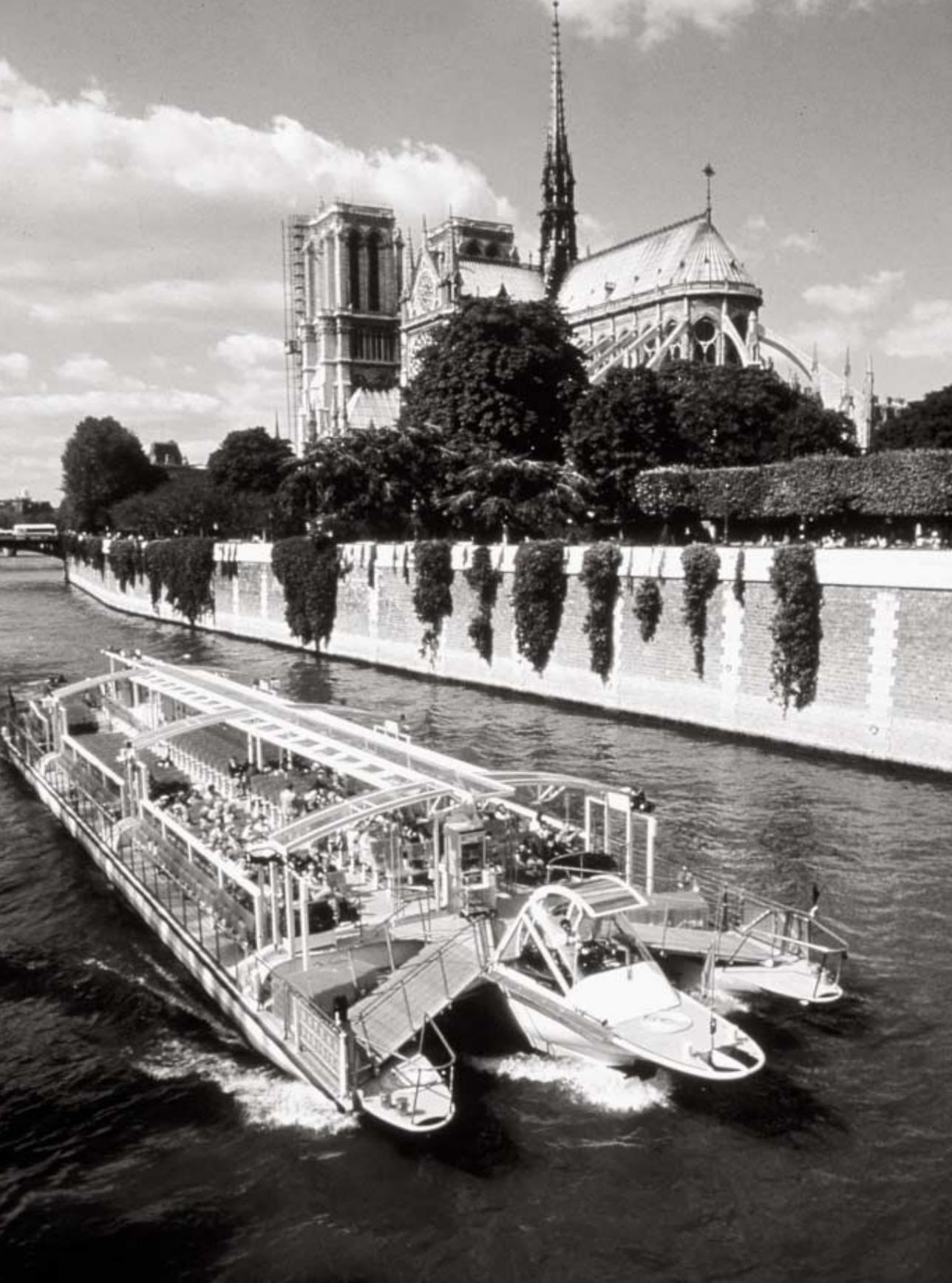
Attentif à l'évolution et à la qualité des services offerts, Sodexo Pass ne cesse de parfaire son offre. Traitement de l'information, sécurité et contrôle font partie de ses priorités. La mise au point de logiciels performants dans le traitement des commandes s'avère déterminante, avec la possibilité de commandes en ligne comme c'est déjà le cas en France et en Belgique. Internet devient un vecteur de commercialisation essentiel. En France et en République tchèque, par exemple, un site développe une relation plus étroite avec ses clients et utilisateurs en leur proposant de simuler en ligne les avantages financiers liés à l'utilisation des Pass et de consulter une liste interactive de tous les prestataires affiliés. Les clients de Sodexo Pass peuvent effectuer leurs commandes de chèquiers en ligne et ont accès à une base de données sur leurs commandes de l'année passée.



Parmi nos clients

ABN Amro Bank , Chennai, Mumbai, Calcutta, Pune (Inde)	Citicorp Information Technology , Mumbai (Inde)	Marks & Spencer , Istanbul (Turquie)
AC Nielsen , Madrid (Espagne)	Coca-Cola & Company , Bogota (Colombie)	Max Mobil Telekommunikation Service (Deutsche Telekom) , Vienne (Autriche)
Adecco , Bruxelles (Belgique)	Continental Airlines , Paris (France)	Ministerio de Salud y Desarrollo Social , Caracas (Venezuela)
Alcatel , Bogota (Colombie)	Czech Telecom , Prague (République tchèque)	Pepsi-Cola , Bratislava (Slovaquie)
Amena Retevision , Madrid (Espagne)	Elf Atochem , Shanghai (Chine)	Philips do Brasil , Sao Paulo (Brésil)
Auchan , Shanghai (Chine)	Ernst & Young , Budapest (Hongrie)	Pricewaterhouse- Coopers , Bucarest (Roumanie)
Axa Spa , Milan (Italie)	Exxon Mobil-Esso , Tunis (Tunisie)	Renault-Dacia , Pitesti (Roumanie)
Banco de la Republica , Bogota (Colombie)	Glaxo Wellcome , Varsovie (Pologne)	Servicio Postal Mexicano , Mexico (Mexique)
Banco de Santiago , Santiago (Chili)	Globtel , Bratislava (Slovaquie)	Siemens , Sao Paulo (Brésil)
Banco Union , Caracas (Venezuela)	Gouvernement de la Province de Tucuman (Argentine)	Société Nationale de la Distribution Pétrolière (SNDP) , Tunis, Sfax (Tunisie)
Bank Boston , Buenos Aires (Argentine)	Hewlett Packard , Mexico (Mexique)	Tesco Stores Czech Republic , Prague (République tchèque)
Bata , Paris (France)	IBM India , Bangalore (Inde)	
Bristol-Myers Squibb , Varsovie (Pologne)	Kodak , Vienne (Autriche)	
Carrefour Slovakia , Bratislava (Slovaquie)	Kraft Jacobs Suchard , Budapest (Hongrie)	
Centre Public d'Aide Sociale (CPAS) , Anvers (Belgique)	L'Oréal , Istanbul (Turquie)	
Cisco System , Bruxelles (Belgique)	Loteria Nacional , Madrid (Espagne)	
Citibank , Bratislava (Slovaquie)	Louis Dreyfus Communication , Paris (France)	





Tourisme Fluvial et Portuaire

Un dîner romantique sous les ponts de Paris, un déjeuner d'affaires sur fond de buildings new-yorkais ou tout simplement une escapade sur la Tamise : Sodexo offre au quotidien des moments d'exception.



Chiffre d'affaires
114 millions
d'euros

Part du C.A. du Groupe
1 %

Effectifs
2 000

Nombre de bateaux*
44

1 euro = 6,55957 francs

Faits marquants

- Réservation en ligne pour Spirit of Washington DC et Spirit of Norfolk.
- Inauguration de deux nouveaux bateaux : L'Elite I aux États-Unis et Le Trocadéro en France.

Nos bateaux croisières

FRANCE

Bateaux Parisiens

Bateaux Restaurants
Le Bretagne, Le Cristal II
L'Onyx, Le Symphonie

Bateaux Promenades

Le Catherine Deneuve
Le Jeanne Moreau
L'Isabelle Adjani,
Le Brigitte Bardot
Le Jean Marais
L'Édith Piaf
Le Yves Montand
Le Jean Gabin

Batobus

Le Vendôme, Le Rivoli
L'Odéon, Le Trocadéro

Bateaux Nantais

Bateaux Restaurants
L'Hydramour, L'Armoric II
La Diva II

Bateaux Promenades

Le Renaissance, L'Idylle

GRANDE-BRETAGNE

Bateaux London

Bateaux Restaurants
Symphony, Naticia

Catamaran Cruisers

Bateaux Promenades
Hydrospace Alpha
Hydrospace Beta
Hydrospace Gamma
Abercorn, Pridela
Chevening, Vallula

ÉTATS-UNIS

Spirit Cruises

Norfolk, VA :
Spirit of Norfolk,
Elite I, Blue Moon
Richmond, VA : Annabel Lee
Philadelphia, PA :
Spirit of Philadelphia
Washington, DC :
Spirit of Washington,
Potomac Spirit
Boston, MA : Spirit of Boston
New York, NY :
Spirit of New York,
Spirit of New Jersey,
Spirit of the Hudson,
Chicago, IL :
Spirit of Chicago
Seattle, WA :
Spirit of Puget Sound

Bateaux New York

Le Celestial

Pour les plus petits, Bateaux Parisiens reprend pour la troisième saison la "Croisière Enchantée", animée par deux lutins, Lila et Philou, permettant aux enfants de découvrir Paris de manière ludique et pédagogique.

Une flotte internationale à la pointe de la technologie

Sodexho accueille chaque année plus de quatre millions et demi^(na) de passagers et offre, avec sa flotte de quarante-quatre bateaux, une large gamme de croisières pour des clients aux attentes variées. Fêter un anniversaire en famille, réunir cinq cents invités pour lancer un nouveau produit, organiser la sortie scolaire de fin d'année... autant d'occasions pour embarquer en croisière sur le fleuve. Cette année, la flotte s'est agrandie. Aux États-Unis, Spirit Cruises a accueilli "L'Elite I", premier-né d'une flotte de petits yachts, qui proposera des croisières haut de gamme. Après "Le Vendôme", "Le Rivoli" et "L'Odéon", Batobus a baptisé cette année son quatrième trimaran : "Le Trocadéro". Enfin, Bateaux London a modernisé sa flotte pour offrir encore plus de confort et de services à bord.



Une gastronomie au fil de l'eau pour des moments d'exception

Chaque soir, Bateaux Parisiens offre quelques tables à bord du *Bretagne*, authentique yacht où bois nobles et cuivre créent une atmosphère intime et chaleureuse. Yves Gras, Toque Blanche Internationale et membre fondateur du Club des Toques Sodexho, y préside une cuisine à la fois traditionnelle et originale à déguster au fil de l'eau.

À Paris, à Londres comme à New York, les bateaux vitrés conçus par l'architecte Gérard Ronzatti sont résolument modernes et innovants. Au son d'un orchestre, les convives profitent d'une vision panoramique sur la ville tout en dégustant mets de qualité et vins fins. Expérience unique, moments inoubliables où le plaisir des yeux rejoint celui du palais.

Des croisières ludiques et culturelles

Aux États-Unis, Spirit Cruises donne le ton en proposant des dîners dansants de grande qualité.

À Londres, la croisière sur la Tamise s'est enrichie d'un commentaire en huit langues, diffusé grâce à des écouteurs individuels. Bateaux London s'est associé à la grande roue "The London Eye" pour monter un partenariat original et proposer aux clients une offre unique. Grâce à des billets combinés, les visiteurs accèdent à la grande roue, puis embarquent pour une croisière commentée ou pour un déjeuner croisière.

Avec le nouveau déjeuner "Secrets de Seine", Bateaux Parisiens innove en proposant une croisière en paroles et musiques. Des personnages typiquement parisiens, interprétés par des comédiens célèbres, racontent l'histoire de Paris et de la Seine. Côté coulisses, le spectacle est géré par un système de guidage par satellite qui localise exactement le bateau. Ainsi, commentaires et musiques concordent-ils parfaitement avec les monuments parisiens.



Service Premier : tout un monde de privilèges

À Paris, Sodexho joue la carte du confort, du service et de l'attention particulière. Accueillis avec une coupe de champagne dans un espace "première classe" à l'avant du bateau, les passagers des déjeuners ou dîners croisières font l'objet de toutes les attentions grâce à un service personnalisé et privilégié. Ils disposent en effet d'un embarquement prioritaire (avec un comptoir spécifique), d'une hôtesse dédiée, d'une table ronde dans un espace réservé. Le Service Premier rencontre un grand succès et il sera progressivement mis en place aux États-Unis et à Londres.

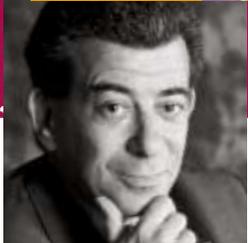


Sodexo Marriott Services

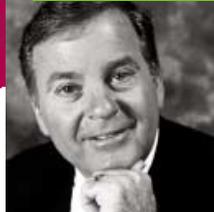
Chez Sodexo Marriott Services, "Think Clients First"

constitue la pierre angulaire de la culture d'entreprise



MICHEL LANDEL

President and Chief Executive Officer
Sodexo Marriott Services
and Worldwide Education Market Champion
Sodexo Food and Management Services

ANTHONY F. ALIBRIO

Executive Vice-President
and President, Health Care Services

ROD BOND

President, School Services

WILLIAM W. HAMMAN

Executive Vice-President
and President, Education Services

GARRY C. KNOX

President, Canadian Division

THOMAS M. MULLIGAN

President, Corporate Services

BOARD OF DIRECTORS**William J. SHAW**

Chairman of the Board
President and Chief Operating Officer
Marriott International, Inc.

Michel LANDEL

President and Chief Executive Officer
Sodexo Marriott Services, Inc.

Daniel J. ALTOBELLO

Chairman, Onex Food Services, Inc.

Pierre BELLON

Président-Directeur Général, Sodexo Alliance, S.A.

Bernard CARTON

Directeur Général Groupe Sodexo
Directeur Financier, Sodexo Alliance, S.A.

John W. MARRIOTT III

Executive Vice-President, Sales and Marketing
Marriott International, Inc.

Mary S. METZ

President, S.H. Cowell Foundation

Édouard de ROYÈRE

Président d'Honneur de l'Air Liquide

Thomas M. MULLIGAN

President, Corporate Services

Stephen J. BRADY

Senior Vice-President, Corporate Communications

John M. BUSH

Senior Vice-President and Chief Financial Officer

Ollie LAWRENCE, Jr.

Senior Vice-President
and Chief Human Resources Officer

Bernard ROYER

Senior Vice-President, Purchasing and Distribution

Robert A. STERN

Senior Vice-President and General Counsel

Philippe TAILLET

Senior Vice-President,
Information Systems and Technology

Susan H. TATUM

Senior Vice-President, Marketing

CORPORATE OFFICERS**Garry C. KNOX**

President, Canadian Division

Joan RECTOR Mc GLOCKTON

Vice-President and Corporate Secretary

Kevin S. NOLAN

Vice-President, Finance and Corporate Treasury,
and Assistant Treasurer

Emeka OKEANI

National Vice-President, Laundry Services

Christophe M. ROCHETTE

Corporate Vice-President, Strategic Planning

Charles B. RUSSELL

Vice-President, Corporate Controller
and Chief Accounting Officer

Chaque jour, Sodexo Marriott Services améliore la qualité de vie de ses clients et de ses convives

Qu'il s'agisse de la préparation d'un repas, du nettoyage d'un local, du blanchissage, de l'entretien des pelouses ou de la confection d'un gâteau pour fêter les cent ans d'un pensionnaire, Sodexo Marriott Services assure des services contribuant à une meilleure qualité de vie. À travers trois valeurs fondamentales – l'Esprit de Service, l'Esprit d'Équipe et l'Esprit de Progrès –, l'entreprise répond aux attentes en perpétuelle évolution des clients et de leurs hôtes. "Think Clients First" constitue la pierre angulaire de sa culture d'entreprise.

Sodexo Marriott Services est le leader nord-américain de la restauration et des services aux collectivités

Le marché de la restauration collective représente 56 milliards^[na] de dollars, dont 36 %^[na] sont sous-traités. Dans le domaine du multiservice, ce pourcentage est inférieur à 25 %^[na]. Sodexo Marriott Services compte six divisions : Entreprises et Administrations, Santé, Enseignement supérieur, Établissements scolaires, Blanchisseries et Canada.

Entreprises et Administrations une capacité d'innovation reconnue

Le marché global est évalué à 16 milliards^[na] de dollars, dont 63 %^[na] sont externalisés. L'année a été marquée par la création d'i:cuisinesSM, permettant aux convives de consulter les menus, de passer des commandes et de donner leur avis via un site Web. Durant l'année, "A Fresh Approach" a été lancée, formule issue de "CrossRoads

SODEXHO MARRIOTT SERVICES**Chiffres clés 1999/2000**

Au taux moyen 1 USD = 1,026335 EUR

Chiffre d'affaires

4 734 millions USD
4 859 millions EUR

EBITDA

280 millions USD
287 millions EUR

Effectifs

111 000

Sites*

5 000

Répartition du chiffre d'affaires 1999/2000

en millions	USD	EUR
→ États-Unis	4 576	4 697
• Entreprises et Administrations	1 429	1 467
• Santé	1 475	1 514
• Éducation	1 672	1 716
Enseignement supérieur	1 280	1 314
Établissements scolaires	392	402
→ Canada	158	162
Total Amérique du Nord	4 734	4 859

EXECUTIVE OFFICERS**Michel LANDEL**

President and Chief Executive Officer

Anthony F. ALIBRIO

Executive Vice-President
and President, Health Care Services

William W. HAMMAN

Executive Vice-President
and President, Education Services

Custom Cuisines”, qui combine “style techno” et menus personnalisés. À Enron, au Texas, Sodexo Marriott Services fournit des plats “comme au restaurant” que l’on peut emporter chez soi. Grâce à un nouveau contrat multiservice signé avec Merrill Lynch, au New Jersey, l’entreprise assure la restauration, la gestion de conférences, de cafétérias, d’un magasin et d’un room service pour cinq mille collaborateurs. Au terme d’une étude portant sur plus de vingt-cinq mille repas, l’entreprise a développé et mis en place sur plus de trois cents sites son nouveau “Fast Pass !” (anciennement Allegro), un ticket facilement identifiable qui évite de s’arrêter aux caisses.

Sodexo Marriott Services conjugue qualité de vie et réduction des coûts sur les bases militaires

La base navale de Guam a décidé d’externaliser ses services et a choisi Sodexo Marriott Services pour gérer sa salle de cinéma, ses aires de bowling, sa marina, son terrain de golf, ses clubs et ses snacks. L’entreprise a également en charge la gestion des événements spéciaux, le mess et la restauration de l’hôpital.

Santé de bonnes performances sur un marché exigeant

Dans le secteur de la santé, la sous-traitance en restauration représente 4,2 milliards^(na) de dollars, sur un marché total de 19,7 milliards^(na) de dollars. Dans ce contexte, Sodexo Marriott Services se distingue par sa capacité d’innovation et son sens de l’efficacité. La Division Santé a signé un important contrat avec University HealthSystem Consortium, un centre de santé pour lequel l’entreprise assure un grand nombre de services. Premier Purchasing Partners a élargi son contrat multiservice en portant à mille huit cent trente le nombre de sites, instituant Sodexo Marriott Services “fournisseur privilégié” pour les hôpitaux et centres du Groupe. Tenet Healthcare Corporation a également étendu son contrat de restauration et de services à huit nouveaux sites, pour trente

hôpitaux. L’entreprise est devenue, par ailleurs, le fournisseur multiservice privilégié des trois cent soixante-dix membres de HealthTrust Purchasing Group à Nashville, Tennessee.

Une écoute permanente des besoins des patients

Au Long Beach Memorial Medical Center, en Californie, Sodexo Marriott Services a étendu la formule “FastBreak” à un service de restauration nocturne pour le personnel. Au Mary Washington Hospital, à Fredericksburg, en Virginie, l’entreprise gère sept services d’entretien, de même qu’au centre Vice-President of Hospitality. À l’Hôpital Rahway, dans le New Jersey, le “Wellness Day” a été consacré à enseigner une bonne hygiène de vie au personnel et aux patients.

Faire bénéficier les clients d’innovations et de services personnalisés

À l’Hôpital Henry Ford, dans le Michigan, le “Service Response System” emploie la technologie SRSII pour envoyer les collaborateurs là où leur intervention s’avère nécessaire. Un accord avec le Medical College de Virginie constitue la première phase d’un projet visant à moderniser les systèmes énergétiques de l’hôpital. Le “Web-based Unit Operating System”, mis en place par la Division Santé, standardise le nettoyage, les procédures de contrôle d’infection, et actualise les connaissances des managers sur la réglementation sanitaire. Au centre Baylor University Medical, à Dallas, un système de communication, “On-line:Now”, connecte le personnel des services d’alimentation par des casques radio aux équipes en contact avec le public. Pour les seniors des résidences de long séjour, les repas quotidiens sont des rendez-vous importants. La Division Santé a mis en place son programme 5 STARS, qui leur offre une ambiance “comme au restaurant”.



LES ÉVALUÉS



Éducation

Sur un marché en constante évolution, Sodexo Marriott Services se distingue par ses offres innovantes

Dans le secteur de l'Éducation, le marché de la restauration et des services, estimé à 17,4 milliards^(na) de dollars est sous-traité à hauteur de 28 %^(na).

L'enseignement supérieur a fait l'objet de nombreuses innovations remarquées au Forum Amérique du Nord et au Forum Mondial. La formule "Campus CrossRoads Ultimate Dining" a été installée dans plus de trente universités. Elle conjugue neuf formules de restauration et un service à domicile de grande qualité. Des alternatives végétariennes sont également proposées, comme au Babson College de Wellesley, Massachusetts. Dans le "Just-In-Time Sushi Bar", présenté à l'Université de Californie, Santa Cruz, les étudiants peuvent suivre la confection du sushi. À l'Université Pepperdine, également en Californie, un magasin leur propose des plats gourmands, et ils peuvent se restaurer au Marketplace, dans un café récemment rénové. À l'Université de Tampa, grâce aux prestations multiservices mises en place, le campus a été désigné par le magazine Florida Leader comme le "plus beau de Floride".

Les établissements scolaires bénéficient de formules de plus en plus personnalisées. Les programmes CrossRoads Café ont été renouvelés. Cette adaptation pour les écoles des "Campus CrossRoads" dédiés aux universités permet aux élèves de choisir les menus qu'ils ont plébiscités. Prendre son petit déjeuner dans la classe permet de bien commencer la journée, d'améliorer l'écoute et de réduire le nombre de retardataires. La formule "Breakfast in the Classroom" a ainsi été implantée dans plus de trente établissements. Dans les écoles primaires "Leander Independent School District", au Texas, Sodexo Marriott Services assure également le déjeuner du personnel. À l'Union College de Schenectady, New York, les élèves ont partagé leurs recettes familiales dans le cadre

du programme "Recipes From Home". Celles-ci s'inscrivent alors dans la composition des menus du collège. L'entreprise a mis en place un "atelier-épicerie" à Georgia Tech, où les élèves peuvent cuisiner leur propre repas.

Blanchisseries

une Division en plein essor

La Division Blanchisseries ne cesse d'élargir son offre de services. Elle a, par exemple, produit cinq mille packs chirurgicaux par jour pour des salles d'opération, positionnant ainsi la technologie textile comme une solution d'avenir. La Division a, par ailleurs, fait bénéficier la Corée du Sud et le Qatar de son savoir-faire. Ce transfert d'expérience a permis à la Corée du Sud, par exemple, de lancer l'activité et d'assurer la formation des managers.

Canada

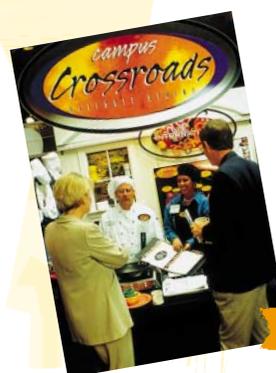
Sodexo Marriott Services intervient dans la restauration, le multiservice et la gestion de bases-vie

Le marché de la restauration collective au Canada s'établit à 2,5 milliards^(na) de dollars, dont 44 %^(na) sont externalisés. Dans le domaine des Bases-Vie, la Division a conclu un contrat avec Canada Petro pour assurer le logement, la restauration, l'entretien et la blanchisserie à bord de la Terra Nova, une plate-forme pétrolière située dans l'Atlantique.

L'expertise culinaire

Sodexo Marriott Services emploie plus de huit cents chefs, dont un grand nombre est honoré par le Culinary Institute of America

L'Institut a conçu pour Sodexo Marriott Services un programme de formation intitulé "Culinary Foundations", mis en place sur cinq mille sites. Plus de deux cents chefs et managers de Sodexo Marriott Services se sont réunis au World Bank, à Washington DC, pour mettre en place des associations locales aptes à promouvoir l'excellence culinaire en interne, par le biais de la formation et du partage du savoir-faire.



Une entreprise citoyenne
En Amérique du Nord, 34 millions de personnes souffrent de la malnutrition, dont de nombreux enfants et seniors

Sodexo Marriott Services s'engage totalement dans la lutte contre la faim. Son initiative STOP Hunger, fondée sur les dons des collaborateurs et de l'entreprise, a permis de collecter plus de 100 000 dollars en l'an 2000. Les destinataires comprenaient "America's Second Harvest", le "Congressional Hunger Center" et "DC Central Kitchen's Community Kitchens". L'opération d'été "Feeding Our Future" a permis de fournir soixante-quinze mille repas aux enfants défavorisés de dix des plus grandes villes des États-Unis. En avril, vingt mille volontaires ont participé au programme Servathon, aux États-Unis et au Canada. Ils ont servi seize mille repas, collecté quarante tonnes de produits alimentaires et près de 65 000 dollars, afin de les mettre à la disposition des grandes associations luttant contre la faim. L'entreprise a également organisé son premier "Heroes of Everyday Life", pour les collaborateurs s'étant distingués par leur implication quotidienne dans le programme STOP Hunger.

L'action environnementale
Protéger l'environnement, c'est protéger l'avenir

Sodexo Marriott Services sponsorise la National Fish & Wildlife Foundation, une association de protection de la nature, grâce à une donation de 26 000 dollars. Le montant total des dons à cette institution s'élève à plus de 158 000 dollars. L'Environmental Protection Agency a décerné à l'Université Mexico State et à Sodexo Marriott Services un prix pour leur programme visant à recycler ou à composter 25 % des déchets de l'université, en les utilisant sur le campus et en vendant le reste. Quand une société d'assainissement a déclaré que Peru State College, au Nebraska, ne parvenait pas à rentabiliser son programme de recyclage, l'équipe de Sodexo Marriott Services s'est engagée à assurer le transport des déchets recyclables.

Synthèse
financière
1999
2000

L'année financière du Groupe Sodexo

Principaux chiffres consolidés

- Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe pour l'exercice 1999/2000 atteint 10 505 millions d'euros, en progression de 16,3 % par rapport à l'exercice précédent.
- Le résultat d'exploitation du Groupe a progressé de 19 % et s'élève à 545 millions d'euros.
- Le résultat net part du Groupe récurrent est passé de 120 millions d'euros en 1998/1999 à 152 millions d'euros en 1999/2000, en progression de 26 %.
- Le nombre d'actions est passé de 33 495 697 à 33 587 529. Le résultat net par action récurrent a progressé de 26 % : il est passé de 3,57 euros à 4,50 euros.

Principaux chiffres consolidés sur 5 ans (en millions d'euros)

	1999-2000	1998-1999	1997-1998	1996-1997	1995-1996
Chiffre d'affaires consolidé	10 505	9 032	6 262	4 497	3 805
Croissance annuelle à taux de change courants	16,3 %	44,2 %	39,2 %	18,2 %	36,0 %
à taux de change constants	10,7 %	42,9 %	41,2 %	8,1 %	36,2 %
Part du chiffre d'affaires réalisée hors de France	88,5 %	88 %	84 %	79 %	77 %
Résultat consolidé récurrent	221	176	102	86	64
- part du Groupe	152	120	98	82	61
- part des minoritaires	69	56	4	4	3
Capacité d'autofinancement	375	302	199	149	102
Bénéfices nets distribués	75	60	45	40	29
Effectifs en fin d'exercice	285 986	269 973	247 474	151 595	141 118
Nombre de sites	22 172*	21 103 ^(na)	18 741 ^(na)	14 381 ^(na)	13 512 ^(na)

Comptes consolidés simplifiés

Compte de résultat consolidé

(en millions d'euros)

	Exercice 1999-2000	Exercice 1998-1999	Exercice 1997-1998
Chiffre d'affaires	10 505	9 032	6 262
Autres produits d'exploitation	121	94	72
• Produits d'exploitation	10 626	9 126	6 334
Achats et charges externes	5 118	4 395	3 160
Impôts et taxes	66	56	35
Charges de personnel	4 722	4 048	2 715
Dotations aux amortissements et aux provisions	151	145	97
Autres charges d'exploitation	24	24	28
• Charges d'exploitation	10 081	8 668	6 035
→ Résultat d'exploitation	545	458	299
Produits de participations et autres intérêts	33	27	27
Autres produits financiers	10	10	6
• Produits financiers	43	37	33
Charges d'intérêts	151	160	117
Autres charges financières	10	8	9
• Charges financières	161	168	126
→ Résultat financier	(118)	(131)	(93)
→ Résultat courant avant impôts	427	327	206
→ Résultat exceptionnel	(78)	8	(38)
Participation des salariés	6	5	6
Impôts sur les bénéfices	159	122	57
Résultat des sociétés mises en équivalence	1	8	6
→ Résultat consolidé (avant intérêts tiers et amortissement des écarts d'acquisition)	185	216	111
Part revenant aux intérêts minoritaires	69	56	4
Dotations aux amortissements des écarts d'acquisition	31	28	23
→ Résultat net part du Groupe	85	132	84

Le chiffre d'affaires progresse de 16 %. La croissance interne s'est nettement redressée : + 7 % contre + 5 % pour l'exercice précédent. Le résultat d'exploitation s'accroît de 19 % avec une nouvelle amélioration de la marge qui passe de 5,1 % pour l'exercice 1998/1999, à 5,2 %.



Bilan consolidé

(en millions d'euros)

	au 31/08/2000	au 31/08/1999	au 31/08/1998
→ Actif			
Immobilisations incorporelles	2 738	2 362	2 177
Ecarts d'acquisition	789	749	682
Immobilisations corporelles	367	345	321
Immobilisations financières	96	146	152
• Total actif immobilisé	3 990	3 602	3 332
Stocks et en-cours	180	136	123
Autres actifs circulant	1 899	1 533	1 357
Trésorerie	896	759	584
• Total actif circulant	2 975	2 428	2 064
→ Total actif	6 965	6 030	5 396
→ Passif			
• Capitaux propres	1 411	1 279	1 177
• Intérêts minoritaires	525	333	251
• Provisions pour risques et charges	115	124	139
Dettes financières	2 009	2 047	1 949
Autres dettes	2 905	2 247	1 880
• Total des dettes	4 914	4 294	3 829
→ Total passif	6 965	6 030	5 396

Les taux de change ne modifient pas les équilibres du bilan. Les capitaux permanents couvrent la quasi-totalité des immobilisations. La Marge Brute d'Autofinancement atteint 375 millions d'euros, en progression de 24 %.



Tableau de flux de trésorerie

(en millions d'euros)

	Exercice 1999-2000	Exercice 1998-1999	Exercice 1997-1998 proforma
→ Marge brute d'autofinancement des sociétés intégrées	375	301	196
Dividendes reçus de sociétés mises en équivalence	0	1	3
Variation du BFR lié à l'activité	154	95	74
→ Flux net de trésorerie lié à l'activité	529	397	273
Acquisitions d'immobilisations	(256)	(305)	(426)
Cessions d'immobilisations	49	82	18
Variation des prêts et du BFR lié aux opérations d'investissement	(2)	(21)	(3)
→ Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	(209)	(244)	(411)
Dividendes versés	(68)	(51)	(45)
Augmentation des capitaux propres	78	9	305
Emissions d'emprunts	59	359	129
Remboursements d'emprunts	(313)	(370)	(178)
Variation du BFR lié aux opérations de financement	19	76	0
→ Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	(225)	23	211
→ Variation de trésorerie	95	176	73

Le Besoin en Fonds de Roulement directement lié aux opérations s'améliore de 154 millions d'euros.

Bloc-notes de l'actionnaire

EN 1999/2000

SODEXHO S'EST VU DÉCERNER

- Le Prix de la Meilleure Initiative du Trophée 2000 des **Assemblées du CAC 40** organisé par l'ANAF, le groupe Le Revenu Multimédia et Ecom
- Le Top Com de Bronze 2000 du meilleur **Rapport Annuel** des Entreprises Cotées
- Le Top Com de Bronze 2000 du meilleur **site internet**

COMMENT

OBTENIR L'INFORMATION ?

- Sur le site internet de Sodexho Alliance : www.sodexho.com
- Par audiotel : n° **08 91 67 19 66** (1,49 franc la minute)
- Par téléphone, télécopie ou mail : **Jean-Jacques Vironda**
Relations Investisseurs
Tél. : (33) (0)1 30 85 72 03
Fax : (33) (0)1 30 85 51 81
e.mail : vironda.jeanjacques@sodexho-alliance.fr
- Par écrit : **Sodexho Alliance**
Secrétariat Général, B.P. 100,
78883 Saint-Quentin-en-Yvelines
Cedex

À l'écoute de nos actionnaires et de la communauté financière

Pour mieux répondre aux attentes de ses actionnaires individuels ou institutionnels, Sodexho Alliance s'attache à améliorer en permanence l'efficacité de sa communication financière, qu'il s'agisse des différentes sources d'information mises à leur disposition ou des relations directes lors de rencontres ponctuelles.

Une information régulière et transparente

Le site internet de Sodexho Alliance est sans cesse amélioré pour mieux répondre aux attentes de nos actionnaires, ce qui lui a valu de figurer au tableau d'honneur du palmarès d'Investir du "CAC 40 on line" pour son actualité, son interactivité et sa convivialité. Nos actionnaires peuvent ainsi y consulter en temps réel le cours de bourse de notre action, mais aussi suivre le déroulement des assemblées et des réunions d'analystes, et poser leurs questions en direct. Sont également mis à leur disposition de nombreux documents d'information tels que le rapport annuel, le rapport annuel abrégé, les présentations des réunions d'analystes, les communiqués et les dossiers de presse. Dans "Best Of", le magazine international du Groupe, un encart "Spécial Actionnaires" leur est aussi réservé.

Des rencontres périodiques et des contacts permanents

Afin de nouer et de maintenir un véritable dialogue, Sodexho Alliance multiplie les occasions de rencontres avec ses actionnaires et l'ensemble de la communauté financière.

Pour la publication des résultats semestriels, des résultats annuels et de l'Assemblée Générale, trois grands rendez-vous sont pris. Par ailleurs, le Groupe convie régulièrement les investisseurs à des réunions en Europe, qui sont autant d'occasions de dialoguer librement, et propose aux analystes des réunions thématiques pour leur permettre de mieux comprendre la réalité opérationnelle du Groupe. Sodexho Alliance participe également aux présentations sectorielles des brokers.

Les avantages de l'inscription au nominatif

L'inscription des titres Sodexho Alliance au nominatif permet à nos actionnaires de ne pas payer de droits de garde, d'être automatiquement conviés aux Assemblées Générales et d'être informés directement et régulièrement sur la vie de notre Groupe. Le service des titres de Sodexho Alliance est assuré par la Société Générale qui est, en outre, mandatée par Sodexho Alliance pour la gestion des comptes nominatifs purs.

VOS RENDEZ-VOUS

Assemblée Générale :
26 février 2001

Résultats semestriels :
mai 2001

Résultats annuels :
novembre 2001

Assemblée Générale :
février 2002

Ce calendrier est régulièrement actualisé sur notre site internet :
www.sodexho.com

VOS CONTACTS

Pour tout renseignement, téléphonez à :

Société Générale Nantes :
(33) (0)2 51 85 52 47

Sodexho Alliance :
(33) (0)1 30 85 74 74



L'action Sodexo Alliance

L'action Sodexo Alliance est cotée sur le premier marché de la Bourse de Paris et fait partie de l'indice CAC 40.

Depuis le début de notre exercice social 1999/2000, le cours de Sodexo Alliance a progressé de 13 %, traduisant la confiance de nos actionnaires dans les perspectives de notre Groupe. Sur la même période, le CAC 40 a progressé de 43 % grâce, notamment, aux valeurs de la nouvelle économie.

Les trois premiers mois de l'année 2000 ont été difficiles sur le plan boursier, les investisseurs ayant privilégié les valeurs des secteurs télécommunication, média et technologie.

Depuis le 13 mars 2000, date à laquelle l'action Sodexo Alliance cotait 128,2 euros, notre cours s'est apprécié de 38 %, alors que le CAC 40 ne progressait que de 2 %.

Depuis sa première cotation, le cours de l'action Sodexo Alliance a été multiplié par 28, alors que la valeur du CAC 40 a été multipliée par 18. Hors dividende, le cours de Sodexo Alliance a progressé, en moyenne, de 22 % par an. Cette croissance traduit notre bonne santé financière et l'augmentation régulière de notre résultat consolidé récurrent ; elle confirme également la confiance de nos actionnaires.

Cours ajusté de l'action Sodexo Alliance

Du 01/09/1999 au 31/08/2000 (en euros)

Cours au 01/09/1999	156,0
Cours extrêmes :	
plus bas	128,2
plus haut	195,0
Cours au 31/08/2000	176,4

Volume moyen des transactions par séance

Titres	80 391
Capitaux	€ 13 122 709

Evolution du cours ajusté de l'action Sodexo Alliance

du 01/09/1999 au 31/08/2000 (en euros)



Evolution du cours ajusté de l'action Sodexo Alliance

depuis sa cotation en bourse jusqu'au 31/08/2000 (en euros)



Dividende de l'exercice et rendement

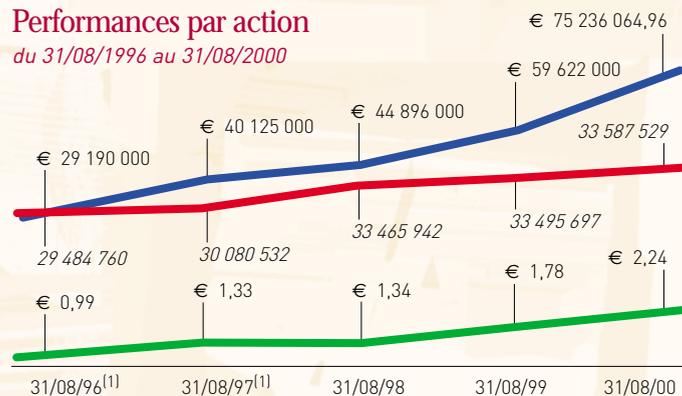
Dividende net	€ 2,24
Avoir fiscal	€ 1,12
Revenu global	€ 3,36
Taux de rendement global sur le cours au 31/08/2000	1,90 %

Le délai de prescription des dividendes est de 5 ans à compter de la date de mise en paiement effectif.

Les dividendes dont le paiement n'a pas été demandé sont reversés à la Caisse des dépôts et consignations.

Performances par action

du 31/08/1996 au 31/08/2000



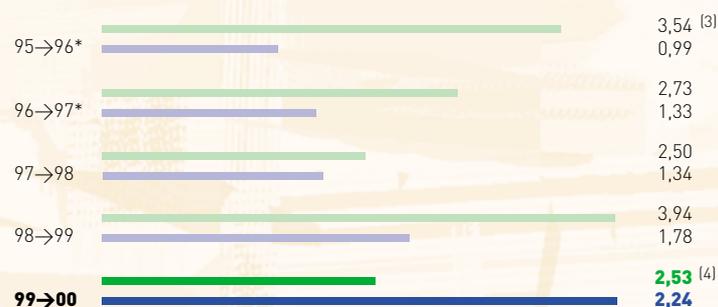
- Distribution globale
- Nombre d'actions donnant droit au dividende
- Dividende net par action

(1) Pour les exercices 1995/1996 et 1996/1997, le nombre d'actions et le dividende ont été ajustés pour tenir compte de l'attribution gratuite d'actions d'avril 1998.

Bénéfice net par action ⁽¹⁾

Dividende net par action ⁽²⁾

(en euros)



- Bénéfice net par action
- Dividende net par action

(1) Calculé sur un nombre moyen d'actions (moyenne mensuelle)

(2) Calculé sur le nombre d'actions au 31 août de chaque année

(3) Dont € 1,47 d'éléments non récurrents

(4) Après provision exceptionnelle de € 2,15 par action

* Pour les exercices 1995/1996 et 1996/1997, le bénéfice net par action et le dividende net par action ont été ajustés pour tenir compte de l'attribution gratuite d'avril 1998.

Le bon de souscription d'actions (BSA) 1996

Le bon de souscription d'actions est coté sur le marché au comptant de la cote officielle de la Bourse de Paris depuis le 11 juin 1996.

Jusqu'au 6 novembre 1997, chaque bon de souscription donnait le droit de souscrire 1 action Sodexho Alliance au prix de 2 700 francs (411,6 euros). À la suite de l'ajustement résultant de l'augmentation de capital de novembre 1997, chaque bon de souscription donnait le droit de souscrire 1,02 action Sodexho Alliance au prix de 2 700 francs (411,6 euros). Depuis le 14 avril 1998, date de l'attribution gratuite de 3 actions nouvelles pour 1 action ancienne, chaque bon de souscription donne le droit de souscrire 4,08 actions Sodexho Alliance au prix de 411,6 euros jusqu'au 7 juin 2004.

- Bon émis : 400 000
- Bons en circulation au 31 août 2000 : 396 824
- Bons en circulation au 31 décembre 2000 : 396 822

Evolution du cours du bon de souscription d'actions

du 01/09/1999 au 31/08/2000 (en euros)



Cours du BSA

du 01/09/1999 au 31/08/2000 (en euros)

Cours au 1/09/1999	298,9
Cours extrêmes :	
plus bas	242,5
plus haut	382,0
Cours au 31/08/2000	356,8

Volume moyen des transactions par séance

Titres	406
Capitaux	€ 131 909



Le capital

Tableau d'évolution du capital

au 31/08/2000 et au 31/12/2000

Capital au 31/08/1999
€ 535 931 152 *

Nature de l'opération	Nombre d'actions créées	Montant de l'augmentation du capital (en euros)
Exercice de bons de souscription d'actions (4)	16	256
Exercice d'options de souscription d'actions (91 816)	91 816	1 493 888

Capital au 31/08/2000
€ 537 400 464 **

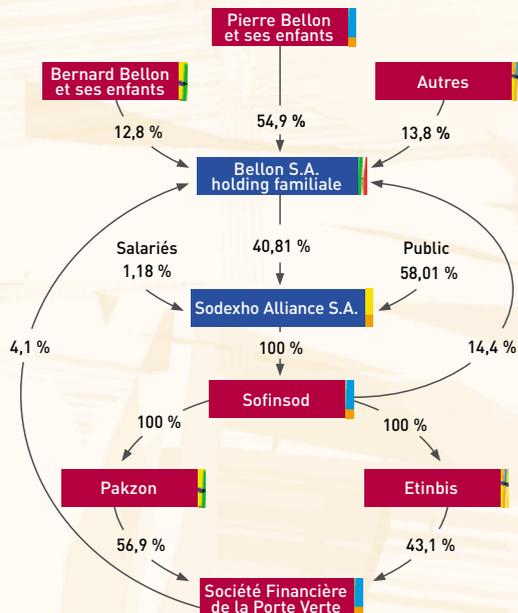
Capital au 31/12/2000
€ 537 713 616 ***

Exercice de bons de souscription d'actions (0)	0	0
Exercice d'options de souscription d'actions (19 572)	19 572	313 152

* Représenté par 33 495 697 actions de 16 euros de nominal
** Représenté par 33 587 529 actions de 16 euros de nominal
*** Représenté par 33 607 101 actions de 16 euros de nominal

Répartition du capital

au 31/08/2000



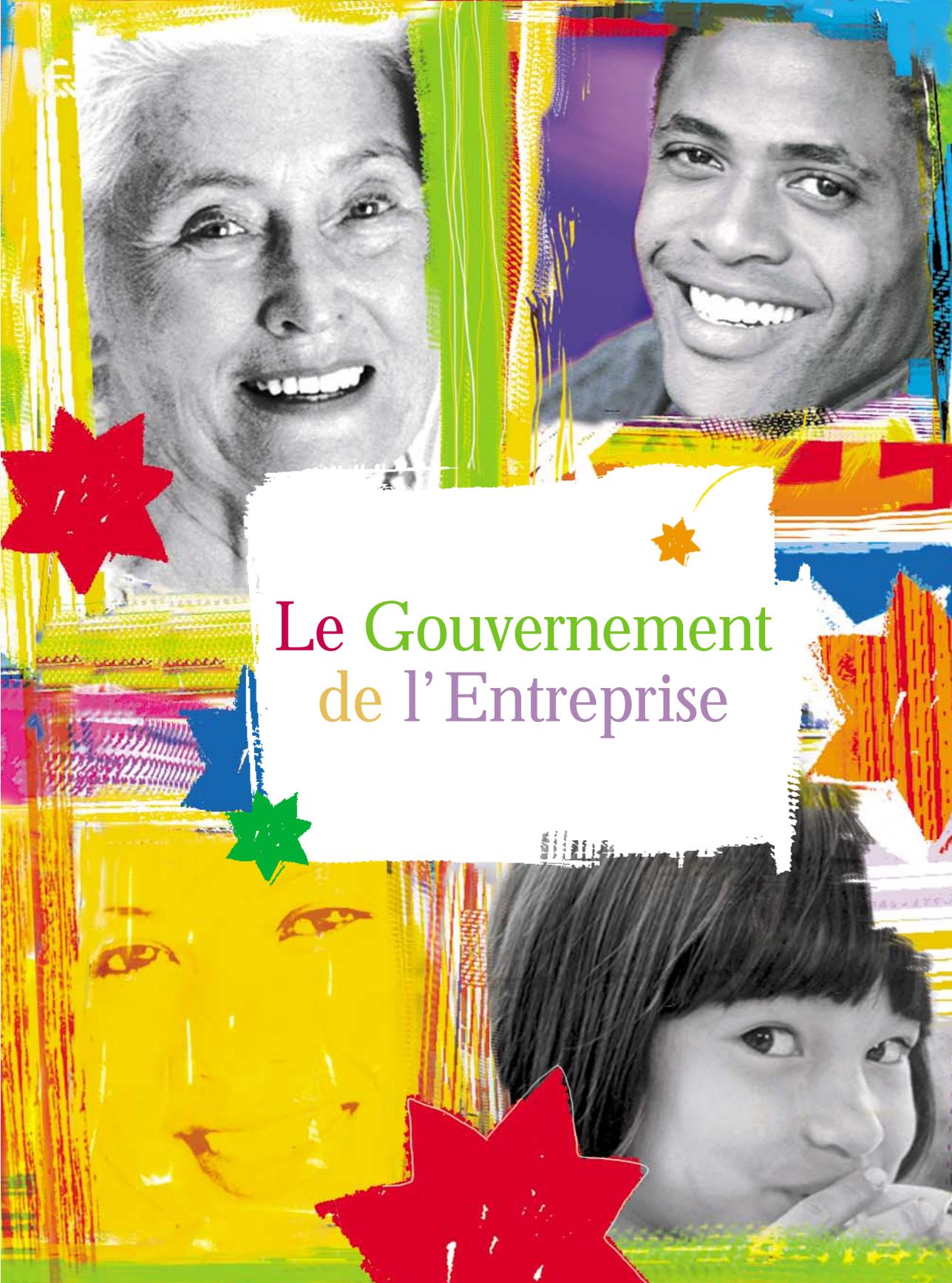
Sodexo : un groupe indépendant

Sodexo continue d'être un groupe indépendant. Il compte 66 000 actionnaires, dont plus de 17 100 adhérents aux Plans d'Epargne d'Entreprise.

Son capital est détenu par :

■ Société Bellon S.A.	40,8 %
■ Salariés	1,2 %
■ Actionnaires français Individuels	38,9 %
■ Actionnaires français Institutionnels	10,0 %
■ Actionnaires étrangers	28,9 %
	19,1 %

Il n'y a aucun actionnaire connu, autre que la société Bellon S.A., qui détienne plus de 5 % du capital social ou des droits de vote.



Le Gouvernement de l'Entreprise

Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration compte onze membres, dont un de nationalité canadienne ; deux sont des dirigeants en activité de la Société et deux des "administrateurs indépendants", c'est-à-dire des personnes qui ne sont ni dirigeants du Groupe, ni actionnaires importants, et n'ont aucun lien avec des partenaires commerciaux ou financiers du Groupe Sodexho.

Les administrateurs sont choisis pour leur capacité à prendre en compte les intérêts de tous les actionnaires et pour leurs compétences reconnues dans les domaines stratégiques de l'entreprise : développement international, innovation, finances, services...

Pour l'aider dans ses réflexions, le Conseil d'Administration a créé deux Comités "ad hoc".

Le Comité de Sélection des administrateurs et des mandataires sociaux

Ce comité a pour mission d'examiner les propositions du Président, de formuler un avis au Conseil et d'être, à tout moment, en situation de lui proposer des solutions de succession en cas de vacance imprévisible, même si celles-ci doivent demeurer confidentielles.

Le Comité des Rémunérations

Ce comité a pour mission de proposer la rémunération des mandataires sociaux et des principaux dirigeants, ainsi que les plans de souscription ou d'achat d'actions.

Ces deux comités sont présidés par Monsieur Rémi BAUDIN – Vice-Président du Conseil d'Administration – assisté de Monsieur Pierre BELLON et de deux administrateurs indépendants, Messieurs François PÉRIGOT et Édouard de ROYÈRE.

Ils se sont réunis chacun quatre fois au cours de l'exercice.

L'examen des comptes

Il a lieu au cours de séances approfondies réunissant l'ensemble du Conseil d'Administration, avec la participation des responsables financiers, comptables, et du contrôle général de la Société, ainsi que des Commissaires aux Comptes.

Enfin, le Conseil d'Administration est régulièrement informé des questions, remarques ou critiques formulées par les actionnaires, tant au cours des réunions d'actionnaires que par courrier, e-mail ou appel téléphonique.

Le Conseil d'Administration s'est réuni sept fois au cours de l'exercice 1999/2000, ce qui est conforme au règlement intérieur prévoyant au minimum quatre réunions par an.

Composition du Conseil d'Administration

au 31 août 2000

		Entrée en fonction	Expiration du mandat AGO
Pierre BELLON	Président	14/11/74	2001
Rémi BAUDIN	Vice-Président	25/02/83	2001
Astrid BELLON	Membre du Directoire de Bellon S.A.	26/07/89	2001
Bernard BELLON	Directeur Général de Finadvance	26/02/75	2003
François-Xavier BELLON	Membre du Directoire de Bellon S.A.	26/07/89	2001
Sophie CLAMENS	Membre du Directoire de Bellon S.A.	26/07/89	2001
Patrice DOUCE	Directeur Général Groupe	23/02/88	2006
Paul JEANBART	Directeur Général de Rolaco	13/02/96	2002
François PÉRIGOT *	Président de l'UNICE	13/02/96	2002
Édouard de ROYÈRE *	Président d'Honneur de L'Air Liquide	13/02/96	2002
Nathalie SZABO	Membre du Directoire de Bellon S.A.	26/07/89	2001

* Administrateur indépendant

Les administrateurs détiennent, ensemble et directement, moins de 0,5 % du capital social de Sodexho Alliance.

Fonctionnement du Conseil d'Administration

En complément des statuts, le Conseil d'Administration a adopté un règlement intérieur qui précise sa mission, fixe le nombre d'administrateurs, établit la charte de l'administrateur, prévoit le nombre de réunions et la répartition des jetons de présence.

Mission du Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration procède périodiquement à la revue des opérations, de l'activité générale et des opérations spéciales, définit la stratégie de l'entreprise, arrête les comptes semestriels et annuels, prépare les assemblées générales, désigne les mandataires sociaux chargés de mettre en œuvre cette stratégie et veille à la qualité de l'information fournie aux actionnaires ainsi qu'aux marchés financiers.

Les principaux dirigeants opérationnels du Groupe sont conduits à exposer aux administrateurs les moyens mis en place dans leurs activités respectives, afin de mettre en œuvre la stratégie définie par le Comité de Direction Générale et approuvée par le Conseil d'Administration.

La charte de l'administrateur

Chaque administrateur doit être actionnaire à titre personnel et posséder, au-delà des seules exigences statutaires, un nombre minimal de 100 actions Sodexo Alliance. À défaut de les détenir dès son entrée en fonction, l'administrateur doit affecter ses jetons de présence à l'acquisition desdites actions.

Lorsqu'il reçoit, dans le cadre de ses fonctions, des informations non publiées, tout administrateur de Sodexo Alliance doit se considérer tenu au secret professionnel. À ce titre, pendant une période de trois mois précédant la date du Conseil d'Administration arrêtant les comptes, il lui est interdit d'effectuer toute opération sur des valeurs mobilières de Sodexo Alliance.

Tout administrateur de Sodexo Alliance a l'obligation d'assister aux assemblées générales des actionnaires.

Répartition des jetons de présence

Les jetons de présence, dont le montant est fixé par l'Assemblée Générale, ont été répartis par le Conseil d'Administration en fonction des critères suivants :

- 66 %, pour l'assiduité à la participation aux réunions du Conseil,
- 6 %, pour la part supplémentaire attribuée au Président du Conseil,
- 28 %, pour la participation à des Comités "ad hoc".

Pour l'exercice 1999/2000, le montant global des jetons de présence versé aux administrateurs s'est élevé à 72 260 euros, pour un montant de 100 000 euros voté par l'Assemblée.

Politique de rémunération et d'intéressement des dirigeants du Groupe

La rémunération comprend deux parties : le salaire de base et la prime d'objectifs. La prime d'objectifs, qui représente une part importante

de la rémunération, varie en fonction des résultats annuels obtenus. Le montant global des rémunérations allouées par le Groupe aux huit membres du Comité de Direction Générale en fonction au 31 août 2000, s'élève à 2 715 211 euros pour l'exercice 1999/2000.

Politique d'attribution des stock-options

La politique d'intéressement des dirigeants du Groupe Sodexo a pour double objectif :

- de lier les intérêts financiers des dirigeants à ceux des actionnaires ;
- d'attirer et de retenir les entrepreneurs dont le Groupe a besoin pour se développer et conforter sa position de leader.

Jusqu'en 1999, treize plans avaient conféré des stock-options à un nombre limité de salariés. Le Conseil d'Administration a décidé d'élargir à un beaucoup plus grand nombre de dirigeants l'attribution des stock-options, car cette politique renforce la communauté d'intérêts des dirigeants et des actionnaires par l'exigence de croissance du résultat net récurrent par action qui conditionne la levée des options.

Une croissance moyenne annuelle de 15 % au cours de quatre exercices consécutifs est, en effet, nécessaire pour que la totalité des options attribuées puissent être levées.

Date du Conseil d'Administration ⁽¹⁾	12/12/1996	11/12/1997	10/12/1998	23/02/1999	25/01/2000	04/04/2000
Nombre total d'actions pouvant être souscrites	20 840	24 000	6 300	4 000	67 950	3 450
<i>dont nombre d'actions pouvant être souscrites par les principaux dirigeants du Groupe</i>	14 600	9 200	4 800	4 000	17 295	0
Point de départ d'exercice des options	12/12/1996	11/12/1997	10/12/1998	23/02/1999	01/03/2004	01/03/2004
Date d'expiration	11/12/2001	10/12/2003	9/12/2003	22/02/2004	24/01/2005	24/01/2005
Prix de souscription	⁽²⁾ FRF 581,62	⁽²⁾ FRF 727,25	⁽²⁾ FRF 1 023	EUR 153	EUR 163	EUR 163
Nombre d'options non levées au 31/12/2000 ⁽²⁾	21 260	20 400	6 300	4 000	63 870	3 450

(1) Suivant autorisation donnée par l'Assemblée Générale Extraordinaire du 13 février 1996.

(2) Après réajustement à la suite des augmentations de capital de décembre 1997 et d'avril 1998.



Renseignements concernant les administrateurs



Pierre BELLON

Né le 24 janvier 1930, marié, 4 enfants
Diplômé de l'École des Hautes Études Commerciales (HEC)

Carrière

Entré en 1958 à la Société d'Exploitations Hôtelières, Aériennes, Maritimes et Terrestres, comme Attaché de Direction, il y exerce ensuite successivement les fonctions de Directeur Général, puis de Président - Directeur Général.

- Il fonde, en 1966, Sodexho S.A., devenue en 1997 Sodexho Alliance S.A., société dont il est actuellement Président - Directeur Général.
- Président - Directeur Général de Bellon S.A., holding familiale de contrôle de Sodexho, depuis 1988, il en devient ensuite Président du Directoire en 1996.
- Il a été, par ailleurs :
 - Président National du Centre des Jeunes Dirigeants d'Entreprises (ex - Centre des Jeunes Patrons) (1968-1970) ;
 - Président du Syndicat National des Chaînes d'Hôtels et de Restaurants (1972-1975) ;
 - Membre du Conseil Économique et Social (1969-1979).
- Il est également :
 - Membre du Conseil Exécutif du Conseil National du Patronat Français (depuis 1976).
 - Vice-Président (depuis 1981) du CNPF, devenu MEDEF en 1998.
 - Président fondateur de l'Association Progrès du Management (APM) en 1987.
 - Administrateur de l'Association Nationale des Sociétés par Actions (ANSA).

Autres mandats sociaux

- L'Air Liquide • Sodexho Marriott Services, Inc.

Nombre d'actions Sodexho Alliance détenues : 1 800

En outre, Pierre Bellon détient, conjointement avec ses enfants, 54,9 % des actions de la société Bellon S.A., propriétaire de 40,8 % du capital de Sodexho Alliance.



Rémi BAUDIN

Né le 19 octobre 1930, marié, 4 enfants
Diplômé de l'École des Hautes Études Commerciales (HEC)

Carrière

Après de nombreuses missions à l'étranger, de 1957 à 1965, au sein de la SEMA (société de conseil en organisation), il participe à la création de Sodexho aux côtés de Pierre Bellon.

- Il réorganise et gère le secteur avitaillement maritime (1965-1969), puis crée une joint-venture avec Sonatrach (Gestion de Bases-Vie) et dirige la filiale commune avec Sonatrach en Algérie (1969-1970). Il prend la Direction de la Restauration Collective France et implante Sodexho en Belgique (1971-1976), puis la Direction France et Afrique avec l'ouverture du Cameroun, du Nigeria, de la Côte d'Ivoire, de l'Angola, du Bénin, de la Guinée, de l'Algérie et de la Libye (1977-1982). Il assure ensuite la Direction Restauration Collectivité France et Europe (1982-1992).
- Il fonde, par ailleurs, le FERCO, Syndicat Européen de la Restauration Collective, dont il est le Président Fondateur.
- Président du Conseil de Surveillance de la société Bellon S.A. depuis 1996.

Nombre d'actions Sodexho Alliance détenues : 1 536



Astrid BELLON

Née le 16 avril 1969

Diplômée de ESLSCA Master of Art in Cinema Studies à New York City

■ Membre du Directoire de la société Bellon S.A. (actionnaire de référence).

Nombre d'actions Sodexho Alliance détenues : 8 027



Bernard BELLON

Né le 11 août 1935, marié, 3 enfants

Diplômé en Lettres Modernes IAE, Aix - Marseille

Carrière

D'abord Directeur de la Compagnie Hôtelière du Midi (Groupe de la Compagnie de Navigation Mixte) de 1962 à 1970, il occupe diverses fonctions de direction bancaire au sein du Groupe CIC-Banque de l'Union Européenne, de 1970 à 1988. En 1988, il fonde la société de capital-risque Finadvance S.A. et en assure la Présidence depuis cette date.

■ Membre du Conseil de Surveillance de la société Bellon S.A.

Autres mandats sociaux

• Perfin S.A. • Jefco

Nombre d'actions Sodexho Alliance détenues : 90 056



François-Xavier BELLON

Né le 10 septembre 1965, marié, 2 enfants

Diplômé de l'European Business School

Carrière

Il commence sa carrière dans l'activité de travail temporaire, comme Chef d'agence à Adia France (1990-1991), puis à Barcelone à Ecco Espagne où il est Chef d'agence, puis Directeur Commercial et Directeur Régional Catalogne de 1992 à 1995. Directeur de Sodexho au Mexique depuis 1999.

■ Membre du Directoire de la société Bellon S.A. (actionnaire de référence).

Nombre d'actions Sodexho Alliance détenues : 8 206



Sophie CLAMENS

Née le 19 août 1961, mariée, 4 enfants

Diplômée de l'École des Hautes Études Commerciales du Nord

Carrière

Conseil en fusions/acquisitions au Crédit Lyonnais, New York, pour la clientèle française de la banque (1985-1987), puis correspondante commerciale à New York, de 1987 à 1992, pour de grands couturiers européens (Chanel, Valentino, Ungaro, Armani...). Depuis 1994, elle est chargée, au sein de la société Bellon S.A., de missions à la Direction Financière de Sodexho Alliance.

■ Membre du Directoire de la société Bellon S.A. (actionnaire de référence).

Nombre d'actions Sodexho Alliance détenues : 1 470



Patrice DOUCE

Né le 2 mars 1942, marié, 2 enfants
Diplômé de l'École des Hautes Études Commerciales (HEC)

Carrière

Après avoir été Conseiller au ministère des Finances algérien, il rejoint Sodexho en 1972 où il développe l'activité Gestion de Bases-Vie, qu'il dirige ; il prend la responsabilité des activités de Sodexho en Amérique latine, puis aux États-Unis.

Nommé Directeur Général Groupe en 1990, il supervise les activités de Restauration et Services, en Asie et en Océanie, ainsi que les activités de Tourisme Fluvial et Portuaire, et de gestion des Établissements pénitentiaires.

Nombre d'actions Sodexho Alliance détenues : 35 524



Paul JEANBART

Né le 23 août 1939, marié, 3 enfants
Ingénieur civil

Carrière

Co-fondateur, partenaire et dirigeant du Groupe Rolaco depuis 1967.

■ Il est :

- Président de Oryx Merchant Bank Limited
- Président du Conseil d'Administration de Hôtels Intercontinental Genève
- Administrateur-Délégué de Rolaco Holding S.A.

Autres mandats sociaux

- Semiramis Hotel Co. • Delta International Bank • Nasco Insurance Group
- XL Capital Limited • Club Méditerranée S.A. • Orfèvrerie Christofle S.A.

Nombre d'actions Sodexho Alliance détenues : 100



François PÉRIGOT

Né le 12 mai 1926, marié
Diplômé d'Études Supérieures de Droit
et de l'Institut d'Études Politiques de Paris

Carrière

Président-Directeur Général de Thibaud Gibbs et Compagnie de 1968 à 1970, il prend ensuite les fonctions de Président - Directeur Général du Groupe Unilever en Espagne, puis de Président - Directeur Général d'Unilever en France (1971-1986). Président de la Compagnie du Plâtre, de 1986 à 1998, il est ensuite nommé Vice-Président, puis Président de l'UNICE (Union des Confédérations de l'Industrie et des Employeurs d'Europe) (1988-1998).

■ Il a été, par ailleurs :

- Membre du Conseil Exécutif du Conseil National du Patronat Français (1981-1986).
- Vice-Président du Comité Français de la Chambre de Commerce Internationale.
- Président de l'Institut de l'Entreprise (1983-1986).
- Président du Conseil National du Patronat Français (1986-1994).
- Membre du Comité Directeur de la Chambre de Commerce Internationale (1987-1989).
- Membre du Conseil Économique et Social (1989-1999).

■ Il est :

- Président de la Chambre de Commerce Franco-Néerlandaise depuis 1996.
- Président du MEDEF International depuis 1997.

Autres mandats sociaux

- Marine Wendel • Astra Calvé • Lever • CDC Participations
- Radoux • Diosos

Nombre d'actions Sodexho Alliance détenues : 100



Édouard de ROYÈRE

Né le 26 juin 1932, marié, 3 enfants
Diplômé de l'École Supérieure de Commerce de Paris

Carrière

Après avoir été **Fondé de pouvoir au Crédit Lyonnais**, puis **Directeur à l'Union Immobilière et Financière**, il entre à **L'Air Liquide** en 1966, où il assure successivement les fonctions de direction du **Secrétariat de la Direction Générale**, de **Chef de Service des Titres et Assemblées** et, en 1967, de **Secrétaire Général**.

- Administrateur de L'Air Liquide depuis 1971, il a été :
 - Directeur Général Adjoint de la société en 1979.
 - Vice-Président-Directeur Général Adjoint.
 - Vice-Président en 1982.
 - Président-Directeur Général, de 1985 à 1995.
- Il est nommé **Président d'Honneur** de L' Air Liquide en 1997.
- Il est également **Président** de l'Association Nationale des Sociétés par Actions (ANSA).

Autres mandats sociaux

- Danone • L'Oréal • Solvay • KBL • Facom • Michelin
- Sodexho Marriott Services, Inc.

Nombre d'actions Sodexho Alliance détenues : 1 840



Nathalie SZABO

Née le 26 janvier 1964, mariée, 3 enfants et 2 neveux à charge
Diplômée de l'European Business School

Carrière

Responsable Commerciale à Scott Traiteur, de 1989 à 1992, elle est ensuite chargée, au sein de la société **Bellon S.A.**, de missions auprès de **Sodexho Prestige**.

- Membre du **Directoire** de la société **Bellon S.A.** (actionnaire de référence).

Nombre d'actions Sodexho Alliance détenues : 254



Sodexho dans le monde



AFRIQUE DU SUD

SODEXHO
RIVONIA
Tél. (27) 11 803 66 00
Fax (27) 11 803 67 85

ALLEMAGNE

SODEXHO
HOCHHEIM
Tél. (49) 61 46 60 20
Fax (49) 61 46 90 49 29

SODEXHO PASS
FRANCFORT
Tél. (49) 69 665 23 110
Fax (49) 69 665 23 123
sodexho-pass.de

ANGOLA

SODEXHO
LUANDA
Tél. (244-2) 37 10 38 ou 33 30 23
Fax (244-2) 37 09 36

ARABIE SAOUDITE

NCMS
RIYAD
Tél. (966-1) 478 52 80
Fax (966-1) 477 72 51

ARGENTINE

SODEXHO
BUENOS AIRES
Tél. (54) 11 43 42 97 63
Fax (54) 11 43 43 59 58

SODEXHO PASS
BUENOS AIRES
Tél. (54) 11 43 45 60 00
ou 69 90
ext 404
Fax (54) 11 43 45 42 20

AUSTRALIE

SODEXHO
MELBOURNE
Tél. (61) 3 9880 6313
Fax (61) 3 9880 6331

SODEXHO
SYDNEY
Tél. (612) 9 213 61 31
Fax (612) 9 213 61 15 ou 61 11
www.sodexho.com.au

AUTRICHE

SODEXHO MM CATERING
VIENNE
Tél. (43) 1 32 86 057
Fax (43) 1 32 86 057-300
e-mail :
sodexho-smmc-@aon.at

SODEXHO PASS
VIENNE
Tél. (43) 1 328 60 60-0
Fax (43) 1 328 60 60-200
www.sodexho-pass.at

AZERBAÏDJAN

UNIVERSAL SODEXHO
EURASIA
BAKU
Tél. (994 12) 254 049
ou 471 403
Fax (994 12) 471 494

BELGIQUE

SODEXHO
BRUXELLES
Tél. (32) 2 679 12 20
Fax (32) 2 679 14 51

SODEXHO PASS
BRUXELLES
Tél. (32) 2 547 55 19
Fax (32) 2 547 55 01
www.sodexho-pass.be

BRÉSIL

SODEXHO
SAO PAULO
Tél. (55) 11 56 93 50 00
Fax (55) 11 246 84 00

SODEXHO PASS
SAO PAULO
Tél. (55) 11 36 70 20 00
Fax (55) 11 864 79 94

UNIVERSAL SODEXHO
MACAE
Tél./Fax (55-24) 773 51 21
ou 57 12

e-mail :
universal@castelo.com.br

CAMEROUN

SODEXHO
DOUALA
Tél. (237) 42 82 80
Fax (237) 43 23 23

CANADA

SODEXHO MARRIOTT
SERVICES
BURLINGTON - Ontario
Tél. (905) 632 85 92 ext. 309
Fax (905) 632 56 19

CHILI

SODEXHO
SANTIAGO DE CHILE
Tél. (56 2) 8 100 100
Fax (56 2) 8 100 501

SODEXHO PASS
SANTIAGO DE CHILE
Tél. (56) 2 687 02 00
Fax (56) 2 687 02 05
www.sodexhopass.cl

CHINE (voir Hong Kong)

SODEXHO
SHANGHAI
Tél. (86) 21 62 09 60 08
Fax (86) 21 62 09 60 09
www.sodexho.com.cn

SODEXHO PASS
SHANGHAI
Tél. (86) 21 62 09 60 01
Fax (86) 21 62 09 60 02

COLOMBIE

SODEXHO
SANTA FE DE BOGOTÁ
Tél. (57) 1 629 08 05
Fax (57) 1 629 39 29

SODEXHO PASS
SANTA FE DE BOGOTÁ
Tél. (57) 1 312 00 84
Fax (57) 1 312 30 98

CONGO

SOCOREST
POINTE NOIRE
Tél. (242) 94 19 70
Fax (242) 94 09 29

CORÉE DU SUD

SODEXHO
SÉOUL
Tél. (82) 2 594 29 43
Fax (82) 2 594 29 44

COSTA RICA

SODEXHO
SAN JOSÉ
Tél. (506) 296 47 30
Fax (506) 296 36 87

CÔTE D'IVOIRE

UNIVERSAL SODEXHO
ABIDJAN
Tél. (225-21) 24 88 47
Fax (225-21) 24 27 94

DANEMARK

SODEXHO PARTENA
HERLEV
Tél. (45) 44 53 50 62
Fax (45) 44 53 50 82

ÉMIRATS ARABES UNIS

KELVIN CATERING
SERVICES
ABU DHABI
Tél. (971-2) 64 485 30
Fax (971-2) 64 475 74

ESPAGNE

SODEXHO
BARCELONE
Tél. (34) 93 263 04 19
Fax (34) 93 262 03 82

SODEXHO PASS
MADRID
Tél. (34) 91 445 28 66
Fax (34) 91 594 17 58

ÉTATS-UNIS

BATEAUX NEW YORK
Tél. (1 212) 352 13 66
Fax (1 212) 352 13 67
bateauxnewyork.com

DOYON UNIVERSAL
SERVICES
ANCHORAGE - Alaska
Tél. (907) 522 13 00
Fax (907) 522 35 31

SODEXHO MARRIOTT
SERVICES

GAITHERSBURG
Tél. (1 301) 987 47 60
Fax (1 301) 987 44 44
www.sodexhomarriott.com

SPIRIT CRUISES
NORFOLK
Tél. (757) 627 29 00
Fax (757) 640 93 15
www.spiritcruises.com

UNIVERSAL SODEXHO
HARAHAN
Tél. (504) 733 57 61
Fax (504) 731 16 79

FINLANDE

SODEXHO
HELSINKI
Tél. (358) 9 683 47 20
Fax (358) 9 540 71 110
www.sodexho.fi

FRANCE

SODEXHO
DIRECTION GENERALE
SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES
Tél. (33) (0)1 30 85 75 00
Fax (33) (0)1 30 43 09 58

SODEXHO
ENTREPRISES
ET ADMINISTRATIONS
SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES
Tél. (33) (0)1 30 85 75 00
Fax (33) (0)1 30 43 09 58

SODEXHO
SANTÉ
SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES
Tél. (33) (0)1 30 85 75 00
Fax (33) (0)1 30 43 09 58

SODEXHO
ÉDUCATION
SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES
Tél. (33) (0)1 30 85 75 00
Fax (33) (0)1 30 43 09 58

SODEXHO
CHÈQUES ET
CARTES DE SERVICES
PUTEAUX
Tél. (33) (0)1 41 25 26 27
Fax (33) (0)1 41 25 26 92
www.sodexho-ccs.com

ADICARTE
PUTEAUX
Tél. (33) (0)1 41 97 09 50
Fax (33) (0)1 41 97 09 68

ALTYS
NANTERRE
Tél. (33) (0)1 55 69 32 32
Fax (33) (0)1 55 69 32 40
www.altys.fr

SIGES
SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES
Tél. (33) (0)1 30 85 73 58
Fax (33) (0)1 30 43 51 38

BATEAUX NANTAIS
NANTES
Tél. (33) (0)2 40 14 51 14
Fax (33) (0)2 40 14 51 00
www.bateaux-nantais.fr

BATEAUX PARISIENS
PARIS
Tél. (33) (0)1 44 11 33 44
Fax (33) (0)1 45 56 07 88
www.bateauxparisiens.com

SODEXHO PRESTIGE
PARIS
Tél. (33) (0)1 56 69 21 60
Fax (33) (0)1 56 29 21 89

GABON

UNIVERSAL SODEXHO
PORT-GENTIL
Tél. (241) 55 22 77
Fax (241) 55 09 97

GHANA

UNIVERSAL SODEXHO
ACCRA
Tél. (233-21) 716 269
Fax (233-21) 716 270

GRANDE-BRETAGNE

SODEXHO
LONDRES
Tél. (44) 207 815 06 10
Fax (44) 207 815 11 80
www.sodexho.co.uk

SODEXHO
ALDERSHOT
Tél. (44) 12 52 352 000
Fax (44) 12 52 352 052

SODEXHO
HITCHIN
Tél. (44) 14 62 454 401
Fax (44) 14 62 431 499

SODEXHO
KENLEY
Tél. (44) 208 763 12 12
Fax (44) 208 763 10 44

SODEXHO LEISURE
SERVICES
ALPERTON
Tél. (44) 208 566 92 22
Fax (44) 208 991 96 36

CATAMARAN CRUISERS/
BATEAUX LONDON
LONDRES
Tél. (44) 1 71 839 3572
Fax (44) 1 71 839 1034
www.bateauxlondon.com

UNIVERSAL SODEXHO
ABERDEEN - Écosse
Tél. (44) 1 224 324 388
Fax (44) 1 224 324 425

SODEXHO PASS
ALDERSHOT
Tél. (44) 1 252 369 700
Fax (44) 1 252 369 705

ADICARTE TECHNOLOGY
EVERSHOT
Tél. (44) 1 525 287 000
Fax (44) 1 525 287 007

GUINÉE ÉQUATORIALE

SODEXHO
MALABO
Tél. (240) 954 71

GUYANE

SODEXHO
KOUROU
Tél. (594) 32 72 22
Fax (594) 32 00 99

HONG KONG (voir Chine)

SODEXHO
KOWLOON
Tél. (852) 2 388 86 82
Fax (852) 2 780 12 62

HONGRIE

SODEXHO
BUDAPEST
Tél. (36) 1 206 20 16
Fax (36) 1 206 20 15

SODEXHO PASS
BUDAPEST
Tél. (36) 1 363 66 46
Fax (36) 1 267 14 17
www.sodexho-pass.hu

INDE

SODEXHO PASS
MUMBAI
Tél. (91) 22 491 53 01-10
Fax (91) 22 491 53 16 ou 17

INDONÉSIE

UNIVERSAL OGDEN
JAKARTA
Tél. (62-21) 718 22 30
Fax (62-21) 717 92 661

IRLANDE

SODEXHO
DUBLIN
Tél. (353) 1 283 3654
Fax (353) 1 283 3991
www.sodexho.co.ire

ITALIE

SODEXHO
MILAN
Tél. (39) 02 69 68 41
Fax (39) 02 66 86 315
e-mail : sede@sodexho.it

SODEXHO PASS
MILAN
Tél. (39) 02 38 05 71
Fax (39) 02 38 00 30 44
www.sodexhopass.it

JAPON

SODEX CORPORATION
TOKYO
Tél. (81 3) 35 47 06 61
Fax (81 3) 35 47 06 90

KAZAKHSTAN

UNIVERSAL SODEXHO
EURASIA
ALMATY
Tél. (7-3272) 980 250
Fax (7-3272) 980 251

KOWEÏT

TARIQ AL GHANIM
AL SHUWAIKH
Tél. (965) 488 00 34
Fax (965) 489 47 45

LIBAN

SODEXHO SERVICES
BEYROUTH
Tél. (961-1) 611 186/7
Fax (961-1) 611 188

LUXEMBOURG

SODEXHO
WINDHOF
Tél. (352) 26 109 200
Fax (352) 26 109 209

SODEXHO PASS
LUXEMBOURG
Tél. (352) 46 16 65-1
Fax (352) 46 16 66

MALAISIE

SODEXHO FOOD AND
MANAGEMENT SERVICES
PETALING JAYA
Tél. (603) 704 85 33
Fax (603) 704 72 18

MAROC

SODEXHO PASS
CASABLANCA
Tél. (212) 2 98 96 31 ou 95 75
Fax (212) 2 98 88 73

MEXIQUE

SODEXHO
MEXICO
Tél. (525) 254 36 52
Fax (525) 545 28 14

SODEXHO PASS
MEXICO
Tél. (52) 5 262 29 00
Fax (52) 5 254 50 21
www.sodexhopass.com.mx

NIGERIA

SODEXHO
PORT HARCOURT
Tél. (234-84) 232 219
Fax (234-84) 238 334

NORVÈGE

SODEXHO PARTENA
LYSAKER
Tél. (47) 67 51 95 00
Fax (47) 67 51 95 50

UNIVERSAL SODEXHO

SANDNES
Tél. (47) 51 70 71 72
Fax (47) 51 70 71 73

NOUVELLE-CALÉDONIE

RESTAURATION FRANÇAISE
NOUMÉA
Tél. (687) 41 45 80
Fax (687) 41 45 81
e-mail : sodexho@offrate.ln

PAKISTAN

SODEXHO AHMAD
KARACHI
Tél. (92-21) 505 65 61 ou 82
Fax (92-21) 505 65 83

PAYS-BAS

SODEXHO
ROTTERDAM
Tél. (31) 10 288 42 88
Fax (31) 10 288 42 22
www.sodexho.nl

UNIVERSAL SODEXHO
HOORN
Tél. (31-229) 232 344
Fax (31-229) 238 808

PÉROU

UNIVERSAL SODEXHO
LIMA
Tél. (51-1) 578 22 33
Fax (51-1) 578 71 00

POLOGNE

SODEXHO
VARSOVIE
Tél. (48) 22 862 34 54 ou 07 28
Fax (48) 22 862 34 52
www.sodexho.com.pl

SODEXHO PASS
VARSOVIE
Tél. (48) 22 575 09 00
Fax (48) 22 575 09 01
www.sodexhopass.pl

POLYNÉSIE

SODEXHO
PAPEETE - Tahiti
Tél. (689) 43 92 73
Fax (689) 41 09 44
e-mail : sodexho@mail.pf

QATAR

TEYSEER SERVICES
COMPANY
DOHA
Tél. (974) 442 85 05 ou 06
Fax (974) 442 80 70



RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

SODEXHO

PRAGUE

Tél. (420) 2 61 31 74 74

Fax (420) 2 61 26 00 30

SODEXHO PASS

PRAGUE

Tél. (420) 2 33 11 34 11

Fax (420) 2 33 11 34 00

www.sodexhopass.cz

ROUMANIE

SODEXHO PASS

BUCAREST

Tél. (40) 1 232 99 52-56

Fax (40) 1 232 88 08

RUSSIE

SODEXHO

MOSCOU

Tél. (7 095) 745 50 85

Fax (7 095) 745 50 54

SINGAPOUR

SODEXHO

Tél. (65) 743 89 98

Fax (65) 745 22 32

UNIVERSAL REMOTE

SITE SERVICES

Tél. (65) 463 90 52

Fax (65) 465 74 89

SLOVAQUIE

SODEXHO

BRATISLAVA

Tél. (421) 744 88 05 50-2

Fax (421) 744 88 01 56

SODEXHO PASS

BRATISLAVA

Tél. (421) 7 43 41 30 75

Fax (421) 7 43 41 30 51

www.sodexhopass.sk

SLOVÉNIE

SODEXHO

LJUBLJANA

Tél. (386) 61 123 30 32

Fax (386) 61 123 16 29

e-mail : sodexho@siol.net

SUÈDE

SODEXHO PARTENA

STOCKHOLM

Tél. (46) 8 775 58 00

Fax (46) 8 19 00 51

www.partena.se

SULTANAT D'OMAN

SOCAT

MUSCAT

Tél. (968) 60 34 05

Fax (968) 60 43 01

TANZANIE

SODEXHO

DAR ES SALAM

Tél./Fax (255) 222 775 142

THAÏLANDE

UNIVERSAL AMARIT

CATERING COMPANY

BANGKOK

Tél. (66-2) 381 12 04 ou 10 20

Fax (66-2) 381 12 09

TUNISIE

SODEXHO

TUNIS

Tél. (216-1) 861 899

Fax (216-1) 862 246

SABA

TUNIS

Tél. (216-1) 862 777

Fax (216-1) 860 333

SODEXHO PASS

TUNIS BELVEDERE

Tél. (216-1) 844 538

ou 845 755

Fax (216-1) 849 793

TURQUIE

SODEXHO TOPLU YEMEK

ISTANBUL

Tél. (90) 216 310 72 70

Fax (90) 216 310 01 48

SODEXHO PASS

MECIDIYEKÖY ISTANBUL

Tél. (90) 212 216 91 70 ou 80

Fax (90) 212 216 95 15

VENEZUELA

SODEXHO

CARACAS

Tél. (58) 2 951 38 44

Fax (58) 2 957 98 92

SODEXHO PASS

CARACAS

Tél. (58) 2 957 97 00

Fax (58) 2 957 97 09

UNIVERSAL SODEXHO

EMPRESA DE SERVICIOS

Y CAMPAMENTOS

MARACAIBO

Tél. (58) 61 875 701

Fax (58) 61 876 201

SODEXHO ALLIANCE

Siège social :

Parc d'Activités du Pas-du-Lac

3, avenue Newton

78180 Montigny-le-Bretonneux – France

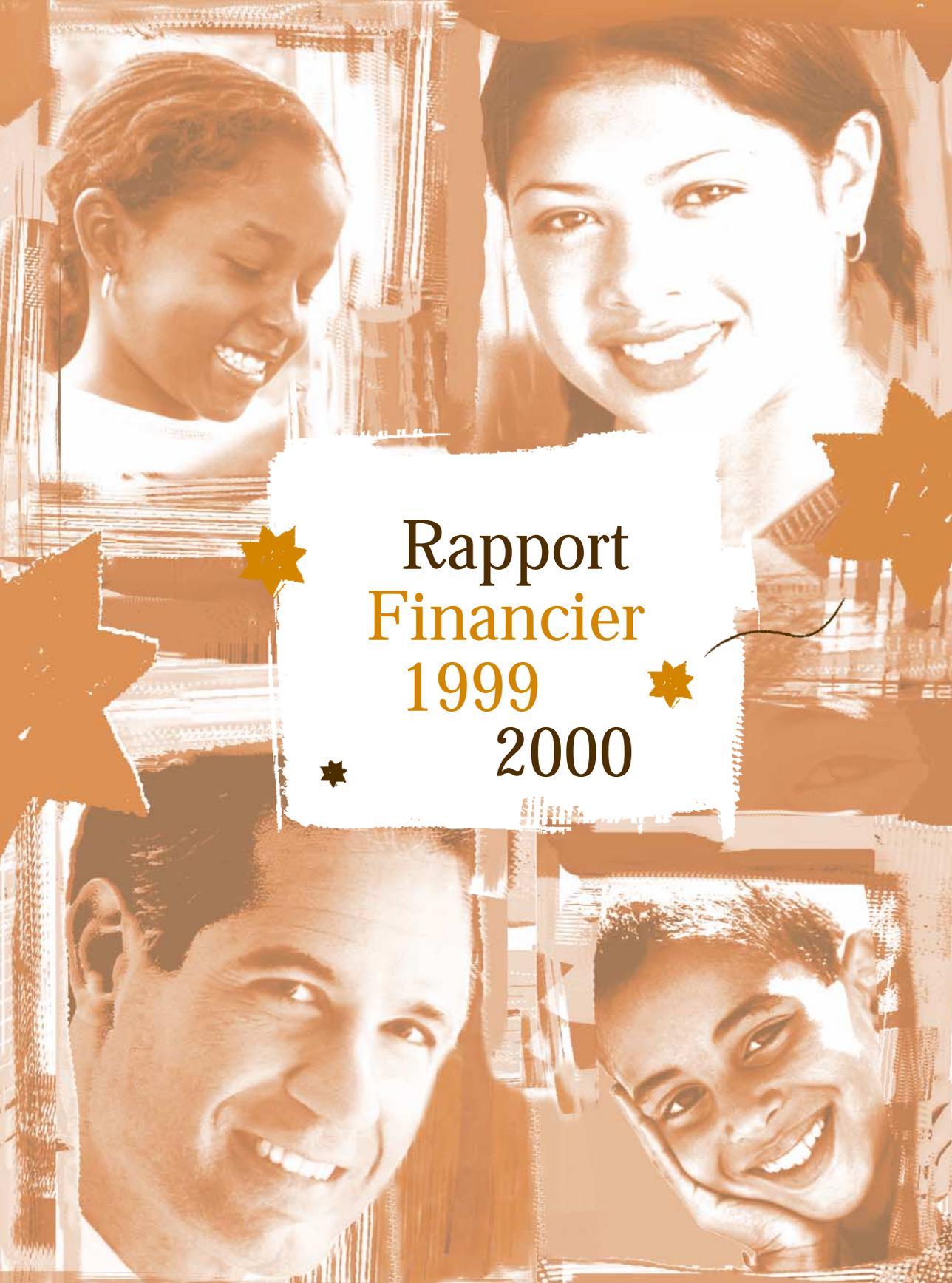
Adresse postale : B.P. 100

78883 Saint-Quentin-en-Yvelines Cedex – France

Téléphone : (33) (0)1 30 85 75 00

Fax : (33) (0)1 30 43 09 58

www.sodexho.com



Rapport
Financier
1999
2000



Commissaires aux Comptes

Titulaires	BEFEC-PRICE WATERHOUSE Olivier BELNET
Suppléants	Patrick FROTIÉE Andrée BOYER

Information Financière

Raphaël DUBRULE	Secrétaire Général
Jean-Jacques VIRONDA	Relations Investisseurs



SOMMAIRE

4	Rapport du Conseil d'Administration
17	Comptes consolidés
37	Rapport des Commissaires aux Comptes sur les comptes consolidés
38	Informations supplémentaires concernant les comptes consolidés
43	Comptes sociaux
60	Rapports des Commissaires aux Comptes sur les comptes sociaux
62	Informations supplémentaires concernant les comptes sociaux
65	Renseignements de caractère général concernant SODEXHO ALLIANCE et son capital
74 et 78	Résolutions des Assemblées Générales
76 et 77	Rapports à l'Assemblée Générale Extraordinaire
83	Responsables du document de référence et du contrôle des comptes



Sous le rabat	Organigramme simplifié du Groupe
---------------	----------------------------------



Rapport du Conseil d'Administration à l'Assemblée Générale Ordinaire du 26 février 2001

(na) : chiffres n'ayant pas fait l'objet d'une certification des Commissaires aux Comptes

♦ : chiffres dont la concordance a été vérifiée par les Commissaires aux Comptes

Mesdames, Messieurs,

I Groupe SODEXHO

Au cours de l'exercice 1999/2000, SODEXHO a connu une forte reprise de la croissance interne de son chiffre d'affaires à 7%, une hausse de 19% de son résultat d'exploitation, un résultat net part du Groupe récurrent en croissance de 27% et un cash-flow disponible en amélioration de 44%.

Compte tenu des incertitudes récentes sur l'issue des litiges entre Corrections Corporation of America (CCA) et certains de ses actionnaires américains, votre Conseil a décidé de provisionner à 100% la valeur de la participation que SODEXHO ALLIANCE détient dans cette société.

Cette provision exceptionnelle, qui s'élève à 72 millions d'euros, n'a d'incidence ni sur la bonne marche de la société, ni sur le cash-flow du Groupe.

Afin de se rapprocher des normes comptables adoptées par la plupart des groupes français internationaux, SODEXHO a modifié ses principes comptables. Il a retenu le taux de change moyen de l'exercice pour le compte de résultat consolidé 1999/2000 et pris en compte, dans les résultats de l'exercice, l'ensemble des coûts de prestations de retraite et des prestations assimilées accordées au personnel actif et retraité.

1.1 Les chiffres de l'exercice 1999/2000

1. Le chiffre d'affaires consolidé atteint 10,5 milliards d'euros, en progression de 16% par rapport à l'exercice précédent. Cette progression se décompose de la façon suivante :

• Croissance interne	7%
• Croissance externe	4%
• Impact des taux de change	5%
Total	16%

Le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice se répartit de la façon suivante :

• La Restauration et les Services	93%
• La Gestion de Bases-Vie	4%
• Les Chèques et Cartes de Services	2% (1)
• Le Tourisme Fluvial et Portuaire	1%

(1) Pourcentage du chiffre d'affaires qui est de 193 millions d'euros et non pas du volume d'émission qui s'élève à 4,2 milliards d'euros.

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique

Depuis la création de SODEXHO MARRIOTT SERVICES en mars 1998, la répartition du chiffre d'affaires par zone géographique n'a guère évolué. Au 31 août 2000, le chiffre d'affaires se répartit de la façon suivante :

• France	12%
• Grande-Bretagne et Irlande	16%
• Autres pays d'Europe	17%
• Amérique du Nord	48%
• Amérique latine	4%
• Afrique, Asie, Océanie	3%

SODEXHO est aujourd'hui implanté dans 70♦ pays.

2. En un an, le nombre des sites est passé de 21 103 (na) à 22 172♦, qui se répartissent de la façon suivante :

- 12 995♦ entreprises et administrations,
- 4 748♦ écoles et universités,
- 3 607♦ établissements de santé et résidences pour seniors,
- 778♦ bases-vie,
- 44♦ unités de tourisme fluvial et portuaire.

3. Les effectifs sont passés, au cours de l'exercice, de 270 000 à 286 000, en croissance de 6%.

4. Le tableau suivant montre l'évolution des résultats consolidés (en millions d'euros)

	Exercice 1999/2000	Exercice 1998/1999	% variation
Chiffre d'affaires	10 505	9 032	+ 16
Résultat d'exploitation	545	458	+ 19
Résultat consolidé net part du Groupe	85	132	(36)
Résultat consolidé net part du Groupe récurrent	152	120	+ 27
Résultat net récurrent par action (1)	€ 4,53	€ 3,57	+ 27
Nombre moyen d'actions (2)	33 565 621	33 468 492	-

(1) Le résultat récurrent exclut tous les impacts d'opérations non répétitives et d'importance significative.

(2) Calculé sur une moyenne mensuelle.

Pour l'exercice 1999/2000, les activités situées hors de la zone Euro ont représenté 76% du chiffre d'affaires (dont 48% en USD) et 72% du résultat d'exploitation (dont 47% en USD).

La marge d'exploitation du Groupe après frais de direction générale progresse de 0,12 point et s'élève à 5,19%, en augmentation régulière depuis plus de sept ans.

Par activité, les marges d'exploitation avant frais de direction générale sont de :

- 5% en Restauration et Services,
- 5% en Gestion de Bases-Vie,
- 25% en Chèques et Cartes de Services par rapport au chiffre d'affaires (1,1% (na) par rapport au volume d'émission),
- 13% pour le Tourisme Fluvial et Portuaire.

Le résultat consolidé net part du Groupe récurrent s'élève à 152 millions d'euros, en augmentation de 27% par rapport à l'exercice précédent.

Le résultat net consolidé part du Groupe, après déduction de la provision exceptionnelle, s'élève à 85 millions d'euros, contre 132 millions d'euros au titre de l'exercice précédent.

1.2 Le point sur les activités

Toutes les évolutions sont données à taux de change constants.

1.2.1 Restauration et Services

(Y compris Établissements pénitentiaires et SODEXHO MARRIOTT SERVICES)

Dans cette activité, le Groupe SODEXHO reste le n° 1 mondial (na) en dépit de la fusion de GRANADA et de COMPASS réalisée cette année. Cette opération ne modifie pas, non plus, les positions concurrentielles dans les différents segments d'activité : SODEXHO conserve son rang de n° 1 mondial (na) en Éducation et en Santé, et de n° 2 (na) en Entreprises et Administrations.

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 9 753 millions d'euros, en augmentation de 7,5% par rapport à l'exercice précédent. 7% sont dus à la croissance interne et 0,5% à la croissance externe (1).

Au cours de l'exercice, le Groupe a poursuivi sa politique d'élargissement de l'offre sur un marché mondial de restauration collective évalué à 109 milliards d'euros (na), tout en développant sa gamme de services sur un marché dont le potentiel est au moins deux fois et demi supérieur, soit au total un potentiel de développement estimé à environ 380 milliards d'euros (na).

(1) En retenant pour 1998/1999 le chiffre d'affaires de PARTENA sur 12 mois.

Le tableau ci-dessous indique le chiffre d'affaires et son taux de croissance, par pays ou par zone géographique.

1 euro = 6,55957 francs

Pays/zone	Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	Taux de croissance à taux de change constants (en %)
France	1 147	11%
Grande-Bretagne / Irlande	1 577	6%
Pays-Bas	309	9%
Italie	333	20%
Belgique – Luxembourg	225	8%
Allemagne	136	(2%)
Pays nordiques		
Scandinavie		
Suède, Norvège, Danemark	394	(1) 1%
Finlande	97	16%
Reste de l'Europe		
Autriche, Espagne, Hongrie, Pologne, République tchèque, Russie, Slovaquie, Slovénie, Turquie	211	21%
Amérique latine		
Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Guyane, Mexique, Venezuela	260	42%
Afrique – Asie – Océanie – Moyen-Orient	222	1%
SODEXHO MARRIOTT SERVICES		
États-Unis, Canada	4 842	5%
Total	9 753	7,5%

(1) Dont cession d'activité (8%).



→ France

Pour la quatrième année consécutive, Sodexho réalise la meilleure performance commerciale du marché en signant 385♦ nouveaux contrats et en gagnant un point de part de marché, qui passe à 29 %^[na].

Le chiffre d'affaires de l'exercice (hors établissements pénitentiaires) atteint 1 116 millions d'euros, en progression de 11 %.

Il se répartit de la façon suivante :

- 48 % en Entreprises et Administrations, et Prestige,
- 30 % en Santé et Seniors,
- 22 % en Éducation.

Le potentiel de développement reste important, notamment dans le secteur public, puisque le marché total de la restauration collective n'est sous-traité qu'à hauteur de 35 %^[na].

■ Entreprises et Administrations

SODEXHO conforte sa position de numéro 1^[na] auprès des grands comptes en signant notamment avec les AGF, EXXON et PSA. Sur des marchés qui s'ouvrent pour la première fois à la sous-traitance, il devient le premier partenaire de FRANCE TÉLÉCOM pour la restauration (95♦ restaurants) et gère neuf♦ restaurants de LA POSTE. Enfin, il a remporté le contrat de restauration de "Cœur Défense", le plus grand projet européen en immobilier de bureaux.

■ Éducation

De très nombreuses villes font confiance à SODEXHO pour la restauration dans leurs écoles dont, cette année, les villes de Brest, Març-en-Barœul, Menton, Montélimar et Strasbourg. La direction diocésaine du Finistère confirme la tendance à la mise en commun des moyens entre établissements privés en signant avec SODEXHO un contrat cadre pour toutes les écoles du diocèse.

■ Santé

Leader incontesté sur le marché des cliniques, SODEXHO remporte un appel d'offres sur deux^[na] et signe 55♦ nouveaux contrats. Auprès des hôpitaux publics, très peu ouverts à la sous-traitance, il remporte quelques beaux succès grâce à une offre d'approvisionnement spécifique.

■ Seniors

Seule entreprise spécialisée sur ce segment, SODEXHO enrichit son portefeuille de 98♦ nouveaux contrats. Le contrat cadre signé avec les Sinoplies pour seize♦ établissements traduit la réussite de la démarche Grands Comptes.

■ Restauration de Prestige

À partir des références existantes : centre d'affaires ÉTOILE SAINT-HONORÉ, INSTITUT DU MONDE ARABE, salons de la MAISON DES ARTS ET MÉTIERS, MAISON DES POLYTECHNICIENS, le développement dans le secteur des Tables de Présidents, Salons de Direction et Établissements de Prestige s'est poursuivi.

Par ailleurs, l'année 2000 a vu la signature d'un partenariat prestigieux avec six grands Chefs français : Marc Veyrat, Michel Bras, Jacques Chibois, Jean-Michel Lorain, Alain Passard et Olivier Roellinger. Cet "Atelier des Cuinisiers" a pour objectifs de compléter la formation dispensée par Marc Veyrat au sein de l'ÉCOLE DES CHEFS SODEXHO et de créer un laboratoire de recherche pour améliorer la cuisine de tous les jours, notamment en éveillant le goût des enfants.

→ Grande-Bretagne et Irlande

En Grande-Bretagne, SODEXHO relève un challenge car la nouvelle société COMPASS HOSPITALITY, qui regroupe les activités de COMPASS et GRANADA, a pris le leadership de la restauration collective dans ce pays.

L'exercice a été marqué par l'adoption, en février 2000, de la marque SODEXHO par GARDNER MERCHANT. Cette nouvelle identité s'avère doublement bénéfique pour la filiale britannique : elle lui permet de se positionner comme fournisseur multiservice et accroît la notoriété de SODEXHO de façon significative, puisqu'elle progresse de 15 %^[na] à 55 %^[na] en un an. L'entreprise a poursuivi sa politique d'élargissement de la gamme de services. Le chiffre d'affaires de l'exercice s'élève à 1 577 millions d'euros, soit une croissance de 6 %.

Il se répartit de la façon suivante :

- 63 % en Entreprises et Administrations,
- 14 % en Santé et Seniors,
- 9 % en Éducation,
- 9 % en Restauration de Prestige,
- 5 % pour les autres activités.

Le potentiel de développement est important puisque le marché total n'est sous-traité qu'à 39 %^[na].

■ Entreprises et Administrations

La réorganisation de la force de vente, avec la création d'une équipe Grands Comptes et d'un département de Services aux Hôtels et Restaurants, porte ses fruits. Le contrat le plus important de l'année a été signé avec BAE SYSTEMS. Portant sur 28♦ sites, il a été étendu cette année à 45♦. Signalons également, le contrat conclu avec LITTLEWOODS pour 12♦ sites dans le nord de l'Angleterre. L'entreprise se développe aussi dans le secteur des aéroports, avec des contrats pour les salons de la KLM à l'aéroport de Stansted et d'AIR CANADA à Heathrow (Londres).

■ Éducation

Sous l'effet de la législation THE FAIR FUNDING, qui transfère aux écoles des budgets antérieurement attribués aux collectivités locales, la tendance à la sous-traitance se développe. SODEXHO a ainsi gagné la restauration de nombreuses écoles primaires : 235♦ dans le comté de Gloucester, 250♦ dans le West Sussex. La Smart Card, qui permet aux élèves de régler leurs repas, a été lancée avec succès dans quatre♦ établissements, dont BRADFORD SCHOOL et JOHN CABOT CITY TECHNOLOGY COLLEGE (Bristol).

■ Santé et Seniors

Dans le cadre du programme Private Finance Initiative, dont le gouvernement poursuit le développement, SODEXHO a conclu deux nouveaux contrats de trente ans, l'un pour la restauration et la gestion multiservice du SOUTH MANCHESTER UNIVERSITY HOSPITALS à Wythenshawe, l'autre pour l'entretien des bâtiments, des espaces verts et des installations de restauration du KINGS COLLEGE HOSPITAL à Londres. Notons également, le contrat avec GLASGOW ROYAL INFIRMARY, qui a été reconduit pour dix ans.

■ Restauration de Prestige

Ce marché, sur lequel la filiale britannique opérait précédemment sous huit marques différentes, bénéficie fortement du passage à la marque SODEXHO. Plusieurs contrats majeurs ont été renouvelés : Edinburgh Castle, le circuit de formule 1 de Silverstone, ou encore le Chelsea Flower Show. SODEXHO a aussi été choisi comme fournisseur officiel du ROYAL MILITARY TATTOO, festivités en l'honneur du 100^e anniversaire de la Reine Mère.

→ Italie

Leader^[na] dans ce pays, SODEXHO enregistre une croissance de 20 % en réalisant un chiffre d'affaires de 333 millions d'euros.

Le léger recul des entreprises et administrations est compensé par l'arrivée de grands comptes qui lancent leurs premiers appels d'offres nationaux : SODEXHO gagne ainsi six♦ nouveaux sites pour TELECOM ITALIA MOBILE et dix♦ pour la RAI. Sur le marché de la Santé et des Seniors, en lente progression, plusieurs contrats ont été renouvelés, notamment avec l'INSTITUT EUROPÉEN D'ONCOLOGIE (Milan). En Éducation, où les services hors restauration relèvent maintenant directement des écoles, SODEXHO a signé avec l'université LUISS, à Rome, et remporté les écoles des villes de Milan et Imola. L'entreprise a également assuré la restauration de 3 millions de pèlerins et celle des volontaires des XV^{es} Journées Mondiales de la Jeunesse, à Rome.

Sur ce marché très fragmenté, le potentiel de développement reste très important.

→ Pays-Bas

Le chiffre d'affaires de l'exercice atteint 309 millions d'euros, soit une croissance de 9 %.

Avec la signature de 110♦ nouveaux contrats, SODEXHO confirme sa place de numéro 1^[na].

Sur le marché des entreprises et administrations, il remporte ING à Rotterdam et La Haye, et deux contrats multisites, l'un avec ERICSSON, l'autre avec SARA LEE. Sur le marché de la santé, il confirme son développement. Sur celui des seniors, où le potentiel de développement est le plus important, il signe plusieurs contrats et, sur celui de l'éducation, il est reconduit pour quatre ans par l'université technique d'Eindhoven.

→ Belgique et Luxembourg

Avec un chiffre d'affaires de 225 millions d'euros, en progression de 8 %, SODEXHO maintient son rang de leader ^(na) sur un marché potentiel particulièrement significatif en multiservice.

L'année a été marquée par l'obtention de plusieurs contrats multiservices, en particulier pour CISCO BELGIUM (3 ♦ sites) avec ALTYS, filiale spécialisée dans le multiservice, et sur le marché des seniors, pour le Centre Public d'Aide Sociale de Wervick. SODEXHO remporte aussi le premier contrat concédé dans le secteur scolaire public du Nord, avec quatre sites ♦ près de Bruges.

→ Allemagne

N° 4 ^(na) sur un marché important et fragmenté, SODEXHO maintient ses positions.

Le chiffre d'affaires de l'exercice atteint 136 millions d'euros.

Plusieurs contrats importants ont été remportés, parmi lesquels le ministère des Affaires étrangères, le siège européen de COMPAQ ou encore le LYCÉE FRANÇAIS de Francfort. Cependant, les résiliations de contrats à faible marge, décidées lors de l'exercice précédent, pèsent encore sur le volume des activités.

→ Pays nordiques

(Suède, Norvège, Danemark et Finlande)

En Scandinavie et en Finlande, SODEXHO réalise un chiffre d'affaires de 491 millions d'euros. Ce chiffre ne comporte que huit mois d'activité de PARTENA CARE, dont 50,1 % du capital et le management ont été cédés en cours d'exercice pour cause de résultats lourdement déficitaires et d'absence de visibilité.

En Suède, les résultats sont contrastés : bon développement notamment sur le marché des entreprises et administrations, et progression de l'activité restauration, mais recul de l'activité nettoyage.

En Norvège, priorité a été donnée à l'amélioration de la rentabilité à travers la renégociation ou la résiliation des contrats en cours.

Au Danemark, la filiale créée en 1997 par PARTENA, COMPLETA A/S, enregistre un bon développement commercial.

En Finlande, SODEXHO progresse sur tous les marchés et retrouve un niveau de rentabilité satisfaisant.

Dans les pays nordiques, les marchés de la santé et des seniors sont très faiblement sous-traités et offrent un potentiel de développement intéressant.

→ Dans le reste de l'Europe

Dans tous ces pays, le marché est généralement fragmenté et moins sous-traité que dans les autres pays d'Europe.

En Espagne, le chiffre d'affaires atteint 99 millions d'euros, soit une progression de 16 %. Numéro 1 ^(na) sur le marché de la santé, SODEXHO a conclu 57 ♦ nouveaux contrats tous segments confondus, notamment avec l'hôpital SON DURETA (Palma de Majorque), l'UNIVERSITÉ DE DEUSTO (San Sebastian) et BASF (Tarragone).

À l'est de l'Europe, SODEXHO est présent en Hongrie, Pologne, République tchèque et Slovaquie, quatre pays qui préparent leur entrée dans l'Union européenne. Plusieurs contrats importants ont été gagnés.

• En Hongrie, l'usine chimique TISZAI VEGUY KOMBINAT, SIEMENS et DANONE ; le taux de sous-traitance pour les entreprises et administrations a progressé de 9 % ^(na).

• En Pologne, trois contrats multiservices, dont la COUR SUPRÊME DE JUSTICE : le multiservice représente maintenant 30 % ^(na) du chiffre d'affaires.

• En République tchèque, PHILIP MORRIS (Kutna Hora).

• En Slovaquie, ALCATEL à Bratislava et PEPSI COLA à Malacky.

En Turquie, d'importants contrats militaires.



→ Dans le reste du monde

(Amérique latine – Afrique du Sud – Asie – Océanie)

Dans l'ensemble de ces régions, SODEXHO réalise un chiffre d'affaires de 222 millions d'euros, en progression de 1 % par rapport à l'exercice précédent.

En Amérique latine

SODEXHO développe partout ses positions sur des marchés très fragmentés.

• Au Brésil, l'acquisition d'ALIMENTA, le numéro 5 ^(na) du marché, lui confère une couverture nationale. La croissance interne est forte, en particulier dans le secteur automobile, où des contrats ont été signés avec VOLKSWAGEN, GENERAL MOTORS, AUDI et PEUGEOT.

• Au Chili, l'acquisition du numéro 4 ^(na) du marché, CATERAIR/SKYCHEFS, conforte sa position de leader ^(na). Parmi les contrats importants, signalons BANCO DEL ESTADO – plus de vingt sites ♦ –, la base de la MARINE CHILIENNE à Concepción en restauration ainsi qu'en multiservice, le siège d'IBM à Santiago, et CARREFOUR.

• En Argentine, la croissance interne atteint 68 %. Elle est particulièrement sensible dans le multiservice, avec la chaîne DISCO/AHOLD (70 ♦ supermarchés).

• En Colombie, on observe une tendance identique avec 60 % de croissance interne. Notons, la signature du contrat BANCOLOMBIA, pour la gestion de onze ♦ immeubles et 350 ♦ agences.

• Au Mexique, l'exercice a été essentiellement consacré à la renégociation des contrats pour redresser une situation difficile. Cependant, SODEXHO a renforcé ses positions dans le segment des entreprises et administrations en remportant deux contrats importants : l'un avec PRICEWATERHOUSECOOPERS à Mexico, et l'autre avec IBM à Guadalajara.

• Au Venezuela, SODEXHO entre sur le marché de la restauration collective en partenariat avec le groupe POLAR.

• En Afrique du Sud, la réorganisation porte ses fruits et les résultats de l'exercice sont supérieurs aux objectifs. Signalons deux nouveaux contrats : BOERINGER INGELHEIM et le siège de SABC, la première chaîne de radio et de télévision du pays.

En Asie

Leader incontesté, SODEXHO est la référence dans ses métiers avec 40 % ^(na) des contrats en multiservice.

• En Chine, le Groupe emploie, aujourd'hui, 3 000 personnes.

Des contrats majeurs ont été remportés, tels que HEACO (Hong Kong), PHILIPS, YOGOKAWA (Chine centrale), RADISSON, KRAFT FOODS (Chine du Nord), WAL-MART, IBM (Chine du Sud).

• Grâce à une structure locale performante, Singapour enregistre de très bons résultats avec notamment, en éducation, l'ouverture de deux sites : SINGAPORE NATIONAL UNIVERSITY et UNITED WORLD COLLEGE of South East Asia.

• En Corée, le management local a très bien abordé la croissance interne en multiservice en développant son offre à l'ÉCOLE FRANÇAISE de Séoul et en signant un contrat important avec le nouvel hôtel 5 étoiles MARRIOTT de Séoul.

Portée par la croissance économique, cette région du monde offre des potentiels de développement considérables.

En Australie

Les résultats économiques dans ce pays ont été inférieurs aux prévisions en dépit d'une croissance substantielle du chiffre d'affaires.

Le changement des systèmes comptable et informatique, et la mobilisation des équipes pour la préparation d'importants contrats liés aux Jeux olympiques de septembre 2000 ont perturbé le bon fonctionnement de l'entreprise.

Pour l'exercice 2000/2001, les équipes se focaliseront sur la rentabilité des opérations.

1.2.2 SODEXHO MARRIOTT SERVICES

En 1999/2000, SODEXHO MARRIOTT SERVICES, confronté à différents enjeux, a su relever le défi de la croissance et termine l'exercice avec une performance encourageante.

Le chiffre d'affaires s'est élevé à 4,7 milliards de dollars, en hausse de 5 % par rapport à l'exercice précédent, et de 7 % sur une base comparable de 52 semaines pour l'exercice 1998/1999.

La croissance a bénéficié à toutes les divisions. Pour les Écoles Primaires et Secondaires, et au Canada, elle a atteint environ 10 % ; en Santé, 5,7 % ; dans la division Universités, 4,8 % ; et pour les Entreprises et Administrations, 3,5 %.

De nombreux succès commerciaux ont été enregistrés.

La division Santé confirme sa position de leader en signant des accords avec les principales associations et chaînes d'hôpitaux américaines : PREMIER PURCHASING

PARTNERS (1 830 adhérents), UNIVERSITY HEALTHSYSTEM CONSORTIUM (24 hôpitaux), TENET HEALTHCARE CORPORATION (38 hôpitaux) et HEALTHTRUST PURCHASING GROUP (370 adhérents).

La division Écoles Primaires et Secondaires a renouvelé son contrat le plus important avec les écoles publiques de Chicago.

La division Entreprises et Administrations a gagné de nouveaux clients nationaux comme ADP et GILLETTE.

Le résultat d'exploitation a progressé moins rapidement que le chiffre d'affaires pour différentes raisons.

- La tension sur le marché de l'emploi aux États-Unis a provoqué une forte hausse des frais de personnel qui a affecté les résultats de certaines divisions dans la première moitié de l'exercice. SODEXHO MARRIOTT SERVICES a su relever ce challenge en mettant en place des programmes d'optimisation et de contrôle des frais de personnel dans les sites.

- L'investissement engagé en 1999 pour la formation des managers et le renforcement des équipes de vente s'est poursuivi, et s'est traduit par une augmentation des frais de structure sur une durée de douze mois. Ces recrutements et ces actions de formation, qui ont contribué à l'accélération de la croissance interne au cours de l'exercice, ont également pour objectif d'améliorer encore le taux de fidélisation des clients qui a atteint, cette année, 94 %^[na].

- L'ouverture de nombreux contrats de grande ampleur a pénalisé le résultat de la division Universités sur la première partie de l'exercice, et des divisions Écoles Primaires et Secondaires, ainsi que Canada au cours de la seconde partie. Toutefois, l'augmentation de l'activité sur la période estivale, qui est traditionnellement très faible dans le secteur de l'éducation, a permis de compenser pour partie l'accroissement des frais de démarrage.

- Enfin SODEXHO MARRIOTT SERVICES a poursuivi l'étude du renouvellement de ses systèmes d'information. Une première étape a été franchie en 1999/2000 avec le lancement de E-captur et la signature d'un accord de partenariat avec INSTILL, société Internet spécialiste des systèmes de gestion d'approvisionnement de restaurants. Ces deux projets permettent à SODEXHO MARRIOTT SERVICES d'améliorer la gestion de ses achats de denrées alimentaires. Déjà, au cours de cet exercice, le système E-captur a eu un impact positif sur le résultat

en permettant une connaissance plus précise et plus rapide des volumes d'achats réalisés par type d'articles. Dès l'exercice prochain, INSTILL simplifiera et améliorera les processus administratifs liés aux achats.

Les différents outils ainsi mis à la disposition des gérants de sites vont améliorer la gestion du coût des services, alléger les tâches administratives et donc, permettre aux équipes de consacrer plus de temps à leurs clients et convives pour mieux anticiper et répondre à leurs attentes.

Le potentiel de développement reste très important que ce soit aux États-Unis ou au Canada, où le marché n'est sous-traité qu'à 36 %^[na].

1.2.3 Établissements pénitentiaires

En France, le chiffre d'affaires atteint 31 millions d'euros, en légère progression de 2,5 %. SIGÈS – filiale à 100 % de SODEXHO – a vu son contrat prorogé par le ministère de la Justice jusqu'à fin 2001. La société assure, depuis 1990, différentes missions pour cinq établissements, dans le cadre du "Programme 13000", plan de modernisation des structures pénitentiaires françaises.

En Grande-Bretagne, le centre de détention de FOREST BANK a été mis en service en janvier 2000. Ce centre, qui accueille 800^[na] détenus, fait partie du contrat de vingt-cinq ans obtenu en 1997 par UK DETENTION SERVICES.

En Australie, le centre de détention d'ACACIA, près de Perth, est en cours de construction. Rappelons qu'il a fait l'objet, l'année dernière, de l'appel d'offres remporté par CC AUSTRALIA pour sa conception, sa construction, puis sa gestion globale, sécurité comprise.

1.2.4 Bases-Vie

Numéro 1 mondial^[na] de la gestion de bases-vie, SODEXHO s'est alliée en janvier 2000 à UNIVERSAL SERVICES pour créer UNIVERSAL SODEXHO, conforter ainsi son leadership et développer des approches innovantes. Le chiffre d'affaires de l'exercice atteint 445 millions d'euros (avec huit mois d'UNIVERSAL SODEXHO).

La hausse des prix du pétrole et du gaz a relancé les projets d'exploration et de développement, tant à terre qu'en mer, et favorisé la mise en chantier de nouvelles infrastructures. Depuis deux ans, les industries

minières et pétrolières ont accéléré leur concentration ; les grandes compagnies se montrent de plus en plus exigeantes à l'égard de leurs prestataires en termes de coût, de qualité et de capacité à élargir la gamme des prestations fournies.

L'exercice a été marqué par la signature de quatre contrats particulièrement importants :

- **En Alaska**, pour assurer la sécurité du pipeline de gaz naturel Trans-Alaska. Ce contrat est le premier du genre pour UNIVERSAL SODEXHO.

- **Au Venezuela**, avec une prestation multiservice pour la raffinerie de Sincor Downstream.

- **En Corée du Sud**, pour fournir à quelque cent bases américaines tous les équipements de maintenance (MRO).

- **Dans le monde entier**, pour la restauration et les services logistiques sur quarante-quatre tankers de SHELL MARINE.

1.2.5 Chèques et Cartes de Services

Pour l'exercice, le volume d'émission atteint 4,2 milliards d'euros et le chiffre d'affaires 193 millions d'euros. SODEXHO PASS confirme sa place de deuxième opérateur mondial^[na] et, avec une part de marché relative de 0,7^[na], réduit l'écart qui le sépare du leader.*

Sa stratégie de développement est fondée sur quatre axes.

- **La poursuite de sa politique d'implantation internationale**, concrétisée cette année par l'ouverture d'une filiale au Maroc et l'acquisition en Slovaquie de SMAKSERVIS.

- **La croissance interne**, avec une forte progression de part de marché en Amérique du Sud (Argentine, Brésil, Venezuela), en Europe centrale (République tchèque et Roumanie) et la signature d'une quarantaine de contrats importants. Signalons, notamment, BANK BOSTON à Buenos Aires - fruit d'une synergie entre SODEXHO PASS et SODEXHO RESTAURATION ET SERVICES -, le ministère de la Santé et du Développement social du Venezuela, CZECH TELECOM en République tchèque, BATA en France, et le Centre Public d'Aide Sociale d'Anvers, en Belgique.

- **La mise en œuvre de nouveaux produits**, comme la carte de vaccination VACCICARD au Brésil ou le CHÈQUE RÉFUGIÉS en Allemagne.

- **L'adaptation de l'offre aux attentes des clients**, avec l'extension de CARE PASS (outil de gestion et de contrôle

des aides allouées aux personnes dépendantes) à l'Italie (Val d'Aoste) et à la Belgique (Waterloo), et avec la conception, pour le Home Office britannique, d'un PASS DEMANDEUR D'ASILE (outil de gestion et de contrôle des prestations sociales accordées aux demandeurs d'asile) inspiré du produit imaginé pour l'Allemagne.

1.2.6 Tourisme Fluvial et Portuaire

Numéro 1 mondial^[na] sur ce marché, SODEXHO a réalisé en France, en Grande-Bretagne et aux États-Unis, un chiffre d'affaires de 114 millions d'euros, en progression de 6,5 %. L'exercice a surtout été marqué par l'élargissement de l'offre.

En France, un quatrième trimaran, le Trocadéro, a été lancé, et BATOBUS dont le nombre de passagers a augmenté de 25 %^[na] en un an, a ouvert une septième escale, "Champs Elysées".

BATEAUX PARISIENS a élargi son offre de services avec "Secrets de Seine", un déjeuner croisière agrémenté d'une histoire des berges de la Seine interprétée par des comédiens célèbres, et "Service Premier", qui permet aux clients de bénéficier d'un service personnalisé et privilégié.

En Grande-Bretagne, BATEAUX LONDON propose une croisière du millénaire en Hydro Space depuis "The London Eye", la grande roue construite pour la célébration du troisième millénaire.

Aux États-Unis, SPIRIT CRUISES a lancé un système de réservation en ligne.



1.3 Situation financière du Groupe au 31 août 2000

Notre situation financière consolidée reste saine.

- Les capitaux propres ⁽¹⁾ sont passés de 1 612 millions d'euros à 1 936 millions d'euros.

- L'endettement financier net s'élève à 1 113 millions d'euros, soit 57 % des capitaux propres ⁽¹⁾.

- L'endettement financier à plus d'un an s'élève à 1 830 millions d'euros. Il représente 95 % des capitaux propres ⁽¹⁾.

- L'endettement financier à moins d'un an atteint 179 millions d'euros.

- La trésorerie s'élève à 896 millions d'euros, dont 134 millions d'euros de fonds réservés de l'activité Chèques et Cartes de Services.

- La liquidité générée par les opérations ⁽²⁾ des sociétés intégrées globalement s'élève à 387 millions d'euros, en augmentation de 120 millions d'euros par rapport à l'exercice précédent.

- Le besoin en fonds de roulement lié à l'activité s'améliore de 154 millions d'euros.

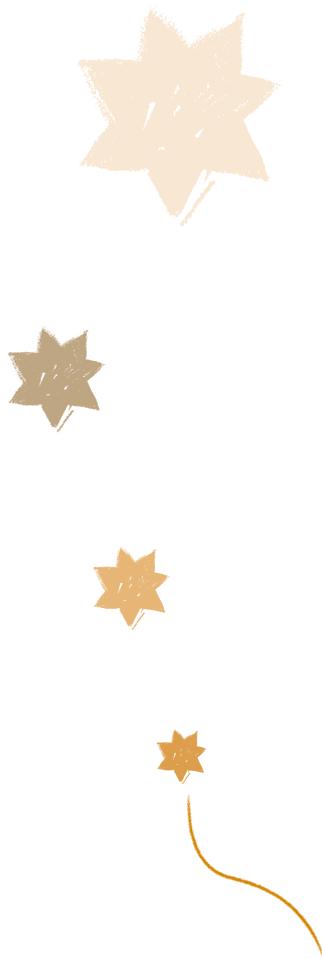
À l'arrêté de l'exercice, comme aujourd'hui, la quasi-totalité des liquidités, tant en France qu'à l'étranger, est placée dans des instruments garantissant des intérêts satisfaisants et des risques mesurés en capital, sans risque de change.

Nous vous rappelons que la politique du Groupe est de financer les acquisitions en empruntant à taux fixe et dans la monnaie du pays de la société acquise.

Votre Conseil demandera respectivement aux Assemblées Générales Ordinaire et Extraordinaire l'autorisation d'une part, d'émettre un emprunt obligataire pour un montant de 900 millions d'euros pour une durée de cinq ans et d'autre part, d'augmenter les capitaux permanents du Groupe.

(1) Y compris intérêts minoritaires.

(2) = marge brute d'autofinancement + variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité - acquisitions (nettes de cessions) d'immobilisations corporelles.



2 Société mère

2.1 Capital

En 1999/2000, l'exercice de bons de souscription d'actions et la levée d'options de souscription d'actions ont porté le capital de 535 931 152 euros à 537 400 464 euros.

Options de souscription d'actions accordées à des cadres du Groupe

Le nombre d'options non encore levées au 31 août 2000 était de 202 512 pour un montant global de 20 412 216 euros.

Détention du capital

À la clôture de l'exercice, la société BELLON S.A. détenait 40,81 % du capital de SODEXHO ALLIANCE S.A., et SOFINOSOD, filiale à 100 % de SODEXHO ALLIANCE, détenait directement et indirectement 18,5 % de la société BELLON S.A.

Rachat d'actions de la Société

L'Assemblée Générale Ordinaire du 21 février 2000, conformément à la note d'information du 17 janvier 2000 visée par la Commission des Opérations de Bourse sous le numéro 00-054, a autorisé le Conseil d'Administration à mettre en œuvre un éventuel programme de rachat d'actions.

Cette possibilité a été utilisée au cours de l'exercice 1999/2000 pour le rachat de 68 310 actions.

Dans le cadre des dispositions de l'article L.225-209 du Code de Commerce, votre Conseil vous demande de l'autoriser à faire racheter en Bourse les actions de votre Société dans les conditions suivantes :

Prix d'achat maximum : 230 euros

Prix de vente minimum : 130 euros

Nombre de titres : 10 % du capital social

et, dans les limites prévues par les textes en vigueur, pour une durée de 18 mois.

Les acquisitions d'actions pourront être effectuées en vue :

- d'optimiser la gestion patrimoniale et financière de la Société,
- de régulariser le cours de bourse de l'action de la Société,

- de consentir des options d'achat d'actions aux salariés de la Société et/ou de son Groupe,

- d'être remises en échange, notamment dans le cadre d'opérations de croissance externe ou à l'occasion d'émission de titres donnant accès au capital,

- d'être annulées, conservées, cédées ou transférées.

2.2 Prises de participation

Au cours de l'exercice, SODEXHO ALLIANCE n'a pris aucune participation significative dans des sociétés françaises, à l'exception de la société HOLDING ALTYIS détenue à 100 %.

2.3 Provision exceptionnelle

En 1987, SODEXHO a participé au plan d'ouverture au secteur privé de certains services de l'administration pénitentiaire lancé par le gouvernement français, et a obtenu la gestion d'un quart des établissements concernés.

Nous nous sommes rapidement aperçus que ce marché était mondial. Pour nous accompagner dans le développement international, nous avons choisi un partenaire, CORRECTIONS CORPORATION OF AMERICA (CCA), leader américain de la gestion privée des établissements pénitentiaires, qui nous a aidés à ouvrir les marchés anglo-saxons en Grande-Bretagne et en Australie.

Pour conforter cette association hors des États-Unis, nous avons pris, en juin 1994, une participation de 6,4 % dans CCA, n'ayant jamais eu l'intention de nous développer sur le marché américain.

Il est rare que, dans ses participations, le Groupe n'ait pas le management ou une influence significative. Après un excellent développement dans les premières années, l'affaire a été ensuite mal gérée. Des réorganisations financières ont rapidement dégradé la situation, entraînant récemment une forte chute du cours de l'action. De plus, des incertitudes récentes sont intervenues sur l'issue des litiges entre CCA et certains de ses actionnaires américains. CCA, ne pouvant les indemniser en cash, leur propose des actions ; le cours de l'action baissant, la dilution s'accroît et fait donc à nouveau baisser le cours.

Après s'être interrogé sur la nécessité de passer une partie ou la totalité de la provision, et dans l'impossibilité d'attribuer une valeur, sur la proposition de son Président, le Conseil d'Administration a décidé, par mesure de prudence, de provisionner la totalité de la valeur de la participation que SODEXHO ALLIANCE détient dans PRISON REALTY TRUST, INC. et CORRECTIONAL MANAGEMENT SERVICES CORP., sociétés fusionnées dans CORRECTIONS CORPORATION OF AMERICA le 12 septembre 2000.

La provision comptable consolidée s'élève à 72 millions d'euros, soit environ 1% de notre valeur en bourse; mais depuis 1994, nous avons, en fait, encaissé des revenus (dividendes, plus-values, intérêts) qui s'élèvent à 44 millions de dollars.

Au cours de l'été, un nouveau management, Chairman & CEO, a été mis en place; nous avons l'espoir qu'à l'avenir, nous retrouverons tout ou partie de la valeur de notre participation.

	Exercice ⁽¹⁾ 1999/2000	Exercice 1998/1999	Exercice 1997/1998	Exercice ⁽²⁾ 1996/1997	Exercice ⁽²⁾ 1995/1996
Nombre d'actions rémunérées	33 587 529	33 495 697	33 465 942	30 080 532	29 484 760
Dividende net (en euros)	2,24	1,78	1,34	1,33	0,99
Avoir fiscal (en euros)	1,12	0,89	0,67	0,67	0,49
Revenu global (en euros)	3,36	2,67	2,01	2,00	1,48
Valeur de l'action à la dernière séance boursière de décembre suivant la clôture de l'exercice (en euros)	197,3	175,7	190,6	122,8	108,2

(1) Distribution proposée à l'Assemblée Générale Ordinaire du 26 février 2001.

(2) Ajusté de l'attribution gratuite d'actions intervenue en avril 1998 à raison de trois actions nouvelles pour une ancienne.

2.5 Résultats de SODEXHO ALLIANCE S.A.

Compte tenu de la provision exceptionnelle de 70 millions d'euros sur les titres CCA, l'exercice social clos le 31 août 2000 se solde par une perte de 15 222 657,91 euros.

Nous vous proposons d'imputer cette perte sur le report à nouveau qui sera ainsi ramené à 88 429 934,88 euros, et de prélever sur ce montant la somme de 75 236 064,96 euros pour distribuer aux 33 587 529 actions existantes un dividende de 2,24 euros par action donnant droit à un avoir fiscal de 1,12 euro. Après ces opérations, le report à nouveau s'élèvera à 13 193 869,92 euros.

2.4 Dividendes

Malgré l'impact comptable de la provision sur les titres CCA, votre Conseil d'Administration vous propose de fixer le dividende net par action à 2,24 euros, assorti d'un avoir fiscal de 1,12 euro, soit un dividende global de 3,36 euros. Le nombre d'actions à rémunérer est de 33 587 529. Le montant global de la distribution aux actionnaires est de 75 236 065 euros, en augmentation de 26% par rapport à l'exercice précédent, et représente 50% du résultat consolidé net part du Groupe récurrent.

En application de l'article 47 de la loi du 12 juillet 1965, nous vous rappelons le montant des dividendes distribués au titre des quatre exercices précédents et la proposition de dividendes au titre de l'exercice 1999/2000 ⁽¹⁾.

2.6 Conseil d'Administration

Nous vous proposons le renouvellement des mandats d'administrateur de Messieurs Pierre BELLON, Rémi BAUDIN, François-Xavier BELLON, de Mesdames Sophie CLAMENS, Nathalie SZABO et de Mademoiselle Astrid BELLON.

3 Perspectives

Le potentiel est considérable dans toutes nos activités et, dans les pays où nous sommes implantés, nous l'estimons à plus de 380 ^(na) milliards d'euros. Nous avons une forte capacité de croissance interne.

Notre objectif

Au cours des trois derniers exercices, la croissance annuelle moyenne du bénéfice net récurrent par action a été de 18% à taux de change constants et courants. Pour l'exercice en cours et les deux années suivantes, nous nous sommes fixé un objectif : à savoir, une croissance moyenne annuelle, à taux de change constants, de 15 à 20% ^(na) du bénéfice net récurrent par action; croissance moyenne annuelle, cela signifie qu'une année, elle peut être moins élevée et l'année suivante plus.

Comment y parvenir ? De trois manières

En poursuivant la mise en œuvre de nos quatre axes majeurs de progrès

- **Développer nos synergies** : achats nationaux et mondiaux, réingénierie de nos organisations nationales, notoriété de SODEXHO comme marque mondiale, échange des savoir-faire et des meilleures pratiques, partenariats mondiaux avec nos clients, innovations.

- **Accélérer la croissance interne**

- organiser SODEXHO, dans les pays où notre taille le justifie, en segments de clientèles autonomes avec, à la tête de chacun, un entrepreneur disposant de ses services fonctionnels;

- renforcer nos structures grands comptes;

- élargir notre offre de restauration : distribution automatique, ventes à emporter, tables de direction, branding et merchandising;

- mais également répondre aux besoins de nos clients, et développer l'offre multiservice.

- **Améliorer le cash-flow**

- intéresser les dirigeants et leurs équipes à la génération des liquidités,

- améliorer nos résultats,

- réduire, notamment, nos besoins en fonds de roulement.

- **Encourager la communication et la transparence**, car la diffusion rapide et le partage d'informations sont, aujourd'hui, des avantages compétitifs déterminants.

En renforçant la qualité et la sécurité alimentaire de nos approvisionnements

Depuis la création de l'entreprise en 1966, nous avons toujours été très attentifs aux questions de sécurité et d'hygiène alimentaires.

En novembre 1999, nous nous sommes dotés, pour anticiper et maîtriser les risques alimentaires, d'un Conseil Scientifique composé de quatre éminents professeurs et docteurs, spécialistes de la nutrition et de la sécurité alimentaire; ce Comité bénéficie de l'appui technique de l'INSTITUT PASTEUR de Lille, partenaire privilégié de SODEXHO depuis plus de vingt ans, et de l'AFSA (Agence Française de Sécurité Alimentaire).

En janvier 1996, nous mettions en place des filières d'approvisionnement afin de maîtriser l'origine de tous nos produits.

En ce qui concerne la viande bovine, nous renforçons sans cesse la qualité et la sécurité de nos approvisionnements.

En l'état actuel des connaissances scientifiques, le Prion (porteur de l'ESB⁽¹⁾) est localisé dans la moelle épinière, la cervelle et le ris de veau. Anticipant la réglementation, ces produits à risques sont strictement interdits chez SODEXHO. En conséquence, la viande que nous utilisons est exclusivement composée de muscle; c'est le cas de nos steaks hachés surgelés, 100% muscle; depuis quatre ans, nous avons sélectionné deux fournisseurs exclusifs qui nous garantissent la traçabilité de la viande; ils sont contrôlés mensuellement par l'INSTITUT PASTEUR de Lille, qui effectue aussi l'analyse biologique de leurs produits.

Pour le poulet, nous avons mis au point un partenariat exclusif avec deux éleveurs de poulets, MAÎTRE-COQ en Vendée, l'autre à Loué, dans la Sarthe; ils nous garantissent un poulet nourri à 100% avec une alimentation végétale.

Nous mettons en place cette démarche de traçabilité totale, pour toutes nos filières d'approvisionnement carné et autres.

Les problèmes de sécurité alimentaire étaient jusqu'ici traités essentiellement pays par pays, en fonction des réglementations en vigueur.

(1) Encéphalopathie spongiforme bovine.

Aujourd'hui, SODEXHO a la volonté de définir une politique de sécurité alimentaire européenne ; un plan d'action a été préparé ; il a été arrêté fin décembre 2000 et placé sous la responsabilité de Jean-Michel Dhenain et du Comité Exécutif Europe.

En inventant une nouvelle vision, une nouvelle ambition, un nouveau rêve pour SODEXHO

Une nouvelle vocation : "Améliorer la qualité de vie au quotidien".

Notre principale activité, la restauration collective, risque de basculer dans un marché où seul le prix compte, car elle est trop souvent perçue comme un métier subalterne entouré d'un halo négatif (cantine, personnel peu qualifié...). Nous refusons de grandir en nous banalisant ; chez nos clients grandes entreprises, la tendance à généraliser les appels d'offres et à confier les négociations aux départements achats risque d'avoir deux conséquences : un personnel sous payé et une prestation sans âme destinée à perdre de sa valeur.

À l'inverse, les convives qui travaillent ou qui séjournent dans les établissements que nous gérons veulent que nous rendions plus agréables tous les aspects de leur vie quotidienne : se restaurer en toute sécurité avec le meilleur rapport qualité/prix, vivre dans un cadre agréable avec des équipements qui fonctionnent, bénéficier d'espaces d'évasion, de relaxation...

Notre nouvelle ambition, c'est de prouver que, grâce aux services de SODEXHO, l'établissement où séjournent nos convives, améliore leur qualité de vie au quotidien.

Nous sommes déjà pour nos clients un partenaire de qualité, mais il nous faut aller plus loin : les convaincre qu'en rendant leur établissement plus attractif, SODEXHO contribue à augmenter la valeur de leur entreprise ou de leur institution.

Nous gagnerons ce nouveau challenge en faisant porter nos efforts à l'avenir sur les quatre points suivants.

- **Faire évoluer notre culture de gestionnaire** vers une culture de marketing, de merchandising, d'innovation et de plus grande écoute de nos clients.

- **Renforcer la fierté d'appartenance à SODEXHO** de notre personnel et mettre en valeur l'importance de leur travail et de tout ce qu'ils font, chaque jour, pour rendre aux autres la vie plus agréable.

- **Le développement passé** s'explique par le fait que SODEXHO est une "machine" à fabriquer des entrepreneurs ; il faut aujourd'hui en promouvoir de plus jeunes, c'est ce que nous sommes en train de faire.

- **Généraliser progressivement l'image des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication** sur nos sites, entre pays, entre segments, mais aussi avec nos fournisseurs, nos clients et nos convives.

Le Conseil tient, à la fin de ce rapport, à remercier de leur confiance l'ensemble des clients et tous les collaborateurs du Groupe, qui chaque jour, par leur professionnalisme, leur dévouement et leur efficacité, assurent le succès de SODEXHO dans le monde.

Le Conseil d'Administration

Groupe SODEXHO Comptes consolidés

I Compte de résultat

(en millions d'euros)	Annexe	Exercice 1999-2000	Exercice 1998-1999	Exercice 1997-1998
→ Produits d'exploitation				
Chiffre d'affaires	(1)	10 505	9 032	6 262
Reprises sur provisions et transferts de charges		72	42	30
Autres produits		49	52	42
• Total des produits d'exploitation		10 626	9 126	6 334
→ Charges d'exploitation				
Achats consommés		3 947	3 400	2 432
Autres charges externes		1 171	995	728
Impôts, taxes et versements assimilés		66	56	35
Charges de personnel	(2)	4 722	4 048	2 715
Dotations aux amortissements		121	111	77
Dotations aux provisions		30	34	20
Autres charges de gestion courante		24	24	28
• Total des charges d'exploitation		10 081	8 668	6 035
Résultat d'exploitation		545	458	299
→ Produits financiers				
Produits financiers de participations, d'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé, autres intérêts et produits assimilés, produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		33	27	27
Reprises sur provisions et transferts de charges		4	4	1
Différences positives de change		6	6	5
• Total des produits financiers		43	37	33
→ Charges financières				
Dotations aux amortissements et provisions		4	2	4
Intérêts et charges assimilées, charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		151	160	117
Différences négatives de change		6	6	5
• Total des charges financières		161	168	126
Résultat financier	(3)	(118)	(131)	(93)
Résultat courant avant impôts		427	327	206

(en millions d'euros)	Annexe	Exercice 1999-2000	Exercice 1998-1999	Exercice 1997-1998
→ Produits exceptionnels				
Produits exceptionnels sur opérations de gestion		9	2	2
Produits exceptionnels sur opérations en capital		58	94	18
Reprises sur provisions et transferts de charges		10	19	8
• Total des produits exceptionnels		77	115	28
→ Charges exceptionnelles				
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion		19	32	28
Charges exceptionnelles sur opérations en capital		54	66	20
Dotations aux amortissements et aux provisions		82	9	18
• Total des charges exceptionnelles		155	107	66
Résultat exceptionnel	(4)	(78)	8	(38)
<i>(avant intérêts tiers et amortissement des écarts d'acquisition)</i>				
Participation des salariés		6	5	6
Ajustements monétaires		0	0	0
Résultat avant impôts		343	330	162
<i>(avant intérêts tiers et amortissement des écarts d'acquisition)</i>				
Impôts sur les bénéfices	(5)	159	122	57
Résultat des sociétés mises en équivalence		1	8	6
Résultat consolidé		185	216	111
<i>(avant intérêts tiers et amortissement des écarts d'acquisition)</i>				
Part revenant aux intérêts minoritaires		69	56	4
Dotations aux amortissements des écarts d'acquisition		31	28	23
Résultat net part du Groupe		85	132	84
Résultat net part du Groupe par action* (en euros)		2,52	3,93	2,59

*calculé sur un nombre moyen d'actions

2 Bilan

Annexe	Au 31/08/2000			Au 31/08/1999	Au 31/08/1998
	Valeurs brutes	Amortissements ou provisions	Valeurs nettes		
Actif (en millions d'euros)					
→ Actif immobilisé					
	4	3	1	1	0
Frais d'établissement					
Fonds commercial	2 707	7	2 700	2 339	2 160
Autres immobilisations incorporelles	46	22	24	18	14
Avances et acomptes	13	0	13	4	3
• Total des immobilisations incorporelles	(6) 2 770	32	2 738	2 362	2 177
• Écarts d'acquisition	(7) 922	133	789	749	682
Terrains	8	0	8	7	11
Constructions	70	24	46	58	66
Installations générales	80	46	34	30	32
Matériel et outillage	312	199	113	100	85
Matériel de transport	119	77	42	42	43
Matériel de bureau et informatique	181	119	62	46	34
Autres immobilisations corporelles	87	44	43	42	36
Avances et acomptes	2	0	2	5	1
Immobilisations en cours	17	0	17	15	13
• Total des immobilisations corporelles	(6) 876	509	367	345	321
Participations	(8) 94	81	13	85	18
Sociétés mises en équivalence	(9) 22	0	22	20	59
Prêts	8	0	8	7	15
Autres titres immobilisés	25	2	23	26	52
Créances rattachées à des participations	18	0	18	4	4
Autres immobilisations financières	12	0	12	4	4
• Total des immobilisations financières	179	83	96	146	152
Total de l'actif immobilisé	4 747	757	3 990	3 602	3 332
→ Actif circulant					
Stocks et en-cours	(10) 182	2	180	136	123
Avances et acomptes versés sur commandes	6	0	6	3	3
Clients et comptes rattachés	1 462	59	1 403	1 121	1 030
Autres créances d'exploitation	223	2	221	126	113
Créances diverses hors exploitation	7	1	6	48	38
Valeurs mobilières de placement	(11) 266	0	266	274	122
Fonds réservés	(12) 134	0	134	120	109
Disponibilités	496	0	496	365	353
Total de l'actif circulant	2 776	64	2 712	2 193	1 891
→ Comptes de régularisation actif					
Impôt différé actif	(14) 106	0	106	107	69
Charges constatées d'avance	60	0	60	51	37
Charges à répartir	(13) 95	0	95	76	65
Écart de conversion actif	2	0	2	1	2
Total des comptes de régularisation actif	263	0	263	235	173
Total actif	7 786	821	6 965	6 030	5 396

Annexe	Au 31/08/2000	Au 31/08/1999	Au 31/08/1998
Passif (en millions d'euros)			
→ Capitaux propres			
Capital	537	536	510
Prime d'émission	216	213	238
Réserves consolidées	435	368	331
Écarts de conversion	169	61	45
Autocontrôle	(31)	(31)	(31)
• Résultat de l'exercice (part du Groupe)	85	132	84
Total des capitaux propres	(15) 1 411	1 279	1 177
Intérêts minoritaires dans les réserves	456	277	247
Intérêts minoritaires dans le résultat	69	56	4
Intérêts minoritaires	(16) 525	333	251
Provisions pour risques et charges	(17) 115	124	139
→ Dettes			
Emprunts obligataires	(18) 616	753	444
Emprunts auprès des organismes financiers	1 274	1 157	1 344
Banques créditrices	37	24	36
Autres emprunts et dettes financières	82	113	125
• Total des dettes financières ⁽¹⁾	(19) 2 009	2 047	1 949
Clients avances et acomptes recus sur commandes	50	44	27
Fournisseurs et comptes rattachés	1 026	771	659
Dettes fiscales et sociales ⁽²⁾	889	557	478
Chèques et cartes de services à rembourser	644	500	395
Autres dettes d'exploitation	262	321	268
• Total des dettes d'exploitation	2 871	2 193	1 827
• Dettes diverses hors exploitation	19	43	46
Total des dettes	4 899	4 283	3 822
→ Comptes de régularisation passif			
Produits constatés d'avance	7	5	3
Écart de conversion passif	8	6	4
Total des comptes de régularisation passif	15	11	7
Total passif	6 965	6 030	5 396

(1) dont dettes financières à plus d'un an

(2) y compris impôt sur les sociétés

3 Tableau de flux de trésorerie

(en millions d'euros)

	Exercice 1999/2000	Exercice 1998/1999	Exercice 1997/1998 Pro forma
→ Flux de trésorerie liés à l'activité			
Résultat net des sociétés intégrées	153	181	82
Résultat net part du Groupe	85	132	84
Résultat net part des minoritaires	69	56	4
Moins = Résultat des sociétés mises en équivalence	(1)	(7)	(6)
→ Élimination des charges et produits sans incidence sur la trésorerie ou non liés à l'activité			
Dotations aux amortissements	122	112	78
Dotations aux amortissements des écarts d'acquisition	31	28	23
Dotations aux provisions	100	44	38
Reprises sur provisions	(49)	(58)	(23)
Impôts différés	23	9	(3)
Moins = Résultat net d'impôt des cessions et dilutions	(5)	(15)	1
Marge brute d'autofinancement des sociétés intégrées	375	301	196
Dividendes recus de sociétés mises en équivalence	0	1	3
Variation du BFR lié à l'activité	154	95	74
Flux net de trésorerie lié à l'activité	529	397	273
→ Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement			
Acquisitions d'immobilisations	(256)	(305)	(426)
Immobilisations corporelles et incorporelles	(174)	(173)	(113)
Acquisitions de filiales	(93)	(175)	(374)
Moins = Trésorerie dans filiales acquises	11	43	61
Cessions d'immobilisations	49	82	18
Variation des prêts aux filiales non intégrées globalement	(8)	1	(3)
Variation du BFR lié aux opérations d'investissement	6	(22)	0
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	(209)	(244)	(411)
→ Flux de trésorerie liés aux opérations de financement			
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère	(59)	(47)	(40)
Dividendes versés aux minoritaires des sociétés intégrées	(9)	(4)	(5)
Augmentation des capitaux propres	78	9	305
Emissions d'emprunts	59	359	129
Remboursements d'emprunts	(319)	(356)	(152)
Variation des découverts bancaires	6	(14)	(26)
Variation du BFR lié aux opérations de financement	19	76	0
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	(225)	23	211
Variation de trésorerie	95	176	73
Trésorerie d'ouverture	758	584	532
Trésorerie de clôture	896	758	584
Incidence des variations de change	(43)	2	21

Variation de trésorerie 95 176 73

À partir de l'exercice 1998/1999, le tableau de financement se présente sous la forme du tableau de flux de trésorerie homologué par le CRC en mars 1999. L'exercice 1997/1998 a été retraité afin de permettre une comparaison.

Annexe

1 Faits caractéristiques de l'exercice

Le 18 novembre 1999, le Groupe s'est porté acquéreur, via sa filiale HOLDING ALTYS, de l'intégralité des actions de PRÉBAIL-ENTREPRISES (devenue ALTYS GESTION) et de 30% des actions de SAGGEL HOLDING. Ces deux acquisitions viennent renforcer l'activité de multiservice développée par le Groupe.

Ces deux entreprises exercent leur activité dans la gestion des immeubles de bureaux et notamment, des grands ensembles.

L'impact de l'entrée dans le périmètre du Groupe de ces deux sociétés a été, pour l'exercice 1999/2000, de :

- chiffre d'affaires : +15 millions d'euros
- résultat d'exploitation : +7 millions d'euros
- résultat net : +4 millions d'euros
- mise en équivalence : +1 million d'euros

En janvier 2000, le Groupe a acquis pour 57 millions d'euros le solde des actions d'UNIVERSAL SERVICES, dont il détenait 49% depuis mars 1997. Cette société a été consolidée par intégration globale à compter du 1^{er} janvier 2000. Un montant de 44 millions de dollars a été affecté au portefeuille de contrats représentatifs de parts de marché d'UNIVERSAL SERVICES et ses filiales.

L'impact de l'intégration globale d'UNIVERSAL SERVICES sur huit mois a été de 128 millions d'euros pour le chiffre d'affaires et de 4 millions d'euros pour le résultat d'exploitation.

- chiffre d'affaires : +128 millions d'euros
- résultat d'exploitation : +4 millions d'euros
- résultat net : +0,1 million d'euros

En avril 2000, PARTENA a cédé 50,05% de son activité de gestion de résidences médicalisées (PARTENA CARE). Cette cession a donné lieu à la constatation d'une moins-value de 8 millions d'euros.

PARTENA détient encore 49,95% de cette activité qui est dorénavant consolidée par mise en équivalence dans les comptes du Groupe ; l'impact de la déconsolidation de PARTENA CARE dans le chiffre d'affaires a été de -30 millions d'euros. Par ailleurs, l'impact de la conso-

ludation par intégration globale de PARTENA sur douze mois, par rapport aux huit mois de l'exercice précédent, s'est élevé à +146 millions d'euros.

Le Conseil d'Administration a décidé de provisionner l'intégralité de notre participation dans PRISON REALTY TRUST INC. et CORRECTIONAL MANAGEMENT SERVICES CORP., s'élevant à 72 millions d'euros. Cette décision de prudence fait suite à l'incertitude sur le règlement du litige en cours entre CORRECTIONS CORPORATION OF AMERICA, société dans laquelle ont été fusionnées nos deux participations le 12 septembre 2000, et certains de ses actionnaires américains.

2 Principes comptables, méthodes d'évaluation et modalités de consolidation, comparabilité des comptes

Les comptes des sociétés du Groupe, établis selon les règles comptables en vigueur dans leurs pays respectifs, sont retraités afin de les mettre en harmonie avec les principes comptables généralement admis en France.

La consolidation a été établie conformément aux dispositions de la législation française, suivant les modalités indiquées ci-dessous.

Les chiffres figurant dans les tableaux sont exprimés en millions d'euros.

2.1 Changements de méthode comptable

Afin de se rapprocher des méthodes comptables du règlement 99-02 du CRC, il a été décidé :

- de prendre en compte dans le résultat de l'exercice l'ensemble des coûts des prestations de retraite et des prestations assimilées, telles que les indemnités de départs en retraite accordées au personnel actif et retraité. La constatation, au 31 août 1999, des engagements non pris en compte jusqu'à cette date, diminués des impôts différés correspondants, a conduit à minorer les capitaux propres de 8,3 millions d'euros. L'impact de ce changement de méthode dans le compte de résultat de cet exercice est négligeable.

• d'utiliser la méthode du taux de change moyen pour l'établissement de notre compte de résultat selon les modalités décrites dans le paragraphe suivant de cette annexe.

Établi au taux moyen, le résultat de l'exercice 1998/1999 aurait été le suivant :

Chiffre d'affaires	8 805
Résultat d'exploitation	448
Résultat financier	(128)
Résultat exceptionnel	9
Participation	(5)
Impôts	(120)
Part des minoritaires	54
Résultat mis en équivalence	7
Amortissement des écarts d'acquisition	(27)
Résultat net part du Groupe	130

Après une analyse des conditions spécifiques de certains de nos contrats de concessions de cuisines centrales, il est apparu que les droits et obligations afférents à la location-financement des installations étaient à la charge de l'entité concédante et n'avaient pas à figurer dans nos comptes.

Les immobilisations et financements correspondants soit environ 20 % du total de nos locations-financements, ont donc été sortis de notre bilan en début d'exercice ; l'impact en est le suivant :

Actif	
Immobilisations nettes	(20)
Impôts différés actifs	(2)
Passif	
Capitaux propres	3
Emprunts	(25)

2.2 Conversion de devises

Pour les pays à monnaie stable

Les comptes des sociétés étrangères sont convertis, pour le bilan, sur la base des taux de change au 31 août 2000.

Les comptes des sociétés étrangères sont convertis, pour le compte de résultat et le tableau de flux de trésorerie, sur la base de la moyenne des taux de change moyens mensuels de l'exercice.

Les taux de change moyens mensuels sont la moyenne entre les taux de clôture du mois et les taux de clôture du mois précédent.

Les taux retenus proviennent des cotations à la Bourse de Paris et sur les grandes places financières internationales.

L'écart entre le résultat net converti au taux moyen et le résultat net converti au taux de clôture, ainsi que l'écart de conversion sur la situation d'ouverture représentatif des intérêts du Groupe, est porté dans les capitaux propres.

L'ajustement des opérations intragroupes, résultant des écarts de change sur les opérations en devises, figure au compte de résultat dans le poste "Ajustements monétaires".

Pour les autres pays

Les corrections monétaires d'ordre réglementaire ont été maintenues dans les comptes des sociétés suivantes :

- SODEXHO CHILE
- SERVICIOS DE ALIMENTACION NACIONALES (Chili)
- SODEXHO INVERSIONES (Chili)
- SERVICIOS HOSPITALARIOS (Chili)
- SODEXHO PASS CHILE
- CATERAIR SERVICIOS INDUSTRIALES (Chili)
- PRESTAMEX (Mexique)
- SODEXHO MEXICO
- SODEXHO SERVICIOS OPERATIVOS (Mexique)
- SODEXHO DE COLOMBIA
- SODEXHO PASS DE COLOMBIA
- SODEXHO PASS VENEZUELA
- SODEXHO VENEZUELA OPERACIONES REMOTAS
- SODEXHO RESTORAN SERVISLERI (Turquie)
- SODEXHO TOPLU YEMEK (Turquie)
- SODEXHO D.o.o. (Slovénie)

Le maintien en consolidation des corrections monétaires d'ordre réglementaire n'a aucun impact sur le résultat consolidé, le solde des écarts étant porté dans les capitaux propres.

Les écarts de conversion résiduels entre l'application de la correction monétaire et l'utilisation du cours de clôture sont, comme pour les pays à monnaie stable, portés dans les capitaux propres.

Pour les pays à forte inflation, Ghana, Roumanie et Turquie, l'écart entre le résultat net converti au taux

moyen et le résultat net converti au taux de clôture est porté en résultat financier.

2.3 Date de clôture des exercices

La plupart des sociétés consolidées par la méthode de l'intégration globale arrêtent leur exercice le 31 août.

Pour les sociétés ayant une date de clôture différente, il a été établi une situation comptable arrêtée au 31 août 2000, qui reprend, pour les comptes de résultat, les opérations de la période du 1^{er} septembre 1999 au 31 août 2000.

2.4 Écart d'acquisition

Le poste "Écart d'acquisition" représente le solde non affecté de la différence constatée, lors de l'entrée d'une entreprise dans le périmètre de consolidation, entre le coût d'acquisition de ses titres et la part du Groupe dans ses capitaux propres. La pérennité des marchés dans lesquels les sociétés du Groupe se sont engagées a conduit celui-ci à retenir, dans la quasi-totalité des cas, une durée d'amortissement des écarts d'acquisition de trente ans, prorata temporis pour la première année.

Dans la mesure où la valeur des titres d'une filiale a fait l'objet d'une dépréciation dans les comptes sociaux de la société qui la détient, la valeur nette consolidée est comparée à la valeur nette retenue dans les comptes sociaux et une dépréciation exceptionnelle d'écart d'acquisition est éventuellement constituée.

Le détail des principaux écarts d'acquisition est donné en note 4.7.

2.5 Écart d'évaluation

Une part importante de l'écart de première consolidation constaté sur l'acquisition de SODEXHO MARRIOTT SERVICES, de SODEXHO SERVICES GROUP (ex-GARDNER MERCHANT), de PARTENA et d'UNIVERSAL SERVICES, soit 2 675 millions d'euros, a été affectée à la valeur du portefeuille de contrats représentatifs de parts de marchés significatives que détiennent ces quatre sociétés dans leurs principaux marchés (Royaume-Uni, Irlande, Etats-Unis, Pays-Bas, France, Australie et Suède).

Le détail des valeurs attribuées est donné en note 4.6.

Les critères retenus pour la valorisation de ces portefeuilles correspondent essentiellement au niveau du chiffre d'affaires et du résultat d'exploitation réalisés dans les principaux marchés concernés, et font l'objet d'un suivi annuel.

Ces valeurs de contrats représentatifs de parts de marchés ne sont pas amorties dans les comptes consolidés de Sodexo. Elles font l'objet d'une dépréciation s'il est constaté une diminution significative de leur valeur sur plus de deux exercices consécutifs.

Il n'est pas constaté d'impôt différé sur les écarts d'évaluation affectés aux parts de marché.

2.6 Immobilisations

• Les contrats de location-financement sont comptabilisés sous la forme :

- d'immobilisations corporelles et endettements correspondants au bilan,
- d'amortissements et de charges financières au compte de résultat.

• Les amortissements des immobilisations incorporelles et corporelles retenus sont ceux figurant dans les comptes sociaux de chaque société et tiennent compte des conditions économiques et climatiques locales. L'amortissement linéaire est considéré comme l'amortissement économiquement justifié.

• Les taux généralement retenus pour le Groupe sont les suivants :

- Logiciels 25 %
- Constructions Entre 3,33 % et 5 %
- Installations générales et agencements 10 %
- Matériel et outillage Entre 10 % et 50 %
- Matériel de transport 25 %
- Matériel de bureau et informatique Entre 20 % et 25 %
- Autres immobilisations corporelles 10 %

Les frais d'établissement sont amortis sur une durée au plus égale à cinq ans.

2.7 Impôts différés

Il a été enregistré les impositions différées résultant :

- du décalage temporaire entre la constatation comptable d'un produit ou d'une charge et son inclusion dans le résultat fiscal d'un exercice ultérieur,
- des retraitements.

Nous avons retenu la conception restrictive et la méthode du report variable.

Il n'a pas été tenu compte des impôts différés actif résiduels (après imputation des impôts différés passif) quand ils correspondent à des reports déficitaires.

L'impact de ces différents retraitements sur le résultat net est de :

- [8,9] millions d'euros en 1998/1999
- [22,5] millions d'euros en 1999/2000

2.8 Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires comprend également les produits financiers provenant des placements de fonds dégagés par l'activité de diffusion des Chèques et Cartes de Services.

2.9 Charges de personnel

Les retraites

Les engagements de retraite sont soit couverts par des fonds externes (notamment aux États-Unis et en Grande-Bretagne) soit inscrits en dettes au bilan.

Les indemnités de départ en retraite figurent désormais en charges à payer au bilan.

Les stock-options

Les engagements liés à l'attribution de stock-options dans les filiales du Groupe font l'objet d'une provision calculée en fonction de l'estimation de l'écart d'acquisition qui résulterait du rachat des titres de ces filiales. Lors de leur rachat, une charge équivalente à l'écart d'acquisition constaté est enregistrée dans le poste "Charges de personnel" et la provision correspondante fait l'objet d'une reprise.

3 Périmètre de consolidation

Les sociétés dont SODEXHO assure la direction ont été consolidées par la méthode de l'intégration globale.

Les sociétés dans lesquelles SODEXHO détient une participation lui assurant une influence notable sur la direction ont été mises en équivalence.

Toutes les sociétés du Groupe intégrées globalement, qui ont un exercice social décalé par rapport à celui de la société mère, fournissent un arrêté comptable au 31 août, date de clôture d'exercice de SODEXHO ALLIANCE.

Peuvent être exclues du périmètre de consolidation un certain nombre de filiales en raison de leur impact négligeable par rapport à l'objectif d'image fidèle de l'ensemble consolidé. Le critère d'élimination est le suivant :

- chiffre d'affaires inférieur à 2 millions d'euros,
- et résultat en valeur absolue inférieur à 0,1 million d'euros,
- et total du bilan inférieur à 2 millions d'euros.

En raison du préjudice qui pourrait en résulter, la société limite ses informations à celles contenues dans le tableau ci-après.

La première colonne indique le pourcentage d'intérêt, la seconde le pourcentage de contrôle.

La lettre N désigne les 35 sociétés entrées dans le périmètre de consolidation au cours de l'exercice.

Les 12 filiales qui sont mises en équivalence sont désignées par les lettres ME, les autres sont intégrées globalement.



Seuls sont mentionnés les pourcentages d'intérêts ou de contrôle inférieurs à 97 %

		% intérêts	% contrôle	Principale activité
France métropolitaine				
	SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE RESTAURATION			RS
	SODERP			RS
	COMREST			RS
	SOFOMEDI			RS
	SORESCOM			RS
	SOREPAR			RS
	OGRE			RS
	ALTYS MULTISERVICES	70	70	RS
N	ALTYS GESTION			RS
N ME	SAGGEL HOLDING (consolidé)	30	30	RS
	SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE SERVICES			RS
	SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE RESTAURATION ET SERVICES			RS
	SOCIÉTÉ MARSEILLAISE DE RESTAURATION ET SERVICES			RS
	SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES SERVICES DE PROXIMITÉ	92	92	RS
	SODEQUIP			RS
	SOCIÉTÉ HAVRAISE DE RESTAURATION ET SERVICES			RS
	IFREST			RS
	ECOREST	51	51	RS
	SODEXHO PRESTIGE			RS
	S.I.R.			RS
	CEREDIAL	90	90	RS
	SOCIÉTÉ HÔTELIÈRE DU MANTOIS			RS
	C.I.R.			RS
	SIGES			RS
	LA NORMANDE S.A.			RS
	LA NORMANDE SARL			RS
	HEDELREST			RS
	R.G.C.			RS
	SAGERE			RS
	SOGEREST			RS
	SDAM			RS
	COREST			RS
N	SOCIÉTÉ BRESTOISE DE RESTAURATION ET SERVICES			RS
N	SOCIÉTÉ THONONAISE DE RESTAURATION ET SERVICES			RS
	BATEAUX PARISIENS (consolidé)			TFP
	ARMEMENT LEBERT BUISSON			TFP
	SOCIÉTÉ DE RESTAURATION NANTAISE	78		TFP
	SOCIÉTÉ D'EXPLOITATION DES CROISIÈRES NANTAISES	78	78	TFP
	SOCIÉTÉ DES THERMES DE NEYRAC-LES-BAINS (consolidé)			TFP

		% intérêts	% contrôle	Principale activité
N	SOCIÉTÉ TOURISTIQUE DU PIC DU MIDI	60	60	TFP
	EMIS			GBV
	CATESCO			GBV
	SODEXHO CHÈQUES ET CARTES DE SERVICES			CCS
ME	ADICARTE	42	42	CCS
	SODEXHO PASS INTERNATIONAL			HOL
	SODEXHO FRANCE			HOL
	COREOPSIS			HOL
	SOFINSOD			HOL
	ETINBIS			HOL
	ETIN			HOL
	GARDNER MERCHANT GROUPE			HOL
	LOISIRS DÉVELOPPEMENT			HOL
N	HOLDING ALTYS			HOL
	ASTILBE	86	86	HOL

Amérique

	SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC. (consolidé)	47	47	RS
	SPIRIT CRUISES			TFP
	DELTA CATERING MANAGEMENT	49	49	GBV
N	UNIVERSAL SODEXHO, INC.			HOL
N	UNIVERSAL SERVICES PARTNERSHIP			GBV
N	ENERGY CATERING SERVICES			GBV
N	UNIVERSAL OGDEN EMPRESA DE SERVICIOS Y CAMPAMENTOS			GBV
N	UNIVERSAL OGDEN SERVICIOS DE VENEZUELA			GBV
	SODEXHO DO BRASIL COMERCIAL	90	90	RS
	SODEXHO ARGENTINA			RS
	SODEXHO DE COLOMBIA	65	65	RS
N	CATERAIR SERVICIOS INDUSTRIALES			RS
N	SODEXHO VENEZUELA ALIMENTACION Y SERVICIOS	70	70	RS
N	SODEXHO VENEZUELA OPERACIONES REMOTAS			GBV
N	SODEXHO MEXICO			RS
	PRESTACIONES MEXICANAS			CCS
N	SODEXHO SERVICIOS OPERATIVOS			CCS
N	DOYON UNIVERSAL SERVICES JV	50	50	GBV
	SODEXHO PERU			GBV
	SODEXHO CHILE			RS

Activités: RS = Restauration et Services, GBV = Gestion de Bases-Vie, CCS = Chèques et Cartes de Services, HOL = Holding, TFP = Tourisme Fluvial et Portuaire.



Seuls sont mentionnés les pourcentages d'intérêts ou de contrôle inférieurs à 97 %

	% intérêts	% contrôle	Principale activité
SERVICIOS HOSPITALARIOS	50	50	RS
SODEXHO INVERSIONES			HOL
SERVICIOS DE ALIMENTACION NACIONALES			RS
SODEXHO PASS DO BRAZIL	75	75	HOL
MEDCHEQUE	75		CCS
CARDAPIO	75		CCS
CONVENIOS HOLDING	75		CCS
BANERJ	75		CCS
REFEICHEQUE	75		CCS
SODEXHO PASS CHILE			CCS
SODEXHO PASS VENEZUELA	64	64	CCS
SODEXHO PASS DE COLOMBIA	51	51	CCS
LUNCHEON TICKETS	60	60	CCS
SIGES GUYANE			RS
SOCIÉTÉ HÔTELIÈRE DE TOURISME DE GUYANE			RS
SODEX'NET			RS
N GUYANE PROPRETÉ			RS
Afrique			
UNIVERSAL SODEXHO AFRIQUE (anciennement RESCO)			GBV
UNIVERSAL SODEXHO NORTH AFRICA			GBV
S.A.H.A.	58	58	GBV
SODEXHO NIGERIA			GBV
SODEXHO GHANA	90	90	GBV
UNIVERSAL SODEXHO GABON	90	90	GBV
N UNIVERSAL SODEXHO CÔTE D'IVOIRE			GBV
N SODEXHO TANZANIE			GBV
SODEXHO CAMEROUN	70	70	GBV
SOCOREST			GBV
SODEXHO SOUTHERN AFRICA (consolidé)	74	74	RS
SODEXHO INVESTMENTS			HOL
Europe			
SODEXHO MONACO			RS
SODEXHO BELGIQUE	95		RS
RESCO BELGIQUE			RS
RESTAURA	95		RS
SODEXHO SENIOR SERVICE			RS
SODEXHO LUXEMBOURG			RS
RESCO LUXEMBOURG			RS
N SOLUCARE			RS
SODEXHO ITALIA (consolidé)			RS
SODEXHO D.o.o.	94	94	RS
SODEXHO Oy (Finlande)			RS
PARTENA			RS

Activités : RS = Restauration et Services, GBV = Gestion de Bases-Vie, CCS = Chèques et Cartes de Services, HOL = Holding, TFP = Tourisme Fluvial et Portuaire.

Seuls sont mentionnés les pourcentages d'intérêts ou de contrôle inférieurs à 97 %

	% intérêts	% contrôle	Principale activité
UNIVERSAL KELVIN LTD			GBV
N UNIVERSAL SERVICES EUROPE			GBV
N UNIVERSAL SODEXHO THE NEDERLANDS			GBV
N CATERING LOGISTIC MANAGEMENT			GBV
INTERNATIONAL RESIDENT			GBV
TILLERY VALLEY FOODS			RS
K.S. LIMITED			RS
CADOGAN CATERERS WINDSOR			RS
CADOGAN CATERERS			RS
PRIMARY MANAGEMENT			RS
ALDRSHOT	60	60	RS
GENESIS FACILITIES MANAGEMENT			RS
ME MERCIA HEALTHCARE	25	25	RS
ME SOUTH MANCHESTER HEALTHCARE	25	25	RS
SODEXHO HOLDINGS - IRELAND			HOL
SODEXHO IRELAND			RS
VAN HECKE CATERING			RS
SODEXHO NEDERLAND			RS
PARTY PLUS			RS
SODEXHO CATERING SERVICES			RS
CHÈQUE REPAS			CCS
CHECK SYSTEM			CCS
SPECIAL EVENT	70	70	CCS
MULTISERVICE CHÈQUE			CCS
SODEXHO PASS LUXEMBOURG			CCS
SODEXHO PASS			CCS
S.C.S.			CCS
WERGUTSCHEIN-SYSTEME			CCS
N INFRACARD	74	74	CCS
SODEXHO PASS SRL			CCS
AGAPE CARD	70	70	CCS
SODEXHO PASS ESPANA	95		CCS
TICKET MENU	95	95	CCS
SODEXHO PASS AUSTRIA			CCS
N ME ADICARTE TECHNOLOGY	33	33	CCS
N SODEXHO PASS LIMITED			CCS
SODEXHO PASS HUNGARIA			CCS
SODEXHO PASS CESKA REPUBLIKA			CCS
SODEXHO PASS SLOVAK REPUBLIC			CCS
SODEXHO PASS POLAND			CCS
SODEXHO RESTORAN SERVISLERI	80	80	CCS
SODEXHO PASS ROMANIA			CCS
CATAMARAN CRUISERS			TFP
FLORIDA	33	33	HOL

Activités : RS = Restauration et Services, GBV = Gestion de Bases-Vie, CCS = Chèques et Cartes de Services, HOL = Holding, TFP = Tourisme Fluvial et Portuaire.

	% intérêts	% contrôle	Principale activité
COMPAGNIE FINANCIÈRE AUREORE INTERNATIONAL			HOL
PAKZON			HOL
LINSPIRE			HOL
SODEXHO HOLDINGS			HOL
Asie, Océanie, Moyen-Orient			
KELVIN CATERING EMIRATES	49	49	GBV
SOCAT	50	50	GBV
N.C.M.S.	50	50	GBV
ABBAR & ZAINY	50	50	GBV
SODEXHO INTERNATIONAL			GBV
SODEXHO - SINGAPORE			RS
RESTAURATION FRANÇAISE (Nouvelle-Calédonie)	72	72	RS
PREMIUM FOOD AND SERVICES MANAGEMENT (Malaisie)	80	80	RS
SODEXHO MALAYSIA			RS
SODEXHO (SUZHOU) CATERING COMPANY			RS
BEIJING SODEXHO CATERING SERVICE COMPANY			RS
SODEXHO KOREA			RS
UNIVERSAL SODEXHO EURASIA (anciennement ALLIED SUPPORT)			GBV
GARDNER MERCHANT KELVIN - HONG KONG	81		GBV
SODEXHO HONG KONG	51	51	RS
SODEXHO AUSTRALIA			RS
ME SERCO SODEXHO DEFENCE SERVICES	50	50	RS
ME CORRECTIONS CORPORATION OF AUSTRALIA	50	50	RS
GARDNER MERCHANT JAPAN	45	45	RS
ME ROWLAND SODEXHO	50	50	RS
SODEXHO VENUES AUSTRALIA			RS
ME SERCO GARDNER MERCHANT NEW ZEALAND	50	50	RS
SODEXHO (TIANJIN) CATERING COMPANY			RS
SODEXHO SERVICES COMPANY LTD SHANGHAI			RS
SODEXHO PASS SHANGHAI			CCS
SODEXHO GUANGZHOU MANAGEMENT SERVICES			RS
N UNIVERSAL REMOTE SITE SERVICES	60	60	GBV
N PT UNIVERSAL OGDEN INDONESIA	50	50	GBV
SODEXHO INDIA			RS
SODEXHO PASS SERVICES INDIA			CCS

4 Explications des postes du compte de résultat et du bilan et leurs variations

(en millions d'euros)

4.1 Ventilation du chiffre d'affaires consolidé

		Variation sur exercice précédent
• Par secteur d'activité		
Restauration et Services	9 753	14,9 %
Gestion de Bases-Vie	445	58,4 %
Chèques et Cartes de Services	193	20,6 %
Tourisme Fluvial et Portuaire	114	12,9 %
	10 505	16,3 %
• Par zone géographique		
France	1 208	11,0 %
Grande-Bretagne et Irlande	1 657	11,4 %
Autres pays d'Europe	1 803	21,1 %
Amérique du Nord	5 019	16,3 %
Amérique du Sud	464	42,3 %
Afrique	77	11,6 %
Moyen-Orient - Asie - Océanie	277	7,4 %
	10 505	16,3 %

4.2 Charges de personnel

Les effectifs au 31 août 2000 sont les suivants :

		Variation sur exercice précédent
Cadres	7 636	
Agents de maîtrise	26 311	
Employés qualifiés	252 039	
	285 986	5,9 %

4.3 Résultat financier

Le résultat financier s'élève à moins 118 millions d'euros, en diminution de 13 millions d'euros sur le résultat de l'exercice précédent. Il comprend notamment les frais financiers correspondant à l'endettement de SODEXHO MARRIOTT SERVICES (74 millions d'euros), les

frais financiers liés à l'acquisition de SODEXHO SERVICES GROUP (35 millions d'euros), les intérêts sur l'emprunt obligataire de mars 1999 (14 millions d'euros).

4.4 Résultat exceptionnel

Il comprend essentiellement la provision constatée sur notre participation dans PRISON REALTY TRUST, INC. et CORRECTIONAL MANAGEMENT SERVICES CORP. pour 72 millions d'euros.

4.5 Impôts sur les bénéfices

Ce poste se compose de :

Impôt exigible sur les résultats	135,1
Impôt différé	22,5
Retenues à la source	1,3
	158,9

Le taux apparent de l'impôt du Groupe de 46 % s'explique essentiellement par la provision sur titres mentionnée ci-dessus, non déductible au régime commun car relevant du régime des moins-values à long terme. Les conséquences financières des contrôles opérés par les diverses administrations fiscales, actuellement en cours ou déjà notifiés, ont été provisionnées en fonction de l'estimation des risques réellement encourus.



4.6 Variation des immobilisations incorporelles et corporelles

	Montants au 31/08/1999	Augmentation de l'exercice	Diminution de l'exercice	Variation du périmètre et écart de change	Montants au 31/08/2000
Parts de marchés					
Amérique du Nord (Restauration et services)	1 536,0			287,5	1 823,5
Amérique du Nord (GBV)	0,0	44,8		4,2	49,0
Grande-Bretagne, Irlande	568,4			42,0	610,4
Pays-Bas	86,1				86,1
Suède	106,9		25,4	3,3	84,8
Australie	11,0			0,7	11,7
France	9,1				9,1
Valeur brute	2 317,5	44,8	25,4	337,7	2 674,6
Provision	(1,2)		(1,2)		0,0
Valeur nette	2 316,3	44,8	24,2	337,7	2 674,6
Autres immobilisations incorporelles					
Valeur brute	70,4	32,3	1,6	(6,3)	94,8
Amortissements	(25,2)	(6,2)	(2,1)	(2,6)	(31,9)
Valeur nette	45,2	26,1	(0,5)	(8,9)	62,9
Écarts d'acquisition					
Valeur brute	850,7	40,6	7,3	38,4	922,4
Amortissements	(101,7)	(30,8)	(3,5)	(4,0)	(133,0)
Valeur nette	749,0	9,8	3,8	34,4	789,4
Immobilisations corporelles					
Valeur brute	791,4	120,5	86,2	50,3	876,0
Amortissements	(446,2)	(96,7)	(63,8)	(30,5)	(509,6)
Valeur nette	345,2	23,8	22,4	19,8	366,4

Immobilisations nettes par pays et secteur d'activité

	Activité RSC-GBV	Activité Chèques et Cartes de Services	Activité Tourisme Fluvial et Portuaire	Holdings et autres	Total 1999/2000	Total 1998/1999	Total 1997/1998
France	99	6	14	44	163	235	176
Grande-Bretagne et Irlande	974		3	4	981	909	949
Autres pays d'Europe	396	20		0	417	420	271
Amérique du Nord	2 188		30		2 218	1 841	1 820
Reste du monde	103	110			212	198	115
Ensemble du Groupe	3 760	136	47	47	3 990	3 603	3 332
Total 1998/1999	3 328	127	42	105	3 603		
Total 1997/1998	3 150	80	49	53	3 332		

4.7 Écarts d'acquisition

	Valeur brute	Amortissements	Valeur nette
SODEXHO SERVICES GROUP (GROUPE GARDNER MERCHANT)	288,7	53,7	235,0
SODEXHO MARRIOTT SERVICES	172,6	13,9	158,7
SODEXHO MANAGEMENT SERVICES (MARRIOTT GB)	58,0	5,5	52,5
PARTENA	55,8	6,5	49,3
SODEXHO PASS DO BRAZIL (CARDAPIO)	47,2	5,0	42,2
UNIVERSAL SERVICES	26,0	0,6	25,4
LUNCHEON TICKETS	22,5	1,5	21,0
TILLERY VALLEY FOODS	23,5	3,1	20,4
Autres écarts d'acquisition	228,1	43,2	184,9

4.9 Sociétés mises en équivalence

La liste des sociétés mises en équivalence est donnée dans le chapitre 3 - Périmètre de consolidation

	Au 31 août 2000		Au 31 août 1999	
	Résultat mis en équivalence	Valeur des titres	Résultat mis en équivalence	Valeur des titres
PARTENA CARE	(1,7)	9,1		
CORRECTIONS CORPORATION OF AUSTRALIA	0,4	2,5	0,5	2,0
UK DETENTION SERVICES	1,0	1,7	0,2	0,6
SAGGEL HOLDING	0,8	1,5		
SERCO SODEXHO DEFENCE SERVICES PTY	(1,7)	(1,5)	2,3	0,2
UNIVERSAL SERVICES (jusqu'au 31/12/1999)	1,7	0,0	2,4	8,4
DELTA (jusqu'au 31/12/1999)	(0,7)	0,0	0,4	0,7
Autres titres	1,0	8,6	1,7	7,9
	0,8	21,9	7,5	19,8

4.10 Stocks et travaux en-cours

Les stocks sont principalement constitués de denrées alimentaires et de matières consommables ayant un taux de rotation élevé, et sont évalués selon la méthode FIFO.

4.11 Valeurs mobilières de placement

Les valeurs mobilières de placement correspondent à des titres de placement de la trésorerie. Elles figurent au bilan pour leur valeur d'acquisition ou leur valeur de liquidation si cette dernière est inférieure. Leur évaluation à la valeur du marché, à la date de clôture, fait ressortir une plus-value globale de 1 million d'euros.

4.8 Titres de participation

Leur valeur nette comptable s'élève à 13 millions d'euros après dotation d'une provision de 72 millions d'euros sur les titres que détient SODEXHO ALLIANCE dans PRISON REALTY TRUST, INC. et CORRECTIONAL MANAGEMENT SERVICES CORP.

	Valeur nette comptable	% du capital détenu	Capitaux propres hors résultat	Résultat du dernier exercice clos
STADIUM AUSTRALIA MANAGEMENT LTD	5	15,8	15	(7)
SODEX JAPAN	3	33,4	7	1
SOCIÉTÉ PRIVÉE DE GESTION	1	10,7	3	0
Autres titres	4	-	-	-

Elles se composent de 24 millions d'euros de bons de caisse, 118 millions d'euros de dépôts à terme, 61 millions d'euros de sicav, 22 millions d'euros d'obligations cotées, 21 millions d'euros d'actions cotées, 9 millions d'euros de fonds communs de placement et de 11 millions d'euros d'actions SODEXHO ALLIANCE destinées à être attribuées à des salariés pour un montant identique.

4.12 Fonds réservés

Les fonds réservés correspondent aux fonds des "Chèques Restaurant" soumis à une réglementation spéciale en France (122 millions d'euros) et aux fonds de garantie des affiliés au Mexique (12 millions d'euros).

4.13 Charges à répartir

Ce poste comprend, notamment, notre contribution aux frais d'installation et d'aménagement de locaux chez des clients aux États-Unis, amortie sur les produits à venir des contrats concernés (78 millions d'euros).

4.14 Variation des impôts différés

Solde au 31 août 1999	107,1	Impôt différé actif (1)
• Incidence de la variation des taux de change	18,5	
• Incidence des entrées de périmètre	0,7	
• Impôts différés 1999/2000	(22,5)	
• Impact des changements de méthodes	2,3	
Solde au 31 août 2000	106,1	Impôt différé actif (1)

(1) Constitué, pour l'essentiel, d'impôts sur différences temporaires.

4.15 Capitaux propres

La variation des capitaux propres s'analyse de la façon suivante :

	31 août 2000	31 août 1999	31 août 1998
Capitaux propres à la clôture de l'exercice précédent	1 278,8	1 177,2	848,8
• Augmentation de capital	3,7	0,9	303,6
• Dividendes versés par la société mère (nets d'autocontrôle)	(58,8)	(46,7)	(40,6)
• Résultat de l'exercice	84,7	131,6	83,8
• Impact des leasings	3,4	(10,5)	
• Impact des indemnités de départ en retraite	(8,4)		
• Variation de l'écart de conversion et autres variations	107,6	15,8	(7,9)
Capitaux propres à la clôture de l'exercice	1 411,0	1 278,8	1 177,2

Autocontrôle indirect

SOFINSOD détient 14,40 % du capital de BELLON S.A., actionnaire à 40,81 % de SODEXHO ALLIANCE S.A.

Le pourcentage d'autocontrôle indirect ainsi déterminé est de 5,88 %.

PAKZON et ETINBIS détiennent respectivement 56,9 % et 43,1 % du capital de LA SOCIÉTÉ FINANCIÈRE DE LA PORTE VERTE, actionnaire à 4,1 % de BELLON S.A., détenant 40,81 % du capital de SODEXHO ALLIANCE S.A.

Le pourcentage d'autocontrôle indirect ainsi déterminé est de 1,67 %.

4.16 Intérêts minoritaires

La variation des intérêts minoritaires s'analyse de la façon suivante :

	31 août 2000	31 août 1999	31 août 1998
Intérêts minoritaires à la clôture de l'exercice précédent	333,6	251,4	12,8
• Augmentation de capital	62,1	6,7	0,3
• Dividendes versés	(8,4)	(3,7)	(4,3)
• Résultat de l'exercice	68,6	55,9	4,3
• Entrées de périmètre	1,0	12,2	240,4
• Variation de l'écart de conversion et autres variations	68,1	11,1	(2,1)
Intérêts minoritaires à la clôture de l'exercice	525,0	333,6	251,4

4.17 Provisions pour risques et charges

Ce poste se décompose ainsi :

	Montants au 31/08/1999	Augmentations diminutions	Écarts de change	Variations de périmètre	Montants au 31/08/2000
Autres provisions liées à l'acquisition de SMS	46,7	[22,8]	5,6		29,5
Provisions pour risques fiscaux et sociaux	27,6	10,4	3,6		41,6
Provisions pour fins de contrats ou contrats déficitaires	9,6	0,0	0,3	(1,6)	8,3
Provisions pour litiges avec les salariés	7,4	[2,0]	0,3	1,4	7,1
Provisions pour rachats de stock-options	8,7	[3,7]			5,0
Provisions pour locaux non occupés	5,6	(1,2)	0,4		4,8
Provisions pour grosses réparations	4,8	(0,9)			3,9
Provisions pour litiges clients/fournisseurs	3,4	0,5		0,1	4,0
Provisions pour pertes de change	1,3	(0,1)	0,1		1,3
Provisions pour risques sur vol de chèques	0,0	1,2			1,2
Provisions pour coûts liés au passage à l'an 2000	2,4	[2,4]			0,0
Provisions pour primes au personnel	0,7	(0,7)			0,0
Autres provisions	5,7	0,3	(0,5)	2,9	8,4
	123,9	[21,4]	9,8	2,8	115,1

4.18 Emprunts obligataires

Emprunt de 675 000 000 francs

Les obligations émises le 5 décembre 1991 ont été amorties en totalité à leur échéance, le 5 décembre 1999, par remboursement au pair.

Emprunt de 2 000 000 000 francs

Le 22 mai 1996, SODEXHO ALLIANCE a lancé un emprunt obligataire d'un montant nominal de 2 milliards de francs (305 millions d'euros), représenté par 400 000 obligations de 5 000 francs (762,25 euros).

A chaque obligation était attaché un bon de souscription donnant le droit de souscrire une action au prix de 2 700 francs (411,61 euros) avant le 7 juin 2004.

Les obligations seront amorties en totalité à la fin de la 8^e année soit le 7 juin 2004, par remboursement au pair. L'intérêt annuel de ces obligations est de 6% payable en totalité le 7 juin de chaque année.

Au 31 août 2000, il reste 396 828 bons de souscription et 400 000 obligations en circulation.

Emprunt de 300 000 000 euros

Le 16 mars 1999, SODEXHO ALLIANCE a lancé un emprunt obligataire d'un montant nominal de

300 millions d'euros représenté par 300 000 obligations de 1 000 euros.

Les obligations seront amorties en totalité à la fin de la 10^e année, soit le 16 mars 2009, par remboursement au pair. L'intérêt annuel de ces obligations est de 4,625% payable en totalité le 16 mars de chaque année et pour la première fois le 16 mars 2000.

Le nombre d'obligations en circulation au 31 août 2000 est de 300 000.

Autre emprunt obligataire

SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC. a pris une quote-part de certaines obligations convertibles émises par MARRIOTT INTERNATIONAL : les LIQUID YIELD OPTION Notes (dénommées L.Y.O.N.s.). Ces obligations ont été remboursées en totalité le 8 novembre 1999.

4.19 Emprunts, dettes financières et instruments financiers

Dans le cadre de l'acquisition de SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC., il a été procédé à une restructuration de la dette.

Trois emprunts ont été mis en place auprès de la Société Générale, de JP MORGAN et d'un syndicat de banques :

- Emprunt de 620 millions de dollars, garanti par SODEXHO ALLIANCE, et remboursable en totalité le 27 mars 2005.

- Emprunt de 500 millions de dollars remboursable trimestriellement sur 6 ans. Au 31 août 2000, un montant de 150 millions de dollars a été remboursé sur cet emprunt.

- 235 millions de dollars de facilités de découvert. Au 31 août 2000, aucun montant n'a été tiré sur ces facilités.

Ces emprunts portent intérêt au taux du Libor US majoré d'une marge ; le taux moyen d'intérêt sur les 978 millions de dollars restant au 31 août 2000 est de 6,47%.

La politique du Groupe est de financer les acquisitions en empruntant à taux fixe et dans la monnaie de la société acquise. Pour l'essentiel des emprunts négociés à taux variable, il a été procédé à un swap de taux et, dans le cas où des emprunts ont été faits dans une monnaie différente, il a été procédé à un swap de devises.

Au 31 août 2000, 85% du total des emprunts, y compris ceux ayant fait l'objet d'un swap, sont à taux fixes. Afin d'assurer la cohérence des flux de trésorerie en Grande-Bretagne, le Groupe a négocié en 1995/1996, un swap de taux et de devises (8,30% contre 5,25% en livres sterling contre francs) pour un prêt intragroupe de 2 milliards de francs.

Au 31 août 2000, la hausse du cours de la livre depuis l'origine du swap entraîne une augmentation de la dette convertie en euros de 77,7 millions d'euros.

En octobre 1999, le Groupe a également négocié un swap de taux et de devises, livres sterling contre euros, ayant pour résultat de changer un taux euro à 5,25% en un taux Libor sterling plafonné en fonction de l'évolution des taux d'intérêts sterling. Ce swap, d'une durée de 5 ans, porte sur une base de 93 millions d'euros.

Au 31 août 2000, la hausse du cours de la livre depuis l'origine du swap, entraîne une augmentation de la dette convertie en euros, de 4,6 millions d'euros.

Dans le cadre de prêts intragroupe accordés à SODEXHO PASS INTERNATIONAL :

- Deux swaps de taux et de devises ont été négociés en 1995/1996 :

Le premier pour un emprunt amortissable sur 10 ans de 300 millions de francs belges auprès d'IMAGOR (FRF contre BEF, taux 6,48% contre 6,05%).

Le second pour un emprunt amortissable sur 10 ans de 5 millions de deutsche marks auprès de SODEXHO GMBH (FRF contre DEM, taux 6,48% contre 5,89%).

- Et deux swaps de devises ont été négociés en décembre 1997 :

Le premier, pour un emprunt remboursable à l'échéance de 10 ans, de 241 millions de francs belges, auprès d'IMAGOR (FRF contre BEF, taux 5,70%).

Le second, pour un emprunt remboursable à l'échéance de 10 ans, de 30 millions de shillings autrichiens auprès de SODEXHO PASS AUSTRIA (FRF contre ATS, taux 5,70%).

En mai 1999, un swap de taux et de devises a été négocié pour un prêt de 8 millions d'USD, amortissable sur 4 ans, à SODEXHO DO BRAZIL (10% contre 7,54%, en euros contre USD).

Au 31 août 2000, la hausse du cours du dollar depuis l'origine du swap entraîne une augmentation de la dette convertie en euros, de 0,9 million d'euros.

En juin 1999, un swap de taux et de devises a été négocié pour un prêt à PARTENA de 50,1 millions d'euros, amortissable sur 4 ans (4,15% en euros contre Stibor en SEK), associé à une couverture de taux ayant pour résultat de changer, pour la société emprunteuse, un taux euro à 4,15% en un taux Stibor, mais plafonné à 4,525%.

Deux opérations de couverture de change (EUR contre AUD) ont été négociées, en mai 1999, pour couvrir deux emprunts amortissables : l'un de 2,5 millions d'euros sur 2 ans accordé à SODEXHO AUSTRALIA, l'autre de 3,8 millions d'euros sur 5 ans accordé à notre filiale australienne SODEXHO VENUES.

Sur 900 millions de dollars d'emprunts de SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC., il a été négocié plusieurs swaps de taux (taux fixes de 5,70% à 5,90%, contre Libor US) pour une durée de 2 à 6 ans.

En octobre 1999, le Groupe a négocié un swap de taux d'intérêts sur un montant de 68 millions d'euros, ayant pour résultat de changer un taux fixe euros de 5,20% en Euribor.

Notre filiale UNIVERSAL SERVICES a contracté, en 1998, deux swaps de taux d'intérêts à échéance octobre 2001, dont les caractéristiques sont les suivantes :

- le premier porte sur un nominal de 3 millions de dollars et a pour résultat de changer un taux Libor en taux fixe de 5,24 %.

- le deuxième porte sur un nominal de 6 millions de dollars et a pour résultat de changer un taux Libor en taux fixe de 5,63 %.

Les dettes financières se décomposent comme suit, par principale devise :

	- d'1 an	1 à 5 ans	+ de 5 ans	Total
US dollars	115,6	1 023,5	16,1	1 155,2
Euros	42,3	30,5	670,5	743,3
Livres sterling	8,6	82,4		91,0
Autres monnaies	11,8	7,5		19,3
Total	178,3	1 143,9	686,6	2 008,8

dont dettes sur locations-financements 17,1 50,1 12,7 79,9

4.20 Engagements financiers

Engagements donnés

• Engagements de paiement donnés aux tiers	17,3
• Garanties de bonne fin pour locations	40,9
• Garanties de bonne fin données à nos clients	22,4
• Autres engagements	2,4
Total	83,0

PARTENA s'est engagé à céder 47 % de PARTENA CARE, à la date du 31 décembre 2004, à la demande de l'associé majoritaire dans cette activité, sur une base de dix fois le résultat d'exploitation.

Engagements reçus

L'associé majoritaire dans PARTENA CARE s'est engagé à racheter à PARTENA, à la date du 31 décembre 2004, à l'initiative de cette dernière, les 47 % de PARTENA CARE qu'elle détient, sur une base de neuf fois le résultat d'exploitation.

5 Informations diverses

5.1 Avances et crédits aux membres du Conseil d'Administration de SODEXHO ALLIANCE

Au 31 août 2000, il n'y a pas d'avances, ni de crédits accordés aux membres du Conseil d'Administration de SODEXHO ALLIANCE.

5.2 Intégration fiscale

La liste des sociétés figurant dans le périmètre d'intégration est la suivante :

SODEXHO ALLIANCE	R.G.C.	LA SALAMANDRE
SODEXHO FRANCE	C.I.R	SIGES GUYANE
SOFINSOD	SAGERE	S.D.T.S.
ETINBIS	LA NORMANDE S.A.	S.H.T. GUYANE
ETIN	LA NORMANDE SARL	SODEX'NET
G.M. GROUPE	HEDELREST	S.E.V.P.T.E.
S.F.R.	SOGEREST	S.A.V. P.T.E.
COMREST	COREST	EIFFEL BRETAGNE
SOFOMEDI	S.D.A.M.	BATOBUS
SORESOM	S.I.R.	SEINOVISION
SODEXHO PRESTIGE	SODEXHO C.C.S.	A.L.B.
OGRE	S.P.I.	S.T.N.B.
S.F.S.	COREOPSIS	SODEXHO NORTH AFRICA
S.F.R.S.	CATESCO	UNIVERSAL SODEXHO AFRIQUE
S.M.R.S.	EMIS	SIGES
S.H.R.S. (N)	GUYANE PROPLETE	A.C.S.
SODEQUIP	IFREST (N)	LOISIRS DEVELOPPEMENT (N)

La lettres N désigne les trois sociétés entrées dans le périmètre d'intégration fiscale au cours de l'exercice.

Rapport des Commissaires aux Comptes sur les comptes consolidés Exercice clos le 31 août 2000

Mesdames, Messieurs,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale, nous avons procédé au contrôle des comptes consolidés de la société SODEXHO ALLIANCE, établis en millions d'euros, relatifs à l'exercice clos le 31 août 2000, tels qu'ils sont joints au présent rapport.

Les comptes consolidés ont été arrêtés par votre Conseil d'Administration. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces comptes.

Nous avons effectué notre audit selon les normes de la profession : ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes consolidés ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à examiner, par sondages, les éléments probants justifiant les données contenues dans ces comptes. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis et les estimations significatives retenues pour l'arrêté des comptes, et à apprécier leur présentation d'en-

semble. Nous estimons que nos contrôles fournissent une base raisonnable à l'opinion exprimée ci-après.

Nous certifions que les comptes annuels sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière, ainsi que du résultat de l'ensemble constitué par les entreprises comprises dans la consolidation.

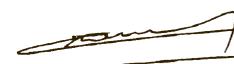
Sans remettre en cause l'opinion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur le paragraphe de l'annexe relatif aux changements de méthodes comptables. Ces changements concernent l'enregistrement des engagements de retraites et prestations assimilées, l'utilisation de la méthode du taux de change moyen pour l'établissement du compte de résultat, et les modalités d'enregistrement des contrats de crédit-bail relatifs aux concessions.

Par ailleurs, nous avons procédé à la vérification des informations dans le rapport sur la gestion du Groupe. Nous n'avons pas d'observations à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes consolidés.

Paris, le 10 janvier 2001

Les Commissaires aux Comptes

BEFEC-PRICE WATERHOUSE
Membre de PRICEWATERHOUSECOOPERS
Gérard DANTHENY



Olivier BELNET



Informations supplémentaires concernant les comptes consolidés

1 Ratios financiers

		Exercice 1999/2000	Exercice 1998/1999	Exercice 1997/1998
Indépendance financière	Dettes financières à plus d'un an	0,9	1,1	1,2
	Capitaux propres et intérêts minoritaires			
Financement des actifs immobilisés	Capitaux permanents	0,9	0,9	1,0
	Actifs immobilisés			
Capacité de remboursement des emprunts (en années)	Dettes financières	5,4	6,8	NS ⁽²⁾
	Capacité d'autofinancement			
Rendement des capitaux propres	Part du Groupe dans le résultat net ⁽¹⁾	11,5 %	10,4 %	NS ⁽²⁾
	Part du Groupe dans les capitaux propres (hors résultat de l'exercice)			
Couverture des charges d'intérêts	Résultat d'exploitation	4,6	3,4	3,3
	Charges d'intérêts nettes			

(1) Hors éléments non récurrents

(2) Non significatif, car l'impact de SODEXHO MARRIOTT SERVICES, Inc. dans le résultat et la capacité d'autofinancement de 1997/1998 est de 5 mois seulement.

2 Taux de change au 31 août 2000

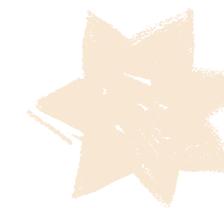
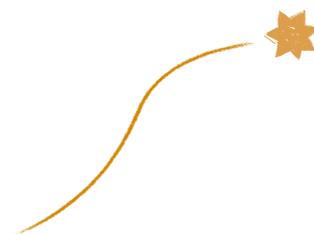
Pays	Devise	Unité	=	Euro Taux de clôture	Euro Taux moyen
AFRIQUE	Franc CFA (1 000 unités)	1 CFA	=	1,52449000	1,52449000
AFRIQUE du SUD	Rand cial	1 ZAR	=	0,16115300	0,15850300
ALGÉRIE	Dinar (1 000 unités)	1 DZD	=	14,49939400	14,26641000
ALLEMAGNE	Euro	1 EUR	=	1,00000000	1,00000000
ARABIE SAOUDITE	Rial	1 SAR	=	0,29936500	0,27365400
ARGENTINE	Peso	1 ARS	=	1,12283900	1,02633500
AUSTRALIE	Dollar	1 AUD	=	0,64321100	0,62900300
AUTRICHE	Euro	1 EUR	=	1,00000000	1,00000000
BELGIQUE	Euro	1 EUR	=	1,00000000	1,00000000
BRÉSIL	Real	1 BRL	=	0,61576400	0,56156300
CANADA	Dollar	1 CAD	=	0,76097700	0,69761100
CHILI	Peso (1 000 unités)	1 CLP	=	1,99429600	1,93854200
CHINE	Yuan	1 CNY	=	0,13563600	0,12397500
COLOMBIE	Peso (1 000 unités)	1 COP	=	0,50669600	0,50948900
CORÉE	Won (1 000 unités)	1 KRW	=	1,01265800	0,90168700
DANEMARK	Couronne	1 DKK	=	0,13411300	0,13427800
ÉMIRATS ARABES-UNIS	Dirham	1 AED	=	0,30333610	0,27947500
ESPAGNE	Euro	1 EUR	=	1,00000000	1,00000000
ÉTATS-UNIS	Dollar	1 USD	=	1,12283900	1,02633500
FINLANDE	Euro	1 EUR	=	1,00000000	1,00000000
FRANCE	Euro	1 EUR	=	1,00000000	1,00000000
GHANA	Cedi (1 000 unités)	1 GHC	=	0,17544400	0,26604000
HONG KONG	Dollar	1 HKD	=	0,14397400	0,13187400
HONGRIE	Forint (1 000 unités)	1 HUF	=	3,82614000	3,88584800
INDE	Roupie	1 INR	=	0,02453205	0,02336811
INDONÉSIE	Rupiah (1 000 unités)	1 IDR	=	0,13499000	0,13077400
IRLANDE	Euro	1 EUR	=	1,00000000	1,00000000
ITALIE	Euro	1 EUR	=	1,00000000	1,00000000
JAPON	Yen (1 000 unités)	1 JPY	=	10,55186200	9,68551100
LUXEMBOURG	Euro	1 EUR	=	1,00000000	1,00000000
MALAISIE	Ringgit	1 MYR	=	0,29613000	0,26987600

Pays	Devise	Unité	=	Euro Taux de clôture	Euro Taux moyen
MEXIQUE	Peso	1 MXN	=	0,12208800	0,10854600
NIGERIA	Naira (1 000 unités)	1 NGN	=	10,99916400	10,37304800
NORVÈGE	Couronne	1 NOK	=	0,12384700	0,12247000
NOUVELLE-ZÉLANDE	Dollar	1 NZD	=	0,48074600	0,50072600
OMAN	Rial	1 OMR	=	2,92056000	2,66930100
PAYS-BAS	Euro	1 EUR	=	1,00000000	1,00000000
PÉROU	Sol	1 PEN	=	0,32348800	0,29562100
POLOGNE	Zloty	1 PLN	=	0,25601600	0,24134500
POLYNÉSIE	CFP	1 XPF	=	0,00838000	0,00838000
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE	Couronne	1 CZK	=	0,02827300	0,02780400
ROUMANIE	Leu (1 000 unités)	1 ROL	=	0,04862900	0,05376200
ROYAUME-UNI	Livre	1 GBP	=	1,63079000	1,61332500
RUSSIE	Rouble	1 RUB	=	0,04030600	0,03740100
SINGAPOUR	Dollar	1 SGD	=	0,65261400	0,60194900
SLOVAQUIE	Couronne slovaque	1 SKK	=	0,02339200	0,02348300
SLOVÉNIE	Tolar (1 000 unités)	1 SIT	=	4,78493600	4,95593400
SUÈDE	Couronne	1 SEK	=	0,11882100	0,11790900
TANZANIE	Shilling	1 TZS	=	0,00140400	0,00128300
TURQUIE	Livre (1 000 000 unités)	1 TRL	=	1,71342600	1,83542800
VENEZUELA	Bolivar (1 000 unités)	1 VEB	=	1,63084200	1,55604900

3 Synthèse des résultats et éléments financiers sur 5 ans

(en millions d'euros)	31/08/2000	31/08/1999	31/08/1998	31/08/1997	31/08/1996
→ Capitaux propres					
Part du Groupe	1 411	1 279	1 177	849	681
Part des minoritaires	525	333	251	13	8
	1 936	1 612	1 428	862	689
→ Dettes financières					
Dettes financières à plus d'un an	1 830	1 741	1 679	684	611
Dettes financières à moins d'un an	179	306	270	131	112
→ Actif immobilisé net y compris charges à répartir, hors prêts et autres immobilisations financières	4 065	3 667	3 378	1 569	1 258
Trésorerie	896	759	584	532	503
• Endettement financier net	1 113	1 288	1 365	283	220
Chiffre d'affaires	10 505	9 032	6 262	4 497	3 805
Résultat d'exploitation	545	458	299	212	171
Résultat consolidé avant intérêts tiers et amortissement des écarts d'acquisition	185	216	111	105	122
Part des minoritaires	69	56	4	4	3
Amortissement de l'écart d'acquisition	31	28	23	19	14
• Résultat net part du Groupe	85	132	84	82	105
Nombre d'actions moyen ⁽¹⁾	33 565 621	33 468 492	32 410 858	29 943 757	28 219 131
Résultat par action (en euros) ⁽¹⁾	2,52	3,93	2,59	0,00	0,00
Résultat par action hors éléments non récurrents (en euros) ⁽¹⁾	4,53	3,57	0,00	0,00	0,00
Dividende par action (en euros) ⁽¹⁾	2,24	1,78	1,34	1,33	0,99
Valeur de l'action (en euros) ⁽¹⁾	176,40	155,50	160,07	104,62	88,38

(1) Moyenne arithmétique du nombre d'actions moyen mensuel. Le nombre d'actions des 2 premiers exercices ayant été retraité pour tenir compte de l'attribution de 3 actions nouvelles pour 1 ancienne en avril 1998.



4 Politique d'investissements

La politique d'investissements de SODEXHO se traduit de deux façons :

1. Des investissements scientifiques, matériels et de recherche, notamment en matière de protection, de sécurité et d'hygiène.

Exemples :

- En Grande-Bretagne, certification Iso 9000 de 25 sites dans les segments Défense et Armée.

- Au Gabon, mise en place de la carte Multi-Pass sur le site de Gamba pour bénéficier des prestations multiservices de SODEXHO.

2. Des acquisitions de titres de participation de sociétés françaises et étrangères liées à une politique de croissance et d'implantation internationale dont la mise en œuvre dépend d'opportunités successives.

Aucune information systématique ne peut être donnée, notamment par anticipation, pour des raisons stratégiques et concurrentielles.

(en millions d'euros)	1999/ 2000	1998/ 1999	1997/ 1998
Investissements corporels et incorporels	174	173	113
Acquisitions de titres de participation et autres actifs à plus d'un an	93	175	374

5 Faits exceptionnels et litiges

Litige

À la suite de la liquidation judiciaire de la société SPAN, Société d'Exploitation du Parc d'Attraction de Nice (Parc Zygofolis), la société SOFINSOD, filiale de SODEXHO ALLIANCE et administrateur de SPAN, a été recherchée en comblement de passif ainsi que les autres administrateurs de la société SPAN. En première instance, la société SOFINSOD a été condamnée au comblement de passif de la société SPAN à hauteur de 7 622 000 euros. A la suite de la réformation du jugement de première instance par la cour d'appel d'Aix-en-Provence, la cour de cassation a cassé l'arrêt de la cour d'appel et renvoyé les parties devant la cour d'appel de Nîmes. La cour d'appel de Nîmes a rejeté la demande du liquidateur qui a formé un ultime pourvoi de cette décision.

SODEXHO, conforté par ses Conseils, n'a constitué aucune provision concernant ce litige.

Il n'existe, à ce jour, aucun autre fait exceptionnel ou litige susceptible d'avoir ou ayant eu, dans un passé récent, une incidence sensible sur la situation financière, l'activité, le patrimoine et le résultat de la Société ou de son Groupe.

SODEXHO ALLIANCE

Comptes
sociaux

I Compte de résultat

(en milliers d'euros)	Exercice 1999/2000	Exercice 1998/1999	Exercice 1997/1998
→ Produits d'exploitation			
Montant net du chiffre d'affaires ⁽²⁾	80 620	82 542	80 275
Production vendue de biens ⁽¹⁾	1 609	1 749	3 552
Production vendue de services ⁽¹⁾	79 011	80 793	76 723
Reprises sur provisions et amortissements	752	185	367
Transferts de charges	9 738	6 196	5 050
Subventions d'exploitation	45	3	48
Autres produits	27 819	18 353	15 258
Total des produits d'exploitation	118 974	107 279	100 998
→ Charges d'exploitation ⁽³⁾			
Consommation de l'exercice en provenance des tiers	62 884	57 124	52 762
Achats stockés			
• Denrées alimentaires	1 141	1 805	1 867
• Autres approvisionnements	180	297	398
• Variation de stocks	86	12	(113)
Achats non stockés de matières et fournitures	960	1 222	1 399
Services extérieurs			
• Personnel extérieur	2 339	1 595	984
• Loyer en crédit-bail	2 430	1 776	548
• Autres	55 748	50 417	47 679
Impôts, taxes et versements assimilés	3 241	2 680	2 328
Sur rémunérations	455	549	493
Autres	2 786	2 131	1 835
Charges de personnel	23 415	30 988	33 409
Salaires et traitements	16 524	22 301	24 248
Charges sociales	6 891	8 687	9 161
Dotations aux amortissements et provisions	3 208	3 119	3 147
Dotations aux amortissements sur immobilisations	2 894	1 891	2 999
Dotations aux provisions sur actif circulant	108	386	21
Dotations aux provisions pour risques et charges	206	842	127
Autres charges	154	182	272
Total des charges d'exploitation	92 902	94 093	91 918
Résultat d'exploitation	26 072	13 186	9 080

	Exercice 1999/2000	Exercice 1998/1999	Exercice 1997/1998
→ Produits financiers			
De participations ⁽⁴⁾	60 917	99 104	64 317
D'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé ⁽⁴⁾	43	1 009	1 989
Autres intérêts et produits assimilés ⁽⁴⁾	7 840	4 930	5 058
Reprises sur provisions et transferts de charges	8 381	7 009	3 795
Différences positives de change	2 329	1 057	674
Produits nets sur cession de valeurs mobilières de placement	8 952	3 858	2 931
Total des produits financiers	88 462	116 967	78 764
→ Charges financières			
Dotations aux amortissements et provisions	89 920	16 771	6 764
Intérêts et charges assimilés ⁽⁵⁾	34 915	34 524	28 401
Différences négatives de change	1 214	3 991	760
Charges nettes sur cession de valeurs mobilières de placement	160	2 396	974
Total des charges financières	126 209	57 682	36 899
Résultat financier	(37 747)	59 285	41 865
Résultat courant	(11 675)	72 471	50 945
→ Produits exceptionnels			
Sur opérations de gestion	0	620	103
Sur opérations en capital			
• Produits de cession d'éléments de l'actif	1 723	60 986	21 164
Reprises sur provisions et transferts de charges	645	337	1 808
Total des produits exceptionnels	2 368	61 943	23 075
→ Charges exceptionnelles			
Sur opérations de gestion	282	2 319	712
Sur opérations en capital			
• Valeur comptable des éléments de l'actif immobilisé cédés	1 268	17 491	22 542
• Dotations aux amortissements et provisions	4 655	995	2 321
Total des charges exceptionnelles	6 205	20 805	25 575
Résultat exceptionnel	(3 837)	41 138	(2 500)
Impôts sur les bénéfices	289	1 163	1 799
Total des produits	209 804	286 189	202 838
Total des charges	225 027	171 417	152 592
Bénéfice	(15 223)	114 772	50 246

(1) Dont à l'exportation : biens	0	0	7
services	30 259	23 083	22 204
(2) Dont produits afférents à des exercices antérieurs	(22)	265	0
(3) Dont charges afférentes à des exercices antérieurs	32	127	(418)
(4) Dont produits concernant les entreprises liées	66 119	103 979	68 725
(5) Dont charges concernant les entreprises liées	91	343	507

2 Bilan

Actif <i>(en milliers d'euros)</i>	Au 31 août 2000			Au 31 août 1999	Au 31 août 1998
	Valeurs brutes	Amortissements ou provisions	Valeurs nettes	Valeurs nettes	Valeurs nettes
→ Actif immobilisé					
Concessions, brevets, licences, marques...	2 544	26	2 518	2 413	2 294
Autres immobilisations incorporelles	4 329	1 477	2 852	502	604
Immobilisations incorporelles en cours	10 855	0	10 855	3 345	274
Avances et acomptes	24	0	24	0	9
• Total des immobilisations incorporelles	17 752	1 503	16 249	6 260	3 181
Terrains	148	0	148	148	148
Constructions	0	0	0	0	0
Installations générales, agencements	6 052	2 513	3 539	3 297	3 269
Matériel et outillage	895	406	489	209	206
Matériel de transport	76	61	15	19	36
Matériel de bureau et informatique	1 648	1 216	432	744	655
Autres immobilisations corporelles	2 746	1 319	1 427	1 196	1 235
Immobilisations corporelles en cours	1 297	0	1 297	0	0
Avances et acomptes	114	0	114	628	0
• Total des immobilisations corporelles	12 976	5 515	7 461	6 241	5 549
Participations	1 520 273	110 509	1 409 764	1 183 871	1 016 696
Créances rattachées à des participations	70 957	481	70 476	417 117	296 357
Autres titres immobilisés	972	203	769	1 155	22 448
Prêts	1 241	0	1 241	1 263	1 189
Autres immobilisations financières	471	0	471	454	422
• Total des immobilisations financières ⁽¹⁾	1 593 914	111 193	1 482 721	1 603 860	1 337 112
Total	1 624 642	118 211	1 506 431	1 616 361	1 345 842
→ Actif circulant					
Stocks	121	0	121	207	219
Avances et acomptes versés sur commandes	365	0	365	258	120
Créances d'exploitation					
• Clients et comptes rattachés	23 651	479	23 172	32 794	20 959
• Autres créances d'exploitation	5 293	61	5 232	3 163	2 228
Sociétés apparentées	43 739	1 783	41 956	18 362	12 481
Créances diverses	1 938	76	1 862	76	3 955
Valeurs mobilières de placement	15 338	0	15 338	98 465	13 703
Disponibilités	4 223	0	4 223	7 626	7 798
→ Compte de régularisation					
Charges constatées d'avance	656	0	656	574	571
Total ⁽²⁾	95 324	2 399	92 925	161 525	62 034
Charges à répartir	5 071	0	5 071	3 848	339
Écart de conversion actif	833	0	833	199	2 403
Total actif	1 725 870	120 610	1 605 260	1 781 933	1 410 618
<i>(1) Dont à moins d'un an</i>	<i>29 453</i>	<i>0</i>	<i>29 453</i>	<i>166 330</i>	<i>57 575</i>
<i>(2) Dont à plus d'un an</i>	<i>5 071</i>	<i>2 399</i>	<i>2 672</i>	<i>1 365</i>	<i>(1 896)</i>

Passif <i>(en milliers d'euros)</i>	Au 31 août 2000	Au 31 août 1999	Au 31 août 1998
→ Capitaux propres			
Capital	537 400	535 931	510 185
Primes d'émission, de fusion, d'apport, de conversion d'obligations	215 586	213 339	238 141
Réserve légale	22 968	17 229	14 717
Réserve ordinaire	22 868	22 867	22 867
Réserve des plus-values à long terme	29 404	29 404	45 640
Report à nouveau	103 653	54 120	37 920
Résultat de l'exercice	(15 223)	114 772	50 246
• Total	916 656	987 662	919 716
• Provisions pour risques et charges	10 292	6 323	7 164
→ Dettes ⁽¹⁾			
Autres emprunts obligataires	615 632	724 619	418 195
Emprunts auprès d'établissements de crédit	0	0	12 044
Banques	402	59	641
Emprunts et dettes financières divers	14	14	14
• Total des dettes financières	616 048	724 692	430 894
• Avances et acomptes reçus sur commandes en cours ^(a)	316	7 799	835
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	15 359	13 066	6 885
Dettes fiscales et sociales	11 741	13 419	12 412
Autres	12 223	10 165	8 597
• Total des dettes d'exploitation	39 323	36 650	27 894
• Sociétés apparentées	2 734	4 052	15 021
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	5 801	8 004	4 048
Dettes fiscales (impôts sur les bénéfices)	13 121	6 199	4 581
• Total des dettes diverses	18 922	14 203	8 629
→ Comptes de régularisation			
Produits constatés d'avance	69	455	436
Total	677 412	787 851	483 709
Écart de conversion passif	900	97	29

Total passif	1 605 260	1 781 933	1 410 618
<i>(1) Dettes à plus d'un an à l'exception de (a)</i>	<i>609 248</i>	<i>608 723</i>	<i>419 761</i>
<i>Dettes à moins d'un an à l'exception de (a)</i>	<i>67 848</i>	<i>171 328</i>	<i>63 113</i>

3 Tableau de flux de trésorerie

(en milliers d'euros)

	Exercice 1999/2000	Exercice 1998/1999	Exercice 1997/1998
→ Flux de trésorerie liés à l'activité			
Résultat net	(15 223)	114 772	50 246
Dotations aux amortissements et provisions	97 783	20 885	12 232
Reprises sur provisions	(9 778)	(7 531)	(5 970)
Résultat sur cessions d'éléments d'actif	(455)	(43 495)	1 377
Marge brute d'autofinancement	72 327	84 631	57 885
Variation du BFR d'exploitation et hors exploitation	(16 609)	(6 516)	(6 894)
Flux net de trésorerie généré par l'activité	55 718	78 115	50 991
→ Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement			
Acquisitions d'éléments de l'actif immobilisé			
• Immobilisations incorporelles et corporelles	(16 202)	(9 199)	(3 501)
• Immobilisations financières	(301 896)	(212 852)	(382 865)
Cessions ou réductions d'éléments de l'actif immobilisé			
• Cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles	571	20	445
• Cessions d'immobilisations financières	1 152	60 966	20 719
Variation des autres titres immobilisés	478	21 330	(85)
Variation du BFR lié aux investissements	(8 284)	19 225	80
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	(324 181)	(120 510)	(365 207)
→ Flux de trésorerie liés aux opérations de financement			
Distributions mises en paiement au cours de l'exercice	(59 622)	(44 896)	(40 125)
Précompte mobilier	121	(2 873)	(922)
Augmentations des capitaux propres	3 716	944	303 624
Émissions d'emprunts	0	300 000	0
Remboursement d'emprunts	(102 897)	(12 035)	(13 130)
Variation des découverts bancaires	40	(582)	389
Variation des créances sur participations	346 642	(119 916)	26 520
Variation des prêts	21	(74)	(4)
Variation du BFR lié aux financements	(6 089)	6 416	10 408
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	181 932	126 984	286 760
Variation de trésorerie	(86 531)	84 589	(27 456)
Trésorerie d'ouverture	106 090	21 502	48 958
Trésorerie de clôture	19 559	106 091	21 502
Variation de trésorerie	(86 531)	84 589	(27 456)

Annexe

1 Faits caractéristiques de l'exercice

Les principales acquisitions de l'exercice sont les suivantes :

SODEXHO ALLIANCE a porté sa participation de 29,85 % à 33,33 % dans SODEX JAPAN par acquisition de 27 actions en septembre 1999 et par augmentation de capital de 2 actions en mars 2000.

De février à juillet 2000, SODEXHO ALLIANCE a racheté aux anciens actionnaires 203 752 actions de PARTENA, augmentant sa participation de 95,39 % à 99,24 %.

En avril 2000, SODEXHO ALLIANCE a acheté 1 728 actions de SAHA, portant sa participation de 51 % à 58 %.

En mai 2000, PAKZON a vendu à SODEXHO ALLIANCE 1 285 000 actions de SODEXHO MALAISIE représentant une participation de 95,19 %.

En mai 2000, SODEXHO ALLIANCE a acquis 100 % de SODEXHO SINGAPOUR, par l'achat de 385 000 actions auprès de PAKZON et de 165 000 actions auprès de SODEXHO LIMITED.

En mai 2000, SODEXHO ALLIANCE a augmenté sa participation dans SODEXHO BELGIQUE de 87,95 % à 92,84 %, en rachetant 1 530 actions, et dans RESCO BELGIQUE de 40,35 % à 45,59 % par le rachat de 89 actions détenues par l'ancien actionnaire.

En août 2000, PAKZON a vendu à SODEXHO ALLIANCE 51,45 % de SODEXHO HONG KONG, soit 18 522 500 actions.

En août 2000, SODEXHO ALLIANCE a augmenté sa participation dans SODEXHO OY de 97 % à 99,50 % par l'acquisition de 7 500 actions.

Il a été versé à SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC., au titre de garantie de passif liée à la cession des filiales de SODEXHO ALLIANCE en Amérique du Nord, un montant de 5 708 164 euros qui a été comptabilisé en régularisation du prix d'acquisition de SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC.

Au cours de l'exercice, SODEXHO ALLIANCE a participé à la création des filiales suivantes :

HOLDING ALTYS, filiale créée en octobre 1999 par SODEXHO ALLIANCE pour l'acquisition de PRÉBAIL.

SODEXHO ALLIANCE a participé à la création de SODEXHO PAKISTAN à hauteur de 60 %, en novembre 1999.

SODEXHO VENEZUELA est détenue à 70 % par SODEXHO ALLIANCE, constitution de cette filiale en mars 2000.

SODEXHO ANGOLA a été souscrite pour 99 % par SODEXHO ALLIANCE et 1 % par SOFINSOD, en juin 2000.

En mars 2000, SODEXHO ALLIANCE a cédé les 1 600 actions de SODEX HEALTHCARE à SODEX JAPAN, ainsi que les 495 actions de SORECO (ex-SODEXHO MALI) à un tiers. En août 2000, elle cède au CHÈQUE REPAS les 9 999 actions qu'elle détenait dans CHECK SYSTEMS.

Le Conseil d'Administration a décidé de provisionner l'intégralité de notre participation dans PRISON REALTY TRUST, INC. et CORRECTIONAL MANAGEMENT SERVICES CORP. s'élevant à 69 630 milliers d'euros. Cette décision de prudence fait suite à l'incertitude sur le règlement du litige en cours entre CORRECTIONS CORPORATION OF AMERICA, société dans laquelle ont été fusionnées nos deux participations le 12 septembre 2000, et certains de ses actionnaires américains.

2 Principes, règles et méthodes comptables

Les comptes annuels sont établis conformément aux dispositions de la législation française et aux pratiques comptables généralement admises en France.

Les chiffres figurant dans les tableaux de l'annexe sont exprimés en milliers d'euros.

- Les immobilisations financières sont valorisées au coût historique d'acquisition. La valeur d'inventaire des titres correspond à leur valeur d'usage pour l'entreprise. Elle est déterminée en fonction de l'actif net rééstimé de la filiale, de sa rentabilité et de ses perspectives d'avenir.

- Pour les immobilisations corporelles, l'amortissement linéaire est considéré comme l'amortissement économiquement justifié.

- Les taux retenus sont les suivants :

- Constructions	5 %
- Installations générales et agencements	10 % et 20 %
- Matériel et outillage	Entre 10 % et 25 %
- Matériel de transport	25 %
- Matériel de bureau et informatique	20 % et 25 %
- Autres immobilisations corporelles	10 %

- Les stocks sont valorisés suivant la méthode FIFO.
- Les montants portés en résultat exceptionnel représentent les éléments qui ne se rapportent pas aux activités courantes, ainsi que certains éléments exceptionnels par leur nature concernant les activités habituelles.

- Le bilan et le compte de résultat de SODEXHO ALLIANCE prennent en compte les données d'établissements situés à l'étranger. Ceux-ci sont valorisés en retenant le cours de fin d'exercice de la monnaie du pays considéré.

3 État de l'actif immobilisé

	Valeurs brutes au 31 août 1999	Augmentations de l'exercice	Diminutions de l'exercice	Virements de poste à poste	Valeurs brutes au 31 août 2000
Immobilisations incorporelles	7 405	10 728	381	0	17 752
Immobilisations corporelles	11 977	3 313	2 314	0	12 976
Immobilisations financières					
- Participations	1 213 384	307 603	714	0	1 520 273
- Créances rattachées à des participations	417 598	35 626	382 267	0	70 957
- Autres immobilisations financières	3 167	2 032	2 514	0	2 685
Total des immobilisations financières	1 634 149	345 261	385 495	0	1 593 915
Total général	1 653 531	359 302	388 190	0	1 624 643

4 État des amortissements

	Amortissements au 31 août 1999	Augmentations dotations de l'exercice	Amortissements sortis de l'actif	Amortissements de poste à poste	Amortissements au 31 août 2000
Immobilisations incorporelles	1 145	630	271	0	1 504
Immobilisations corporelles	5 736	1 649	1 871	0	5 514
Charges à répartir sur plusieurs exercices	575	938	0	0	1 513
Total général	7 456	3 217	2 142	0	8 531

5 État des provisions

	Montants au 31 août 1999	Augmentations dotations de l'exercice	Diminutions reprises de l'exercice	Montants au 31 août 2000
Provisions risques et charges	6 323	5 255	1 286	10 292
Provisions pour dépréciation				
- sur immobilisations corporelles	0	0	0	0
- sur immobilisations financières	30 289	89 087	8 183	111 193
- Autres	2 484	224	309	2 399
Total des provisions pour dépréciation	32 773	89 311	8 492	113 592
Total général	39 096	94 566	9 778	123 884
Dont dotations et reprises : - d'exploitation		314	752	
- financières		89 920	8 381	
- exceptionnelles		4 332	645	

Au 31 août 2000, les principales provisions concernent :

• Provision pour risque social établissement Guyane	2 048
• Provision pour risque fiscal	3 659
• Provision pour fins de contrats (Afrique)	241
• Provision pour perte de change	833
• Provision sur titres de participation, créances rattachées à des participations, compte courant et risques de situations nettes :	
PRISON REALTY TRUST, INC.	62 800
EIRING CATERING GMBH	9 377
PARTENA	7 783
CORRECTIONAL MANAGEMENT SERVICE CORPORATION	6 830
SODEXHO AUSTRALIA	5 029
SODEXHO PRESTIGE	3 834
SDSP	2 780
SODEXHO MEXICO	2 638
CIR	1 994
SODEXHO KOREA	1 827
PREMIUM FOOD AND SERVICES MANAGEMENT	1 461
SODEXHO POLSKA	1 315

6 Écarts de conversion

L'écart de conversion actif est de 833 milliers d'euros.
L'écart de conversion passif est de 901 milliers d'euros.
La perte de change potentielle sur l'écart de conversion actif a été provisionnée.



7 Échéances des créances et des dettes

CRÉANCES	Montants bruts	Moins d'1 an	Plus d'1 an
Créances rattachées à des participations	70 957	29 356	41 601
Prêts	1 261	97	1 164
Avances et acomptes versés sur commandes	337	337	0
Créances clients et comptes rattachés	23 352	23 352	0
Autres créances d'exploitation	5 293	5 293	0
Sociétés apparentées	43 744	43 744	0
Créances hors exploitation	1 938	1 938	0
Charges constatées d'avance	656	656	0
Total	147 538	104 773	42 765

Le montant des créances représentées par des effets de commerce est de 403 milliers d'euros.

DETTES	Montants bruts	Moins d'1 an	Plus d'1 an	Plus de 5 ans
Autres emprunts obligataires	615 633	10 735	0	604 898
Emprunts auprès d'établissements de crédit	100	100	0	0
Autres dettes financières	14	0	0	14
Clients avances et acomptes reçus	316	316	0	0
Fournisseurs et comptes rattachés	15 359	15 359	0	0
Autres dettes	10 268	10 268	0	0
Sociétés apparentées	2 133	2 133	0	0
Impôts sur les bénéfices	13 516	13 516	0	0
Produits constatés d'avance	53	53	0	0
Total	657 392	52 480	0	604 912

Il n'y a pas de dettes représentées par des effets de commerce.

8 Informations sur les entreprises liées

	Entreprises liées	Entreprises avec lesquelles la Société a un lien de participation
Actif		
Participations	1 402 014	77 379
Créances rattachées à des participations	65 285	0
Autres titres immobilisés	83	0
Clients et comptes rattachés	14 949	1 113
Sociétés apparentées	43 743	1
Créances hors exploitation	344	0
Passif		
Clients avances et acomptes reçus	2	0
Fournisseurs et comptes rattachés	3 580	48
Autres dettes d'exploitation	1 854	0
Autres dettes hors exploitation	4 397	10
Sociétés apparentées	2 593	2
Compte de résultat		
Produits financiers	11 483	0
Charges financières	91	0

9 Différences d'évaluation sur éléments fongibles de l'actif circulant

Les valeurs mobilières sont représentées :

- Par des Sicav pour leur valeur d'acquisition, soit 3 877 milliers d'euros. Leur évaluation, au prix du marché à la date de clôture, s'élevait à 3 877 milliers d'euros.
- Par des bons de caisse pour leur valeur d'acquisition, soit 480 milliers d'euros, augmentée d'intérêts courus non échus d'un montant de 25 milliers d'euros représentant un montant total de 505 milliers d'euros. Leur évaluation au prix du marché à la date de clôture s'élevait à 505 milliers d'euros.
- SODEXHO ALLIANCE a procédé au rachat de ses propres titres pour 68 310 actions représentant un montant de

10 956 milliers d'euros. Ces actions sont destinées à être attribuées à des salariés pour un montant de 11 135 milliers d'euros.

10 Produits à recevoir

Immobilisations financières	8 105
Créances clients et comptes rattachés	826
Autres créances d'exploitation	379
Valeurs mobilières de placement	
Créances assimilées et disponibilités	25
Total	9 335

11 Charges à payer

Dettes financières	10 734
Fournisseurs et comptes rattachés	4 398
Dettes fiscales et sociales	10 495
Autres dettes	47
Total	25 674

12 Charges et produits constatés d'avance

Les charges constatées d'avance, d'un montant de 656 milliers d'euros, sont constituées, en partie, d'honoraires pour 345 milliers d'euros, et de loyers et charges locatives pour 188 milliers d'euros.

Les produits constatés d'avance, d'un montant de 69 milliers d'euros, sont des prestations de services.

13 Charges à répartir sur plusieurs exercices

Les charges à répartir sur plusieurs exercices sont étalées sur :

- 3 ans, pour les frais de conception du nouveau site WEB SODEXHO pour un montant de 45 milliers d'euros,
- 5 ans, pour les études de recherche de financement pour un montant de 1 798 milliers d'euros,
- 10 ans, pour les frais d'émission de l'emprunt obligataire 1999 pour un montant de 3 229 milliers d'euros.



14 Capitaux propres

14.1 Capital social

Le capital social composé de 33 495 697 actions de 16 euros de nominal chacune, au début de l'exercice, a été porté à 33 587 529 actions par :

- Conversion de 4 bons de souscription d'actions 1996 en 16 actions, soit 256 euros
- Levée d'options de souscription d'actions pour 91 816 actions, soit 1 469 056 euros

Au 31 août 2000, le capital social s'élève à 537 400 464 euros et comprend 1 265 464 actions à droit de vote double.

14.2 Variation des capitaux propres

Capitaux propres à la clôture de l'exercice précédent	987 663
• Augmentation de capital	3 716
• Dividendes versés	(59 622)
• Dividendes versés sur les actions SODEXHO ALLIANCE détenues par elle-même	121
• Résultat de l'exercice	(15 223)
Capitaux propres à la clôture de l'exercice	916 655

15 Emprunts obligataires

15.1 Emprunt obligataire 1991

Les obligations ont été amorties en totalité à la fin de la 8^e année, soit le 5 décembre 1999, par remboursement au pair.

15.2 Emprunt obligataire 1996

Le 22 mai 1996, SODEXHO ALLIANCE a lancé un emprunt obligataire d'un montant nominal de 2 milliards de francs (305 millions d'euros), représenté par 400 000 obligations de 762 euros. À chaque obligation est atta-

ché un bon de souscription, à la suite des augmentations de capital de décembre 1997 et d'avril 1998, chaque bon de souscription donne droit de souscrire 4,08 actions en contrepartie d'un versement de 412 euros.

Les obligations seront amorties en totalité le 7 juin 2004, par remboursement au pair, soit 762 euros par obligation.

L'intérêt annuel de ces obligations est de 6 % payable en totalité le 7 juin de chaque année.

Le nombre d'obligations en circulation au 31 août 2000 est de 400 000.

Il reste 396 824 bons de souscription à la clôture de l'exercice.

15.3 Emprunt obligataire mars 1999

Le 16 mars 1999, SODEXHO ALLIANCE a lancé un emprunt obligataire à taux fixe d'un montant nominal de 300 millions d'euros, représenté par 300 000 obligations de 1 000 euros.

Les obligations seront amorties en totalité le 16 mars 2009, en une seule fois, par remboursement au pair.

Les obligations rapporteront un intérêt annuel à terme échu de 4,625 % du nominal payable en une seule fois le 16 mars de chaque année et pour la première fois le 16 mars 2000.

Le nombre d'obligations en circulation au 31 août 2000 est de 300 000.

16 Cours de bourse

(en euros)	31 août 2000	31 août 1999
Actions	176,40	155,50
Obligations 6% - juin 1996	759,96	801,96
Bons de souscription - juin 1996	356,80	300,50
Obligations 4,625% - mars 1999	875,50	930,50

17 Ventilation du chiffre d'affaires net

Chiffre d'affaires par secteur d'activité

• Restauration et services	22 019
• Autres prestations de services de holding	56 136
• Autres	2 465
Total	80 620

Chiffre d'affaires par zone géographique

• France métropolitaine	69 733
• DOM - TOM	10 887
Total	80 620

18 Ventilation de l'impôt sur les bénéfices

	Résultat avant impôt	Impôt	Résultat après impôt
Résultat d'exploitation	26 072	(8 731)	17 341
Résultat financier	(37 747)	3 737	(34 010)
Résultat exceptionnel	(3 837)	5 283 ⁽¹⁾	1 446
Total	(15 512)	289	(15 223)

(1) Dont :

- gain d'impôt dû à l'intégration fiscale	2 970
- gain d'impôt dû à l'intégration fiscale sur bénéfice mondial	1 506
- gain d'impôt dû à l'intégration fiscale sur IFA de filiales	44
- gain d'impôt sur retraitements dû à l'intégration fiscale	545

19 Crédit-bail

	Construction	Installation matériel et outillage	Matériel de transport	Matériel de bureau	Total
Valeur d'origine	9 774	4 673	128	0	14 575
Acquisitions	0	0	0	13	13
Matériel sorti	0	0	0	0	0
Total	9 774	4 673	128	13	14 588
Amortissements					
Cumul exercices antérieurs	542	2 366	33	0	2 941
Régularisation Polynésie	0	0	76	0	76
Matériel sorti	0	(1 269)	(46)	0	(1 315)
Dotations de l'exercice	0	277	11	7	295
Total	542	1 374	74	7	1 997
Redevances payées					
Cumul exercices antérieurs	956	4 454	37	0	5 447
Régularisation Polynésie	0	0	110	0	110
Matériel sorti	0	(2 525)	(65)	0	(2 590)
Paiement de l'exercice	0	408	98	13	519
Total	956	2 337	180	13	3 486
Redevances restant à payer					
À 1 an au plus	0	76	0	0	76
À plus d'1 an et 5 ans au plus	0	10	0	0	10
À plus de 5 ans	0	0	0	0	0
Total	0	86	0	0	86
Dont valeur résiduelle					
À 1 an au plus	0	14	0	0	14
À plus d'1 an et 5 ans au plus	0	0	0	0	0
À plus de 5 ans	0	0	0	0	0
Total	0	14	0	0	14
Montant pris en charge dans l'exercice	0	476	10	0	486

20 Engagements financiers

Engagements donnés

• Avals et cautions	830 294
Dont engagements pour compte de filiales et entreprises liées	828 103
Lettres de confort	3 808
• Couverture de change et d'intérêts	5 250

Engagements en matière de retraites	780
--	------------

Engagements reçus

• Avals et cautions	3 728
---------------------	-------

21 Principaux accroissements et allègements de l'assiette de la dette future d'impôts

Accroissements

• Charges à répartir restant à amortir	5 071
--	-------

Allègements

• Provisions pour créances douteuses	164
• Profit de change latent	857
• Autres provisions non déductibles	137

La dette future d'impôt correspondant à cette fiscalité latente s'élève à 1 478 milliers d'euros.

22 Engagements en matière de pensions et compléments de retraite

SODEXHO ALLIANCE n'a pris aucun engagement en matière de pensions, compléments de retraite et indemnités assimilées vis-à-vis de ses salariés.

À l'occasion de leur départ à la retraite, elle leur versera les indemnités prévues dans l'accord d'entreprise.

L'engagement de retraite a été calculé sur la base des droits acquis à la clôture de l'exercice, en prenant en compte les salaires de fin de carrière et des hypothèses d'actualisation et de présence dans l'entreprise.

Cet engagement, qui ne fait l'objet d'aucune provision au bilan, peut être évalué à 780 milliers d'euros.

23 Effectif moyen de l'exercice

Cadres	140
Agents de maîtrise	51
Employés	148
Apprenti	1
Total	340

24 Rémunération des organes de direction

Le montant des jetons de présence alloués aux administrateurs au cours de l'exercice s'élève à 72 milliers d'euros.

25 Intégration fiscale

SODEXHO ALLIANCE, société mère de groupe intégré, a opté pour le régime d'intégration fiscale le 30 août 1988.

SODEXHO ALLIANCE est seul redevable de l'impôt pour l'ensemble du Groupe.

Les filiales supportent une charge d'impôt égale à celle qu'elles auraient eue si elles n'étaient pas intégrées.

Les gains ou charges éventuels sont constatés dans les comptes de SODEXHO ALLIANCE.

Dans le cadre de la convention d'intégration fiscale conclue entre SODEXHO ALLIANCE et ses filiales, les économies d'impôt résultant des déficits fiscaux de celles-ci leur seront restituées si elles redeviennent bénéficiaires avant l'expiration du délai de récupération de ces déficits.

Le montant des déficits constaté au 31 août 2000 pour l'exercice 1999/2000 s'élève à 7 745 milliers d'euros donnant un impôt restituable de 2 900 milliers d'euros.

Le montant des déficits restitué aux filiales devenues bénéficiaires au titre de l'exercice 1999/2000 s'élève à 3 006 milliers d'euros, soit un impôt restitué de 1 110 milliers d'euros.



Le montant des déficits tombés en non-valeur s'élève à 2 668 milliers d'euros.

Ainsi, au 31 août 2000, le solde des déficits restituables s'élève à 24 482 milliers d'euros, soit un impôt de 9 221 milliers d'euros.

26 Consolidation

SODEXHO ALLIANCE est consolidée par intégration globale dans les comptes de BELLON S.A., dont le siège social est situé 5, place de la Joliette à Marseille.

27 Liste des filiales et participations

Les taux de change utilisés dans le tableau des filiales et participations sont les suivants :

Pays	Devise	Unité	=	Euro
AFRIQUE	Franc CFA (1 000 unités)	1 CFA	=	1,5245
AFRIQUE DU SUD	Rand cial	1 ZAR	=	0,1612
ALGÉRIE	Dinar (1 000 unités)	1 DZD	=	14,4994
ALLEMAGNE	Euro	1 EUR	=	1,0000
ARABIE SAOUDITE	Rial	1 SAR	=	0,2994
ARGENTINE	Peso	1 ARS	=	1,1228
AUSTRALIE	Dollar	1 AUD	=	0,6432
BELGIQUE	Euro	1 EUR	=	1,0000
CHILI	Peso (1 000 unités)	1 CLP	=	1,9943
ESPAGNE	Euro	1 EUR	=	1,0000
ÉTATS-UNIS	Dollar	1 USD	=	1,1228
FINLANDE	Euro	1 EUR	=	1,0000
FRANCE	Euro	1 EUR	=	1,0000
HONGRIE	Forint (1 000 unités)	1 HUF	=	3,8261
ITALIE	Euro	1 EUR	=	1,0000
JAPON	Yen (1 000 unités)	1 JPY	=	10,5519
KOWEIT	Dinar	1 KWD	=	3,6443
LUXEMBOURG	Euro	1 EUR	=	1,0000
MALAISIE	Ringgit	1 MYR	=	0,2961
MEXIQUE	Peso	1 MXN	=	0,1221
NIGERIA	Naira (1 000 unités)	1 NGN	=	10,9992
PAYS-BAS	Euro	1 EUR	=	1,0000
PÉROU	Sol	1 PEN	=	0,3235
POLOGNE	Zloty	1 PLN	=	0,2560
POLYNÉSIE	Franc CFP	1 XPF	=	0,0084
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE	Couronne	1 CZK	=	0,0283
ROYAUME-UNI	Livre sterling	1 GBP	=	1,6308
SUÈDE	Couronne	1 SEK	=	0,1188

Liste des filiales et participations (suite)

	Capital	Autres capitaux propres	Quote-part du capital détenu	Valeur comptable des titres		Prêts et avances consentis	Montant des cautions et avals donnés	Chiffre d'affaires du dernier exercice	Résultat du dernier exercice	Dividendes encaissés au cours de l'exercice	Observations
				brute	nette						
Renseignements détaillés											
• Filiales françaises											
ASTILBE	302 487	(3 108)	85,71 %	259 275	259 275	8 643			8 312	3 058	
COREOPSIS	28 043	1 266	99,99 %	27 731	27 731				(999)		
GARDNER MERCHANT GROUPE	34 318	(33 675)	99,99 %	12 348	11 382	10	22 981	80	323		
HOLDING ALTYS	8 016	0	100,00 %	8 016	8 016				1 611		
SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE RESTAURATION	69 811	8 719	99,60 %	12 553	12 553	1 073		2 887 667	37 869	8 565	
SOFINSD	21 111	74 834	99,99 %	71 765	71 765	581		76	8 609		
SODEXHO PASS INTERNATIONAL	78 598	620	88,00 %	69 168	69 168		16 957	7 069	16 508	7 653	
• Filiales étrangères											
SODEXHO HOLDINGS LIMITED	560 176	77 299	69,22 %	307 986	307 986	8 011			31 141		
CIE FINANCIÈRE AURORE INTERNATIONAL	58 007	90 909	99,99 %	68 918	68 918				379		
PARTENA	62 975	6 129	99,24 %	85 269	77 486	39 020		396 909	(11 149)		
SODEXHO ESPAGNE	3 467	5 632	98,86 %	26 804	26 804	11	15	69 894	(1 105)	1 493	
EIRING CATERING GMBH	1 023	14 792	100,00 %	37 507	28 130		3 579	82 530	(18)		
SODEXHO CHILE	5 741	8 115	99,44 %	5 755	5 755	1	7 668	86 364	2 878		01/01/1999 au 31/12/1999
SODEXHO MEXICO	9 532	(4 727)	99,99 %	5 578	2 940	8		32 650	(796)		
SODEXHO BELGIQUE	3 144	6 811	92,84 %	26 887	26 887			161 582	4 394	3 602	
SODEXHO VENUES AUSTRALIA PTY	6 115	309	99,98 %	9 340	9 340		2 476	11 322	(1 639)		
SODEXHO AUSTRALIA	9 851	(4 841)	100,00 %	17 720	12 691		5 918	66 781	(1 122)		
• Participations étrangères											
PRISON REALTY TRUST, INC.	121 763	1 439 572	8,79 %	62 800	0				33 488	4 065	01/01/1999 au 31/12/1999
SODEXHO MARRIOTT SERVICES	71 014	652 402	48,41 %	323 795	323 795	4 720	696 160	5 313 914	121 164	2 247	
CORRECTIONAL MANAGEMENT SERVICES CORP.	28 336	(3 490)	16,94 %	6 830	0				(227 844)		01/01/1999 au 31/12/1999
STADIUM AUSTRALIA MANAGEMENT LTD.	15 537	(222)	15,81 %	5 694	4 840			25 447	(7 081)		01/07/1999 au 30/06/2000
Renseignements globaux											
• Filiales françaises				17 121	10 736	44 370	4 859			12 583	
• Filiales étrangères				47 554	41 061	6 628	71 299			7 796	
• Participations françaises				370	4					183	
• Participations étrangères				3 489	2 501	47				354	
Total général				1 520 273	1 409 764	113 123	831 911			51 599	

Rapports des Commissaires aux Comptes sur les comptes sociaux

Exercice clos le 31 août 2000

Rapport Général

Mesdames, Messieurs,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 août 2000 sur :

- le contrôle des comptes annuels de la société SODEXHO ALLIANCE, établis en milliers d'euros, tels qu'ils sont joints au présent rapport,

- les vérifications spécifiques et les informations prévues par le Code de commerce.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le Conseil d'Administration. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces comptes.

1 Opinion sur les comptes annuels

Nous avons effectué notre audit selon les normes de la profession applicables en France ; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à examiner, par sondages, les éléments probants justifiant les données contenues dans ces comptes. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis et les estimations significatives retenues pour l'arrêté des comptes, et à apprécier leur présentation d'ensemble. Nous estimons que nos

contrôles fournissent une base raisonnable à l'opinion exprimée ci-après.

Nous certifions que les comptes annuels, établis conformément aux principes comptables généralement admis en France, sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé, ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la Société à la fin de cet exercice.

2 Vérifications et informations spécifiques

Nous avons également procédé, conformément aux normes de la profession applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par le Code de commerce.

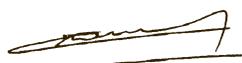
Nous n'avons pas d'observations à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les comptes annuels.

En application du Code de commerce, nous sommes assurés que les diverses informations relatives aux prises de participation et de contrôle et à l'identité des détenteurs du capital vous ont été communiquées dans le rapport de gestion.

Paris, le 10 janvier 2001

Les Commissaires aux Comptes

BEFEC-PRICE WATERHOUSE
Membre de PRICEWATERHOUSECOOPERS
Gérard DANTHENY



Olivier BELNET



Rapport Spécial

Mesdames, Messieurs,

En notre qualité de Commissaires aux Comptes de votre société, nous vous présentons notre rapport sur les conventions réglementées.

Il ne nous appartient pas de rechercher l'existence de conventions mais de vous communiquer, sur la base des informations qui nous ont été données, les caractéristiques et les modalités essentielles de celles dont nous avons été avisés, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bien-fondé. Il vous appartient, selon les termes de l'article 92 du décret du 23 mars 1967, d'apprécier l'intérêt qui s'attachait à la conclusion de ces conventions en vue de leur approbation.

Nous vous informons qu'il ne nous a été donné avis d'aucune convention conclue au cours de l'exercice et visée à l'article 225-38 du Code de commerce.

Par ailleurs, en application du décret du 23 mars 1967, nous avons été informés que l'exécution des conventions suivantes, approuvées au cours d'exercices antérieurs, s'est poursuivie au cours du dernier exercice.

BELLON SA

Mandataires sociaux communs : Messieurs Pierre BELLON, Rémi BAUDIN, Bernard BELLON, François-Xavier BELLON

et Mesdames Sophie CLAMENS, Nathalie SZABO et Mademoiselle Astrid BELLON.

- Contrat d'assistance et de conseil entre les sociétés BELLON SA et SODEXHO ALLIANCE.

Pour l'exercice 1999/2000, la société BELLON SA a facturé à SODEXHO ALLIANCE la somme de 2 489 431,60 euros HT.

SIGES

Mandataires sociaux communs : Messieurs Pierre BELLON et Patrice DOUCE.

- Convention de location d'équipements et de matériels entre les sociétés SIGES et SODEXHO ALLIANCE, servant à l'exploitation des établissements pénitentiaires de la zone Ouest de la France.

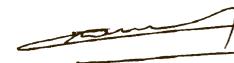
Pour l'exercice 1999/2000, SODEXHO ALLIANCE a facturé à la société SIGES la somme de 465 786,94 euros HT.

Nous avons effectué nos travaux selon les normes de la profession ; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences destinées à vérifier la concordance des informations qui nous ont été données avec les documents de base dont elles sont issues.

Paris, le 10 janvier 2001

Les Commissaires aux Comptes

BEFEC-PRICE WATERHOUSE
Membre de PRICEWATERHOUSECOOPERS
Gérard DANTHENY



Olivier BELNET



Informations supplémentaires concernant les comptes sociaux

I Renseignements concernant les filiales et participations

	Valeur d'inventaire des titres détenus	Prêts et avances consentis par la Société et non remboursés	Montant des engagements donnés par la Société	Dividendes de l'exercice 1999-2000
Filiales				
Filiales françaises	470 626	54 677	44 797	31 858
Filiales étrangères	607 986	53 679	90 954	16 305
Participations				
Sociétés françaises	5	0	0	184
Sociétés étrangères	331 147	4 767	696 160	6 325
Total	1 409 764	113 123	831 911	54 672

2 Résultats financiers de la Société au cours des cinq derniers exercices

(en euros)	(1) Exercice 1999-2000	Exercice 1998-1999	Exercice 1997-1998	Exercice 1996-1997	Exercice 1995-1996
Capital en fin d'exercice					
Capital social	537 400 464	535 931 152	510 184 997	114 643 689	112 373 067
Nombre d'actions ordinaires existantes	33 587 529	33 495 697	33 465 942	7 520 133	7 371 190
Nombre d'actions à dividende prioritaire (sans droit de vote) existantes	-	-	-	-	-
Nombre maximal d'actions futures à créer					
• Par conversion d'obligations	-	-	-	-	-
• Par exercice de droits de souscription					
Bons de souscription d'actions	1 619 042	1 619 058	1 619 364	399 988	547 632
Stock-options	202 512	222 928	242 076	61 657	57 935
Opérations et résultats de l'exercice					
Chiffre d'affaires hors taxes	80 619 887	82 542 128	80 274 700	75 265 586	66 700 448
Résultat avant impôts, participation des salariés et dotations aux amortissements et provisions	72 493 446	126 963 010	54 707 581	58 693 759	105 934 720
Impôts sur les bénéfices	(288 736)	(1 163 064)	(1 799 403)	1 215 865	5 187 634
Participation des salariés due au titre de l'exercice	-	-	-	-	-
Résultat après impôts, participation des salariés et dotations aux amortissements et provisions	(15 222 658)	114 772 060	50 245 522	54 955 806	85 755 230
Résultat distribué	75 236 065	59 622 338	44 896 280	40 125 291	29 216 997
Résultats par action					
Résultat après impôts et participation des salariés mais avant dotations aux amortissements et provisions	2,17	3,83	1,69	7,64	13,67
Résultat après impôts, participation des salariés, produit d'impôt et dotations aux amortissements et provisions	(0,45)	3,43	1,50	7,31	11,63
Dividende net attribué à chaque action	2,24	1,78	1,34	5,34	3,96
Personnel					
Effectif moyen des salariés employés pendant l'exercice	340	536	475	551	634
Montant de la masse salariale de l'exercice	16 523 680	22 300 872	24 248 151	22 670 027	21 393 504
Montant des sommes versées au titre des avantages sociaux de l'exercice (sécurité sociale, œuvres sociales...)	6 890 952	8 687 036	9 161 400	8 687 045	8 096 985

(1) Résultats soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale Ordinaire du 26 février 2001

Renseignements de caractère général concernant SODEXHO ALLIANCE et son capital

3 Répartition des résultats

(en milliers d'euros)	(1) Exercice 1999-2000	Exercice 1998-1999	Exercice 1997-1998	Exercice 1996-1997	Exercice 1995-1996
Résultat net après impôts	(15 223)	114 772	50 246	54 956	85 755
Report à nouveau	103 531	54 120	37 920	20 865	20 021
Report à nouveau	(4) 122	0	0	0	0
Dotation à la réserve légale	0	(5 739)	(2 512)	(3) (2 748)	(2) (4 288)
Dotation à la réserve de plus-value à long terme	0	0	0	0	(51 304)
Prélèvement à la réserve de plus-value à long terme	0	0	16 236	5 894	0
Bénéfice à répartir	88 430	163 153	101 890	78 967	50 184
Répartition de dividendes nets	75 236	59 622	44 896	40 125	29 217
Précompte mobilier	0	0	2 874	922	102
Réserves	0	0	0	0	0
Report à nouveau	13 194	103 531	54 120	37 920	20 865
Nombre d'actions composant le capital	33 587 529	33 495 697	33 465 942	7 520 133	7 371 190
Bénéfice après impôts par action (en euros)	-	3,43	1,50	7,31	11,63

(1) Les éléments ci-dessus sont soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale Ordinaire du 26 février 2001

(2) Valant dotation à la réserve de PVLT

(3) Valant dotation à la réserve de PVLT à hauteur de 380 milliers d'euros.

(4) Dividendes reçus sur les propres actions SODEXHO ALLIANCE durant l'exercice.

1 Renseignements de caractère général concernant SODEXHO ALLIANCE

1.1 Dénomination, siège social

La Société a pour dénomination : SODEXHO ALLIANCE S.A.
Le siège social est fixé en France, à Montigny-le-Bretonneux (Yvelines) 78180 - 3, avenue Newton.

1.2 Forme juridique

SODEXHO ALLIANCE est une société anonyme, régie par les articles L.210-1 à L.247-9 du Code de commerce et par le décret n° 67-236 du 23 mars 1967.

1.3 Nationalité

Française

1.4 Date de constitution et d'expiration

(article 5 des statuts)

"La durée de la Société est fixée à 99 ans à compter du 31 décembre 1974, sauf dissolution anticipée ou prorogation."

La date d'expiration de la Société est le 30 décembre 2073.

1.5 Objet social

(article 2 des statuts)

"La société a pour objet, en France, dans les départements et territoires d'Outre-Mer et à l'étranger, directement ou indirectement, soit pour le compte de tiers, soit pour son propre compte ou en participation avec des tiers,

- l'étude et la prestation de tous services destinés à l'organisation de la restauration et de la vie dans toutes collectivités,

- l'exploitation de tous restaurants, bars, hôtels et plus généralement de tous établissements se rapportant à la restauration, l'hôtellerie, le tourisme, les loisirs et les services, leur propriété et leur financement,

- la fourniture de tout ou partie des prestations de services nécessaires au fonctionnement, à l'entretien et à la gestion

d'établissements ou d'immeubles à usage de bureaux, de commerce, d'industrie, de loisir, de santé et de scolarité, ainsi qu'à l'exploitation et à la maintenance de l'ensemble ou partie des équipements qui y sont installés,

- la réalisation de tous travaux d'installation, de réparation, de rénovation ou de remplacement de tous équipements,

- le conseil, l'étude économique, financière et technique de tous projets et de toutes prestations de services liées à la réalisation, l'organisation et l'exploitation des établissements définis ci-dessus, et notamment, tous actes concourant à la construction de ces établissements et toutes consultations et assistances s'y rapportant,

- la création de toutes sociétés nouvelles et la prise de participation par tous moyens dans toutes sociétés quel que soit leur objet,

- et plus généralement toutes opérations civiles, commerciales, industrielles, financières, mobilières et immobilières pouvant se rattacher, directement ou indirectement, aux objets ci-dessus ou à tous objets similaires ou connexes."

1.6 Immatriculation de la Société

SODEXHO ALLIANCE est immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Versailles sous le n° 301 940 219.

Code APE : 741 J

1.7 Consultation des documents juridiques relatifs à la Société

Les statuts, comptes, rapports et renseignements destinés aux actionnaires peuvent être consultés au siège social : 3, avenue Newton - 78180 Montigny-le-Bretonneux, sur rendez-vous si possible.

1.8 Exercice social

(article 17 des statuts)

"L'année sociale commence le 1^{er} septembre de chaque année et finit le 31 août de l'année suivante."

1.9 Répartition statutaire des bénéfices

(extrait de l'article 18 des statuts)

"[...]2 - Sur le bénéfice, diminué des pertes antérieures s'il y a lieu, il est tout d'abord prélevé 5% au moins pour constituer le fonds de réserve prescrit par la loi ; ce prélèvement cesse d'être obligatoire lorsque le fonds de réserve a atteint une somme égale



au dixième du capital social; il reprend son cours si, pour une raison quelconque, la réserve est descendue au-dessous du dixième.

3 - Le bénéfice distribuable est constitué par le bénéfice de l'exercice, diminué des pertes antérieures, et du prélèvement pour la réserve légale s'il y a lieu, et augmenté du report bénéficiaire.

Sur le bénéfice distribuable, il est prélevé successivement :

- a) toute somme que l'Assemblée Générale Ordinaire, sur la proposition du Conseil d'Administration, décidera de reporter à nouveau sur l'exercice suivant ou d'affecter à la création de tous fonds de réserves extraordinaires, de prévoyance ou autres, avec une affectation spéciale ou non,
- b) le surplus est réparti entre les actionnaires. (...)"

1.10 Assemblées Générales

(extrait de l'article 16 des statuts)

1 - Les Assemblées Générales sont convoquées et délibèrent dans les conditions prévues par la loi. Elles sont réunies au siège social ou en tout autre lieu précisé dans l'avis de convocation.

2 - L'Assemblée Générale se compose de tous les actionnaires quel que soit le nombre de leurs actions, pourvu qu'elles aient été libérées des versements exigibles.

Le droit d'assister ou de se faire représenter à l'Assemblée est subordonné :

- à l'inscription en compte de l'actionnaire pour les propriétaires d'actions nominatives,
- à la justification de l'immobilisation de leurs actions pour les propriétaires d'actions au porteur.

Ces formalités doivent être accomplies cinq jours avant la date de réunion de l'Assemblée. Toutefois, le Conseil d'Administration a la faculté, par voie de mesure générale, de réduire ce délai.

Le Conseil d'Administration peut, s'il le juge utile, remettre aux actionnaires des cartes d'admission nominatives et personnelles.

Lors de la réunion de l'Assemblée, l'assistance personnelle de l'actionnaire annule toute procuration ou vote par correspondance.

Il n'est tenu compte que des formules de vote par correspondance qui sont parvenues à la Société trois jours au moins avant l'Assemblée.

En cas de conflit entre ces deux modes de participation, la formule de procuration est prise en considération, sous réserve des votes exprimés dans le formulaire de vote par correspondance.

3 - Les Assemblées sont présidées par le Président du Conseil d'Administration ou, en son absence, par le Vice-Président s'il en a été désigné un et, subsidiairement par l'administrateur le plus ancien présent à cette Assemblée.

À défaut, l'Assemblée élit elle-même son Président.

1.11 Droit de vote double

(extrait de l'article 16 des statuts)

Un droit de vote double de celui conféré aux autres actions, eu égard à la quotité du capital social qu'elles représentent, est attribué :

- à toutes les actions entièrement libérées pour lesquelles il sera justifié une inscription nominative au nom d'un même actionnaire, depuis quatre ans au moins,
- aux actions nominatives attribuées gratuitement à un actionnaire, en cas d'augmentation de capital par incorporation de bénéfices, réserves ou primes d'émission, à raison d'actions anciennes pour lesquelles il bénéficie de ce droit.

1.12 Franchissement de seuils de participation

(extrait de l'article 9 des statuts)

Tout actionnaire venant à détenir directement ou indirectement un nombre d'actions représentant 2,50 % du capital ou chaque multiple de cette quotité du capital social est tenu d'informer la Société par lettre recommandée avec demande d'avis de réception dans un délai de quinze jours. Les actions excédant la fraction qui aurait dû être déclarée peuvent être privées du droit de vote dans les conditions prévues par la loi. L'obligation d'information s'applique également lors du franchissement du seuil ci-dessus dans le sens inverse.

2 Renseignements de caractère général concernant le capital

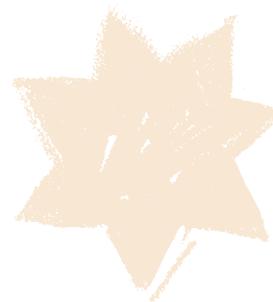
2.1 Conditions statutaires auxquelles sont soumises les modifications du capital et des droits sociaux

Aucune

2.2 Tableaux d'évolution du capital

	Exercice 1999/2000	Exercice 1998/1999	Exercice 1997/1998	Exercice 1996/1997	Exercice 1995/1996
Capital en fin d'exercice					
Capital social	EUR 537 400 464	EUR 535 931 152	* FRF 3 346 594 200	FRF 752 013 300	FRF 737 119 000
Nombre d'actions ordinaires existantes	33 587 529	33 495 697	33 465 942	7 520 133	7 371 190
Nombre d'actions à dividende prioritaire (sans droit de vote) existantes	-	-	-	-	-
Nombre d'instruments financiers permettant la création d'actions					
• conversion d'obligations	-	-	-	-	-
• exercice de droits de souscription	-	-	-	-	-
Bons de souscription d'actions	396 824	396 828	396 903	399 988	547 632
Stock-options	202 512	222 928	242 076	61 657	57 935

* À la suite de l'attribution gratuite d'actions intervenue en avril 1998.



Évolution du capital au cours des cinq derniers exercices

Date	Nombre d'actions avant opération	Nature de l'opération	Nombre d'actions créées	Montant des augmentations de capital	Prime d'émission	Montants successifs du capital
31/08/1995	6 890 834	Augmentation de capital Stock-options (7 485) Exercice BSA (95 954)	103 439	10 343 900 FRF	86 574 255,20 FRF	699 427 300 FRF
14/02/1996	6 994 273	Augmentation de capital Stock-options (1 010) Exercice BSA (495) Plan Ep. Entrep. (48 697)	50 202	5 020 200 FRF	43 287 292,90 FRF	704 447 500 FRF
21/05/1996	7 044 475	Augmentation de capital Stock-options (519) Exercice BSA (624)	1 143	114 300 FRF	906 368,64 FRF	704 561 800 FRF
31/08/1996	7 045 618	Augmentation de capital Stock-options (8 827) Exercice BSA (316 745)	325 572	32 557 200 FRF	276 855 989,28 FRF	737 119 000 FRF
12/12/1996	7 371 190	Augmentation de capital Exercice BSA (147 443)	147 443	14 744 300 FRF	126 890 381,68 FRF	751 863 300 FRF
31/08/1997	7 518 633	Augmentation de capital Stock-options (1 488) Exercice BSA (12)	1 500	150 000 FRF	1 197 375,00 FRF	752 013 300 FRF
28/10/1997	7 520 133	Augmentation de capital Exercice BSA (1 799)	1 799	179 900 FRF	4 677 400,00 FRF	752 193 200 FRF
16/12/1997	7 521 932	Augmentation de capital en numéraire (835 770)	835 770	83 577 000 FRF	1 922 271,00 FRF	835 770 200 FRF
14/04/1998	8 357 702	Augmentation de capital Exercice BSA (908) Stock-options (870) Attribution gratuite d'actions (25 078 440)	25 080 218	2 508 021 800 FRF	2 911 670,08 FRF	3 343 792 000 FRF
31/08/1998	33 437 920	Augmentation de capital Exercice BSA (1 546) Stock-options (26 476)	28 022	2 802 200 FRF	3 358 287,65 FRF	3 346 594 200 FRF
23/02/1999	33 465 942	Augmentation de capital Exercice BSA (143)	143	14 300 FRF	80 319,25 FRF	3 346 608 500 FRF
10/06/1999	33 466 085	Augmentation de capital Exercice BSA (9) Stock-options (224) Augmentation de capital en numéraire avant conversion en euros (165 762 689,01 FRF)	233	23 300 FRF	28 508,59 FRF	535 461 088 EUR
31/08/1999	33 466 318	Augmentation de capital Exercice BSA (38) Stock-options (29 224)	29 379	470 084 EUR	451 836,64 EUR	535 931 152 EUR
09/12/1999	33 495 697	Augmentation de capital Exercice BSA (4) Stock-options (71 468)	71 484	1 143 744 EUR	1 178 109,76 EUR	537 074 896 EUR
31/08/2000	33 567 181	Augmentation de capital Stock-options (20 348)	20 348	325 568 EUR	1 068 228,90 EUR	537 400 464 EUR
13/10/2000	33 587 529	Augmentation de capital Stock-options (1 552)	1 552	24 832 EUR	58 950,13 EUR	537 425 296 EUR
05/12/2000	33 589 081	Augmentation de capital Stock-options (18 020)	18 020	288 320 EUR	591 737,50 EUR	537 713 616 EUR

BSA = bons de souscription d'actions

2.3 Capital autorisé non émis

L'Assemblée Générale Extraordinaire du 21 février 2000 a donné, pour une durée de vingt-six mois, une autorisation globale au Conseil d'Administration en vue de procéder, en une ou plusieurs fois, à l'augmentation du capital social, avec maintien du droit préférentiel de souscription, par voie d'émission d'actions, bons et/ou valeurs mobilières donnant accès, immédiatement ou à terme, à des actions de la Société, ou par incorporation de bénéfices, primes, réserves ou autres, le tout dans les limites suivantes :

- le montant nominal maximal des actions qui pourront être ainsi émises ne pourra pas dépasser 75 000 000 euros,
- le montant nominal maximal des valeurs mobilières représentatives de créances sur la Société qui pourront être émises ne pourra pas dépasser le plafond de 700 000 000 euros,
- en cas d'incorporation de réserves, primes, bénéfices, le montant nominal maximal d'augmentation de capital ne pourra pas dépasser le montant global des sommes pouvant être incorporées au capital, le montant de ces augmentations de capital s'ajoutant au plafond susvisé de 75 000 000 euros.

Consécutivement à la délivrance de cette autorisation globale, toutes les délégations précédemment délivrées par l'Assemblée Générale ont été privées d'effet. L'Assemblée Générale Extraordinaire du 26 février 2001 devra se prononcer sur de nouvelles autorisations ainsi que sur de nouveaux montants (voir détail page 80).

2.4 Titres donnant accès au capital

Obligations à bons de souscription d'actions

• En vertu de l'autorisation et des pouvoirs qui lui ont été conférés par l'Assemblée Générale Extraordinaire des actionnaires du 13 février 1996 d'émettre des obligations assorties de bons de souscription d'actions avec suppression du droit préférentiel de souscription, dans la limite d'un montant nominal de 304 898 000 euros, le Conseil d'Administration, dans sa séance du 21 mai 1996, a décidé de procéder à l'émission d'un emprunt d'un montant nominal de 304 898 000 euros, représenté par 400 000 obligations de 762 euros nominal, auxquelles sont attachés des bons de souscription

donnant le droit de souscrire à des actions SODEXHO. À chaque obligation était attaché un bon donnant droit de souscrire une action au prix de 412 euros jusqu'au 7 juin 2004.

- À la suite de l'augmentation de capital intervenue en décembre 1997, chaque bon donnait droit de souscrire à 1,02 action au prix de 412 euros.
 - À la suite de l'attribution gratuite d'actions intervenue en avril 1998, chaque bon donne désormais droit de souscrire à 4,08 actions au prix de 412 euros.
- Bons émis : 400 000
Bons en circulation au 31 août 2000 : 396 824
Bons en circulation au 31 décembre 2000 : 396 822

Options de souscription d'actions par les salariés

- L'Assemblée Générale Extraordinaire du 13 février 1996 a donné l'autorisation au Conseil d'Administration d'augmenter le capital dans le cadre de plans d'options de souscription d'actions. Le nombre d'options non encore levées au 31 août 2000 était de 202 512 et représentait un montant global de 20 412 216 euros.
- Il n'existe pas de titres donnant accès au capital de la Société autres que ceux mentionnés ci-dessus.



3 Répartition du capital social de SODEXHO ALLIANCE S.A.

3.1 Capital social au 31 août 2000

Le capital social est de 537 400 464 euros, divisé en 33 587 529 actions de 16 euros chacune, toutes entièrement libérées et de même catégorie.

Les actions de la Société entièrement libérées sont, au choix de l'actionnaire, nominatives ou au porteur identifiable dans le cadre des dispositions légales et réglementaires en vigueur et notamment de l'article L.228-2 du Code de commerce.

Il existe 58 552 actionnaires au porteur identifiés par la dernière enquête Sicovam et 480 actionnaires nominatifs.

3.2 Actionnariat de la Société au 31 août 2000

Actionnaires connus	Nombre de titres	% capital	% droits de vote
BELLON S.A.	13 706 107	40,81	39,40
Salariés	395 713	1,18	2,24
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE (Geneval et Sivalparts)	979 896	2,92	2,81
CAISSE DES DÉPÔTS ET CONSIGNATIONS	1 167 029	3,47	5,05
Public	17 338 784	51,62	50,50
Total	33 587 529	100,00	100,00

Les actionnaires de SODEXHO ALLIANCE ne sont liés par aucun pacte.

3.3 Modifications dans la répartition du capital social

	31/12/2000		31/08/2000		31/08/1999		31/08/1998	
	% capital	% droits de vote						
BELLON S.A.	40,54	39,13	40,81	39,40	41,24	39,79	41,59	40,20
Salariés	1,18	2,24	1,18	2,24	1,35	2,34	1,46	2,27
Public	58,08	58,63	57,81	58,36	57,41	57,87	56,95	57,53
Auto-contrôle	0,20	0	0,20	0	0	0	0	0

3.4 Disposition statutaire particulière

Tout actionnaire venant à détenir directement ou indirectement un nombre d'actions représentant 2,50 % du capital ou chaque multiple de cette quotité du capital social est tenu d'informer la Société, par lettre recommandée avec demande d'avis de réception dans un délai de quinze jours. Les actions excédant la fraction qui aurait dû être déclarée peuvent être privées du droit de vote dans les conditions prévues par la loi. L'obligation d'information s'applique également lors du franchissement du seuil ci-dessus dans le sens inverse.

Les actionnaires ayant plus de 2,50 % du capital et moins de 5 % qui se sont déclarés, en dehors de la société BELLON S.A., représentent 6,39 % du capital. Il s'agit de la SOCIÉTÉ GÉNÉRALE et la CAISSE DES DÉPÔTS ET CONSIGNATIONS.

3.5 Connaissance de l'actionnariat

La Société peut faire usage des dispositions légales prévues en matière d'identification des détenteurs de titres conférant, immédiatement ou à terme, le droit de vote dans ses Assemblées d'actionnaires.

3.6 Actionnariat du personnel

Souscription d'actions réservées aux salariés du Groupe dans le cadre de Plans d'Épargne d'Entreprise

L'Assemblée Générale Extraordinaire du 13 février 1996 a renouvelé l'autorisation donnée par l'Assemblée Générale Extraordinaire du 23 février 1993 au Conseil d'Administration de consentir des souscriptions d'actions SODEXHO S.A., réservées aux salariés du Groupe, dans le cadre de Plans d'Épargne d'Entreprise.

Le Conseil d'Administration

- lors de sa séance du 8 octobre 1993, a fait usage pour la première fois de cette autorisation ; le prix de souscription a été fixé à 120 euros par action ; le nombre d'actions nouvelles souscrites s'est élevé à 88 000 ;
- lors de sa séance du 7 octobre 1994, a fait usage pour la seconde fois de cette autorisation ; le prix de souscription a été fixé à 112 euros par action ; le nombre d'actions nouvelles souscrites s'est élevé à 25 000 ;
- lors de sa séance du 23 octobre 1995, a fait usage pour la troisième fois de cette autorisation ; le prix de souscription a été fixé à 148 euros par action ; le nombre d'actions nouvelles souscrites s'est élevé à 48 697 ;
- lors de sa séance du 14 juin 1996, a décidé d'un nouveau Plan d'Épargne d'Entreprise par achat d'actions SODEXHO S.A. en bourse ; les versements au Plan d'Épargne d'Entreprise ont permis d'acquérir 16 856 actions ;

- lors de sa séance du 23 octobre 1997, a décidé d'un nouveau Plan d'Épargne d'Entreprise par achat d'actions SODEXHO ALLIANCE en bourse ; les versements au Plan d'Épargne d'Entreprise ont permis d'acquérir 16 420 actions ;
- lors de sa séance du 22 octobre 1998, a décidé d'un nouveau Plan d'Épargne d'Entreprise par achat d'actions SODEXHO ALLIANCE en bourse ; les versements au Plan d'Épargne d'Entreprise ont été reçus au cours du mois de décembre 1998 ;
- lors de sa séance du 21 octobre 1999, a décidé d'un nouveau Plan d'Épargne d'Entreprise par achat d'actions SODEXHO ALLIANCE en bourse ; les versements au Plan d'Épargne d'Entreprise ont été reçus au cours du mois de décembre 1999.

Au 31 août 2000, plus de 17 100 salariés étaient actionnaires de SODEXHO ALLIANCE par l'intermédiaire du Fonds Inter Entreprise et représentaient 1,18 % du capital de SODEXHO ALLIANCE.

4 Informations boursières

4.1 L'action SODEXHO ALLIANCE

Les actions SODEXHO ALLIANCE sont cotées sur le Premier Marché de la Bourse de Paris sous le code Sicovam 12122 et négociables par unité.

Volume des transactions et évolution du cours de l'action SODEXHO ALLIANCE

Date	Cours (en euros)			Moyenne quotidienne des transactions (en milliers d'euros)
	+ haut	+ bas	moyen ⁽¹⁾	
1999				
Juin	174	144	156,1	14 498
Juillet	173	147	157,9	11 561
Août	164	145	151,0	11 872
Septembre	160	148	154,1	8 042
Octobre	159	146	150,5	12 150
Novembre	179	151	166,1	11 863
Décembre	195	171	180,2	12 981
2000				
Janvier	182	148	157,8	24 643
Février	164	132	145,9	13 034
Mars	163	128	147,0	13 268
Avril	169	145	161,8	12 453
Mai	179	160	170,0	12 058
Juin	192	161	178,2	13 440
Juillet	191	167	178,4	10 959
Août	189	169	179,6	12 710
Septembre	192	176	183,9	9 517
Octobre	189	168	181,3	13 197
Novembre	206	182	196,0	14 707

(1) Moyenne mensuelle des derniers cours cotés.



4.2 Les bons de souscription d'actions

Les bons de souscription d'actions, attachés à l'obligation émise le 22 mai 1996, sont cotés au comptant de la Cote Officielle de la Bourse de Paris sous le code Sicovam 27355. Depuis l'augmentation de capital de décembre 1997 et l'attribution gratuite d'actions d'avril 1998, ils donnent, chacun, droit de souscrire 4,08 actions SODEXHO ALLIANCE au prix de 412 euros jusqu'au 7 juin 2004.

Volume des transactions et évolution du cours du bon de souscription d'actions 1996

Date	Cours (en euros)			Moyenne quotidienne des transactions (en milliers d'euros)
	+ haut	+ bas	moyen ⁽¹⁾	
1999				
Juin	314	252	279,0	93
Juillet	312	250	274,2	213
Août	306	245	272,6	143
Septembre	299	270	288,3	40
Octobre	292	262	279,2	62
Novembre	338	287	308,6	199
Décembre	367	317	342,8	197
2000				
Janvier	380	285	315,3	162
Février	320	275	297,2	61
Mars	301	243	276,6	113
Avril	322	281	304,7	135
Mai	361	300	338,3	98
Juin	382	314	364,0	223
Juillet	382	325	355,7	71
Août	380	331	366,0	215
Septembre	395	348	380,8	192
Octobre	393	330	374,4	45
Novembre	448	363	416,3	245

(1) Moyenne mensuelle des derniers cours cotés.



Résolutions de l'Assemblée Générale

Ordinaire du 26 février 2001

→ Première résolution

L'Assemblée Générale, après avoir entendu la lecture des rapports du Conseil d'Administration et des Commissaires aux Comptes, approuve les comptes annuels de l'exercice 1999/2000, tels qu'ils lui ont été présentés par le Conseil d'Administration, et qui se soldent par une perte de 15 222 657,91 euros.

Elle donne aux administrateurs quitus de leur gestion pour ledit exercice.

→ Deuxième résolution

Conformément à la proposition du Conseil d'Administration, l'Assemblée Générale décide d'imputer la perte de 15 222 657,91 euros sur le report à nouveau qui sera ainsi ramené à 88 429 934,88 euros, et de prélever sur ce montant la somme de 75 236 064,96 euros pour distribuer aux 33 587 529 actions existantes un dividende de 2,24 euros par action donnant droit à un avoir fiscal de 1,12 euro. Après ces opérations, le report à nouveau s'élèvera à 13 193 869,92 euros.

Ce dividende sera mis en paiement à compter du 6 mars 2001.

Rappel du montant des dividendes répartis par la Société au titre des trois derniers exercices :

	Exercice 1998/1999	* Exercice 1997/1998	Exercice 1996/1997
Nombre d'actions rémunérées	33 495 697	33 465 942	7 520 133
Dividende net (en euros)	1,78	1,34	1,33
Avoir fiscal (en euros)	0,89	0,67	0,67
Revenu global (en euros)	2,67	2,01	2,00

* Après attribution gratuite de trois actions nouvelles pour une ancienne intervenue le 14 avril 1998.

→ Troisième résolution

Après avoir entendu la lecture du rapport spécial des Commissaires aux Comptes sur les conventions visées par l'article L.225-38 du Code de commerce, l'Assemblée Générale approuve ledit rapport et les dites conventions.

→ Quatrième résolution

L'Assemblée Générale, après avoir entendu la lecture du rapport du Conseil d'Administration et pris connaissance des éléments figurant dans la note d'information visée par la Commission des Opérations de Bourse, autorise le Conseil d'Administration avec faculté de

délégation, conformément aux dispositions des articles L.225-209 et suivants du Code de commerce et pour une période de dix-huit mois, à faire acheter par la société ses propres actions.

Cette autorisation est destinée à permettre à la Société :

- de procéder à la régularisation des cours de son action par achat et vente en bourse ;
- d'optimiser la gestion financière et patrimoniale de la Société ;
- d'attribuer des actions aux salariés dans les conditions et selon les modalités prévues par la loi, notamment dans le cadre de la participation aux fruits de l'expansion de l'entreprise, du régime des options d'achat d'actions ou par le biais d'un Plan d'Épargne d'Entreprise ;
- de remettre les actions en paiement ou en échange, notamment dans le cadre d'opérations de croissance externe ;
- de les annuler ;
- de les conserver, les échanger, les céder ou les transférer.

Ces opérations d'achat, de cession, d'échange ou de transfert pourront être effectuées par tous moyens en bourse ou de gré à gré, y compris par l'utilisation d'instruments financiers dérivés. La part maximale du capital acquise ou transférée sous forme de blocs de titres pourra atteindre la totalité du programme.

Ces opérations pourront intervenir à tout moment, sous réserve des périodes d'abstention prévues par le règlement 89-03 de la Commission des Opérations de Bourse.

L'Assemblée Générale fixe le nombre maximum d'actions pouvant être acquises au titre de la présente résolution à 10 % du capital de la Société, ce qui à ce jour correspond à 3 360 710 actions, et décide que le montant total consacré à ces acquisitions ne pourra pas dépasser 773 millions d'euros.

L'Assemblée Générale décide que, dans le cadre de la régularisation du cours de l'action, le prix maximum d'achat ne pourra excéder 230 euros par action et le prix minimum de vente ne pourra être inférieur à 130 euros par action, sous réserve des ajustements liés aux éventuelles opérations sur le capital de la Société.

En vue d'assurer l'exécution de la présente délégation, tous pouvoirs sont donnés au Conseil d'Administration, avec faculté de délégation, à l'effet :

- de passer tous ordres de bourse, conclure tous accords en vue, notamment, de la tenue des registres d'achats et de ventes d'actions ;
- d'effectuer toutes déclarations et de remplir toutes autres formalités et, de manière générale, de faire ce qui sera nécessaire.

Cette autorisation annule et remplace toute délégation antérieure de même nature et, en particulier, celle consentie sous la quatrième résolution de l'Assemblée Générale Ordinaire du 21 février 2000.

→ Cinquième résolution

L'Assemblée Générale renouvelle le mandat de Monsieur Pierre BELLON, administrateur sortant, pour une durée de six années qui prendront fin à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire qui statuera sur les comptes de l'exercice clos le 31 août 2006.

→ Sixième résolution

L'Assemblée Générale renouvelle le mandat de Monsieur Rémi BAUDIN, administrateur sortant, pour une durée de six années qui prendront fin à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire qui statuera sur les comptes de l'exercice clos le 31 août 2006.

→ Septième résolution

L'Assemblée Générale renouvelle le mandat de Mademoiselle Astrid BELLON, administrateur sortant, pour une durée de six années qui prendront fin à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire qui statuera sur les comptes de l'exercice clos le 31 août 2006.

→ Huitième résolution

L'Assemblée Générale renouvelle le mandat de Monsieur François-Xavier BELLON, administrateur sortant, pour une durée de six années qui prendront fin à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire qui statuera sur les comptes de l'exercice clos le 31 août 2006.

→ Neuvième résolution

L'Assemblée Générale renouvelle le mandat de Madame Sophie CLAMENS, administrateur sortant, pour une durée de six années qui prendront fin à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire qui statuera sur les comptes de l'exercice clos le 31 août 2006.

→ Dixième résolution

L'Assemblée Générale renouvelle le mandat de Madame Nathalie SZABO, administrateur sortant, pour une durée de six années qui prendront fin à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire qui statuera sur les comptes de l'exercice clos le 31 août 2006.

→ Onzième résolution

L'Assemblée Générale fixe à 100 000 euros le montant annuel des jetons de présence à verser globalement aux administrateurs au titre de l'exercice 2000/2001.

→ Douzième résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire, sur la proposition du Conseil d'Administration, autorise ce dernier à émettre un emprunt représenté par les obligations négociables ordinaires jusqu'à concurrence d'un montant maximum de 900 millions d'euros ou de la contrevaletur de cette somme en toutes autres monnaies (devises ou unités de compte) appréciées au jour de l'émission des titres et lui donne tous pouvoirs à l'effet :

- de réaliser cet emprunt en une ou plusieurs fois, dans un délai de cinq années à compter de ce jour, aux époques et dans les proportions que le Conseil d'Administration jugera convenables ;
- de choisir la monnaie de paiement, de fixer la durée, le taux d'intérêt et les conditions de cet emprunt ou de chacune de ses fractions, notamment le prix d'émission et le prix de remboursement des obligations à créer, leur amortissement, leur rachat en bourse ou autrement, leur remboursement anticipé, leur conversion éventuelle en autres titres représentatifs d'une dette de la Société et ne donnant pas vocation à en devenir actionnaire ;
- de conclure tous accords avec toutes banques ou tous organismes en vue de l'émission et du placement des titres et d'assurer la bonne fin des opérations en cause et, plus généralement, de faire le nécessaire.

Cette autorisation annule et remplace celle donnée par l'Assemblée Générale Ordinaire du 21 février 2000.

→ Treizième résolution

L'Assemblée Générale confère tous pouvoirs au porteur d'une copie ou d'extraits du procès-verbal constatant ses délibérations pour l'accomplissement de toutes formalités nécessaires.

Rapports à l'Assemblée Générale

Extraordinaire du 26 février 2001

1 Rapport du Conseil d'Administration

Mesdames, Messieurs,

Nous vous avons réunis en Assemblée Générale Extraordinaire pour vous demander, d'une part, de renouveler les différentes autorisations d'augmenter les capitaux permanents de notre Société, d'autre part, d'autoriser votre Conseil à diviser la valeur nominale des actions existantes et, enfin, d'approuver une résolution spécifique concernant le Plan International d'Actionnariat Salarié.

1.1 Autorisation d'augmenter les capitaux permanents

Au cours de l'Assemblée Générale Extraordinaire du 21 février 2000, vous avez autorisé votre Conseil d'Administration à augmenter les capitaux permanents de notre Société par différents moyens. Ces autorisations n'ont pas été utilisées.

Votre Conseil vous demande de renouveler ces autorisations données en 2000, qui priveront de tout effet celles qui n'ont pas été utilisées précédemment.

Il vous propose, aujourd'hui, d'accorder, pour une durée de vingt-six mois, une autorisation globale au Conseil d'Administration en vue de procéder, en une ou plusieurs fois, à l'augmentation de capital social par voie d'émission d'actions, bons et/ou valeurs mobilières donnant accès immédiatement ou à terme à des actions de la Société ou par incorporation de bénéfices, primes, réserves ou autres. Ces émissions pourront être réalisées avec ou sans droit préférentiel de souscription et, dans ce dernier cas, avec un droit de priorité, le tout dans les limites suivantes :

- le montant nominal maximal des actions, qui pourront être ainsi émises, ne pourra pas dépasser 150 millions d'euros,
- le montant nominal maximal des valeurs mobilières représentatives de créances sur la Société qui pourront être émises ne pourra pas dépasser le plafond d'un milliard d'euros,
- en cas d'incorporation de réserves, primes, bénéfices, le montant nominal maximal d'augmentation de

capital en résultant viendra s'ajouter au plafond susvisé de 150 millions d'euros.

Cette autorisation globale devrait permettre au Conseil d'Administration de pouvoir agir, au mieux des intérêts de notre Société, pour décider, le moment venu, des modalités les plus appropriées à mettre en œuvre, compte tenu des opportunités offertes par les marchés financiers, pour accroître ses capitaux permanents.

Le caractère futur des émissions et l'évolution des conditions du marché financier national et international ne nous permettent pas de vous donner, dès à présent, des chiffres précis concernant l'incidence de la "dilution" du capital susceptible d'en résulter pour chaque actionnaire.

1.2 Autorisation de diviser la valeur nominale des actions

Nous vous demandons de bien vouloir approuver cette résolution qui devrait accroître les liquidités de notre action en bourse, étant précisé que cette opération ne devra entraîner aucune négociation de rompus.

1.3 Approbation du Plan International d'Actionnariat Salarié pour certaines filiales américaines du Groupe

L'autorisation qui vous est demandée dans la cinquième résolution, doit permettre aux salariés des sociétés américaines du Groupe (hors SODEXHO MARRIOTT SERVICES) de souscrire aux augmentations de capital qui seraient décidées par le Conseil d'Administration, dans le cadre de l'autorisation conférée par la première résolution de l'Assemblée Générale Extraordinaire du 18 décembre 2000.

Le rapport que nous venons de faire à votre Assemblée Générale Ordinaire et les réponses de votre Conseil aux questions posées vous ont fourni toutes indications utiles sur la marche des affaires sociales depuis le début de l'exercice en cours.

Nous sommes à votre disposition pour vous fournir toutes informations complémentaires que vous pourriez souhaiter.

Le Conseil d'Administration

2 Rapport Spécial des Commissaires aux Comptes

Mesdames, Messieurs,

En notre qualité de Commissaires aux Comptes de la société SODEXHO ALLIANCE, nous vous présentons notre rapport sur l'émission, avec ou sans suppression du droit préférentiel de souscription, de valeurs mobilières.

En exécution de la mission prévue par l'article 225-135 du Code de commerce, nous vous présentons notre rapport sur le projet d'augmentation de capital, sur lequel vous êtes appelés à vous prononcer.

Ce projet fixe à 150 millions d'euros le montant nominal maximal des actions qui pourront être émises, soit directement, soit à travers des bons ou autres valeurs mobilières.

Le montant nominal maximal des valeurs mobilières représentatives de créances pouvant ainsi être émises ne pourra dépasser un milliard d'euros.

L'émission de ces titres primaires pourra être faite avec ou sans suppression du droit préférentiel de souscription.

La logique de cette opération imposera que les actions émises en représentation de ces titres (conversion,

échange, présentation de bons, etc.) voient la suppression du droit préférentiel de souscription. Votre Conseil d'Administration vous propose de lui déléguer le soin d'arrêter les modalités de cette opération.

Nous avons examiné le projet d'augmentation de capital en effectuant les diligences que nous avons estimé nécessaires selon les normes de la profession.

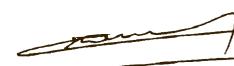
Sous réserve de l'examen ultérieur des conditions de l'augmentation de capital proposée, nous n'avons pas d'observations à formuler sur les modalités de détermination du prix d'émission données dans le rapport du Conseil d'Administration.

Le montant du prix d'émission n'étant pas fixé, nous n'exprimons pas d'avis sur les conditions définitives dans lesquelles l'augmentation de capital sera réalisée et, par voie de conséquence, sur la proposition de suppression du droit préférentiel de souscription qui vous est faite. Conformément à l'article 155-2 du décret du 23 mars 1967, nous établirons un rapport complémentaire lors de la réalisation de l'augmentation de capital par votre Conseil d'Administration.

Paris, le 10 janvier 2001

Les Commissaires aux Comptes

BEFEC-PRICE WATERHOUSE
Membre de PRICEWATERHOUSECOOPERS
Gérard DANTHENY



Olivier BELNET



Résolutions de l'Assemblée Générale

Extraordinaire du 26 février 2001

→ Première résolution

(Autorisation globale à donner au Conseil d'Administration à l'effet d'augmenter le capital social par émission, avec maintien du droit préférentiel de souscription, de toutes valeurs mobilières donnant accès, immédiatement ou à terme, à des actions de la Société ou par incorporation de bénéfices, primes, réserves ou autres)

L'Assemblée Générale, connaissance prise du rapport du Conseil d'Administration et du rapport spécial des Commissaires aux Comptes et conformément aux dispositions de la législation sur les sociétés commerciales et notamment de l'alinéa 3 de l'article L.225-129-III du Code de commerce :

1 - Délègue au Conseil d'Administration les pouvoirs nécessaires à l'effet de procéder à l'augmentation du capital social, en une ou plusieurs fois, dans la proportion et aux époques qu'il appréciera :

a) par émission, en euros ou en monnaies étrangères, d'actions, de bons et/ou de valeurs mobilières donnant accès immédiat ou à terme, à tout moment ou à date fixe, à des actions ordinaires de la Société par souscription, conversion, échange, remboursement, présentation d'un bon ou de toute autre manière,

b) et/ou par incorporation au capital de bénéfices, primes, réserves ou autres dont la capitalisation sera légalement et statutairement possible, et sous forme d'attribution d'actions gratuites ou d'élévation de la valeur nominale des actions existantes.

2 - Fixe à vingt-six mois à compter de la présente Assemblée Générale la durée de validité de la présente délégation.

3 - Décide de fixer, ainsi qu'il suit, les limites des montants des émissions autorisées en cas d'usage par le Conseil d'Administration de la présente délégation de pouvoirs :

• en cas d'augmentation de capital réalisée dans le cadre des émissions visées au 1 a) ci-dessus :

a) le montant nominal maximal des actions qui pourront être ainsi émises, que ce soit directement ou sur présentation de titres représentatifs ou non de créances, ne pourra dépasser le plafond de 150 millions d'euros ou la contrevaletur de ce montant, lequel inclut la valeur nominale globale des actions à émettre éventuellement pour préserver les droits des titulaires de ces titres conformément à la loi.

Il est en outre précisé que sur ce montant s'imputera le montant nominal des actions émises, directement ou non, en vertu de la deuxième résolution de la présente Assemblée. En revanche, le montant nominal des actions émises en vertu des autorisations délivrées par l'Assemblée Générale Extraordinaire du 18 décembre 2000 dans le cadre de la politique d'actionnariat des salariés du Groupe ne s'imputera pas sur ce montant.

b) le montant nominal maximal des valeurs mobilières représentatives de créances sur la Société pouvant être ainsi émises ne pourra dépasser le plafond d'un milliard d'euros ou la contrevaletur de ce montant ; étant précisé que sur ce montant s'imputera le montant nominal des titres des créances qui seront émises en vertu de la deuxième résolution de la présente Assemblée ;

• en cas d'incorporation de bénéfices, primes, réserves ou autres : le montant nominal maximal d'augmentation de capital, qui pourra être ainsi réalisé, ne pourra dépasser le montant global des sommes pouvant être incorporées au capital ; étant précisé que le montant de ces augmentations de capital s'ajoutera au montant du plafond fixé au 3 a) ci-dessus.

4 - En cas d'usage par le Conseil d'Administration de la présente délégation de pouvoirs, dans le cadre des émissions visées au 1 a) ci-dessus :

• décide que la ou les émissions seront réservées par préférence aux actionnaires qui pourront souscrire à titre irréductible,

• confère néanmoins au Conseil d'Administration la faculté d'instituer un droit de souscription à titre réductible,



• décide que si les souscriptions à titre irréductible et, le cas échéant, à titre réductible, n'ont pas absorbé la totalité de l'émission, le Conseil d'Administration pourra utiliser, dans les conditions prévues par la loi et dans l'ordre qu'il déterminera, l'une et/ou l'autre des facultés ci-après :

- limiter l'augmentation de capital au montant des souscriptions sous la condition que celui-ci atteigne les trois quarts au moins de l'augmentation décidée,

- répartir librement tout ou partie des titres émis non souscrits,

- offrir au public, en faisant publiquement appel à l'épargne, tout ou partie des titres émis non souscrits, sur le marché français et/ou international,

• prend acte et décide en tant que de besoin que la présente délégation emporte de plein droit, au profit des porteurs des titres émis, renonciation expresse par les actionnaires à leur droit préférentiel de souscription aux titres auxquels les titres émis donneront droit,

• décide que le montant de la contrepartie revenant ou pouvant ultérieurement revenir à la Société pour chacune des actions émises ou à émettre dans le cadre de la présente délégation sera au moins égal à 80 % de la moyenne des premiers cours cotés de l'action ancienne sur le marché de la Bourse de Paris pendant dix jours de bourse consécutifs choisis parmi les vingt derniers jours de bourse précédant le début de l'émission des actions et/ou des titres qui y donnent droit, après, le cas échéant, correction de cette moyenne en cas de différence entre les dates de jouissance.

5 - Décide que le Conseil d'Administration aura tous pouvoirs, avec faculté de subdélégation à son Président dans les conditions prévues par la loi, pour mettre en œuvre, dans les conditions fixées par la loi, la présente délégation, à l'effet notamment de :

• arrêter les conditions d'augmentation de capital et/ou de l'émission,

• déterminer les dates et modalités d'émission, la nature et la forme des titres à créer, qui pourront notamment revêtir la forme de titres subordonnés ou non, à durée déterminée ou non,

• fixer les modalités selon lesquelles la Société aura, le cas échéant, la faculté d'acheter ou d'échanger en bourse, à tout moment ou pendant des périodes déterminées, les titres émis ou à émettre,

• prévoir la faculté de suspendre éventuellement l'exercice des droits attachés à ces titres pendant un délai maximum de trois mois,

• à sa seule initiative, imputer les frais des augmentations de capital social sur le montant des primes qui y sont afférentes et prélever sur ce montant les sommes nécessaires pour porter la réserve au dixième du nouveau capital après chaque augmentation,

• décider, le cas échéant, par dérogation aux dispositions de l'article L.225-149 du Code de commerce, qu'en cas d'incorporation au capital de bénéfices, primes ou réserves, les droits formant rompus ne seront pas négociables et que les actions correspondantes seront vendues, les sommes provenant de la vente étant allouées aux titulaires des droits au plus tard trente jours après la date d'inscription à leur compte du nombre entier d'actions attribuées,

• d'une manière générale, passer toute convention, prendre toutes mesures et effectuer toutes formalités utiles à l'émission et au service financier de ces titres émis en vertu de la présente délégation ainsi qu'à l'exercice des droits qui y sont attachés.

→ Deuxième résolution

(Autorisation globale à donner au Conseil d'Administration à l'effet d'augmenter le capital social par émission, avec suppression du droit préférentiel de souscription, de toutes valeurs mobilières donnant accès, immédiatement ou à terme, à des actions de la Société)

L'Assemblée Générale, connaissance prise du rapport du Conseil d'Administration et du rapport spécial des Commissaires aux Comptes et conformément aux dispositions de la législation sur les sociétés commerciales et notamment de l'alinéa 3 de l'article L.225-129-III du Code de commerce, ainsi que ses articles L.225-148, L.225-150 et L.228-93 :

1 - Délègue au Conseil d'Administration les pouvoirs nécessaires à l'effet de procéder à l'augmentation du capital par voie d'émission, en une ou plusieurs fois, dans la proportion et aux époques qu'il appréciera, sur le marché français et/ou international, en faisant publiquement appel à l'épargne, soit en euros, soit en monnaies étrangères, d'actions, de bons et/ou de valeurs mobilières donnant accès immédiat ou à terme, à tout moment ou à date fixe, à des actions ordinaires de la Société, que ce soit par souscription, conversion, échange, remboursement, présentation

d'un bon, ou de toute autre manière ; étant précisé que ces titres pourront être émis à l'effet de rémunérer des titres qui seraient apportés à la Société dans le cadre d'une offre publique d'échange sur des titres répondant aux conditions fixées à l'article L.225-148 du Code de commerce.

2 - Fixe à vingt-six mois à compter de la présente Assemblée Générale la durée de validité de la présente délégation.

3 - Décide de fixer ainsi qu'il suit les limites des montants des émissions autorisées en cas d'usage par le Conseil d'Administration de la présente délégation de pouvoirs :

a) le montant nominal maximal des actions qui pourront être ainsi émises, que ce soit directement ou sur présentation de titres représentatifs ou non de créances, ne pourra dépasser le plafond de 150 millions d'euros ou la contrevaletur de ce montant, lequel inclut la valeur nominale globale des actions à émettre éventuellement pour préserver les droits des titulaires de ces titres conformément à la loi.

Il est en outre précisé que sur ce montant s'imputera le montant nominal des actions émises, directement ou non, en vertu de la première résolution de la présente Assemblée. En revanche, le montant nominal des actions émises en vertu des autorisations délivrées par l'Assemblée Générale Extraordinaire du 18 décembre 2000 dans le cadre de la politique d'actionariat des salariés du Groupe ne s'imputera pas sur ce montant.

b) le montant nominal maximal des valeurs mobilières représentatives de créances sur la Société pouvant être ainsi émis ne pourra dépasser le plafond d'un milliard d'euros ou la contrevaletur de ce montant ; étant précisé que sur ce montant s'imputera le montant nominal des titres des créances qui seront émis en vertu de la première résolution de la présente Assemblée ;

4 - Décide de supprimer le droit préférentiel de souscription des actionnaires aux titres faisant l'objet de la présente résolution, ces titres pouvant être émis par la Société elle-même ou une société dont elle détient directement ou indirectement plus de la moitié du capital, le Conseil d'Administration pouvant toutefois conférer aux actionnaires, pendant un délai et selon les modalités qu'il fixera et pour tout ou partie d'une émission effectuée, une priorité de souscription ne donnant

pas lieu à la création de droits négociables et qui devra s'exercer proportionnellement au nombre des actions possédées par chaque actionnaire et pourra être éventuellement complétée par une souscription à titre réductible ; étant précisé qu'à la suite de la période de priorité, les titres non souscrits feront l'objet d'un placement public.

5 - Prend acte et décide en tant que de besoin que la présente délégation emporte de plein droit, au profit des porteurs des titres émis, renonciation expresse par les actionnaires à leur droit préférentiel de souscription aux titres auxquels les titres émis donneront droit.

6 - Décide que le montant de la contrepartie revenant ou pouvant ultérieurement revenir à la Société pour chacune des actions émises ou à émettre dans le cadre de la présente délégation sera au moins égal à la moyenne des premiers cours cotés de l'action ancienne sur le marché de la Bourse de Paris pendant dix jours de bourse consécutifs choisis parmi les vingt derniers jours de bourse précédant le début de l'émission des actions et/ou titres qui y donnent droit, après, le cas échéant, correction de cette moyenne en cas de différence entre les dates de jouissance.

7 - Décide que le Conseil d'Administration aura tous pouvoirs, avec faculté de subdélégation au Président dans les conditions prévues par la loi, pour mettre en œuvre, dans les conditions fixées par la loi, la présente délégation, à l'effet notamment de :

- arrêter les conditions de la ou des émissions, en accord, s'il y a lieu, avec les conseils d'administration des sociétés visées,
- déterminer les dates et modalités d'émission, la nature et la forme des titres à créer, qui pourront notamment revêtir la forme de titres subordonnés ou non, à durée déterminée ou non,

- prévoir la faculté de suspendre éventuellement l'exercice des droits attachés aux titres émis pendant un délai maximum de trois mois,

- plus particulièrement, en cas d'émission de titres à l'effet de rémunérer des titres apportés dans le cadre d'une Opération Publique d'Échange :

- arrêter la liste des titres apportés à l'échange,
- fixer les conditions d'émission, la parité d'échange ainsi que le montant de la soulte en espèces à verser,
- déterminer les modalités d'émission dans le cadre, soit d'une OPE, d'une offre alternative d'achat ou d'échange, soit d'une offre publique d'achat ou d'échange à titre principal, assortie d'une OPE ou OPA à titre particulier,

- à sa seule initiative, imputer les frais des augmentations de capital social sur le montant des primes qui y sont afférentes et prélever sur ce montant les sommes nécessaires pour porter la réserve légale au dixième du nouveau capital après chaque augmentation,

- d'une manière générale, passer toute convention, prendre toutes mesures et effectuer toutes formalités utiles à l'émission et au service financier de ces titres émis en vertu de la présente délégation, ainsi qu'à l'exercice des droits qui y sont attachés.

→ Troisième résolution (Annulation des précédentes délégations)

L'Assemblée Générale prend acte que les délégations objets des précédentes résolutions privent d'effet, à hauteur, le cas échéant, de la partie non encore utilisée, toute délégation antérieure relative à l'émission, avec maintien ou suppression du droit préférentiel de

souscription, de titres donnant accès immédiat ou à terme à une quotité du capital social de la Société ou à l'incorporation au capital de bénéficiers, primes, réserves ou autres.

→ Quatrième résolution (Autorisation de diviser la valeur nominale des actions)

L'Assemblée Générale autorise le Conseil d'Administration à diviser les actions existantes en un nombre entier et multiple d'actions nouvelles d'une valeur nominale moindre, sans que celle-ci puisse être inférieure à un euro et sous réserve que l'opération n'entraîne pas de négociation éventuelle de rompus, et lui confère tous pouvoirs à l'effet de faire procéder aux opérations et formalités d'échange de titres et de parvenir à la cotation des titres issus de cet échange.

L'Assemblée Générale donne, encore, au Conseil les pouvoirs nécessaires pour apporter à l'article 7 (capital social) des statuts de la Société les modifications affectant le nombre et la valeur nominale des actions composant le capital.

La présente autorisation sera caduque à l'expiration d'un délai de cinq ans.

→ Cinquième résolution (Approbation du Plan d'Épargne de Groupe États-Unis octroyé par SODEXHO ALLIANCE [le "PEG US"] en vue de permettre aux salariés des sociétés américaines de souscrire aux augmentations de capital qui seraient décidées par le Conseil d'Administration, dans le cadre de l'autorisation conférée par la première résolution de l'Assemblée Générale Extraordinaire du 18 décembre 2000).

L'Assemblée Générale, statuant en la forme extraordinaire après avoir pris connaissance du rapport du Conseil d'Administration :

- approuve le PEG US, pour les besoins du respect des conditions visées à l'article 423 du Code général des impôts américains [Rule 423 of the Internal Revenue Code], dont une copie a été mise à la disposition des actionnaires dans les conditions visées à l'article 139 du décret n° 67-236 du 23 mars 1967, permettant aux salariés des sociétés régies par le droit des États-Unis dont SODEXHO ALLIANCE détient directement ou indirectement au moins 50 % des droits de vote figurant en annexe du PEG US ou dont SODEXHO ALLIANCE détiendra directement ou indirectement au moins 50 % des droits de vote avant une date limite qui sera fixée par le Conseil d'Administration, de participer aux augmenta-

Responsables du document de référence et du contrôle des comptes

tions de capital qui seront décidées par le Conseil d'Administration, dans le cadre de l'autorisation consentie par les actionnaires aux termes de la première résolution de l'Assemblée Générale Extraordinaire du 18 décembre 2000,

- décide que le nombre maximum d'actions SODEXHO ALLIANCE pouvant être souscrites (tel que rappelé dans le PEG US) par les salariés des sociétés sus-mentionnées sera fixé à :

- afin de respecter les contraintes fixées par la règle 701 du Securities Act de 1933, la contre valeur en euros de USD 5 000 000 au jour de la décision du Conseil d'Administration qui fixera les modalités de l'augmentation de capital, et

- au cas où SODEXHO ALLIANCE n'aurait plus, à la date de décision du Conseil d'Administration, l'obligation de respecter les dispositions de la règle 701 sus-mentionnée, et sous réserve des ajustements à effectuer en cas de souscriptions supérieures au montant fixé par le Conseil d'Administration, aux limites prévues à l'article L 443-2 du Code du travail au jour de la décision du Conseil d'Administration qui fixera les modalités de l'augmentation de capital.

- décide que le prix d'émission des actions nouvelles offertes aux salariés américains, qui sera toutefois limité au plafond fixé par l'article L 443-5 du Code du travail, sera égal à la plus élevée des deux sommes suivantes :

- 85 % du cours d'ouverture de l'action SODEXHO ALLIANCE au jour de la décision du Conseil d'Administration qui fixera les modalités de l'augmentation de capital,

- 85 % de la moyenne des 20 cours d'ouverture de l'action SODEXHO ALLIANCE sur le premier marché de la Bourse de Paris précédant le jour de la décision du Conseil d'Administration.

- confère au Conseil d'Administration tous pouvoirs pour notamment :

- arrêter les dates et, en application de la présente approbation et des termes du PEG US, les conditions et modalités de la souscription des salariés des sociétés régies par le droit des États-Unis dont SODEXHO ALLIANCE détient directement ou indirectement au moins 50 % des droits de vote figurant en annexe du PEG US ou dont SODEXHO ALLIANCE détiendra directement ou indirectement au moins 50 % des droits de vote avant une date limite qui sera fixée par le Conseil d'Administration, notamment, le prix d'émission (en respectant les règles définies ci-dessus) ainsi que la date de jouissance des actions nouvelles,

- conclure tous accords, accomplir directement ou par mandataire toutes opérations ou formalités nécessaires,

- et plus généralement faire le nécessaire.

→ Sixième résolution

(Pouvoirs)

L'Assemblée Générale confère tous pouvoirs au porteur d'une copie ou d'un extrait du procès-verbal constatant ses délibérations en vue de l'accomplissement de toutes les formalités nécessaires.

1 Responsable du document de référence

Le Président du Conseil d'Administration de SODEXHO ALLIANCE, Monsieur Pierre BELLON.

"À notre connaissance, les données du présent document de référence sont conformes à la réalité; elles comprennent toutes les informations nécessaires aux investisseurs pour fonder leur jugement sur le patrimoine, l'activité, la situation financière, les résultats et les perspectives de la Société; elles ne comportent pas d'omissions de nature à en altérer la portée. L'avis des Commissaires aux Comptes sur la sincérité des informations de nature financière et comptable ne couvre ni les informations juridiques figurant dans le présent document de référence, ni les informations économiques identifiées au moyen de la mention ^(na) (non audité). Ces informations sont communiquées sous la seule responsabilité des dirigeants de la Société."

Le Président du Conseil d'Administration
Pierre BELLON



2 Responsables du contrôle des comptes

Commissaires aux Comptes

	Date de première nomination	Durée du mandat	Expiration du mandat
Titulaires			
• Cabinet BEFEC-PRICE WATERHOUSE 34, place des Corolles Tour AIG - Cedex 105 92908 Paris - La Défense 2 (Courbevoie) R.C.S. Paris B 622 014 454	22/02/1994	6 ans	
• Monsieur Olivier BELNET 65, rue de Breteuil 13006 Marseille	22/02/1994	6 ans	
Suppléants			
• Monsieur Patrick FROTIÉE 34, place des Corolles Tour AIG - Cedex 105 92908 Paris - La Défense 2 (Courbevoie)	25/02/1997	6 ans	
• Madame Andrée BOYER 66, rue Saint-Jacques Immeuble Le Pacin 2 13006 Marseille	22/02/1994	6 ans	

Assemblée Générale Ordinaire
statuant sur les comptes
de l'exercice 2004,
à tenir en l'an 2005.

3 Avis des Commissaires aux Comptes

En notre qualité de Commissaires aux Comptes de la société SODEXHO ALLIANCE et en application du règlement COB 98-01, nous avons procédé, conformément aux normes de la profession, à la vérification des informations de nature comptable et financière données dans le présent document de référence.

Ce document de référence a été établi sous la responsabilité de Monsieur Pierre BELLON.

Il nous appartient d'émettre un avis sur la sincérité des informations de nature comptable et financière qu'il contient, étant rappelé que les informations économiques, incluant des informations chiffrées données par l'entreprise sur elle-même, mais non issues d'un système d'information vérifiable, identifiées au moyen des initiales^(na) (non audité) dans le document de référence ne constituent pas des informations de cette nature et ne sont, par conséquent, pas couvertes par notre avis.

Nos diligences décrites ci-dessous ont consisté, en fonction de la nature des informations comptables et financières présentées, à vérifier la concordance des informations présentées avec les comptes ayant fait l'objet d'un rapport, et à apprécier la sincérité des autres informations historiques.

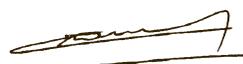
Les comptes annuels et les comptes consolidés pour les exercices clos les 31 août 1998, 1999 et 2000, arrêtés par le Conseil d'Administration, ont fait l'objet d'un audit par nos soins, selon les normes de la profession, et ont été certifiés sans réserve, ni observation.

Nos diligences sur les autres informations historiques de nature financière et comptable présentées dans le document de référence ont consisté, selon les normes de la profession, à vérifier leur sincérité et, le cas échéant, leur concordance avec les comptes annuels et consolidés présentés dans le document de référence.

Sur la base de ces diligences, nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité des informations de nature comptable et financière présentées dans ce document de référence.

Paris, le 10 janvier 2001

BEFEC-PRICE WATERHOUSE
Membre de PRICEWATERHOUSECOOPERS
Gérard DANTHENY



Olivier BELNET

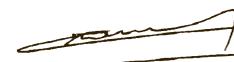


4 Travaux spécifiques

À la demande de la Commission des Opérations de Bourse, nous nous sommes assurés de la concordance des informations identifiées par un losange figurant dans le document de référence avec les documents internes fournis sous la responsabilité des dirigeants de SODEXHO ALLIANCE.

Paris, le 17 janvier 2001

BEFEC-PRICE WATERHOUSE
Membre de PRICEWATERHOUSECOOPERS
Gérard DANTHENY



Olivier BELNET



5 Tableau de correspondance

Afin de faciliter la lecture du Rapport Financier, enregistré comme Document de Référence, la table thématique suivante permet d'identifier les principales rubriques de l'instruction d'application du Règlement 98-01 de la Commission des Opérations de Bourse.

Sections	Rubriques	Activités du Groupe	Rapport financier
1.1.	Noms et fonctions des responsables du document		83
1.2.	Attestation des responsables		83 et 84
1.3.	Noms et adresses des contrôleurs légaux		83
3.1.	Renseignements de caractère général concernant la Société		65
3.2.	Renseignements de caractère général concernant le capital		67
3.3.	Répartition actuelle du capital et des droits de vote		70
3.4.	Marché des titres de l'émetteur		72
3.5.	Dividendes		14
4.1.	Présentation de la Société et du Groupe	38	
4.3.	Faits exceptionnels et litiges		42
4.4.	Effectifs	8	
4.5.	Politique d'investissement		42
5.1.	Comptes de la Société et du Groupe		17
6.2.	Intérêts des dirigeants dans le capital	113	
7.2.	Perspectives		15



Le présent document de référence a été enregistré auprès de la Commission des Opérations de Bourse le 19 janvier 2001 sous le N° R.01-006.

Il ne peut être utilisé à l'appui d'une opération financière que s'il est complété par une note d'opération visée par la Commission.

