

[2000-2001]

Qualité

Penser la Qualité de Vie,
c'est penser la place de l'Homme

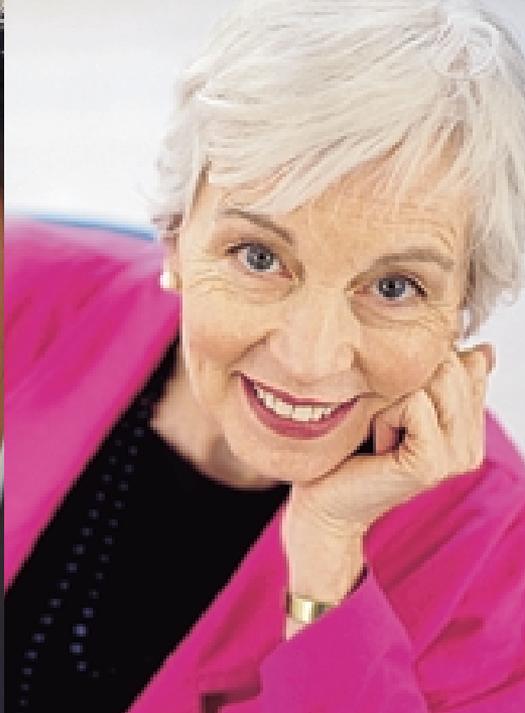
Vie



“Améliorer la qualité de vie au quotidien”, c’est aussi contribuer au respect de l’environnement. C’est la raison pour laquelle Sodexho a fait le choix d’éditer ce document de référence sur un papier recyclé écologique, fabriqué à partir d’une pâte composée de 80 % de fibres recyclées, de 15 % de pâte sans chlore et de 5 % de coton.

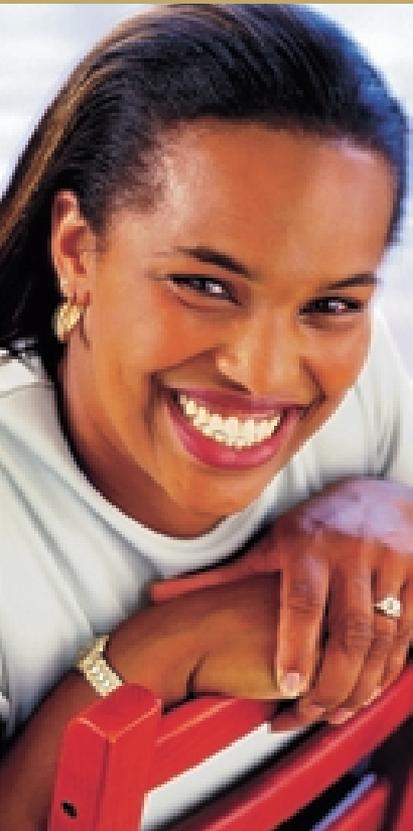
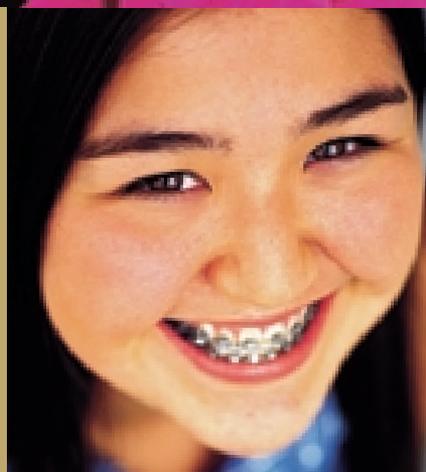
sommaire

2	Penser la Qualité de Vie, c’est penser la place de l’Homme
4	Communauté de créateurs de valeur
12	Repères 2000-2001
14	Chiffres clés consolidés
16	Esprit de management
20	Une vision responsable de nos activités
24	Penser la Qualité de Vie, c’est penser la place de l’Homme...
26	...dans chacune de nos activités
28	Sodexho Restauration et Services
28/33	Entreprises et Administrations
34/37	Prestige
38/41	Santé
42/45	Seniors
46/49	Éducation
50/53	Établissements pénitentiaires
54/57	Bases-Vie
58	Chèques et Cartes de Services
62	Tourisme Fluvial et Portuaire
64	Les étapes de la croissance
65	Carnet de l’actionnaire
77	Le Gouvernement de l’entreprise
86	Adresses
89	Rapport financier



Document de référence établi conformément à l'instruction d'application du règlement 98.01 de la Commission des Opérations de Bourse.

Édité par la Direction de la Communication de Sodexo Alliance
Conception : w printel
Réalisation : w printel, Éditeur-Conseil à Paris
Crédit photos : Bruno Clergue
Photothèques : Sodexo, Bateaux Parisiens, Spirit Cruises, Bateaux London, Universal Sodexo, X





Message du Président

à l'Assemblée
Générale Mixte
du 5 février 2002

Message du Président

Chère Madame, cher Monsieur,

Je vous prie de bien vouloir trouver, ci-après, le texte de mon message aux actionnaires lors de l'Assemblée Générale Mixte du 5 février 2002.

> Les faits marquants de l'exercice 2000-2001

L'exercice a été marqué par deux opérations majeures de croissance externe. La première concerne l'acquisition de deux sociétés du groupe Abela :

Sogeres, société de restauration et services, a été créée en 1934. Elle a réalisé en France, en l'an 2000, un chiffre d'affaires de 284 millions d'euros et compte 4 900 collaborateurs. Wood Dining Services a été créée en 1940 et a réalisé aux États-Unis, en l'an 2000, un chiffre d'affaires consolidé en restauration et services de 454 millions d'US dollars. La société compte 10 600 collaborateurs et est implantée dans vingt et un États.

La seconde opération porte sur le rachat de 53 % des actions de Sodexo Marriott Services que nous ne détenions pas.

Il a fallu ensuite organiser les financements correspondant à ces opérations. Dans ce but, nous avons procédé à une augmentation de capital d'environ 1 milliard d'euros, avec la création de 22,5 millions d'actions nouvelles, soit une augmentation du nombre d'actions de 18 %.

Nous avons également augmenté nos emprunts de 800 millions d'euros auprès d'un syndicat de banques internationales ; notre notation BBB + a été confirmée par Standard and Poor's.

Autre fait marquant, l'évolution de nos structures de Direction Générale. Les principes qui nous ont guidés sont les suivants :

> **Renforcement du Gouvernement d'Entreprise** en élargissant le Conseil et en créant le Comité d'Audit, qui s'est déjà réuni plusieurs fois l'année dernière.

> **Prise de recul de Pierre Bellon et responsabilités accrues d'Albert George**, qui, depuis le 1^{er} novembre 2001, assume la direction opérationnelle de l'ensemble du Groupe.

Pour nous mettre en harmonie avec la loi NRE (Nouvelles Régulations Économiques) et sur la proposition du Comité de Sélection, le Conseil d'Administration qui suivra cette Assemblée va décider d'une organisation, très proche du fonctionnement actuel, c'est-à-dire un Président du Conseil d'Administration qui soit en même temps Directeur Général, poste que j'occuperai moi-même, et un Directeur Général Délégué, poste qui sera occupé par Albert George.

• **Création d'un Comité Exécutif rajeuni**, dont la moyenne d'âge, de 55 ans l'année dernière, est de 50 ans cette année et dont le professionnalisme de ses membres est reconnu puisque, ensemble, ils ont en moyenne vingt-trois ans d'ancienneté dans le Groupe et où la parité hommes/femmes est respectée. Ce Comité est présidé par Albert George et compte deux Vice-Présidents, Jean-Michel Dhenain, Directeur Général Restauration et Services Europe continentale, Chef des Marchés



Mondiaux Santé et Seniors, et Michel Landel, Directeur Général Restauration et Services Amérique du Nord, Chef du Marché Mondial Éducation. Sont également membres de ce Comité : Élisabeth Carpentier, Directeur des Ressources Humaines, Clodine Pincemin, Directeur de la Communication, et Siân Herbert-Jones, qui a rejoint Sodexo en 1995 comme Responsable à la Direction Financière Groupe. Elle devient, en 1998, Directeur des Financements et de la Trésorerie Groupe et est nommée, en octobre 2000, Directeur Financier Adjoint pour le Groupe. Aujourd'hui, Siân est promue Directeur Financier du Groupe.

Elle remplace Bernard Carton, qui prend sa retraite. Bernard a occupé ce poste avec une très grande compétence depuis vingt-sept ans, durant lesquels il a conduit avec succès de nombreuses réalisations : consolidation des comptes, cotation en Bourse, acquisitions, alliances... Bernard a été l'un des principaux acteurs du formidable développement qu'a connu notre Groupe et a participé à toutes nos victoires.

Grâce à lui et à nos équipes, en dix ans, nous avons multiplié notre chiffre d'affaires par 9, notre résultat d'exploitation par 12, notre résultat net part du Groupe par 6 et notre cours de Bourse par 8.

> **Mise en place d'un Conseil Exécutif élargi** permettant une plus grande décentralisation des responsabilités aux soixante-dix principaux dirigeants représentant l'ensemble des activités et zones du Groupe.

> **Renforcement de nos structures de Chefs de Marchés Mondiaux**, dont l'objectif dans chaque segment est double : accélérer la croissance interne et faciliter l'échange des meilleures pratiques. Nous avons nommé deux nouveaux Chefs de Marchés Mondiaux : Grands Comptes et Défense.

> La tragédie du 11 septembre

Le début de l'exercice en cours a été marqué par la tragédie du 11 septembre à New York. Notre Groupe emploie 120 000 personnes aux États-Unis. Nous avons six restaurants d'entreprise dans les tours du World Trade Center, et quarante-six personnes s'y trouvaient lors de l'attentat. Nous déplorons deux disparitions. Nous avons immédiatement témoigné notre sympathie à leurs familles, mais aussi à tous nos employés, qui ont été durement affectés.

Dans les heures qui ont suivi l'attentat, la direction de Sodexo aux États-Unis a mis en place une cellule de crise pour venir en aide aux équipes concernées par la catastrophe et installer des relais de soutien psychologique. À New York, notre filiale de Tourisme Fluvial et Portuaire a immédiatement décidé de mettre ses trois bateaux à la disposition des autorités de la ville. Cela a permis une évacuation rapide et efficace de la zone sinistrée. Dans les jours qui ont suivi, nos équipes ont assuré le transport et la distribution des repas pour les pompiers et les policiers, qui travaillaient sans relâche dans les ruines du World Trade Center.

Les équipes de Restauration et Services se sont également mises au service des sauveteurs de Washington DC et de Pittsburg. Dans les hôpitaux dont Sodexo est le prestataire, les employés ont travaillé 24 heures sur 24, manifestant ainsi leur solidarité avec les victimes. Un grand élan de générosité s'est manifesté dans l'ensemble du Groupe. Un fonds de solidarité a été constitué pour venir en aide aux collaborateurs américains et à leurs familles victimes des attentats.

> Les perspectives d'avenir

Le potentiel de croissance

Le potentiel de croissance dans toutes nos activités est considérable, puisque le marché est estimé à 380 milliards d'euros.

En Restauration et Services, nous avons renforcé nos positions de leadership dans les segments à plus fort potentiel, la Santé, les Seniors et l'Éducation.

Nous continuons à investir en Ressources Humaines pour accélérer notre croissance interne.

Les opérations récentes se déroulent bien : Sodexo North America ne pose aucun problème d'intégration, puisque nous avons gardé la même stratégie et les mêmes équipes, auxquelles nous faisons toute confiance.

Concernant les alliances avec Sogeres et Wood Dining Services, notre objectif est de ne perdre aucun client, ni aucun collaborateur clé du Groupe, et les synergies attendues sous trois ans de quarante millions d'euros annuels sont confirmées.

La stratégie

En ce qui concerne la stratégie, je voudrais insister sur trois points :

> Renforcer nos positions concurrentielles

Hors restauration commerciale, Sodexo est, aujourd'hui, numéro 1 mondial en Restauration et Services (numéro 1 en Santé, Seniors et Éducation ; numéro 2 en Entreprises et Administrations ; numéro 1 en Gestion de Bases-Vie) et numéro 2 dans l'émission de Chèques et Cartes de Services.

Le renforcement à moyen terme de nos positions concurrentielles résultera de l'accélération de la croissance interne et de la responsabilité accrue des Chefs de Marchés Mondiaux.

> Continuer à privilégier la croissance interne

Nous continuons à privilégier la croissance interne. Pour cela, nous utilisons trois leviers principaux :

- Sodexo a été le premier à segmenter et sous-segmenter sa clientèle afin de mieux la satisfaire et nous poursuivons dans cette voie.
- L'élargissement de l'offre de restauration, c'est-à-dire, bien évidemment, les services de restauration traditionnelle, mais également la distribution automatique, le room-service, la vente à emporter, les tables de direction et la restauration de prestige, sans oublier le chèque-restaurant.
- Le développement des autres services qui représentent aujourd'hui 14 % du chiffre d'affaires total du Groupe. Ces services peuvent aller de l'entretien des espaces verts jusqu'à la maintenance technique des équipements et des bâtiments, en passant par la gestion des salles de conférences, la stérilisation des instruments chirurgicaux ou le tutorat.

> Gagner la bataille de la valeur pour nos clients

Nous partons du constat que, d'une part, l'image de notre secteur d'activité est faible et banalisée, d'autre part, l'image de Sodexo est peu différenciée.

Chez certains de nos clients, grandes entreprises internationales, la tendance à généraliser les appels d'offres et à confier les négociations aux départements achats, dont le principal critère de décision est le prix le plus bas, risque d'avoir deux conséquences : un personnel sous-payé, qui perdra sa qualification, et une prestation sans goût et sans âme, destinée à perdre de sa valeur.

La menace est la même dans la restauration scolaire et hospitalière. Les élus locaux et leur administration, dans un souci de bien faire, choisissent souvent le moins-disant.



Les différentes crises alimentaires, qui ont inquiété toutes les opinions publiques en Europe, ont fait comprendre les limites d'une telle politique.

Nous refusons de gagner des parts de marché à des prix qui ne nous permettent pas d'assurer des services de qualité ; je rappelle que notre marge de résultat net part du Groupe par rapport à notre chiffre d'affaires est inférieure à 2 %.

Nous refusons de grandir en nous banalisant, car nous voulons "améliorer la qualité de vie au quotidien" de tous ceux qui fréquentent les établissements que nous gérons : enfants, étudiants, personnel, patients, seniors...

Cette stratégie peut avoir comme conséquence que nous n'obtenions pas certains contrats, en particulier dans les grandes entreprises internationales, face à notre principal concurrent, qui pratique des prix de dumping.

Comment augmenter la valeur que Sodexho apporte à ses clients ?

Pour cela, nous avons identifié trois sources potentielles de valeur :

1. Améliorer la productivité du client.

Faire en sorte que l'ensemble du site de notre client soit mieux utilisé et donc plus productif. Je vous citerai deux exemples :

- Aux États-Unis, nous avons commercialisé, pour le compte du Ripon College dans le Wisconsin, les locaux non occupés pendant les périodes de vacances scolaires pour organiser des conférences, des séminaires et universités d'été.
- À Londres, nous avons suivi la même démarche, avec l'hippodrome d'Ascot, où nous avons pu utiliser les locaux de réception pour des conventions, congrès et soirées de gala.

Dans ces deux cas, Sodexho a apporté des revenus complémentaires à ses clients.

2. Contribuer au potentiel d'efficacité et de réussite du capital humain du client.

Les convives, qui travaillent ou séjournent dans les établissements que nous gérons, veulent que nous rendions plus agréables tous les aspects de leur vie au quotidien.

Se restaurer en toute sécurité, avec le meilleur rapport qualité/prix, mais aussi se sentir bien, dans une atmosphère conviviale, vivre dans un cadre agréable, avec des espaces d'évasion, de relaxation, et éprouver du plaisir. Il est aujourd'hui prouvé scientifiquement que de meilleures conditions de vie augmentent la productivité du personnel dans les entreprises, améliorent la capacité d'écoute des enfants dans les écoles, accélèrent la guérison des malades.

À titre d'exemple, Sodexho a mis au point une boutique qui offre aux personnes qui travaillent dans les immeubles de bureaux des services visant à faciliter leur vie professionnelle, mais également leur vie personnelle. Cette boutique propose des services de pressing, d'entretien automobile, des services à domicile, des facilités administratives et un service de traiteur à emporter.

3. Valoriser la réputation et l'image du client.

Augmenter l'attractivité générale du site à travers une perception plus favorable par tous les utilisateurs.

Je vous citerai l'exemple de l'université de Loyola aux États-Unis, où la politique de notre client visait principalement à améliorer sa réputation, de manière à attirer davantage d'étudiants.

Nous avons donc proposé un programme ambitieux de rénovation des bâtiments, d'amélioration des services de restauration et de création d'espaces conviviaux.

L'université de Loyola a enregistré, pour l'année 2000, 30 % d'inscriptions supplémentaires.

Un autre exemple : Clininvest.

Lors de l'appel d'offres lancé récemment par cette grande chaîne de cliniques en France, nous avons remporté ce marché, car nous avons construit notre offre autour de la réputation et de la sécurité des établissements concernés en proposant au client de les rendre les plus sûres de France. Notre offre a donc débouché sur un service de restauration qui garantissait, bien évidemment, la plus grande sécurité alimentaire, mais également une gamme de services d'accueil, d'hygiène et de sécurité contribuant à la réputation de ces cliniques.

En conclusion, je souhaiterais vous dire que cette démarche bouleverse profondément la façon d'appréhender notre métier. Depuis douze mois, nous avons engagé un processus de formation et d'information de nos équipes de ventes et d'opération.

C'est une action à long terme en laquelle nous croyons, qui nous permettra de nous différencier et de devenir unique pour nos clients, nos convives, nos collaborateurs et nos actionnaires.

La philosophie

Depuis la création de Sodexho en 1966, à Marseille, j'ai voulu donner un sens à toutes nos actions. La "philosophie" Sodexho comporte trois volets :

Nos FINALITÉS

Sodexho est la communauté de ses clients, de ses consommateurs, de ses collaborateurs et de ses actionnaires. **Sa raison d'être est de les satisfaire.** Pour cela, nous avons choisi la croissance interne, qui seule permet de répondre aux attentes, parfois contradictoires, de ces différentes parties prenantes.

NOTRE VOCATION

Améliorer la qualité de vie au quotidien ; notre but est aussi de contribuer au développement économique et social des villes, des régions, des pays où nous exerçons nos activités.

Nos VALEURS :

l'esprit de service,
l'esprit d'équipe,
l'esprit de progrès.

Nous faisons partager ces valeurs à nos 314 000 collaborateurs dans le monde.

La mondialisation, qui engendre progrès et nuisances, la diversité de nos services, le nombre de nos implantations, la taille du Groupe nous conduisent à approfondir, élargir et formaliser les principes de notre "philosophie", qui ont fondé notre réputation. Nous voulons que Sodexho soit apprécié pour son éthique, au-delà de ses performances économiques.

Ainsi, au cours de l'année 2001, Sodexho a intégré le FTSE4Good, indice européen comprenant les entreprises les plus performantes dans le domaine de l'éthique, et déjà quatorze fonds d'investissement éthiques français sont actionnaires de Sodexho.



Les objectifs 2001-2002

La crise économique a commencé aux États-Unis au quatrième trimestre 2000, puis s'est étendue progressivement, au cours de 2001, à l'Europe et au reste du monde.

Aussi, début juin 2001, avons-nous pris des mesures d'adaptation à cette situation nouvelle et, en particulier, de réduction de nos frais de structures, c'est-à-dire essentiellement les dépenses du personnel qui ne travaille pas sur les sites.

Pour ce faire, nous avons procédé en appliquant les deux principes suivants :

- ne pas réduire les dépenses consacrées au développement,
- évaluer chaque dépense selon la valeur ajoutée apportée au client et selon sa contribution à l'amélioration du résultat du Groupe.

La crise économique, aggravée par les événements du 11 septembre, pèse sur nos activités de loisirs, mais surtout sur le segment des Entreprises privées.

Je confirme, pour 2001-2002, notre objectif de résultat net part du Groupe de 210 millions d'euros. Ceci repose sur un taux de croissance interne de 3 % et un maintien de la marge d'exploitation. Une amélioration de l'environnement géopolitique et économique aurait, bien sûr, une incidence favorable sur cet objectif.

Les objectifs à moyen et long terme

Au-delà de l'exercice en cours, nous sommes confiants dans l'avenir de notre Groupe.

Depuis juin 2001, face à la crise, nous nous sommes mobilisés sur la suppression des frais de fonctionnement inutiles.

Compte tenu de la taille du Groupe, avec ses 314 000 collaborateurs, nous sommes conscients qu'il nous faut chaque jour lutter contre le risque de bureaucratie.

C'est un atout supplémentaire qui vient s'ajouter à ceux que nous avons déjà :

- un potentiel de développement considérable,
- un réseau mondial,
- une marque mondiale unique,
- un personnel compétent et motivé,
- une volonté de nous développer.

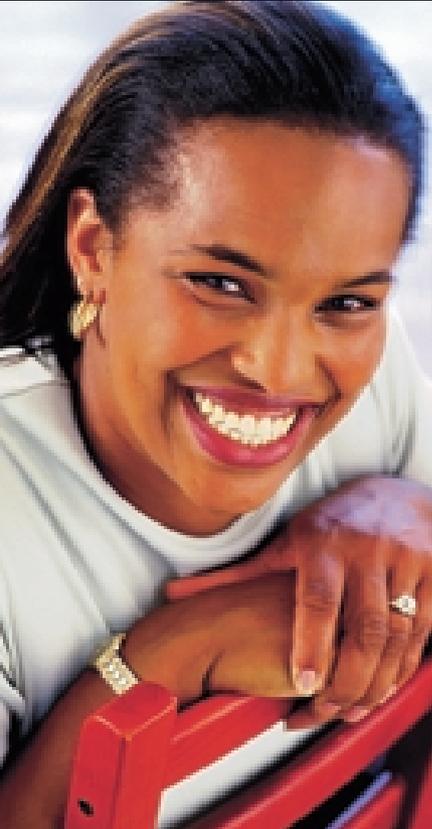
Malgré les incertitudes sur la durée et l'ampleur de la crise, nous confirmons notre objectif d'obtenir une croissance moyenne annuelle de 15 à 20 % du bénéfice net par action.

En votre nom, chers actionnaires, je tiens à remercier de leur confiance l'ensemble de nos clients et tous les collaborateurs du Groupe qui, chaque jour, par leur professionnalisme, leur dévouement et leur efficacité, assurent le succès de Sodexo dans le monde.

Pierre Bellon
Président-Directeur Général



"Pour une meilleure lisibilité, la présente brochure emploie uniquement la forme masculine, qui fait toutefois indifféremment référence aux hommes et aux femmes."





PIERRE BELLON

PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL
SODEXHO ALLIANCE

ALBERT GEORGE

DIRECTEUR GÉNÉRAL
SODEXHO ALLIANCE

Penser la Qualité de Vie, c'est penser la place de l'Homme



Depuis la création de l'entreprise, les dirigeants et collaborateurs de Sodexho ont toujours eu la volonté de faire de cette philosophie de vie une réalité partagée par tous.

Créer et offrir partout dans le monde tous les services qui peuvent apporter aux femmes et aux hommes, lorsqu'ils vivent ensemble, une existence plus agréable à tous les stades de leur vie, telle est notre mission quotidienne sur chacun des sites où les équipes Sodexho sont au service de nos clients et de leurs consommateurs.

Améliorer la qualité de vie au quotidien, c'est une vocation motivante et universelle, porteuse de valeur humaine et d'efficacité économique, que nous voulons partager avec nos clients, nos collaborateurs et nos actionnaires.

Qualité

Communauté

Vie Perfor

Attraction

de créateurs de valeur

4 - 5

performance

Avec ses clients, ses collaborateurs, ses actionnaires, Sodexo constitue une communauté unie par une vision positive, novatrice et responsable. Une communauté consciente que la qualité de vie est un des terrains privilégiés de la création de valeur.

Pour nous tous, améliorer la qualité de vie, c'est imaginer et mettre en œuvre des solutions plus efficaces, plus performantes, dont bénéficie la communauté entière.



Atmosphère Qualité de Vie

Une vie plus équilibrée, plus harmonieuse... est aujourd'hui perçue comme une attente légitime, un droit pour tous.

La qualité de vie s'ancre ainsi au cœur de toute activité et de toute mission... Instaurer la convivialité en entreprise, la confiance à l'hôpital, la dignité en milieu pénitentiaire : ici, il s'agit, pour Sodexho, de planter le décor et d'apaiser le stress ; là, de faire gagner du temps et de l'énergie à ses clients et aux invités de ses clients.

Efficacité



Performance attitude

Rien n'oppose qualité de vie et profit. Bien au contraire.

Répondre aux aspirations de nos clients et de leurs consommateurs est source de productivité...

Chaque évolution présente en effet l'opportunité de redéfinir une tâche, d'optimiser un mode de gestion, d'imaginer de nouvelles ressources ou un partage différent des responsabilités.

Sodexo aide ses clients à construire leur développement dans un environnement de plus en plus productif et satisfaisant pour tous.

Profit

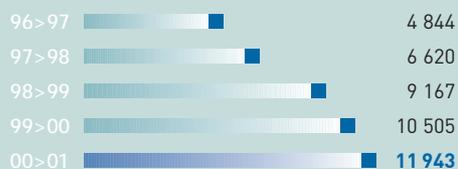


Pouvoir d'attraction

Plus la marque sait convaincre, séduire mais aussi rassurer l'ensemble de ses publics, plus elle constitue un support solide de développement et mieux elle protège contre les crises et les aléas conjoncturels. Conforter la réputation de ses clients est une bataille quotidienne et vitale dans laquelle Sodexo investit énergie et créativité.

Réputation

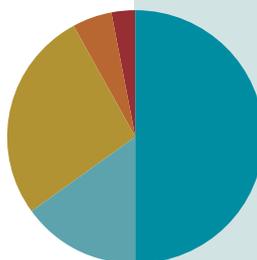
> 11,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé*



En 2000-2001, le chiffre d'affaires consolidé atteint 11,9 milliards d'euros, en progression de 14 % par rapport à l'exercice précédent. 7 % sont dus à la croissance interne, 2 % à la croissance externe et 5 % à l'impact des taux de change.

* Y compris Partena, société mise en équivalence jusqu'au 31/12/1998.

[2000-2001] Repères

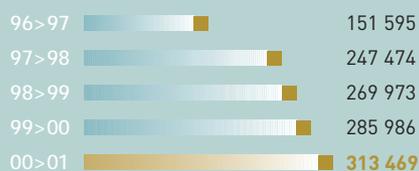


Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique

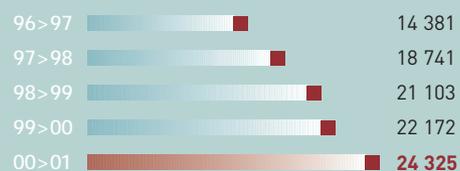


> 314 000 personnes sur 24 300 sites

Évolution des effectifs

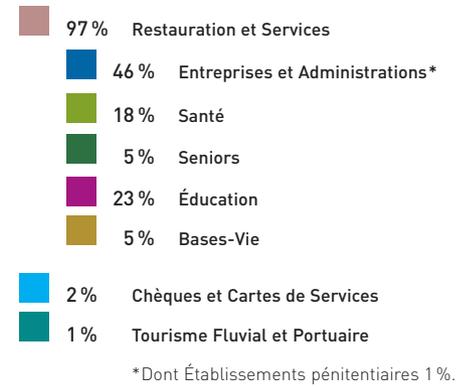
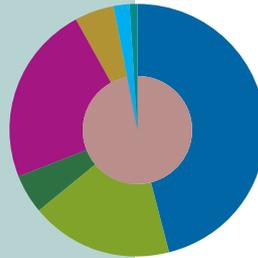


Évolution du nombre de sites



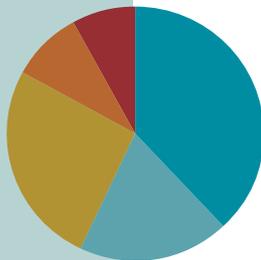
Répartition du chiffre d'affaires par activité

L'activité Chèques et Cartes de Services représente 2 % du chiffre d'affaires du Groupe. Cependant, le volume d'émission, c'est-à-dire le total des valeurs faciales des chèques émis, atteint 5,2 milliards d'euros.



> Présent dans 72 pays

Répartition des effectifs par zone géographique



[2000-2001] Chiffres clés consolidés

> 586 millions d'euros

RÉSULTAT D'EXPLOITATION CONSOLIDÉ *

Le résultat d'exploitation consolidé est de 586 millions d'euros, en progression de 9 % par rapport à celui de l'exercice précédent. La marge d'exploitation est de 4,9 %, contre 5,1 % pour l'exercice précédent, compte tenu de l'évolution défavorable des coûts denrées et de l'intégration globale de Wood Dining Services et de Sogeres sur les deux derniers mois de l'exercice, au cours desquels la rentabilité est plus faible notamment en Éducation.



* Diminué de la participation des salariés.

L'endettement net a augmenté de 455 millions d'euros à la suite des acquisitions de Wood Dining Services, de Sogeres et des 53 % de Sodexho Marriott Services. Il s'élève à 1 568 millions d'euros, dont 1 277 millions d'euros pour Sodexho, Inc. (ex-Sodexho Marriott Services).



ENDETTEMENT FINANCIER NET CONSOLIDÉ RAPPORTÉ AUX CAPITAUX PROPRES (Y COMPRIS INTÉRÊTS MINORITAIRES)

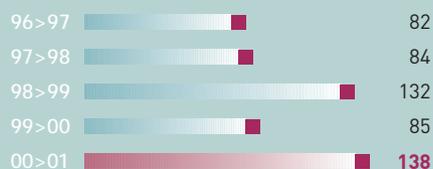
> 62 %

> 138 millions d'euros

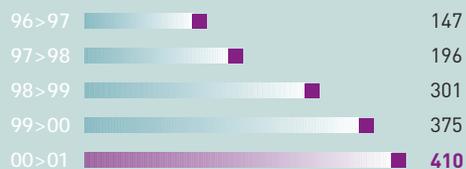
> 89 millions d'euros

RÉSULTAT CONSOLIDÉ NET PART DU GROUPE

Le résultat consolidé net part du Groupe s'élève à 138 millions d'euros, en progression de 63 % par rapport à celui de l'exercice précédent.



La Marge Brute d'Autofinancement du Groupe atteint 410 millions d'euros, soit une croissance de 9 % par rapport à l'exercice précédent.

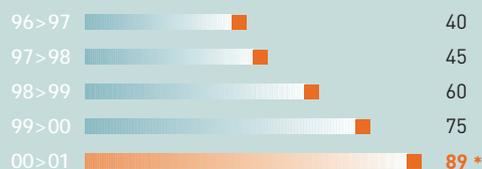


MARGE BRUTE D'AUTOFINANCEMENT DES SOCIÉTÉS INTÉGRÉES

> 410 millions d'euros

RÉSULTAT DISTRIBUÉ

Le Conseil d'Administration a proposé de fixer le dividende net par action à 0,56 euro, assorti d'un avoir fiscal de 0,28 euro, soit un dividende global de 0,84 euro, identique à celui de l'exercice précédent.



* Soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale Mixte du 5 février 2002.

ESp

Esprit de

> Notre philosophie

Nos finalités

Notre entreprise est la communauté de ses clients, de ses consommateurs, de ses collaborateurs et de ses actionnaires.

Notre raison d'être : satisfaire leurs attentes.

Notre choix : la croissance interne

Pour atteindre ces finalités, nous avons choisi la croissance de nos résultats et de notre chiffre d'affaires en contribuant au développement des pays dans lesquels nous exerçons notre activité. Quand tous nos collaborateurs veulent la croissance, elle se réalise.

Notre vocation

Améliorer la qualité de vie au quotidien.

Notre ambition

Être, pour tous nos clients, la référence dans les services que nous offrons dans chaque ville, chaque région, chaque pays.

rit



management



COMITÉ EXÉCUTIF

1 - ALBERT GEORGE
DIRECTEUR GÉNÉRAL
PRÉSIDENT DU COMITÉ EXÉCUTIF

2 - ÉLISABETH CARPENTIER
DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES

3 - JEAN-MICHEL DHENAIN
DIRECTEUR GÉNÉRAL EUROPE CONTINENTALE
VICE-PRÉSIDENT DU COMITÉ EXÉCUTIF

4 - SIÂN HERBERT-JONES
DIRECTEUR FINANCIER

5 - MICHEL LANDEL
DIRECTEUR GÉNÉRAL AMÉRIQUE DU NORD
VICE-PRÉSIDENT DU COMITÉ EXÉCUTIF

6 - CLODINE PINCEMIN
DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION

comité



Esprit de management

> Notre philosophie

Nos valeurs

Nous nous efforçons de faire partager nos trois valeurs aux 314 000 collaborateurs qu'emploie le Groupe aujourd'hui.

- **L'esprit de service**

"Notre noblesse est d'être au service des autres." L'esprit de service, c'est un style, un comportement quotidien. Écoute, sens du détail, disponibilité, réactivité, convivialité, efficacité : "on le dit, on le fait". Chaque responsable est un véritable chef d'entreprise, proche de ses clients et autonome dans ses décisions. Le service est sa raison d'être.

- **L'esprit d'équipe**

Dans une équipe, chacun a son caractère, sa personnalité, ses compétences propres. L'équipe qui gagne, c'est celle dont les membres se respectent, s'apprécient et décident en commun de la stratégie et de la tactique, puis les mettent en œuvre, en évitant que la personnalité de l'un éclipse celle de l'autre.

Le rôle du chef d'équipe : conjuguer tous les talents, mobiliser toutes les énergies sur un unique but : "gagner", et mettre toute ambition individuelle au service de celle du Groupe. L'esprit d'équipe doit animer aussi bien nos équipes sur chaque site que nos équipes de direction.

- **L'esprit de progrès**

Dépassement de soi, amélioration permanente, prise d'initiative : chaque jour, les collaborateurs du Groupe s'efforcent de donner le meilleur d'eux-mêmes. Ils savent également se remettre en cause, car l'analyse des échecs est la base d'une réussite durable. Considérant alors chaque succès comme une étape, le Groupe s'attache sans cesse à anticiper les attentes de ses clients et convives, et à innover. Les progrès de tous, personnels et collectifs, font les progrès du Groupe.

> Notre politique d'alliance

Partager une même vocation

En matière de développement, Sodexo Alliance privilégie la croissance interne. Parallèlement, le Groupe met en œuvre une politique dynamique d'alliances et d'acquisitions, avec des entreprises partageant la même vocation : améliorer la qualité de vie au quotidien des clients et des convives. Cette politique repose sur une philosophie : respecter l'histoire, la culture et la personnalité des femmes et des hommes qui le rejoignent.

Au service de 90 cultures dans 72 pays, le Groupe a fait le choix du respect des spécificités nationales, tout en participant au dynamisme des économies locales. De l'Australie au Brésil, de la Suède à l'Afrique du Sud, ce respect des différences constitue également l'un des atouts majeurs de la croissance du Groupe sur les cinq continents.

> Notre politique de marque

Une marque unique, connue et reconnue au niveau mondial

Dans les activités de services, la marque est aujourd'hui un facteur fondamental de différenciation, de fidélisation et de mobilisation interne. Elle véhicule l'image et les valeurs de l'entreprise auprès de ses publics. Vecteur de notoriété, la marque constitue un atout majeur lors d'alliances ou d'acquisitions. C'est pourquoi le Groupe s'est donné pour objectif de devenir l'une des grandes marques mondiales, connue et reconnue comme la référence sur ses marchés.

La réalisation de cet objectif implique de capitaliser sur une marque mondiale unique – Sodexo –, déclinée par activité et personnalisée par segment, l'utilisation du nom Sodexo Alliance étant réservée au holding du Groupe coté à la Bourse de Paris.



vision

Une vision responsable

> La sécurité alimentaire

Leader mondial de la restauration et des services aux collectivités, Sodexo est au cœur des enjeux de santé publique. En anticipant et en maîtrisant les risques, en menant une politique d'achat transparente, en mettant en place des procédures de contrôle en amont et en aval, le Groupe assume ses responsabilités et veille à garantir une sécurité alimentaire optimale à ses convives.

Une veille réglementaire, scientifique et sanitaire permanente

Depuis 1999, un Conseil Scientifique Sodexo, réunissant des experts en nutrition réputés, assure une mission de veille de l'environnement agroalimentaire et d'alerte, dès l'apparition d'un risque potentiel. Il donne son avis sur les procédures, les nouveaux programmes de formation et la mise en place de filières

garantissant la sécurité alimentaire. Sodexo applique également le principe de précaution en s'engageant à ne pas utiliser de produits étiquetés OGM.

Garantir la traçabilité des produits

Pour assurer la qualité et la totale traçabilité de ses approvisionnements, Sodexo exige de ses fournisseurs, dans chaque filière agroalimentaire, l'application d'une politique de qualité très rigoureuse, formalisée par un cahier des charges contractuel.

Au moindre doute sur la qualité sanitaire d'un produit, son utilisation est suspendue. Le système de traçabilité permet de retrouver, en aval, tous les produits livrés sur n'importe quel site de consommation. La démarche permet aussi de contrôler les livraisons, d'effectuer des enregistrements de température et des prélèvements systématiques dans les plats.

Former les collaborateurs et informer les convives

Sodexo a mis en place un programme de formation pour expliquer l'importance de la politique mise en œuvre par le Groupe pour assurer la traçabilité de tous les produits. Sodexo s'est également engagé à la plus grande transparence envers ses clients et convives (voir "L'appétit de savoir").

Gérer les alertes et les crises sanitaires

Dans chaque pays, la veille est assurée par une cellule dédiée en relation directe avec les autorités régionales et nationales concernées. Elle reçoit les alertes, les analyse, les traite et déclenche une procédure d'alerte qui permet d'informer immédiatement les clients et les convives et de bloquer le produit incriminé.



"L'appétit de savoir"

Une démarche d'information directe des convives a été initiée en France, où sont édités quatre livrets par an sur différents produits. Objectifs : anticiper les questions des consommateurs en leur apportant des renseignements sur les qualités nutritionnelles du produit, des précisions sur les garanties données par Sodexho en matière de sécurité alimentaire, sans oublier quelques bonnes recettes et conseils de chefs.

de nos activités

> Une démarche éthique

La vocation et les valeurs du Groupe fondent son engagement à poursuivre sa croissance en contribuant au développement économique et social des pays où il est implanté. Sodexho inscrit naturellement sa stratégie dans une démarche éthique de progrès social, de solidarité et de respect de l'environnement.

Assurer le progrès social

Former et partager les connaissances
L'apprentissage "en situation" reste le mode de formation privilégié par Sodexho partout dans le monde. Cadres opérationnels, gérants, employés de service, tous bénéficient de formations très variées leur permettant d'approfondir leurs connaissances et compétences. Sont également dispensées aux employés de service des formations qui vont de la connaissance des goûts et

des comportements des convives aux techniques d'entretien ou de stérilisation des équipements chirurgicaux, en passant par toutes les composantes de la sécurité alimentaire. Le Sodexho Management Institute a été ouvert en 1992 pour contribuer au progrès permanent des dirigeants du Groupe. Il permet de renforcer la culture commune, de développer une vision managériale partagée et de capitaliser les connaissances des différents pays et activités du Groupe. Chaque année, 800 cadres dirigeants de toutes nationalités suivent des sessions en France et aux États-Unis, et tissent des liens étroits favorisant le partage des connaissances et le développement de réseaux de compétences.

Favoriser la parité et respecter la diversité

Le Comité Exécutif du Groupe compte 50 % de femmes. C'est cette parité que le Groupe s'efforce de favoriser.

Ainsi, en France, une nouvelle filière de formation qualifiante vise à renouveler l'encadrement en facilitant l'accès des femmes employées de service aux postes de responsables de site. Sodexho agit également en faveur d'une économie solidaire aux États-Unis avec, notamment, la mise en place d'une organisation chargée d'identifier les actions à entreprendre pour favoriser l'égalité des chances, sans distinction de sexe ni d'appartenance sociale ou ethnique, à l'intérieur comme à l'extérieur de l'entreprise. Par exemple, Sodexho noue des partenariats avec de petites entreprises dirigées par des femmes ou des personnes issues de minorités.

Associer les collaborateurs aux performances du Groupe

Sodexho Alliance a ouvert, en 2001, son capital à ses salariés dans vingt-deux pays. Ils sont 19 000 à avoir participé à ce plan international d'actionnariat

responsable

Une vision responsable

> Une démarche éthique

salarié et 1 385 848 actions ont ainsi été créées. Cette opération d'envergure marque la volonté du Groupe de motiver ses collaborateurs en les associant à sa croissance et à ses performances. Aujourd'hui, grâce aux plans successifs, le Groupe compte plus de 32 000 actionnaires salariés qui détiennent 1,74 % du capital de Sodexo Alliance.

Témoigner sa solidarité

Préparer l'avenir des jeunes

L'insertion sociale passant nécessairement par l'intégration dans le monde du travail, Sodexo se mobilise dans la lutte pour l'emploi des jeunes. En France, par exemple, des contrats de qualification sont proposés à une centaine de jeunes sur cent sites, afin de leur donner les repères indispensables pour s'orienter vers le monde du travail.

Au Brésil, dans le cadre du programme de "Menor Appendiz", les jeunes de 16-17 ans qui intègrent l'entreprise peuvent poursuivre gratuitement un cursus scolaire classique en cours du soir.

Aider les personnes détenues à trouver un emploi

Convaincu que la réintégration sociale des personnes détenues passe par la formation et par une meilleure connaissance du monde de l'entreprise, Sodexo s'attache à développer des dispositifs d'aide à l'insertion professionnelle, comme en Grande-Bretagne, à Forest Bank, où Sodexo met à la disposition des personnes détenues un conseiller pour les aider dans toutes leurs démarches de retour à l'emploi.

Contribuer au développement local

Au Pérou, sur le site minier d'Antamina, Sodexo a fondé une école dédiée aux collaborateurs locaux, afin de les aider à développer des compétences qu'ils pourront ensuite utiliser ailleurs.

Au Kosovo, Universal Sodexo participe à l'effort de "reconstruction" en formant une soixantaine de Kosovars. Bénéficiant d'une formation de qualité, ils collaborent à l'exécution de différents contrats sur le site pilote de Babush.

Combattre l'exclusion générée par le handicap ou la maladie

Le Groupe œuvre aussi pour la formation et la réinsertion des personnes handicapées et soutient de nombreuses causes caritatives et sociales, comme, en Tanzanie, le Chole Health Center ou, au Brésil, la Fondation GAAC.

Soutenir les plus défavorisés et lutter contre la faim

Le Groupe est naturellement et directement concerné par la lutte contre la malnutrition.

Aux États-Unis, dans le cadre de l'opération STOP Hunger, Sodexo pilote le programme Feeding Our Future, qui a permis d'offrir, durant les congés d'été, plus de 120 000 repas aux enfants défavorisés dans douze grandes villes des États-Unis.

Se mobiliser pour aider les victimes

Dans les heures qui ont suivi les attentats perpétrés aux États-Unis, un fonds de solidarité a été constitué pour venir en aide aux collaborateurs américains et à leurs familles. À New York, la filiale

de nos activités

de Tourisme Fluvial et Portuaire a immédiatement mis trois bateaux à la disposition de la ville pour permettre une évacuation rapide de la zone sinistrée. Les équipes de Sodexho ont également assuré, les jours suivants, le transport et la distribution des repas pour les sauveteurs, et, dans les hôpitaux gérés par Sodexho, les employés ont travaillé 24 heures sur 24, manifestant ainsi leur solidarité envers les victimes.

Respecter l'environnement Améliorer la qualité de vie de chacun, c'est aussi contribuer au respect de l'environnement.

Une volonté, une politique à long terme et des actions quotidiennes

Le respect de l'environnement fait partie des responsabilités du Groupe, qui intègre cette préoccupation comme une dimension du management.

En Suède, Sodexho respecte, depuis 1996, une charte de l'environnement. Le recours à des produits verts, à des emballages recyclables et au tri sélectif

des déchets est devenu systématique. Une formation spécifique est délivrée aux collaborateurs. Chaque année, les sites réalisent un audit en trente points permettant de mesurer les écarts entre la pratique quotidienne et les critères de respect définis dans la charte. La filiale a vu ses efforts récompensés par l'attribution de la certification ISO 14001.

En Grande-Bretagne, Sodexho applique, chez chaque client, une charte des pratiques environnementales, et le respect de l'environnement passe par la mise en œuvre d'actions très concrètes, autoévaluées et auditées, notamment dans les domaines des économies d'énergie et de gestion des déchets.



STOP Hunger

Nous faisons la différence dans la lutte contre la malnutrition

Environ 35 millions d'êtres humains, principalement des enfants et des personnes âgées, sont menacés par la malnutrition en Amérique du Nord. En tant que premier groupe mondial de restauration et services, Sodexho s'engage dans la lutte contre la faim. Cet engagement est relayé à tous les niveaux de l'entreprise, depuis l'équipe de direction jusqu'aux clients et convives, en passant par les responsables locaux et le personnel. Le nom de notre programme, STOP Hunger (Sodexho Teams Our People), témoigne de la mobilisation de toute l'entreprise pour cette cause. Ainsi, dans le cadre du programme Feeding Our Future, Sodexho a distribué, pendant les vacances d'été, 120 000 repas à des enfants de douze villes des États-Unis et du Canada menacés de malnutrition. Par ailleurs, la Fondation Sodexho, financée par les dons des salariés et un abondement de l'entreprise, a décerné 39 bourses à des initiatives de lutte contre les causes de la malnutrition. Pour Sodexho, cette mobilisation ne prendra fin qu'avec l'éradication de ce fléau.

EMMANUEL BARRIÉ
Directeur Grands Comptes
Entreprises et Administrations
Restauration et Services France
Chef du Marché Mondial
Grands Comptes

ROD BOND
President, School Services
Food and Management Services
USA

RICK BROCKLAND
President
Higher Education Services
Food and Management Services
USA



MICHEL FRANCESCHI
Directeur
Restauration et Services
Espagne

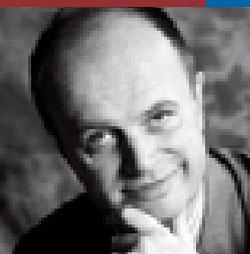
PIERRE HENRY
Directeur
Chèques et Cartes de Services
Europe de l'Ouest et Chine

PETR HLISTA
Directeur
Restauration et Services
Europe centrale
(Autriche, République tchèque,
Hongrie, Pologne, Slovaquie)

NICOLAS JAPY
Directeur Général
Universal Sodexho
Chef du Marché Mondial
Bases-Vie

GARRY C. KNOX
President
Food and Management Services
Canada

MICHEL LANDEL
Directeur Général
Restauration et Services
Amérique du Nord
Chef du Marché Mondial
Éducation



FRANÇOIS LEPLAT
Directeur
Restauration et Services
Belgique et Luxembourg

RICHARD MACEDONIA
President, Health Care Services
Food and Management Services
USA

TOM M. MULLIGAN
President, Corporate Services
Food and Management Services
USA

HERB NAHAPIET
Chef du Marché Mondial
Établissements pénitentiaires
Directeur Général UK Detention
Services
Restauration et Services

KIRSTI PIPONIUS
Directeur
Restauration et Services
Finlande

PATRICK POIREAU
Directeur Général
Restauration et Services
Asie et Australie

ANTONINO CIRRINCIONE
Directeur
Chèques et Cartes de Services
Amérique du Sud

HORST DE HAAN
Directeur
Restauration et Services
Allemagne

PLINIO DE OLIVEIRA
Directeur
Restauration et Services
Brésil

JEAN-MICHEL DHENAIN
Directeur Général
Restauration et Services
Europe continentale
Chef des Marchés Mondiaux
Santé et Seniors

RAPHAËL DUBRULE
Secrétaire Général
Sodexho Alliance

DAVID FORD
Directeur Général
Restauration et Services
Royaume-Uni et Irlande
Chef du Marché Mondial
Entreprises et Administrations



Penser la Qualité de Vie,
c'est penser la place de l'Homme...



HANS RIJNIERSE
Directeur
Restauration et Services
Pays-Bas et Afrique du Sud

ANDRÉ RODIONOFF
Directeur Restauration et Services
Europe du Nord (Danemark,
Finlande, Norvège, Suède)
Directeur des acquisitions
en Europe continentale

IVAN SEMENOFF
Directeur Général Sodexho Pass
Chèques et Cartes de Services

GIACOMO SORLINI
Directeur
Restauration et Services
Italie et Slovaquie

DAMIEN VERDIER
Directeur Général
Restauration et Services
France

PHILIPPE VORAZ
Directeur Général
Restauration et Services
Amérique du Sud et Turquie

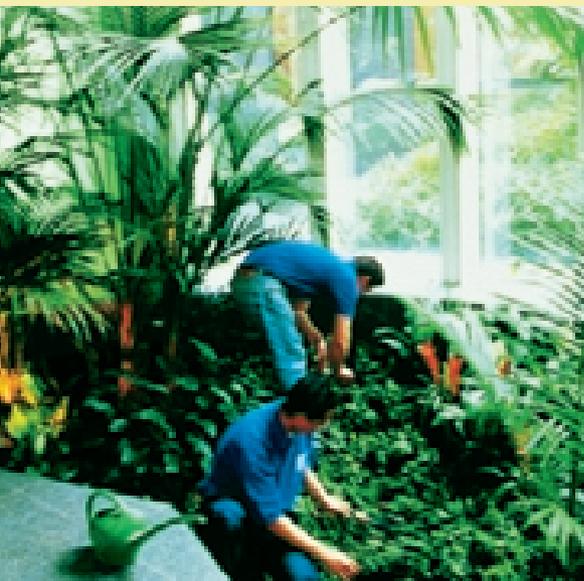


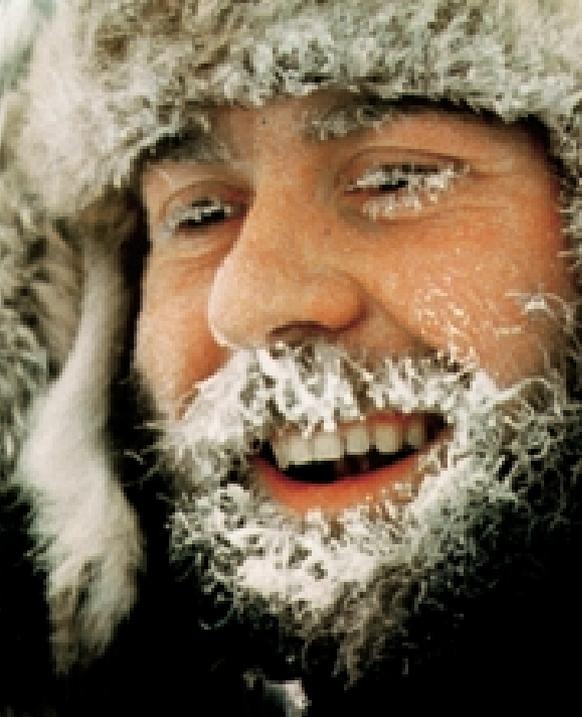
...dans chacune
de nos activités

RESTAURATION ET SERVICES

CHÈQUES ET CARTES DE SERVICES

TOURISME FLUVIAL ET PORTUAIRE





- Entreprises et Administrations
- Prestige ■ Santé ■ Seniors ■ Éducation
- Établissements pénitentiaires
- Bases-Vie

- 126 000 clients
- 9 millions d'utilisateurs
- 800 000 établissements affiliés
- 1,3 milliard de chèques émis

- 44 bateaux
- Plus de 4,5 millions de passagers

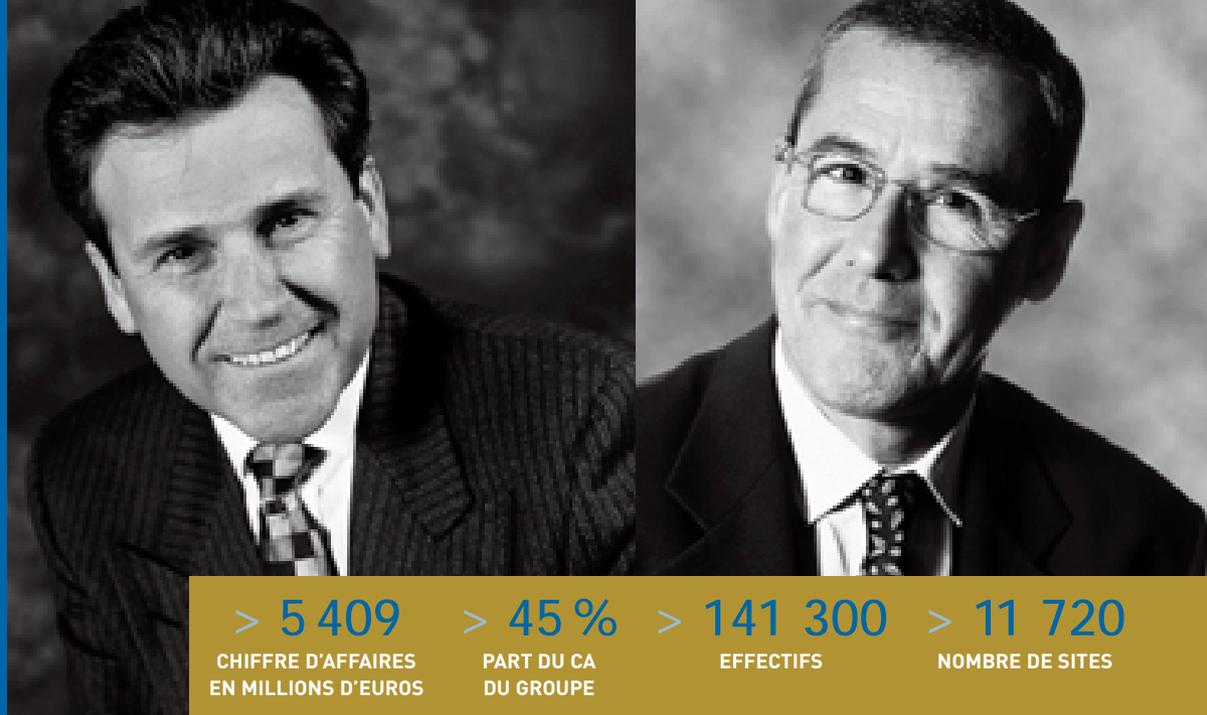
> N° 1 MONDIAL | 92 % DU CA GROUPE | 11 004 MILLIONS D'EUROS DE CA CONSOLIDÉ

> N° 1 MONDIAL | 5 % DU CA GROUPE | 579 MILLIONS D'EUROS DE CA CONSOLIDÉ

> N° 2 MONDIAL | 2 % DU CA GROUPE | 31 % DU VOLUME D'AFFAIRES DU GROUPE
249 MILLIONS D'EUROS DE CA CONSOLIDÉ

> N° 1 MONDIAL | 1 % DU CA DU GROUPE | 111 MILLIONS D'EUROS DE CA CONSOLIDÉ





> 5 409 > 45 % > 141 300 > 11 720
CHIFFRE D'AFFAIRES EN MILLIONS D'EUROS PART DU CA DU GROUPE EFFECTIFS NOMBRE DE SITES

“Se préoccuper de la qualité de vie de ses collaborateurs, c’est favoriser leur réussite.”

DAVID FORD, CHEF DU MARCHÉ MONDIAL ENTREPRISES ET ADMINISTRATIONS (à gauche)
EMMANUEL BARRIÉ, CHEF DU MARCHÉ MONDIAL GRANDS COMPTES (à droite)

LE MARCHÉ

Dix pays concentrent l’essentiel du marché

Le marché mondial de la restauration en Entreprises et Administrations est estimé à 73 milliards d’euros, avec un taux de sous-traitance de 40 % en moyenne. Ce taux recouvre des disparités considérables : 72 % aux Pays-Bas, 50 % en Australie et 12 % au Mexique. Dix pays concentrent l’essentiel du marché : Allemagne, Chine, Corée du Sud, États-Unis, France, Inde, Italie, Japon, Mexique, Royaume-Uni. Compte tenu des incertitudes pesant sur les marchés, et plus particulièrement, à court terme, sur le secteur des nouvelles technologies, le rythme de croissance attendu est de 3 % par an pour les trois prochaines années. Il peut varier du simple au double suivant les pays.

Un potentiel de développement important

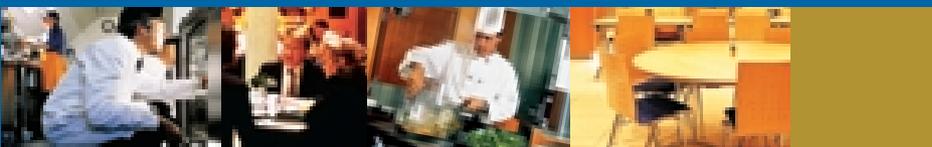
La sous-traitance confirme son potentiel de développement dans le secteur privé comme dans le secteur

public. Trois raisons à cela : la nécessité pour les entreprises de réduire leurs frais généraux, leur volonté de se recentrer sur leur cœur de métier et le lancement par plusieurs gouvernements de vastes programmes de sous-traitance.

Le marché se caractérise par une diminution du nombre de sites mais par un accroissement de leur taille. La pression sur les coûts reste forte et la tendance à la centralisation des achats se confirme, notamment pour les grands clients internationaux. Le développement des contrats globaux multisites et multiservices constitue, par ailleurs, une opportunité de croissance non négligeable.

(Source Sodexho)

Entreprises et Administrations



[00 - 01] FAITS MARQUANTS

En Italie, acquisition de Cusina Sud, à Naples.

En Malaisie, certification ISO 14001 pour 3 sites.

NOTRE OFFRE

Des synergies et des savoir-faire pour une offre globale

Pour ses clients, publics ou privés, Sodexo décline des formules de restauration personnalisées et des offres complémentaires de restauration de proximité (distribution automatique, boutiques, livraison sur les lieux de travail, services conférences...), et une très large gamme de services (de l'accueil à la gestion de l'espace, en passant par la commercialisation des salles de séminaires ou la maintenance des bâtiments).

Cette offre multiservice s'appuie sur une politique d'innovation permanente et sur une écoute attentive des attentes des clients et de leurs convives, comme en témoigne la recherche sur la qualité de vie au travail dans onze pays que vient de publier L'Observatoire Sodexo de la Qualité de Vie au Quotidien. Avec une organisation dédiée aux grands comptes, Sodexo fait bénéficier ses clients internationaux de son implantation mondiale, des transferts de savoir-faire et des synergies d'achats.

FORMATION

ENVIRONNEMENT

SOLIDARITÉ

> Au milieu des années 90, le gouvernement malais a incité les usines à mettre en place la norme environnementale ISO 14001. Depuis cette date, deux sites gérés par Sodexo ont reçu cette certification, Toko Electronics et Canon Opto. Au-delà de la formation de son propre personnel, Sodexo a dû s'assurer que tous ses fournisseurs respectaient cette norme. Une démarche de qualité qui permet aux clients de Sodexo de mieux vendre leurs produits et de soigner leur image environnementale.

ÉTHIQUE



Concilier esprit de service et multitechnique



PARTENARIAT GAGNANT Siemens Automotive

“Nous travaillons en confiance, car, lorsque je pose une question à Sodexho, j’obtiens toujours une réponse honnête, rapide et précise.”

Jacques Viguié, Chef du Département
Facility Management et Coordinateur
Environnement France

ATTENTES

Vingt-deux prestations en une seule

Siemens Automotive souhaitait élargir le périmètre des services sous-traités et mettre en place une gestion globale sur cinq sites en France, afin d’améliorer l’efficacité des prestations, d’optimiser son organisation et de réaliser des économies d’échelle. Après mûre réflexion,

l’entreprise a décidé de lancer un appel d’offres visant à confier l’ensemble des prestations, soit vingt-deux services, à un seul partenaire. “Cela ne peut vraiment fonctionner que si l’on a un seul contact, avec une organisation multiservice et multitechnique unique.”

SOLUTION

Une réponse plurielle et qualitative

Les équipes de Sodexho et d’Altys, filiale du Groupe spécialisée en gestion et maintenance technique des bâtiments, ont travaillé en étroite collaboration pour proposer une offre globale alliant esprit de service et expertise multitechnique : un élargissement de la gamme des services logistiques, de l’accueil à la gestion des salles de réunion et des visioconférences ; des services de maintenance technique et de gestion des bâtiments, comme la gestion des centrales de

groupes électrogènes, ascenseurs et ponts élévateurs ; et, innovation, une offre originale pour les salariés, avec la création d’un centre d’appels : room service, petite maintenance, courses, lavage de voitures. “Le Groupe Sodexho nous a convaincus de son potentiel. Il a trouvé les réponses à toutes les questions posées dans le cahier des charges.”

BÉNÉFICES CLIENT

➤ Économies

Pour Siemens Automotive, l’équation est simple : un seul contrat, un seul interlocuteur, une seule facturation se traduisent par une plus grande valeur ajoutée et une transparence totale. Synergies et polyvalence vont permettre des économies d’échelle de l’ordre de 40 % sur cinq ans.

➤ Qualité de service, qualité de vie

L’absence de frontière entre les activités génère une plus grande souplesse dans



> AUTOUR DU MONDE

l'organisation et, par conséquent, une meilleure qualité de service. Le centre d'appels regroupe toutes les demandes, renforce l'efficacité des services généraux et simplifie la vie des salariés au quotidien.

> Une image pilote

Siemens Automotive constitue une entité pilote en France, car elle est représentative de "l'univers Siemens" ; elle regroupe, en effet, des activités industrielles, tertiaires et un centre d'essais. En augmentant sa réactivité et sa productivité, le département Facility Management améliore son image à l'interne et conforte son statut de site pilote. Par ailleurs, Sodexho s'associe étroitement à la politique environnementale imaginative de Siemens Automotive, dans le cadre de sa certification ISO 14001.

[Grande-Bretagne] Au goût du jour

Sodexho, en Grande-Bretagne, a conçu Conviva pour adapter les tendances de la mode aux attentes des entreprises. Ce concept fait bénéficier les sites Conviva de prestations haut de gamme qui combinent ambiances design, menus originaux et créatifs, et uniformes dernier cri. Un forum Conviva de l'innovation permet de développer et d'implanter, en permanence, de nouvelles idées. Parallèlement, le site intranet de Sodexho permet aux équipes des sites Conviva d'organiser des séances de formation à distance et d'accéder aux recommandations des professionnels du design. Conviva est déjà utilisée par quarante grands clients comme, par exemple, BAE System, Kodak et Alcatel.

[France] Histoire de Goût

En France, l'Atelier des Cuisiniers et les Chefs Sodexho marient les saveurs, sur le thème de la fraîcheur et de la simplicité, en créant une recette événement tous les deux mois. Pour la Semaine du Goût, ils ont donné naissance à cinq recettes aussi délicieuses qu'originales et écrit une "Histoire de Goût", dédiée aux légumes et distribuée sur tous les sites Sodexho.

Ils ont ainsi démontré, une nouvelle fois, leur intérêt pour la cuisine "de tous les jours", vecteur essentiel de la Qualité de Vie au Quotidien.

[Brésil] 100 % service

Pour le siège de Peugeot, au Brésil, Sodexho a mis en place un Système Intégré de Gestion Globale de Services – SIGGS –, couvrant 100 % des prestations, depuis la commande des fournitures jusqu'à la gestion du service coursiers. Outre une amélioration qualitative des services, cette sous-traitance totale s'est traduite par des gains en productivité. SIGGS est également développé chez Ericsson, en Suède, et sur trois sites en Asie.

[France] L'efficacité en toute convivialité

Pour son client AIG, à Paris, le Groupe a conçu un portail extranet offrant aux collaborateurs de l'entreprise un accès rapide et personnalisé aux services de restauration d'affaires de Sodexho. Du petit déjeuner à la pause-café, en passant par les plateaux-repas ou les cocktails, l'utilisation de ce portail très convivial permet aux collaborateurs d'AIG de gagner du temps et à l'entreprise d'optimiser son organisation tout en améliorant son image.

Défense



PARTENARIAT GAGNANT

Aldershot Garrison

“Sodexo est arrivé avec une idée très novatrice, celle d’un partenariat qui a provoqué un véritable bouleversement dans notre façon de penser.”

Colonel A.C. Mièville OBE,
Commander Aldershot Garrison,
Grande-Bretagne

Pour un nouveau
“service” militaire

ATTENTES

À chacun son métier

L’armée, au Royaume-Uni, est considérée comme extrêmement professionnelle, très efficace, bien équipée et bien entraînée. En établissant son appel d’offres, l’État-major souhaitait tout naturellement trouver un prestataire de services ayant la même exigence et le même professionnalisme, qui lui permette de se concentrer sur son métier.

SOLUTION

Un très large éventail de services

Sodexo a conclu un contrat multiservice de sept ans avec Aldershot Garrison pour la restauration et la gestion du mess, l’hôtellerie, la gestion des stocks, le secrétariat, le nettoyage des bureaux, la blanchisserie, l’entretien des uniformes, l’infirmierie... Sodexo assure également des services logistiques, comme l’entretien des armes et munitions, le transport, l’entretien des véhicules et le contrôle de l’hygiène... Sodexo, enfin, prend en charge l’enlèvement des déchets, la décontamination, le nettoyage des routes, la maintenance technique du bâtiment et l’entretien de la centrale électrique.

BÉNÉFICES CLIENT

➤ Réduction des coûts fixes

Grâce à Sodexho, Aldershot Garrison a réduit ses coûts fixes de 17 % et a généré de nouveaux revenus, en exploitant des capacités inutilisées de la base. Le fait de disposer d'un seul partenaire pour une offre multiservice très étendue et très complexe constitue, par ailleurs, un atout décisif en matière de réduction de coûts et de sécurité.

➤ Mieux vivre

Pour le personnel et les militaires de la base, l'expérience et le savoir-faire de Sodexho sont les garants d'une amélioration sensible de leur qualité de vie au quotidien. Sodexho leur permet également de se concentrer sur leur cœur de métier, sans avoir à se soucier de préoccupations "civiles".

➤ Exemplarité

En s'engageant dans la voie de la sous-traitance et en réalisant de fortes économies d'échelle, Aldershot Garrison conforte sa notoriété et développe une image exemplaire sur le marché de la défense. Ce contrat est devenu une référence en matière de prestations multiservices complexes et innovantes, et a ouvert la voie à d'importants contrats au Royaume-Uni comme en Europe continentale.

> PARMi NOS CLIENTS

ABB, Camacari (Brésil), Brighthouse (Grande-Bretagne)

Alcatel, Vienne (Autriche), Zaventum (Belgique), 2 sites (France)

Axa Groupe, 2 sites (France), High Wycombe (Grande-Bretagne), Milan (Italie)

Cablevision Systems Corporation, Bethpage, NY (États-Unis)

Cable & Wireless, 9 sites (Grande-Bretagne)

Cap Gemini Ernst & Young, New York (États-Unis), 6 sites (Grande-Bretagne), Rome (Italie), 4 sites (Pays-Bas)

Cisco System, 3 sites (Grande-Bretagne), Mumbai (Inde)

Citigroup, 5 sites (Pologne)

Compaq, Houston, TX (États-Unis)

Dior, Orléans (France)

EADS, 2 sites (France), 2 sites (Grande-Bretagne)

Ericsson, Bruxelles (Belgique), 2 sites (Grande-Bretagne), Texas (États-Unis)

Fidelity Investments, Boston, MA (États-Unis)

FirstGroup, 5 sites (Grande-Bretagne)

Fleet Financial, contrat national (États-Unis)

Ford Motor Co. (Volvo), 3 sites (Brésil), Borås (Suède), Caracas (Venezuela), contrat national (États-Unis)

Franklin Templeton, San Francisco, CA (États-Unis)

General Motors, 3 sites (Brésil), Luton (Grande-Bretagne), 2 sites (États-Unis), Sliedrich (Pays-Bas)

Gillette, Buenos Aires (Argentine), Chennai (Inde), 2 sites (Grande-Bretagne)

GlaxoSmithKline, Shanghai (Chine), 3 sites (Grande-Bretagne)

Groupe Danone, Buenos Aires (Argentine), Palaiseau (France)

Hermès, Pantin (France)

Hewlett Packard, Shanghai (Chine), Espoo (Finlande), Rome (Italie)

Honda, Swindon (Grande-Bretagne), Alabama (États-Unis)

Ing Groep, Londres (Grande-Bretagne), 11 sites (Pays-Bas)

Inter-American Development Bank, Washington DC (États-Unis)

JP Morgan Chase, Arlington, VA (États-Unis), Londres (Grande-Bretagne)

KLM, 2 sites (Grande-Bretagne), Rijswijk (Pays-Bas)

Massmutual, contrat national (États-Unis)

Merrill Lynch, contrat national (États-Unis), Londres (Grande-Bretagne), Mumbai (Inde)

Nestlé, Buenos Aires (Argentine), Goinia (Brésil), Houston, TX (États-Unis), Marseille (France), 2 sites (Grande-Bretagne)

Nokia, Beijing (Chine)

Nortel Networks, contrat national, 14 sites (États-Unis)

Perotsystems, Dallas, TX (États-Unis)

Pfizer, Madrid (Espagne), New York (États-Unis), Dorking (Grande-Bretagne)

Philips Electronics, Bogota (Colombie), Mumbai (Inde), Albuquerque, NM (États-Unis), Varsovie (Pologne)

PricewaterhouseCoopers, Brisbane (Australie), Madrid (Espagne), Londres (Grande-Bretagne), Floride (États-Unis)

PSA Peugeot Citroën, Berlin (Allemagne), Buenos Aires (Argentine), Charleville (France)

Radio Shack Corporation, Dallas, TX (États-Unis)

Raytheon, Upper Marlborough (États-Unis), Chester (Grande-Bretagne)

Robert Bosch, Teajon (Corée), 2 sites (France), Milton Keynes (Grande-Bretagne), Jihlava (République tchèque)

RTL Group (Luxembourg)

Sanofi-Synthelabo, Rio de Janeiro (Brésil), Maasluis (Pays-Bas)

Siemens, Munich (Allemagne), Toulouse (France)

State Street Bank, Boston, MA (États-Unis)

Tata Group, 7 sites (Inde)

Toyota, Santiago (Chili), Hebron, CT (États-Unis), 2 sites (Grande-Bretagne)

Unilever, Buenos Aires (Argentine), Cali (Colombie), 2 sites (Grande-Bretagne), 3 sites (Pays-Bas)

Verizon, contrat national (États-Unis)

Volkswagen, Quinta do Anjo Palmela (Portugal), 2 sites (Brésil), Crewe (Grande-Bretagne)

Administrations

Parlements de Belgique, d'Écosse, de Finlande et d'Italie

Ministère des Affaires Étrangères, Ottawa (Canada)

Ministère de l'Éducation et de l'Emploi, Londres (Grande-Bretagne)

Government Centers, Minnesota, Indiana (États-Unis)

Défense

Australian Defense Force, 6 bases (Australie)

Catterick and Colchester Garrison (Grande-Bretagne)

US Merchant Marine Academy, Kings Point, NY (États-Unis)

MSB Yurtlak, Adana et Ankara (Turquie)

Événements

Courses d'Ascot (Grande-Bretagne)

Henley Royal Regatta (Grande-Bretagne)

Open de Tennis, ATP Tour (Brésil)

Jeux méditerranéens (Tunisie)

Roland Garros (France)

Tour de France (France)



“Sans qualité de vie,
le prestige n’est qu’illusion.”

NOTRE OFFRE

L’activité de Sodexo Prestige s’articule autour de trois pôles.

> **Les Clubs, Cercles et Centres de conférences privés**

Rencontres professionnelles, colloques, séminaires ou réceptions..., Sodexo Prestige conjugue sens de l’accueil et restauration raffinée dans des lieux possédant une personnalité d’exception, à Paris, Londres, São Paulo ou Helsinki. Sodexo Prestige en assure la gestion complète, de la commercialisation des sites jusqu’aux services de séminaires.

> **Tables de Présidents, Salons de Direction**

Dans les entreprises, Sodexo Prestige met en place des offres de restauration créatives et sur mesure. Élégance du décor, service attentionné, disponibilité discrète, les invités se sentent chez eux, dans une atmosphère détendue et chaleureuse.

> **Restaurants et événements de prestige**

À Paris ou à Londres, des restaurants de renommée internationale comme Les Arts ou le City Rhodes proposent une cuisine inspirée par le talent de grands chefs formés à l’École des Chefs Sodexo – Marc Veyrat en France et dans les “Master classes” de Gary Rhodes en Grande-Bretagne. Sodexo Prestige assure aussi la restauration d’événements prestigieux comme, par exemple, le Chelsea Flower Show.

Prestige



> AUTOUR DU MONDE

[France] 3 fourchettes au "Guide Rouge"

Les Arts, restaurant de la Maison des Arts et Métiers et Le Club, restaurant de La Maison des Polytechniciens, ont obtenu en France la plus prestigieuse récompense : 3 fourchettes au *Guide Rouge*. Après avoir réalisé les délices du Bistrot de l'Étoile de Guy Savoy, Éric Danel a rejoint Les Arts, où il joue à merveille les contrastes des saveurs. Rémi Robert officie au Club, où il interprète le terroir par une sélection de produits rares. Déjeuners professionnels ou dîners intimes, mariages, opérations de relations publiques : ces hôtels particuliers, gérés par Sodexo Prestige, conjuguent accueil chaleureux, ambiance raffinée et accords gourmands.

[États-Unis / France] Axa : des deux côtés de l'Atlantique

Au sud de Boston, aux États-Unis, Sodexo gère l'intégralité des services du centre de formation du Groupe Axa, des services hôteliers à la sécurité, en passant par les prestations informatiques. Sodexo équipe ainsi chaque participant d'un ordinateur portable configuré selon ses besoins et dans sa langue. Fort de ce partenariat, Axa a demandé à Sodexo Prestige de développer de nouveaux services pour les utilisateurs de ses deux "châteaux d'affaires", en Aquitaine. Outre une restauration et des services hôteliers de haut niveau, la prestation comprend un accueil personnalisé et le transport des visiteurs depuis ou pour l'aéroport.

[00 - 01] FAIT MARQUANT

En France, trois restaurants gérés par Sodexo Prestige font leur entrée dans le *Guide Rouge* :

Le Club, à la Maison des Polytechniciens (3 fourchettes), Les Arts, à la Maison des Arts et Métiers (3 fourchettes) et Le Zyriab, à l'Institut du Monde Arabe (2 fourchettes).

FORMATION

ENVIRONNEMENT

SOLIDARITÉ

> À l'École des Chefs

En Belgique, neuf toques Sodexo sont retournées sur les bancs de "l'école" pour suivre une formation dans les cuisines d'Yves Mattagne, le célèbre chef du Sea Grill, à Bruxelles. Le but : développer leur sens créatif. Le Chili, la Grande-Bretagne et la Suède ont également concrétisé des accords de formation avec de grands chefs.

En France, pour la septième année consécutive, treize chefs Sodexo ont concouru pour le Grand Prix Sodexo-Marc Veyrat, sur le thème du turbot. Lauréat : le chef de cuisine Hervé Breton.

ÉTHIQUE



Sodexo remporte l'Ascot Racecourse



PARTENARIAT GAGNANT Ascot Racecourse

"J'obtiens de Sodexo ce que j'attends d'un partenaire idéal : une coopération totale, des idées novatrices et un service exceptionnel."

Douglas Erskine-Crum,
Chief Executive
Ascot Racecourse, Grande-Bretagne

ATTENTES

Un véritable challenge

L'appel d'offres d'Ascot Racecourse constituait un véritable challenge. Trois objectifs majeurs avaient été fixés : d'une part, dans le cadre d'un partenariat unique, proposer un éventail complet de services haut de gamme. D'autre part, instaurer une relation de coopération étroite, assortie de solutions innovantes. Enfin, garantir une qualité de service irréprochable à des clients très exigeants.

SOLUTION

Un accord de partenariat global

Lorsque Sodexo Prestige a remporté le contrat Ascot Racecourse, il y a trois ans, les deux parties ont conclu un partenariat, Ascot Hospitality, destiné à gérer l'intégralité de la restauration durant toute l'année et, en particulier, lors d'événements célèbres, comme le Royal Ascot Meeting, qui accueille, au mois de juin, 250 000 personnes. Ce partenariat couvre une large gamme de services, de la restauration du public lors de meetings sportifs à des services conférences ou réceptions haut de gamme pour les "clients VIP".

Le nec plus ultra

Parmi les vingt-quatre "espaces" dédiés à la restauration d'affaires, le Royal Ascot Village, le Royal Ascot Meadow et le Carriages Marquee sont les plus en vue. Le Bessborough Hospitality Suite, restaurant gastronomique de Carriages Marquee, propose une vue remarquable sur tout le champ de courses. Sodexo gère aussi les ventes quotidiennes de billets, qui atteignent un total de seize millions de livres.

BÉNÉFICES CLIENT

Optimiser les coûts

Afin de rentabiliser les lieux de son client, Sodexo Prestige y organise conférences, séminaires et réceptions. Une restauration gastronomique à des prix très concurrentiels et l'optimisation des infrastructures permettent à Ascot Racecourse d'améliorer sensiblement ses marges.

Mobilisation et engagement

Avec près de quatre mille personnes et cent cinquante chefs mobilisés quotidiennement pour le Royal Ascot Meeting, Sodexo Prestige démontre sa capacité d'engagement dans une coopération totale. La satisfaction des convives, qui a augmenté de façon considérable depuis que Sodexo gère Ascot Racecourse, est un facteur déterminant dans le succès du site.

Une image de marque légendaire

Les prestigieux services mis en place par Sodexo contribuent à entretenir la "légende Ascot". Les grandes sociétés y invitent leurs clients, y soignent leur image, à l'occasion d'un événement de renommée mondiale, mais aussi tout au long de l'année.

[France] Les Étangs de Corot: charme, élégance et modernité

Quand des investisseurs privés ont décidé d'ouvrir un hôtel 4 étoiles à Ville-d'Avray, lieu familier de nombreux artistes et d'écrivains célèbres, ils ont naturellement confié à Sodexho Prestige la gestion du lieu, de ses restaurants et salons. Ouverts aux manifestations professionnelles comme aux événements privés, Les Étangs de Corot offrent un site unique, conjuguant charme, élégance et convivialité, à dix minutes de Paris. Trois restaurants laissent le choix aux gourmets : Cabassud, dédié à la haute gastronomie, Les Paillotes, avec terrasse au bord de l'eau et Le Café des Artistes et des Pêcheurs, pour des moments de détente en toute convivialité.

[Brésil] Service gagnant

Au Brésil, Sodexho Prestige a inauguré son activité par un "service gagnant", à l'occasion de l'Open de tennis (ATP Tour et WTA Tour). Le célèbre chef Paulo Mateus, formé en Europe, a animé une équipe de quarante chefs Sodexho pour restaurer plus de cinq cents "VIP".

[France / Grande-Bretagne] Sodexho Prestige "on line"

Internet oblige, Sodexho Prestige a mis en ligne un site de "visite virtuelle" des demeures dont ses équipes assurent la gestion en France. Ouverts aux manifestations privées ou professionnelles, ces lieux, souvent historiques mais dotés des équipements les plus performants, allient raffinement et modernisme. Dans le même esprit, en Grande-Bretagne, Corporate Hospitality on line permet d'accéder à des réservations lors d'événements majeurs dans tout le pays.

www.sodexho-prestige.fr

www.corporatehospitality-online.co.uk

www.conference-online.co.uk



> PARMIS NOS CLIENTS

Restaurants et événements de Prestige

Biodome de Montréal (Canada)

Bleinham Palace (Grande-Bretagne)

Chelsea Flower Show (Grande-Bretagne)

Children's Museum of Indianapolis, IN (États-Unis)

Detroit Institute of Arts, MI (États-Unis)

Edinburgh Castle, Édimbourg (Grande-Bretagne)

Hampton Court Palace, Surrey (Grande-Bretagne)

HMS Belfast (Imperial War Museum) (Grande-Bretagne)

Huntington Library, Gardens-Cafe, Pasadena, LA (États-Unis)

Le Lido, Paris (France)

Le Ziryab, Institut du Monde Arabe, Paris (France)

Lords Cricket Ground, Londres (Grande-Bretagne)

Los Angeles Music Center, CA (États-Unis)

Museum of Life and Science, Durham, NC (États-Unis)

Museum of Science, Boston, MA (États-Unis)

Museum of Television and Radio, Beverly Hills, CA (États-Unis)

Open de Tennis, ATP Tour (Brésil)

Restaurant du Musée du Vatican (Italie)

Restaurant du Parlement de Suède, Stockholm (Suède)

Restaurant Orsa Maggiore, aéroport de Milan Linate (Italie)

Space Center Houston, TX (États-Unis)

Clubs, Cercles et Centres de Conférences privés

L'Institut du Monde Arabe, Paris (France)

La Maison des Polytechniciens, Paris (France)

La Maison de la Recherche, Paris (France)

Le Centre d'Affaires Étoile Saint-Honoré, Paris (France)

Les Étangs de Corot, Ville-d'Avray (France)

Les Salons de l'Aéro-Club de France, Paris (France)

Les Salons de la Maison des Arts et Métiers, Paris (France)

Tables de Présidents et Salons de Direction

Alcatel, Paris (France)

A.O.N., Levallois-Perret (France)

Arthur Andersen Consulting, Melbourne (Australie)

Axa, Melbourne (Australie)

BankBoston, Buenos Aires (Argentine)

Banco Security, Santiago (Chili)

Bolloré, Puteaux (France)

Bred, Paris (France)

CGU Insurance, Sydney (Australie)

Banco Santander, Sao Paulo (Brésil)

Consejo Profesional de Ciencias Economicas, Buenos Aires (Argentine)

Hong Kong Bank (Chine)

HSBC, Londres (Grande-Bretagne)

IBM, La Défense (France)

IBM Executive Center, Medellin (Colombie)

ING Barrings, Londres (Grande-Bretagne)

La Poste, Boulogne-Billancourt (France)

Nokia, Beijing (Chine)

Merrill Lynch, Londres (Grande-Bretagne)

Motorola, Beijing (Chine)

Natexis, Paris (France)

National Foods, Melbourne (Australie)

Pechiney, La Défense (France)

Poblado Country Club, Medellin (Colombie)

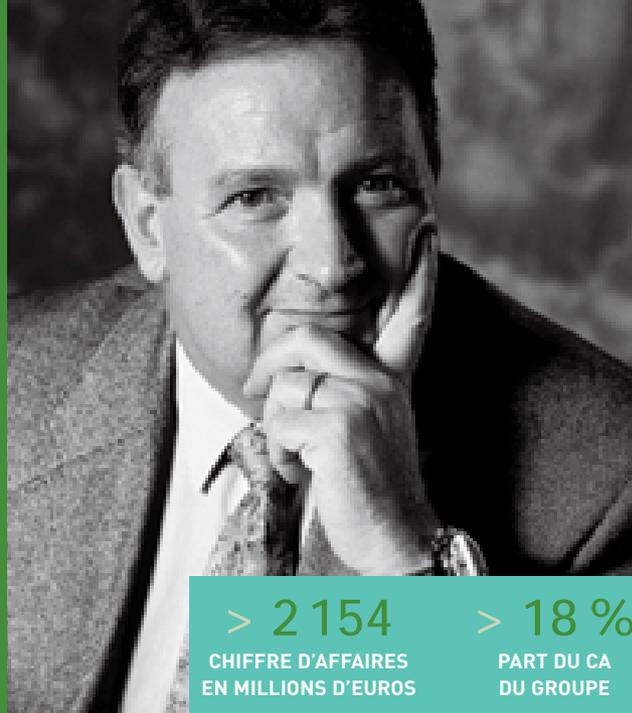
Pricewaterhouse-Coopers, Melbourne, Brisbane (Australie)

Roche, Shanghai (Chine)

Société Générale, Londres (Grande-Bretagne)

The Baltic Exchange, Londres (Grande-Bretagne)

The Swedish Exhibition and Congress Centre, Gothenburg (Suède)



> 2 154

CHIFFRE D'AFFAIRES
EN MILLIONS D'EUROS

> 18 %

PART DU CA
DU GROUPE

> 56 500

EFFECTIFS

> 3 180

NOMBRE DE SITES

“Pourquoi la qualité de vie à l’hôpital ? Pour aider à guérir plus vite.”

JEAN-MICHEL DHENAIN, CHEF DU MARCHÉ MONDIAL SANTÉ

LE MARCHÉ

Un marché complexe en pleine mutation

Les hôpitaux publics et privés représentent un marché estimé, pour le multiservice, à plus de 70 milliards d’euros.

Ce marché étant encore faiblement sous-traité, il représente un potentiel de développement considérable. Néanmoins, il enregistre une faible croissance pour trois raisons principales : les fermetures et regroupements de centres hospitaliers, la diminution du temps d’hospitalisation et les contraintes budgétaires imposées par les gouvernements.

Parallèlement et malgré ces contraintes économiques, les établissements de santé ont fait évoluer leurs attentes. Ils ont, en effet, pris conscience de l’importance de l’hôtellerie hospitalière, qui représente 20 % du budget d’un hôpital privé et 15 % du budget d’un hôpital public.

Les établissements sont aujourd’hui très soucieux de la qualité globale du service qu’ils rendent, car les

patients sont de plus en plus exigeants : ils tiennent compte, désormais, de la réputation de l’établissement qui va les prendre en charge et de leur qualité de vie lorsqu’ils sont hospitalisés.

(Source Sodexho)

NOTRE OFFRE

Une offre hospitalière unique

Sodexo a identifié chez ses clients trois attentes fondamentales en termes économiques, humains et d’image.

Sur le plan économique, Sodexo leur propose des plans d’action pour réaliser des économies, mais aussi pour générer des revenus via de nouveaux services.

L’amélioration de l’image et de l’attractivité d’un hôpital est également une source de chiffre d’affaires supplémentaire pour l’établissement. Certes, sa réputation dépend d’abord des pathologies traitées, de la compétence des médecins, de la qualité des

Santé



soins, du plateau technique et du traitement de la douleur, mais aussi de la qualité de l'hôtellerie hospitalière. L'offre multiservice de Sodexho vise donc à renforcer la réputation des établissements hospitaliers.

Enfin, l'hôpital s'attache au bien-être de ses patients, de leurs familles et de son personnel. Sodexho cherche donc à créer une atmosphère rassurante pour le patient, car moins il est angoissé, plus il récupère rapidement. Il prend aussi en considération les attentes des familles et des proches, qui ne doivent pas être perçues comme gênantes ou encombrantes.

Sodexho veut, enfin, développer un environnement professionnel et une ambiance de travail agréables, afin de renforcer l'efficacité du personnel, par exemple en mettant en place des organisations qui permettent aux infirmières de consacrer plus de temps aux soins. Une offre hospitalière unique, qui doit conforter la position de leader de Sodexho dans chaque ville, chaque pays où il exerce cette activité.

[00 - 01] FAITS MARQUANTS

En Finlande, certification ISO 9001 pour tous les sites.

En Australie, certification ISO 9002 et HACCP pour le Royal Perth Hospital.

En Grande-Bretagne, National Golden Service Award, attribué au Liverpool Women's Hospital pour l'hôpital le mieux entretenu.

FORMATION

ENVIRONNEMENT

SOLIDARITÉ

> Nettoyage des zones à hauts risques : l'expertise Sodexho

En Italie, Sodexho a obtenu la certification ISO 9001 des services de nettoyage et plus particulièrement en milieu hospitalier. Que ce soit pour des cliniques privées ou pour des établissements publics, le personnel Sodexho reçoit une formation complète avec un spécialiste des protocoles de nettoyage.

Ce protocole, élaboré en étroite collaboration avec Henkel, partenaire du Groupe, définit les standards d'utilisation des produits dangereux à manipuler.

La formation du personnel explique, suivant chaque type de surface et chaque zone de l'établissement (les salles opératoires étant les zones à plus hauts risques), l'outil et le produit à utiliser, la façon de faire, la fréquence de passage et l'évaluation du service rendu.

ÉTHIQUE



“Comme les grands”

PARTENARIAT GAGNANT Boston Children's Hospital

“Sodexo nous a proposé quelque chose de neuf, de formidable et de courageux, à savoir un service en chambre, à la demande, comme à l'hôtel. L'impact est énorme.”

Susan Hancox, Vice-Président,
Administration et Ressources Humaines,
Boston Children's Hospital, États-Unis

ATTENTES

Répondre aux besoins spécifiques des enfants

Le Boston Children's Hospital, lié à l'université d'Harvard, est considéré comme la référence aux États-Unis depuis une dizaine d'années. C'est aussi le plus important centre de recherche pédiatrique. Mais il se heurtait à un sérieux problème nutritionnel : 80 à 85 % des plateaux devaient être remplacés, car ils ne correspondaient ni aux désirs des enfants, ni au moment où ils avaient envie de manger.

Par ailleurs, le Boston Children's Hospital souhaitait élargir la gamme des services sous-traités à l'entretien des locaux et à la maîtrise d'œuvre de nouvelles installations de restauration.

SOLUTION

“At Your Request” : considérer les enfants comme des adultes

Sodexo a proposé au Boston Children's Hospital une prestation ambitieuse et originale. Avec le concept de service en chambre “At Your Request”, l'enfant choisit son repas et le commande quand il le souhaite, comme à l'hôtel. Aujourd'hui, Sodexo traite une commande toutes les dix minutes et la livre en moins de quarante-cinq minutes. Son action s'inscrit dans un partenariat à long terme, assorti d'un haut niveau de confiance mutuelle.

BÉNÉFICES CLIENT

➤ D'importantes réductions de coûts

Sodexo assure au Boston Children's Hospital une prestation personnalisée multiservice à forte valeur ajoutée. D'importantes réductions de coûts sont obtenues par l'optimisation de la gestion des ressources humaines et la réduction des pertes et déchets alimentaires. Et l'hôpital enregistre parallèlement, une augmentation de la consommation de 11 %.

➤ Faciliter la guérison

À partir du moment où les enfants commandent eux-mêmes leur repas, ils le mangent. Le plaisir et la fierté d'agir “comme les grands” les aident à voir leur séjour à l'hôpital sous un jour plus positif et – qui sait ? – contribuent à une guérison plus rapide.

➤ Une image d'excellence

C'est la première fois qu'une telle formule est mise en place dans un hôpital pour enfants. En jouant ce rôle de précurseur, le Boston Children's Hospital renforce une réputation déjà bien établie dans tout le pays.

[France] Apprim'Service : une nouvelle approche

En France, Sodexho a créé Apprim'Service, une offre de gestion des approvisionnements dédiée aux hôpitaux publics. Ce nouveau service répond à une demande constante de produits frais en cuisines. Sodexho Apprim'Service pratique une politique tarifaire très concurrentielle, simplifie les tâches administratives et apporte sa garantie en matière de sécurité alimentaire. Quatre groupes d'hôpitaux français ont déjà signé un accord avec Sodexho pour leurs besoins en approvisionnements.

[Grande-Bretagne] Distinctions au Hereford Hospital

Les équipes Sodexho, responsables de la gestion multiservice du Hereford Hospital, en Grande-Bretagne, ont obtenu la certification ISO 9002 et la certification de Medical Devices Agency, qui dépend du ministère de la Santé britannique. Ces succès sont d'autant plus remarquables que les certifications ont été obtenues dans un laps de temps très court, et dès la première demande d'accréditation.

[Suède] Le multiservice sous toutes les coutures

À l'hôpital de Danderyd, Sodexho assure l'une des plus larges gammes de services dédiés au secteur hospitalier. Elle comprend notamment l'accueil, le courrier, la gestion de documents, le gardiennage et l'entretien du domaine, les transports internes et hors de l'hôpital, la décoration, mais aussi la stérilisation d'instruments chirurgicaux et la blanchisserie, services hautement techniques et complexes en milieu hospitalier. Sodexho étudie, en étroite collaboration avec son client, l'élargissement d'une gamme de services déjà exceptionnelle.



> PARMIS NOS CLIENTS

Allergiatolo, Helsinki (Finlande)

APH Marseille, 4 sites (France)

ASL 1 Foggia, 3 Gemona, 6 Livorno (Italie)

Baptist Hospital, Hong Kong (Chine)

Bethesda Hospital, Hoogeveen (Pays-Bas)

Centre Hospitalier de Longjumeau (France)

Centre Hospitalier du Nord, Ettelbruck (Luxembourg)

Centre Hospitalier Universitaire Sart-Tilman, Liège (Belgique)

Clinica Alamana, Santiago (Chili)

Clinica de Marly, Bogota (Colombie)

Clinica Las Americas, Medellin (Colombie)

Clinica Soma, Medellin (Colombie)

Clininvest, 15 sites (France)

Clinique de l'Union, Toulouse (France)

Cliniques Universitaires Saint-Luc, Bruxelles (Belgique)

Danderyd sjukhus, Stockholm (Suède)

Detroit Medical Center, MI (États-Unis)

Fondazione medica Maugeri, 5 sites (Italie)

Fundación Hospital de Alcorcón, Madrid (Espagne)

Fundación Hospital de Manacor, Palma de Majorque (Espagne)

Glasgow Royal Infirmary - North Glasgow University Hospital NHS Trust, (Grande-Bretagne)

Hammoud Hospital, Saida (Liban)

Henry Ford Hospital, Detroit, MI (États-Unis)

Hofpoort Hospital, Woerden (Pays-Bas)

Hôpital Académique du Middelheim, Anvers (Belgique)

Hôpital Américain, Neuilly-sur-Seine (France)

Hôpital Saint-Vincent-de-Paul, Medellin (Colombie)

Hôpital du Tivoli, La Louvière (Belgique)

Hôpital Saint Lucas, Gand (Belgique)

Hôpital Universitaire d'Anvers, UZA (Belgique)

Hôpital Universitaire Erasme, Bruxelles (Belgique)

Hospital 12 de Octubre, Madrid (Espagne)

Hospital Clínico, Valence (Espagne)

Hospital de Basurto, Bilbao (Espagne)

Hospital de Getafe, Madrid (Espagne)

Hospital de la Universidad Catolica de Chile, Santiago (Chili)

Hospital de San Juan de Dios, Pampelune (Espagne)

Hospital Universitario Austral, Buenos Aires (Argentine)

Hotell Björken, Umeå (Suède)

Hotell Mörby, Stockholm (Suède)

Instituto Argentino de Diagnóstico y Tratamiento, Buenos Aires (Argentine)

Istituto Auxologico Italiano, Milan (Italie)

Istituto Europeo Oncologia, Milan (Italie)

Jin Shan Hospital, (Chine)

Johns Hopkins Hospital, Baltimore, MD (États-Unis)

Karolinska sjukhuset, Stockholm (Suède)

Lahey Clinics Medical Center, Burlington, MA (États-Unis)

Lar de Sant'Ana, Sao Paulo (Brésil)

Mary Washington Hospital, Fredericksburg, VA (États-Unis)

Menoral Medical Center, Overland Park KS (États-Unis)

Motala lasarett, (Suède)

Northwick Park Hospital - North West London Hospitals NHS Trust (Grande-Bretagne)

Novo de Julho Hospital, Sao Paulo (Brésil)

Ospedale Ordine Mauriziano, 4 sites (Italie)

Policlinico Gemelli, Rome (Italie)

Queens Medical Center, Honolulu, HI (États-Unis)

Rehab Center Pääskynpesä, Ilomantsi (Finlande)

Semmelweis Clinic, Budapest (Hongrie)

Service & Healthcare Center, Punkaharju (Finlande)

Shatin Hospital, Hong Kong (Chine)

Siemens medical circulatory center, Eschenlohe (Allemagne)

Southern Hospital, Malacca (Malaisie)

Sport Institute Kisakallio, Lohja (Finlande)

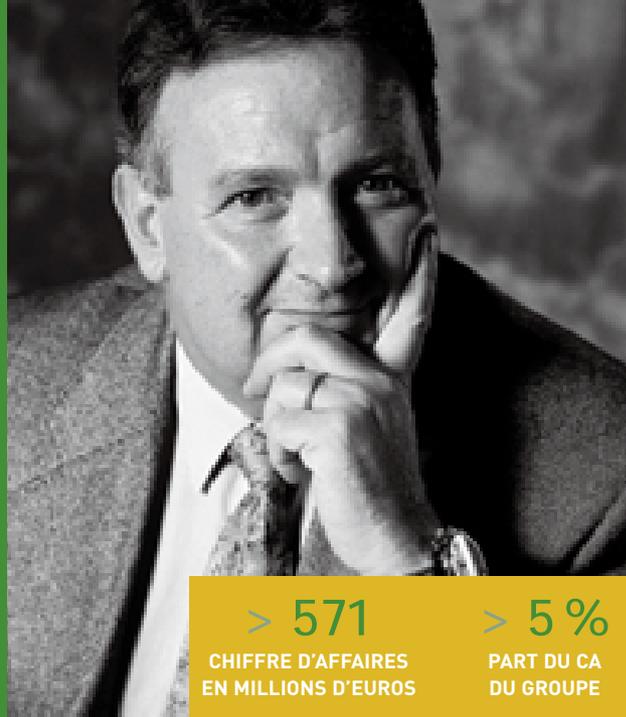
Stanford University Hospital & Lucile Packard Hospital, CA (États-Unis)

Sunderby sjukhus, Luleå (Suède)

The American University of Beirut Medical Center, Beyrouth (Liban)

Universitätsklinik Regensburg, Bavière (Allemagne)

University of Chicago Hospital, IL (États-Unis)



> 571
CHIFFRE D'AFFAIRES
EN MILLIONS D'EUROS

> 5 %
PART DU CA
DU GROUPE

> 18 000
EFFECTIFS

> 1 664
NOMBRE DE SITES

“Être attentif à la qualité de vie des seniors d'aujourd'hui, c'est ne jamais oublier ce qu'ils étaient hier.”

JEAN-MICHEL DHENAIN, CHEF DU MARCHÉ MONDIAL SENIORS

LE MARCHÉ

Une demande accrue d'assistance personnalisée et de services spécialisés

Les établissements de long séjour représentent un marché estimé, pour le multiservice, à environ 72 milliards d'euros. Compte tenu du vieillissement de la population dans tous les pays occidentaux, son taux de progression annuel dépasse 1,5 %.

Deux phénomènes sont associés à cette augmentation du nombre des seniors vivant à domicile ou en institution.

D'une part, de nombreux pays constatent l'augmentation et la diversification de la demande en services à domicile ; ils répondent au désir des seniors de conserver leur indépendance tout en bénéficiant d'une assistance personnalisée, mais aussi à une volonté des pouvoirs publics.

D'autre part, les établissements de soins doivent faire face à une augmentation de la médicalisation en rapport avec l'âge de plus en plus avancé de leurs résidents. Cette nouvelle priorité thérapeutique les incite à déléguer les services périphériques de plus

en plus spécialisés. Le marché privé des maisons de retraite profite particulièrement du vieillissement de la population et des mouvements de privatisation.

De nombreuses opportunités de développement

En restauration, la part sous-traitée s'établit, en moyenne, à 16 % du marché total, soit plus de 5,6 milliards d'euros. Elle progresse au rythme d'environ 8 % par an.

Ce marché, en croissance et relativement peu sous-traité, offre donc de nombreuses opportunités de développement, qui dépassent largement la seule restauration.

(Source Sodexho)

Seniors



NOTRE OFFRE

“À la carte”

L'Observatoire Sodexo a dressé le panorama des besoins et attentes des seniors en termes de qualité de vie au quotidien, et le Groupe adapte son offre à leurs modes de vie. Les résidences spécialisées et les hôpitaux de long séjour doivent être des lieux de vie gourmands, confortables et conviviaux, offrant une restauration personnalisée et équilibrée, des animations innovantes et variées, et une très large gamme de services 7 jours sur 7, 24 heures sur 24 : blanchisserie, nettoyage des locaux, boutiques, salon de coiffure, maintenance des bâtiments, mais aussi services administratifs et gestion du personnel paramédical...

Parallèlement, Sodexo développe des services à domicile (livraison de repas, du panier de produits à cuisiner soi-même jusqu'aux repas de fête, en passant par les plats prêts à consommer, courses...).

Une activité qui s'inscrit pleinement dans la vocation du Groupe : assurer aux seniors une réelle qualité de vie au quotidien, favoriser leur autonomie, leur redonner le sens du goût, lutter contre l'isolement, renforcer les liens avec leurs familles et rapprocher les générations.

[00 - 01] FAITS MARQUANTS

En France, certification “Engagement de Services” décernée par l'AFAQ (Association française pour l'Assurance Qualité) aux directions fonctionnelles et régionales de Sodexo et à cent de ses établissements pour ses activités de restauration et de nettoyage.

En Finlande, certification ISO 9001 pour tous les sites.

FORMATION

ENVIRONNEMENT

SOLIDARITÉ

> Le service Greenbacks®

Sodexo a développé en Suède un service de gestion des déchets en partenariat avec Ragn-Sells, le leader suédois du recyclage. Le programme Greenbacks®, présenté au Forum national Sodexo de l'Innovation, offre aux clients une solution mixte : Sodexo assure les services de gardiennage, la collecte des déchets et l'acheminement aux points de chargement. Ragn-Sells prend alors le relais, en gérant le transport et le traitement.

ÉTHIQUE



Il n'y a pas d'âge pour être heureux



PARTENARIAT GAGNANT

Ministère de la Santé, Luxembourg

"Nous voulions un partenaire très soucieux des valeurs humaines. Sodexho apporte son aide à chacun avec compréhension, respect et chaleur."

Paul Moes, Chargé de mission
aux Personnes âgées, ministère de la Santé,
Grand-Duché de Luxembourg

ATTENTES

Un besoin crucial

Au Luxembourg, il y a quelques années, le manque de places disponibles en établissements résidentiels pour seniors dépendants s'est avéré crucial, puisqu'il impliquait des délais d'attente pouvant atteindre trente-six mois. Le gouvernement

décida de fait appel au secteur privé pour concevoir, construire et gérer un établissement de soins dans la ville de Wasserbillig. Sodexho remporta l'appel d'offres, en apportant une solution globale conçue pour offrir bien-être et soutien psychologique aux résidents, un modèle du genre.

SOLUTION

Au service du mieux-être

La Maison de soins "Op Lamp" de Wasserbillig a ouvert ses portes en septembre 1999. Sa conception et son mode d'exploitation ont été spécialement étudiés pour en faire une résidence où le moindre détail contribue à la qualité de vie de résidents âgés de 60 à 98 ans, physiquement ou psychologiquement très dépendants. Intégré au centre-ville, l'établissement offre des chambres privées personnalisées, où le résident peut

recréer son intimité. Des espaces de vie très conviviaux où se retrouver et des unités de soins spécialisées répondent aux besoins de chacun. Sodexho y gère tous les aspects de la vie quotidienne, accueil, restauration, salon de coiffure, cafétéria, entretien et maintenance, mais aussi l'administration, les finances et la gestion du personnel paramédical et thérapeutique, jusqu'à l'accompagnement psychologique des résidents en fin de vie et de leurs familles.

BÉNÉFICES CLIENT

► Partenariat financier

Dans une période de crise, le gouvernement a cherché un partenariat financier dans le secteur privé. Sodexho a pris en charge la construction de l'établissement et en assure la gestion jusqu'en 2019, date à laquelle la résidence "Op Lamp" passera sous la tutelle de l'État.

[France] Une passerelle intergénérationnelle

Sodexho et la FNG (Fédération Nationale de Gérontologie française) ont mis en œuvre un projet original destiné à rapprocher les générations. Les seniors sont invités à écrire à des enfants imaginaires des lettres sur des sujets qui leur tiennent à cœur. La FNG envoie ces lettres aux écoles, un jury sélectionne les meilleures missives et des écoliers y répondent. Les jeunes prennent ainsi mieux conscience du rôle des personnes âgées dans la société et de l'importance de "grandir et vieillir ensemble".



[Grande-Bretagne] Bien au chaud

Comment livrer au domicile des personnes âgées des repas chauds et prêts à consommer ? En Grande-Bretagne, Sodexho et Tillery Valley Foods ont mis en place HomeService, une flotte de fourgonnettes équipées de fours, pouvant transporter cent vingt repas. Les repas proposés sont très variés et les commandes sont gérées par un système informatique. Des chauffeurs et des accompagnateurs livrent en deux heures jusqu'à cinquante repas chauds. Ce personnel est également formé à détecter et signaler rapidement aux autorités locales les éventuelles dégradations de l'état de santé général de leurs clients.

[États-Unis] En toute liberté

Aux États-Unis, Sodexho et Horizon Software ont développé Elite Club Dining, une solution informatisée pour seniors en établissement résidentiel. Grâce à une carte multiapplication, les résidents peuvent sélectionner sur des bornes interactives les menus qui leur conviennent, commander des repas spéciaux pour leurs invités, faire effectuer des courses personnelles et bénéficier de messages de rappel concernant leur régime ou leurs activités. Grâce à Elite Club Dining, les familles bénéficient d'une information régulière et les établissements d'une centralisation des données personnelles et d'une aide au reporting automatique.

> Confort de vie, qualité de soins

La qualité de la vie au quotidien a une forte incidence sur la santé et le moral des seniors. Pour "Op Lamp", répondre aux besoins et désirs individuels est une priorité. Dans un cadre agréable, les résidents peuvent prendre un café sur la terrasse, déjeuner avec leur famille, faire du shopping, assister à des spectacles... Des excursions et des voyages sont régulièrement organisés. Parallèlement, les infirmières et le personnel soignant assurent les soins quotidiens, tandis que des ergothérapeutes, des kinésithérapeutes et un psychologue aident chaque résident à conserver le maximum d'autonomie physique et psychique.

> PARMIS NOS CLIENTS

ADAPEI Seine-et-Marne,
5 sites (France)

ANSSE,
Groupe Caisse d'Épargne,
25 sites (France)

Beckomberga sjukhus,
Stockholm (Suède)

Ben-Lynwood, Motorard Allied
Trads Benevolent,
(Grande-Bretagne)

Carroll Lutheran village,
Westminster, MD (États-Unis)

Casa Cardinal Maffi,
Cecina (Italie)

Casa di Riposo Cerino Zegna,
Occhieppo (Italie)

Casa di Riposo Opera Pia
Richiede, Brescia (Italie)

Centre Hospitalier
neuropsychiatrique,
Ettelbruck (Luxembourg)

CPAS d'Anvers, de
Dendermonde, d'Etterbeek,
de Waterloo et de Wervick
(Belgique)

Filen,
Stockholm (Suède)

Gelderse Roos,
Wolfheze (Pays-Bas)

GGzE, Eindhoven,
5 sites (Pays-Bas)

Groupe MEDIDEP,
30 sites (France)

Highlands Retirement
Community, Topsham,
MA (États-Unis)

Institut Arc-en-Ciel,
Marseille (France)

Institut National des Invalides,
Bruxelles (Belgique)

Istituto Geriatrico
e di assistenza, Udine (Italie)

Instituto Guttmann,
Barcelone (Espagne)

Maison des Augustines,
Meaux (France)

Maison Marie Immaculée,
4 sites (Belgique)

Masonic Home for Adults
of California, Union City
(États-Unis)

Opera Pia Sant'Anna,
Fossano (Italie)

Piltträdet,
Stockholm (Suède)

Résidence Club de Neuilly,
Neuilly-sur-Seine (France)

Residencia La Bonanova,
Palma de Majorque (Espagne)

Residenza Sant'Andrea,
Monza (Italie)

Seniorenheim "Haus Raphael",
Lingen (Allemagne)

Seniorenheim "Haus
Zuflucht", Soltau (Allemagne)

Seniorenheim "Sankt Nicolai",
Neustadt Rübenberge
(Allemagne)

Seniorenwohnenzentrum
"Am Bürgerplatz",
Rödental (Allemagne)

Seniorenwohnenzentrum "Franz
Ludwig", Bamberg (Allemagne)

Service Center Aurinkomäki,
PORNAINEN (Finlande)

Service Center Hanna-koti,
Helsinki (Finlande)

Service Center Vaskikoti,
Tampere (Finlande)

Sozialzentrum Mariahilf,
Bregenz (Autriche)

Tanto,
Stockholm (Suède)

Teresian House,
Albany, NY (États-Unis)

Vårdmö kommun,
Stockholm (Suède)

Virginia Mennonite
Retirement Community,
Harrisonburg, VA (États-Unis)

Zorgspectrum Nieuwegein,
5 sites, (Pays-Bas)



> **2 779**
CHIFFRE D'AFFAIRES
EN MILLIONS D'EUROS

> **23%**
PART DU CA
DU GROUPE

> **72 200**
EFFECTIFS

> **6 399**
NOMBRE DE SITES

“Penser la qualité de vie des enfants,
c'est préparer leur place pour demain.”

MICHEL LANDEL, CHEF DU MARCHÉ MONDIAL ÉDUCTION

LE MARCHÉ

85 % dans dix pays

Le marché mondial de la restauration en milieu scolaire et universitaire est estimé à 49 milliards d'euros. Concentré pour près de 85 % dans dix pays, il est sous-traité à hauteur de 32 % en moyenne : 52 % dans le secteur privé – traditionnellement plus réceptif à la sous-traitance – et 26 % seulement dans le secteur public. Sa croissance résulte essentiellement du développement de la scolarisation, de l'allongement de la durée des études et de l'évolution de la natalité.

Cinq attentes majeures

La croissance observée ces dernières années dans les principaux pays devrait se poursuivre selon un rythme annuel estimé à 5 % en raison de l'ouverture à la sous-traitance progressive, mais régulière, du secteur public et de la volonté du secteur privé de se concentrer sur son rôle éducatif.

Qu'ils appartiennent au secteur public ou au secteur privé, les clients de ce marché expriment cinq attentes majeures :

- > Une offre de restauration diversifiée et adaptée en permanence aux goûts changeants des élèves et des étudiants et à leurs attentes très différentes selon les âges.
- > La garantie d'une sécurité alimentaire optimale.
- > La maîtrise des coûts, voire la capacité à générer des revenus.
- > L'aptitude, dans certains cas, à prendre en charge la gestion de l'ensemble des fonctions hors enseignement.
- > Une valeur ajoutée en termes de qualité de vie dans leurs établissements.

(Source Sodexo)

Éducation



NOTRE OFFRE

Sur-mesure et créativité pour la satisfaction de tous

De la maternelle aux grandes écoles, Sodexho assure la gestion multiservice des établissements qui lui sont confiés : formules de restauration diversifiées, menus équilibrés, animations pédagogiques, blanchisserie ou gestion des installations sportives...

Ces prestations tiennent compte de la nécessité de satisfaire des attentes très différentes selon l'âge et le sexe des élèves, ainsi que l'a montré la deuxième recherche de L'Observatoire Sodexho de la Qualité de Vie au Quotidien. Elles répondent aussi aux préoccupations des parents en matière de sécurité alimentaire et d'éducation nutritionnelle.

La gestion des établissements s'inscrit dans une démarche d'optimisation des coûts, avec la volonté d'offrir aux clients des outils performants : cartes de paiement, systèmes comptables en temps réel. Elle s'accompagne d'une concertation permanente avec les scientifiques, les enseignants, les parents et les enfants.

[00 - 01] FAITS MARQUANTS

En Italie, certification ISO 9002 pour les cuisines de la ville de Cerro Maggiore.

Aux États-Unis, distinction pour Sodexho, qui reçoit le "State Child Nutrition Award" pour les écoles publiques en Californie.

FORMATION

ENVIRONNEMENT

SOLIDARITÉ

> Caring Cans, pour aider les plus démunis

En Amérique du Nord, Sodexho s'investit depuis plusieurs années dans le combat contre la malnutrition à travers STOP Hunger, un programme original associant tous les collaborateurs de l'entreprise et les principaux partenaires. Dans ce contexte, la filiale a créé l'événement en mobilisant toutes les énergies autour de l'opération Caring Cans, solution créative pour collecter des denrées non périssables sur les campus universitaires. Les dons ont atteint plus de cent cinquante tonnes, mises à la disposition d'un réseau d'associations caritatives locales.

ÉTHIQUE



Un campus où il fait beau vivre



PARTENARIAT GAGNANT Ripon College

“Sodexo a promis beaucoup et a livré davantage.”

Dr. Paul B. Ranslow, Président du Ripon College,
Wisconsin, États-Unis

ATTENTES

Du service au multiservice

Il y a trois ans, dans le cadre d'une rénovation complète, Ripon College, dont 90 % des étudiants habitent sur le campus, a souhaité confier l'ensemble de ses services de restauration, d'aménagement, d'entretien et de maintenance à un seul prestataire pour optimiser l'organisation quotidienne de ses activités, la communication globale et la qualité des services rendus.

“Nous recherchions un partenaire capable de nous aider dans les domaines situés hors de nos champs de compétences d'enseignants et d'administrateurs”, a souligné le Président de Ripon College.

SOLUTION

Une rénovation complète

Sodexo a conçu et réalisé une nouvelle organisation fonctionnelle des bâtiments, dont une trentaine sont classés monuments historiques, afin de répondre aux besoins d'expansion et de rénovation du campus. Cette restructuration s'est traduite par la création d'un nouveau centre pour les étudiants et d'un complexe sportif, la réfection des dortoirs et la rénovation des installations de restauration. Sodexo assure depuis une très large gamme de prestations multiservices, de l'entretien des bâtiments et des espaces verts à la fourniture de l'air conditionné, en passant par la gestion des cartes magnétiques d'étudiants.

BÉNÉFICES CLIENT

> Big is beautiful...

Ripon College, en confiant l'intégralité de la rénovation à la division conception et développement de Sodexo, a bénéficié de la puissance d'achat du Groupe. Les réductions de coûts ont été importantes,

en particulier sur l'achat des grands équipements de restauration. Sodexo a également permis d'améliorer la productivité des équipes multiservices et de rentabiliser les infrastructures en développant des programmes d'été.

> ...et le campus aussi, merci !

Une restauration attrayante et variée, des services d'entretien et de maintenance efficaces et rigoureusement planifiés ont considérablement amélioré la qualité de vie au quotidien des enseignants, du personnel administratif et des étudiants. “Jamais le campus n'a été aussi beau.”

> Des inscriptions en forte hausse

La restauration des bâtiments et du parc – qui contribue à la sauvegarde du patrimoine historique –, la créativité et la diversité de la restauration, ainsi que la qualité des services rendus ont très nettement renforcé l'image de Ripon College. En automne 1998, les candidatures ont augmenté de 30 % ; en 1999, de 35 % ; et, en 2000, Ripon College a accueilli en première année le plus grand nombre d'étudiants depuis quinze ans.



> AUTOUR DU MONDE

[France] Les carottes ont la cote

En octobre 2001, Sodexho a poursuivi son partenariat avec la Semaine du Goût. La filiale française a organisé dans ses restaurants scolaires l'opération "Histoire de Goût", en association avec l'Atelier des Cuisiniers, qui réunit autour de Marc Veyrat quatre des plus grands chefs français. 300 000 écoliers, de la maternelle au lycée, ont ainsi pu découvrir des recettes de légumes inédites et gourmandes qui, en les éveillant aux valeurs du goût, leur donnent envie de "manger de tout".

[International] Sodexhoeducation.com sous toutes les coutures

Aux États-Unis, Sodexho a développé sodexhoeducation.com, un site interactif sur la restauration scolaire. Ce site permet à l'établissement d'informer les parents sur les menus et les animations, et de répondre à leurs questions grâce à des forums thématiques sur la nutrition. De nouveaux services, comme le paiement des repas ou le recrutement, vont être également mis en ligne. Opérationnel aux États-Unis, en France et en Grande-Bretagne, sodexhoeducation.com va bientôt être développé en Belgique, au Chili, en Espagne et en Italie.

[Brésil] Des goûts et des couleurs

Au Brésil, Sodexho redonne des couleurs à l'école de Santo Americo : avec l'Arc-en-ciel des Enfants (*Arco Iris da Criança*), les élèves du primaire et du secondaire peuvent déjeuner dans une ambiance vivante et ludique grâce à une décoration et une vaisselle très colorées. Des nutritionnistes, en liaison directe avec les parents, entraînent chaque jour les plus jeunes dans un jeu de marionnettes qui les incitent à équilibrer leurs repas : une fourchette d'or est décernée chaque mois au plus gourmand !

[Grande-Bretagne] Home sweet home

Panne d'électricité, premiers secours, lessive ou emploi du temps..., en Grande-Bretagne, Sodexho a édité un guide d'accueil, de conseils et d'astuces permettant aux étudiants universitaires de première année de "survivre" loin du foyer familial et de mieux s'insérer dans leur nouveau cadre de vie : le campus.

> PARMI NOS CLIENTS

Älvstranden gymnasium, Gothenburg (Suède)

Babson College, Wellesley, MA (États-Unis)

Creighton University, Omaha, NE (États-Unis)

Downe House, Newbury (Grande-Bretagne)

Drake University, Des Moines, IA (États-Unis)

Ecclesfield Secondary School, Sheffield (Grande-Bretagne)

École Internationale d'Helsinki (Finlande)
École internationale de Düsseldorf (Allemagne)

Écoles de la municipalité d'Espoo (Finlande)

Écoles des municipalités d'Aoste, Monza, Rome, Padoue, Vercelli (Italie)

Écoles des municipalités de Lyon, Orléans, Nancy, Grenoble, Clichy, La Garenne (France)

English School, Helsinki (Finlande)

Faculté des Sciences Luminy, Marseille (France)

Haagse Hogeschool, La Haye (Pays-Bas)

Hogeschool Zuyd, Maastricht (Pays-Bas)

Hogskolan, Jönköping (Suède)

Johns Hopkins University, Baltimore, MD (États-Unis)

Kingswood Group, Norfolk et Île de Wight (Grande-Bretagne)

Loyola College, Baltimore, MD (États-Unis)

Medical College of Virginia, Richmond, VA (États-Unis)

Mitthögskolan, Östersund / Sundsvall (Suède)

Mosborough Primary School and Owl Brook Infant School, Sheffield (Grande-Bretagne)

Northwestern University, Evanston, IL (États-Unis)

Pepperdine University, Malibu, CA (États-Unis)

Providence College, RI (États-Unis)

Richmond upon Thames College, Surrey (Grande-Bretagne)

Rollins College, Winter Park, FL (États-Unis)

Saint Mary's College of California, Moraga, CA (États-Unis)

Stetson University, Deland, FL (États-Unis)

Technische Universiteit, Eindhoven (Pays-Bas)

The University of Technology, Helsinki (Finlande)

Universidad Andrés Bello, Santiago (Chili)

Universidad Católica Santiago (Chili)

Université de Cagliari (Italie)

University of California, Davis, CA (États-Unis)

University of South Florida, Tampa, FL, (États-Unis)

Université de Stockholm (Suède)

University of Texas, Austin, TX (États-Unis)

University of Brock, Queens, Toronto, York (Canada)

Wiltshire County Council (Grande-Bretagne)



> 91
CHIFFRE D'AFFAIRES
EN MILLIONS D'EUROS

> 1 %
PART DU CA
DU GROUPE

> 1 300
EFFECTIFS

> 91
NOMBRE DE SITES

“Ne plus ignorer la qualité de vie d’une personne détenue, c’est l’aider à retrouver sa dignité et à réussir sa réinsertion.”

HERB NAHAPIET, CHEF DU MARCHÉ MONDIAL ÉTABLISSEMENTS PÉNITENTIAIRES

LE MARCHÉ

Pour une politique de réinsertion

Dans tout établissement pénitentiaire, la première des priorités est la sécurité, mais, comme sur ses autres marchés, Sodexo a pour mission d’améliorer la qualité de vie au quotidien. Sodexo veut donc améliorer les conditions de vie des personnes détenues en leur fournissant des services de meilleure qualité et en facilitant leur réinsertion dans la société civile par des programmes éducatifs, des formations professionnelles et un apprentissage du travail. C’est la raison pour laquelle Sodexo ne veut exercer ses activités qu’avec un personnel non armé, dans les pays démocratiques où la peine capitale est illégale et qui privilégient une politique de réinsertion des personnes détenues.

Les avantages de la gestion déléguée

Un certain nombre de pays ont pris la décision de sous-traiter tout ou partie des services aux établis-

sements pénitentiaires. Les modalités de recours aux entreprises privées : procédure d’appel d’offres, périmètre délégué, mode de vérification du bon fonctionnement du contrat, contrôles réalisés par diverses institutions et procédures d’annulation des contrats de délégation de services, y sont régies par la loi. Si ces pays ont opté pour la gestion déléguée, c’est essentiellement dans le but d’améliorer la qualité des services, de réduire les coûts et d’accroître le taux de réinsertion.

NOTRE OFFRE

Pour Sodexo, la privation de liberté est en elle-même une punition suffisante

Qualité des prestations multiservices, exigence en matière d’hygiène, de sécurité et d’équilibre alimentaire, Sodexo s’attache à satisfaire efficacement les besoins des établissements pénitentiaires : restauration des personnes détenues, des gardiens, des surveillants et du personnel administratif,

Établissements pénitentiaires



blanchisserie, nettoyage, maintenance, services d'administration...

Sodexo propose aussi des réponses adaptées en matière de santé, de transport ou d'activités socio-éducatives pour améliorer au quotidien les conditions de vie des personnes détenues et leur redonner confiance en l'avenir.

En apportant une attention toute particulière à la réinsertion (évaluations personnelles, formations professionnelles, aide à l'accession au logement, préparation aux entretiens d'embauche, participation aux actions initiées par les administrations pénitentiaires), Sodexo cherche à réduire le nombre de récidives en facilitant le retour à une vie sociale et professionnelle.

[00 - 01] FAIT MARQUANT

Cession de la participation de 8 % de Sodexo dans Corrections Corporation of America (CCA).

FORMATION

ENVIRONNEMENT

SOLIDARITÉ

> **Un programme pour les anciens détenus**
Exodus Foundation Nederland, aux Pays-Bas, est un programme de soutien permettant aux anciens détenus de mieux se réinsérer dans la vie sociale. Les participants, qui ont un emploi ou poursuivent des études, disposent d'un "coach" personnel et participent à des activités de groupe. Sodexo leur propose une série de formations, dans les domaines de la restauration et de l'hôtellerie. Au terme du programme, les anciens détenus se voient proposer un emploi chez Sodexo. Les résultats sont là : 93 % des participants n'ont pas récidivé et cinq travaillent désormais à temps plein dans le Groupe.

ÉTHIQUE



Restaurer ? Oui.
Mais surtout la dignité.



PARTENARIAT GAGNANT

Forest Bank

“Nous sommes conquis par l’univers créé à l’intérieur de l’établissement pénitentiaire et par les dispositifs d’aide à la réinsertion.”

William Bernard Pennington,
Maire de Salford, Grande-Bretagne

ATTENTES

Conception, construction et gestion...

Pour faire face à une augmentation du nombre de personnes détenues, le Home Office britannique a fait appel à des investissements du secteur privé, à travers une initiative gouvernementale appelée Private Finance Initiative. Dans ce contexte, UKDS, filiale de Sodexo, a remporté, au sein d’un consortium, un appel d’offres concernant la conception, la construction et la gestion de Forest Bank, un centre de détention pour hommes et jeunes délinquants de huit cents places, à Salford. Au-delà de prestations multiservices classiques, UKDS s’était fixé comme objectifs de mettre en œuvre une politique de réinsertion efficace et de contribuer au développement de l’économie locale.



> AUTOUR DU MONDE

SOLUTION

Reconstruire un avenir

UKDS a conçu Forest Bank selon une architecture fonctionnelle et lumineuse et bâti sa prestation multiservice autour de trois grands principes : l'amélioration des conditions de vie, le respect mutuel entre personnes détenues et gardiens, et l'aide intensive à la réinsertion.

L'amélioration des conditions de vie : la plupart des personnes détenues disposent de la clé de leur cellule durant la journée, jouissent d'une liberté de mouvement exceptionnelle et ne sont pas tenues au port d'un uniforme. Le respect mutuel : il est facilité par l'application de règles de comportement clairement illustrées dans un guide pédagogique et par l'apport d'un personnel composé à 50 % de femmes. L'aide à la réinsertion : elle s'appuie sur le maintien des relations avec la famille, le travail rémunéré et la formation professionnelle exclusivement basés sur le volontariat. Assistance à la préparation des entretiens d'embauche et service-conseil d'accession au logement facilitent le retour à la vie sociale. Par ailleurs, Forest Bank applique une politique de transparence totale : un Conseil des Visiteurs composé de personnes étrangères à l'environnement carcéral vérifie fréquemment, à l'improviste, toute une série de critères et transmettent leur compte rendu au Home Office.

L'inspecteur général des prisons effectue, lui aussi, des visites impromptues dont les comptes-rendus sont publiés.

BÉNÉFICES CLIENT

> Économie d'échelles et développement local

Ce contrat multiservice, d'une durée de vingt-cinq ans, doit générer une économie de 15 % par rapport aux standards du secteur public. La communauté locale bénéficie de trois cents nouveaux emplois et de divers contrats de sous-traitance.

> S'améliorer et progresser

Pour UKDS, chacun peut toujours s'améliorer et progresser. Les détenus sont souvent des jeunes sans repères qu'il faut, avant tout, responsabiliser. Afin d'accompagner Forest Bank dans cette mission, Sodexho a mis en place de nombreuses activités socioéducatives et l'apprentissage de compétences professionnelles pour faciliter une future réinsertion. Les personnes détenues réapprennent les valeurs indispensables à la vie sociale et réduisent le risque de récidive.

> Changer l'image de la "prison"

Le succès de la réinsertion passe aussi par une bonne intégration de l'établissement dans le tissu urbain : le Conseil des Visiteurs, en associant des résidents du quartier, aide les habitants à mieux comprendre les attentes des personnes détenues. La création d'espaces verts autour de l'établissement leur permet également de mieux accepter la présence d'une maison d'arrêt. En visite à Forest Bank, le maire de Salford a salué "une démarche particulièrement citoyenne, porteuse d'image et d'espoir".

[France] "T'es pas cap"

Sodexho est un partenaire privilégié et un sponsor officiel du Tour de France à la voile, organisé par la Protection Judiciaire de la Jeunesse, en collaboration avec l'administration pénitentiaire. L'équipage du bateau "T'es pas cap" intègre des jeunes détenus, formés par le Centre national de la voile de La Rochelle. Objectif : les aider à développer un esprit d'équipe et de compétition, à acquérir le sens de l'effort, nécessaires pour mieux s'insérer dans la société.

[Grande-Bretagne] Un guide très "parlant" à Forest Bank

Conçu pour des personnes souvent étrangères et à la limite de l'illettrisme, ce guide explique le fonctionnement, les règles de vie et de comportement en vigueur à Forest Bank. Illustré largement et avec humour, il se caractérise par une grande clarté et une tonalité très affective. Édité en six langues, dont l'hindi et l'ourdou, son adéquation à la problématique des personnes détenues a conduit le Home Office à étendre son usage à de nombreux établissements pénitentiaires publics de Grande-Bretagne. Il a également été salué pour sa convivialité et son efficacité par le Président de l'Association britannique des anciens détenus.



> PARMIS NOS CLIENTS

Australie

Département de la Justice, centres de détention dans l'État de Western

Espagne

Cinq centres de détention en Catalogne

France

Ministère de la Justice, quatre centres de détention dans le Nord et quatre centres de détention dans le Sud

Grande-Bretagne

Home Office, centres de détention de Forest Bank et Blakenhurst Harmondsworth

Italie

Centres de détention des villes d'Avellino, Aversa, Benevento, Pozzuoli

Pays-Bas

Ministère de la Justice, vingt et un centres de détention, dont celui d'Amsterdam



> 579
CHIFFRE D'AFFAIRES
EN MILLIONS D'EUROS

> 5 %
PART DU CA
DU GROUPE

> 20 000
EFFECTIFS

> 699
NOMBRE DE SITES

“Plus on est loin de ses proches, plus la qualité de vie devient essentielle à la vie.”

NICOLAS JAPY, CHEF DU MARCHÉ MONDIAL BASES-VIE

LE MARCHÉ

De bonnes perspectives

Au cours de l'exercice 2000-2001, la stabilisation des prix du pétrole et des commodités minières a permis une reprise des investissements.

Outre les segments de marchés “traditionnels” (pétrole et gaz, mines, grands chantiers), de nouveaux secteurs se sont ouverts au multiservice, comme celui des armées projetées (opérations de maintien de la paix). La demande énergétique des pays en voie d'industrialisation, en Asie ou en Amérique latine, soutient fortement l'activité pétrolière et gazière. Les considérations écologiques jouent également un rôle important, car le développement d'énergies propres requiert la construction de nouvelles infrastructures. Tous ces facteurs laissent présager une forte accélération des besoins de construction dans les dix prochaines années.

Multiservice et développement durable

Les activités de gestion et d'administration des bases-vie sont sous-traitées à plus de 90 %. En outre,

les clients traditionnels (pétrole et gaz, mines, grands chantiers) affichent une volonté de plus en plus affirmée de limiter le nombre de sous-traitants et font désormais appel à des fournisseurs multiservices. Par ailleurs, les gouvernements demandent plus fréquemment aux entreprises étrangères de participer au développement durable de l'économie locale. (Source Sodexho)

NOTRE OFFRE

Plus de quarante services et des approches innovantes

Outre la restauration et l'hôtellerie, à terre ou en mer, le Groupe, et plus particulièrement sa filiale Universal Sodexho, met à la disposition de ses clients une gamme de plus de quarante services, de la maintenance technique à l'animation des loisirs, de la surveillance médicale au traitement des déchets et des eaux usées.

Dans des conditions d'exploitation et des environnements difficiles, Sodexho tient compte de coutumes, de nationalités et d'habitudes alimentaires différentes.

Bases-Vie



Alors que la plupart des sous-traitants développent une approche "technique", Sodexo privilégie une approche "personnalisée", en prenant en compte la totalité des besoins de ses clients, même les plus spécifiques. Sodexo offre par ailleurs à ses clients des approches innovantes en matière de maintenance, de gestion, et de sécurité (carte Multi-Pass).

Le Groupe contribue au développement durable de l'économie locale par le recrutement et la formation de personnel local, par la préférence donnée aux achats régionaux et par des investissements sociaux, selon des critères objectifs et mesurables. Ces actions font l'objet d'un reporting précis au client, l'aidant ainsi à mettre en valeur son action dans l'économie locale.

[00 - 01] FAITS MARQUANTS

Grande-Bretagne : Universal Sodexo (North Sea Operations) a été récompensé, pour la seconde année consécutive, par le British Safety Council. Universal Sodexo s'est également distingué pour sa politique de sécurité, en devenant la première entreprise hors société de forage à être récompensée par l'International Association of Drilling Contractors (IADC).

Pérou : certification HACCP pour le site d'Antamina, en juin 2001.

Oman : PDO North Operations (un partenariat entre Shell et l'État d'Oman) a félicité la filiale omanaise d'Universal Sodexo pour trois années de travail sans accidents.

FORMATION

ENVIRONNEMENT

SOLIDARITÉ

> Recyclage des déchets pour la KFOR

Universal Sodexo assure la gestion des déchets techniques du contingent français de la KFOR (huiles usagées, purges de carburant, piles, pneus...). La prestation comprend la collecte de ces déchets, leur transport en France sur des sites de recyclage et leur élimination.

Universal Sodexo contribue au redéploiement de l'économie locale en employant plus de soixante Kosovars sur le site de Babush. Bénéficiant d'une formation de qualité répondant aux standards du Groupe, ils collaborent à l'exécution des différents contrats actuellement en vigueur dans le pays (blanchisserie, maintenance de générateurs...).

ÉTHIQUE



À 4 200 mètres,
on voit plus loin...



PARTENARIAT GAGNANT

Compania Minera Antamina

*“Notre coopération avec
Universal Sodexho s’avère
très fructueuse et elle revitalise
l’économie locale.”*

Felipe Cantuarias, Corporate Vice-President,
Compania Minera Antamina (CMA), Pérou

ATTENTES

Pour une démarche de développement durable

Depuis trois ans, au Pérou, CMA investit dans la construction d’une des plus grandes mines de cuivre et de zinc au monde, en

mettant en œuvre une politique sociale intéressante : l’éducation, la santé, la productivité agricole, et le développement microéconomique et touristique. Le défi est de taille : comment contribuer durablement à l’amélioration de la qualité de vie au quotidien des populations locales, en leur donnant les moyens de prospérer par elles-mêmes lorsque la mine cessera son activité.

SOLUTION

Un partenariat sur le long terme

Universal Sodexho participe activement au succès de ce gigantesque projet, en étroite collaboration avec CMA. Afin d’assurer un développement à long terme, Sodexho a mis en place d’impor-

tants programmes de formation pour les travailleurs locaux, qui représentent 95 % des effectifs du site. Non seulement ils permettent de former le personnel appelé à travailler sur le site, mais ils favorisent aussi l’émergence d’une main-d’œuvre qualifiée apte à tirer ensuite parti de l’essor du tourisme. Les responsables d’Universal Sodexho ont également privilégié une politique d’achats régionale, participant même à la création d’une coopérative pour aider les agriculteurs à mieux vendre leurs produits.

BÉNÉFICES CLIENT

► Optimisation des performances...

Universal Sodexho gère la restauration et tous les services hôteliers, le traitement de l’eau et des déchets, et assure les animations culturelles et sportives, pour près de quatre mille personnes. Les standards de qualité sont exceptionnels en matière d’hygiène et d’environnement et, en mars 2001, le cap des trois millions d’heures de travail sans incident a été franchi.

► ...et bien-être au quotidien

Universal Sodexho contribue au bien-être sur le site, comme le démontre un sondage effectué parmi les employés. Les apports en termes de santé et d’environnement sont particulièrement appréciés. La qualité de vie au quotidien se traduit également par des activités ludiques ou sportives, comme la danse ou le football.

► Une image qui rayonne sur tout le pays

L’engagement de CMA et d’Universal Sodexho à promouvoir de nouvelles compétences et à s’investir “au-delà de la mine” a considérablement conforté la réputation de CMA au Pérou. Cette démarche volontariste véhicule l’image d’une entreprise responsable qui a valeur d’exemplarité dans tout le pays.

[Mer du Nord] Efforts et résultats partagés

Universal Sodexho a développé, dans le cadre d'un contrat de sept ans avec Shell Expro (Mer du Nord), le principe d'un partenariat basé sur la qualité de service, en liant sa rémunération au niveau de performance. L'évaluation est effectuée par chacun des partenaires, selon des critères objectifs et mesurables. Cette démarche favorise la transparence et une amélioration continue des performances. Durant la première année, Shell Expro a réduit ses frais de 14,5 % et l'indice de satisfaction des convives est passé de 81 à 96 %. Ce principe a été développé sur d'autres sites, comme Shell Gabon, et sera appliqué dans d'autres activités.

[International] Multi-Pass : la technologie de la carte à puce

Multi-Pass est une carte à puce sans contact hébergeant des applications multiples. Le client bénéficie non seulement des fonctionnalités de trois porte-monnaie électroniques, mais aussi d'autres services, comme le contrôle d'accès aux bâtiments, l'enregistrement et le suivi des prestations, l'accès sécurisé aux dossiers administratifs et médicaux. La carte réduit les transactions en espèces et optimise la gestion générale du site. Peu onéreuse, elle est très facile à utiliser. Développé d'abord sur les bases-vie au Gabon, au Pérou et au Venezuela, le Multi-Pass est aussi mis en œuvre par les équipes de Sodexho Restauration et Services en Chine, en France, au Chili...

[Russie orientale] À conditions extrêmes, logistique sans faille

Universal Sodexho a conclu de nouveaux contrats multiservices, à terre et en mer, avec Sakhalin Energy Investment Company (un consortium comprenant Shell, Mistui et Mitsubishi), en Russie orientale. Six mois de nuit polaire dans les rigueurs arctiques : des conditions d'exploitation extrêmement difficiles qui n'ont pas empêché Universal Sodexho de remporter le trophée "Restaurant de l'année", attribué au Pacific Café par le Trade Department de la région de Sakhaline.



> PARMIS NOS CLIENTS

Pétrole et Gaz

Al Hassan Trading (Oman)

Alyeska Pipeline Company (Alaska)

Atwood Oceanics (golfe du Mexique, Philippines)

Bouygues Offshore (Afrique de l'Ouest, Nigeria)

BP (Alaska, Argentine, Azerbaïdjan, golfe du Mexique, Grande-Bretagne, Indonésie, Norvège, Pays-Bas)

Caspian Drilling (Azerbaïdjan)

Chevron (Arabie saoudite, Canada, golfe du Mexique, Grande-Bretagne, Kazakhstan, Norvège)

Clyde Petroleum (Pays-Bas)

Diamond Offshore (golfe du Mexique, Grande-Bretagne, Pays-Bas)

ENAP (Chili)

ENSCO

(golfe du Mexique, Grande-Bretagne, Norvège, Pays-Bas, Thaïlande)

ExxonMobil

(Californie, Canada, golfe du Mexique, Grande-Bretagne, Norvège, Nigeria, Sakhaline, Venezuela)

Global Industries (golfe du Mexique)

Global Marine Drilling (Cameroun, Congo, golfe du Mexique, Guinée équatoriale, Nigeria)

Japan Drilling Company (Angola, Congo, Nigeria)

KNPC (Koweït)

Maersk Contractors (Venezuela)

Marathon Oil (Gabon, golfe du Mexique, Grande-Bretagne, Sakhaline)

NAM (Pays-Bas)

Noble Drilling (Angola, Barhein, Brésil, Émirats Arabes Unis, golfe du Mexique, Grande-Bretagne, Mexique, Mozambique, Nigeria, Norvège, Pays-Bas, Qatar)

OBDrilling (Indonésie)

Occidental Petroleum (Pays-Bas, Qatar)

Oceaneering (Angola, Grande-Bretagne)

Parker Drilling (Indonésie, golfe du Mexique)

Patra Drilling (Indonésie)

PDO (Oman)

PDVSA (Venezuela)

Pemex (Mexique)

Phillips Petroleum (Alaska, Grande-Bretagne)

Pride International (Cameroun, Gabon, golfe du Mexique, Inde, Indonésie)

QGPC (Qatar)

Rowan Companies (golfe du Mexique, Grande-Bretagne)

Saipem (Congo, Nigeria)

Santa Fe International (Guinée équatoriale, Nigeria, Qatar, Thaïlande, Venezuela)

Schlumberger (Arabie saoudite, Gabon, Oman, Venezuela,)

Shell (Gabon, golfe du Mexique, Grande-Bretagne, Nigeria, Pays-Bas, Sakhaline)

Smedvig Offshore (Norvège)

Stolt Offshore (Afrique de l'Ouest, Pays-Bas)

TotalFinaElf (Argentine, Cameroun, Congo, Gabon, Grande-Bretagne, golfe du Mexique, Pays-Bas, Venezuela)

Transocean Sedco Forex (Angola, Brésil, Cameroun, Congo, Gabon, Grande-Bretagne, Guinée équatoriale, Inde, Malaisie, Nigeria, Norvège, Qatar, Thaïlande)

Construction

ABB (Arabie saoudite)

Bechtel (Pérou)

Cosapi (Pérou)

Costain (Émirats Arabes Unis)

Daewoo (Oman)

Dywidag (Arabie saoudite, Oman)

Hyundai (Oman, Émirats Arabes Unis)

ICA (Mexique)

JGC (Nigeria)

M.W. Kellogg (TSKJ Joint Venture) (Nigeria)

Odebrecht (Pérou)

Saudi Cement (Arabie saoudite)

Snamprogetti (Oman)

Willbros (Nigeria)

Mines

BHP (Canada)

Bogoso Goldfields (Ghana)

Codelco (Chili)

Disputada de las Condes (Chili)

Kahama Mining (Tanzanie)

Kazzinc (Kazakhstan)

MIM (Australie)

Minera Escondida (Chili)

Minera Michilla (Chili)

Omolon Gold J.V. (extrême est de la Russie)

Teck (Alaska)

Armées projetées

U.S. Defense Logistics (Corée du Sud)

KFOR (Kosovo)

Armée française (Kosovo)



> 249
CHIFFRE D'AFFAIRES
EN MILLIONS D'EUROS

> 2%
PART DU CA
DU GROUPE

> 2700
EFFECTIFS

> 126 000
NOMBRE DE CLIENTS

“Contribuer à la qualité de vie de ses collaborateurs ou de ses concitoyens, c’est témoigner de l’importance qu’ils ont pour vous.”

IVAN SEMENOFF, DIRECTEUR GÉNÉRAL SODEXHO PASS

LE MARCHÉ

Des perspectives quasi illimitées

Le marché mondial des chèques et cartes de services est estimé à plus de 15 milliards d’euros. Le marché potentiel s’élèverait à plus de 30 milliards d’euros, pour les pays et les services concernés.

Initialement centrée sur la gestion des avantages en nature accordés par les entreprises à leurs salariés, l’activité s’est progressivement élargie au contrôle et à la gestion des aides sociales allouées par les collectivités publiques à leurs administrés.

Les perspectives de croissance de ces deux segments sont quasi illimitées. Les entreprises et administrations aspirent de plus en plus à optimiser leurs dépenses et à gérer avec souplesse des flux prépayés ou préautorisés de faible valeur : frais professionnels, dépenses d’alimentation ou de santé, etc. Du déjeuner à la gestion des dépenses de santé, les acteurs privés ou publics attendent de leur partenaire une offre de services spécifique, diversifiée et adaptée à leurs besoins.

Ce système permet, parallèlement aux affiliés, commerces alimentaires ou autres, de fidéliser leur clientèle, tout en leur assurant un chiffre d’affaires additionnel récurrent.

L’élargissement des champs d’intervention constitue une attente forte. Le partenaire doit être capable de proposer des chèques-restaurant aux agents d’une municipalité et de gérer les subventions et les avantages accordés aux habitants de la commune.

L’innovation constitue un atout stratégique : les mutations technologiques liées à la maîtrise des flux d’information et la migration du papier vers la carte requièrent une expertise de plus en plus forte.

(Source Sodexo)

NOTRE OFFRE

Une double ambition

Alimentation, restaurant, essence, habillement, garderie, prestations à domicile, solidarité, culture, jouet, santé... Le champ d’application des chèques et cartes de services semble illimité. Sur ce marché en mutation,

Chèques et Cartes de Services



Sodexo Pass a une double ambition : proposer des solutions universelles sur de multiples supports et selon plusieurs technologies, et être perçu par ses clients, affiliés et bénéficiaires, comme un partenaire global, en mesure d'offrir une gamme de services personnalisés à haute valeur ajoutée.

L'innovation, élément majeur de la culture du Groupe, et le développement maîtrisé de nouvelles technologies doivent permettre à Sodexo Pass de répondre aux attentes de l'ensemble de ses partenaires, clients et affiliés. Sodexo Pass peut ainsi, par exemple, mettre à la disposition des clients et affiliés des services sur cartes à puce ou magnétiques, ainsi que des sites électroniques sécurisés.

Sodexo Pass propose également des prestations innovantes sur le segment des avantages en nature et des dépenses sociales, comme, par exemple, la gestion du flux financier des dépenses de déplacements professionnels.

[00 - 01] FAITS MARQUANTS

Aux États-Unis, ouverture en juin 2001 d'une nouvelle filiale, dans la région de Boston.

Au Brésil, joint-venture avec Hipercheque, le leader du marché pour les cartes de gestion des dépenses médicales.

En République tchèque, certification ISO 9001 de la filiale.

En Inde, certification ISO 9002 de la filiale.

Au Brésil, certification ISO 9002 de la production.

FORMATION

ENVIRONNEMENT

SOLIDARITÉ

> Contre la faim

Depuis 1998, en Espagne, Sodexo Pass et l'ONG Acción Contra el Hambre (Action contre la faim) font campagne pour combattre la sous-alimentation et pour assurer une sécurité alimentaire pour tous. De septembre à décembre (et en particulier lors de la Journée Mondiale de l'Alimentation, le 16 octobre), les convives Sodexo peuvent offrir un ou plusieurs de leurs chèques-restaurant en geste de solidarité contre la faim.

ÉTHIQUE



Beaucoup plus qu'un service : un devoir



PARTENARIAT GAGNANT AMIL

"Vaccicard donne toute satisfaction à nos assurés et nous sommes convaincus que ce service constitue un élément clé de fidélisation de nos clients."

Paulo Jorge Cardoso, Medical manager, AMIL,
2^e mutuelle brésilienne

ATTENTES

Une nouvelle carte "vaccination"

Au Brésil, Sodexo Pass développe Vaccicard, une carte à puce permettant aux parents de faire vacciner leurs jeunes enfants dans des cliniques privées contre la tuberculose, l'hépatite B, la diphtérie, la coqueluche, le tétanos... Autre avantage de taille, la carte est offerte par l'entreprise à ses salariés.

Vaccicard est le résultat d'une alliance entre Sodexo Pass au Brésil et Aventis

Pasteur. Elle s'inscrit dans un marché important, puisqu'il enregistre 400 000 naissances chaque année.

SOLUTION

Aller au-delà de la réglementation

Vaccicard constitue un service supplémentaire pour les familles soucieuses d'aller au-delà de la stricte réglementation, ces vaccins n'étant pas obligatoires au Brésil. Avec Vaccicard, Sodexo Pass propose aux détenteurs de la carte un programme personnalisé de vaccins combinés de très bonne qualité et à des prix très compétitifs. Cette innovation, particulièrement appréciée depuis son lancement, a d'ailleurs été récompensée par une distinction de l'ADBV, association brésilienne des responsables du marketing et des ventes.

BÉNÉFICES CLIENT

➤ Fidéliser les collaborateurs

Vaccicard permet aux entreprises assurées de fidéliser leurs collaborateurs, en particulier les 25-35 ans, en leur offrant des "avantages santé" indéniables. Les

salariés peuvent choisir leur clinique dans un réseau d'affiliés. Ils bénéficient des vaccins provenant des plus grands laboratoires internationaux, des meilleurs services, comme le suivi des vaccinations, à des prix avantageux grâce à l'optimisation du processus.

➤ Une image d'entreprise citoyenne

Vaccicard participe à l'image institutionnelle de l'assureur comme de l'entreprise, qui se positionnent comme des sociétés modernes et citoyennes impliquées dans l'amélioration de la santé publique brésilienne.

[Belgique] Innovation

En juin 2001, en Belgique, Sodexo Pass a inauguré e-SPI, un nouveau système extranet hautement sécurisé. Les petites et moyennes entreprises peuvent désormais commander "en ligne" des chèques-restaurant, des chèques-cadeaux ou des chèques pour les événements sportifs et culturels. Elles peuvent également suivre leurs commandes et leurs facturations et dialoguer avec Sodexo Pass. Cette innovation pilote, mise en place auprès de deux cents clients belges, est en cours de développement en France et en Pologne.



[Argentine] Plus vite, moins cher

BankBoston en Argentine a offert à ses quelque deux mille employés une carte à puce permettant de régler les repas au restaurant d'entreprise. Grâce à cette carte, BankBoston a réduit ses frais administratifs et facilité la vie de ses salariés. Ce service a été développé en synergie avec Sodexo Restauration et Services.

[Grande-Bretagne] Tous gagnants

En Grande-Bretagne, Sodexo Pass a lancé Childcare Pass, un programme permettant aux salariés de réduire, jusqu'à 10 %, les frais de garde de leurs enfants en crèche, en classe maternelle ou auprès de puéricultrices. Avec Childcare Pass, tout le monde est gagnant : les parents bénéficient d'un allègement fiscal, les employeurs réduisent leurs frais sociaux, et les personnes en charge de la garde des enfants disposent de revenus garantis.

[États-Unis] Réduire les frais de transport des salariés

En juin 2001, Sodexo Pass a ouvert sa filiale aux États-Unis. Deux nouveaux programmes ont été mis en place, pour répondre à une forte attente des sociétés américaines. TransitPass et ParkPass permettent de financer partiellement le coût des trajets, souvent importants, effectués par les salariés pour se rendre à leur travail. TransitPass les incite à utiliser les transports en commun et ParkPass compense leurs frais de parking, s'ils utilisent leur voiture.



> PARMi NOS CLIENTS

ABN Amro Bank, Budapest (Hongrie)

ABN Amro Bank, Chennai, Mumbai, Calcutta, Pune (Inde)

AC Nielsen, Madrid (Espagne)

Addeco (Hongrie)

Adecco, Bruxelles (Belgique)

Adecco, Milan (Italie)

Ahold Czech Republic, Prague (République tchèque)

Alcatel (Tunisie)

Alcatel, Bogota (Colombie)

Amena Retevision, Madrid (Espagne)

Atlas Copco, Anvers (Belgique)

Auchan, Shanghai (Chine)

Axa Assicurazioni, Milan (Italie)

Banco de la Republica, Bogota (Colombie)

Banco de Santiago, Santiago (Chili)

BankBoston, Buenos Aires (Argentine)

Banque de l'Habitat (Tunisie)

Banque Nationale Agricole (Tunisie)

Best, Santiago (Chili)

Carrefour Slovakia, Bratislava (Slovaquie)

Centre Public d'Aide Sociale, Anvers (Belgique)

Cisco System, Bruxelles (Belgique)

Citibank (Hongrie)

Coca-Cola, Bruxelles (Belgique)

Coca-Cola, Bogota (Colombie)

Coca-Cola, Milan (Italie)

Compaq, Bruxelles (Belgique)

Crédit Lyonnais, Paris (France)

CSOB (KBC), Prague (République tchèque)

Czech Telecom, Prague (République tchèque)

Deutsche Bank, Cracovie (Pologne)

DHL International, Prague (République tchèque)

Elf Atochem, Shanghai (Chine)

Entel PCS (Telecom), Santiago (Chili)

Ericsson (Tunisie)

Ernst & Young, Budapest (Hongrie)

Exxon Mobil, Tunis (Tunisie)

France Télécom, Paris (France)

GlaxoSmithKline Beecham, Rixensart (Belgique)

GlaxoSmithKline Consumer Healthcare, Varsovie (Pologne)

Globtel, Bratislava (Slovaquie)

Gouvernement de la province de Tucuman (Argentine)

Group 4 Securitas, Prague (République tchèque)

H & M, Le Bourget (France)

Hertz, Trappes (France)

Hewlett Packard, Mexico (Mexique)

Hewlett Packard, Milan (Italie)

IBM (Hongrie)

IBM India, Bangalore (Inde)

I-Flex, Mumbai (Inde)

ING, Santiago (Chili)

KMK (Célio) (Tunisie)

Kodak, Vienne (Autriche)

Kraft Jacobs Suchard, Budapest (Hongrie)

Kredyt Bank, Varsovie (Pologne)

L'Oréal, Istanbul (Turquie)

Loteria Nacional, Madrid (Espagne)

Master Foods, Varsovie (Pologne)

Max Mobil Telekomunikation Service (Deutsche Telekom), Vienne (Autriche)

Ministeri, Basilicate, Calabre, Sicile, Sardaigne (Italie)

Ministerio de Salud y Desarrollo Social, Caracas (Venezuela)

Nortel (Tunisie)

Pepsi-Cola, Bratislava (Slovaquie)

Philip Morris, Cracovie (Pologne)

Philips do Brasil, São Paulo (Brésil)

Philips, Milan (Italie)

Pricewaterhouse-Coopers, Bucarest (Roumanie)

Renault-Dacia, Pitesti (Roumanie)

Servicio Postal Mexicano, Mexico (Mexique)

Société Tunisienne de Banque (Tunisie)

STAR (Allianz) (Tunisie)

Telefonica, Madrid (Espagne)

Telewizja Polska, Varsovie (Pologne)

Telecom Italia Mobile, São Paulo (Brésil)

Transiciel, Boulogne-Billancourt (France)

Unibanca, Caracas (Venezuela)

Unilever, Istanbul (Turquie)

Unilever, Varsovie (Pologne)



> 111
CHIFFRE D'AFFAIRES
EN MILLIONS D'EUROS

> 1 %
PART DU CA
DU GROUPE

> 1800
EFFECTIFS

> 44
NOMBRE DE BATEAUX

“La qualité de vie ? C'est goûter une escapade au fil de l'eau.”

“BIENVENUE À BORD”

Avec Bateaux Parisiens et Bateaux Nantais en France, Bateaux London et Catamaran Cruisers en Grande-Bretagne, et Spirit Cruises aux États-Unis, Sodexho accueille, chaque année, des deux côtés de l'Atlantique, plus de quatre millions et demi de passagers, dans le cadre de croisières ludiques, culturelles ou gastronomiques.

Avec sa flotte de quarante-quatre unités, le Groupe propose une large gamme de croisières capables de répondre à des attentes variées. Fêter un anniversaire en famille, réunir cinq cents invités pour lancer un nouveau produit, sortir en amoureux, organiser la sortie scolaire de fin d'année..., autant d'occasions pour embarquer sur le fleuve et vivre des moments d'exception dans les plus belles villes du monde.

LADIES AND GENTLEMEN...

“Sodexho propose des croisières ludiques, remarquablement conçues et organisées, offrant à ses hôtes moments de bonheur, d'évasion et de détente.”

“Service Premier”, lancé à Paris en 1996, est désormais en place chez Bateaux London, Spirit of Chicago, Spirit of Boston et Bateaux New York. Les amateurs de déjeuners ou de dîners croisière bénéficient d'un embarquement plus rapide et sont accueillis dans un espace première classe à l'avant du bateau. À bord, une restauration “Service Premier” attend ces passagers privilégiés, dans un espace réservé, pour un repas raffiné et une croisière d'exception.

Fidéliser ses clients

Sodexho a développé le programme Service Premier pour répondre aux besoins d'une

clientèle d'affaires ou privée, désireuse de bénéficier de prestations exceptionnelles en termes de restauration et de services. Pour Sodexho, “Service Premier” constitue une démarche novatrice pour fidéliser ses clients “affaires”.

Une image de prestige

L'activité Tourisme Fluvial et Portuaire utilise depuis cinq ans un outil d'analyse de la satisfaction des passagers. Ce baromètre permanent confirme l'engouement des convives pour les dîners croisière “Service Premier”. L'accueil élégant et chaleureux du personnel de bord Sodexho est particulièrement apprécié. Une grande majorité souligne le très bon rapport qualité-prix et manifeste son intention de renouveler cette expérience privilégiée à Boston, Chicago, Londres ou Paris. Grâce à “Service Premier”, la clientèle d'affaires de Sodexho bénéficie d'une très bonne image auprès de ses invités.

Tourisme Fluvial et Portuaire



> AUTOUR DU MONDE

[France] La Seine en musique

Bateaux Parisiens propose une croisière promenade unique, permettant de découvrir la légendaire "Ville Lumière". Bateaux Parisiens a fait appel à des professionnels du spectacle pour créer cette "balade paroles et musique" le long de la Seine. Douze versions sont disponibles à l'aide de combinés individuels. Chaque version est adaptée à la culture du visiteur. La version russe, par exemple, mentionne la maison de Rudolf Nouriev sur le quai Voltaire.

[Grande-Bretagne] Croisière Sunday Lunch

Bateaux London a inauguré une nouvelle croisière de deux heures, conciliant restauration gastronomique et ambiance "jazzy". Un plaisir pour les yeux, lorsque le bateau suit les berges de la Tamise, avec la cité londonienne en toile de fond. Les bateaux passent devant le Parlement, le célèbre dôme de la cathédrale Saint-Paul et l'impressionnante Tour de Londres. Une croisière unique, pour des moments uniques.

NOS BATEAUX CROISIÈRE...

FRANCE

> Bateaux Parisiens

Bateaux Restaurants
Le Bretagne
Le Cristal II
L'Onyx
Le Symphonie

Bateaux Promenades
Le Catherine Deneuve
Le Jeanne Moreau
L'Isabelle Adjani
Le Brigitte Bardot
Le Jean Marais
Le Yves Montand

Batobus
Le Vendôme
Le Rivoli
L'Odéon
Le Trocadéro
L'Edith Piaf
Le Jean Gabin

> Bateaux Nantais

Bateaux Restaurants
L'Hydramour
L'Armoric II
La Diva II
Bateaux Promenades
Le Renaissance
L'Idylle

GRANDE-BRETAGNE

> Bateaux London

Bateaux Restaurants
Symphony
Naticia

> Catamaran Cruisers

Bateaux Promenades
Hydrospace Alpha
Hydrospace Beta
Hydrospace Gamma
Abercorn
Pridela
Chevening
Vallula

ÉTATS-UNIS

> Spirit Cruises

Norfolk, VA
Spirit of Norfolk,
Elite I, Blue Moon
Richmond, VA
Annabel Lee
Philadelphie, PA
Spirit of Philadelphia
Washington, DC
Spirit of Washington,
Potomac Spirit
Boston, MA
Spirit of Boston
New York, NY
Spirit of New York,
Spirit of New Jersey,
Spirit of the Hudson
Chicago, IL
Spirit of Chicago
Seattle, WA
Spirit of Puget Sound
> Bateaux New York
Le Celestial

FORMATION

ENVIRONNEMENT

SOLIDARITÉ

> Répondre à des situations d'urgence

Face à des situations d'urgence, calme et professionnalisme constituent le meilleur des "services client". En cas d'incidents à bord, un malaise ou une chute avec fracture, le personnel de bord Sodexo est spécialement formé pour apporter rapidement et efficacement les premiers soins aux passagers.

ÉTHIQUE

> Les étapes de la croissance

[1966] Sodexho est créé à Marseille par Pierre Bellon. L'expérience acquise pendant plus de 60 ans par sa famille dans l'hôtellerie maritime est mise au service des collectivités : entreprises, écoles, hôpitaux. **[1968]** Sodexho s'établit dans la région parisienne. **[1971-1978]** Première implantation internationale de Sodexho en Belgique. Développement de l'activité Bases-Vie en Afrique, puis au Moyen-Orient. Lancement d'une nouvelle activité en Belgique et en Allemagne : les Chèques de Services. **[1983]** Introduction à la Bourse de Paris. **[1985-1993]** Implantations en Amérique du Nord, en Amérique du Sud, au Japon, en Russie et en Afrique du Sud, et renforcement des positions en Europe de l'Est. **[1995]** Alliances avec Gardner Merchant en Grande-Bretagne et Partena en Suède : Sodexho devient le n° 1 mondial de la restauration collective. **[1996]** Implantation de l'activité Chèques et Cartes de Services au Brésil, avec l'acquisition de Cardàpio. **[1997]** Alliance avec Universal Ogden Services, le leader américain de la gestion de Bases-Vie. Changement de la dénomination sociale de la société holding en Sodexho Alliance. **[1998]** Création de la société Sodexho Marriott Services, détenue à 48,4 % par Sodexho, qui devient le n° 1 de la restauration et des services en Amérique du Nord. Association avec Luncheon Tickets, 2^e émetteur argentin de Chèques de Services. Entrée du titre Sodexho Alliance dans l'indice CAC 40 de la Bourse de Paris. **[1999]** Acquisition de la société Refeicheque : Sodexho devient le n° 2 des titres de services au Brésil. Création de L'Observatoire Sodexho de La Qualité de Vie au Quotidien, outil de recherche international sur les attentes des consommateurs (enfants, adolescents, adultes et seniors). **[2000]** Le 21 février 2000, Albert George est nommé Directeur Général de Sodexho Alliance. Sodexho Alliance et Universal Services créent Universal Sodexho, le 1^{er} groupe de Gestion Bases-Vie en Amérique du Nord comme dans le monde. Sodexho Alliance assure la plus grande opération de restauration jamais réalisée lors des XV^{es} Journées Mondiales de la Jeunesse à Rome, qui ont accueilli près de 3 millions de pèlerins. **[2001]** Sogeres (France) et Wood Dining Services (États-Unis) rejoignent le Groupe (avril). Cession des 8 % détenus par Sodexho dans Corrections Corporation of America (mai). Acquisition par Sodexho Alliance des 53 % du capital de Sodexho Marriott Services détenus par le public. Sodexho Marriot Services devient filiale à 100 % du Groupe sous le nom de Sodexho, Inc. (juin).

[2000-2001]

Carnet de l'actionnaire

L'année financière du Groupe Sodexo

> Principaux chiffres consolidés

+ 14 %	Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe pour l'exercice 2000-2001 atteint 11 943 millions d'euros, en progression de 14 % par rapport à l'exercice précédent.
+ 9 %	Le résultat d'exploitation du Groupe a progressé de 9 % et s'élève à 586 millions d'euros.
+ 63 %	Le résultat net part du Groupe est passé de 85 millions d'euros en 1999-2000 à 138 millions d'euros en 2000-2001, en progression de 63 %.
+ 17 %	Le nombre d'actions en fin d'exercice est passé de 33 587 529 (134 350 116 après division du montant nominal par quatre) à 157 529 654, soit une majoration de 17 %.
+ 58 %	Le résultat net par action a progressé de 58 %,

> Principaux chiffres consolidés sur cinq ans (en millions d'euros)

	2000-2001	1999-2000	1998-1999	1997-1998	1996-1997
Chiffre d'affaires consolidé	11 943	10 505	9 032	6 262	4 497
Croissance annuelle à taux de change courants	13,7 %	16,3 %	44,2 %	39,2 %	18,2 %
à taux de change constants	8,6 %	10,7 %	42,9 %	41,2 %	8,1 %
Part du chiffre d'affaires réalisé hors de France	88,7 %	88,5 %	88 %	84 %	79 %
Résultat consolidé :	205	154	188	88	86
- Part du Groupe	138	85	132	84	82
- Part des minoritaires	67	69	56	4	4
Marge Brute d'Autofinancement	410	375	302	199	149
Bénéfices nets distribués	89	75	60	45	40
Effectifs en fin d'exercice	313 469	285 986	269 973	247 474	151 595
Nombre de sites	24 325	22 172	21 103	18 741	14 381
Nombre d'actions moyen ⁽¹⁾	138 180 536	134 262 484	133 873 969	129 643 434	119 775 029
Résultat par action (en euro) ⁽²⁾	1,00	0,63	0,98	0,65	0,69
Dividende par action (en euro) ⁽²⁾	0,56	0,56	0,45	0,34	0,33
Valeur de l'action au 31 août (en euros) ⁽²⁾	53,00	44,10	38,88	40,02	26,15

(1) Moyenne arithmétique du nombre d'actions moyen mensuel.

- Le nombre d'actions du premier exercice a été retraité pour tenir compte de l'attribution de 3 actions nouvelles pour une ancienne en avril 1998.

- Le nombre d'actions des 4 premiers exercices a été retraité pour tenir compte de la division par 4 du nominal de l'action du 7 mars 2001.

(2) Montants retraités suivant note⁽¹⁾.

Comptes consolidés simplifiés



> Compte de résultat consolidé (en millions d'euros)

Le chiffre d'affaires progresse de 14 %, dont 7 % de croissance interne.

Le résultat d'exploitation s'accroît de 9 %. Le résultat net part du Groupe augmente de 63 %.

	Exercice 2000-2001	Exercice 1999-2000
> CHIFFRE D'AFFAIRES	11 943	10 505
Autres produits d'exploitation	113	78
Achats consommés	(4 416)	(3 947)
Charges de personnel ⁽¹⁾	(5 437)	(4 728)
Autres charges d'exploitation	(1 430)	(1 195)
Impôts et taxes	(75)	(66)
Dotations aux amortissements et provisions	(112)	(108)
> RÉSULTAT D'EXPLOITATION	586	539
Charges et produits financiers	(122)	(118)
> RÉSULTAT COURANT DES ENTREPRISES INTÉGRÉES	464	421
Charges et produits exceptionnels	(51)	(78)
Impôt sur les résultats	(162)	(159)
> RÉSULTAT NET DES ENTREPRISES INTÉGRÉES	251	184
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	(2)	1
Dotations aux amortissements des écarts d'acquisition	(44)	(31)
> RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	205	154
Intérêts minoritaires	67	69
> RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	138	85
> RÉSULTAT NET PART DU GROUPE PAR ACTION (en euro)	1,00	0,63
> RÉSULTAT NET PART DU GROUPE DILUÉ PAR ACTION (en euro)	0,99	0,63
<i>(1) Dont participation des salariés</i>	<i>(8)</i>	<i>(6)</i>

> Bilan consolidé (en millions d'euros)

Les taux de change ne modifient pas les équilibres du bilan. Les capitaux permanents couvrent la quasi-totalité des immobilisations.

	Au 31/08/2001	Au 31/08/2000		Au 31/08/2001	Au 31/08/2000
> Actif immobilisé net			> Capitaux propres (part du Groupe)		
Écarts d'acquisition	1 710	789	Capital	630	537
Immobilisations incorporelles	3 021	2 738	Primes	1 141	216
Immobilisations corporelles	371	367	Réserves et résultats consolidés	634	658
Immobilisations financières	68	74	> TOTAL DES CAPITAUX PROPRES (Part du Groupe)	2 405	1 411
Titres mis en équivalence	6	22	> INTÉRÊTS MINORITAIRES	131	525
> TOTAL ACTIF IMMOBILISÉ	5 176	3 990	> PROVISION POUR RISQUES ET CHARGES	93	115
> Actif circulant			> Dettes		
Stocks et en-cours	193	180	Emprunts et dettes financières	2 781	2 009
Clients et comptes rattachés	1 518	1 403	Fournisseurs et comptes rattachés	1 268	1 026
Autres créances et comptes de régularisation	567	496	Chèques et Cartes de Services à rembourser	729	644
Valeurs mobilières de placement	357	266	Autres dettes et comptes de régularisation	1 260	1 235
Fonds réservés	152	134	> TOTAL DES DETTES	6 038	4 914
Disponibilités	704	496	> TOTAL DU PASSIF	8 667	6 965
> TOTAL ACTIF CIRCULANT	3 491	2 975			
> TOTAL DE L'ACTIF	8 667	6 965			

> Tableau de flux de trésorerie (en millions d'euros)

La Marge Brute d'Autofinancement progresse de 9 %. Le besoin en fonds de roulement lié aux opérations s'améliore de 144 millions d'euros. Les acquisitions nettes d'immobilisations corporelles, 207 millions d'euros, représentent 1,7 % du chiffre d'affaires. Les liquidités générées par les opérations atteignent 347 millions d'euros.

	Exercice 2000-2001	Exercice 1999-2000
> MARGE BRUTE D'AUTOFINANCEMENT DES SOCIÉTÉS INTÉGRÉES	410	375
Variation du BFR lié à l'activité	144	154
> FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉ À L'ACTIVITÉ	554	529
Acquisitions (nettes des cessions) d'immobilisations corporelles	(207)	(142)
Acquisitions (nettes des cessions) d'immobilisations financières	(1 736)	(65)
Variation des autres actifs financiers et du BFR lié aux opérations d'investissement	(16)	(2)
> FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉ AUX OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT	(1 959)	(209)
Dividendes versés	(83)	(68)
Augmentation des capitaux propres	1 020	78
Émissions d'emprunts	1 966	59
Remboursements d'emprunts	(1 131)	(313)
Variation du BFR lié aux opérations de financement	(9)	19
> FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉ AUX OPÉRATIONS DE FINANCEMENT	1 763	(225)
> VARIATION DE TRÉSORERIE	358	95



JEAN-JACQUES VIRONDA
RELATIONS INVESTISSEURS

Communication

Communication financière

> À l'écoute de nos actionnaires et de la communauté financière

Pour mieux répondre aux attentes de ses actionnaires individuels ou institutionnels, Sodexo Alliance s'attache à améliorer en permanence l'efficacité de sa communication financière, qu'il s'agisse des différentes sources d'information mises à leur disposition ou des relations directes lors de rencontres ponctuelles.

Une information régulière et transparente

Le site Internet de Sodexo Alliance a été conçu pour permettre à nos actionnaires de consulter en temps réel le cours de Bourse de notre action, mais aussi suivre le déroulement des assemblées et des réunions d'analystes, et poser leurs questions en direct.

Sont également mis à leur disposition de nombreux documents d'information tels que le rapport annuel, le rapport annuel abrégé, les présentations des réunions d'analystes, les communiqués et les dossiers de presse. Dans "Best Of", le magazine international du Groupe, un encart "Spécial Actionnaires" leur est aussi réservé.

Des rencontres périodiques et des contacts permanents

Afin de nouer et maintenir un véritable dialogue, Sodexo Alliance multiplie les occasions de rencontres avec ses actionnaires et l'ensemble de la communauté financière.

Pour la publication des résultats semestriels et des résultats annuels, et pour l'Assemblée Générale, trois grands rendez-vous sont pris. Par ailleurs, le Groupe convie régulièrement les investisseurs à des réunions en Europe, qui sont autant d'occasions de dialoguer librement, et propose aux analystes des réunions thématiques pour leur permettre de mieux comprendre la réalité opérationnelle du Groupe. Sodexo Alliance participe également aux présentations sectorielles des brokers.

Les avantages de l'inscription au nominatif

L'inscription des titres Sodexo Alliance au nominatif permet à nos actionnaires de ne pas payer de droits de garde, d'être automatiquement conviés aux Assemblées Générales et d'être informés directement et régulièrement sur la vie de notre Groupe.

Le service des titres de Sodexo Alliance est assuré par la Société Générale, qui est, en outre, mandatée par Sodexo Alliance pour la gestion des comptes nominatifs purs.

COMMENT OBTENIR L'INFORMATION ?

- Sur le site Internet de Sodexo Alliance www.sodexo.com
- Par audiotel n° (33) (0)8 91 67 19 66 (0,225 euro la minute)
- Par téléphone, télécopie ou mail
Jean-Jacques Vironda,
Relations Investisseurs
Tél. : (33) (0)1 30 85 72 03
Fax : (33) (0)1 30 85 51 81
e-mail : vironda.jeanjacques@sodexo-alliance.fr
- Par écrit
Sodexo Alliance
Relations Investisseurs, BP 100,
78883 Saint-Quentin-en-Yvelines Cedex

VOS RENDEZ-VOUS

- Assemblée Générale 5 février 2002
- Résultats semestriels mai 2002
- Résultats annuels novembre 2002
- Assemblée Générale février 2003

Ce calendrier est régulièrement actualisé sur notre site Internet : www.sodexo.com

VOS CONTACTS

Pour tout renseignement, téléphonez à :

- Société Générale Nantes
(33) (0)2 51 85 52 47
- Sodexo Alliance
(33) (0)1 30 85 74 74

> L'action Sodexho Alliance

L'action Sodexho Alliance est cotée sur le Premier Marché d'Euronext Paris (code Sicovam : 12122) et fait partie de l'indice CAC 40 depuis le 22 mai 1998.

La première cotation a eu lieu le 2 mars 1983 au cours ajusté de 1,55 euro. Au 31 août 2001, l'action cotait 53 euros. La valeur de l'action a donc été multipliée par 34, alors que, sur la même période, le CAC 40 a été multiplié par 13. Sodexho Alliance a connu une progression 2,7 fois supérieure à celle du CAC 40.

Depuis son introduction en Bourse, le titre Sodexho Alliance a connu une croissance annuelle moyenne, hors dividende, de 21 %.

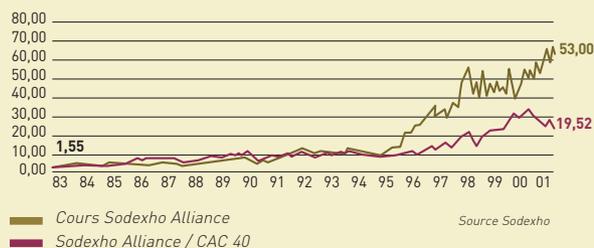
Au cours de l'exercice social 2000-2001, l'action Sodexho Alliance a progressé de 19 %, alors que le CAC 40 se repliait de 31 %.

Ces croissances régulières traduisent notre bonne santé financière et l'augmentation constante de notre résultat net par du Groupe. Elle confirme également la confiance de nos actionnaires, comme en témoigne le succès de notre augmentation de capital, qui a eu lieu du 7 au 20 juin 2001.

Évolution du cours ajusté de l'action Sodexho Alliance Du 01/09/2000 au 31/08/2001 (en euros)



Évolution du cours ajusté de l'action Sodexho Alliance Depuis sa cotation en Bourse jusqu'au 31/08/2001 (en euros)



Cours ajusté de l'action Sodexho Alliance

Du 01/09/2000 au 31/08/2001 (en euros)

Cours au 01/09/2000	44,4
Cours extrêmes :	
plus bas	41,1
plus haut	60,1
Cours au 31/08/2001	53,0

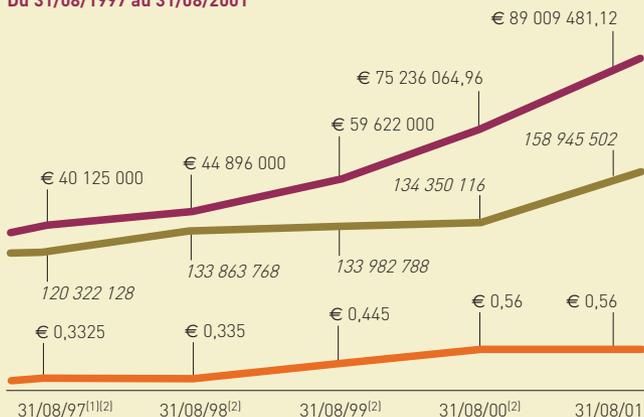
Volume moyen des transactions par séance

Titres	335 144
Capitaux	€ 4 054 920



Performances par action

Du 31/08/1997 au 31/08/2001



- Distribution globale
- Nombre d'actions donnant droit au dividende
- Dividende net par action

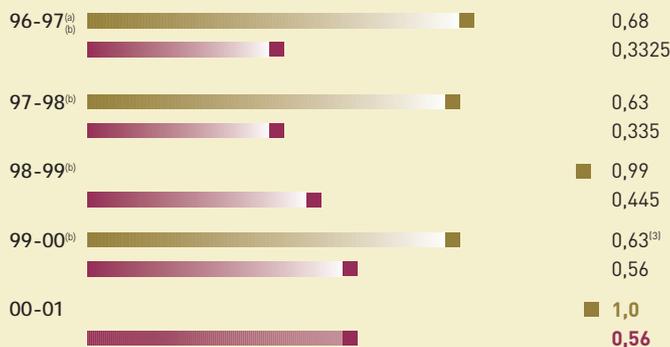
(1) Le nombre d'actions et le dividende ont été ajustés pour tenir compte de l'attribution gratuite d'avril 1998.

(2) Le nombre d'actions et le dividende ont été ajustés de la division du nominal intervenue le 7 mars 2001.

Bénéfice net par action⁽¹⁾

Dividende net par action⁽²⁾

(en euro)



- Bénéfice net par action
- Dividende net par action

(1) Calculé sur un nombre moyen d'actions (moyenne mensuelle).

(2) Calculé sur le nombre d'actions au 31 août de chaque année.

(3) Après provision exceptionnelle de 0,54 euro par action.

(a) Le bénéfice net par action et le dividende net par action ont été ajustés pour tenir compte de l'attribution gratuite d'avril 1998.

(b) Le bénéfice net par action et le dividende net par action ont été ajustés de la division du nominal intervenue le 7 mars 2001.

Dividende de l'exercice et rendement

Dividende net	€ 0,56
Avoir fiscal	€ 0,28
Revenu global	€ 0,84
Taux de rendement global sur le cours au 31/08/2001	1,58 %

Le délai de prescription des dividendes est de 5 ans à compter de la date de mise en paiement effectif. Les dividendes dont le paiement n'a pas été demandé sont reversés à la Caisse des dépôts et consignations.



Le bon de souscription d'actions (BSA) 1996

Le bon de souscription d'actions est coté sur le marché au comptant de la cote officielle de la Bourse de Paris depuis le 11 juin 1996.

Jusqu'au 6 novembre 1997, chaque bon de souscription donnait le droit de souscrire 1 action Sodexho Alliance au prix de 2 700 francs (411,61 euros). À la suite de l'ajustement résultant de l'augmentation de capital de novembre 1997, chaque bon de souscription donnait le droit de souscrire 1,02 action Sodexho Alliance au prix de 2 700 francs (411,61 euros). Depuis la division du nominal par 4 intervenue le 7 mars 2001 et à l'issue de l'augmentation de capital du 4 juillet 2001, chaque bon de souscription donne le droit de souscrire 16,66 actions Sodexho Alliance au prix de 411,61 euros jusqu'au 7 juin 2004.

- > Bon émis : 400 000
- > Bons en circulation au 31/08/2001 : 378 008
- > Bons en circulation au 30/11/2001 : 378 008

> Le capital

Tableau d'évolution du capital

Au 31/08/2001 et au 31/11/2001

	Nature de l'opération	Nombre d'actions créées	Montant de l'augmentation du capital (en euros)
> Capital au 31/08/2000 537 400 464 euros ^[1]	Exercice de bons de souscription d'actions (18 816)	307 737	1 232 028
	Exercice d'options de souscription d'actions (121 486)	121 486	1 592 296
	Augmentation de capital en numéraire	22 503 457	90 013 828
> Capital au 31/08/2001 630 238 616 euros ^[2]			
> Capital au 30/11/2001 635 782 008 euros ^[3]	Plan d'Épargne International (1 385 848)	1 385 848	5 543 392

[1] Représenté par 33 587 529 actions de 16 euros de nominal.

[2] Représenté par 157 559 654 actions de 4 euros de nominal.

[3] Représenté par 158 945 502 actions de 4 euros de nominal.

Évolution du cours du BSA

Du 01/09/2000 au 31/08/2001 (en euros)



Source Sodexho

Cours du BSA

Du 01/09/2000 au 31/08/2001 (en euros)

Cours au 01/09/2000	370
Cours extrêmes :	
plus bas	330
plus haut	585
Cours au 31/08/2001	495

Volume moyen des transactions par séance

Titres	397
Capitaux	€ 184 546

Sodexo : un groupe indépendant

Sodexo continue d'être un groupe indépendant.

Au 31 août 2001, il compte 46 500 actionnaires, dont plus de 18 800 adhérents aux Plans d'Épargne d'Entreprise.

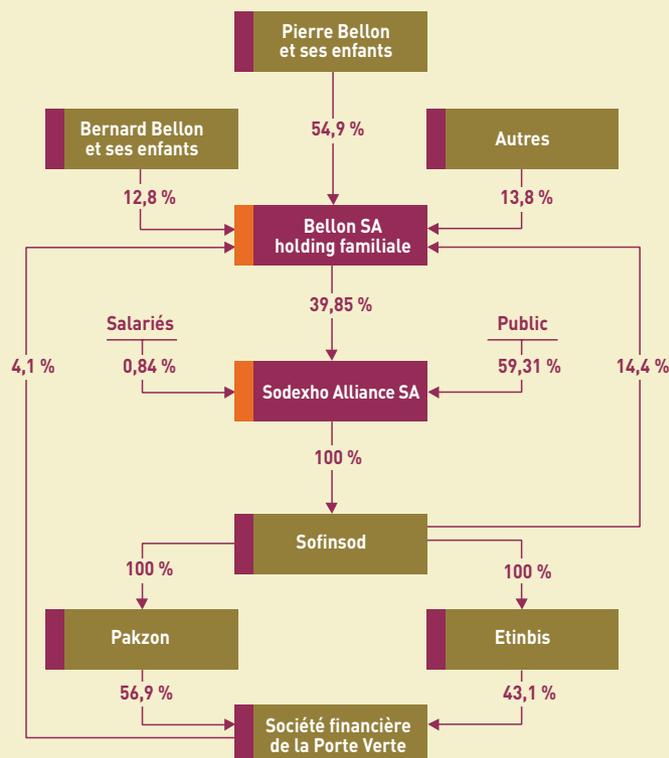
Son capital est détenu par :

- > Société Bellon SA 39,85 %
- > Salariés 0,84 %
- > Actionnaires français 32,50 %
 - Individuels* 6,00 %
 - Institutionnels* 26,50 %
- > Actionnaires étrangers 26,81 %

Il n'y a aucun actionnaire connu, autre que la société Bellon SA, qui détienne plus de 5 % du capital social ou des droits de vote.

Répartition du capital

Au 31/08/2001



> Une performance mesurée et reconnue

La philosophie de gestion, les valeurs et les stratégies de Sodexo Alliance, partagées par tous les collaborateurs du Groupe, intègrent les leviers de création de la valeur depuis de nombreuses années.

Des indicateurs de performance opérationnelle suivis en permanence et à tous les niveaux

Les indicateurs de performance du Groupe sont suivis de façon permanente, non seulement par la Direction Générale, mais également par les directeurs de Pays, les responsables de segment, les directeurs régionaux, les chefs de secteur et les gérants de site. Ces indicateurs permettent notamment de mesurer :

- > le taux de fidélisation des clients, les gains de parts de marché, les ventes de prestations complémentaires sur site, ainsi que la croissance du chiffre d'affaires ;
- > les performances en matière de fidélisation du personnel, d'innovation, d'achats, et les autres éléments susceptibles de contribuer à l'amélioration de la marge d'exploitation ;
- > l'optimisation de la fiscalité et la rentabilité des capitaux employés grâce, notamment, à une bonne maîtrise du besoin en fonds de roulement ;
- > les liquidités générées par les opérations.

Ces indicateurs de performance opérationnelle sont intégrés dans l'élaboration des plans et participent au processus de prise de décision. Ils sont utilisés à chaque niveau de l'organisation pour mesurer les performances.

Afin de renforcer les facteurs clés de réussite de l'entreprise et de partager les meilleures pratiques, la Direction Générale a récemment créé une Direction

du contrôle de gestion stratégique, chargée de la coordination, des échanges de savoir-faire et du suivi des indicateurs de performance opérationnels : pour ce faire, un tableau de bord utilisable par chaque site est actuellement en cours de développement.

Un processus d'investissement organisé

Tout dossier d'investissement soumis au Comité d'Investissements du Groupe comprend non seulement une analyse stratégique détaillée du projet et une évaluation des besoins en ressources humaines, mais également une appréciation selon les indicateurs du Groupe, de son impact attendu sur les performances de l'activité concernée.

Cette appréciation porte, notamment, sur les perspectives de croissance durable du chiffre d'affaires, d'évolution du résultat net et du bénéfice par action.

Par ailleurs, une part importante des activités du Groupe générant un excédent de besoin en fonds de roulement (BFR négatif), certains objectifs globaux sont exprimés sous la forme de seuils minima : on cible, par exemple, un taux moyen de rentabilité des capitaux employés d'au moins 15 %. Ces objectifs peuvent varier en fonction de l'appréciation des risques inhérents à l'activité et au pays concerné.

Reconnaître les performances

Sodexo mène une politique de rémunération individualisée qui tient compte de ces leviers de création de la valeur. Suivant le niveau hiérarchique, de 10 % à 50 % de la prime annuelle sont attribués à chaque responsable sur la base d'objectifs liés à ces indicateurs de performances.



> Une gestion des risques garante de l'indépendance du Groupe

Fort d'activités réparties sur 24 300 sites à travers le monde et d'un très large portefeuille de clients (aucun ne représentant, individuellement, plus de 1 % du chiffre d'affaires consolidé), Sodexo Alliance est très largement à l'abri des risques économiques. Grâce à des métiers faiblement consommateurs de capitaux, générant plus de 90 % des charges d'exploitation au niveau des sites, et s'exerçant au cœur de l'économie locale de 72 pays, Sodexo Alliance bénéficie d'une diversification très importante des risques géographiques, économiques et environnementaux. Par ailleurs, 85 % de ses coûts sont des coûts variables. Ainsi, il est extrêmement bien placé pour affirmer son indépendance, conformément à l'une des valeurs fondamentales de sa philosophie.

Une politique de gestion des risques précise et formalisée

Le Groupe a depuis longtemps mis en place des politiques précises visant à s'assurer que les risques sont évalués correctement et gérés aux niveaux appropriés de l'organisation. Les "Politiques Financières du Groupe" sont très largement diffusées au sein de l'entreprise. Ces politiques sont complétées par des délégations d'autorité internes clairement définies, qui ont fait l'objet d'une communication formalisée aux différents responsables par leurs supérieurs hiérarchiques.

Ainsi, par exemple :

- > tous les nouveaux contrats représentant un chiffre d'affaires annuel supérieur à 5 millions d'euros doivent être approuvés par un membre du Comité Exécutif ;

- > les projets de développement impliquant des dépenses d'investissement, des dépenses à comptabiliser en charges ou des engagements d'un montant supérieur à 350 000 euros, ainsi que la création de nouvelles filiales ou de joint-ventures et les accords de partenariat doivent être étudiés par le Comité d'Investissements du Groupe composé de membres du Comité Exécutif, qui se réunit tous les mois ;
- > tout contrat international d'approvisionnement est approuvé par le Directeur Général Europe continentale, responsable des Achats Mondiaux ;
- > le choix des partenaires bancaires locaux doit être validé par le Trésorier du Groupe.

En outre, les responsables des affaires juridiques et de la gestion des risques au niveau local et à celui du Groupe interviennent en amont auprès des équipes opérationnelles. Ils s'assurent que les négociations contractuelles sont menées de façon équilibrée ; que les risques ne concernent que le respect des obligations contractuelles en matière de prestations et qu'ils sont limités en valeur et dans le temps ; que des couvertures d'assurance appropriées sont mises en place ou que toute autre mesure adéquate est prise pour transférer le risque.



Une gestion rigoureuse des risques de taux d'intérêt et de change grâce à des instruments dérivés

Sodexo Alliance a recours à des instruments dérivés pour assurer la gestion des risques auxquels le Groupe est exposé du fait de la volatilité des taux d'intérêt et des taux de change. En 2000-2001, le Groupe a réalisé 50,2 % de son chiffre d'affaires en US dollars et 14,8 % en livres sterling. 50,3 % du résultat d'exploitation ont été réalisés en US dollars et 16,6 % en livres sterling. Les politiques arrêtées par le Conseil d'Administration, le Président-Directeur Général et le Directeur Financier sont conçues pour éviter toute prise de position spéculative. En outre, selon ces politiques :

- > L'essentiel de l'endettement doit être contracté à des taux fixes ou converti en taux fixe grâce à des instruments de couverture.
- > Le risque de change sur les éventuels emprunts en devises entre filiales doit être couvert.
- > Le risque de contrepartie doit être géré et réparti. Les transactions ne peuvent être réalisées qu'avec des contreparties qui ont signé une convention AFB ou une convention internationale équivalente ("Convention ISDA") avec la société du Groupe concernée.
- > L'échéance des instruments de couverture ne doit pas dépasser celle des emprunts couverts.
- > L'échéance des contrats d'achat à terme de devises destinés à couvrir les risques de change sur les achats de nourriture et autres approvisionnements (dans le cas de l'activité Bases-Vie) ne doit pas être supérieure à douze mois.

Une description de toutes les transactions prévues sur instruments dérivés, complétée d'analyses financières et économiques, est soumise pour approbation au Directeur Financier du Groupe et, le cas échéant, au Conseil d'Administration. Des informations concernant l'utilisation actuelle par le Groupe des instruments de taux et de change sont présentées dans le rapport financier page 36.

[2000-2001]

entrepris

Gouvernement de l'entreprise

> Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration compte onze membres, dont un de nationalité canadienne ; deux des dirigeants en activité de la Société et deux sont des "administrateurs indépendants", c'est-à-dire des personnes qui ne sont ni dirigeants du Groupe, ni actionnaires importants, et n'ont aucun lien avec des partenaires commerciaux ou financiers du Groupe Sodexho.

Les administrateurs sont choisis pour leur capacité à prendre en compte les intérêts de tous les actionnaires et pour leurs compétences reconnues dans les domaines stratégiques de l'entreprise : développement international, innovation, finances, services...

Pour l'aider dans ses réflexions, le Conseil d'Administration a créé trois comités :

> **Le Comité de Sélection des Administrateurs et des Mandataires Sociaux**, présidé par Monsieur François Périgot, et dont les membres sont Messieurs Pierre Bellon, Édouard de Royère et Rémi Baudin, s'est réuni quatre fois au cours de l'exercice 2000-2001.

Ce Comité est chargé d'examiner les propositions du Président et de formuler un avis au Conseil et d'être à tout moment en situation de proposer au Conseil des solutions de succession en cas de vacance imprévisible, même si celles-ci doivent demeurer confidentielles.

> **Le Comité des Rémunérations**, présidé par Monsieur Rémi Baudin, et dont les membres sont Messieurs Pierre Bellon, Édouard de Royère et François Périgot, s'est réuni quatre fois au cours de l'exercice. Ce Comité est chargé de proposer la rémunération des mandataires sociaux et des principaux dirigeants ainsi que la politique des plans de souscription ou d'achat d'actions.

> **Le Comité d'Audit**, présidé par Monsieur Édouard de Royère, et dont les membres sont Monsieur Rémi Baudin, son Vice-Président, Monsieur Paul Jeanbart et Madame Sophie Clamens, s'est réuni deux fois au cours de l'exercice. Ce Comité s'assure que les règles adoptées par le Groupe dans les domaines financiers, légaux et comptables sont bien appliquées et propose les modifications qui lui semblent souhaitables. Pour exercer son rôle, le Comité s'appuie sur le service du contrôle interne de l'entreprise et sur les auditeurs externes. Le Comité intervient en dehors du management de Sodexho Alliance mais peut demander à l'entendre.

> Composition du Conseil d'Administration au 31 août 2001

		Entrée en fonction	Expiration du mandat AGO
Pierre BELLON	Président	14/11/74	2007
Rémi BAUDIN	Vice-Président	25/02/83	2007
Astrid BELLON	Membre du Directoire de Bellon SA	26/07/89	2007
Bernard BELLON	Directeur Général de Finadvance	26/02/75	2003
François-Xavier BELLON	Membre du Directoire de Bellon SA	26/07/89	2007
Sophie CLAMENS	Membre du Directoire de Bellon SA	26/07/89	2007
Patrice DOUCE	Directeur Général Groupe	23/02/88	2006
Paul JEANBART	Directeur Général de Rolaco	13/02/96	2002
François PÉRIGOT*	Président de l'UNICE	13/02/96	2002
Édouard de ROYÈRE*	Président d'Honneur de L'Air Liquide	13/02/96	2002
Nathalie SZABO	Membre du Directoire de Bellon SA	26/07/89	2007

* Administrateur indépendant.

Les administrateurs détiennent ensemble et directement moins de 0,5 % du capital social de Sodexho Alliance.



> Fonctionnement du Conseil d'Administration

En complément des statuts, le Conseil d'Administration a adopté un règlement intérieur qui précise sa mission, fixe le nombre d'administrateurs, établit la charte de l'administrateur, prévoit le nombre de réunions et la répartition des jetons de présence.

> Mission du Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration procède périodiquement à la revue des opérations, de l'activité générale et des opérations spéciales, définit la stratégie de l'entreprise, arrête les comptes semestriels et annuels, prépare les assemblées générales, désigne les mandataires sociaux chargés de mettre en œuvre cette stratégie et veille à la qualité de l'information fournie aux actionnaires ainsi qu'aux marchés financiers.

Les principaux dirigeants opérationnels du Groupe sont conduits à exposer aux administrateurs les moyens mis en place dans leurs activités respectives, afin de mettre en œuvre la stratégie définie par le Comité Exécutif* et approuvée par le Conseil d'Administration.

Le Conseil d'Administration procède régulièrement à l'examen des comptes au cours de séances approfondies réunissant l'ensemble des administrateurs, avec la participation des responsables financiers, comptables et du contrôle général de la Société, ainsi que des Commissaires aux Comptes.

Enfin, le Conseil d'Administration est régulièrement informé des questions, remarques ou critiques formulées par les actionnaires, tant au cours des réunions d'actionnaires que par courrier, e-mail ou appel téléphonique.

Le Conseil d'Administration s'est réuni dix fois au cours de l'exercice 2000-2001, ce qui est conforme au règlement intérieur prévoyant au minimum quatre à cinq réunions par an.

> La charte de l'administrateur

- Chaque administrateur doit être actionnaire à titre personnel et posséder, au-delà des seules exigences statutaires, un nombre minimum de 400 actions Sodexo Alliance.
- Lorsqu'il reçoit, dans le cadre de ses fonctions, des informations non publiées, tout administrateur de Sodexo Alliance doit se considérer tenu au secret professionnel. À ce titre, pendant une période de trois mois précédant les Conseils d'Administration arrêtant les comptes semestriels et annuels, il lui est interdit d'effectuer toute opération sur des valeurs mobilières de Sodexo Alliance.
- Sauf cas de force majeure, tout administrateur de Sodexo Alliance a l'obligation d'assister aux Assemblées Générales des actionnaires.

*Le Comité Exécutif est substitué au Comité de Direction Générale depuis le 1^{er} septembre 2001.

> Répartition des jetons de présence

Les jetons de présence, dont le montant est fixé par l'Assemblée Générale, ont été répartis par le Conseil d'Administration en fonction des critères suivants :

- 67 % pour l'assiduité à la participation aux réunions du Conseil,
- 6 % pour la part supplémentaire attribuée au Président du Conseil,
- 27 % pour la participation à des Comités.

Pour l'exercice 2000-2001, le montant global des jetons de présence versés aux administrateurs s'est élevé à 75 462 euros, pour un montant de 100 000 euros voté par l'Assemblée.

> Politique de rémunération et d'intéressement des dirigeants du Groupe

La rémunération comprend deux parties : le salaire de base et la prime d'objectifs. La prime d'objectifs, qui représente une part importante de la rémunération, varie en fonction des résultats annuels obtenus.

Le montant global des rémunérations allouées par le Groupe aux neuf membres du Comité de Direction Générale en fonction au 31 août 2001 s'élève à 3 487 717 euros pour l'exercice 2000-2001.

> Politique d'attribution des stock-options

La politique d'intéressement des dirigeants du Groupe Sodexho a pour double objectif :

- de lier les intérêts financiers des dirigeants à ceux des actionnaires ;
- d'attirer et de retenir les entrepreneurs dont le Groupe a besoin pour se développer et conforter sa position de leader.

Jusqu'en 1999, treize plans avaient conféré des stock-options à un nombre limité de salariés. Le Conseil d'Administration a décidé d'élargir à un beaucoup plus grand nombre de dirigeants l'attribution des stock-options, car cette politique renforce la communauté d'intérêts des dirigeants et des actionnaires par l'exigence de croissance du résultat net par action qui conditionne la levée des options.

Une croissance moyenne annuelle de 15 % au cours de quatre exercices consécutifs est, en effet, nécessaire pour que la totalité des options attribuées puisse être levée.



Date du Conseil d'Administration	12/12/1996 ⁽²⁾ Options de souscription	11/12/1997 ⁽²⁾ Options de souscription	10/12/1998 ⁽²⁾ Options de souscription	23/02/1999 ⁽²⁾ Options de souscription	25/01/2000 ⁽²⁾ Options d'achat	04/04/2000 ⁽²⁾ Options d'achat	24/01/2001 ⁽³⁾ Options d'achat
Nombre total d'options pouvant être levées	85 037	103 066	25 766	16 359	274 709	14 117	356 392
dont nombre d'options pouvant être levées par les principaux dirigeants du Groupe ⁽¹⁾	28 677	44 170	23 721	0	64 053	0	36 077
Nombre de dirigeants du Groupe concernés	2	2	1	0	8	0	6
Nombre total de bénéficiaires	11	11	3	1	247	15	380
Point de départ d'exercice des options	12/12/1996	11/12/2001	10/12/2002	23/02/2003	01/03/2004	01/03/2004	01/03/2005
Date d'expiration	11/12/2001	10/12/2003	09/12/2003	22/02/2004	24/01/2005	24/01/2005	23/01/2006
Prix d'exercice	⁽¹⁾ EUR 21,68	⁽¹⁾ EUR 27,11	⁽¹⁾ EUR 38,17	EUR 37,17	EUR 39,86	EUR 39,86	EUR 48,42
Nombre d'options non levées au 31/10/2001 ⁽¹⁾	4 173	83 434	25 766	16 359	252 610	8 348	353 486

(1) Après réajustement à la suite des augmentations de capital de décembre 1997, d'avril 1998, de juillet 2001, après division par quatre du nominal de mars 2001 et après conversion des prix d'exercice en euros.

(2) Suivant autorisation donnée par l'Assemblée Générale Extraordinaire du 13 février 1996.

(3) Suivant autorisation donnée par l'Assemblée Générale Extraordinaire du 21 février 2000.

	Nombre d'options d'achat attribuées	Prix de levée en euros	Date de levée	Plan
Options attribuées durant l'exercice à chacun des mandataires sociaux par la société ou par les sociétés qui lui sont liées au sens des articles L.225-180 et les sociétés contrôlées au sens de l'article L.233-16				
Albert GEORGE	14 314	48,42	Du 01/03/2005 au 23/01/2006 inclus	24/01/2001
Options levées durant l'exercice par chacun des mandataires sociaux de la Société ou par les sociétés susvisées				
Albert GEORGE	21 216	11,17	Décembre 2000	14/12/1995

	Nombre total d'options attribuées	Prix de levée en euros	Date de levée	Plan
Options attribuées durant l'exercice aux dix salariés non mandataires sociaux, dont le nombre d'options ainsi consenties est le plus élevé				
	57 120	48,42	Du 01/03/2005 au 23/01/2006 inclus	24/01/2001
Options levées durant l'exercice par les dix salariés de la Société, salariés non mandataires sociaux, dont le nombre d'options ainsi achetées ou souscrites est le plus élevé				
	342 720	11,17	Entre août et décembre 2000	14/12/1995
	6 256	22,17	12 décembre 1996 au	12/12/1996
	21 692	21,68	11 décembre 2001 inclus	

Toutes ces données tiennent compte de la division par 4 du nominal.

Renseignements concernant les administrateurs

> Pierre BELLON

*Né le 24 janvier 1930 – Marié, 4 enfants
Diplômé de l'École des Hautes Etudes
Commerciales (HEC)*

CARRIÈRE

Entré en 1958 à la Société d'Exploitations Hôtelières, Aériennes, Maritimes et Terrestres comme Attaché de Direction, il y exerce ensuite successivement les fonctions de Directeur Général, puis de Président-Directeur Général.

- > Il fonde, en 1966, Sodexho SA, devenue en 1997 Sodexho Alliance SA, société dont il est actuellement Président-Directeur Général.
- > Président-Directeur Général de Bellon SA, holding familial de contrôle de Sodexho Alliance, depuis 1988, il en devient ensuite Président du Directoire en 1996.
- > Il a été, par ailleurs :
 - Président National du Centre des Jeunes Dirigeants d'Entreprises (ex-Centre des Jeunes Patrons) (1968-1970) ;
 - Président du Syndicat National des Chaînes d'Hôtels et de Restaurants (1972-1975) ;
 - Membre du Conseil Économique et Social (1969-1979).
- > Il est également :
 - Membre du Conseil Exécutif du MEDEF depuis 1976 et Vice-Président depuis 1981 ;
 - Président fondateur de l'Association Progrès du Management (APM) ;
 - Administrateur de l'Association Nationale des Sociétés par Actions (ANSA).

AUTRES MANDATS SOCIAUX

L'Air Liquide – Sodexho, Inc.

Nombre d'actions Sodexho Alliance détenues : 12 900

En outre, il détient conjointement avec ses enfants 54,9 % des actions de la société Bellon SA, propriétaire de 39,85 % du capital de Sodexho Alliance.

> Rémi BAUDIN

*Né le 19 octobre 1930 – Marié, 4 enfants
Diplômé de l'École des Hautes Etudes
Commerciales (HEC)*

CARRIÈRE

Après de nombreuses missions à l'étranger, de 1957 à 1965, au sein de la SEMA (société de conseil en organisation), Rémi Baudin participe à la création de Sodexho aux côtés de Pierre Bellon.

- > Il réorganise et gère le secteur avitaillement maritime (1965-1969), puis crée une joint-venture avec Sonatrach (Gestion de Bases-Vie) et dirige la filiale commune avec Sonatrach en Algérie (1969-1970). Il prend la Direction de la Restauration Collective France et implante Sodexho en Belgique (1971-1976), puis la Direction France et Afrique avec l'ouverture du Cameroun, du Nigeria, de la Côte d'Ivoire, de l'Angola, du Bénin, de la Guinée, de l'Algérie et de la Libye (1977-1982). Il assure ensuite la Direction Restauration Collectivités France et Europe (1982-1992).
- > Il fonde, par ailleurs, le FERCO, Syndicat Européen de la Restauration Collective, dont il est le Président Fondateur.
- > Président du Conseil de Surveillance de la société Bellon SA (actionnaire de référence) depuis 1996.

Nombre d'actions Sodexho Alliance détenues : 4 016



> Astrid BELLON

Née le 16 avril 1969
Diplômée de ESLSCA
Master of Art en Cinema Studies à New York City

CARRIÈRE

Depuis 1999, elle travaille dans la production audiovisuelle et a créé, en 2001, la société Les Films d'à Côté, dont elle est actionnaire.

- > Membre du Directoire de la Société Bellon SA (actionnaire de référence).

Nombre d'actions Sodexho Alliance détenues : 37 683

> Bernard BELLON

Né le 11 août 1935 – Marié, 3 enfants
Diplômé en Lettres Modernes IAE Aix-Marseille

CARRIÈRE

D'abord Directeur de la Compagnie Hôtelière du Midi (Groupe de la Compagnie de Navigation Mixte), (1962-1970), il occupe diverses fonctions de direction bancaire au sein du Groupe CIC-Banque de l'Union Européenne (1970-1988). En 1988, il fonde la société de capital-risque Finadvance SA et en assure la Présidence depuis cette date.

- > Membre du Conseil de Surveillance de la société Bellon SA (actionnaire de référence).

AUTRES MANDATS SOCIAUX

Perfin SA – Jefco – CIC France

Nombre d'actions Sodexho Alliance détenues : 350 000

> François-Xavier BELLON

Né le 10 septembre 1965 – Marié, 3 enfants
Diplômé de l'European Business School

CARRIÈRE

Il commence sa carrière dans l'activité de travail temporaire, comme Chef d'agence à Adia France (1990-1991), puis à Barcelone à Ecco Espagne (1992-1995) où il est Chef d'agence, puis Directeur Commercial et Directeur Régional Catalogne (1992-1995).

- > Directeur Général de Sodexho Mexique depuis 1999.
- > Membre du Directoire de la société Bellon SA (actionnaire de référence).

Nombre d'actions Sodexho Alliance détenues : 38 566

> Sophie CLAMENS

Née le 19 août 1961 – Mariée, 4 enfants
Diplômée de l'École des Hautes Études Commerciales du Nord

CARRIÈRE

Conseil en fusions-acquisitions au Crédit Lyonnais, New York, pour la clientèle française de la banque (1985-1987), puis correspondante commerciale à New York pour de grands couturiers européens (Chanel, Valentino, Ungaro, Armani...) (1987-1992).

- > Depuis 1994, chargée, au sein de la société Bellon SA, de missions à la Direction Financière de Sodexho Alliance.
- > Membre du Directoire de la Société Bellon SA (actionnaire de référence).

Nombre d'actions Sodexho Alliance détenues : 7 964

Renseignements concernant les administrateurs

> Patrice DOUCE

*Né le 2 mars 1942 – Marié, 2 enfants
Diplômé de l'École des Hautes Études
Commerciales (HEC)*

CARRIÈRE

Après avoir été Conseiller au ministère des Finances algérien, il rejoint Sodexo en 1972, où il développe l'activité Gestion de Bases-Vie, qu'il dirige ; il prend la responsabilité des activités de Sodexo en Amérique latine, puis aux États-Unis.

> Il a été nommé Directeur Général Groupe en 1990.

Nombre d'actions Sodexo Alliance détenues : 142 096

> Paul JEANBART

*Né le 23 août 1939 – Marié, 3 enfants
Ingénieur civil*

CARRIÈRE

Cofondateur, partenaire et dirigeant du Groupe Rolaco depuis 1967.

AUTRES MANDATS SOCIAUX

- Président de Oryx Merchant Bank Limited ;
- Président du Conseil d'Administration de Hôtels Intercontinental Genève ;
- Administrateur-Délégué de Rolaco Holding SA ;
- Membre du Conseil d'Administration de Semiramis Hotel Co., de Delta International Bank, de XL CAPITAL Limited et de Nasco Insurance Group ;
- Membre du Conseil de Surveillance de Club Méditerranée SA et de Orfèvrerie Christofle SA

Nombre d'actions Sodexo Alliance détenues : 400

> François PÉRIGOT

*Né le 12 mai 1926 – Marié
Diplômé d'Études Supérieures de Droit et de
l'Institut d'Études Politiques de Paris*

CARRIÈRE

Président-Directeur Général de Thibaud Gibbs et Compagnie (1968-1970), il prend ensuite les fonctions de Président-Directeur Général du Groupe Unilever en Espagne, puis de Président-Directeur Général d'Unilever en France (1971-1986).

Président de la Compagnie du Plâtre (1986-1998), il est ensuite nommé Vice-Président, puis Président de l'UNICE (Union des Confédérations de l'Industrie et des Employeurs d'Europe) (1988-1998).

> Il a été, par ailleurs :

- Président de l'Institut de l'Entreprise (1983-1986) ;
- Président du Conseil National du Patronat Français (1986-1994) ;
- Membre du Comité Directeur de la Chambre de Commerce Internationale (1987-1989) ;
- Membre du Conseil Économique et Social (1989-1999).

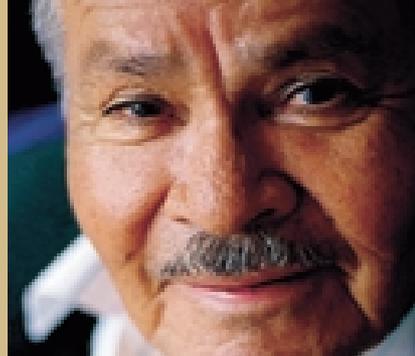
> Il est :

- Président de la Chambre de Commerce Franco-Néerlandaise depuis 1996 ;
- Président du MEDEF International depuis 1997 ;
- Président de l'Organisation Internationale des Employeurs depuis juin 2001.

AUTRES MANDATS SOCIAUX

Astra Calvé – Lever – CDC Participations
Sabaté-Diosos

Nombre d'actions Sodexo Alliance détenues : 467



> Édouard de ROYÈRE

*Né le 26 juin 1932 – Marié, 3 enfants
Diplômé de l'École Supérieure de
Commerce de Paris*

CARRIÈRE

Après avoir été Fondateur de Pouvoir au Crédit Lyonnais, puis Directeur à l'Union Immobilière et Financière, il entre à L'Air Liquide en 1966, où il assure successivement les fonctions de direction du Secrétariat de la Direction Générale, de Chef de Service des Titres et Assemblées et, en 1967, de Secrétaire Général.

- > Administrateur de L'Air Liquide depuis 1971, il a été :
 - Directeur Général Adjoint de la société en 1979 ;
 - Vice-Président Directeur Général Adjoint ;
 - Vice-Président en 1982 ;
 - Président-Directeur Général (1985-1995).
- > Il est nommé Président d'Honneur de L'Air Liquide en 1997.
- > Il est également Président de l'Association Nationale des Sociétés par Actions (ANSA).

AUTRES MANDATS SOCIAUX

Danone – L'Oréal – Solvay – Fimalac – Wanadoo
Michelin

Nombre d'actions Sodexho Alliance détenues : 8 587

> Nathalie SZABO

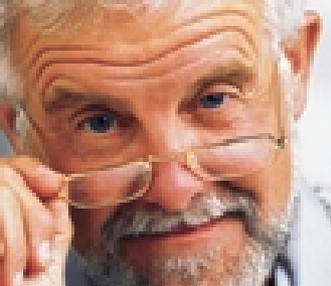
*Née le 26 janvier 1964
Mariée, 3 enfants et 2 neveux à charge
Diplômée de l'European Business School*

CARRIÈRE

Responsable Commerciale à Scott Traiteur (1989-1992), elle est ensuite chargée, au sein de la société Bellon SA, de missions auprès de Sodexho Prestige.

- > Membre du Directoire de la société Bellon SA (actionnaire de référence).

Nombre d'actions Sodexho Alliance détenues : 1 147



Le Groupe Sodexo dans le monde

AFRIQUE DU SUD

SODEXHO
RIVONIA
Tél. (27) 11 803 66 00
Fax (27) 11 803 67 85

ALLEMAGNE

SODEXHO
HOCHHEIM
Tél. (49) 61 46 60 20
Fax (49) 61 46 90 49 29

SODEXHO PASS

FRANCFORT
Tél. (49) 69 73 996 0
Fax (49) 69 73 996 6001
www.sodexo-pass.de

ANGOLA

SODEXHO
LUANDA
Tél. (244-2) 37 10 38
ou 33 30 23
Fax (244-2) 37 09 36

ARABIE SAOUDITE

NCMS
RIYAD
Tél. (966-1) 478 52 80
Fax (966-1) 477 72 51

ARGENTINE

SODEXHO
BUENOS AIRES
Tél. (54) 11 43 42 97 63
Fax (54) 11 43 43 59 58

SODEXHO PASS, LUNCHEON TICKETS

BUENOS AIRES
Tél. (54) 11 43 45 60 00
ou 69 90 ext 404
Fax (54) 11 43 45 42 20

AUSTRALIE

SODEXHO
MELBOURNE
Tél. (61) 3 9880 6300
Fax (61) 3 9880 6333

SODEXHO

SYDNEY
Tél. (612) 9 213 61 00
Fax (612) 9 213 61 11
www.sodexo-au.com

AUTRICHE

SODEXHO MM Catering
VIENNE
Tél. (43) 1 32 86 057
Fax (43) 1 32 86 057-300
e-mail :
info@sodexo-catering.at

SODEXHO PASS

VIENNE
Tél. (43) 1 328 60 60-0
Fax (43) 1 328 60 60-200
www.sodexo-pass.at

AZERBAÏDJAN

**UNIVERSAL SODEXHO
EURASIA**
BAKU
Tél. (994 12) 254 049
ou 471 403
Fax (994 12) 471 494

BELGIQUE

SODEXHO
BRUXELLES
Tél. (32) 2 679 12 11
Fax (32) 2 679 14 56

SODEXHO PASS

BRUXELLES
Tél. (32) 2 547 55 19
Fax (32) 2 547 55 01
www.sodexo-pass.be

BRÉSIL

SODEXHO
SÃO PAULO
Tél. (55) 11 5693 50 00
Fax (55) 11 5686 84 00

SODEXHO PASS

SÃO PAULO
Tél. (55) 11 36 70 20 00
Fax (55) 11 864 79 94
www.sodexhopass.com.br

UNIVERSAL SODEXHO

SÃO PAULO
Tél. (55) 11 5693 50 00
Fax (55) 11 5686 84 00

CAMEROUN

SODEXHO
DOUALA
Tél. (237) 42 82 80
Fax (237) 43 23 23

CANADA

SODEXHO
BURLINGTON - Ontario
Tél. (905) 632 85 92
Fax (905) 632 56 19
www.sodexoCA.com

CHILI

SODEXHO
SANTIAGO DE CHILE
Tél. (56) 2 8 100 100
Fax (56) 2 8 100 501

SODEXHO PASS

SANTIAGO DE CHILE
Tél. (56) 2 687 02 00
Fax (56) 2 687 02 05
www.sodexhopass.cl

CHINE (voir Hong Kong)

SODEXHO
SHANGHAI
Tél. (86) 21 62 09 60 08
Fax (86) 21 62 09 60 09
www.sodexo-cn.com

SODEXHO PASS

SHANGHAI
Tél. (86) 21 62 09 60 01
Fax (86) 21 62 09 60 02

COLOMBIE

SODEXHO
SANTA FÉ DE BOGOTÁ
Tél. (57) 1 629 08 05
Fax (57) 1 620 39 29

SODEXHO PASS

SANTA FÉ DE BOGOTÁ
Tél. (57) 1 312 00 84
Fax (57) 1 312 30 98

CONGO

SOCOREST
POINTE NOIRE
Tél. (242) 94 19 70
Fax (242) 94 09 29

CORÉE DU SUD

SODEXHO
SÉOUL
Tél. (82) 2 594 29 43
Fax (82) 2 594 29 44
www.sodexo-kr.com

COSTA RICA

SODEXHO
SAN JOSÉ
Tél. (506) 296 47 30
Fax (506) 296 36 87

CÔTE D'IVOIRE

UNIVERSAL SODEXHO
ABIDJAN
Tél. (225) 22 40 91 40 ou 41
ou 42
Fax (225) 22 40 91 44

DANEMARK

SODEXHO
MIDDELFART
Tél. (45) 63 41 02 22
Fax (45) 63 41 02 33

ÉMIRATS ARABES UNIS

KELVIN CATERING SERVICES
ABU DHABI
Tél. (971-2) 64 485 30
Fax (971-2) 64 475 74

ESPAGNE

SODEXHO
BARCELONE
Tél. (34) 93 263 04 19
Fax (34) 93 263 03 78

SODEXHO PASS

MADRID
Tél. (34) 91 445 28 66
Fax (34) 91 594 17 58

ÉTATS-UNIS

BATEAUX NEW YORK
Tél. (1 212) 352 90 09
Fax (1 212) 352 13 67
www.bateauxnewyork.com

DOYON UNIVERSAL SERVICES

ANCHORAGE - Alaska
Tél. (1 907) 522 13 00
Fax (1 907) 522 35 31

SODEXHO NORTH AMERICA

GAITHERSBURG - Maryland
Tél. (1 301) 987 40 00
Fax (1 301) 987 44 39
www.sodexoUSA.com

SODEXHO PASS

NEWTON - Massachusetts
Tél. (1 617) 630 99 55
Fax (1 617) 630 95 17
www.sodexhopassUSA.com

SPIRIT CRUISES

NORFOLK - Virginia
Tél. (1 757) 627 29 00
Fax (1 757) 640 93 15
www.spiritcruises.com

UNIVERSAL SODEXHO

HARAHAN - Louisiana
Tél. (1 504) 733 57 61
Fax (1 504) 731 16 79
www.universalsodexo.com

THE WOOD COMPANY

ALLENTOWN - Pennsylvania
Tél. (1 610) 395 38 00
Fax (1 610) 398 15 99
www.woodco.com

FINLANDE

SODEXHO
HELSINKI
Tél. (358) 9 683 47 20
Fax (358) 9 540 77 110
www.sodexo.fi

**FRANCE**

SODEXHO
DIRECTION GÉNÉRALE
 SAINT-QUENTIN-EN-
 YVELINES
 Tél. (33) (0)1 30 85 75 00
 Fax (33) (0)1 30 43 09 58

SODEXHO
ENTREPRISES ET
ADMINISTRATIONS
 SAINT-QUENTIN-EN-
 YVELINES
 Tél. (33) (0)1 30 85 75 00
 Fax (33) (0)1 30 43 09 58

SODEXHO
SANTÉ
 SAINT-QUENTIN-EN-
 YVELINES
 Tél. (33) (0)1 30 85 75 00
 Fax (33) (0)1 30 43 09 58

SODEXHO
ÉDUCATION
 PLAISIR
 Tél. (33) (0)1 30 07 62 00
 Fax (33) (0)1 30 07 62 01

SODEXHO
CHÈQUES ET CARTES
DE SERVICES
 PUTEAUX
 Tél. (33) (0)1 41 25 26 27
 Fax (33) (0)1 41 25 26 98
 www.sodexho-ccs.com

ALTYS
 NANTERRE
 Tél. (33) (0)1 55 69 32 32
 Fax (33) (0)1 55 69 32 40
 www.altys.fr

SIGES
 SAINT-QUENTIN-EN-
 YVELINES
 Tél. (33) (0)1 30 85 73 58
 Fax (33) (0)1 30 43 51 38

BATEAUX NANTAIS
 NANTES
 Tél. (33) (0)2 40 14 51 14
 Fax (33) (0)2 40 14 51 00
 www.bateaux-nantais.fr

BATEAUX PARISIENS
 PARIS
 Tél. (33) (0)1 44 11 33 44
 Fax (33) (0)1 45 56 07 88
 www.bateauxparisiens.com

SODEXHO PRESTIGE
 PARIS
 Tél. (33) (0)1 56 69 21 60
 Fax (33) (0)1 56 29 21 89

SOGERES
 PARIS
 Tél. (33) (0)1 46 99 33 33
 Fax (33) (0)1 46 05 55 59
 email : contact@sogeres.fr

GABON
UNIVERSAL SODEXHO
 PORT-GENTIL
 Tél. (241) 55 22 77
 Fax (241) 55 09 97

GHANA (voir Côte d'Ivoire)
UNIVERSAL SODEXHO
 ABIDJAN
 Tél. (225) 22 40 91 40 ou 41
 ou 42
 Fax (225) 22 40 91 44

GRANDE-BRETAGNE
SODEXHO
ENTREPRISES ET
ADMINISTRATIONS
 LONDRES
 Tél. (44) 20 7815 06 10
 Fax (44) 20 7832 78 32
 www.sodexho.co.uk

SODEXHO
ENTREPRISES ET
ADMINISTRATIONS / SANTÉ
 ALDERSHOT (Mandora)
 Tél. (44) 1252 352 000
 Fax (44) 1252 352 052

SODEXHO DÉFENSE
 ALDERSHOT (St. Annes)
 Tél. (44) 1252 353 100
 Fax (44) 1252 353 101

SODEXHO
DIRECTION GÉNÉRALE
 HITCHIN
 Tél. (44) 1462 454 401
 Fax (44) 1462 431 499

SODEXHO
ENTREPRISES ET
ADMINISTRATIONS
 KENLEY
 Tél. (44) 20 8763 12 12
 Fax (44) 20 8763 10 44

SODEXHO LOISIRS
 ALPERTON
 Tél. (44) 20 8566 92 22
 Fax (44) 20 8991 96 36

SODEXHO ÉDUCATION
 SWINDON
 Tél. (44) 1793 515 112
 Fax (44) 1793 615 075

**CATAMARAN CRUISERS/
 BATEAUX LONDON**
 LONDRES
 Tél. (44) 20 7839 35 72
 Fax (44) 20 7839 10 34
 www.bateauxlondon.com

UNIVERSAL SODEXHO
 ABERDEEN – Écosse
 Tél. (44) 1224 324 388
 Fax (44) 1224 324 425

SODEXHO PASS
 ALDERSHOT
 Tél. (44) 1252 369 711
 Fax (44) 1252 369 705

GUADELOUPE
SODEXHO ANTILLES
 BAIE MAHAULT
 Tél. (33) (0)5 90 38 24 62
 Fax (33) (0)5 90 25 08 87

GUINÉE ÉQUATORIALE
SODEXHO
 MALABO
 Tél. (240) 954 71

GUYANE
SODEXHO
 KOUROU
 Tél. (33) (0)5 94 32 72 21
 Fax (33) (0)5 94 32 87 57

HONG KONG (voir Chine)
SODEXHO
 KOWLOON
 Tél. (852) 2 388 86 82
 Fax (852) 2 780 12 62
 www.sodexho-hk.com

HONGRIE
SODEXHO
 BUDAPEST
 Tél. (36) 1 206 20 16
 Fax (36) 1 206 20 15

SODEXHO PASS
 BUDAPEST
 Tél. (36) 1 363 66 46
 Fax (36) 1 267 14 17
 www.sodexho-pass.hu

ÎLE DE LA RÉUNION
SODEXHO RÉUNION
 SAINTE-CLOTILDE
 Tél. (33) (0)2 62 73 18 32
 Fax (33) (0)2 62 73 18 40

INDE
SODEXHO PASS
 MUMBAI
 Tél. (91) 22 871 22 00 ou 10
 Fax (91) 22 871 26 00

INDONÉSIE
PT UNIVERSAL OGDEN
 INDONESIA
 JAKARTA
 Tél. (62-21) 718 22 30
 Fax (62-21) 719 69 81

IRLANDE
SODEXHO
 DUBLIN
 Tél. (353) 1 283 3654
 Fax (353) 1 283 3991
 www.sodexho.co.ire

ITALIE
SODEXHO
 MILAN
 Tél. (39) 02 69 68 41
 Fax (39) 02 68 87 169
 e-mail : sede@sodexho.it

SODEXHO PASS
 MILAN
 Tél. (39) 02 38 05 71
 Fax (39) 02 38 00 30 44
 www.sodexhopass.it

JAPON
SODEXHO
 TOKYO
 Tél. (81 3) 57 74 75 00
 Fax (81 3) 57 74 75 55
 www.sodexho-j.com

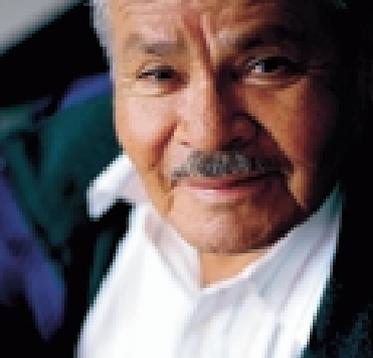
KAZAKHSTAN
UNIVERSAL SODEXHO
 EURASIA
 ALMATY
 Tél. (7-3272) 980 250
 Fax (7-3272) 980 251

KOWEÏT
TARIQ AL GHANIM
 AL SHUWAIKH
 Tél. (965) 488 00 34
 Fax (965) 489 47 45

LIBAN
SODEXHO SERVICES
 BEYROUTH
 Tél. (961-1) 611 186 ou 7
 Fax (961-1) 611 188

LUXEMBOURG
SODEXHO
 WINDHOF
 Tél. (352) 26 109 200
 Fax (352) 26 109 209
 e-mail : contact@sodexho.lu

SODEXHO PASS
 LUXEMBOURG
 Tél. (352) 46 16 65-1
 Fax (352) 46 16 66



MALAISIE

SODEXHO FOOD AND MANAGEMENT SERVICES

PETALING JAYA
Tél. (603) 7804 8533
Fax (603) 7804 7218
www.sodexho-my.com

MAROC

SODEXHO PASS

CASABLANÇA
Tél. (212) 2 98 96 31 ou 95 75
Fax (212) 2 98 88 73

MEXIQUE

SODEXHO

MEXICO
Tél. (525) 254 36 52
Fax (525) 254 49 94

SODEXHO PASS

MEXICO
Tél. (52) 5 262 29 04 ou 05
Fax (52) 5 254 50 21
www.sodexhopass.com.mx

NIGERIA

UNIVERSAL SODEXHO

PORT HARCOURT
Tél. (234-84) 232 219
Fax (234-84) 238 334

NORVÈGE

SODEXHO

OSLO
Tél. (47) 22 08 91 00
Fax (47) 22 08 91 01

UNIVERSAL SODEXHO

SANDNES
Tél. (47) 51 70 71 72
Fax (47) 51 70 71 73

NOUVELLE-CALÉDONIE

RESTAURATION FRANÇAISE

NOUMÉA
Tél. (687) 41 45 83
Fax (687) 41 45 81
e-mail : sodexho@offrate.nc

PAKISTAN

SODEXHO AHMAD

KARACHI
Tél. (92-21) 505 65 61 ou 82
Fax (92-21) 505 65 83

PAYS-BAS

SODEXHO

ROTTERDAM
Tél. (31) 10 288 42 88
Fax (31) 10 288 42 22
www.sodexho.nl

UNIVERSAL SODEXHO

HOORN

Tél. (31-229) 232 344
Fax (31-229) 238 808

PÉROU

UNIVERSAL SODEXHO

LIMA
Tél. (51-1) 578 22 33
Fax (51-1) 578 71 00

POLOGNE

SODEXHO

VARSOVIE
Tél. (48) 22 862 34 54 ou 07 28
Fax (48) 22 862 34 52
www.sodexho.com.pl

SODEXHO PASS

VARSOVIE
Tél. (48) 22 535 11 11 ou 10 00
Fax (48) 22 535 10 01
www.sodexhopass.pl

POLYNÉSIE

SODEXHO

PAPEETE - Tahiti
Tél. (689) 43 92 73
Fax (689) 41 09 44
e-mail : sodexho@mail.pf

PORTUGAL

SODEXHO

LISBONNE
Tél. (34) 93 263 04 19
Fax (34) 93 262 12 77

QATAR

TEYSEER SERVICES COMPANY

DOHA
Tél. (974) 442 85 05 ou 06
Fax (974) 442 80 70

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

SODEXHO

PRAGUE
Tél. (420) 2 27 02 74 74
Fax (420) 2 27 23 00 60

SODEXHO PASS

PRAGUE

Tél. (420) 2 33 11 34 11
Fax (420) 2 33 11 34 00
www.sodexhopass.cz

ROUMANIE

SODEXHO PASS

BUCAREST
Tél. (40) 1 232 99 52-60
Fax (40) 1 232 88 08

RUSSIE

SODEXHO

MOSCOU
Tél. (7 095) 745 50 85
Fax (7 095) 745 50 54

UNIVERSAL SODEXHO

EURASIA

YUZNO SAKHALINSK
Tél. (7-4242) 727 020
Fax : (7-4242) 727 011

SINGAPOUR

SODEXHO

SINGAPOUR
Tél. (65) 743 89 98
Fax (65) 745 22 32
www.sodexho-sg.com

UNIVERSAL REMOTE SITE

SERVICES

SINGAPOUR
Tél. (65) 463 90 52
Fax (65) 465 74 89

SLOVAQUIE

SODEXHO

BRATISLAVA
Tél. (421) 744 88 05 50-2
Fax (421) 744 88 01 56

SODEXHO PASS

BRATISLAVA
Tél. (421) 7 43 41 30 75
Fax (421) 7 43 41 30 51
www.sodexhopass.sk

SLOVÉNIE

SODEXHO

LJUBLJANA
Tél. (386) 14 23 30 32
Fax (386) 14 23 16 29
e-mail : sodexho@siol.net

SUÈDE

SODEXHO

STOCKHOLM
Tél. (46) 8 775 58 00
Fax (46) 8 19 00 51
www.sodexho-se.com

SULTANAT D'OMAN

SOCAT

MUSCAT
Tél. (968) 60 34 05
Fax (968) 60 43 01

TANZANIE

SODEXHO

DAR ES SALAM
Tél./Fax (255) 222 775 142

THAÏLANDE

UNIVERSAL AMARIT

CATERING COMPANY
BANGKOK
Tél. (66-2) 381 12 04 ou 10 20
Fax (66-2) 381 12 09

TUNISIE

SODEXHO

TUNIS
Tél. (216-71) 861 899
Fax (216-71) 862 246

SABA

TUNIS

Tél. (216-71) 862 777
Fax (216-71) 860 333

> SODEXHO ALLIANCE

Siège social :

Parc d'Activités du Pas-du-Lac

3, avenue Newton

78180 Montigny-le-Bretonneux - France

Adresse postale : BP 100

78883 Saint-Quentin-en-Yvelines Cedex

France

Téléphone : (33) (0)1 30 85 75 00

Fax : (33) (0)1 30 43 09 58

www.sodexho.com

SODEXHO PASS

TUNIS BELVÉDÈRE

Tél. (216-71) 844 538 ou 845 755
Fax (216-71) 849 793

TURQUIE

SODEXHO TOPLU YEMEK

ISTANBUL

Tél. (90) 216 310 72 70
Fax (90) 216 310 01 48

SODEXHO PASS

MECIDIYEKÖY ISTANBUL

Tél. (90) 212 216 91 70 ou 80
Fax (90) 212 216 95 15

VENEZUELA

SODEXHO

CARACAS
Tél. (58) 212 266 60 11
Fax (58) 212 266 95 21

SODEXHO PASS

CARACAS

Tél. (58) 212 957 97 02
Fax (58) 212 957 97 09

UNIVERSAL SODEXHO

CARACAS

Tél. (58) 212 266 60 11
Fax (58) 212 266 95 21

[2000-2001]

finance

Rapport financier





Commissaires aux Comptes

Titulaires

BEFEC-PRICE WATERHOUSE
Olivier BELNET

Suppléants

Patrick FROTIÉE
Andrée BOYER

Information Financière

Jean-Jacques VIRONDA

Relations Investisseurs



Sommaire

4	Rapport du Conseil d'Administration
15	Comptes consolidés
45	Rapport des Commissaires aux Comptes sur les comptes consolidés
46	Informations supplémentaires concernant les comptes consolidés
51	Comptes sociaux
66	Rapports des Commissaires aux Comptes sur les comptes sociaux
68	Informations supplémentaires concernant les comptes sociaux
71	Renseignements de caractère général concernant SODEXHO ALLIANCE et son capital
81	Résolutions de l'Assemblée Générale
88	Rapport spécial des Commissaires aux Comptes
89	Responsables du document de référence et du contrôle des comptes

Conseil

Rapport du Conseil d'Administration

À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE DU 5 FÉVRIER 2002

> 1 Groupe SODEXHO

Au cours de l'exercice 2000-2001, la croissance soutenue du chiffre d'affaires consolidé, + 14 %, s'est poursuivie grâce à une croissance interne solide de 7 %. Le résultat brut d'exploitation, indicateur de la performance de nos sites, a progressé de 16 %, reflétant les gains de productivité réalisés en particulier dans les achats.

1-1 Faits marquants de l'exercice 2000-2001

L'exercice a été marqué par trois opérations très importantes.

> Acquisition de sociétés du groupe ABELA

Le 6 avril 2001, SODEXHO ALLIANCE a signé un accord avec ALBERT ABELA CORPORATION ayant pour but l'acquisition du capital de ABELA HOLDING FRANCE détenant 60 % du capital de SOGERES et avec BNP PARIBAS, pour l'acquisition des 40 % restants du capital de SOGERES.

À la même date, SODEXHO ALLIANCE a signé un accord avec ALBERT ABELA HOLDING NEDERLAND BV ayant pour but l'acquisition de la totalité du capital de ABELA ENTERPRISES, INC., société immatriculée dans l'état de Delaware, détenant elle-même l'intégralité du capital de THE WOOD COMPANY, société agissant sous le nom commercial de WOOD DINING SERVICES.

- SOGERES, société de Restauration et Services, a été créée en 1934 et a réalisé en France, en l'an 2000, un chiffre d'affaires de 284 millions d'euros. L'acquisition de 60 % de SOGERES a été concrétisée le 6 juillet 2001.
- WOOD DINING SERVICES a été créée en 1940 et a réalisé aux États-Unis, en l'an 2000, un chiffre d'affaires consolidé en Restauration et Services de 454 millions d'US dollars. La société est implantée dans vingt et un États américains. Cette acquisition est intervenue le 21 juin 2001.

Ces opérations permettent à SODEXHO ALLIANCE de renforcer d'une part, son leadership mondial en Restauration et Services, et d'autre part, sa position de n° 1 dans les segments bénéficiant du potentiel le plus élevé : la Santé, les Seniors et l'Éducation.

Le montant total de ces transactions s'élève à 521 millions d'euros. Les sociétés ont été acquises sans dettes financières. Les deux sociétés sont consolidées globalement dans les comptes de SODEXHO ALLIANCE à partir du 1^{er} juillet 2001.

> Acquisition des actions de SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC. détenues par des tiers

En mars 1998, la société SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC. fut créée à la suite du rapprochement des activités de Restauration et Services de SODEXHO en Amérique du Nord avec celles de MARRIOTT MANAGEMENT SERVICES. À cette date, SODEXHO ALLIANCE détenait 48 % de son capital, le solde étant réparti entre différents actionnaires institutionnels et individuels. SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC., leader dans son activité en Amérique du Nord, était coté au New York Stock Exchange (NYSE).

Le 24 janvier 2001, le Conseil d'Administration de SODEXHO ALLIANCE a proposé au Conseil d'Administration de SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC. d'acheter en numéraire le solde des actions détenues par le public à un prix de 27 US dollars par action.

Conformément à la réglementation américaine, le Conseil d'Administration de SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC. a formé le 29 janvier 2001 un Comité Spécial composé de deux administrateurs indépendants, chargé d'étudier la proposition d'achat de SODEXHO ALLIANCE.

Après que le Comité Spécial eut formulé son avis, le Groupe a lancé, le 2 mai 2001, une offre publique d'achat des actions de SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC. détenues par le public, représentant environ 53 % du capital, ceci à un prix de 32 US dollars par action.

Sur la base de 33,9 millions d'actions SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC. détenues par le public, le montant de la transaction s'élève à 1 238 millions d'euros.

SODEXHO ALLIANCE a proposé aux salariés bénéficiaires d'options d'achat d'actions SODEXHO MARRIOTT SERVICES exerçables, de recevoir en numéraire la plus-value (42 millions d'euros). Pour les options non exerçables, SODEXHO ALLIANCE a proposé de les convertir en options d'achat d'actions SODEXHO ALLIANCE.

À la clôture de l'offre, le 20 juin 2001, SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC. a été retiré du NYSE et renommé SODEXHO, INC.

SODEXHO ALLIANCE envisage d'être coté sur le NYSE au cours du premier trimestre de l'année 2002.



Depuis sa création en mars 1998, les comptes de SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC. sont consolidés par intégration globale dans les comptes de SODEXHO ALLIANCE. À partir de juin 2001, l'achat des actions de SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC. détenues par le public réduit la part revenant aux intérêts minoritaires dans le résultat net et les capitaux propres consolidés. Cette acquisition n'a d'impact ni sur le chiffre d'affaires, ni sur le résultat d'exploitation consolidés du Groupe.

> Financement

Le montant total nécessaire au financement de ces opérations s'élevait à environ 1,8 milliard d'euros. Afin de maintenir une structure financière saine, SODEXHO ALLIANCE a procédé à une augmentation de capital avec droit préférentiel de souscription à hauteur d'un milliard d'euros. Cette augmentation de capital a été réalisée à 45 euros par action le 4 juillet 2001 et s'est traduite par la création de 22 498 729 actions nouvelles.

En avril 2001, un syndicat de banques internationales nous a accordé un concours bancaire d'environ 2,9 milliards d'euros. L'augmentation de capital nous a permis de rembourser 900 millions d'euros de ces facilités. La dette existante de 1,2 milliard d'euros de SODEXHO, INC. a été refinancée intégralement. Les concours bancaires utilisés et disponibles du Groupe ont augmenté de 800 millions d'euros.

À la suite de ces opérations, notre notation BBB + a été confirmée par STANDARD AND POOR'S.

1-2 Les chiffres de l'exercice 2000-2001

> En un an, le **nombre des sites** est passé de 22 172 à 24 325, qui se répartissent de la façon suivante :

- 12 339 entreprises et administrations,
- 6 399 écoles et universités,
- 3 180 établissements de santé
- 1 664 résidences pour seniors,
- 699 bases-vie,
- 44 unités de tourisme fluvial et portuaire.

> **Les effectifs** sont passés, au cours de l'exercice, de 285 986 à 313 469, en croissance de 10 %. SODEXHO est aujourd'hui implanté dans 72 pays.

> **Le chiffre d'affaires** consolidé atteint 11,9 milliards d'euros en progression de 14 % par rapport à l'exercice précédent.

Cette croissance se décompose de la façon suivante :

• Croissance interne	7 %
• Croissance externe	2 %
• Impact des taux de change	5 %
• Total	14 %

La croissance externe du chiffre d'affaires résulte principalement de l'intégration globale sur douze mois d'UNIVERSAL SODEXHO, contre huit mois en 1999-2000, et de l'intégration globale sur les deux derniers mois de l'exercice de WOOD DINING SERVICES et SOGERES.

Les écarts de change proviennent principalement de l'appréciation de plus de 10 % du dollar par rapport à l'euro.

> **L'exercice 2000-2001** a été une nouvelle et importante étape dans notre développement.

Il a d'abord été consacré au renforcement de notre croissance interne. Nous avons choisi d'investir dans le développement tout en répondant au souci accru de sécurité alimentaire de nos clients et de nos convives. Ces investissements visent notamment le renforcement des structures de chefs de marchés mondiaux et la poursuite, dans de nouveaux pays, du processus de segmentation et de sous-segmentation de nos structures par type de clientèle ; nos équipes améliorent ainsi leurs compétences spécifiques et satisfont mieux les besoins de nos clients. Il en résulte une augmentation de nos dépenses de développement.

Tableau d'évolution des résultats consolidés

	Exercice 2000-2001	Exercice 1999-2000	Variation
<i>(en millions d'euros)</i>			
Chiffre d'affaires	11 943	10 505	14 %
Résultat brut d'exploitation	1 774	1 531	16 %
Frais de structure	(1 188)	(992)	20 %
Résultat d'exploitation	586	539	9 %
Résultat financier	(122)	(118)	4 %
Résultat exceptionnel	(51)	(78)	NS
Résultat net part du Groupe	138	85	63 %
Bénéfice net par action (en euro)	1,0	0,63	58 %
Nombre moyen d'actions (en millions)	138,2	134,3	2,9 %



> Pourquoi une faible croissance du résultat d'exploitation ?

Elle s'explique par cinq faits principaux :

- Les alertes sanitaires et la fièvre aphteuse ont eu une incidence négative sur notre résultat d'exploitation.
- Dans un souci légitime de sécurité alimentaire accrue, certains de nos clients nous ont demandé une modification des menus. Ceci a entraîné, dans certains pays, une augmentation de nos coûts denrées qui n'a pas toujours pu être répercutée dans nos prix. Les indices commencent maintenant à refléter ces hausses. Les contrats à formule de révision de prix vont nous permettre de les répercuter dans nos prix de vente.
- Pour poursuivre notre développement nous avons renforcé nos structures de chefs de marché mondiaux, ainsi que notre organisation par segment et sous-segment dans les principaux pays.
- Les acquisitions et leur financement ont mobilisé nos équipes et généré des frais.

Ces deux derniers facteurs expliquent l'alourdissement des frais de structure, qui atteignent 9,9 % de notre chiffre d'affaires, contre 9,4 % au cours de l'exercice précédent.

- L'intégration de SOGERES et WOOD s'est faite sur les deux derniers mois de l'exercice, qui connaissent traditionnellement un faible niveau d'activité. Cette intégration a dégagé une perte d'exploitation de 3 millions d'euros.

> Résultat exceptionnel

Le résultat exceptionnel est négatif de 51 millions d'euros. Les principaux éléments en sont les suivants :

- 20 millions d'euros de frais liés aux opérations de croissance externe, en particulier les frais engagés par le Comité indépendant formé par le Conseil d'Administration de SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC., les frais de changement de nom de cette dernière et les frais d'organisation des emprunts.
- 7 millions d'euros de moins-value sur la cession des titres CCA reçus en paiement de 11 millions d'euros de dividende.
- 21 millions d'euros de provisions sur le solde de notre participation dans le capital d'ATTENDO CARE (anciennement PARTENA CARE), activité de gestion de résidences médicalisées en Suède. Nous avons cédé 50,05 % de cette société au cours de l'exercice 1999-2000.

> Résultat net part du Groupe

Le résultat net part du Groupe, après déduction du résultat exceptionnel, s'élève à 138 millions d'euros contre 85 millions d'euros pour l'exercice 1999-2000.

1-3 Analyse de l'évolution du chiffre d'affaires et du résultat d'exploitation par activité

Chiffre d'affaires par activité (en millions d'euros)	Exercice 2000-2001	Exercice 1999-2000	Variation
Restauration et Services			
Amérique du Nord	5 657	4 857	17 %
Europe continentale	3 034	2 852	6 %
Grande-Bretagne et Irlande	1 732	1 578	10 %
Reste du monde	581	495	17 %
• Total	11 004	9 782	13 %
Bases-vie	579	415	40 %
Chèques et Cartes de Services	249	194	28 %
Tourisme Fluvial et Portuaire	111	114	(2 %)
Total	11 943	10 505	14 %

Résultat d'exploitation par activité (en millions d'euros)	Exercice 2000-2001	Exercice 1999-2000	Variation
Restauration et Services			
Amérique du Nord	295	258	14 %
Europe continentale	129	132	(2 %)
Grande-Bretagne et Irlande	102	85	19 %
Reste du monde	0	14	NS
• Total	526	489	8 %
Bases-vie	30	20	47 %
Chèques et Cartes de Services	61	47	30 %
Tourisme Fluvial et Portuaire	7	15	(49 %)
Frais de Direction Générale	(38)	(32)	(20 %)
Total	586	539	9 %

Pour l'exercice 2000-2001, les activités situées hors de la zone euro ont représenté 76 % du chiffre d'affaires (dont 50 % en USD) et 77 % du résultat d'exploitation (dont 50 % en USD).

1-3-1 Restauration et Services

Le chiffre d'affaires s'est élevé à 11 milliards d'euros, en progression de 13 % qui se décomposent en 6 % de croissance interne, 2 % de croissance externe et 5 % d'écart de change. Cette activité représente 92 % du chiffre d'affaires consolidé du Groupe et 90 % du résultat d'exploitation consolidé.

Au cours de l'exercice, le Groupe a poursuivi sa politique d'élargissement de l'offre de restauration, tout en développant sa gamme de services.

> Analyse par zone géographique

■ En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires progresse de 17 % dont 10 % sont dus à l'écart de change et 2 % liés à l'intégration de WOOD DINING SERVICES sur deux mois. La croissance interne ressort à 5 %. Le segment Entreprises et Administrations a été affecté par le ralentissement de l'activité économique aux États-Unis et les plans de licenciements qui en ont résulté. Par contre, notre filiale a connu une croissance satisfaisante de 7 % dans les segments Éducation et Santé.

Le résultat d'exploitation a atteint 295 millions d'euros en 2000-2001, en croissance de 14 % par rapport à l'exercice précédent. En 2000-2001, la consolidation globale de WOOD DINING SERVICES sur les deux derniers mois de l'exercice se traduit par une perte d'exploitation. Avant frais de structures, notre filiale canadienne et les segments Éducation et Santé ont connu des croissances de résultat d'exploitation à deux chiffres au cours de l'exercice 2000-2001.

La réduction de la demande de services « traiteur » par nos clients, dans un contexte de ralentissement économique, ainsi que la dégradation du taux de fidélisation ont pesé sur la rentabilité du segment Entreprises et Administrations. SODEXHO, INC. a poursuivi, au cours de l'exercice 2000-2001, le renforcement de ses structures en investissant en ressources humaines et en informatique.

■ En **Europe continentale**, le chiffre d'affaires augmente de 6 %. Cette croissance se décompose en 2 % de croissance externe (venant principalement de SOGERES), -2 % liés à la cession de PARTENA CARE, -1 % d'écart de change et enfin 7 % de croissance interne. Cette dernière est due aux très bonnes performances commerciales de la France et des pays d'Europe centrale et orientale. Les autres pays d'Europe continentale ont connu des

croissances allant de 3 à 9 %. En Italie, le taux de croissance est plus faible que celui de l'exercice précédent, qui avait bénéficié de l'organisation des Journées Mondiales de la Jeunesse qui avaient attiré à Rome trois millions de jeunes pèlerins en août 2000. En Pologne, le développement du multiservice se poursuit avec, notamment, la reconduction et l'extension à d'autres services du contrat CITIBANK. Nous nous sommes implantés au Portugal en signant un contrat avec VOLKSWAGEN. Ce contrat, conclu grâce à l'appui des équipes de Slovaquie, illustre les synergies de notre réseau mondial.

Le résultat d'exploitation de l'Europe continentale est en repli de 2 % en raison de l'impact négatif de l'augmentation des coûts denrées. Ces derniers n'ont pas pu être répercutés immédiatement aux clients, principalement dans le segment scolaire en France. Par ailleurs, nous avons continué de renforcer les structures dans les pays, notamment dans le cadre de la segmentation. Enfin, l'intégration sur les mois de juillet et août de SOGERES, qui réalise 30 % de son chiffre d'affaires en scolaire, a pesé sur le résultat d'exploitation.

■ En **Grande-Bretagne et Irlande**, la croissance du chiffre d'affaires a atteint 10 %, dont 8 % de croissance interne dans tous les segments de marché. La mise en place de la segmentation s'est poursuivie, permettant de remporter de beaux succès commerciaux, en Éducation, écoles publiques secondaires et primaires, en multiservice auprès des collectivités locales et en Entreprises et Administrations avec, par exemple, l'extension du contrat BRITISH AEROSPACE à de nouveaux sites.

Le résultat d'exploitation progresse de 19 %, soit plus rapidement que le chiffre d'affaires. Sur l'exercice 2000-2001, nous avons accéléré nos gains de productivité grâce à la mise en œuvre de la démarche cinq étapes, et ce, malgré la pression sur les coûts denrées résultant de l'épidémie de fièvre aphteuse. Par ailleurs, dans le segment Santé, deux contrats liés au PRIVATE FINANCE INITIATIVE, WYTHENSHAWÉ et HEREFORD ont contribué aux résultats sur une année pleine.

■ Dans le **reste du monde**, le chiffre d'affaires a progressé de 17 %, principalement en croissance interne.

• En **Amérique latine**, d'importants contrats ont été signés, notamment au Brésil (VOLKSWAGEN, ABB, NESTLÉ...), en Argentine (PSA, DAIMLER CHRYSLER...) et au Chili (JUNAEB).

• La **Chine continentale** a connu une très forte croissance en Entreprises et Administrations et en Éducation. Son premier contrat en Santé a été signé au cours de l'exercice.

• En **Australie**, les Jeux Olympiques ont généré un chiffre d'affaires de 20 millions de dollars australiens.

Dans ces zones géographiques, notre stratégie de développement multiservice se poursuit avec succès.

• En **Amérique latine**, nous avons connu une croissance exceptionnelle du chiffre d'affaires grâce à la signature de nouveaux contrats, mais les résultats n'ont pas suivi, car :

– au Brésil, le poids de nos clients dans le secteur industriel étant très élevé, nous avons subi deux phénomènes qui font baisser le nombre de nos convives :

- l'obligation faite aux entreprises, du fait de la pénurie d'énergie, de baisser leur consommation et donc leur production de 20 % ;

- la crise économique liée à la situation en Argentine a entraîné, en moyenne une semaine par mois, la mise au chômage technique des employés des secteurs industriels.

– C'est en Argentine que la crise économique est la plus aiguë. Elle se traduit par une hausse exceptionnelle du chômage et une baisse des rémunérations, et, pour SODEXHO, par une perte annuelle de chiffre d'affaires de 500 000 euros.

• En **Chine continentale**, notre résultat brut d'exploitation est en progression sur la plupart des sites et nous avons renforcé nos structures de développement.

• En **Australie**, la contribution au résultat d'exploitation des Jeux Olympiques a été faible et nos équipes ont dénoncé le contrat de l'Opéra de Sydney, qui était déficitaire.

1-3-2 Bases-Vie

Le chiffre d'affaires a atteint 579 millions d'euros, en progression de 40 %, soit 16 % de croissance interne, 6 % d'écart de change et 18 % de croissance externe avec la consolidation en année pleine d'UNIVERSAL SERVICES sur l'exercice. Cette activité représente 5 % du chiffre d'affaires consolidé.

Le prix soutenu du baril de pétrole en 2000-2001 a eu pour conséquence positive le redémarrage de programmes d'exploitation et de développement pétroliers. Cette reprise d'activité s'est traduite par une augmentation des taux d'utilisation des plates-formes de forage (83 % en 2000, contre 74 % en 1999), en particulier dans les eaux profondes du golfe du Mexique et

de l'Afrique de l'Ouest. Le segment Énergie des Bases-Vie a bénéficié de cette reprise, particulièrement en Amérique du Nord, Alaska y compris.

Dans le segment minier, le site d'Antamina, au Pérou, a atteint sa pleine exploitation au cours de l'exercice, avec la prestation de services de restauration et de gestion de camp pour 6 000 personnes.

Le résultat d'exploitation atteint 30 millions d'euros, en progression de 47 % par rapport à l'exercice précédent, grâce à la mise en place d'un programme qualité dans le golfe du Mexique et à une amélioration de la rentabilité de certains contrats après leur phase de démarrage.

1-3-3 Chèques et Cartes de Services

• Grâce à sa présence internationale et à une offre de services large et adaptée aux attentes de ses clients, le chiffre d'affaires de SODEXHO PASS a atteint 249 millions d'euros, en progression de 28 %. Cette croissance inclut 21 % de croissance interne, grâce à une amélioration du revenu-mix et à une forte croissance en Europe centrale et orientale. L'acquisition de TRANSCHECK, qui nous a permis de renforcer notre présence au Brésil, explique les 5 % de croissance externe. Les écarts de change représentent 2 %. Le volume d'émission (valeur faciale des chèques et cartes multipliée par le nombre de chèques et cartes) atteint 5,1 milliards d'euros, soit près de 31 % du volume d'affaires du Groupe.

• Le résultat d'exploitation s'élève à 61 millions d'euros, en progression de 30 %. Cette forte croissance s'accompagne d'une poursuite du développement :

– Ouverture de nouveaux pays (États-Unis, Chine, Maroc) et intensification de la prospection.

– Extension de notre offre de services.

– Utilisation de nouveaux supports (support plastique pour les cartes à puce et les cartes magnétiques).

Cette croissance entraîne également un renforcement des fonctions supports des pays avec l'établissement de directions de zone.

1-3-4 Tourisme Fluvial et Portuaire

Le chiffre d'affaires s'est élevé à 111 millions d'euros, en repli de 2 % (soit 8 % à taux de change constants). 2000-2001 aura été un exercice difficile pour cette activité qui représente 1 % du chiffre d'affaires consolidé. Aux États-Unis, la conjoncture



économique défavorable a entraîné une baisse sensible de la clientèle d'affaires. En Grande-Bretagne, la fréquentation touristique de Londres a été fortement ralentie par l'épizootie de fièvre aphteuse. Enfin, à Paris, les crues de la Seine ont contraint les BATEAUX PARISIENS à la sous-activité pendant 40 jours en pleine saison touristique.

Le résultat d'exploitation diminue de 49 %. Dans cette activité, la baisse du chiffre d'affaires est amplifiée au niveau du résultat par le poids des charges fixes incompressibles.

1-3-5 Frais de Direction Générale

Les frais de Direction Générale ont augmenté de 20 % au cours de l'exercice 2000-2001, pour les raisons suivantes :

- Développement d'un nouveau programme de formation destiné à l'encadrement du Groupe SODEXHO ENTREPRENEUR.
- Lancement de l'intranet Groupe afin de faciliter la communication et les échanges.
- Renforcement de nos structures de chefs de marché avec la nomination de deux nouveaux chefs de marché mondiaux : Défense et Grands Comptes, dans le but d'accélérer la croissance interne et de faciliter, au sein d'un même segment, l'échange des meilleures pratiques.
- Poursuite du déploiement des systèmes informatiques au sein du Groupe.

1-3-6 Résultat financier

- Les charges financières nettes ont été maintenues, pour l'exercice, à 122 millions d'euros, contre 118 millions d'euros en 1999-2000, malgré l'appréciation de 10 % de l'US dollar par rapport à l'euro (65 % de notre dette financière est libellée en US dollars). Le financement des opérations de croissance externe sur le quatrième trimestre de l'exercice pèse pour 9 millions d'euros sur ce résultat.
- À taux de change constants et hors croissance externe, les charges financières nettes se seraient élevées à 105 millions d'euros, soit une baisse de 11 %.

1-3-7 Impôt sur les bénéfices

L'impôt sur les bénéfices, à 162 millions d'euros, augmente de 2 %. Hors éléments exceptionnels défiscalisés, le taux effectif d'impôt est resté stable à 38,4 %.

1-3-8 Part revenant aux minoritaires

La part des minoritaires dans le résultat s'est élevée à 67 millions d'euros, en baisse de 3 % par rapport à l'exercice précédent. Cette évolution résulte de la consolidation à 100 % de SODEXHO, INC. à partir du quatrième trimestre 2000-2001 et de l'entrée dans le périmètre de SOGERES en juillet 2001.

1-4 Situation financière du Groupe au 31 août 2001

Notre situation financière consolidée reste saine :

- Au cours de l'exercice 2000-2001, la capacité d'autofinancement s'est élevée à 410 millions d'euros, en croissance de 9 %.
- Les investissements corporels nets se montent à 207 millions d'euros et représentent 1,7 % du chiffre d'affaires.
- Le Besoin en Fonds de Roulement opérationnel s'améliore de 144 millions d'euros.
- Les liquidités générées par les opérations atteignent 347 millions d'euros.
- Les acquisitions nettes, principalement SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC. WOOD et SOGERES, atteignent 1 776 millions d'euros.
- À la suite de l'augmentation de capital de juillet 2001, les capitaux propres s'élevèrent, en fin d'exercice, à 2 405 millions d'euros.
- L'endettement net a augmenté de 455 millions d'euros, pour atteindre 1 568 millions d'euros, soit 62 % des capitaux propres (y compris intérêts minoritaires).

À l'arrêt de l'exercice, comme aujourd'hui, la quasi-totalité des liquidités, tant en France qu'à l'étranger, est placée dans des instruments garantissant des intérêts satisfaisants.

Nous vous rappelons que la politique du Groupe est de financer les acquisitions en empruntant dans la monnaie du pays de la société acquise pour supprimer tout risque de change sur ces opérations, et en privilégiant le taux fixe lorsque les conditions de marché s'y prêtent. Au 31 août 2001, nos emprunts à taux fixe représentent 62 % de notre endettement.

Votre Conseil demandera à l'Assemblée Générale Mixte l'autorisation, d'une part, d'émettre un emprunt obligataire pour un montant de 1 200 millions d'euros pour une durée maximale de dix ans et, d'autre part, d'augmenter les capitaux permanents du Groupe.



> 2 Société mère

2-1 Capital

2-1-1 Évolution du capital

Faisant usage de l'autorisation donnée par l'Assemblée Générale Extraordinaire du 26 février 2001, le Conseil d'Administration, afin d'accroître la liquidité de l'action en Bourse, a décidé la division du nominal de l'action SODEXHO ALLIANCE par quatre, le faisant ainsi passer de 16 à 4 euros à compter du 7 mars 2001.

Afin de financer partiellement les acquisitions de SOGERES et WOOD et le solde des actions SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC., détenues par des tiers, le capital social a été augmenté par appel public à l'épargne le 4 juillet 2001 d'un montant de 89 994 916 euros, créant ainsi 22 498 729 actions de 4 euros.

Au cours de l'exercice 2000-2001, l'exercice de bons de souscription d'actions, la levée d'options de souscription d'actions et le Plan d'Épargne d'Entreprise France 2000 ont créé 710 809 actions. À la suite de ces différentes opérations, le capital social a été porté de 537 400 464 euros à 630 238 616 euros.

> Options de souscription d'actions accordées à des cadres du Groupe

Le nombre d'options de souscription non encore levées au 31 août 2001 était de 129 732 pour un montant global de 3 943 919 euros.

Le nombre d'options d'achat non encore levées au 31 août 2001 était de 614 444 pour un montant global de 27 517 578 euros.

> Détention du capital

À la clôture de l'exercice, la société BELLON SA détenait 39,85 % du capital de SODEXHO ALLIANCE SA et SOFINSOD, filiale à 100 % de SODEXHO ALLIANCE, détenait directement et indirectement 18,5 % de la société BELLON SA

> Rachats d'actions de la Société

L'Assemblée Générale Ordinaire du 26 février 2001, conformément à la note d'information du 29 janvier 2001 visée par la Commission des Opérations de Bourse sous le numéro 01-055, a autorisé le Conseil d'Administration à mettre en œuvre un éventuel programme de rachat d'actions.

Cette possibilité a été utilisée au cours de l'exercice 2000-2001 pour le rachat de 88 000 actions de 16 euros de décembre 2000 à janvier 2001 et de 14 000 actions de 4 euros en juin 2001, soit un total de 366 000 actions de 4 euros après division de la valeur nominale par 4 le 7 mars 2001 au cours moyen de 49,92 euros par action.

Dans le cadre des dispositions de l'article L.225-209 du Code de commerce, votre Conseil vous demande de l'autoriser à faire racheter en Bourse les actions de votre Société dans les conditions suivantes :

- Prix d'achat maximum : 70 euros
- Prix de vente minimum : 35 euros
- Nombre de titres : 10 % du capital social

et dans les limites prévues par les textes en vigueur, pour une durée de dix-huit mois.

Les acquisitions d'actions pourront être effectuées en vue :

- d'optimiser la gestion patrimoniale et financière de la Société,
- de régulariser le cours de Bourse de l'action de la Société, par intervention systématique en contre-tendance,
- de consentir des options d'achat d'actions aux salariés de la Société et/ou de son Groupe,
- d'être remises en échange, notamment dans le cadre d'opérations de croissance externe ou à l'occasion d'émission de titres donnant accès au capital,
- d'être annulées, conservées, cédées ou transférées.

2-1-2 Plan d'Épargne d'Entreprise International

Faisant usage de l'autorisation donnée par l'Assemblée Générale Extraordinaire du 18 décembre 2000, SODEXHO ALLIANCE a proposé à 150 000 collaborateurs du Groupe dans 22 pays un Plan d'Épargne d'Entreprise International. Ce plan proposait, du 23 avril au 19 septembre 2001, deux formules de souscription accessibles aux salariés du Groupe SODEXHO, et ce, quel que soit leur niveau hiérarchique :

- « Alliance Plus » leur permettant d'investir jusqu'à 2,5 % de leur salaire annuel brut et de bénéficier d'un effet multiplicateur de la hausse de la valeur de l'action.
- « Alliance Classic » leur offrant la possibilité d'investir jusqu'à 25 % de leur rémunération annuelle brute et de percevoir l'intégralité de la plus-value dans l'hypothèse d'une hausse de la valeur de l'action SODEXHO ALLIANCE, tout en prenant le risque d'une baisse de cette valeur.

Le 18 octobre 2001, le Conseil d'Administration a constaté la souscription globale de 1 385 848 actions par 18 726 collaborateurs, portant ainsi le capital social à 635 782 008 euros représenté par 158 945 502 actions de 4 euros.

2-2 Prises de participation

Dans le cadre de son désinvestissement dans CCA, le 11 septembre 2000, SODEXHO ALLIANCE a porté à 100 % sa participation dans UK DETENTION SERVICES et AUSTRALIAN INTEGRATION MANAGEMENT SERVICES, sociétés de Restauration et Services aux établissements pénitentiaires.

Le 19 juin 2001, SODEXHO ALLIANCE a augmenté le capital de SMS ACQUISITION CORP., créée en avril 2001, par apport des 29 949 925 titres de SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC. qu'elle détenait à une valeur de 32 US dollars (37,37 euros) par action. Cette opération a dégagé une plus-value en report d'imposition de 795 millions d'euros.

Le 20 juin 2001, SMS ACQUISITION CORP. et SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC. ont fusionné pour donner naissance à SODEXHO, INC., filiale à 100 % de SODEXHO ALLIANCE.

Le 5 juillet 2001, SODEXHO ALLIANCE a augmenté le capital de SODEXHO, INC. par apport en numéraire de 775 millions d'US dollars (903 millions d'euros).

Le 6 juillet 2001, SODEXHO ALLIANCE a racheté 100 % du capital d'ABELA HOLDING FRANCE, actionnaire à hauteur de 60 % de SOGERES.

2-3 Dividendes

À la suite de l'augmentation de capital du 4 juillet 2001, de l'exercice de bons de souscription d'actions et de la levée d'options de souscription d'actions, le nombre d'actions au 31 août 2001 s'élève à 157 559 654.

À la suite de la souscription des salariés au Plan d'Épargne International, 1 385 848 actions ont été créées après le 31 août 2001, portant jouissance le 1^{er} septembre 2000.

Le nombre total d'actions ayant droit à dividende s'établit ainsi à 158 945 502 actions, soit une augmentation de 18 % par rapport à celui de l'exercice précédent.

Votre Conseil d'Administration vous propose de maintenir le dividende net par action à 0,56 euro assorti d'un avoir fiscal de 0,28 euro, soit un dividende global de 0,84 euro. Le montant de la distribution aux actionnaires est de 89 009 481 euros, soit une augmentation de 18 % par rapport à l'exercice précédent.

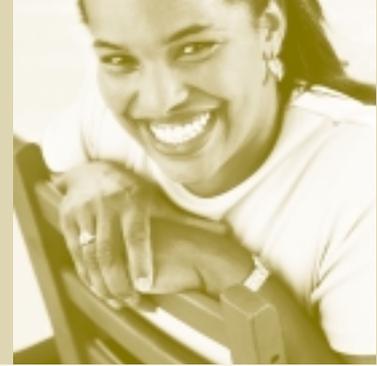
En application de l'article L.223-16 du Code de commerce, nous vous rappelons le montant des dividendes distribués au titre des quatre exercices précédents et la proposition de dividendes au titre de l'exercice 2000-2001⁽¹⁾.

	Exercice ⁽¹⁾ 2000-2001	Exercice ⁽²⁾ 1999-2000	Exercice ⁽²⁾ 1998-1999	Exercice ⁽²⁾ 1997-1998	Exercice ⁽²⁾⁽³⁾ 1996-1997
Nombre d'actions rémunérées	158 945 502	134 350 116	133 982 788	133 863 768	120 322 128
Dividende net en euro	0,56	0,56	0,445	0,335	0,3325
Avoir fiscal en euro	0,28	0,28	0,225	0,1675	0,16625
Revenu global en euro	0,84	0,84	0,67	0,50	0,49
Valeur de l'action à la dernière séance boursière de novembre suivant la clôture de l'exercice (en euros)	45,71	50,43	43,70	41,24	29,36

(1) Distribution proposée à l'Assemblée Générale Mixte du 5 février 2002.

(2) Montants ajustés de la division de la valeur nominale par 4 intervenue le 7 mars 2001.

(3) Montants ajustés de l'attribution gratuite d'actions intervenue en avril 1998 à raison de trois actions nouvelles pour une ancienne.



2-4 Résultats de SODEXHO ALLIANCE SA

Le résultat de l'exercice clos le 31 août 2001 s'élève à 855 076 573,44 euros. Il intègre une plus-value de 795 436 648,85 euros sur les titres SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC.

Affectation du résultat

Nous vous proposons d'affecter ce résultat de 855 076 573,44 euros

Augmenté

- du report à nouveau figurant à la clôture de l'exercice 2000-2001 13 544 004,32 euros
-
- soit un total de 868 620 577,76 euros**

de la manière suivante

- dotation à la réserve légale pour la porter à 10 % du capital social 40 055 781,08 euros
- dividende net (aux 158 945 502 actions existantes représentant 0,56 euro par action donnant droit à un avoir fiscal de 0,28 euro) 89 009 481,12 euros
- report à nouveau 739 555 315,56 euros

Total 868 620 577,76 euros

2-5 Conseil d'Administration

Sur proposition du Comité de Sélection des administrateurs et des mandataires sociaux, votre Conseil vous demande de réduire de six à trois ans maximum la durée du mandat des administrateurs et d'appliquer dès à présent cette mesure aux mandats en cours de Messieurs Pierre BELLON, Rémi BAUDIN, François-Xavier BELLON, Patrice DOUCE, de Mesdames Sophie CLAMENS et Nathalie SZABO et de Mademoiselle Astrid BELLON.

Les mandats d'administrateur de Messieurs Paul JEANBART, François PÉRIGOT et Édouard DE ROYÈRE venant à échéance, nous vous en proposons le renouvellement.

Nous soumettons également à votre approbation la nomination de Monsieur Mark TOMPKINS en qualité de nouvel administrateur.

2-6 Loi n° 2001-420 du 15 mai 2001

Cette loi relative aux nouvelles régulations économiques a apporté de substantielles modifications à l'organisation et au fonctionnement des sociétés anonymes. C'est pourquoi nous soumettons à votre approbation la modification de certains

articles de nos statuts, principalement l'article 14 relatif à la Direction Générale de la Société.

2-7 Renouvellement de l'autorisation d'augmenter les capitaux permanents

Votre Conseil vous demande, par ailleurs, de renouveler l'autorisation que vous lui avez donnée le 26 février 2001 d'augmenter les capitaux permanents de notre Société, celle-ci ayant été partiellement utilisée au cours de l'exercice 2000-2001. Cette autorisation permettrait à votre Conseil d'Administration de procéder, en une ou plusieurs fois, à l'augmentation du capital social par voie d'émissions d'actions, bons et/ou valeurs mobilières donnant accès, immédiatement ou à terme, à des actions de la Société ou incorporation de bénéfices, primes, réserves ou autres. Ces émissions pourront être réalisées avec ou sans droit préférentiel de souscription et, dans ce dernier cas, avec un droit de priorité, le tout dans les limites suivantes :

- Le montant nominal maximal des actions qui pourront être émises ne pourra pas dépasser 175 millions d'euros.
- Le montant maximal des valeurs mobilières représentatives de créances sur la Société qui pourront être émises ne pourra pas dépasser le plafond de 1,2 milliard d'euros.
- En cas d'incorporation de réserves, primes, bénéfices, le montant nominal maximal d'augmentation de capital en résultant viendra s'ajouter au plafond de 175 millions d'euros.

Cette autorisation globale devrait permettre au Conseil d'Administration d'agir au mieux des intérêts de notre société, pour décider, le moment venu, des modalités les plus appropriées à mettre en œuvre, compte tenu des opportunités offertes par les marchés financiers, pour accroître ses capitaux permanents.

Le caractère futur des émissions et l'évolution des conditions du marché financier national et international ne nous permettent pas de vous donner, dès à présent, des chiffres précis concernant l'incidence de la dilution du capital susceptible d'en résulter pour chaque actionnaire.

Par ailleurs, en raison des propositions d'augmentations du capital visées ci-dessus et pour tenir compte de l'obligation légale prévue par la loi n° 2001-152 du 19 février 2001 relative à l'épargne salariale, votre Conseil vous demande de vous prononcer sur l'opportunité de réaliser une ou des augmentations de capital réservées au profit des salariés adhérant à un Plan d'Épargne d'Entreprise ou à un Plan Partenarial d'Épargne salariale volontaire et de l'autoriser, s'il y a lieu, à procéder à ces opérations.

> 3 La tragédie du 11 septembre

Le début de l'exercice en cours a été marqué par la tragédie du 11 septembre à New York.

Notre Groupe emploie 120 000 personnes aux États-Unis. Nous avons six restaurants d'entreprises dans les tours du World Trade Center et quarante-six personnes s'y trouvaient lors de l'attentat. Nous déplorons deux disparitions.

Nous avons immédiatement témoigné notre sympathie à leurs familles, mais aussi à tous nos employés qui ont été durement affectés à travers leurs proches.

Dans les heures qui ont suivi l'attentat, la direction de SODEXHO aux États-Unis a mis en place une cellule de crise pour venir en aide aux équipes concernées par la catastrophe et installer des relais de soutien psychologique.

À New York, notre filiale de Tourisme Fluvial et Portuaire a immédiatement décidé de mettre ses trois bateaux à la disposition des autorités de la ville. Cela a permis une évacuation rapide et efficace de la zone sinistrée. Les équipes de SPIRIT CRUISES ont ainsi transporté plus de huit mille passagers vers le New Jersey. En coordination avec des compagnies de bus, elles ont également organisé leur acheminement vers des gares routières ou ferroviaires. Dans les jours qui ont suivi, elles ont assuré le transport et la distribution des repas pour les pompiers et les policiers qui travaillaient sans relâche dans les ruines du World Trade Center.

Les équipes de Restauration et Services se sont également mises au service des sauveteurs de Washington DC et de Pittsburgh. Dans les hôpitaux dont SODEXHO est prestataire, les employés ont travaillé 24 heures sur 24, manifestant ainsi leur solidarité avec les victimes.

> Fonds de solidarité

Un grand élan de générosité s'est manifesté dans l'ensemble du Groupe. Un fonds de solidarité a été constitué pour venir en aide aux collaborateurs américains et à leurs familles victimes des attentats. Des dons sont arrivés du monde entier. Par exemple, les collaborateurs de la filiale tchèque ont donné l'équivalent en monétaire d'une heure de leur temps.

> 4 Perspectives d'avenir

Nos perspectives sont bonnes, car le potentiel de marché à conquérir est considérable dans toutes nos activités et dans les pays où nous sommes implantés ; nous l'estimons à plus de 380 milliards d'euros. En Restauration et Services, nous avons renforcé notre leadership dans les segments à plus fort potentiel, notamment la Santé, les Seniors et l'Éducation.

> Les opérations récentes se déroulent bien

L'acquisition des 53 % de SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC. ne pose aucun problème, puisque nous avons conservé la même stratégie et les mêmes équipes auxquelles nous renouvelons toute notre confiance.

Dans le cadre des alliances avec SOGERES et WOOD, notre but principal était de ne perdre aucun client, ni aucun des collaborateurs clés du Groupe. L'intégration de WOOD se déroule très bien et la répartition des tâches entre SOGERES et SODEXHO en France s'effectue dans un excellent climat. Nous confirmons l'objectif à trois ans d'obtenir 40 millions d'euros de synergies annuelles.

> Nous faisons évoluer les structures de Direction Générale du Groupe

Les principes qui nous guident sont les suivants :

- Renforcement du Gouvernement de l'entreprise : votre Conseil proposera à l'Assemblée Générale Mixte la nomination d'un nouvel administrateur et, par ailleurs, le Comité d'audit a commencé ses premiers travaux.
- Prise de recul de Pierre BELLON et prise de responsabilité accrue d'Albert GEORGE qui, depuis le 1^{er} novembre 2001, assume la direction opérationnelle de l'ensemble du Groupe.
- Rajeunissement du Comité Exécutif, dont la moyenne d'âge, 55 ans l'année dernière, est de 50 ans cette année et où la parité homme/femme est respectée.
- Mise en place d'un Conseil Exécutif élargi permettant une plus grande décentralisation des responsabilités aux 70 dirigeants de l'ensemble des activités et des zones du Groupe.
- Renforcement de nos structures de chefs de marché mondiaux, dont l'objectif, dans chaque segment, est double :
 - accélérer la croissance interne,
 - faciliter l'échange des meilleures pratiques.
- Nomination de deux nouveaux chefs de marché mondiaux :
 - Grands comptes, Entreprises et Administrations,
 - Défense.

La crise économique a commencé aux États-Unis au quatrième trimestre 2000, puis s'est étendue progressivement, au cours de 2001, à l'Europe et au reste du monde. Aussi, début juin, nous avons pris des mesures d'adaptation à cette situation nouvelle et, en particulier, nous avons décidé de limiter la croissance de nos frais de structures, c'est-à-dire essentiellement les dépenses du personnel qui ne travaille pas sur les sites.

> Nous avons procédé selon deux principes :

- ne pas réduire les dépenses consacrées au développement,
- évaluer chaque dépense selon deux critères :
 - la valeur ajoutée apportée au client,
 - l'amélioration du résultat du Groupe.

Par rapport à notre budget initial 2001-2002, nous espérons réaliser une économie de 38 millions d'euros.

La crise économique, aggravée par les incertitudes consécutives aux attentats du 11 septembre, pèse sur l'activité Loisirs et surtout sur le segment Entreprises.

Dans les entreprises la réduction de l'activité économique a eu les conséquences suivantes :

- Aux États-Unis, 1,5 million de licenciements depuis le mois de janvier 2001 se traduisent par une perte annuelle de chiffre d'affaires de 170 millions d'euros.
- En Grande-Bretagne, 65 000 licenciements depuis juillet 2001 se traduisent par une perte annuelle de chiffre d'affaires de 15 millions d'euros.
- En France, 90 000 employés ont perdu tout ou partie de leur emploi, principalement les intérimaires. Pour SODEXHO, cela se traduit par une perte annuelle de chiffre d'affaires de 12 millions d'euros.

Désormais, nos objectifs seront exprimés en termes de croissance du résultat net part du Groupe, sans distinction entre récurrent et non-récurrent. Pour 2001-2002, afin d'éviter toute confusion sur les taux de croissance, nous proposons de vous donner un chiffre exprimé en valeur absolue.

Le contexte économique actuel nous conduit à être prudents. En conséquence, notre objectif de résultat net part du Groupe pour l'exercice en cours est de 210 millions d'euros. Une amélioration de l'environnement géopolitique et économique aurait, bien sûr, une incidence favorable sur cet objectif.

Au-delà de l'exercice en cours, nous sommes confiants dans l'avenir de notre Groupe à moyen et long terme.

Pourquoi ?

Pierre BELLON répète souvent ce paradoxe managérial :

« Attention ! c'est dangereux... Tout va bien »

En dix ans, le chiffre d'affaires du Groupe a été multiplié par 9, le résultat d'exploitation par 12, le résultat net part du Groupe par 6 et le cours de Bourse par 8. Compte tenu de ces excellentes performances, nous avons été moins attentifs à l'efficacité de notre organisation.

« Tant mieux ! quelle chance... Tout va mal »

Depuis plusieurs mois, pour nous adapter à la situation économique nouvelle, nous nous sommes mobilisés sur la suppression des frais de fonctionnement inutiles.

Compte tenu de la taille du Groupe, avec ses 314 000 employés, nous avons pris conscience qu'il nous fallait chaque jour lutter contre le risque de bureaucratie. C'est un atout supplémentaire qui vient s'ajouter à ceux que nous avons déjà : potentiel de développement considérable, réseau mondial, personnel compétent et motivé, volonté de nous développer.

Certes, aujourd'hui, nous vivons dans l'incertitude : qui peut dire quelle sera la durée de la crise et son ampleur ?

Néanmoins, en ce qui concerne SODEXHO, nous confirmons notre objectif d'obtenir une croissance moyenne annuelle de 15 à 20 % du bénéfice par action.

Le Conseil tient, à la fin de ce rapport, à remercier de leur confiance l'ensemble des clients, de leur dévouement tous les collaborateurs du Groupe, qui, chaque jour, par leur professionnalisme et leur efficacité, assurent le succès de SODEXHO dans le monde, et remercie également les actionnaires de leur fidélité.

Le Conseil d'Administration

Comptes consolidés

> 1 Compte de résultat consolidé

(en millions d'euros)	Exercice 2000-2001	% CA	Variation	Exercice 1999-2000	Exercice 1998-1999
> CHIFFRE D'AFFAIRES	11 943	100 %	13,7 %	10 505	9 032
Autres produits d'exploitation	113			78	59
Achats consommés	(4 416)	(37,0 %)		(3 947)	(3 400)
Charges de personnel ⁽¹⁾	(5 437)	(45,5 %)		(4 728)	(4 053)
Autres charges d'exploitation	(1 430)	(12,0 %)		(1 195)	(1 019)
Impôts et taxes	(75)	(0,6 %)		(66)	(56)
Dotations aux amortissements et provisions	(112)	(0,9 %)		(108)	(110)
> RÉSULTAT D'EXPLOITATION	586	4,9 %	8,8 %	539	453
Charges et produits financiers	(122)	(1,0 %)	3,8 %	(118)	(131)
> RÉSULTAT COURANT DES ENTREPRISES INTÉGRÉES	464	3,9 %	10,3 %	421	322
Charges et produits exceptionnels	(51)	(0,4 %)		(78)	8
Impôts sur les résultats	(162)	(1,4 %)	1,8 %	(159)	(122)
> RÉSULTAT NET DES ENTREPRISES INTÉGRÉES	251	2,1 %	36,7 %	184	208
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	(2)			1	8
Dotations aux amortissements des écarts d'acquisition	(44)	(0,4 %)		(31)	(28)
> RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	205	1,7 %	33,6 %	154	188
Intérêts minoritaires	67	0,6 %	(2,6 %)	69	56
> RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	138	1,2 %	63,0 %	85	132
> RÉSULTAT NET PART DU GROUPE PAR ACTION (en euro)	1,00			0,63	0,98
> RÉSULTAT NET PART DU GROUPE DILUÉ PAR ACTION (en euro)	0,99			0,63	0,95

(1) Dont participation des salariés

(8)

(6)

(5)



> 2 Bilan consolidé

ACTIF <i>(en millions d'euros)</i>	Au 31 août 2001	Au 31 août 2000	Au 31 août 1999
> ACTIF IMMOBILISÉ NET			
Écarts d'acquisition	1 710	789	749
Immobilisations incorporelles	3 021	2 738	2 362
Immobilisations corporelles	371	367	345
Immobilisations financières	68	74	126
Titres mis en équivalence	6	22	20
• Total actif immobilisé	5 176	3 990	3 602
> ACTIF CIRCULANT			
Stocks et en-cours	193	180	136
Clients et comptes rattachés	1 518	1 403	1 121
Autres créances et comptes de régularisation	567	496	412
Valeurs mobilières de placement	357	266	274
Fonds réservés	152	134	120
Disponibilités	704	496	365
• Total actif circulant	3 491	2 975	2 428
> TOTAL DE L'ACTIF	8 667	6 965	6 030
PASSIF <i>(en millions d'euros)</i>	Au 31 août 2001	Au 31 août 2000	Au 31 août 1999
> CAPITAUX PROPRES (part du Groupe)			
Capital	630	537	536
Primes	1 141	216	213
Réserves et résultat consolidés	634	658	530
• Total des capitaux propres (part du Groupe)	2 405	1 411	1 279
> INTÉRÊTS MINORITAIRES	131	525	333
> PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	93	115	124
> DETTES			
Emprunts et dettes financières	2 781	2 009	2 047
Fournisseurs et comptes rattachés	1 268	1 026	771
Chèques et Cartes de Services à rembourser	729	644	500
Autres dettes et comptes de régularisation	1 260	1 235	976
• Total des dettes	6 038	4 914	4 294
> TOTAL DU PASSIF	8 667	6 965	6 030



> 3 Tableau de flux de trésorerie

<i>(en millions d'euros)</i>	Exercice 2000-2001	Exercice 1999-2000	Exercice 1998-1999
> FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS À L'ACTIVITÉ			
Résultat net des sociétés intégrées	207	153	181
• Élimination des charges et produits sans incidence sur la trésorerie ou non liés à l'activité			
Amortissements et provisions	157	204	126
Variation des impôts différés	20	23	9
Moins : Résultat net d'impôt des cessions et autres	26	(5)	(15)
• Marge brute d'autofinancement des sociétés intégrées	410	375	301
Dividendes reçus de sociétés mises en équivalence	0	0	1
Variation du BFR lié à l'activité	144	154	95
• Flux net de trésorerie lié à l'activité	554	529	397
> FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT			
Acquisitions d'immobilisations	(1 974)	(256)	(305)
Cessions d'immobilisations	31	49	82
Variation des autres actifs financiers	(4)	(8)	1
Variation du BFR lié aux opérations d'investissement	(12)	6	(22)
• Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	(1 959)	(209)	(244)
> FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX OPÉRATIONS DE FINANCEMENT			
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère	(74)	(59)	(47)
Dividendes versés aux minoritaires des sociétés intégrées	(9)	(9)	(4)
Augmentation des capitaux propres	1 020	78	9
Émissions d'emprunts	1 966	59	359
Remboursements d'emprunts	(1 142)	(319)	(356)
Variation des découverts bancaires	11	6	(14)
Variation du BFR lié aux opérations de financement	(9)	19	76
• Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	1 763	(225)	23
> VARIATION DE TRÉSORERIE	358	95	176
Trésorerie d'ouverture	896	758	584
Trésorerie de clôture	1 214	896	758
Moins : Incidence des gains de change	40	(43)	2
> VARIATION DE TRÉSORERIE	358	95	176

Annexe

> 1 Faits marquants de l'exercice

1-1 Acquisitions de WOOD DINING SERVICES et SOGERES

Le 6 avril 2001, SODEXHO ALLIANCE a signé un accord avec ALBERT ABELA CORPORATION ayant pour but l'acquisition du capital de ABELA HOLDING FRANCE, détenant 60 % du capital de SOGERES, et avec BNP PARIBAS, pour l'acquisition des 40 % restants du capital du Groupe SOGERES.

À la même date, SODEXHO ALLIANCE a signé un accord avec ALBERT ABELA HOLDING NEDERLAND BV ayant pour but l'acquisition de la totalité du capital de ABELA ENTERPRISES, INC., société immatriculée dans l'état de Delaware, détenant elle-même l'intégralité du capital de THE WOOD COMPANY, société agissant sous le nom commercial de WOOD DINING SERVICES.

- THE WOOD COMPANY a été créée en 1940 et a réalisé aux États-Unis, en l'an 2000, un chiffre d'affaires consolidé en Restauration et Services de 454 millions d'US dollars (510 millions d'euros). La société est implantée dans vingt et un États américains. Cette acquisition est intervenue le 21 juin 2001.

- SOGERES, société de Restauration et Services, a été créée en 1934 et a réalisé en France, en l'an 2000, un chiffre d'affaires de 284 millions d'euros. L'acquisition de 60 % de SOGERES a été concrétisée le 6 juillet 2001.

Le montant total de ces transactions s'élève à 521 millions d'euros, dont 448 millions pour l'exercice. Les sociétés ont été acquises sans dettes financières.

Le montant de l'écart d'acquisition dégagé, après affectation d'une partie de l'écart d'évaluation à une valeur de parts de marché de 350 millions d'euros, s'élève à 144 millions d'euros. L'intégration globale de ces deux sociétés dans les comptes consolidés de SODEXHO ALLIANCE à partir du 1^{er} juillet 2001 a dégagé une perte d'exploitation de 3 millions d'euros.

1-2 Acquisition des 53 % d'actions de SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC. détenues par des tiers

La société SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC. avait été créée en mars 1998 à la suite du rapprochement des activités de Restauration et Services de SODEXHO en Amérique du Nord avec celles de MARRIOTT MANAGEMENT SERVICES. À cette date, SODEXHO ALLIANCE détenait 48 % de son capital, le solde étant réparti entre différents actionnaires institutionnels et individuels. SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC., leader dans son activité en Amérique du Nord, était coté au New York Stock Exchange (NYSE).

En mai 2001, le Groupe a lancé une offre publique d'achat, au prix de 32 US dollars, des actions de SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC. détenues par le public, représentant environ 53 % du capital.

Sur la base de 33,9 millions d'actions, le montant de la transaction s'élève à 1 238 millions d'euros.

SODEXHO ALLIANCE a proposé aux salariés bénéficiaires de stock-options exerçables, de recevoir en numéraire la plus-value (42 millions d'euros).

Pour les stock-options non exerçables, SODEXHO ALLIANCE a proposé de les convertir en options d'achat d'actions SODEXHO achetées sur le marché. À ce titre, un montant de 79 millions d'euros a été porté en « Autres dettes ».

L'acquisition des titres s'est faite, via SMS ACQUISITION CORP., filiale à 100 % de SODEXHO ALLIANCE, créée en avril 2001, dont le capital a été porté à 1 988 millions d'euros, par apport en numéraire de 775 millions de dollars et apport de 29 949 925 titres SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC. à une valeur de 32 US dollars l'action.

À la clôture de l'offre, le 20 juin 2001, SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC. a été retiré du NYSE après fusion avec SMS ACQUISITION CORP. La société a été renommée SODEXHO, INC.

L'intégration à 100 % de SODEXHO, INC. dans les comptes consolidés de SODEXHO a dégagé un écart d'acquisition de 842 millions d'euros.

Dans le compte de résultat, seuls apparaissent les intérêts minoritaires des trois premiers trimestres et l'amortissement de l'écart d'acquisition a été majoré de 7 millions d'euros.

1-3 Financement de ces acquisitions

Le montant total nécessaire au financement de ces opérations s'élevait à environ 1,8 milliard d'euros. Afin de maintenir une structure financière saine, SODEXHO ALLIANCE a procédé à une augmentation de capital avec droit préférentiel de souscription à hauteur d'un milliard d'euros.

Cette augmentation de capital a été réalisée à 45 euros par action le 4 juillet 2001 et s'est traduite par la création de 22 498 729 actions nouvelles.

En avril 2001, un syndicat de banques internationales a accordé au Groupe un concours bancaire de 2,9 milliards d'euros. L'augmentation de capital a permis de rembourser 900 millions d'euros de ces facilités. La dette existante de 1,2 milliard d'euros de SODEXHO, INC. a été refinancée intégralement. Les concours bancaires utilisés et disponibles du Groupe ont augmenté de 800 millions d'euros.

1-4 Cession des titres CCA

SODEXHO ALLIANCE détenait une participation de 72 millions d'euros dans CORRECTIONS CORPORATION OF AMERICA (CCA), provisionnée à 100 % en 1999-2000.

Au cours de cet exercice, SODEXHO ALLIANCE a reçu un dividende en actions de 11 millions d'euros et a cédé l'intégralité de sa participation, dégageant une perte exceptionnelle nette de 3 millions d'euros.

1-5 Évolution du capital

Le 7 mars 2001, afin d'accroître la liquidité de l'action en Bourse, le nominal de l'action SODEXHO ALLIANCE a été divisé par 4, passant de 16 à 4 euros.

Faits postérieurs à la clôture

Le Plan d'Épargne d'Entreprise International, proposé en avril 2001 à 150 000 salariés du Groupe, s'est clôturé le 19 septembre 2001. 1 385 848 actions ont été souscrites par 18 726 collaborateurs, portant ainsi le capital social à 636 millions d'euros, représenté par 158 945 502 actions.

Le 16 novembre 2001, SODEXHO ALLIANCE a acheté à BNP PARIBAS 40 % du capital de SOGERES, portant ainsi sa participation à 100 %.

> 2 Principes comptables, méthodes d'évaluation et modalités de consolidation, comparabilité des comptes

Les comptes consolidés du Groupe ont été établis en conformité avec le règlement du Comité de la Réglementation comptable n° 99-02.

Les chiffres figurant dans les tableaux sont exprimés en millions d'euros.

2-1 Changements de méthode comptable

En application des méthodes comptables du règlement 99-02 du CRC, il a été décidé :

- de présenter le bilan consolidé, le compte de résultat et le tableau des flux de trésorerie suivant le modèle proposé par le règlement 99-02 ; sur le bilan consolidé, deux postes représentatifs de notre activité Chèques et Cartes de Services ont été ajoutés : « Fonds réservés » et « Chèques et Cartes de Services à rembourser » ;
- de comptabiliser en résultat les écarts de conversion des actifs et des passifs monétaires libellés en devises ;
- de présenter la participation des salariés dans le résultat d'exploitation, en « Charges de personnel ».

Afin de se rapprocher de la norme américaine FAS87 et de la norme internationale IAS19 sur les engagements de retraites et pour tenir compte de l'ensemble des prestations assimilées, telles que les médailles du travail, les données relatives aux engagements de retraite et prestations assimilées ont été revues :

La constatation au 31 août 2000 des engagements non pris en compte jusqu'à cette date a été passée en capitaux propres.

Les impacts ont été les suivants :

Engagements supplémentaires	7 millions d'euros
Impôts différés correspondants	(2) millions d'euros
Impact net	5 millions d'euros



2-2 Date de clôture des exercices

La plupart des sociétés consolidées par la méthode de l'intégration globale arrêtent leur exercice le 31 août.

Pour les sociétés ayant une date de clôture différente, il a été établi une situation comptable arrêtée au 31 août 2001, qui reprend, pour les comptes de résultat, les opérations de la période du 1^{er} septembre 2000 au 31 août 2001.

2-3 Chiffre d'affaires

Dans les secteurs de la Restauration et des Services, de la Gestion de Bases-Vie et du Tourisme Fluvial et Portuaire, les produits et revenus sont constatés à la suite de la réalisation de la prestation de services suivant les termes définis par contrat avec le client.

Le chiffre d'affaires de l'activité de diffusion des Chèques et Cartes de Services comprend les commissions reçues des clients, les commissions reçues des affiliés et les produits financiers provenant des placements des fonds dégagés par l'activité.

2-4 Charges de personnel

> Engagements de retraite et prestations assimilées

Les engagements de retraite et prestations assimilées sont soit couverts par des fonds externes (notamment aux États-Unis et Grande-Bretagne), soit inscrits en dettes au bilan. Voir « Changements de méthode comptable ».

> Les stock-options

- SODEXHO ALLIANCE a accordé des options d'achat de titres SODEXHO à des salariés du Groupe et, à cette fin, la Société se porte acquéreur de ses propres titres. Une provision sera constatée si, à la clôture d'un exercice, la valeur unitaire des titres en portefeuille est supérieure au prix d'exercice.

Si le nombre d'actions en portefeuille est inférieur aux options accordées, une dette sera constatée, calculée sur l'écart entre le cours de Bourse du titre au 31 août et son prix d'exercice multiplié par le nombre d'actions restant à acquérir.

- Les engagements liés à l'attribution de stock-options dans les filiales du Groupe font l'objet d'une provision calculée en fonction de l'estimation de l'écart d'acquisition qui résulterait du rachat des titres de ces filiales.

Lors de leur rachat, une charge équivalente à l'écart d'acquisition constaté est enregistrée dans le poste « Charges de personnel » et la provision correspondante fait l'objet d'une reprise.

2-5 Modalités de calcul du résultat net par action

Le résultat net par action et le résultat net dilué par action sont calculés selon les modalités de l'avis n° 27 de l'Ordre des Experts-Comptables.

Le résultat net par action est déterminé en divisant le bénéfice net par le nombre moyen d'actions en circulation au cours de l'exercice.

Pour le calcul du résultat net dilué par action, le dénominateur est majoré du nombre d'actions qui pourraient potentiellement être créées et le numérateur est augmenté de la rémunération, nette d'impôt et calculée au taux moyen mensuel du marché monétaire euro, de la trésorerie qui résulterait de cette émission d'actions.

Les actions à créer concernent :

- les stock-options à souscription d'actions accordés mais non encore exercés,
- l'emprunt obligataire de 1996 avec bons de souscription d'actions.

2-6 Conversion de devises

> Pour les pays à monnaie stable

Les comptes des sociétés étrangères sont convertis, pour le bilan, sur la base des taux de change au 31 août 2001.

Les comptes des sociétés étrangères sont convertis, pour le compte de résultat et le tableau de flux de trésorerie sur la base de la moyenne des taux de change moyens mensuels de l'exercice.

Les taux de change moyens mensuels sont la moyenne entre les taux de clôture du mois et les taux de clôture du mois précédent.

Les taux retenus proviennent des cotations à la Bourse de Paris et sur les grandes places financières internationales.

L'écart entre le résultat net converti au taux moyen et le résultat net converti au taux de clôture, ainsi que l'écart de conversion



sur la situation d'ouverture représentatif des intérêts du Groupe est porté dans les capitaux propres.

L'ajustement des opérations intragroupe, résultant des écarts de change sur les opérations en devises figure au compte de résultat dans le poste « Pertes et gains de change ».

> Pour les autres pays

Les corrections monétaires d'ordre réglementaire ont été maintenues dans les comptes des sociétés suivantes :

- SODEXHO CHILE
- SERVICIOS DE ALIMENTACION NACIONALES (Chili)
- SODEXHO INVERSIONES (Chili)
- SERVICIOS HOSPITALARIOS (Chili)
- SODEXHO PASS CHILE
- CATERAIR SERVICIOS INDUSTRIALES (Chili)
- PRESTACIONES MEXICANAS CA DE CV (Mexique)
- SODEXHO MEXICO
- PROMOCUPON (Mexique)
- SODEXHO SERVICIOS OPERATIVOS (Mexique)
- SODEXHO DE COLOMBIA
- SODEXHO PASS DE COLOMBIA
- SODEXHO PASS VENEZUELA
- SODEXHO RESTORAN SERVISLERI (Turquie)
- SODEXHO TOPLU YEMEK (Turquie)
- SODEXHO DOO (Slovénie)

Le maintien en consolidation des corrections monétaires d'ordre réglementaire n'a aucun impact sur le résultat consolidé, le solde des écarts étant porté dans les capitaux propres.

Les écarts de conversion résiduels entre l'application de la correction monétaire et l'utilisation du cours de clôture sont, comme pour les pays à monnaie stable, portés dans les capitaux propres. Pour la Turquie, pays à forte inflation, l'écart entre le résultat net converti au taux moyen et le résultat net converti au taux de clôture est porté en résultat financier.

En application des méthodes comptables du règlement 99-02 du CRC :

- les écarts de conversion des actifs et des passifs monétaires libellés en devises étrangères sont comptabilisés en résultat,
- les écarts de conversion relatifs à des prêts ou des dettes concernant l'investissement net dans une entreprise étrangère sont portés en réserves de conversion dans les capitaux propres.

2-7 Valeurs d'entrée des actifs et des passifs

En application des méthodes comptables du règlement 99-02 du CRC, les actifs et les passifs des sociétés entrées dans le périmètre de consolidation, à compter du 1^{er} septembre 2000, ont été évalués à leur juste valeur.

Les impacts n'étant pas significatifs, le Groupe a choisi de ne pas retraiter selon les nouvelles règles et de manière rétrospective les opérations d'acquisitions et de cessions opérées avant le 1^{er} septembre 2000.

2-8 Écarts d'acquisition

Le poste « Écart d'acquisition » représente le solde non affecté de la différence constatée, lors de l'entrée d'une entreprise dans le périmètre de consolidation, entre le coût d'acquisition de ses titres et la part du Groupe dans ses capitaux propres. La pérennité des marchés dans lesquels les sociétés du Groupe se sont engagées a conduit celui-ci à retenir, dans la quasi-totalité des cas, une durée d'amortissement des écarts d'acquisition de trente ans, prorata temporis pour la première année.

Dans la mesure où la valeur des titres d'une filiale a fait l'objet d'une dépréciation dans les comptes sociaux de la société qui la détient, la valeur nette consolidée est comparée à la valeur nette retenue dans les comptes sociaux et une dépréciation exceptionnelle d'écart d'acquisition est éventuellement constituée.

Les dépréciations exceptionnelles suivantes ont été constatées au 31 août 2001 :

- dépréciation exceptionnelle de l'écart d'acquisition d'ARMEMENT LEBERT BUISSON pour 0,7 million d'euros du fait de la cession de 36 % de son activité,
- dépréciation exceptionnelle de l'écart d'acquisition de ATTENDO CARE AB (activité PARTENA CARE) pour 3,1 millions d'euros en raison des performances actuelles de cette activité.

Le détail des principaux écarts d'acquisition est donné en note 4-4.

2-9 Écarts d'évaluation

Une part importante de l'écart de première consolidation constaté sur l'acquisition de SODEXHO, INC. (ex-SODEXHO MARRIOTT SERVICES), de THE WOOD COMPANY, de SOGERES, de SODEXHO SERVICES GROUP LTD (ex-GARDNER MERCHANT), de SODEXHO SCANDINAVIAN (ex-PARTENA) et d'UNIVERSAL SERVICES, soit 2 939 millions d'euros,



a été affectée à la valeur du portefeuille de contrats représentatifs de parts de marchés significatives que détiennent ces six sociétés dans leurs principaux marchés (Royaume-Uni, Irlande, États-Unis, Pays-Bas, France, Australie et Suède).

Le détail des valeurs attribuées est donné en note 4-5.

Les critères retenus pour la valorisation de ces portefeuilles correspondent essentiellement aux niveaux du chiffre d'affaires et du résultat d'exploitation réalisés dans les principaux marchés concernés, et font l'objet d'un suivi annuel.

Ces valeurs de contrats représentatifs de parts de marché ne sont pas amorties dans les comptes consolidés du Groupe. Elles font l'objet d'une dépréciation s'il est constaté une diminution significative de leur valeur sur plus de deux exercices consécutifs, calculée sur la base des résultats réels par comparaison avec les montants d'origine.

Au 31 août 2001, une dépréciation de 1,6 million de dollars australiens (0,9 million d'euros) a été enregistrée sur la part de marché de notre filiale SODEXHO AUSTRALIA.

Il n'est pas constaté d'impôt différé sur les écarts d'évaluation affectés aux parts de marché.

2-10 Immobilisations

Dès lors que le Groupe supporte substantiellement l'ensemble des risques et avantages de la location, les contrats de location-financement sont comptabilisés sous la forme :

- d'immobilisations corporelles et endettements correspondants au bilan,
- d'amortissements et de charges financières au compte de résultat.

Les amortissements des immobilisations incorporelles et corporelles retenus sont ceux figurant dans les comptes sociaux de chaque société et tiennent compte des conditions économiques et climatiques locales. L'amortissement linéaire est considéré comme l'amortissement économiquement justifié.

Les taux généralement retenus pour le Groupe sont les suivants :

- | | |
|--|---------------------|
| • Logiciels | 25 % |
| • Constructions | Entre 3,33 % et 5 % |
| • Installations générales et agencements | 10 % |
| • Matériel et outillage | Entre 10 % et 50 % |
| • Matériel de transport | 25 % |
| • Matériel de bureau et informatique | Entre 20 % et 25 % |
| • Autres immobilisations corporelles | 10 % |

Les frais d'établissement sont amortis sur une durée au plus égale à cinq ans.

2-11 Impôts différés

Conformément au règlement 99-02 du CRC, il a été enregistré les impositions différées résultant :

- des différences relatives à des opérations passées, mais pouvant entraîner, dans le futur, une différence entre résultats comptable et fiscal,
- des retraitements.

En l'absence de certitude sur les échéances, les impôts différés n'ont pas été actualisés.

Les impôts différés actif résiduels sur reports déficitaires (après imputation des impôts différés passif) n'ont été constatés que si leur récupération a été jugée probable.

Un tableau de preuve d'impôt est donné en note 4-3.

2-12 Chèques et cartes de services à rembourser

Les chèques et cartes de services à rembourser représentent la valeur faciale des titres en circulation ou retournés à SODEXHO ALLIANCE, mais non encore remboursés aux affiliés.

2-13 Instruments financiers

La politique du Groupe est de financer les acquisitions en empruntant dans la monnaie de la société acquise et en privilégiant les taux fixes. Pour l'essentiel des emprunts négociés à taux variable, il a été procédé à des swaps de taux et, dans le cas où des emprunts ont été faits dans une monnaie différente, il a été procédé à des swaps de devises.

Toutes les positions prises par le Groupe sont désignées comme étant des opérations de couverture.

Dans sa politique, le Groupe n'effectue aucune transaction spéculative.



Comptabilisation des swaps

• Pour les swaps adossés à des emprunts intragroupe, le différentiel entre la valeur de l'emprunt au taux du swap et la valeur de l'emprunt résultant de l'utilisation des taux de change utilisés pour l'établissement des comptes consolidés a été enregistré en emprunt.

• Pour les autres swaps, les prêts et emprunts correspondants ont été enregistrés directement aux conditions de taux et de devise des swaps.

Les valeurs de marché des différents instruments financiers sont présentés en note 4-20.

> 3 Analyse sectorielle

<i>(en millions d'euros)</i>	Exercice 2000-2001	Variation	Exercice 1999-2000
> CHIFFRE D'AFFAIRES			
• Par secteur d'activité ⁽¹⁾			
Restauration et Services			
Amérique du Nord	5 657	16 %	4 857
Europe continentale	3 034	6 %	2 852
Grande-Bretagne et Irlande	1 732	10 %	1 578
Reste du monde	581	17 %	495
Bases-Vie	579	40 %	415
Chèques et Cartes de Services	249	28 %	194
Tourisme Fluvial et Portuaire	111	[2 %]	114
	11 943	14 %	10 505
• Par zone géographique			
Amérique du Nord	5 899	18 %	5 019
Grande-Bretagne et Irlande	1 820	10 %	1 656
France	1 344	11 %	1 208
Autres pays d'Europe	1 886	5 %	1 804
Reste du monde	994	22 %	818
	11 943	14 %	10 505

(1) Selon découpage des responsabilités opérationnelles du Groupe : les entités pour lesquelles l'activité de Gestion de Bases-Vie est accessoire par rapport à l'activité Restauration et Services, sont mentionnées ici pour leur activité principale.

	Exercice 2000-2001	Variation	Exercice 1999-2000
> IMMOBILISATIONS NETTES			
• Par secteur d'activité⁽¹⁾			
Restauration et Services			
Amérique du Nord	3 183	51 %	2 103
Europe continentale	655	32 %	496
Grande-Bretagne et Irlande	955	(2 %)	978
Reste du monde	68	(23 %)	88
Bases-Vie	92	(2 %)	94
Chèques et Cartes de Services	146	5 %	139
Tourisme Fluvial et Portuaire	28	(40 %)	47
Holdings	49	9 %	45
	5 176	30 %	3 990
• Par zone géographique			
Amérique du Nord	3 277	48 %	2 217
Grande-Bretagne et Irlande	968	(2 %)	990
France	335	125 %	149
Autres pays d'Europe	399	(6 %)	423
Reste du monde	197	(6 %)	211
	5 176	30 %	3 990
> RÉSULTAT D'EXPLOITATION (avant frais de Direction Générale imputés)			
• Par secteur d'activité⁽¹⁾			
Restauration et Services			
Amérique du Nord	295	14 %	258
Europe continentale	129	(2 %)	132
Grande-Bretagne et Irlande	102	19 %	85
Reste du monde	0		14
Bases-Vie	30	47 %	20
Chèques et Cartes de Services	61	30 %	47
Tourisme Fluvial et Portuaire	7	(49 %)	15
Holdings	(38)	20 %	(32)
	586	9 %	539
> EFFECTIFS DU GROUPE AU 31 AOÛT			
• Par zone géographique			
Amérique du Nord	120 147	7 %	112 061
Grande-Bretagne et Irlande	63 142	10 %	57 287
France	29 051	25 %	23 154
Autres pays d'Europe	47 467	2 %	46 644
Reste du monde	53 662	15 %	46 840
	313 469	10 %	285 986

[1] Selon découpage des responsabilités opérationnelles du Groupe : les entités pour lesquelles l'activité de Gestion de Bases-Vie est accessoire par rapport à l'activité Restauration et Services, sont mentionnées ici pour leur activité principale.

> 4 Autres analyses du compte de résultat, du bilan et du tableau des flux de trésorerie

4-1 Résultat financier

	Exercice 2000-2001	Exercice 1999-2000
Il se décompose en :		
• Produits financiers	34	33
• Variation nette des provisions : dotations(-) reprises (+)	2	(1)
• Écarts de change nets : gains(+) pertes (-)	1	1
• Charges financières	(159)	(151)
Total	(122)	(118)

Les charges financières comprennent notamment les intérêts correspondant à l'endettement de SODEXHO, INC. (72 millions d'euros), les frais financiers liés à l'acquisition de THE WOOD COMPANY, SOGERES et le solde des actions SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC. (9 millions d'euros) et les intérêts des emprunts obligataires de 1996 et 1999 (32 millions d'euros).

4-2 Résultat exceptionnel

Le résultat exceptionnel est négatif de 51 millions d'euros. Les principaux éléments sont les suivants :

- 20 millions d'euros de frais liés aux opérations de croissance externe, en particulier les frais engagés par le Comité indépendant formé par le Conseil d'Administration de SODEXHO MARRIOTT Services, les frais de changement de nom de cette dernière et les frais d'organisation des emprunts.
- 7 millions d'euros de moins-value sur la cession des titres CCA reçus en paiement de dividende.
- 21 millions d'euros de provisions sur notre participation de 49,95 % dans le capital d'ATTENDO CARE (anciennement PARTENA CARE), activité de gestion de résidences médicalisées en Suède, dont nous avons cédé 50,05 % au cours de l'exercice 1999-2000.

4-3 Impôts sur les bénéfices

Rapprochement entre la charge d'impôt comptabilisée et la charge d'impôt théorique

Résultat courant des entreprises intégrées	464
Charges et produits exceptionnels	(51)
Résultat comptable avant impôts	413
Taux d'impôt de SODEXHO ALLIANCE	36,43 %
Charge d'impôt théorique	(150)
• Différence de taux d'impôt pour les résultats obtenus par l'activité exercée dans d'autres pays que celui de l'entreprise consolidante	1
• Charges ou produits définitivement non déductibles ou non imposables	4
• Plus-values à long terme imputées sur la réserve des moins-values à long terme	2
• Autres impositions	(13)
• Reports déficitaires utilisés au cours de l'exercice n'ayant pas donné lieu au cours des exercices précédents à la comptabilisation d'un impôt différé actif	3
• Reports déficitaires générés au cours de l'exercice n'ayant pas donné lieu à la comptabilisation d'un impôt différé actif	(9)
Charge d'impôt réelle	(162)
Dont impôts sur le résultat	(142)
Impôts différés	(20)



4-4 Écarts d'acquisition

<i>(en millions d'euros)</i>	Montants au 31 août 2000	Augmentations de l'exercice	Diminutions de l'exercice	Écarts de change	Montants au 31 août 2001
Valeurs brutes	922	1 021	1	(60)	1 882
Amortissements	(133)	(44)	(1)	4	(172)
Valeurs nettes	789	977	0	(56)	1 710

Principaux écarts d'acquisition

	Valeurs brutes	Amortissements	Valeurs nettes
SODEXHO, INC.	988	26	962
SODEXHO SERVICES GROUP LTD (Groupe GARDNER MERCHANT)	282	62	220
WOOD DINING SERVICES	101	1	100
SODEXHO MANAGEMENT SERVICES LTD (MARRIOTT GB)	57	7	50
SODEXHO SCANDINAVIAN HOLDING AB	52	11	41
SODEXHO PASS DO BRAZIL (CARDAPIO)	48	7	41
SOGERES	39		39
SODEXHO ESPAÑA	28	6	22
LUNCHEON TICKETS	22	2	20
TILLERY VALLEY FOODS	23	4	19
UNIVERSAL SERVICES	17	1	16
Autres écarts d'acquisition	225	45	180
Total	1 882	172	1 710

4-5 Variation des immobilisations incorporelles

	Montants au 31 août 2000	Augmentations de l'exercice	Diminutions de l'exercice	Variations de périmètre	Écarts de change	Montants au 31 août 2001
> PARTS DE MARCHÉ						
Amérique du Nord (Restauration et Services)	1 824	222			(59)	1 987
Amérique du Nord (Bases-Vie)	49				(1)	48
Grande-Bretagne, Irlande	610				(15)	595
Pays-Bas	86					86
Suède	85				(10)	75
Australie	12				(1)	11
France	9	128				137
• Valeurs brutes	2 675	350			(86)	2 939
Provisions		(1)				(1)
• Valeurs nettes	2 675	349	0	0	(86)	2 938
> AUTRES IMMOBILISATIONS INCORPORELLES						
Valeurs brutes	95	42	19	6	(7)	117
Amortissements	(32)	(10)	(6)		2	(34)
• Valeurs nettes	63	32	13	6	(5)	83
> TOTAL						
Valeurs brutes	2 770	392	19	6	(93)	3 056
Amortissements	(32)	(11)	(6)		2	(35)
• Valeurs nettes	2 738	381	13	6	(91)	3 021

4-6 Variation des immobilisations corporelles

	Montants au 31 août 2000	Augmentations de l'exercice	Diminutions de l'exercice	Variations de périmètre	Écart de change	Montants au 31 août 2001
> TERRAINS						
Valeurs brutes	8	0	1	1	0	8
Provisions	0	0	0	0	0	0
• Valeurs nettes	8	0	1	1	0	8
> CONSTRUCTIONS						
Valeurs brutes	70	2	4	4	(1)	71
Amortissements	(24)	(4)	(1)	(1)		(28)
• Valeurs nettes	46	(2)	3	3	(1)	43
> INSTALLATIONS GÉNÉRALES						
Valeurs brutes	80	11	4	11	(3)	95
Amortissements	(46)	(9)	(2)	(2)	1	(54)
• Valeurs nettes	34	2	2	9	(2)	41
> MATÉRIEL ET OUTILLAGE						
Valeurs brutes	312	49	34	16	(13)	330
Amortissements	(199)	(40)	(26)	(10)	7	(216)
• Valeurs nettes	113	9	8	6	(6)	114
> MATÉRIEL DE TRANSPORT						
Valeurs brutes	119	7	13	(16)	(3)	94
Amortissements	(77)	(10)	(12)		2	(73)
• Valeurs nettes	42	(3)	1	(16)	(1)	21
> MATÉRIEL DE BUREAU ET INFORMATIQUE						
Valeurs brutes	181	32	13	0	(7)	193
Amortissements	(119)	(29)	(15)	(2)	6	(129)
• Valeurs nettes	62	3	(2)	(2)	(1)	64
> AUTRES IMMOBILISATIONS CORPORELLES						
Valeurs brutes	106	37	6	(3)	(3)	131
Amortissements	(44)	(16)	(3)	5	1	(51)
• Valeurs nettes	62	21	3	2	(2)	80
> TOTAL						
Valeurs brutes	876	138	75	13	(30)	922
Amortissements	(509)	(108)	(59)	(10)	17	(551)
• Valeurs nettes	367	30	16	3	(13)	371

Location-financement : les biens inscrits en immobilisations corporelles qui font l'objet de contrats de location-financement représentent un montant de 45 millions d'euros.



4-7 Immobilisations financières

	Montants au 31 août 2000	Aug./Dim. de l'exercice	Variations de périmètre	Écarts de change	Montants au 31 août 2001
> TITRES DE PARTICIPATION					
Valeurs brutes	94	(74)	1	(1)	20
Provisions	(81)	73	(1)		(9)
• Valeurs nettes	13	(1)	0	(1)	11
> AUTRES TITRES IMMOBILISÉS					
Valeurs brutes	25	(1)	1		25
Provisions	(2)				(2)
• Valeurs nettes	23	(1)	1		23
> CRÉANCES RATTACHÉES À DES PARTICIPATIONS					
Valeurs brutes	18	4	(2)	(1)	19
Provisions		(6)			(6)
• Valeurs nettes	18	(2)	(2)	(1)	13
> PRÊTS					
Valeurs brutes	8	(2)	2		8
Provisions					
• Valeurs nettes	8	(2)	2	0	8
> DÉPÔTS/CAUTIONNEMENTS ET AUTRES					
Valeurs brutes	12	1	1	(1)	13
Provisions					0
• Valeurs nettes	12	1	1	(1)	13
> TOTAL IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES					
Valeurs brutes	157	(72)	3	(3)	85
Provisions	(83)	67	(1)	0	(17)
• Valeurs nettes	74	(5)	2	(3)	68

Principaux titres de participation : le Groupe détient pour un montant net de 4 millions d'euros : 15,8 % de STADIUM AUSTRALIA MANAGEMENT, pour 3 millions d'euros : 33,34 % de SODEX JAPAN et pour 1 million d'euros : 10,7 % de SOCIÉTÉ PRIVÉE DE GESTION.



4-8 Sociétés mises en équivalence

La liste des sociétés mises en équivalence est donnée dans le chapitre 6 - Périmètre de consolidation.

	Montants bruts au 31 août 2000	Résultat de l'exercice	Variations de périmètre	Écarts de change et autres	Montants bruts au 31 août 2001	Provisions au 31 août 2001
Sociétés mises en équivalence	22	(2)	(5)	(2)	13	(7)

	Au 31 août 2001		Au 31 août 2000	
	Résultat mis en équivalence	Valeur des titres	Résultat mis en équivalence	Valeur des titres
Attendo Care	(1)		(2)	9
Corrections Corporation of Australia (jusqu'au 31/12/2000)	(1)			3
UK Detention Services (jusqu'au 31/12/2000)			1	2
Saggel Holding	1	3	1	2
Serco Sodexho Defence Services Pty	(2)	(4)	(2)	(2)
Agecroft Prison Management	(1)	(1)		(1)
Autres titres	2	8	3	9
> TOTAL	(2)	6	1	22

4-9 Stocks et en-cours

Les stocks sont principalement constitués de denrées alimentaires et de matières consommables ayant un taux de rotation élevé et sont évalués selon la méthode FIFO.

4-10 Autres créances et comptes de régularisation

Le poste se compose de :

	Valeurs brutes au 31 août 2001	Provisions au 31 août 2001	Valeurs brutes au 31 août 2000	Provisions au 31 août 2000
Avances et acomptes versés sur commandes	7		6	
Autres créances d'exploitation	238	(1)	223	(2)
Créances liées à des opérations d'investissement	10		5	(1)
Créances liées à des opérations de financement	3		2	
Écart de conversion actif			2	
> TOTAL AUTRES CRÉANCES	258	(1)	238	(3)
Charges constatées d'avance	54		60	
Charges à répartir (frais sur emprunts)	26		5	
Autres charges à répartir	129		90	
Impôt différé actif net	101		106	
> TOTAL	568	(1)	499	(3)



4-11 Créances

	Valeurs brutes au 31 août 2001	Créances à moins d'1 an	Créances 1 an à 5 ans	Créances supérieures à 5 ans	Provisions au 31 août 2001	Valeurs nettes au 31 août 2001	Valeurs nettes au 31 août 2000
Clients et créances rattachées	1 575	1 555	19	1	(57)	1 518	1 403
Autres créances (total)	258	227	30	1	(2)	256	235
Charges constatées d'avance	54	53	1			54	60

Les provisions pour créances douteuses ont diminué de 5 millions d'euros au cours de l'exercice.

Le risque crédit rattaché aux créances clients est limité du fait du nombre important de clients. En raison de son activité, le Groupe n'exige pas de nantissement ou de garantie spécifique.

4-12 Charges à répartir

	Valeurs nettes au 31 août 2001	Créances à moins d'1 an	Créances 1 an à 5 ans	Créances supérieures à 5 ans	Valeurs brutes au 31 août 2001	Amortissements au 31 août 2001	Valeurs nettes au 31 août 2000
Charges à répartir	155	29	87	39	243	88	95

Ce poste comprend notamment notre contribution aux frais d'installations et d'aménagements de locaux chez des clients aux États-Unis amortie sur les produits à venir des contrats concernés (104 millions d'euros) et des frais sur émissions d'emprunts (26 millions d'euros amortis sur la durée de vie de ces emprunts).

4-13 Impôts différés actif

	31 août 2001	31 août 2000
Impôts différés actif	117	120
Impôts différés passif	(16)	(14)
Impôts différés nets actif	101	106

Le montant d'impôts différés Actif non comptabilisés du fait de leur récupération jugée peu probable est de 18,4 millions d'euros.

Origine des impôts différés au 31 août 2001

Différences temporaires	ID actif	95
Différences temporaires	ID passif	(16)
Retraitements		7
Reportes déficitaires		15

4-14 Valeurs mobilières de placement

Les valeurs mobilières de placement correspondent à des titres de placement de la trésorerie. Elles figurent au bilan pour leur valeur d'acquisition ou leur valeur de liquidation si cette dernière est inférieure.

La valeur de marché des valeurs mobilières de placement est présentée en note 4-20.

4-15 Fonds réservés

Les fonds réservés correspondent aux fonds des Chèques-Restaurant soumis à une réglementation spéciale en France (136 millions d'euros) et aux fonds de garantie des affiliés au Mexique (16 millions d'euros).

4-16 Variation des capitaux propres part du Groupe

(en millions d'euros)	Nombre d'actions	Capital	Prime d'émission	Réserves consolidées	Écarts de conversion	Autocontrôle	Résultat	Capitaux propres
> CAPITAUX PROPRES								
AU 31 AOÛT 1999	33 495 697	536	213	368	61	(31)	132	1 279
Augmentation de capital	91 832	1,5	2,5					4
Dividendes versés (nets d'autocontrôle)				73			(132)	(59)
Résultat de l'exercice							85	85
Changement de méthode				(5)				(5)
Variation de l'écart de conversion et autres variations				(1)	108			107
> CAPITAUX PROPRES								
AU 31 AOÛT 2000	33 587 529	537,5	215,5	435	169	(31)	85	1 411
Division de la valeur nominale des titres par 4	134 350 116							
Augmentation de capital	23 209 538	92,8	925,5					1 018
Dividendes versés (nets d'autocontrôle)				11			(85)	(74)
Résultat de l'exercice							138	138
Changement de méthode				(5)				(5)
Variation de l'écart de conversion et autres variations						(83)		(83)
> CAPITAUX PROPRES								
AU 31 AOÛT 2001	157 559 654	630	1 141	441	86	(31)	138	2 405

Autocontrôle indirect : SOFINSOD détient 14,40 % du capital de BELLON SA, actionnaire à 39,85 % de SODEXHO ALLIANCE SA. Le pourcentage d'autocontrôle indirect ainsi déterminé est de 5,74 %. PAKZON et ETINBIS détiennent respectivement 56,9 % et 43,1 % du capital de FINANCIÈRE DE LA PORTE VERTE, actionnaire à 4,1 % de BELLON SA, détenant 39,85 % du capital de SODEXHO ALLIANCE SA. Le pourcentage d'autocontrôle indirect ainsi déterminé est de 1,64 %.

4-17 Intérêts minoritaires

La variation des intérêts minoritaires s'analyse de la façon suivante :

	31 août 2001	31 août 2000
> INTÉRÊTS MINORITAIRES À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT	525	334
Augmentation de capital	2	62
Dividendes versés	(9)	(9)
Résultat de l'exercice	67	69
Entrées/sorties de périmètre	(449)	1
Variation de l'écart de conversion et autres variations	(5)	68
> TOTAL	131	525



4-18 Provisions pour risques et charges

Ce poste se décompose ainsi :	Montants au 31 août 2000	Augmentations diminutions	Écarts de change et divers	Variations de périmètre	Montants au 31 août 2001
Provisions liées à l'acquisition de Sodexho, Inc.	30	(21)	(4)	0	5
Provisions pour risques fiscaux et sociaux	42	(2)	4	0	44
Provisions pour fins de contrats ou contrats déficitaires	8	(14)	(5)	22	11
Provisions pour litiges clients/fournisseurs	4	1	1	3	9
Provisions pour litiges avec les salariés	7	(1)	0	2	8
Provisions pour grosses réparations	4	1	0	1	6
Provisions pour risques sur Attendo Care	0	6	0	0	6
Provisions pour rachats de stock-options	5	(2)	0	(3)	0
Provisions pour locaux non occupés	5	(5)	0	0	0
Autres provisions	10	(9)	2	1	4
> TOTAL	115	(46)	(2)	26	93

4-19 Emprunts et dettes financières

	Moins d'1 an	De 1 à 5 ans	Plus de 5 ans	Total
> EMPRUNTS OBLIGATAIRES				
Euros	11	305	300	616
• Sous-total	11	305	300	616
> EMPRUNTS AUPRÈS DES ORGANISMES FINANCIERS				
US dollars	465	1 314	7	1 786
Euros	40	98	62	200
Livres sterling	21	36	0	57
Autres monnaies	5	2	0	7
• Sous-total	531	1 450	69	2 050
> DETTES SUR LOCATION-FINANCEMENT				
US dollars	3	12	1	16
Euros	11	23	3	37
Autres monnaies	1	3	0	4
• Sous-total	15	38	4	57
> AUTRES EMPRUNTS ET DETTES				
US dollars	0	1	0	1
Euros	1	7	0	8
• Sous-total	1	8	0	9
> DÉCOUVERTS BANCAIRES				
US dollars	5	0	0	5
Euros	28	0	0	28
Livres sterling	8	0	0	8
Autres monnaies	8	0	0	8
• Sous-total	49	0	0	49
> TOTAL	607	1 801	373	2 781



4-19-1 Emprunts obligataires

Variation des emprunts obligataires

	Montants au 31 août 2000	Augmentations	Remboursements	Montants au 31 août 2001
> EMPRUNT 2 000 000 000 de francs - 1996	309	4	4	309
Nominal	305			305
Intérêts courus	4	4	4	4
• Nombre de titres	400 000			400 000
> EMPRUNT 300 000 000 d'euros - 1999	307	7	7	307
Nominal	300			300
Intérêts courus	7	7	7	7
• Nombre de titres	300 000			300 000
> TOTAL DES EMPRUNTS OBLIGATAIRES	616	11	11	616

> Emprunt de 305 millions d'euros

Le 22 mai 1996, SODEXHO ALLIANCE a émis un emprunt obligataire de 2 milliards de francs (305 millions d'euros) représenté par 400 000 obligations de 5 000 francs (762,25 euros).

Ces obligations sont remboursables au pair le 7 juin 2004 et portent intérêt à un taux annuel de 6 %, le coupon étant payable le 7 juin de chaque année.

À chaque obligation était attaché un bon de souscription d'action SODEXHO ALLIANCE exerçable avant le 7 juin 2004 avec un prix d'exercice de 2 700 francs équivalent actuellement à un prix d'exercice de 24,71 euros par action.

Au 31 août 2001, 378 008 bons de souscription et 400 000 obligations étaient en circulation.

> Emprunt de 300 millions d'euros

Le 16 mars 1999, SODEXHO ALLIANCE a émis un emprunt obligataire de 300 millions d'euros représenté par 300 000 obligations de 1 000 euros.

Ces obligations sont remboursables au pair le 16 mars 2009 et portent intérêt à un taux annuel de 4,625 %, le coupon étant payable le 16 mars de chaque année.

Au 31 août 2001, 300 000 obligations étaient en circulation.

4-19-2 Autres emprunts

Dans le cadre des acquisitions de SOGERES, de WOOD DINING SERVICES et des actions de SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC. non

détenues par SODEXHO ALLIANCE, la dette d'un montant initial de 1 355 millions d'US dollars résultant de l'acquisition en 1998 de 48 % de SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC. a été remboursée en totalité le 20 juin 2001.

À cette fin, un emprunt garanti par SODEXHO ALLIANCE a été mis en place auprès d'un syndicat de banques. Cet emprunt comporte trois tranches :

- la tranche A de 1 932 millions d'euros, remboursable en avril 2002 et avril 2003, dont 110 millions restent disponibles au 31 août 2001 ;
- la tranche B de 930 millions d'US dollars, remboursable trimestriellement sur 5 ans et utilisée en totalité au 31 août 2001 ;
- la tranche C de 150 millions d'US dollars couvrant des besoins de financement à court terme et l'émission de garanties bancaires, remboursable in fine à 5 ans. Aucun montant n'était emprunté au 31 août 2001.

> Taux de financement

Afin de respecter la politique du Groupe en matière de financement, la majorité des emprunts à taux variable est couverte par des swaps de taux et dans le cas d'emprunts tirés dans une devise différente de celle de la société acquise, ces emprunts sont couverts par des swaps de change.

Au 31 août 2001, 62 % de l'endettement consolidé du Groupe est à taux fixe et le taux moyen de financement à cette date s'établit à 5,6 %.



4-20 Instruments financiers

Swaps portant sur un montant nominal supérieur à 5 millions d'euros

Swaps de change

> Afin d'assurer la cohérence des flux de trésorerie en Grande-Bretagne, le Groupe a négocié :

- en 1995-1996, un swap de taux et de devises (8,30 % contre 5,25 % en livres sterling contre euros) pour un prêt intragroupe de 305 millions d'euros.
- en octobre 1999, un swap de taux et de devises (LIBOR GBP plafonné contre 5,25 % en livres sterling contre euros) pour un prêt intragroupe de 93 millions d'euros.

La hausse de cette devise depuis l'origine des swaps a entraîné une augmentation de l'endettement de 56,2 millions d'euros au 31 août 2001.

> En mai 1999, un swap de taux et de devises a été négocié pour un prêt de 8 millions d'US dollars amortissable sur 4 ans à SODEXHO DO BRAZIL (10 % contre 7,54 % en euros contre US dollars).

Au 31 août 2001, la hausse de l'US dollar entraîne une augmentation de la dette convertie en euros de 0,5 million d'euros.

> En juin 1999, un swap de taux et de devises a été négocié pour un prêt de 50,1 millions d'euros à SODEXHO SCANDINAVIAN HOLDING AB (4,15 % contre taux variable en couronnes suédoises). Ce swap vient à échéance en août 2004.

Swaps de taux

> Plusieurs swaps de taux d'intérêt (5,3 % à 5,9 % contre LIBOR USD) avec les échéances suivantes ont été négociés afin de couvrir 750 millions d'US dollars de l'emprunt de la tranche B :

Exercice	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005
Swap de taux d'intérêt	300	50	200	200

> En octobre 1999, le Groupe a négocié un swap de taux d'intérêt à échéance 2004 sur un montant de 68 millions d'euros, ayant pour effet de changer un taux fixe de 5,2 % en Euribor.



Valeur de marché des instruments financiers

ACTIF

	Valeur comptable nette	Valeur de marché	Écart
• Immobilisations financières	68	68	0
• Sociétés mises en équivalence	6	6	0
• Actions propres	29	34	5
• Autres valeurs mobilières de placement			
Bons de caisse	27	27	0
Dépôts à terme	115	115	0
Sicav	100	100	0
Obligations cotées	61	61	0
Actions cotées	22	22	0
Fonds Communs de Placement	3	3	0
• Sous-total	328	328	0
• Fonds réservés	152	152	0
> TOTAL	583	588	5

PASSIF

	Valeur comptable nette	Valeur de marché	Écart
• Emprunts obligataires			
Emprunt 300 millions d'euros (1999)	307	285	(22)
Emprunt 2 milliards de francs (1996)	309	316	7
• Sous-total	616	601	(15)
• Emprunts auprès d'organismes financiers			
Emprunts SODEXHO, INC.	1 361	1 384	23
Emprunts SODEXHO ALLIANCE	538	540	2
Swap sur prêt interco SODEXHO HOLDING LTD	54	62	8
Swap sur prêt interco SODEXHO SERVICES GROUP LTD	2	4	2
Autres emprunts	95	95	0
• Sous-total	2 050	2 085	35
• Découverts bancaires	49	49	0
• Autres emprunts et dettes	66	66	0
> TOTAL	2 781	2 801	20



4-21 Tableau des flux de trésorerie : détails

4-21-1 Variation des Besoins en Fonds de Roulement

	Actif	Passif	Variation
Prêts et dépôts et cautionnements	(1)		
Stocks	9		
Clients (nets des provisions)	35		
Autres créances d'exploitation	17		
Charges constatées d'avance	(7)		
Fournisseurs		114	
Chèques et Cartes de Services à rembourser		110	
Dettes fiscales et sociales		28	
Autres dettes d'exploitation		(64)	
Produits constatés d'avance		11	
Écarts de change latents		(2)	
• Variation du BFR lié à l'activité	53	197	144
Créances liées à des opérations d'investissement	7		
Dettes liées à des opérations d'investissement		(5)	
• Variation du BFR lié aux investissements	7	(5)	(12)
Créances liées à des opérations de financement	10		
Dettes liées à des opérations de financement		1	
• Variation du BFR lié au financement	10	1	(9)

4-21-2 Acquisitions, cessions d'immobilisations

	Acquisitions	Cessions	Acquisitions nettes
Immobilisations corporelles et incorporelles	233	26	207
Acquisitions/cessions de filiales	1 768	8	
Moins : Trésorerie dans les sociétés acquises/cédées	(27)	(3)	
Immobilisations financières	1 741	5	1 736
> TOTAL	1 974	31	1 943

4-22 Engagements financiers

Engagements donnés

• Engagements de paiement donnés aux tiers	46
• Garanties de bonne fin pour locations	36
• Garanties de bonne fin données à nos clients	25
• Autres engagements	8

Total	115
--------------	------------

SODEXHO SCANDINAVIAN HOLDING s'est engagé à céder 47% de ATTENDO CARE, à la date du 31 décembre 2004, à la demande de l'associé majoritaire dans cette activité, sur une base de 10 fois le résultat d'exploitation.

SODEXHO ALLIANCE s'est engagé à acquérir auprès de BNP PARIBAS le solde des actions SOGERES entre le 1^{er} décembre 2001 et le 31 décembre 2001, si la promesse de vente mentionnée ci-dessous n'était pas exercée.

Engagements reçus

L'associé majoritaire dans ATTENDO CARE s'est engagé à racheter à SODEXHO SCANDINAVIAN HOLDING, à la date du 31 décembre 2004, à l'initiative de cette dernière, les 47% de ATTENDO CARE qu'elle détient sur une base de 9 fois le résultat d'exploitation.

BNP PARIBAS s'est engagé à vendre à SODEXHO ALLIANCE le solde des actions SOGERES entre le 31 octobre 2001 et le 30 novembre 2001.

> 5 Informations diverses

5-1 Rémunérations, avances et engagements en matière de pensions et indemnités assimilées accordés aux membres du Conseil d'Administration et Directeurs généraux

• Montant des rémunérations de l'exercice allouées aux dirigeants :	0,91 million d'euro
• Avances et crédits accordés	néant
• Montant versé à un fonds de retraite à contribution définie au cours de l'exercice	0,04 million d'euro

5-2 Entreprises liées

La société BELLON SA détient 39,85% du capital de SODEXHO ALLIANCE.

Au cours de l'exercice BELLON SA a facturé à SODEXHO ALLIANCE un montant de 3,2 millions d'euros au titre du contrat d'assistance et de conseil signé par les deux sociétés.

Au cours de l'exercice SODEXHO ALLIANCE a versé 30,4 millions d'euros de dividendes à BELLON SA.

5-3 Intégration fiscale

La liste des sociétés figurant dans le périmètre d'intégration est la suivante :

La lettre N désigne les 4 sociétés entrées dans le périmètre d'intégration fiscale au cours de l'exercice.

SODEXHO ALLIANCE	SIR
SODEXHO FRANCE SAS	SODEXHO CHÈQUES ET CARTES DE SERVICES
SOFINSOD	SPI
ETINBIS	COREOPSIS
ETIN	CATESCO
GM GROUPE	EMIS
SFR	GUYANE PROPRETÉ
COMREST	IFREST
SOFOMEDI	HOLDING ALTYS (N)
SORESCOM	SBRS (N)
SODEXHO PRESTIGE	LA SALAMANDRE
OGRE	SIGES GUYANE
SFS	SDTS
SFRS	SHT GUYANE
SMRS	SODEX'NET
SHRS	SEVPTE
SODEQUIP	SAVPTE
SHM (N)	EIFFEL BRETAGNE
STRS (N)	BATOBUS
RGC	SEINOVISION
CIR	ALB
SAGERE	STNB
LA NORMANDE SA	SODEXHO NORTH AFRICA
LA NORMANDE SARL	UNIVERSAL SODEXHO AFRIQUE
HEDELREST	SIGES
SOGEREST	ACS
COREST	LOISIRS DÉVELOPPEMENT
SDAM	

> 6 Périmètre de consolidation

Les activités du Groupe SODEXHO s'exercent de façon autonome, sous forme de filiales, dans chaque pays où le Groupe est implanté. Sous le contrôle du Comité de Direction Générale, chaque filiale possède une organisation indépendante avec sa propre Direction Générale, ses structures commerciales, ses ressources humaines et sa direction administrative et financière.

Les sociétés dont SODEXHO assure la direction ont été consolidées par la méthode de l'intégration globale.

Les sociétés dans lesquelles SODEXHO détient une participation lui assurant une influence notable sur la direction, ont été mises en équivalence.

Toutes les sociétés du Groupe intégrées globalement, qui ont un exercice social décalé par rapport à celui de la société mère,

fournissent un arrêté comptable au 31 août, date de clôture de SODEXHO ALLIANCE.

Peuvent être exclues du périmètre de consolidation un certain nombre de filiales en raison de leur impact négligeable par rapport à l'objectif d'image fidèle de l'ensemble consolidé. Le critère d'élimination est le suivant :

- chiffre d'affaires inférieur à 2 millions d'euros,
- et résultat en valeur absolue inférieur à 0,1 million d'euros,
- et total du bilan inférieur à 2 millions d'euros.

En raison du préjudice qui pourrait en résulter, la société limite ses informations à celles contenues dans le tableau ci-dessous. La première colonne indique le pourcentage d'intérêt, la seconde le pourcentage de contrôle.

La lettre N désigne les 20 sociétés entrées dans le périmètre de consolidation au cours de l'exercice.

Les 11 filiales qui sont mises en équivalence sont désignées par les lettres ME, les autres sont intégrées globalement.

Seuls sont mentionnés les pourcentages d'intérêts ou de contrôle inférieurs à 97 %.

	% intérêts	% contrôle	Principale activité	Pays
FRANCE MÉTROPOLITAINE				
SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE RESTAURATION			RS	France
SODERP			RS	France
COMREST			RS	France
SOFOMEDI			RS	France
SORESCOM			RS	France
SOREPAR			RS	France
OGRE			RS	France
ALTYS MULTISERVICES	70 %	70 %	RS	France
ALTYS GESTION			RS	France
ME SAGGEL HOLDING	30 %	30 %	RS	France
SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE SERVICES			RS	France
STÉ FRANÇAISE DE RESTAURATION ET SERVICES			RS	France
STÉ MARSEILLAISE DE RESTAURATION ET SERVICES			RS	France
STÉ DE DÉVELOPPEMENT DES SERVICES DE PROXIMITÉ	92 %	92 %	RS	France

	% intérêts	% contrôle	Principale activité	Pays
SODEQUIP			RS	France
STÉ HAVRAISE DE RESTAURATION ET DE SERVICES			RS	France
IFREST			RS	France
ECOREST	51 %	51 %	RS	France
SODEXHO PRESTIGE			RS	France
SIR			RS	France
CEREDIAL	90 %	90 %	RS	France
SOCIÉTÉ HÔTELIÈRE DU MANTOIS			RS	France
CIR			RS	France
SIGES			RS	France
LA NORMANDE SA			RS	France
LA NORMANDE SARL			RS	France
HEDELREST			RS	France
RGC			RS	France
SAGERE			RS	France
SOGEREST			RS	France
SDAM			RS	France
COREST			RS	France



Seuls sont mentionnés les pourcentages d'intérêts ou de contrôle inférieurs à 97 %.

	% intérêts	% contrôle	Principale activité	Pays
STÉ BRETONNE DE RESTAURATION ET SERVICES			RS	France
STÉ THONONNAISE DE RESTAURATION ET SERVICES			RS	France
N SOGERES (consolidé)	60%	60%	RS	France
BATEAUX PARISIENS (consolidé)			TFP	France
ARMEMENT LEBERT BUISSON			TFP	France
SOCIÉTÉ DE RESTAURATION NANTAISE	50%		TFP	France
STÉ D'EXPLOITATION DES CROISIÈRES NANTAISES	50%	50%	TFP	France
STÉ DES THERMES DE NEYRAC-LES-BAINS			TFP	France
EMIS			GBV	France
CATESCO			GBV	France
SODEXHO CHÈQUES ET CARTES DE SERVICES			CCS	France
ME ADICARTE	42%	42%	CCS	France
SODEXHO PASS INTERNATIONAL			HOL	France
SODEXHO FRANCE SAS			HOL	France
COREOPSIS			HOL	France
SOFINSOD			HOL	France
ETINBIS			HOL	France
ETIN			HOL	France
GARDNER MERCHANT GROUPE			HOL	France
LOISIRS DÉVELOPPEMENT			HOL	France
HOLDING ALTYS			HOL	France
ASTILBE	86%	86%	HOL	France
N ABELA HOLDING FRANCE			HOL	France
N AA DEVELOPPEMENT			HOL	France
AMÉRIQUE				
SODEXHO, INC. (consolidé)			RS	États-Unis
N ABELA ENTERPRISES, INC. (WOOD DINING SERVICES consolidé)			RS	États-Unis
SPIRIT CRUISES			TFP	États-Unis

	% intérêts	% contrôle	Principale activité	Pays
DELTA CATERING MANAGEMENT LLC	49%	49%	GBV	États-Unis
UNIVERSAL SODEXHO, INC.			HOL	États-Unis
UNIVERSAL SERVICES PARTNERSHIP			GBV	États-Unis
N UNIVERSAL SERVICES ENTREPRISES LLC			GBV	États-Unis
N SODEXHO PASS USA			CCS	États-Unis
ENERGY CATERING SERVICES LLC			GBV	États-Unis
UNIVERSAL SODEXHO CAMPAMENTOS Y SERVICIOS			GBV	Venezuela
UNIVERSAL SODEXHO SERVICIOS DE VENEZUELA			GBV	Venezuela
UNIVERSAL SODEXHO DO BRAZIL COMERCIAL LTDA			GBV	Brésil
SODEXHO DO BRASIL COMERCIAL LTDA	90%	90%	RS	Brésil
SODEXHO ARGENTINA			RS	Argentine
SODEXHO DE COLOMBIA	65%	65%	RS	Colombie
SODEXHO VENEZUELA ALIMENTACION Y SERVICIOS	70%	70%	RS	Venezuela
N SODEXHO COSTA RICA			RS	Costa Rica
SODEXHO MEXICO			RS	Mexique
DOYON UNIVERSAL SERVICES JV	50%	50%	GBV	États-Unis
UNIVERSAL SODEXHO PERU			GBV	Pérou
SODEXHO CHILE			RS	Chili
SERVICIOS HOSPITALARIOS	50%	50%	RS	Chili
SODEXHO INVERSIONES			HOL	Chili
SERVICIOS DE ALIMENTACION NACIONALES			RS	Chili
CATERAIR SERVICIOS INDUSTRIALES LTDA			RS	Chili
SODEXHO PASS DO BRAZIL	77%	77%	HOL	Brésil
MEDCHEQUE	50%	65%	CCS	Brésil
CARDAPIO LTDA	77%		CCS	Brésil
BANERJ	77%		CCS	Brésil

Activités : RS = Restauration et Services, GBV = Gestion de Bases-Vie, CCS = Chèques et Cartes de Services, HOL = Holding, TFP = Tourisme Fluvial et Portuaire.



Seuls sont mentionnés les pourcentages d'intérêts ou de contrôle inférieurs à 97 %.

	% intérêts	% contrôle	Principale activité	Pays
REFEICHEQUE	77%		CCS	Brésil
N TRANSCHECK	77%		CCS	Brésil
SODEXHO PASS CHILE			CCS	Chili
SODEXHO PASS VENEZUELA	64%	64%	CCS	Venezuela
SODEXHO PASS DE COLOMBIA	51%	51%	CCS	Colombie
LUNCHEON TICKETS	60%	60%	CCS	Argentine
N PROMOCUPON			CCS	Mexique
PRESTACIONES MEXICANAS SA DE CV			CCS	Mexique
SODEXHO SERVICIOS OPERATIVOS			CCS	Venezuela
SIGES GUYANE			RS	France
SOCIÉTÉ HÔTELIÈRE DE TOURISME DE GUYANE			RS	France
SODEX'NET			RS	France
GUYANE PROPRETÉ			RS	France

AFRIQUE

UNIVERSAL SODEXHO AFRIQUE			GBV	Tunisie
UNIVERSAL SODEXHO NORTH AFRICA			GBV	Tunisie
SODEXHO NIGERIA			GBV	Nigeria
UNIVERSAL SODEXHO GHANA	90%	90%	GBV	Ghana
UNIVERSAL SODEXHO GABON	90%	90%	GBV	Gabon
N SODEXHO PASS TUNISIE	49%	49%	CCS	Tunisie
N SODEXHO PASS MAROC			CCS	Maroc
N SODEXHO EQUATORIAL GUINEA	70%	70%	GBV	Guinée équatoriale
UNIVERSAL SODEXHO CÔTE D'IVOIRE			GBV	Côte d'Ivoire
SODEXHO CAMEROUN	70%	70%	GBV	Cameroun
UNIVERSAL SODEXHO CONGO			GBV	Congo
SODEXHO SOUTHERN AFRICA (consolidé)	74%	74%	RS	Afrique du Sud
SODEXHO INVESTMENTS LTD			HOL	Afrique du Sud
SODEXHO TANZANIE			GBV	Tanzanie

	% intérêts	% contrôle	Principale activité	Pays
EUROPE				
SODEXHO MONACO			RS	Monaco
SODEXHO BELGIQUE			RS	Belgique
ALTYS BELGIUM	70%		RS	Belgique
RESTAURA			RS	Belgique
SODEXHO SENIOR SERVICES			RS	Belgique
SODEXHO LUXEMBOURG			RS	Luxembourg
RESCO LUXEMBOURG			RS	Luxembourg
SOLUCARE			RS	Belgique
SODEXHO ITALIA (consolidé)			RS	Italie
SODEXHO DOO			RS	Slovénie
SODEXHO OY			RS	Finlande
SODEXHO SCANDINAVIAN HOLDING AB (consolidé)			RS	Suède
SODEXHO ESPAÑA			RS	Espagne
LIMCO			RS	Espagne
EDUCJUNIOR			RS	Espagne
N SODEXHO SENIORS			RS	Espagne
N SODEXHO PORTUGAL			RS	Portugal
SODEXHO CATERING & SERVICES GMBH			RS	Allemagne
EIRING SCS CATERING SERVICES GMBH			RS	Allemagne
PLAUEM MENU		90%	RS	Allemagne
GWB CATERING GMBH			RS	Allemagne
N BAREN MENU GMBH	90%	90%	RS	Allemagne
GARDNER MERCHANT - DEUTSCHLAND GMBH			RS	Allemagne
GARDNER MERCHANT CATERING GMBH			RS	Allemagne
SODEXHO AO			RS	Russie
IMAGOR SERVICES			HOL	Belgique
SODEXHO CATERING SPOL SRO			RS	République tchèque
SODEXHO SKOLNI HIDELNY SRO			RS	République tchèque
SODEXHO SPOLOCNE			RS	Slovaquie
SODEXHO MAGYARORSZAG KFT			RS	Hongrie
ZONA VENDEGLATO KFT			RS	Hongrie
SODEXHO TOPLU YEMEK			RS	Turquie

Activités : RS = Restauration et Services, GBV = Gestion de Bases-Vie, CCS = Chèques et Cartes de Services, HOL = Holding, TFP = Tourisme Fluvial et Portuaire.

Seuls sont mentionnés les pourcentages d'intérêts ou de contrôle inférieurs à 97 %.

	% intérêts	% contrôle	Principale activité	Pays
			CCS	Autriche
ME	33%	33%	CCS	Royaume-Uni
			CCS	Royaume-Uni
			CCS	Hongrie
			CCS	République tchèque
			CCS	Slovaquie
			CCS	Pologne
	80%	80%	CCS	Turquie
			CCS	Roumanie
			TFP	Royaume-Uni
			HOL	Belgique
			HOL	Belgique
			HOL	Pays-Bas
			HOL	Belgique
			HOL	Royaume-Uni

ASIE – OCÉANIE, MOYEN-ORIENT

	49%	49%	GBV	Émirats Arabes Unis
N	49%	49%	GBV	Qatar
	50%	50%	GBV	Oman
	50%	50%	GBV	Arabie saoudite
	50%	50%	GBV	Arabie saoudite
			HOL	
N			GBV	Émirats Arabes Unis

	% intérêts	% contrôle	Principale activité	Pays
	72%	72%	RS	France
			RS	Singapour
			RS	Malaisie
	56%	56%	RS	Hong Kong
			RS	Corée
			GBV	1
	82%		GBV	Hong Kong
N			RS	Australie
			GBV	Singapour
	50%	50%	GBV	Indonésie
			RS	Australie
ME	50%	50%	RS	Australie
ME	50%	50%	RS	Australie
			RS	Australie
ME	50%	50%	RS	Nouvelle-Zélande
N ME	33%	33%	RS	Australie
			RS	Chine
			CCS	Chine
			RS	Inde
			CCS	Inde

Activités : RS = Restauration et Services, GBV = Gestion de Bases-Vie, CCS = Chèques et Cartes de Services, HOL = Holding, TFP = Tourisme Fluvial et Portuaire.

Rapport des Commissaires aux Comptes sur les comptes consolidés

EXERCICE CLOS LE 31 AOÛT 2001

Mesdames, Messieurs,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale, nous avons procédé au contrôle des comptes consolidés de la société SODEXHO ALLIANCE, établis en millions d'euros, relatifs à l'exercice clos le 31 août 2001, tels qu'ils sont joints au présent rapport.

Les comptes consolidés ont été arrêtés par votre Conseil d'Administration. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces comptes.

Nous avons effectué notre audit selon les normes de la profession : ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes consolidés ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à examiner, par sondages, les éléments probants justifiant les données contenues dans ces comptes. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis et les estimations significatives retenues pour l'arrêté des comptes et

à apprécier leur présentation d'ensemble. Nous estimons que nos contrôles fournissent une base raisonnable à l'opinion exprimée ci-après.

Nous certifions que les comptes consolidés, établis conformément aux principes comptables généralement admis en France et donc, à partir de cet exercice, conformément au règlement CRC n° 99-02, sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière, ainsi que du résultat de l'ensemble constitué par les entreprises comprises dans la consolidation.

Sans remettre en cause l'opinion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur le paragraphe de l'annexe relatif aux changements de méthodes comptables.

Par ailleurs, nous avons procédé à la vérification des informations dans le rapport sur la gestion du Groupe. Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes consolidés.

Paris, le 14 décembre 2001

Les Commissaires aux Comptes

BEFEC-PRICE WATERHOUSE
Membre de PRICEWATERHOUSECOOPERS
Gérard DANTHENY



Olivier BELNET



Informations supplémentaires concernant les comptes consolidés

> 1 Ratios financiers

		Exercice 2000-2001	Exercice 1999-2000	Exercice 1998-1999
Indépendance financière	$\frac{\text{Dettes financières à + d'1 an}}{\text{Capitaux propres et intérêts minoritaires}}$	0,9	0,9	1,1
Financement	$\frac{\text{Capitaux permanents}}{\text{Actifs immobilisés}}$	0,9	0,9	0,9
Capacité de remboursement des emprunts (en années)	$\frac{\text{Dettes financières}}{\text{Capacité d'autofinancement}}$	6,8	5,4	6,8
Rendement des capitaux propres	$\frac{\text{Part du Groupe dans le résultat net}}{\text{Part du Groupe dans les capitaux propres}}$	6,1%	6,4%	11,5%
Couverture des charges d'intérêts	$\frac{\text{Résultat d'exploitation}}{\text{Charges d'intérêts nettes}}$	4,7	4,6	3,4



> 2 Taux de change de l'exercice 2000-2001

Pays	Monnaie	Unité	=	Taux de clôture 31 août 2001	Taux moyen 31 août 2001
AFRIQUE	CFA (1 000 unités)	1 CFA	=	1,524490	1,524490
AFRIQUE DU SUD	Rand cial	1 ZAR	=	0,129884	0,145395
ALGÉRIE	Dinar (1 000 unités)	1 DZD	=	14,324226	14,526799
ALLEMAGNE	Euro	1 EUR	=	1,000000	1,000000
ARABIE	Rial	1 SAR	=	0,291146	0,301885
ARGENTINE	Peso	1 ARS	=	1,091941	1,131630
AUSTRALIE	Dollar	1 AUD	=	0,577868	0,591107
AUTRICHE	Euro	1 EUR	=	1,000000	1,000000
BELGIQUE	Euro	1 EUR	=	1,000000	1,000000
BRÉSIL	Real	1 BRL	=	0,425876	0,540111
CANADA	Dollar	1 CAD	=	0,707064	0,740418
CHILI	Peso (1 000 unités)	1 CLP	=	1,649539	1,908225
CHINE	Yuan	1 CNY	=	0,131926	0,136705
COLOMBIE	Peso (1 000 unités)	1 COP	=	0,474345	0,501978
CORÉE	Won (1 000 unités)	1 KRW	=	0,853745	0,910439
COSTA RICA	Colon (1 000 unités)	1 CRC	=	3,288176	3,521668
DANEMARK	Couronne	1 DKK	=	0,134291	0,134122
ÉMIRATS ARABES UNIS	Dirham	1 AED	=	0,297327	0,308047
ESPAGNE	Euro	1 EUR	=	1,000000	1,000000
ÉTATS-UNIS	Dollar	1 USD	=	1,091941	1,131630
FINLANDE	Euro	1 EUR	=	1,000000	1,000000
FRANCE	Euro	1 EUR	=	1,000000	1,000000
GHANA	Cedi (1 000 unités)	1 GHC	=	0,153480	0,163089
HONG KONG	Dollar	1 HKD	=	0,139997	0,145094
HONGRIE	Forint (1 000 unités)	1 HUF	=	3,940887	3,843502
INDE	Roupie (1 000 unités)	1 INR	=	23,165844	24,227607
INDONÉSIE	Rupiah (1 000 unités)	1 IDR	=	0,122899	0,115237
IRLANDE	Euro	1 EUR	=	1,000000	1,000000
ITALIE	Euro	1 EUR	=	1,000000	1,000000
JAPON	Yen (1 000 unités)	1 JPY	=	9,203866	9,683058



Pays	Monnaie	Unité	=	Taux de clôture 31 août 2001	Taux moyen 31 août 2001
LUXEMBOURG	Euro	1 EUR	=	1,000000	1,000000
MALAISIE	Ringgit	1 MYR	=	0,289210	0,297956
MAROC	Dirham	1 MAD	=	0,096932	0,101242
MEXIQUE	Peso	1 MXN	=	0,118576	0,120576
NIGERIA	Naira (1 000 unités)	1 NGN	=	9,900990	10,436318
NORVÈGE	Couronne	1 NOK	=	0,123954	0,124179
NOUVELLE-ZÉLANDE	Dollar neo-zélandais	1 NZD	=	0,481348	0,470228
OMAN	Rial	1 OMR	=	2,840102	2,943100
PAYS-BAS	Euro	1 EUR	=	1,000000	1,000000
PÉROU	Sol	1 PEN	=	0,313824	0,320672
POLOGNE	Zloty	1 PLN	=	0,258318	0,269455
POLYNÉSIE	CFP	1 XPF	=	0,008380	0,008380
PORTUGAL	Euro	1 EUR	=	1,000000	1,000000
QATAR	Rial	1 QAR	=	0,299985	0,310887
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE	Couronne	1 CZK	=	0,029136	0,028900
ROUMANIE	Leu (1 000 unités)	1 ROL	=	0,036352	0,042174
ROYAUME-UNI	Livre	1 GBP	=	1,591090	1,630674
RUSSIE	Rouble	1 RUB	=	0,037023	0,039635
SINGAPOUR	Dollar	1 SGD	=	0,627392	0,638688
SLOVAQUIE	Couronne slovaque	1 SKK	=	0,023037	0,023055
SLOVÉNIE	Tolar (1 000 unités)	1 SIT	=	4,554495	4,654840
SUÈDE	Couronne	1 SEK	=	0,104882	0,111945
TANZANIE	Shilling	1 TZS	=	0,001220	0,001348
TUNISIE	Dinar	1 TND	=	0,768108	0,788089
TURQUIE	Livre (1 000 000 unités)	1 TRL	=	0,796813	1,295193
VENEZUELA	Bolivar (1 000 unités)	1 VEB	=	1,482602	1,603012

> 3 Synthèse des résultats et éléments financiers sur 5 ans

(en millions d'euros)

	31 août 2001	31 août 2000	31 août 1999	31 août 1998	31 août 1997
> CAPITAUX PROPRES					
Part du Groupe	2 405	1 411	1 279	1 177	849
Part des minoritaires	131	525	333	251	13
	2 536	1 936	1 612	1 428	862
> DETTES FINANCIÈRES					
Dettes financières à plus d'un an	2 174	1 830	1 741	1 679	684
Dettes financières à moins d'un an	607	179	306	270	131
> ACTIF IMMOBILISÉ NET					
(y compris charges à répartir, hors prêts et autres immobilisations financières)	5 284	4 065	3 667	3 378	1 569
> TRÉSORERIE	1 213	896	759	584	532
> ENDETTEMENT FINANCIER NET	1 568	1 113	1 288	1 365	283
> CHIFFRE D'AFFAIRES	11 943	10 505	9 032	6 262	4 497
Résultat d'exploitation	586	539	453	292	205
Résultat consolidé (avant intérêts tiers et amortissement des écarts d'acquisition)	249	185	216	111	105
Part des minoritaires	67	69	56	4	4
Amortissement de l'écart d'acquisition	44	31	28	23	19
> RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	138	85	132	84	82
Nombre d'actions moyen ⁽¹⁾	138 180 536	134 262 484	133 873 969	129 643 434	119 775 029
Résultat par action (en euro) ⁽²⁾	1,00	0,63	0,98	0,65	0,69
Dividende par action (en euro) ⁽²⁾	0,56	0,56	0,45	0,34	0,33
Valeur de l'action au 31 août (en euros) ⁽²⁾	53,00	44,10	38,88	40,02	26,15
Cours le plus haut de l'exercice ⁽²⁾	60,10	48,75	50,00	49,90	29,70
Cours le plus bas de l'exercice ⁽²⁾	42,00	32,05	33,20	24,35	21,55

[1] Moyenne arithmétique du nombre d'actions moyen mensuel.

- Le nombre d'actions du premier exercice a été retraité pour tenir compte de l'attribution de 3 actions nouvelles pour une ancienne en avril 1998.
- Le nombre d'actions des 4 premiers exercices a été retraité pour tenir compte de la division par 4 du nominal de l'action du 7 mars 2001.

[2] Montants retraités suivant note ⁽¹⁾.

> 4 Intégration de SODEXHO, INC. sur un exercice complet (pro forma non audité)

Le compte de résultat consolidé du Groupe SODEXHO pro forma tenant compte d'une intégration de SODEXHO, INC. sur un exercice complet aurait été le suivant :

Chiffre d'affaires	11 943
Résultat d'exploitation	584
Résultat financier	(145)
Résultat exceptionnel	(42)
Impôt sur les résultats	(155)
Résultat net des entreprises intégrées	242
Sociétés mises en équivalence	(2)
Amortissements des écarts d'acquisition	(67)
Intérêts minoritaires	9
Résultat net part du Groupe	164
Résultat net part du Groupe par action (en euro)	1,08

Hypothèses retenues : le financement de l'acquisition du solde des actions de SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC. s'est fait à hauteur de 745 millions d'euros par augmentation de capital et à hauteur de 535 millions d'euros par emprunt au taux de 5,5 %.

> 5 Politique d'investissements

La politique d'investissements de SODEXHO se traduit de deux façons :

> Des investissements scientifiques, matériels et de recherche, notamment en matière de protection, de sécurité et d'hygiène.

Exemples :

- La carte Multi-Pass a été mise en place dans plusieurs pays, dont le Gabon, le Venezuela, le Chili, la Pologne et la Chine, permettant aux clients de bénéficier de nombreux services tels que le contrôle d'accès aux bâtiments, le porte-monnaie électronique, l'accès à des dossiers administratifs informatisés...
- SODEXHO a développé aux États-Unis, puis en France, SodexhoEducation.com, un site interactif sur la restauration scolaire. Ce site permet aux parents d'être informés sur les menus et les animations, de répondre à leurs questions via des forums thématiques.
- En Suède, SODEXHO a développé un service de gestion des déchets en partenariat avec RAGN-SELLS, le leader suédois du

recyclage. SODEXHO assure les services de gardiennage, la collecte des déchets et leur acheminement aux points de chargement. RAGN-SELLS prend alors le relais, en gérant leur transport et leur traitement.

> Des acquisitions de titres de participation de sociétés françaises et étrangères liées à une politique de croissance et d'implantation internationale dont la mise en œuvre dépend d'opportunités successives.

Aucune information systématique ne peut être donnée, notamment par anticipation, pour des raisons stratégiques et concurrentielles.

(en millions d'euros)	2000-2001	1999-2000	1998-1999
Investissements corporels et incorporels	233	174	173
Acquisitions de titres de participation et autres actifs à plus d'un an	1 767	93	175

> 6 Faits exceptionnels et litiges

Litige

Suite à la liquidation judiciaire de la société SPAN, Société d'Exploitation du Parc d'Attraction de Nice (Parc Zygofolis), la société SOFINSOD, filiale de SODEXHO ALLIANCE et administrateur de SPAN, a été recherchée en comblement de passif ainsi que les autres administrateurs de la société SPAN. En première instance, la société SOFINSOD a été condamnée au comblement de passif de la société SPAN à hauteur de 7 622 000 euros. À la suite de la réformation du jugement de première instance par la cour d'appel d'Aix-en-Provence, la Cour de cassation a cassé l'arrêt de la cour d'appel et renvoyé les parties devant la cour d'appel de Nîmes. La cour d'appel de Nîmes a rejeté la demande du liquidateur qui a formé un ultime pourvoi de cette décision.

SODEXHO, conforté par ses Conseils, n'a constitué aucune provision concernant ce litige.

Il n'existe, à ce jour, aucun autre fait exceptionnel ou litige susceptible d'avoir ou ayant eu, dans un passé récent, une incidence sensible sur la situation financière, l'activité, le patrimoine et le résultat de la Société ou de son Groupe.

Sociaux

Comptes sociaux

> 1 Compte de résultat

<i>(en milliers d'euros)</i>	Exercice 2000-2001	Exercice 1999-2000	Exercice 1998-1999
> CHIFFRE D'AFFAIRES	77 091	80 619	82 542
Autres produits d'exploitation	55 272	38 355	24 737
Achats consommés	(1 251)	(1 141)	(1 805)
Charges de personnel	(23 416)	(23 415)	(30 988)
Autres charges d'exploitation	(118 117)	(61 897)	(55 501)
Impôts et taxes	(3 479)	(3 241)	(2 680)
Dotations aux amortissements et provisions	(5 680)	(3 208)	(3 119)
> RÉSULTAT D'EXPLOITATION	(19 580)	26 072	13 186
Charges et produits financiers	139 678	(37 746)	59 285
Charges et produits exceptionnels	715 887	(3 837)	41 138
Impôts sur les résultats	19 092	289	1 163
> RÉSULTAT	855 077	(15 222)	114 772



> 2 Bilan

ACTIF <small>(en milliers d'euros)</small>	Au 31 août 2001	Au 31 août 2000	Au 31 août 1999
> ACTIF IMMOBILISÉ NET			
Immobilisations incorporelles	20 121	16 249	6 260
Immobilisations corporelles	7 539	7 461	6 241
Immobilisations financières	3 619 380	1 482 721	1 603 860
• Total actif immobilisé	3 647 040	1 506 431	1 616 361
> ACTIF CIRCULANT			
Clients et comptes rattachés	30 290	23 172	32 794
Autres créances et comptes de régularisation	64 056	56 096	26 687
Valeurs mobilières de placement	46 479	15 338	98 465
Disponibilités	158 892	4 223	7 626
• Total actif circulant	299 717	98 829	165 572
> TOTAL DE L'ACTIF	3 946 757	1 605 260	1 781 933

PASSIF <small>(en milliers d'euros)</small>	Au 31 août 2001	Au 31 août 2000	Au 31 août 1999
> CAPITAUX PROPRES			
Capital	630 239	537 400	535 931
Primes	1 137 052	215 586	213 339
Réserves et résultat	943 860	163 670	238 392
• Total des capitaux propres	2 711 151	916 656	987 662
• Provisions pour risques et charges	10 497	10 292	6 323
> DETTES			
Emprunts et dettes financières	1 155 948	616 048	724 619
Fournisseurs et comptes rattachés	22 199	15 359	13 066
Autres dettes et comptes de régularisation	46 962	46 905	50 263
• Total des dettes	1 225 109	678 312	787 948
> TOTAL DU PASSIF	3 946 757	1 605 260	1 781 933



> 3 Tableau de flux de trésorerie

<i>(en milliers d'euros)</i>	Exercice 2000-2001	Exercice 1999-2000	Exercice 1998-1999
> FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS À L'ACTIVITÉ			
Résultat net	855 077	(15 223)	114 772
Amortissements et provisions	(66 634)	88 005	13 354
Moins : Résultat net d'impôt des cessions et autres	(717 362)	(455)	(43 495)
• Marge brute d'autofinancement	71 081	72 327	84 631
Variation du BFR lié à l'activité	(5 582)	(16 609)	(6 516)
• Flux net de trésorerie lié à l'activité	65 499	55 718	78 115
> FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT			
Acquisitions d'immobilisations	(2 189 748)	(318 098)	(222 051)
Cessions d'immobilisations	1 131 639	1 723	60 986
Variation des autres actifs financiers	230	478	21 330
Variation du BFR lié aux opérations d'investissement	536	(8 284)	19 225
• Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	(1 057 343)	(324 181)	(120 510)
> FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX OPÉRATIONS DE FINANCEMENT			
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère	(74 886)	(59 501)	(47 769)
Augmentation des capitaux propres	1 014 305	3 716	944
Émissions d'emprunts	537 576	0	300 000
Remboursements d'emprunts	0	(102 897)	(12 035)
Variation des découverts bancaires	2 312	40	(582)
Variation du BFR lié aux opérations de financement	(301 423)	340 573	(113 574)
• Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	1 177 884	181 931	126 984
> VARIATION DE TRÉSORERIE	186 040	(86 532)	84 589
Trésorerie d'ouverture	19 559	106 091	21 502
Trésorerie de clôture	205 599	19 559	106 091
> VARIATION DE TRÉSORERIE	186 040	(86 532)	84 589



Annexe

> 1 Faits caractéristiques de l'exercice

Le 19 juin 2001, SODEXHO ALLIANCE a augmenté le capital de SMS ACQUISITION CORP., créée en avril 2001, par apport des 29 949 925 titres de SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC. qu'elle détenait, pour une valeur de 32 US dollars (37,37 euros) par action, dégageant ainsi une plus-value de 795 437 milliers d'euros en report d'imposition.

Le 4 juillet 2001, SODEXHO ALLIANCE a procédé à une augmentation de capital avec droit préférentiel de souscription à hauteur d'un milliard d'euros, par création de 22 498 729 actions nouvelles à 45 euros.

Le 5 juillet 2001, SODEXHO ALLIANCE a augmenté le capital de SODEXHO, INC., née de la fusion de SODEXHO MARRIOTT SERVICES, INC. et SMS ACQUISITION CORP., de 775 millions d'US dollars (903 031 milliers d'euros).

SODEXHO ALLIANCE détenait une participation de 69 630 129 euros dans CORRECTIONS CORPORATION OF AMERICA (CCA) provisionnée à 100 % au cours de l'exercice précédent.

Au cours de cet exercice, SODEXHO a reçu un dividende en actions de 10 667 milliers d'euros et a cédé l'ensemble de sa participation. Ces opérations ont impacté le résultat avant impôt de SODEXHO ALLIANCE de la façon suivante :

• Dividendes	10 666 351 euros
• Reprise de provisions	69 630 129 euros
• Moins-value sur cession	(76 833 308) euros

Notre participation de 65,36 % dans SODEXHO NIGERIA passe à 100 % par augmentation de capital en septembre 2000 et achat de 1 500 000 titres auprès des minoritaires en juin 2001.

De septembre 2000 à mars 2001, SODEXHO ALLIANCE a racheté auprès des anciens actionnaires de PARTENA 11 500 actions, augmentant sa participation de 99,24 à 99,50 %.

En décembre 2000, SODEXHO ALLIANCE :

- a acquis 49 % de TEYSSEER SERVICES COMPANY, par l'achat de 392 actions auprès de TEYSSEER TRADING & CONTRACTING COMPANY WLL,

- a augmenté sa détention de 50 à 100 % dans UK DETENTION SERVICES LTD, en rachetant à CCA UK 7 500 actions, et dans CORRECTIONS CORPORATION OF AUSTRALIA de 50 à 100 % par l'achat de 22 500 actions auprès de CCA. CORRECTIONS CORPORATION OF AUSTRALIA est renommée AIMS Corporation.

En février 2001, SODEXHO ALLIANCE a acheté 1 500 000 actions de SODEXHO HONG KONG portant ainsi sa participation de 51,45 à 55,62 % et a augmenté sa participation de 93,873 à 99,684 % dans SODEXHO D00 (Slovénie) par le rachat à des tiers de 6 092 217 actions.

En avril 2001, SODEXHO ALLIANCE a créé la filiale AA DÉVELOPPEMENT.

Le 6 juillet 2001, SODEXHO ALLIANCE a racheté 100 % du capital d'ABELA HOLDING FRANCE, actionnaire à hauteur de 60 % de la Société de Restauration et Services, SOGERES.

En août 2001, SODEXHO ESPAGNE a vendu à SODEXHO ALLIANCE 49 995 actions (99,99 %) de SODEXHO PORTUGAL.

SODEXHO ALLIANCE a acquis auprès de SODEXHO CATERING SPOL SRO 200 actions (100 %) de SODEXHO SPOLOCNE.

Le 7 mars 2001, afin d'accroître la liquidité de l'action en Bourse, le nominal de l'action SODEXHO ALLIANCE a été divisé par 4, passant de 16 à 4 euros.

> 2 Principes, règles et méthodes comptables

Les comptes annuels sont établis conformément aux dispositions de la législation française et aux pratiques comptables généralement admises en France.

- Les chiffres figurant dans les tableaux de l'annexe sont exprimés en milliers d'euros.
- Les immobilisations financières sont valorisées au coût historique d'acquisition. La valeur d'inventaire des titres correspond à leur valeur d'usage pour l'entreprise. Elle est déterminée en fonction de l'actif net réestimé de la filiale, de sa rentabilité et de ses perspectives d'avenir.
- Pour les immobilisations corporelles, l'amortissement linéaire est considéré comme l'amortissement économiquement justifié.



• Les taux retenus sont les suivants :

- Constructions	5 %
- Installations générales et agencements	10 % et 20 %
- Matériel et outillage	Entre 10 % et 25 %
- Matériel de transport	25 %
- Matériel de bureau et informatique	20 % et 25 %
- Autres immobilisations corporelles	10 %

• Les stocks sont valorisés suivant la méthode FIFO.

• Les montants portés en résultat exceptionnel représentent les éléments qui ne se rapportent pas aux activités courantes, ainsi que certains éléments exceptionnels par leur nature concernant les activités habituelles.

• Le bilan et le compte de résultat de SODEXHO ALLIANCE prennent en compte les données d'établissements situés à l'étranger. Ceux-ci sont valorisés en retenant le cours de fin d'exercice de la monnaie du pays considéré.

> 3 État de l'actif immobilisé

	Valeurs brutes au 31 août 2000	Augmentations de l'exercice	Diminutions de l'exercice	Valeurs brutes au 31 août 2001
• Immobilisations incorporelles	17 752	9 445	3 068	24 129
• Immobilisations corporelles	12 976	2 123	1 004	14 095
• Immobilisations financières				
Participations	1 520 273	2 173 529	410 722	3 283 080
Créances rattachées à des participations	70 957	1 249 110	947 573	372 494
Autres immobilisations financières	2 685	215	409	2 491
• Total des immobilisations financières	1 593 915	3 422 854	1 358 704	3 658 065
> TOTAL GÉNÉRAL	1 624 643	3 434 422	1 362 776	3 696 289

> 4 État des amortissements

	Amortissements au 31 août 2000	Augmentations dotations de l'exercice	Amortissements sortis de l'actif	Amortissements au 31 août 2001
Immobilisations incorporelles	1 504	2 543	39	4 008
Immobilisations corporelles	5 514	1 572	529	6 557
Charges à répartir sur plusieurs exercices	1 513	1 044	508	2 049
> TOTAL GÉNÉRAL	8 531	5 159	1 076	12 614



> 5 État des provisions

	Montants au 31 août 2000	Augmentations dotations de l'exercice	Diminutions reprises de l'exercice	Montants au 31 août 2001
• Provisions pour risques et charges	10 292	2 644	2 439	10 497
• Provisions pour dépréciation				
- Sur immobilisations corporelles	0	0	0	0
- Sur immobilisations financières	111 193	2 478	74 986	38 685
- Autres	2 399	624	114	2 909
• Total des provisions pour dépréciation	113 592	3 102	75 100	41 594
> TOTAL GÉNÉRAL	123 884	5 746	77 539	52 091
Dont dotations et reprises				
- d'exploitation		541	319	
- financières		3 568	75 819	
- exceptionnelles		1 637	1 401	

Au 31 août 2001, les principales provisions concernent :

• Provision pour risque fiscal	4 959
• Provision pour risque social établissement Guyane	2 048
• Provision pour perte de change	862
• Provision pour fins de contrats (Afrique)	241
• Provision sur titres de participation, créances rattachées à des participations, compte courant et risques de situations nettes :	
• SODEXHO CATERING & SERVICES GMBH	9 377
• SODEXHO SCANDINAVIAN HOLDING AB	7 783
• SODEXHO AUSTRALIA	5 029
• SDSP	2 780
• Autres	9 744

> 6 Écarts de conversion

L'écart de conversion actif est de 862 milliers d'euros.

L'écart de conversion passif est de 372 milliers d'euros.

La perte de change potentielle sur l'écart de conversion actif a été provisionnée.

> 7 Échéances des créances et des dettes

CRÉANCES	Montants bruts	Moins d'1 an	Plus d'1 an
Créances rattachées à des participations	372 494	357 297	15 197
Prêts	1 138	0	1 138
Avances et acomptes versés sur commandes	465	465	0
Créances clients et comptes rattachés	30 921	30 921	0
Autres créances d'exploitation	10 460	10 460	0
Sociétés apparentées	43 216	43 216	0
Créances hors exploitation	1 234	1 234	0
Charges constatées d'avance	1 081	1 081	0
> TOTAL	461 009	444 674	16 335

Il n'y a pas de créances représentées par des effets de commerce.

DETTES	Montants bruts	Moins d'1 an	Plus d'1 an	Plus de 5 ans
Autres emprunts obligataires	615 633	10 735	0	604 898
Emprunts auprès d'établissements de crédit	537 587	37 587	500 000	0
Autres dettes financières	14	0	0	14
Clients avances et acomptes reçus	1 636	1 636	0	0
Fournisseurs et comptes rattachés	22 199	22 199	0	0
Autres dettes	33 888	29 667	4 221	0
Sociétés apparentées	11 049	11 049	0	0
Impôts sur les bénéfices	15	15	0	0
Produits constatés d'avance	1	1	0	0
> TOTAL	1 222 022	112 889	504 221	604 912

Il n'y a pas de dettes représentées par des effets de commerce.

> 8 Informations sur les entreprises liées

	Entreprises liées	Entreprises avec lesquelles la Société a un lien de participation
> ACTIF		
Participations	3 271 864	11 216
Créances rattachées à des participations	367 475	5 019
Autres titres immobilisés	532	0
Clients et comptes rattachés	23 567	1 517
Sociétés apparentées	43 211	5
> PASSIF		
Clients avances et acomptes reçus	2	0
Fournisseurs et comptes rattachés	5 616	48
Autres dettes d'exploitation	432	0
Autres dettes hors exploitation	4 595	0
Sociétés apparentées	8 228	5
> COMPTE DE RÉSULTAT		
Produits financiers	12 924	0
Charges financières	116	0



> 9 Différences d'évaluation sur éléments fongibles de l'actif circulant

Les valeurs mobilières sont représentées :

- Par des Sicav pour leur valeur d'acquisition, soit 17 970 milliers d'euros. Leur évaluation, au prix du marché à la date de clôture, s'élevait à 17 741 milliers d'euros. Un montant de 229 milliers d'euros a été provisionné au 31 août 2001.
- SODEXHO ALLIANCE a procédé au rachat de ses propres titres, soit 639 240 actions pour un montant de 28 737 milliers d'euros : 614 444 actions représentant une valeur de 27 506 milliers d'euros sont destinées à être attribuées à des salariés pour un montant de 27 518 milliers d'euros et 24 796 actions seront apportées à une filiale de SODEXHO ALLIANCE pour leur valeur d'acquisition.

> 10 Produits à recevoir

Immobilisations financières	10 750
Créances clients et comptes rattachés	1 045
Autres créances d'exploitation	100
Total	11 895

> 11 Charges à payer

Dettes financières	10 746
Fournisseurs et comptes rattachés	7 951
Dettes fiscales et sociales	11 394
Autres dettes	67
Total	30 158

> 12 Charges et produits constatés d'avance

Les charges constatées d'avance, d'un montant de 1 081 milliers d'euros, sont constituées, en partie, d'honoraires pour 454 milliers d'euros, de sponsoring pour 267 milliers d'euros et de loyers et charges locatives pour 221 milliers d'euros.

Les produits constatés d'avance, d'un montant de 1 millier d'euros, sont des prestations de services.

> 13 Charges à répartir sur plusieurs exercices

Les charges à répartir sur plusieurs exercices sont étalées sur :

- 3 ans pour les frais de conception du nouveau site intranet Sodexho pour un montant de 378 milliers d'euros,
- 5 ans pour les études de recherche de financement pour un montant de 1 366 milliers d'euros,
- 10 ans pour les frais d'émission de l'emprunt obligataire 1999 pour un montant de 2 850 milliers d'euros.

Les charges différées de l'exercice sont constituées par les frais du Plan d'Épargne International pour un montant de 3 941 milliers d'euros et des frais du projet GORO NICKEL pour 137 milliers d'euros.

> 14 Capitaux propres

14-1 Capital social

Le capital social composé de 33 587 529 actions de 16 euros de nominal chacune au début de l'exercice, a été porté à 157 559 654 actions par :

	Nombre d'actions	Montant en euros
Au 31 août 2000	33 587 529	537 400 464
Le 7 mars 2001, division du nominal de l'action par 4	100 762 587	0
• Conversion de 18 816 bons de souscription d'actions 1996	308 007	1 232 028
• Levée d'options de souscription d'actions pour	398 074	1 592 296
• Augmentation de capital Plan d'Épargne Entreprise	4 728	18 912
• Augmentation de capital de juin 2001	22 498 729	89 994 916
Total	157 559 654	630 238 616

Au 31 août 2001, le capital social s'élève à 630 238 616 euros et comprend 7 750 805 actions à droit de vote double.



14-2 Variation des capitaux propres (en milliers d'euros)

• Capitaux propres à la clôture de l'exercice précédent	916 655
• Augmentation de capital	1 025 222
• Frais d'augmentation de capital imputés sur la prime d'émission	(10 917)
• Dividendes versés	(75 236)
• Dividendes versés sur les actions SODEXHO ALLIANCE détenues par elle-même	350
• Résultat de l'exercice	855 077
Capitaux propres à la clôture de l'exercice	2 711 151

> 15 Emprunts obligataires

15-1 Emprunt obligataire 1996

Le 22 mai 1996, SODEXHO ALLIANCE a lancé un emprunt obligataire d'un montant nominal de 304 898 milliers d'euros (2 000 000 000 de francs), représenté par 400 000 obligations de 762,23 euros. À chaque obligation est attaché un bon de souscription, à la suite des augmentations de capital de décembre 1997 et d'avril 1998, chaque bon de souscription donne droit de souscrire 16,66 actions en contrepartie d'un versement de 411,61 euros (2 700 francs).

Les obligations seront amorties en totalité le 7 juin 2004, par remboursement au pair, soit 762,25 euros par obligation.

L'intérêt annuel de ces obligations est de 6 %, payable en totalité le 7 juin de chaque année.

Le nombre d'obligations en circulation au 31 août 2001 est de 400 000.

Il reste 378 008 bons de souscription à la clôture de l'exercice.

15-2 Emprunt obligataire mars 1999

Le 16 mars 1999, SODEXHO ALLIANCE a lancé un emprunt obligataire à taux fixe d'un montant nominal de 300 000 milliers d'euros, représenté par 300 000 obligations de 1 000 euros.

Les obligations seront amorties en totalité le 16 mars 2009, en une seule fois, par remboursement au pair.

Les obligations rapporteront un intérêt annuel à terme échu de 4,625 % du nominal payable en une seule fois le 16 mars de chaque année et pour la première fois le 16 mars 2000.

Le nombre d'obligations en circulation au 31 août 2001 est de 300 000.

> 16 Cours de Bourse

<small>(En euros)</small>	31 août 2001	31 août 2000
Actions	53,00	(1) 176,40
Obligations 6 % - juin 1996	780,16	759,96
Bons de souscription - juin 1996	495,00	356,80
Obligations 4,625 % - mars 1999	925,50	875,50

(1) Avant division par 4 du nominal de l'action.

> 17 Ventilation du chiffre d'affaires net

Chiffre d'affaires par secteur d'activité

• Restauration et Services	19 008
• Prestations de services de holding	56 749
• Autres	1 334
	77 091

Chiffre d'affaires par zone géographique

• France métropolitaine	68 896
• DOM-TOM	8 195
	77 091

> 18 Ventilation de l'impôt sur les bénéfices

	Résultat avant impôt	Impôt	Résultat après impôt
Résultat d'exploitation	(19 579)	5 609	(13 970)
Résultat financier	139 678	(7 855)	131 823
Résultat exceptionnel	715 887	21 337 (1)	737 224
Total	835 986	19 091	855 077

(1) Dont gain d'impôt dû à l'intégration fiscale

6 932

> 19 Crédit-bail

	Construction	Installation matériel et outillage	Matériel de transport	Matériel de bureau	Total
Valeur d'origine retraitée	9 774	4 673	128	13	14 588
Acquisitions	168	248	0	0	416
Matériel sorti	0	(2 688)	(52)	0	(2 740)
• Total	9 942	2 233	76	13	12 264
> AMORTISSEMENTS					
Cumul exercices antérieurs	542	1 374	74	7	1 997
Matériel sorti	0	(930)	0	0	(930)
Dotation de l'exercice	1 646	768	6	16	2 436
• Total	2 188	1 212	80	23	3 503
> REDEVANCES PAYÉES					
Cumul exercices antérieurs	956	2 435	95	0	3 486
Matériel sorti	0	(1 950)	0	0	(1 950)
Paiement de l'exercice	2 542	872	114	11	3 539
• Total	3 498	1 357	209	11	5 075
> REDEVANCES RESTANT À PAYER					
À 1 an au plus	1 498	736	9	14	2 257
À plus d'1 an et 5 ans au plus	5 818	941	23	32	6 814
À plus de 5 ans	2 900	4	0	0	2 904
• Total	10 216	1 681	32	46	11 975
> DONT VALEUR RÉSIDUELLE					
À 1 an au plus	0	3	0	0	3
À plus d'1 an et 5 ans au plus	0	0	0	0	0
À plus de 5 ans	0	0	0	0	0
• Total	0	3	0	0	3
> MONTANT PRIS EN CHARGE DANS L'EXERCICE	1 422	914	4	11	2 351

> 20 Engagements financiers

Engagements donnés

- Avals et cautions 1 873 350

Dont engagements pour compte de filiales et entreprises liées 1 871 158

Lettres de confort 3 579

- Couverture de change et d'intérêts 100 390

SODEXHO ALLIANCE s'est engagé à acquérir auprès de BNP PARIBAS le solde des actions SOGERES entre le 1^{er} décembre 2001 et le 31 décembre 2001, si la promesse de vente mentionnée ci-dessous n'était pas exercée.

Engagements en matière de retraites 921

Engagements reçus

- Avals et cautions 2 625

BNP PARIBAS s'est engagé à vendre à SODEXHO ALLIANCE le solde des actions SOGERES entre le 31 octobre 2001 et le 30 novembre 2001.

> 21 Principaux accroissements et allègements de l'assiette de la dette future d'impôts

Accroissements

- Charges à répartir restant à amortir 4 594

- Charges différées de l'exercice 4 079

• Quote-part de frais sur dividendes à recevoir société mère 537

Allègements

- Provisions pour créances douteuses 475

- Autres provisions non déductibles 109

La dette future d'impôt correspondant à cette fiscalité latente s'élève à 3 056 milliers d'euros.

> 22 Engagements en matière de pensions et compléments de retraite

SODEXHO ALLIANCE n'a pris aucun engagement en matière de pensions, compléments de retraite et indemnités assimilées vis-à-vis de ses salariés.

À l'occasion de leur départ à la retraite, elle leur versera les indemnités prévues dans l'accord d'entreprise.

L'engagement de retraite a été calculé sur la base des droits acquis à la clôture de l'exercice, en prenant en compte les salaires de fin de carrière et des hypothèses d'actualisation et de présence dans l'entreprise.

Cet engagement, qui ne fait l'objet d'aucune provision au bilan, peut être évalué à 921 milliers d'euros.

> 23 Effectif moyen de l'exercice

Cadres	129
Agents de maîtrise	54
Employés	116
Apprentis	1
Total	300

> 24 Rémunération des organes de direction

Le montant des jetons de présence alloués aux administrateurs au cours de l'exercice s'élève à 75 milliers d'euros.

> 25 Intégration fiscale

SODEXHO ALLIANCE, société mère de groupe intégré, a opté pour le régime d'intégration fiscale le 30 août 1988.

SODEXHO ALLIANCE est seul redevable de l'impôt pour l'ensemble du Groupe.

Les filiales supportent une charge d'impôt égale à celle qu'elles auraient eue si elles n'étaient pas intégrées.

Les gains ou charges éventuels sont constatés dans les comptes de SODEXHO ALLIANCE.

Dans le cadre de la convention d'intégration fiscale conclue entre SODEXHO ALLIANCE et ses filiales, les économies d'impôt résultant des déficits fiscaux de celles-ci leur seront restituées si elles redeviennent bénéficiaires avant l'expiration du délai de récupération de ces déficits.

Le montant des déficits constaté au 31 août 2001 pour l'exercice 2000-2001 s'élève à 18 106 milliers d'euros donnant un impôt restituable de 6 572 milliers d'euros.



Le montant des déficits restitué aux filiales devenues bénéficiaires au titre de l'exercice 2000-2001 s'élève à 4 299 milliers d'euros, soit un impôt restitué de 1 541 milliers d'euros. Le montant des déficits tombés en non-valeur s'élève à 1 072 milliers d'euros. Ainsi, au 31 août 2001, le solde des déficits restituables s'élève à 38 592 milliers d'euros, soit un impôt de 14 085 milliers d'euros.

> 26 Consolidation

SODEXHO ALLIANCE est consolidé par intégration globale dans les comptes de BELLON SA, dont le siège social est situé 5, place de la Joliette, à Marseille.

> 27 Liste des filiales et participations

Les taux de change utilisés dans le tableau des filiales et participations sont les suivants :

Pays	Devise	Unité	=	Euro
AFRIQUE	Franc CFA (1 000 unités)	CFA	=	1,5245
AFRIQUE DU SUD	Rand cial	1 ZAR	=	0,1299
ALGÉRIE	Dinar (1 000 unités)	1 DZD	=	14,3242
ALLEMAGNE	Euro	1 EUR	=	1,0000
ARABIE SAOUDITE	Rial	1 SAR	=	0,2911
ARGENTINE	Peso	1 ARS	=	1,0919
AUSTRALIE	Dollar	1 AUD	=	0,5779
BELGIQUE	Euro	1 EUR	=	1,0000
CHILI	Peso (1 000 unités)	1 CLP	=	1,6495
ESPAGNE	Euro	1 EUR	=	1,0000
ÉTATS-UNIS	Dollar US	1 USD	=	1,0919
FINLANDE	Euro	1 EUR	=	1,0000
FRANCE	Euro	1 EUR	=	1,0000
HONGRIE	Forint (1 000 unités)	1 HUF	=	3,9409
ITALIE	Euro	1 EUR	=	1,0000
JAPON	Yen (1 000 unités)	1 JPY	=	9,2039
KOWÉÏT	Dinar	1 KWD	=	3,6088
LUXEMBOURG	Euro	1 EUR	=	1,0000
MALAISIE	Ringgit	1 MYR	=	0,2892
MEXIQUE	Peso	1 MXN	=	0,1186
NIGERIA	Naira (1 000 unités)	1 NGN	=	9,9010
PAYS-BAS	Euro	1 EUR	=	1,0000
PÉROU	Sol	1 PEN	=	0,3138
POLOGNE	Zloty	1 PLN	=	0,2583
POLYNÉSIE	Franc CFP	1 XPF	=	0,00838
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE	Couronne	1 CZK	=	0,0291
ROYAUME-UNI	Livre sterling	1 GBP	=	1,5911
SUÈDE	Couronne	1 SEK	=	0,1049



Liste des filiales et participations (suite)

	Capital	Autres capitaux propres	Quote-part du capital détenu	Valeur comptable des titres	
				brute	nette
> RENSEIGNEMENTS DÉTAILLÉS					
• Filiales françaises					
ABELA HOLDING FRANCE	6 098	7 472	100,00 %	107 291	107 291
ASTILBE	302 487	(4 324)	85,71 %	259 275	259 275
COREOPSIS	29 293	16 890	99,99 %	28 981	28 981
GARDNER MERCHANT GROUPE	34 330	(34 960)	99,99 %	12 348	11 382
HOLDING ALTYS	8 016	(518)	100,00 %	8 016	8 016
SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE RESTAURATION	10 642	2 265	93,49 %	12 553	12 553
SOFINSOD	21 111	60 812	99,99 %	71 765	71 765
SODEXHO PASS INTERNATIONAL	83 600	(32 057)	88,00 %	73 570	73 570
• Filiales étrangères					
SODEXHO HOLDINGS LIMITED	497 693	151 689	69,22 %	307 986	307 986
CIE FINANCIÈRE AURORE INTERNATIONAL	58 007	91 288	99,99 %	68 918	68 918
SODEXHO SCANDINAVIAN HOLDING AB	55 587	(5 122)	99,50 %	85 462	77 679
SODEXHO ESPAGNE	3 467	(2 627)	98,86 %	26 804	26 804
SODEXHO CATERING & SERVICES GMBH	1 023	(1 285)	100,00 %	37 507	28 130
UK DETENTION SERVICES	24	3 588	100,00 %	9 430	9 430
SODEXHO BELGIQUE	3 144	6 712	92,84 %	26 887	26 887
SODEXHO VENUES AUSTRALIA PTY	9 077	(1 196)	100,00 %	13 006	13 006
SODEXHO AUSTRALIA	16 420	4 141	100,00 %	25 499	20 470
SODEXHO, INC.	2 388 405	(1 186 522)	100,00 %	2 022 262	2 022 262
> RENSEIGNEMENTS GLOBAUX					
• Filiales françaises				17 300	12 444
• Filiales étrangères				58 475	51 221
• Participations françaises				395	5
• Participations étrangères				9 350	6 939
> TOTAL GÉNÉRAL				3 283 080	3 245 014

Prêts et avances consentis	Montant des cautions et avals donnés	Chiffre d'affaires du dernier exercice	Résultat du dernier exercice	Dividendes encaissés au cours de l'exercice
8 642			10 096	9 175
			(855)	
		16	546	
			3 610	
933		448 077	7 195	5 309
			11 559	22 629
157	15 931		10 272	13 538
10 763			35 342	
			666	
	38 731	325 014	(8 637)	
58	15	102 725	(2 127)	
7	1 067	90 749	2 394	
	1 631	29 036	2 679	
		174 431	2 626	3 895
		18 199	(5 093)	
	5 439	62 353	(7 446)	
343 867	1 578 625	5 585 016	106 307	
43 523	13 786			10 170
5 376	219 513			11 571
120				79
				10 914
413 446	1 874 738			87 280

Rapports des Commissaires aux Comptes sur les comptes sociaux

EXERCICE CLOS LE 31 AOÛT 2001

Rapport Général

Mesdames, Messieurs,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 août 2001 sur :

- le contrôle des comptes annuels de la société SODEXHO ALLIANCE établis en milliers d'euros, tels qu'ils sont joints au présent rapport,
- les vérifications spécifiques et les informations prévues par le Code de commerce.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le Conseil d'Administration. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces comptes.

> 1. Opinion sur les comptes annuels

Nous avons effectué notre audit selon les normes de la profession applicables en France ; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à examiner, par sondages, les éléments probants justifiant les données contenues dans ces comptes. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis et les estimations significatives retenues pour

l'arrêté des comptes et à apprécier leur présentation d'ensemble. Nous estimons que nos contrôles fournissent une base raisonnable à l'opinion exprimée ci-après.

Nous certifions que les comptes annuels, établis conformément aux principes comptables généralement admis en France, sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé, ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la Société à la fin de cet exercice.

> 2. Vérifications et informations spécifiques

Nous avons également procédé, conformément aux normes de la profession applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par le Code de commerce.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les comptes annuels.

En application du Code de commerce, nous nous sommes assurés que les diverses informations relatives aux prises de participation et de contrôle, et à l'identité des détenteurs du capital vous ont été communiquées dans le rapport de gestion.

Paris, le 14 décembre 2001

Les Commissaires aux Comptes

BEFEC-PRICE WATERHOUSE
Membre de PRICEWATERHOUSECOOPERS
Gérard DANTHENY



Olivier BELNET





Rapport Spécial

Mesdames, Messieurs,

En notre qualité de Commissaires aux Comptes de votre société, nous vous présentons notre rapport sur les conventions réglementées.

Il ne nous appartient pas de rechercher l'existence de conventions mais de vous communiquer, sur la base des informations qui nous ont été données, les caractéristiques et les modalités essentielles de celles dont nous avons été avisés, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bien-fondé. Il vous appartient, selon les termes de l'article 92 du décret du 23 mars 1967, d'apprécier l'intérêt qui s'attachait à la conclusion de ces conventions en vue de leur approbation.

En application de l'article 225-40 du Code de commerce, nous avons été avisés des conventions qui ont fait l'objet de l'autorisation préalable de votre Conseil d'Administration.

> LATONIA INTERNATIONAL

Société filiale de la société ROLACO dont Monsieur Paul JEANBART, administrateur de SODEXHO ALLIANCE, est également administrateur.

Cession par SODEXHO ALLIANCE de la totalité de ses actions CORRECTIONS CORPORATION OF AMERICA à LATONIA INTERNATIONAL pour un montant de 8 718 339,17 euros.

Cette convention a été autorisée par un Conseil d'Administration du 10 mai 2001.

Par ailleurs, en application du décret du 23 mars 1967, nous avons été informés que l'exécution des conventions suivantes, approuvées au cours d'exercices antérieurs, s'est poursuivie au cours du dernier exercice.

> BELLON SA

Mandataires sociaux communs : Messieurs Pierre BELLON, Rémi BAUDIN, Bernard BELLON, François-Xavier BELLON et Mesdames Sophie CLAMENS, Nathalie SZABO et Mademoiselle Astrid BELLON.

- Contrat d'assistance et de conseil entre les sociétés Bellon SA et SODEXHO ALLIANCE.

Pour l'exercice 2000/2001, la société Bellon SA a facturé à SODEXHO ALLIANCE la somme de 3 193 375,15 euros HT.

> SIGES

Mandataires sociaux communs : Messieurs Pierre BELLON et Patrice DOUCE.

- Convention de location d'équipements et de matériels entre les sociétés SIGES et SODEXHO ALLIANCE, servant à l'exploitation des établissements pénitentiaires de la zone Ouest de la France. Pour l'exercice 2000-2001, SODEXHO ALLIANCE a facturé à la société SIGES la somme de 299 046,87 euros HT.

Nous avons effectué nos travaux selon les normes de la profession applicables en France ; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences destinées à vérifier la concordance des informations qui nous ont été données avec les documents de base dont elles sont issues.

Paris, le 14 décembre 2001

Les Commissaires aux Comptes

BEFEC-PRICE WATERHOUSE
Membre de PRICEWATERHOUSECOOPERS
Gérard DANTHENY

Olivier BELNET



Informations supplémentaires concernant les comptes sociaux

> 1 Renseignements concernant les filiales et participations

	Valeur d'inventaire des titres détenus	Prêts et avances consentis par la Société et non remboursés	Montant des engagements donnés par la Société	Dividendes de l'exercice 2000-2001
<i>(en milliers d'euros)</i>				
> FILIALES				
Filiales françaises	585 277	53 255	29 717	60 747
Filiales étrangères	2 653 002	360 071	1 845 021	22 983
> PARTICIPATIONS				
Sociétés françaises	5	120	0	153
Sociétés étrangères	6 730	0	0	6 325
> TOTAL	3 245 014	413 446	1 874 738	90 208



> 2 Résultats financiers de la Société au cours des cinq derniers exercices

<i>(en euros)</i>	⁽¹⁾ Exercice 2000-2001	Exercice 1999-2000	Exercice 1998-1999	Exercice 1997-1998	Exercice 1996-1997
> CAPITAL EN FIN D'EXERCICE					
Capital social	630 238 616	537 400 464	535 931 152	510 184 997	114 643 689
Nombre d'actions ordinaires existantes	157 559 654	33 587 529	33 495 697	33 465 942	7 520 133
Nombre d'actions à dividende prioritaire (sans droit de vote) existantes	-	-	-	-	-
Nombre maximal d'actions futures à créer					
• Par conversion d'obligations	-	-	-	-	-
• Par exercice de droits de souscription					
– Bons de souscription d'actions	6 297 613	1 619 042	1 619 058	1 619 364	399 988
– Stock-options	162 221	202 512	222 928	242 076	61 657
> OPÉRATIONS ET RÉSULTATS DE L'EXERCICE					
Chiffre d'affaires hors taxes	77 091 292	80 619 887	82 542 128	80 274 700	75 265 586
Résultat avant impôts, participation des salariés et dotations aux amortissements et provisions	769 352 263	72 493 446	126 963 010	54 707 581	58 693 759
Impôts sur les bénéfices	(19 090 835)	(288 736)	(1 163 064)	(1 799 403)	1 215 865
Participation des salariés due au titre de l'exercice	-	-	-	-	-
Résultat après impôts, participation des salariés et dotations aux amortissements et provisions	855 076 573	(15 222 658)	114 772 060	50 245 522	54 955 806
Résultat distribué	89 009 481	75 236 065	59 622 338	44 896 280	40 125 291
> RÉSULTATS PAR ACTION					
Résultat après impôts et participation des salariés mais avant dotations aux amortissements et provisions	5,00	2,17	3,83	1,69	7,64
Résultat après impôts, participation des salariés, produit d'impôt et dotations aux amortissements et provisions	5,43	(0,45)	3,43	1,50	7,31
Dividende net attribué à chaque action	0,56	2,24	1,78	1,34	5,34
> PERSONNEL					
Effectif moyen des salariés employés pendant l'exercice	300	340	536	475	551
Montant de la masse salariale de l'exercice	16 444 883	16 523 680	22 300 872	24 248 151	22 670 027
Montant des sommes versées au titre des avantages sociaux de l'exercice [Sécurité sociale, œuvres sociales...]	6 971 470	6 890 952	8 687 036	9 161 400	8 687 045

(1) Résultats soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale Mixte du 5 février 2002



> 3 Répartition des résultats

<i>(en milliers d'euros)</i>	⁽¹⁾ Exercice 2000-2001	Exercice 1999-2000	Exercice 1998-1999	Exercice 1997-1998	Exercice 1996-1997
Résultat net après impôt	855 077	(15 223)	114 772	50 246	54 956
Report à nouveau	13 194	103 531	54 120	37 920	20 865
Report à nouveau	350 ⁽³⁾	122 ⁽³⁾	0	0	0
Dotation à la réserve légale	(40 056)	0	(5 739)	(2 512)	(2 748) ⁽²⁾
Dotation à la réserve de plus-value à long terme	0	0	0	0	0
Prélèvement à la réserve de plus-value à long terme	0	0	0	16 236	5 894
> BÉNÉFICE À RÉPARTIR	828 565	88 430	163 153	101 890	78 967
Répartition de dividendes nets	89 010	75 236	59 622	44 896	40 125
Précompte mobilier	0	0	0	2 874	922
Réserves	0	0	0	0	0
Report à nouveau	739 555	13 194	103 531	54 120	37 920
> NOMBRE D' ACTIONS COMPOSANT LE CAPITAL	157 559 654	33 587 529	33 495 697	33 465 942	7 520 133
• Nombre d'actions donnant droit à dividende	158 945 502⁽⁴⁾	33 587 529	33 495 697	33 465 942	7 520 133
> BÉNÉFICE APRÈS IMPÔT PAR ACTION (en euros)	5,43	-	3,43	1,50	7,31

(1) Les éléments ci-dessus sont soumis à l'approbation de la prochaine Assemblée Générale Mixte.

(2) Valant dotation à la réserve de PVLT à hauteur de 380 milliers d'euros.

(3) Dividendes reçus sur les propres actions Sodexo Alliance durant l'exercice.

(4) Dont 1 385 848 actions créées après la clôture dans le cadre du Plan d'Épargne International Alliance et portant jouissance à compter du 1^{er} septembre 2000.

Renseignements

Renseignements de caractère général concernant SODEXHO ALLIANCE et son capital

> 1 Renseignements de caractère général concernant SODEXHO ALLIANCE

1-1 Dénomination, siège social

La Société a pour dénomination : SODEXHO ALLIANCE SA

Le siège social est fixé en France à Montigny-le-Bretonneux (Yvelines) 78180 - 3, avenue Newton.

1-2 Forme juridique

SODEXHO ALLIANCE est une société anonyme, régie par les articles L.210-1 à L.247-9 du Code de commerce et par le décret n° 67-236 du 23 mars 1967.

1-3 Nationalité

Française.

1-4 Date de constitution et d'expiration

(article 5 des statuts)

« La durée de la Société est fixée à 99 ans à compter du 31 décembre 1974, sauf dissolution anticipée ou prorogation. »

La date d'expiration de la Société est le 30 décembre 2073.

1-5 Objet social (article 2 des statuts)

« La Société a pour objet, en France, dans les départements et territoires d'outre-mer et à l'étranger, directement ou indirectement, soit pour le compte de tiers, soit pour son propre compte ou en participation avec des tiers,

- l'étude et la prestation de tous services destinés à l'organisation de la restauration et de la vie dans toutes collectivités,

- l'exploitation de tous restaurants, bars, hôtels et plus généralement de tous établissements se rapportant à la restauration, l'hôtellerie, le tourisme, les loisirs et les services, leur propriété et leur financement,
- la fourniture de tout ou partie des prestations de services nécessaires au fonctionnement, à l'entretien et à la gestion d'établissements ou d'immeubles à usage de bureaux, de commerce, d'industrie, de loisir, de santé et de scolarité, ainsi qu'à l'exploitation et à la maintenance de l'ensemble ou partie des équipements qui y sont installés,
- la réalisation de tous travaux d'installation, de réparation, de rénovation ou de remplacement de tous équipements,
- le conseil, l'étude économique, financière et technique de tous projets et de toutes prestations de services liées à la réalisation, l'organisation et l'exploitation des établissements définis ci-dessus, et notamment, tous actes concourant à la construction de ces établissements et toutes consultations et assistances s'y rapportant,
- la création de toutes sociétés nouvelles et la prise de participation par tous moyens dans toutes sociétés quel que soit leur objet,
- et plus généralement toutes opérations civiles, commerciales, industrielles, financières, mobilières et immobilières pouvant se rattacher, directement ou indirectement, aux objets ci-dessus ou à tous objets similaires ou connexes. »

1-6 Immatriculation de la Société

SODEXHO ALLIANCE est immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Versailles sous le n° 301940219.

1-7 Code APE : 741 J.

1-8 Consultation des documents juridiques relatifs à la Société

Les statuts, comptes, rapports et renseignements destinés aux actionnaires peuvent être consultés au siège social : 3, avenue Newton - 78180 Montigny-le-Bretonneux, sur rendez-vous si possible.



1-9 Exercice social (article 17 des statuts)

« L'année sociale commence le 1^{er} septembre de chaque année et finit le 31 août de l'année suivante. »

1-10 Répartition statutaire des bénéfices

(extrait de l'article 18 des statuts)

« (...) 2 - Sur le bénéfice, diminué des pertes antérieures s'il y a lieu, il est tout d'abord prélevé 5% au moins pour constituer le fonds de réserve prescrit par la loi ; ce prélèvement cesse d'être obligatoire lorsque le fonds de réserve a atteint une somme égale au dixième du capital social ; il reprend son cours si, pour une raison quelconque, la réserve est descendue au-dessous du dixième.

3 - Le bénéfice distribuable est constitué par le bénéfice de l'exercice, diminué des pertes antérieures, et du prélèvement pour la réserve légale s'il y a lieu, et augmenté du report bénéficiaire.

Sur le bénéfice distribuable, il est prélevé successivement :

- a) toute somme que l'Assemblée Générale Ordinaire, sur la proposition du Conseil d'Administration, décidera de reporter à nouveau sur l'exercice suivant ou d'affecter à la création de tous fonds de réserves extraordinaires, de prévoyance ou autres avec une affectation spéciale ou non,
- b) le surplus est réparti entre les actionnaires. (...)»

1-11 Assemblées Générales (extrait de l'article 16 des statuts)

1 - Les Assemblées Générales sont convoquées et délibèrent dans les conditions prévues par la loi. Elles sont réunies au siège social ou en tout autre lieu précisé dans l'avis de convocation.

2 - L'Assemblée Générale se compose de tous les actionnaires quel que soit le nombre de leurs actions pourvu qu'elles aient été libérées des versements exigibles.

Le droit d'assister ou de se faire représenter à l'Assemblée est subordonné :

- à l'inscription en compte de l'actionnaire pour les propriétaires d'actions nominatives,
- à la justification de l'immobilisation de leurs actions pour les propriétaires d'actions au porteur.

Ces formalités doivent être accomplies cinq jours avant la date de réunion de l'Assemblée. Toutefois, le Conseil d'Administration a la faculté, par voie de mesure générale, de réduire ce délai.

Le Conseil d'Administration peut, s'il le juge utile, remettre aux actionnaires des cartes d'admission nominatives et personnelles.

Lors de la réunion de l'Assemblée, l'assistance personnelle de l'actionnaire annule toute procuration ou vote par correspondance.

Il n'est tenu compte que des formules de vote par correspondance qui sont parvenues à la Société trois jours au moins avant l'Assemblée.

En cas de conflit entre ces deux modes de participation, la formule de procuration est prise en considération, sous réserve des votes exprimés dans le formulaire de vote par correspondance.

3 - Les Assemblées sont présidées par le Président du Conseil d'Administration ou, en son absence, par le Vice-Président s'il en a été désigné un et subsidiairement par l'administrateur le plus ancien présent à cette Assemblée.

À défaut, l'Assemblée élit elle-même son Président.

1-12 Droit de vote double (extrait de l'article 16 des statuts)

Un droit de vote double de celui conféré aux autres actions, eu égard à la quotité du capital social qu'elles représentent, est attribué :

- à toutes les actions entièrement libérées pour lesquelles il sera justifié une inscription nominative au nom d'un même actionnaire, depuis quatre ans au moins,
- aux actions nominatives attribuées gratuitement à un actionnaire, en cas d'augmentation de capital par incorporation de bénéfices, réserves ou primes d'émission, à raison d'actions anciennes pour lesquelles il bénéficie de ce droit.

1-13 Franchissement de seuils de participation

(extrait de l'article 9 des statuts)

Tout actionnaire venant à détenir directement ou indirectement un nombre d'actions représentant 2,50% du capital ou chaque multiple de cette quotité du capital social est tenu d'informer la Société par lettre recommandée avec demande d'avis de réception dans un délai de quinze jours. Les actions excédant la fraction qui aurait dû être déclarée peuvent être privées du droit de vote dans les conditions prévues par la loi. L'obligation d'information s'applique également lors du franchissement du seuil ci-dessus dans le sens inverse.

> 2 Renseignements de caractère général concernant le capital

2-1 Conditions statutaires auxquelles sont soumises les modifications du capital et des droits sociaux

Aucune.

2-2 Tableaux d'évolution du capital

	Exercice 2000-2001	Exercice 1999-2000	Exercice 1998-1999	Exercice 1997-1998	Exercice 1996-1997
> CAPITAL EN FIN D'EXERCICE					
Capital social	EUR 630 238 616	EUR 537 400 464	EUR 535 931 152	* FRF 3 346 594 200	FRF 752 013 300
Nombre d'actions ordinaires existantes	157 559 654	33 587 529	33 495 697	33 465 942	7 520 133
Nombre d'actions à dividende prioritaire (sans droit de vote) existantes	-	-	-	-	-
Nombre d'instruments financiers permettant la création d'actions					
• Conversion d'obligations	-	-	-	-	-
• Exercice de droits de souscription :					
- Bons de souscription d'actions	378 008	396 824	396 828	396 903	399 988
- Stock-options	162 221	202 512	222 928	242 076	61 657

* À la suite de l'attribution gratuite d'actions intervenue en avril 1998.



Évolution du capital au cours des cinq derniers exercices

Date	Nature de l'opération	Nombre d'actions créées	Montant des augmentations de capital	Prime d'émission	Nombre d'actions après opération	Montants successifs du capital
> 31/08/1996	Augmentation de capital Stock-options (8 827) Exercice BSA (316 745)	325 572	32 557 200 FRF	276 855 989,28 FRF	7 371 190	737 119 000 FRF
> 12/12/1996	Augmentation de capital Exercice BSA (147 443)	147 443	14 744 300 FRF	126 890 381,68 FRF	7 518 633	751 863 300 FRF
> 31/08/1997	Augmentation de capital Stock-options (1 488) Exercice BSA (12)	1 500	150 000 FRF	1 197 375,00 FRF	7 520 133	752 013 300 FRF
> 28/10/1997	Augmentation de capital Exercice BSA (1 799)	1 799	179 900 FRF	4 677 400,00 FRF	7 521 932	752 193 200 FRF
> 16/12/1997	Augmentation de capital en numéraire (835 770)	835 770	83 577 000 FRF	1 922 271,00 FRF	8 357 702	835 770 200 FRF
> 14/04/1998	Augmentation de capital Exercice BSA (908) Stock-options (870) Attribution gratuite d'actions (25 078 440)	25 080 218	2 508 021 800 FRF	2 911 670,08 FRF	33 437 920	3 343 792 000 FRF
> 31/08/1998	Augmentation de capital Exercice BSA (1 546) Stock-options (26 476)	28 022	2 802 200 FRF	3 358 287,65 FRF	33 465 942	3 346 594 200 FRF
> 23/02/1999	Augmentation de capital Exercice BSA (143)	143	14 300 FRF	80 319,25 FRF	33 466 085	3 346 608 500 FRF
> 10/06/1999	Augmentation de capital Exercice BSA (9) Stock-options (224) Augmentation de capital en numéraire avant conversion en euros (165 762 689,01 FRF)	233	23 300 FRF	28 508,59 FRF	33 466 318	535 461 088 EUR
> 31/08/1999	Augmentation de capital Exercice BSA (38) Stock-options (29 224)	29 379	470 084 EUR	451 836,64 EUR	33 495 697	535 931 152 EUR
> 09/12/1999	Augmentation de capital Exercice BSA (4) Stock-options (71 468)	71 484	1 143 744 EUR	1 178 109,76 EUR	33 567 181	537 074 896 EUR
> 31/08/2000	Augmentation de capital Stock-options (20 348)	20 348	325 568 EUR	1 068 228,90 EUR	33 587 529	537 400 464 EUR
> 13/10/2000	Augmentation de capital Stock-options (1 552)	1 552	24 832 EUR	58 950,13 EUR	33 589 081	537 425 296 EUR
> 06/12/2000	Augmentation de capital Stock-options (18 020)	18 020	288 320 EUR	591 737,50 EUR	33 607 101	537 713 616 EUR



Date	Nature de l'opération	Nombre d'actions créées	Montant des augmentations de capital	Prime d'émission	Nombre d'actions après opération	Montants successifs du capital
> 07/03/2001	Augmentation de capital Exercice BSA (22) Stock-options (72 624) Division du nominal par 4	101 112 159	1 163 724 EUR	2 091 163,19 EUR	134 719 260	538 877 040 EUR
> 14/05/2001	Augmentation de capital Exercice BSA (16 062) Stock-options (6 256) Plan Ep. Entrepr. (4 728)	273 116	1 092 464 EUR	5 844 314 EUR	134 992 376	539 969 504 EUR
> 04/07/2001	Augmentation de capital	22 498 729	89 994 916 EUR	922 447 889 EUR	157 491 105	629 964 420 EUR
> 31/08/2001	Augmentation de capital Exercice BSA (2 732) Stock-options (23 034)	68 549	274 196 EUR	1 349 699,44 EUR	157 559 654	630 238 616 EUR
> 18/10/2001	Augmentation de capital (Plan d'Épargne Internat.)	1 385 848	5 543 392 EUR	51 985 486,89 EUR	158 945 502	635 782 008 EUR

BSA = Bons de Souscription d'Actions.

2-3 Capital autorisé

L'Assemblée Générale Extraordinaire du 26 février 2001 a donné, pour une durée de vingt-six mois, une autorisation globale au Conseil d'Administration en vue de procéder, en une ou plusieurs fois, à l'augmentation du capital social, avec maintien du droit préférentiel de souscription, par voie d'émission d'actions, bons et/ou valeurs mobilières donnant accès immédiatement ou à terme à des actions de la Société ou par incorporation de bénéfices, primes, réserves ou autres, le tout dans les limites suivantes :

- le montant nominal maximal des actions qui pourront être ainsi émises ne pourra pas dépasser 150 000 000 d'euros,
- le montant nominal maximal des valeurs mobilières représentatives de créances sur la Société qui pourront être émises ne pourra pas dépasser le plafond de 1 000 000 000 d'euros,

- en cas d'incorporation de réserves, primes, bénéfices, le montant nominal maximal d'augmentation de capital ne pourra pas dépasser le montant global des sommes pouvant être incorporées au capital, le montant de ces augmentations de capital s'ajoutant au plafond susvisé de 150 000 000 d'euros.

Cette autorisation a été utilisée par le Conseil d'Administration qui a décidé de l'augmentation de capital de 89 994 916 euros par création de 22 498 729 actions de 4 euros chacune en date du 4 juillet 2001.

Consécutivement à la délivrance de cette autorisation globale, toutes les délégations précédemment délivrées par l'Assemblée Générale ont été privées d'effet.

L'Assemblée Générale Mixte du 5 février 2002 devra se prononcer sur de nouvelles autorisations ainsi que sur de nouveaux montants (voir détail page 82).



2-4 Titres donnant accès au capital

> Obligations à bons de souscription d'actions

En vertu de l'autorisation et des pouvoirs qui lui ont été conférés par l'Assemblée Générale Extraordinaire des actionnaires du 13 février 1996 d'émettre des obligations assorties de bons de souscription d'actions avec suppression du droit préférentiel de souscription, dans la limite d'un montant nominal de 304 898 000 euros, le Conseil d'Administration, dans sa séance du 21 mai 1996, a décidé de procéder à l'émission d'un emprunt d'un montant nominal de 304 898 000 euros, représenté par 400 000 obligations de 762 euros nominal, auxquelles sont attachés des bons de souscription donnant le droit de souscrire à des actions SODEXHO. À chaque obligation était attaché un bon donnant chacun droit de souscrire à 1 action au prix de 411,61 euros jusqu'au 7 juin 2004.

À la suite de l'augmentation de capital intervenue en décembre 1997, chaque bon donnait droit de souscrire à 1,02 action au prix de 411,61 euros.

À la suite de l'attribution gratuite d'actions intervenue en avril 1998, chaque bon donnait droit de souscrire à 4,08 actions au prix de 411,61 euros.

À la suite de la division par 4 de la valeur nominale de l'action SODEXHO ALLIANCE intervenue le 7 mars 2001 et de l'augmentation de capital du 4 juillet 2001, chaque bon donne désormais droit de souscrire à 16,66 actions au prix de 411,61 euros.

- Bons émis : 400 000
- Bons en circulation au 31 août 2001 : 378 008
- Bons en circulation au 30 novembre 2001 : 378 008

> Options de souscription d'actions par les salariés

L'Assemblée Générale Extraordinaire du 13 février 1996 a donné l'autorisation au Conseil d'Administration d'augmenter le capital dans le cadre de plans d'options de souscription d'actions. Le nombre d'options non encore levées au 31 août 2001 était de 129 732 et représentait un montant global de 3 943 919 euros.

> Options d'achat d'actions par les salariés

L'Assemblée Générale Ordinaire du 26 février 2001 a donné l'autorisation au Conseil d'Administration de faire acheter des actions SODEXHO ALLIANCE afin de les attribuer à des salariés dans le cadre de plans d'options d'achat d'actions. Le nombre

d'options non encore levées au 31 août 2001 était de 614 444 et représentait un montant global de 27 517 578 euros.

Il n'existe pas de titres donnant accès au capital de la Société autres que ceux mentionnés ci-dessus.

> 3 Répartition du capital social de SODEXHO ALLIANCE SA

3-1 Capital social au 31 août 2001

Le capital social est de 630 238 616 euros, divisé en 157 559 654 actions de 4 euros chacune, toutes entièrement libérées et de même catégorie.

Les actions de la Société entièrement libérées sont, au choix de l'actionnaire, nominatives ou au porteur identifiable, dans le cadre des dispositions légales et réglementaires en vigueur et notamment de l'article L.228-2 du Code de commerce.

Il existe 27 268 actionnaires au porteur identifiés par la dernière enquête Sicovam et 460 actionnaires nominatifs.

3-2 Actionnariat de la Société au 31 août 2001

Actionnaires connus

Actionnaires	Nombre de titres	% capital	% droits de vote
• BELLON SA	62 785 623	39,85	38,13
• Salariés	1 318 430	0,84	1,60
• SOCIÉTÉ GÉNÉRALE (Geneval et Sivalparts)	4 098 110	2,60	4,20
• CAISSE DES DÉPÔTS ET CONSIGNATIONS	5 063 391	3,21	4,89
• Public	84 294 100	53,50	51,18
Total	157 559 654	100,00	100,00

Les actionnaires de SODEXHO ALLIANCE ne sont liés par aucun pacte.

3-3 Modifications dans la répartition du capital social

	Au 30 novembre 2001		Au 31 août 2001		Au 31 août 2000		Au 31 août 1999	
	% capital	% droits de vote	% capital	% droits de vote	% capital	% droits de vote	% capital	% droits de vote
BELLON SA	39,50	39,44	39,85	38,13	40,81	39,40	41,24	39,79
Salariés	1,75	2,39	0,84	1,60	1,18	2,24	1,35	2,34
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE (Geneval et Sivalparts)	2,80	4,26	2,60	4,20	2,92	2,81	2,93	2,82
CAISSE DES DÉPÔTS ET CONSIGNATIONS	3,44	4,95	3,21	4,89	3,47	5,05	3,36	4,59
Public	51,80	48,96	53,09	51,18	51,42	50,50	51,12	50,46
Auto-Contrôle	0,71	0	0,41	0	0,20	0	0	0

3-4 Disposition statutaire particulière

Tout actionnaire venant à détenir directement ou indirectement un nombre d'actions représentant 2,50 % du capital ou chaque multiple de cette quotité du capital social est tenu d'informer la Société, par lettre recommandée avec demande d'avis de réception dans un délai de quinze jours. Les actions excédant la fraction qui aurait dû être déclarée peuvent être privées du droit de vote dans les conditions prévues par la loi. L'obligation d'information s'applique également lors du franchissement du seuil ci-dessus dans le sens inverse.

Les actionnaires ayant plus de 2,50 % du capital et moins de 5 % qui se sont déclarés, en dehors de la société BELLON SA, représentent 5,81 % du capital. Il s'agit de la SOCIÉTÉ GÉNÉRALE et de la CAISSE DES DÉPÔTS ET CONSIGNATIONS.

3-5 Connaissance de l'actionnariat

La Société peut faire usage des dispositions légales prévues en matière d'identification des détenteurs de titres conférant, immédiatement ou à terme, le droit de vote dans ses assemblées d'actionnaires.

3-6 Actionnariat du personnel

> Souscription d'actions réservées aux salariés du Groupe dans le cadre de Plans d'Épargne d'Entreprise

L'Assemblée Générale Extraordinaire du 21 février 2000 a renouvelé les autorisations données par les Assemblées

Générales Extraordinaires du 23 février 1993 et du 13 février 1996, au Conseil d'Administration de permettre la souscription d'actions SODEXHO ALLIANCE, réservée aux salariés du Groupe, dans le cadre de Plans d'Épargne d'Entreprise.

> Le Conseil d'Administration

- lors de sa séance du 8 octobre 1993, a fait usage pour la première fois de cette autorisation ; le prix de souscription a été fixé à 120 euros par action ; le nombre d'actions nouvelles souscrites s'est élevé à 88 000,
- lors de sa séance du 7 octobre 1994, a fait usage pour la seconde fois de cette autorisation ; le prix de souscription a été fixé à 112 euros par action ; le nombre d'actions nouvelles souscrites s'est élevé à 25 000,
- lors de sa séance du 23 octobre 1995, a fait usage pour la troisième fois de cette autorisation ; le prix de souscription a été fixé à 148 euros par action ; le nombre d'actions nouvelles souscrites s'est élevé à 48 697,
- lors de sa séance du 14 juin 1996, a décidé d'un nouveau Plan d'Épargne d'Entreprise par achat d'actions SODEXHO en Bourse ; les versements au Plan d'Épargne d'Entreprise ont permis d'acquérir 16 856 actions,
- lors de sa séance du 23 octobre 1997, a décidé d'un nouveau Plan d'Épargne d'Entreprise par achat d'actions SODEXHO ALLIANCE en Bourse ; les versements au Plan d'Épargne d'Entreprise ont permis d'acquérir 16 420 actions,
- lors de sa séance du 22 octobre 1998, a décidé d'un nouveau Plan d'Épargne d'Entreprise par achat d'actions SODEXHO ALLIANCE en Bourse ; les versements au Plan d'Épargne

d'Entreprise ont été reçus au cours du mois de décembre 1998,

- lors de sa séance du 21 octobre 1999, a décidé d'un nouveau Plan d'Épargne d'Entreprise par achat d'actions SODEXHO ALLIANCE en Bourse; les versements au Plan d'Épargne d'Entreprise ont été reçus au cours du mois de décembre 1999,
- lors de sa séance du 6 décembre 2000, a décidé d'un nouveau Plan d'Épargne d'Entreprise par souscription d'actions SODEXHO ALLIANCE; les versements au Plan d'Épargne d'Entreprise ont permis la création de 4 728 actions.

Au 31 août 2001, plus de 18 726 salariés étaient actionnaires de SODEXHO ALLIANCE par l'intermédiaire du FONDS INTER ENTREPRISE et représentaient 0,84 % du capital de SODEXHO ALLIANCE.

Faisant usage de l'autorisation donnée par l'Assemblée Générale Extraordinaire du 18 décembre 2000, SODEXHO ALLIANCE a octroyé à 150 000 collaborateurs du Groupe dans 22 pays un Plan d'Épargne d'Entreprise International. Ce plan proposait, du 23 avril au 19 septembre 2001, deux formules de souscription accessibles aux salariés de SODEXHO ALLIANCE et des filiales

détenues majoritairement par SODEXHO ALLIANCE et ce, quel que soit leur niveau hiérarchique :

- « Alliance Plus » leur permettant d'investir jusqu'à 2,5 % de leur salaire annuel brut et de bénéficier d'un effet multiplicateur de la hausse de la valeur de l'action.
- « Alliance Classic » leur offrant la possibilité d'investir jusqu'à 25 % de leur rémunération annuelle brute et de percevoir l'intégralité de la plus-value dans l'hypothèse d'une hausse de la valeur de l'action SODEXHO ALLIANCE, tout en prenant le risque d'une baisse de cette valeur.

Que le salarié ait choisit « Alliance Plus », « Alliance Classic » ou les deux formules combinées, son investissement sera bloqué pendant cinq ans, à l'exception des conditions de sortie anticipée prévues par la loi ou les règlements du plan. Il a bénéficié, dans tous les cas, d'une décote de 20 % (15 % aux États-Unis) par rapport au cours de l'action.

Le 18 octobre 2001, le Conseil d'Administration a constaté la souscription globale de 1 385 848 actions, portant ainsi le capital social à 635 782 008 euros représenté par 158 945 502 actions de 4 euros.

> 4 Informations boursières

4-1 L'action SODEXHO ALLIANCE

Les actions SODEXHO ALLIANCE sont cotées sur le Premier Marché d'EURONEXT sous le code Sicovam 12 122 et négociables par unité.

Volume des transactions et évolution du cours de l'action SODEXHO ALLIANCE *

	Cours (en euros)			Moyenne quotidienne des transactions (en milliers d'euros)
	+ haut	+ bas	moyen ⁽¹⁾	
> 2000				
Juin	48,87	39,48	43,61	13 440
Juillet	46,75	40,82	43,66	10 959
Août	46,26	41,36	43,96	12 710
Septembre	46,99	43,12	45,01	9 517
Octobre	46,36	41,12	44,37	13 197
Novembre	50,42	44,67	47,97	14 707
Décembre	51,41	42,74	46,91	18 078
> 2001				
Janvier	52,88	46,78	49,52	20 247
Février	52,81	47,86	50,90	17 307
Mars	56,21	47,93	52,27	16 866
Avril	58,22	49,50	53,92	21 480
Mai	56,55	48,70	52,17	25 414
Juin	56,90	47,10	52,14	39 705
Juillet	60,10	54,40	57,77	32 624
Août	59,65	51,35	56,22	24 479
Septembre	55,50	41,00	47,77	29 474
Octobre	55,75	43,60	51,19	25 979
Novembre	53,10	41,65	47,98	45 694

* Ajusté de l'augmentation de capital de juillet 2001.
 (1) Moyenne mensuelle des derniers cours cotés.

4-2 Les bons de souscription d'actions

Les bons de souscription d'actions, attachés à l'obligation émise le 22 mai 1996, sont cotés au comptant de la Cote Officielle de la Bourse de Paris sous le code Sicovam 27355. Depuis les augmentations de capital de décembre 1997 et juillet 2001, l'attribution gratuite d'actions d'avril 1998 et la division par 4 de la valeur nominale de l'action SODEXHO ALLIANCE intervenue le 7 mars 2001, ils donnent, chacun, droit de souscrire 16,66 actions SODEXHO ALLIANCE au prix de 411,61 euros (2 700 francs) jusqu'au 7 juin 2004.

Volume des transactions et évolution du cours du bon de souscription d'actions 1996

	Cours (en euros)			Moyenne quotidienne des transactions (en milliers d'euros)
	+ haut	+ bas	moyen ⁽¹⁾	
> 2000				
Juin	382	314	364,0	223
Juillet	382	325	355,7	71
Août	380	331	366	215
Septembre	395	348	380,8	192
Octobre	393	330	374,4	45
Novembre	448	363	416,3	245
Décembre	449	341	403,02	94
> 2001				
Janvier	475	391	437,42	94
Février	466	411	449,84	53
Mars	513	415	466,17	148
Avril	550	440	490,37	515
Mai	521	439	473,76	186
Juin	535	425	469,30	152
Juillet	585	471	546,61	296
Août	580	451	529,50	213
Septembre	510	285	393,51	90
Octobre	509	337	443,45	36
Novembre	474	345	409,75	78

(1) Moyenne mensuelle des derniers cours cotés.

Résolutions

Résolutions à l'Assemblée Générale Mixte

DU 5 FÉVRIER 2002

> 1 Résolutions de la compétence de l'Assemblée Générale Ordinaire

> 1^{re} résolution

(Approbation des comptes – Quitus aux administrateurs)

L'Assemblée Générale, après avoir entendu la lecture des rapports du Conseil d'Administration et des Commissaires aux Comptes, approuve les comptes sociaux annuels de l'exercice 2000-2001, tels qu'ils lui ont été présentés par le Conseil d'Administration, et qui se soldent par un bénéfice de 855 076 573,44 euros. Elle approuve également les comptes consolidés de l'exercice 2000-2001 qui se soldent par un bénéfice net part du Groupe de 138 millions d'euros.

Elle donne aux administrateurs quitus de leur gestion pour ledit exercice.

> 2^e résolution

(Affectation des résultats)

Conformément à la proposition du Conseil d'Administration, l'Assemblée Générale décide :

d'affecter ce résultat de 855 076 573,44 euros augmenté :

– du report à nouveau figurant à la clôture de l'exercice 2000-2001 13 544 004,32 euros

soit un total de 868 620 577,76 euros

de la manière suivante :

– Dotation à la réserve légale pour la porter à 10 % du capital social 40 055 781,08 euros

– Dividende net 89 009 481,12 euros

(aux 158 945 502 actions existantes, représentant 0,56 euro par action donnant droit à un avoir fiscal de 0,28 euro)

– Report à nouveau 739 555 315,56 euros

Total 868 620 577,76 euros

Le dividende sera mis en paiement à compter du 5 mars 2002. Rappel du montant des dividendes répartis par la Société au titre des trois derniers exercices :

	Exercice 1999-2000	Exercice 1998-1999	Exercice 1997-1998
Nombre d'actions rémunérées	33 587 529	33 495 697	33 465 942
Dividende net (en euros)	2,24	1,78	1,34
Avoir fiscal (en euro)	1,12	0,89	0,67
Revenu global (en euros)	3,36	2,67	2,01

> 3^e résolution

(Approbation des conventions réglementées)

Après avoir entendu la lecture du rapport spécial des Commissaires aux Comptes sur les conventions visées par l'article L.225-38 du Code de commerce, l'Assemblée Générale approuve ledit rapport et lesdites conventions.

> 4^e résolution

(Achat par la Société de ses propres actions)

L'Assemblée Générale, après avoir entendu la lecture du rapport du Conseil d'Administration et pris connaissance des éléments figurant dans la note d'information visée par la Commission des Opérations de Bourse, autorise le Conseil d'Administration avec faculté de délégation, conformément aux dispositions des articles L.225-209 et suivants du Code de commerce et pour une période de dix-huit mois, à faire acheter par la Société ses propres actions.

Cette autorisation est destinée à permettre à la Société de :

- procéder à la régularisation des cours de son action par achat et vente en Bourse en intervenant systématiquement en contre tendance ;
- optimiser la gestion financière et patrimoniale de la Société ;
- attribuer des actions aux salariés dans les conditions et selon les modalités prévues par la loi, notamment dans le cadre de la participation aux fruits de l'expansion de l'entreprise, du régime des options d'achat d'actions ou par le biais d'un Plan d'Épargne d'Entreprise ;
- remettre les actions en paiement ou en échange, notamment dans le cadre d'opérations de croissance externe ;
- les annuler ;
- les conserver, les échanger, les céder ou les transférer.

Ces opérations d'achat, de cession, d'échange ou de transfert pourront être effectuées par tous moyens en Bourse ou de gré à gré, y compris par l'utilisation d'instruments financiers dérivés. La part maximale du capital acquise ou transférée sous forme de blocs de titres pourra atteindre la totalité du programme.

Ces opérations pourront intervenir à tout moment, dans les limites autorisées par les dispositions réglementaires en vigueur.

L'Assemblée Générale fixe le nombre maximum d'actions pouvant être acquises au titre de la présente résolution à 10% du capital de la Société, ce qui à ce jour correspond



à 15 894 550 actions, et décide que le montant total consacré à ces acquisitions ne pourra pas dépasser 1,112 milliard d'euros. L'Assemblée Générale décide que, dans le cadre de la régularisation du cours de l'action, le prix maximum d'achat ne pourra excéder 70 euros par action et le prix minimum de vente ne pourra être inférieur à 35 euros par action, sous réserve des ajustements liés aux éventuelles opérations sur le capital de la Société.

En vue d'assurer l'exécution de la présente délégation, tous pouvoirs sont donnés au Conseil d'Administration, avec faculté de délégation, à l'effet :

- de passer tous ordres de Bourse, conclure tous accords en vue, notamment, de la tenue des registres d'achats et de ventes d'actions ;
- d'effectuer toutes déclarations et de remplir toutes autres formalités et, de manière générale, faire ce qui sera nécessaire. Cette autorisation annule et remplace toute délégation antérieure de même nature, et en particulier, celle consentie sous la 4^e résolution de l'Assemblée Générale Ordinaire du 26 février 2001.

> 5^e résolution

(Renouvellement du mandat d'administrateur de Monsieur Paul JEANBART)

L'Assemblée Générale renouvelle le mandat de Monsieur Paul JEANBART, administrateur sortant, pour une durée de trois années qui prendront fin à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire qui statuera sur les comptes de l'exercice clos le 31 août 2004.

> 6^e résolution

(Renouvellement du mandat d'administrateur de Monsieur François PÉRIGOT)

L'Assemblée Générale renouvelle le mandat de Monsieur François PÉRIGOT, administrateur sortant, pour une durée de trois années qui prendront fin à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire qui statuera sur les comptes de l'exercice clos le 31 août 2004.

> 7^e résolution

(Renouvellement du mandat d'administrateur de Monsieur Édouard DE ROYÈRE)

L'Assemblée Générale renouvelle le mandat de Monsieur Édouard de ROYÈRE, administrateur sortant, pour une durée de

trois années qui prendront fin à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire qui statuera sur les comptes de l'exercice clos le 31 août 2004.

> 8^e résolution

(Nomination de Monsieur Mark TOMPKINS en qualité d'administrateur)

L'Assemblée Générale nomme Monsieur Mark TOMPKINS, demeurant 19, rue Octave-Feuillet – 75116 Paris, en qualité d'administrateur, pour une durée de trois années qui prendront fin à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire qui statuera sur les comptes de l'exercice clos le 31 août 2004.

> 9^e résolution

(Montant des jetons de présence pour l'exercice 2001-2002)

L'Assemblée Générale fixe à 130 000 euros le montant annuel des jetons de présence à verser globalement aux administrateurs au titre de l'exercice 2001-2002.

> 10^e résolution

(Autorisation d'émettre un emprunt d'un montant d'1,2 milliard d'euros)

L'Assemblée Générale, sur la proposition du Conseil d'Administration, autorise ce dernier à émettre un emprunt représenté par les obligations négociables ordinaires jusqu'à concurrence d'un montant maximum de 1,2 milliard d'euros ou de la contrevaletur de cette somme en toutes autres monnaies (devises ou unités de compte) appréciées au jour de l'émission des titres et lui donne tous pouvoirs à l'effet :

- de réaliser cet emprunt en une ou plusieurs fois, dans un délai de cinq années à compter de ce jour, aux époques et dans les proportions que le Conseil d'Administration jugera convenables ;
- de choisir la monnaie de paiement, de fixer la durée, le taux d'intérêt et les conditions de cet emprunt ou de chacune de ses fractions, notamment le prix d'émission et le prix de remboursement des obligations à créer, leur amortissement, leur rachat en Bourse ou autrement, leur remboursement anticipé, leur conversion éventuelle en autres titres représentatifs d'une dette de la Société et ne donnant pas vocation à en devenir actionnaire ;
- de conclure tous accords avec toutes banques ou tous organismes en vue de l'émission et du placement des titres et d'assurer la bonne fin des opérations en cause et, plus généralement, de faire le nécessaire.

Cette autorisation annule et remplace celle donnée par l'Assemblée Générale Ordinaire du 26 février 2001.

> 2 Résolutions de la compétence de l'Assemblée Générale Extraordinaire

> 11^e résolution

(Durée du mandat des administrateurs)

Le 2^e alinéa de l'article 11 des statuts relatif au Conseil d'Administration est modifié comme suit :

« *La durée de mandat des administrateurs est de 3 années maximum.* »

En conséquence, l'Assemblée Générale réduit à trois ans la durée des mandats d'administrateur de Messieurs Pierre BELLON, Rémi BAUDIN et François-Xavier BELLON, de Mesdames Sophie CLAMENS, Nathalie SZABO et de Mademoiselle Astrid BELLON qui prendront fin à l'issue de l'Assemblée Générale qui statuera sur les comptes de l'exercice clos le 31 août 2003 et celle du mandat de Monsieur Patrice DOUCE qui prendra fin à l'issue de l'Assemblée Générale qui statuera sur les comptes de l'exercice clos le 31 août 2002.

> 12^e résolution

(Délibération du Conseil d'Administration)

L'article 12 des statuts relatif aux délibérations du Conseil d'Administration est complété comme suit :

« *Le Conseil d'Administration pourra prévoir que sont réputés présents pour le calcul du quorum et de la majorité, les administrateurs qui participent à la réunion du Conseil par des moyens de visioconférence dans les conditions fixées par la réglementation.* »

> 13^e résolution

(Pouvoirs du Conseil d'Administration)

L'article 13 des statuts relatif aux pouvoirs du Conseil d'Administration est désormais remplacé comme suit :

« *Le Conseil d'Administration détermine les orientations de l'activité de la Société et veille à leur mise en œuvre. Sous réserve des pouvoirs expressément attribués aux assemblées d'actionnaires et dans la limite de l'objet social, le Conseil se saisit de toute question intéressant la bonne marche de la Société et règle par ses délibérations les affaires qui la concernent.*

Le Conseil procède aux contrôles et vérifications qu'il juge opportuns. »

> 14^e résolution

(Président du Conseil d'Administration et Direction Générale)

L'article 14 des statuts relatif à la Direction Générale est maintenant intitulé « Président du Conseil d'Administration et Direction Générale » et les paragraphes 1 et 2 sont désormais rédigés comme suit, étant précisé que le paragraphe 3 reste inchangé :

1. Président du Conseil d'Administration

« *Le Conseil d'Administration nomme parmi ses membres un Président qui est, à peine de nullité de la nomination, une personne physique. Il détermine sa rémunération.* »

« *Le Président du Conseil d'Administration est nommé pour une durée qui ne peut excéder celle de son mandat d'administrateur. Il est rééligible. Le Conseil peut le révoquer à tout moment.* »

« *Le Président représente le Conseil d'Administration. Il organise et dirige les travaux de celui-ci, dont il rend compte à l'Assemblée Générale. Il veille au bon fonctionnement des organes de la Société et s'assure, en particulier, que les administrateurs sont en mesure de remplir leur mission.* »

« *Le Conseil d'Administration a la faculté de désigner un Vice-Président qui préside les séances du Conseil d'Administration en cas d'absence du Président.* »

2. Direction Générale

« *La Direction Générale de la Société est assumée, sous sa responsabilité, soit par le Président du Conseil d'Administration, soit par une autre personne physique nommée par le Conseil d'Administration et portant le titre de Directeur Général, ce dernier étant nommé pour une durée fixée par le Conseil d'Administration.* »

« *Le Conseil choisit entre les deux modalités d'exercice de la Direction Générale visée à l'alinéa qui précède, lors de l'expiration, pour quelque raison que ce soit, du mandat du Directeur Général ou du mandat du Président du Conseil d'Administration lorsque ce dernier assume également la Direction Générale de la Société.* »

« *Le Conseil d'Administration peut, avec l'accord du Directeur Général ou du Président du Conseil d'Administration lorsque ce dernier assume la Direction Générale, avant l'expiration de leur mandat, modifier les modalités d'exercice de la direction générale. Les actionnaires et les tiers sont informés du choix du Conseil, ou de la modification de ce choix, dans les conditions fixées par la réglementation.* »



« Lorsque la Direction Générale est assumée par le Président du Conseil d'Administration, les dispositions du présent article relatives au Directeur Général lui sont applicables. »

« Le Directeur Général est investi des pouvoirs les plus étendus pour agir en toute circonstance au nom de la Société. Il exerce ces pouvoirs sous réserve des pouvoirs que la loi attribue expressément aux assemblées d'actionnaires, ainsi que des pouvoirs qu'elle réserve de façon spéciale au Conseil d'Administration, et dans la limite de l'objet social. »

« Il représente la Société dans ses rapports avec les tiers. »

« Le Conseil d'Administration peut limiter les pouvoirs du Directeur Général, mais cette limitation est inopposable aux tiers. »

« Sur proposition du Directeur Général, le Conseil d'Administration peut nommer un ou plusieurs Directeurs généraux délégués, personnes physiques administrateurs ou non, à l'effet d'assister le Directeur Général. »

« En accord avec le Directeur Général, le Conseil d'Administration détermine l'étendue et la durée des pouvoirs conférés aux Directeurs généraux délégués. »

> 15^e résolution

(Participation des actionnaires aux assemblées)

L'article 16 des statuts relatif aux Assemblées Générales est complété comme suit :

En premier lieu, un 2^e alinéa est rajouté au paragraphe 1 et rédigé comme suit :

« Sont réputés présents, pour le calcul du quorum et de la majorité aux assemblées, les actionnaires qui participent aux dites assemblées par visioconférence ou par des moyens de télécommunication permettant leur identification et dont la nature et les conditions d'application sont déterminées par la réglementation. »

En second lieu, au paragraphe 2, le délai à respecter pour accomplir les formalités en vue de participer aux assemblées est réduit de cinq à deux jours.

> 16^e résolution

(Prise en compte de la nouvelle numérotation du Code de commerce)

La référence aux anciens articles de la loi sur les sociétés commerciales est remplacée par la nouvelle numérotation du Code de commerce.

> 17^e résolution

(Autorisation globale à donner au Conseil d'Administration à l'effet d'augmenter le capital social par émission, avec maintien du droit préférentiel de souscription, de toutes valeurs mobilières donnant accès, immédiatement ou à terme, à des actions de la Société ou par incorporation de bénéfices, primes, réserves ou autres)

L'Assemblée Générale, connaissance prise du rapport du Conseil d'Administration et du rapport spécial des Commissaires aux Comptes, et conformément aux dispositions de la législation sur les sociétés commerciales et notamment de l'alinéa 3 de l'article L.225-129-III du Code de commerce :

1. Délègue au Conseil d'Administration les pouvoirs nécessaires à l'effet de procéder à l'augmentation du capital social, en une ou plusieurs fois, dans la proportion et aux époques qu'il appréciera :

a. par émission, en euros ou en monnaies étrangères, d'actions, de bons et/ou de valeurs mobilières donnant accès immédiat ou à terme, à tout moment ou à date fixe, à des actions ordinaires de la Société par souscription, conversion, échange, remboursement, présentation d'un bon ou de toute autre manière,

b. et/ou par incorporation au capital de bénéfices, primes, réserves ou autres dont la capitalisation sera légalement et statutairement possible et sous forme d'attribution d'actions gratuites ou d'élévation de la valeur nominale des actions existantes.

2. Fixe à vingt-six mois à compter de la présente Assemblée Générale la durée de validité de la présente délégation.

3. Décide de fixer, ainsi qu'il suit, les limites des montants des émissions autorisées en cas d'usage par le Conseil d'Administration de la présente délégation de pouvoirs :

• en cas d'augmentation de capital réalisée dans le cadre des émissions visées au 1^o a) ci-dessus :

a. le montant nominal maximal des actions qui pourront être ainsi émises, que ce soit directement ou sur présentation de titres représentatifs ou non de créances, ne pourra dépasser le plafond de 175 millions d'euros ou la contre-valeur de cette somme en toutes autres monnaies (devises ou unités de compte) appréciées au jour de l'émission des titres, laquelle inclut la valeur nominale globale des actions à émettre éventuellement pour préserver les droits des titulaires de ces titres conformément à la loi.

Il est en outre précisé que sur ce montant s'imputera le montant nominal des actions émises, directement ou non, en vertu de la 18^e résolution de la présente Assemblée.

b. le montant nominal maximal des valeurs mobilières représentatives de créances sur la Société pouvant être ainsi émis ne pourra dépasser le plafond de 1,2 milliard d'euros ou la contre-valeur de ce montant ; étant précisé que sur ce montant s'imputera le montant nominal des titres des créances qui seront émis en vertu de la 18^e résolution de la présente Assemblée.

- en cas d'incorporation de bénéfices, primes, réserves ou autres : le montant nominal maximal d'augmentation de capital qui pourra être ainsi réalisé, ne pourra dépasser le montant global des sommes pouvant être incorporées au capital ; étant précisé que le montant de ces augmentations de capital s'ajoutera au montant du plafond fixé au 3^o a) ci-dessus.

4. En cas d'usage par le Conseil d'Administration de la présente délégation de pouvoirs, dans le cadre des émissions visées au 1^o a) ci-dessus :

- décide que la ou les émissions seront réservées par préférence aux actionnaires qui pourront souscrire à titre irréductible,
- confère néanmoins au Conseil d'Administration la faculté d'instituer un droit de souscription à titre réductible,
- décide que si les souscriptions à titre irréductible, et le cas échéant, à titre réductible, n'ont pas absorbé la totalité de l'émission, le Conseil d'Administration pourra utiliser, dans les conditions prévues par la loi et dans l'ordre qu'il déterminera, l'une et/ou l'autre des facultés ci-après :
 - limiter l'augmentation de capital au montant des souscriptions sous la condition que celui-ci atteigne les trois quarts au moins de l'augmentation décidée,
 - répartir librement tout ou partie des titres émis non souscrits,
 - offrir au public, en faisant publiquement appel à l'épargne, tout ou partie des titres émis non souscrits, sur le marché français et/ou international,
- prend acte et décide, en tant que de besoin, que la présente délégation emporte de plein droit au profit des porteurs des titres à émettre, renonciation expresse par les actionnaires à leur droit préférentiel de souscription des titres devant être émis,
- décide que le montant de la contrepartie revenant ou pouvant ultérieurement revenir à la Société pour chacune des actions émises ou à émettre dans le cadre de la présente délégation

sera au moins égal à 80 % de la moyenne des premiers cours cotés de l'action ancienne sur le marché de la Bourse de Paris pendant dix jours de bourse consécutifs, choisis parmi les vingt derniers jours de bourse précédant le début de l'émission des actions et/ou des titres qui y donnent droit, après, le cas échéant, correction de cette moyenne en cas de différence entre les dates de jouissance.

5. Décide que le Conseil d'Administration aura tous pouvoirs, avec faculté de subdélégation à son Président dans les conditions prévues par la loi, pour mettre en œuvre, dans les conditions fixées par la loi, la présente délégation, à l'effet notamment de :

- arrêter les conditions d'augmentation de capital et/ou de l'émission,
- déterminer les dates et modalités d'émission, la nature et la forme des titres à créer, qui pourront notamment revêtir la forme de titres subordonnés ou non, à durée déterminée ou non,
- fixer les modalités selon lesquelles la Société aura, le cas échéant, la faculté d'acheter ou d'échanger en Bourse, à tout moment ou pendant des périodes déterminées, les titres émis ou à émettre,
- prévoir la faculté de suspendre éventuellement l'exercice des droits attachés à ces titres pendant un délai maximum de trois mois,
- à sa seule initiative, imputer les frais des augmentations de capital social sur le montant des primes qui y sont afférentes et prélever sur ce montant les sommes nécessaires pour porter la réserve au dixième du nouveau capital après chaque augmentation,
- décider, le cas échéant, par dérogation aux dispositions de l'article L.225-149 du Code de commerce, qu'en cas d'incorporation au capital de bénéfices, primes ou réserves, les droits formant rompus ne seront pas négociables et que les actions correspondantes seront vendues, les sommes provenant de la vente étant allouées aux titulaires des droits au plus tard trente jours après la date d'inscription à leur compte du nombre entier d'actions attribuées,
- d'une manière générale, passer toute convention, prendre toutes mesures et effectuer toutes formalités utiles à l'émission et au service financier de ces titres émis en vertu de la présente délégation, ainsi qu'à l'exercice des droits qui y sont attachés.

> 18^e résolution

(Autorisation globale à donner au Conseil d'Administration à l'effet d'augmenter le capital social par émission, avec suppression du droit préférentiel de souscription, de toutes valeurs mobilières donnant accès, immédiatement ou à terme, à des actions de la Société)

L'Assemblée Générale, connaissance prise du rapport du Conseil d'Administration et du rapport spécial des Commissaires aux Comptes, et conformément aux dispositions de la législation sur les sociétés commerciales et notamment de l'alinéa 3 de l'article L.225-129-III du Code de commerce ainsi que ses articles L.225-148, L.225-150 et L.228-93 :

1. Délègue au Conseil d'Administration les pouvoirs nécessaires à l'effet de procéder à l'augmentation du capital par voie d'émission, en une ou plusieurs fois, dans la proportion et aux époques qu'il appréciera, sur le marché français et/ou international, en faisant publiquement appel à l'épargne, soit en euros, soit en monnaies étrangères, d'actions, de bons et/ou de valeurs mobilières donnant accès, immédiat ou à terme, à tout moment ou à date fixe, à des actions ordinaires de la Société, que ce soit par souscription, conversion, échange, remboursement, présentation d'un bon ou de toute autre manière ; étant précisé que ces titres pourront être émis à l'effet de rémunérer des titres qui seraient apportés à la Société dans le cadre d'une offre publique d'échange sur des titres répondant aux conditions fixées à l'article L.225-148 du Code de commerce.

2. Fixe à vingt-six mois à compter de la présente Assemblée Générale la durée de validité de la présente délégation.

3. Décide de fixer ainsi qu'il suit les limites des montants des émissions autorisées en cas d'usage par le Conseil d'Administration de la présente délégation de pouvoirs :

a. le montant nominal maximal des actions qui pourront être ainsi émises, que ce soit directement ou sur présentation de titres représentatifs ou non de créances, ne pourra dépasser le plafond de 175 millions d'euros ou la contre-valeur de cette somme en toutes autres monnaies (devises ou unités de compte) appréciées au jour de l'émission des titres, laquelle inclut la valeur nominale globale des actions à émettre éventuellement pour préserver les droits des titulaires de ces titres conformément à la loi.

Il est en outre précisé que sur ce montant s'imputera le montant nominal des actions émises, directement ou non, en vertu de la 17^e résolution de la présente Assemblée.

b. le montant nominal maximal des valeurs mobilières représentatives de créances sur la Société pouvant être ainsi émis ne pourra dépasser le plafond de 1,2 milliard d'euros ou la contre-valeur de ce montant ; étant précisé que sur ce montant s'imputera le montant nominal des titres des créances qui seront émis en vertu de la 17^e résolution de la présente Assemblée.

4. Décide de supprimer le droit préférentiel de souscription des actionnaires aux titres faisant l'objet de la présente résolution, ces titres pouvant être émis par la Société elle-même ou une société dont elle détient directement ou indirectement plus de la moitié du capital, le Conseil d'Administration pouvant toutefois conférer aux actionnaires, pendant un délai et selon les modalités qu'il fixera et pour tout ou partie d'une émission effectuée, une priorité de souscription ne donnant pas lieu à la création de droits négociables et qui devra s'exercer proportionnellement au nombre des actions possédées par chaque actionnaire et pourra être éventuellement complétée par une souscription à titre réductible ; étant précisé qu'à la suite de la période de priorité, les titres non souscrits feront l'objet d'un placement public.

5. Prend acte et décide, en tant que de besoin, que la présente délégation emporte de plein droit au profit des porteurs des titres à émettre, renonciation expresse par les actionnaires à leur droit préférentiel de souscription des titres devant être émis.

6. Décide que le montant de la contrepartie revenant ou pouvant ultérieurement revenir à la Société pour chacune des actions émises ou à émettre dans le cadre de la présente délégation sera au moins égal à la moyenne des premiers cours cotés de l'action ancienne sur le marché de la Bourse de Paris pendant dix jours de Bourse consécutifs choisis parmi les vingt derniers jours de Bourse précédant le début de l'émission des actions et/ou titres qui y donnent droit, après, le cas échéant, correction de cette moyenne en cas de différence entre les dates de jouissance.

7. Décide que le Conseil d'Administration aura tous pouvoirs, avec faculté de subdélégation au Président dans les conditions prévues par la loi, pour mettre en œuvre, dans les conditions fixées par la loi, la présente délégation, à l'effet notamment de :

- arrêter les conditions de la ou des émissions, en accord, s'il y a lieu, avec les Conseils d'Administration des sociétés visées,
- déterminer les dates et modalités d'émission, la nature et la forme des titres à créer, qui pourront notamment revêtir la forme de titres subordonnés ou non, à durée déterminée ou non,



- prévoir la faculté de suspendre éventuellement l'exercice des droits attachés aux titres émis pendant un délai maximum de trois mois,
- plus particulièrement, en cas d'émission de titres à l'effet de rémunérer des titres apportés dans le cadre d'une OPE :
 - arrêter la liste des titres apportés à l'échange,
 - fixer les conditions d'émission, la parité d'échange, ainsi que le montant de la soulte en espèces à verser,
 - déterminer les modalités d'émission dans le cadre, soit d'une OPE, d'une offre alternative d'achat ou d'échange, soit d'une offre publique d'achat ou d'échange à titre principal, assortie d'une OPE ou OPA à titre particulier,
- à sa seule initiative, imputer les frais des augmentations de capital social sur le montant des primes qui y sont afférentes et prélever sur ce montant les sommes nécessaires pour porter la réserve légale au dixième du nouveau capital après chaque augmentation,
- d'une manière générale, passer toute convention, prendre toutes mesures et effectuer toutes formalités utiles à l'émission et au service financier de ces titres émis en vertu de la présente délégation ainsi qu'à l'exercice des droits qui y sont attachés.

> 19^e résolution

(Opportunité de réaliser une augmentation de capital au profit des salariés dans le cadre des dispositions des articles L.225-138 c.com. et L.443-5 c.trav.)

L'Assemblée Générale Extraordinaire, connaissance prise du rapport du Conseil d'Administration et du rapport spécial des Commissaires aux Comptes et conformément, notamment, aux

articles L.225-138 et L.225-129-VII du Code de commerce, autorise le Conseil d'Administration, avec faculté de subdélégation à son Président, à procéder, dans le cadre des dispositions des articles L.225-138 du Code de commerce et L.443-5 du Code du travail, à des augmentations de capital réservées aux salariés de la Société et des sociétés qui lui sont liées au sens de la législation en vigueur, adhérant à un Plan d'Épargne d'Entreprise ou à un Plan Partenarial d'Épargne salariale volontaire, dans une limite maximum de 1 % de l'augmentation de capital réalisée en vertu des autorisations conférées par les 17^e et 18^e résolutions visées ci-dessus.

> 20^e résolution

(Annulation des précédentes délégations)

L'Assemblée Générale prend acte que les délégations qui font l'objet des 17^e et 18^e résolutions privent d'effet, à hauteur, le cas échéant, de la partie non encore utilisée, toute délégation antérieure relative à l'émission, avec maintien ou suppression du droit préférentiel de souscription, de titres donnant accès, immédiat ou à terme, à une quotité du capital social de la Société ou à l'incorporation au capital de bénéfices, primes, réserves ou autres.

> 21^e résolution

(Pouvoirs)

L'Assemblée Générale confère tous pouvoirs au porteur d'une copie ou d'un extrait du procès-verbal constatant ses délibérations en vue de l'accomplissement de toutes les formalités nécessaires.

Rapport spécial des Commissaires aux Comptes

SUR L'ÉMISSION, AVEC OU SANS SUPPRESSION DU DROIT PRÉFÉRENTIEL DE SOUSCRIPTION, DE VALEURS MOBILIÈRES

Mesdames, Messieurs,

En exécution de la mission prévue par l'article 225-135 du Code de commerce, nous vous présentons notre rapport sur le projet d'augmentation de capital, sur lequel vous êtes appelés à vous prononcer.

Ce projet fixe à 175 millions d'euros le montant nominal maximal des actions qui pourront être émises, soit directement, soit à travers des bons ou autres valeurs mobilières.

Le montant nominal maximal des valeurs mobilières représentatives de créances pouvant ainsi être émises ne pourra dépasser 1,2 milliard d'euros.

L'émission de ces titres primaires pourra être faite avec ou sans suppression du droit préférentiel de souscription.

La logique de cette opération imposera que les actions émises en représentation de ces titres (conversion, échange, présentation de bons...) voient la suppression du droit préférentiel de

souscription. Votre Conseil d'Administration vous propose de lui déléguer le soin d'arrêter les modalités de cette opération.

Nous avons examiné le projet d'augmentation de capital en effectuant les diligences que nous avons estimé nécessaires selon les normes de la profession.

Sous réserve de l'examen ultérieur des conditions de l'augmentation de capital proposée, nous n'avons pas d'observation à formuler sur les modalités de détermination du prix d'émission données dans le rapport du Conseil d'Administration.

Le montant du prix d'émission n'étant pas fixé, nous n'exprimons pas d'avis sur les conditions définitives dans lesquelles l'augmentation sera réalisée et, par voie de conséquence, sur la proposition de suppression du droit préférentiel de souscription qui vous est faite. Conformément à l'article 155-2 du décret du 23 mars 1967, nous établirons un rapport complémentaire lors de la réalisation de l'augmentation de capital par votre Conseil d'Administration.

Paris, le 14 décembre 2001

Les Commissaires aux Comptes

BEFEC-PRICE WATERHOUSE
Membre de PRICEWATERHOUSECOOPERS
Gérard DANTHENY



Olivier BELNET



Responsables du document de référence et du contrôle des comptes

> 1 Responsable du document de référence

Le Président du Conseil d'Administration de SODEXHO ALLIANCE, Monsieur Pierre BELLON.

« À notre connaissance, les données du présent document de référence sont conformes à la réalité ; elles comprennent toutes les informations nécessaires aux investisseurs pour fonder leur jugement sur le patrimoine, l'activité, la situation financière, les résultats et les perspectives de la Société ; elles ne comportent pas d'omissions de nature à en altérer la portée.

Le Président du Conseil d'Administration
Pierre BELLON



> 2 Responsables du contrôle des comptes

Commissaires aux Comptes	Date de première nomination	Durée du mandat	Expiration du mandat
Titulaires			
<ul style="list-style-type: none">Cabinet BEFEC-PRICE WATERHOUSE 34, place des Corolles Tour AIG - Cedex 105 92908 Paris-La Défense 2 (Courbevoie) RCS Paris B 622 014 454	22/02/1994	6 ans	
<ul style="list-style-type: none">Monsieur Olivier BELNET 65, rue de Breteuil 13006 Marseille	22/02/1994	6 ans	Assemblée Générale Ordinaire statuant sur les comptes de l'exercice 2004, à tenir en l'an 2005.
Suppléants			
<ul style="list-style-type: none">Monsieur Patrick FROTIÉE 34, place des Corolles Tour AIG - Cedex 105 92908 Paris-La Défense 2 (Courbevoie)	25/02/1997	6 ans	
<ul style="list-style-type: none">Madame Andrée BOYER 66, rue Saint-Jacques Immeuble Le Pacin 2 13006 Marseille	22/02/1994	6 ans	



> 3 Avis des Commissaires aux Comptes sur le document de référence

Mesdames, Messieurs,

En notre qualité de Commissaires aux Comptes de la société SODEXHO ALLIANCE et en application du règlement COB 98-01, nous avons procédé, conformément aux normes professionnelles applicables en France, à la vérification des informations portant sur la situation financière et les comptes historiques, données dans le présent document de référence.

Ce document a été établi sous la responsabilité de Monsieur Pierre BELLON. Il nous appartient d'émettre un avis sur la sincérité des informations qu'il contient et qui portent sur la situation financière et les comptes.

Nos diligences ont consisté, conformément aux normes professionnelles applicables en France, à apprécier la sincérité des informations portant sur la situation financière et les comptes, à vérifier leur concordance avec les comptes ayant fait l'objet d'un rapport. Elles ont également consisté à lire les autres informations contenues dans le document de référence, afin d'identifier, le cas échéant, les incohérences significatives avec les informations portant sur la situation financière et les comptes, et de signaler les informations manifestement erronées que nous aurions relevées sur la base de notre connaissance générale de la société acquise dans le cadre de notre mission.

Le document ne contient pas de données prévisionnelles isolées résultant d'un processus d'élaboration structuré.

Les comptes annuels et les comptes consolidés pour les exercices clos le 31 août 1999, 2000 et 2001, arrêtés par le Conseil d'Administration, ont fait l'objet d'un audit par nos soins selon les normes professionnelles applicables en France, et ont été certifiés sans réserve ni observation.

Sur la base de ces diligences, nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité des informations portant sur la situation financière et les comptes, présentées dans ce document de référence.

Paris, le 14 décembre 2001

BEFEC-PRICE WATERHOUSE
Membre de PRICEWATERHOUSECOOPERS
Gérard DANTHENY

Olivier BELNET

> 4 Tableau de correspondance

Afin de faciliter la lecture du Rapport Financier, enregistré comme Document de Référence, la table thématique suivante permet d'identifier les principales rubriques de l'instruction d'application du règlement 98-01 de la Commission des Opérations de Bourse.

Sections	Rubriques	Activités du Groupe	Rapport financier
1.1.	Noms et fonctions des responsables du document		89
1.2.	Attestation des responsables		89 et 90
1.3.	Noms et adresses des contrôleurs légaux		89
3.1.	Renseignements de caractère général concernant la Société		71
3.2.	Renseignements de caractère général concernant le capital		73
3.3.	Répartition actuelle du capital et des droits de vote		76
3.4.	Marché des titres de l'émetteur		79
3.5.	Dividendes		11
4.1.	Présentation de la Société et du Groupe	24	
4.3.	Faits exceptionnels et litiges		50
4.4.	Effectifs	12	
4.5.	Politique d'investissement		50
5.1.	Comptes de la Société et du Groupe		15
6.2.	Intérêts des dirigeants dans le capital	80 et 81	
7.2.	Perspectives d'avenir		13



En application de son règlement n° 98-01, la Commission des Opérations de Bourse a enregistré le présent document de référence le 19 décembre 2001 sous le numéro R.01-488. Il ne peut être utilisé à l'appui d'une opération financière que s'il est complété par une note d'opération visée par la Commission des Opérations de Bourse. Ce document de référence a été établi par l'émetteur et engage la responsabilité de ses signataires. Cet enregistrement, effectué après examen de la pertinence et de la cohérence de l'information donnée sur la situation de la Société, n'implique pas l'authentification des éléments comptables et financiers présentés.