

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2015

Croissance des marges et des résultats



**PARIS, LE 28 JUILLET 2015** – Le conseil d’administration du groupe Teleperformance, leader mondial de la gestion multimédia de l’expérience client externalisée, s’est réuni ce jour et a examiné les comptes consolidés du groupe pour le 1<sup>er</sup> semestre 2015. Le groupe annonce aujourd’hui ses résultats semestriels.

### **CROISSANCE DES RÉSULTATS ET DES MARGES AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2015**

Par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014 :

▪ Chiffre d’affaires (CA) :	1 658 millions d’euros, + 33,2 %
Croissance à données comparables* :	+ 7,8 %
▪ EBITA courant :	144 millions d’euros, + 43,6 %
Marge sur CA :	8,7 % contre 8,1 % au 1 <sup>er</sup> semestre 2014
▪ Résultat net dilué par action :	1,45 €, + 45,1 %
▪ Cash flow disponible	95 millions d’euros contre 15 millions d’euros au 1 <sup>er</sup> semestre 2014

### **OBJECTIFS ANNUELS 2015 INCHANGÉS**

- Croissance du CA supérieure ou égale à + 7 % à données comparables
- Marge d’EBITA courant sur CA supérieure ou égale à 10,3 %, contre 9,7 % en 2014

### **LEADERSHIP MONDIAL CONFIRMÉ**

- Présence mondiale unique dans plus de 60 pays
- Poursuite du développement de l’implantation du groupe au 1<sup>er</sup> semestre 2015 avec la création de 8 000 stations de travail sur des marchés clés du groupe, notamment aux Philippines, en Chine et en Europe du Sud
- Un mix géographique solide : près de 50 % du chiffre d’affaires réalisé en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique, 26 % en Amérique Latine et 25 % en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique

\*à taux de change et périmètre constants

## RÉSUMÉ DES RÉSULTATS SEMESTRIELS

<i>en millions d'euros</i>	<b>S1 2015</b>	<b>S1 2014</b>	<b>variation</b>
	€1=US\$ 1,12	€1=US\$ 1,37	
<b>Chiffre d'affaires (CA)</b>	<b>1 658</b>	<b>1 245</b>	<b>+ 33,2 %</b>
<i>À données comparables</i>			<b>+ 7,8 %</b>
<b>EBITA courant*</b>	<b>144</b>	<b>100</b>	<b>+ 43,6 %</b>
% CA	8,7 %	8,1 %	
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>126</b>	<b>89</b>	<b>+ 41,3 %</b>
<b>Résultat net - part du groupe</b>	<b>83</b>	<b>57</b>	<b>+ 45,1 %</b>
<b>Résultat net dilué par action (€)</b>	<b>1,45</b>	<b>1,00</b>	<b>+ 45,1 %</b>

\* EBITA courant : résultat opérationnel avant amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions et éléments non récurrents

### **Paulo César Salles Vasques, directeur général du groupe Teleperformance, a déclaré :**

“Nous avons réalisé un bon 1<sup>er</sup> semestre avec une croissance de nos activités à données comparables de + 7,8 % et une nouvelle hausse de notre marge opérationnelle courante à 8,7 %, en ligne avec nos objectifs 2015 annuels. Fort de performances solides dans les trois régions du groupe, Teleperformance conforte de nouveau son leadership mondial. En Amérique du Nord, la croissance est particulièrement soutenue en raison de l'acquisition stratégique d'Aegis USA Inc. réalisée en 2014, dont l'intégration est aujourd'hui achevée. En Amérique Latine, l'activité au Brésil est bien orientée. En Europe, où le groupe demeure le leader incontesté, la croissance est surtout soutenue dans les régions Sud et Est.

La croissance du groupe a non seulement été rentable mais également maîtrisée, avec une génération de cash flow élevé reflétant amélioration des marges et discipline en matière de gestion de la liquidité.

Pour l'année 2015, dans un contexte d'accroissement des coûts lié aux actions de renforcement de la sécurité des données, et malgré l'effet mix géographique d'une moindre croissance des activités offshore du groupe, nous confirmons notre objectif annuel de croissance du chiffre d'affaires, supérieure ou égale à + 7 % à données comparables, ainsi que notre objectif de marge opérationnelle courante qui devrait être supérieure ou égale à 10,3 %.”

### **Daniel Julien, président exécutif du groupe Teleperformance, a ajouté :**

“Avec un bilan et des cash flows solides, les opportunités restent nombreuses pour Teleperformance pour se développer et créer de la valeur pour ses actionnaires et ses clients. Le marché de l'expérience client est encore faiblement externalisé et très fragmenté.

La poursuite du développement du groupe sera par ailleurs soutenue par la complexité croissante de nos métiers liée non seulement aux nouveaux besoins de la révolution digitale, mais aussi aux défis de la sécurité des données, qui constituent à terme une véritable opportunité de différenciation pour gagner des parts de marchés.”

-----

## ACTIVITÉ DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE ET DU 2<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2015

### CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

Au 1<sup>er</sup> semestre 2015, le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'est élevé à 1 658 millions d'euros, soit une progression de + 7,8 % à données comparables (à devises et périmètre constants) par rapport à la même période de l'exercice précédent.

La croissance est de + 33,2 % à données publiées. Elle comprend un effet périmètre positif de 190 millions d'euros sur le semestre, provenant de la consolidation d'Aegis USA Inc. depuis le 7 août 2014, et de City Park Technologies (CPT) depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2014. Elle comprend également un effet devises positif de 117 millions d'euros provenant de l'appréciation de certaines devises par rapport à l'euro, principalement le dollar US et la livre sterling.

Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2015, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'est élevé à 827 millions d'euros, soit une progression à données publiées de + 30,2 %. À périmètre et taux de change constants, la progression s'établit à + 5,7 %.

### CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE

Au 1<sup>er</sup> semestre 2015, toutes les régions du groupe enregistrent une croissance satisfaisante à données comparables, supérieure à la croissance du secteur au niveau mondial.

Le mix géographique du groupe demeure très solide avec 75 % du chiffre d'affaires réalisé sur des marchés prédominants affichant rentabilité et croissance, contre 65 % en 2010. Au 1<sup>er</sup> semestre 2015, la zone anglophone & Asie-Pacifique représentait près de 50 % du chiffre d'affaires du Groupe, la zone ibérico-LATAM 26 %, et l'Europe continentale, Moyen-Orient et Afrique, 25 %.

en millions d'euros	2015	2014	variation	
			à données publiées	à devises et périmètre constants
<b>1<sup>ER</sup> SEMESTRE</b>				
Anglophone & Asie-Pacifique	815	495	+ 64,7 %	+ 6,4 %
Ibérico-LATAM	422	367	+ 15,0 %	+ 8,1 %
Europe continentale & MEA	421	383	+ 9,9 %	+ 9,8 %
<b>TOTAL</b>	<b>1 658</b>	<b>1 245</b>	<b>+ 33,2 %</b>	<b>+ 7,8 %</b>
<b>2<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE</b>				
Anglophone & Asie-Pacifique	399	249	+ 59,8 %	+ 3,0 %
Ibérico-LATAM	214	188	+ 13,8 %	+ 7,9 %
Europe continentale & MEA	214	198	+ 8,4 %	+ 7,8 %
<b>TOTAL</b>	<b>827</b>	<b>635</b>	<b>+ 30,2 %</b>	<b>+ 5,7 %</b>
<b>1<sup>ER</sup> TRIMESTRE</b>				
Anglophone & Asie-Pacifique	416	245	+ 69,7 %	+ 9,9 %
Ibérico-LATAM	209	180	+ 16,3 %	+ 8,3 %
Europe continentale & MEA	206	185	+ 11,5 %	+ 12,0 %
<b>TOTAL</b>	<b>831</b>	<b>610</b>	<b>+ 36,3 %</b>	<b>+ 10,0 %</b>

## ▪ Zone anglophone & Asie-Pacifique

Le chiffre d'affaires de la zone a progressé de + 6,4 % à données comparables au 1<sup>er</sup> semestre 2015 par rapport à la même période de l'exercice précédent. Compte tenu principalement de l'acquisition réalisée aux États-Unis et d'un effet devises positif, la croissance à données publiées s'établit à + 64,7 % sur la même période.

Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2015, le chiffre d'affaires a progressé de + 3,0 % à données comparables. À données publiées, il progresse de + 59,8 % en raison d'un environnement de change favorable mais aussi des acquisitions.

L'activité de la région devrait continuer de se développer à un bon rythme au 2<sup>nd</sup> semestre, portée par les succès commerciaux récemment engrangés aux États-Unis dans les secteurs de la santé, des services financiers et des assurances, et ce, après une croissance moins forte au 2<sup>ème</sup> trimestre marqué par une base de comparaison particulièrement élevée en 2014 et un ralentissement de la croissance de l'activité offshore, auprès de certains clients.

La région Asie-Pacifique continue d'enregistrer un développement rapide de ses activités, notamment en Chine où Teleperformance a développé des relations de partenariat privilégiées avec des multinationales nord-américaines implantées dans le pays. Le groupe continue d'y renforcer son implantation avec des créations et des extensions de nouveaux sites.

## ▪ Zone ibérico-LATAM

Au 1<sup>er</sup> semestre 2015, les activités du groupe sur la zone ont progressé à un rythme soutenu, + 8,1 % à données comparables et + 15,0 % à données publiées, la différence s'expliquant principalement par un environnement de change favorable marqué par l'appréciation du dollar US.

Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2015, le chiffre d'affaires a progressé de + 7,9 % à données comparables. À données publiées, il progresse de + 13,8 % en raison d'un environnement de change favorable.

Alors que le contexte économique reste morose au Brésil, l'activité du groupe y est la plus dynamique de la région Ibérico-LATAM. Teleperformance continue notamment de bénéficier au 1<sup>er</sup> semestre de la montée en puissance de nouveaux contrats remportés auprès de clients premium existants dans la seconde partie de l'année dernière.

Les activités au Portugal continuent de se développer à un rythme satisfaisant, toujours portées par le succès des plateformes multilingues implantées à Lisbonne.

## ▪ Zone Europe continentale & MEA

Le chiffre d'affaires de la zone a progressé au cours du 1<sup>er</sup> semestre de + 9,8 % à données comparables et de + 9,9 % à données publiées, et au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre de + 7,8 % à données comparables et de + 8,4 % à données publiées.

Le ralentissement de la croissance dans la région au 2<sup>ème</sup> trimestre 2015 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2015 résulte pour l'essentiel d'une base de comparaison plus élevée liée au démarrage au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014 d'un important contrat gagné dans le domaine de la gestion externalisée des demandes de visas.

Le groupe continue de bénéficier de la bonne dynamique commerciale auprès de clients globaux, notamment aux Pays-Bas, en Europe de l'Est (Russie, Pologne, Roumanie) et en Europe du Sud (Grèce, Turquie, Égypte).

L'Allemagne, et, dans une moindre mesure, les pays nordiques, restent des marchés très concurrentiels et plus difficiles pour le développement rentable des solutions du groupe.

Grâce au bon développement des activités offshore au Maroc et en Tunisie, les performances en France s'améliorent comme attendu par rapport à la même période de l'année précédente. Les plans d'actions visant

en priorité la restauration de la rentabilité en France se poursuivent de manière satisfaisante, conformément aux objectifs du groupe.

## RÉSULTATS DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2015

L'EBITA courant atteint 144 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2015 contre 100 millions d'euros sur la même période de l'année précédente, soit une progression de + 43,6 %. L'EBITA courant rapporté au chiffre d'affaires progresse pour s'élever à 8,7 % contre 8,1 % au 1<sup>er</sup> semestre 2014.

### EBITA COURANT PAR ZONE - HORS HOLDINGS

<i>en millions d'euros</i>	<b>S1 2015</b>	<b>S1 2014</b>
Anglophone & Asie-Pacifique	75	47
<b>% CA</b>	<b>9,2 %</b>	<b>9,4 %</b>
Ibérico-LATAM	44	37
<b>% CA</b>	<b>10,4 %</b>	<b>9,8 %</b>
Europe continentale & MEA	9	4
<b>% CA</b>	<b>2,1 %</b>	<b>1,0 %</b>
Total - Holdings inclus	144	100
<b>% CA</b>	<b>8,7 %</b>	<b>8,1 %</b>

L'EBITA courant de la **zone anglophone & Asie-Pacifique** s'élève à 75 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2015 contre 47 millions d'euros sur la même période de l'année dernière. Cette croissance soutenue résulte du bon développement des activités, de la contribution de la société Aegis USA Inc. acquise en août 2014 et de l'appréciation significative du dollar US par rapport à l'euro. Le taux de marge EBITA courant demeure élevé au 1<sup>er</sup> semestre 2015 à 9,2 % contre 9,4 % sur la même période de l'exercice précédent. Ce léger recul résulte notamment de coûts de démarrage de contrats significatifs aux États-Unis, d'un effet mix défavorable lié à l'évolution de l'activité auprès de certains clients, et de l'impact sur les charges salariales du groupe de la réforme du système de protection sociale aux États-Unis en matière de santé (*Patient Protection and Affordable Care Act ou Obama Care*).

La **zone Ibérico-LATAM** enregistre un EBITA courant de 44 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2015 contre 37 millions d'euros sur la même période de l'année dernière. Le taux de marge EBITA courant demeure élevé et progresse pour atteindre 10,4 %, contre 9,8 % au 1<sup>er</sup> semestre 2014, en raison notamment du développement dynamique et rentable des activités au Brésil, ainsi que de l'évolution des devises favorable aux activités offshore au Mexique servant le marché américain.

Dans la **zone Europe continentale & MEA**, l'EBITA courant s'élève à 9 millions d'euros, soit un taux de marge de 2,1 %, contre 1,0 % au 1<sup>er</sup> semestre de l'année dernière. Cette progression reflète le succès de la stratégie de redressement de la rentabilité dans la région, amorcée par Teleperformance depuis quelques années. Le groupe a bénéficié d'une bonne croissance de ses activités dans un certain nombre de pays en Europe du Sud et du Nord et du développement à un bon rythme des activités de gestion externalisée des demandes de visas de TLScontact.

Le résultat opérationnel publié (EBIT) s'établit à 126 millions d'euros contre 89 millions d'euros sur la même période de l'année précédente, soit une progression de + 41,3 %.

L'EBIT tient compte au 1<sup>er</sup> semestre 2015 de l'amortissement des actifs incorporels qui s'élève à 12 millions d'euros contre 4 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2014, la hausse étant liée à l'acquisition d'Aegis USA Inc. en

août 2014, et à des charges non-récurrentes composées essentiellement de la charge comptable relative aux plans d'actions de performance mis en place en 2013, pour un montant de 6 millions d'euros.

Le résultat financier fait ressortir une charge nette de 4 millions d'euros contre 5 millions l'année dernière. Alors que la charge de la dette financière a progressé suite au financement de l'acquisition américaine en 2014, le résultat financier a bénéficié de gains de change résultant d'une politique active de couverture des flux financiers au sein du groupe.

La charge d'impôt s'établit à 38 millions d'euros. Le taux d'imposition moyen du groupe est de 31,6 % contre 31,4 % l'année précédente.

La part revenant aux minoritaires dans le résultat s'élève à 1 million d'euros.

Le résultat net de 83 millions d'euros progresse de + 45,1 % par rapport à l'année précédente (57 millions d'euros). Le résultat net dilué par action s'élève à 1,45 euro, en hausse de + 45,1 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014.

## **FLUX DE TRÉSORERIE ET STRUCTURE FINANCIÈRE**

Le cash-flow après impôts s'est établi à 158 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2015, contre 108 millions d'euros sur la même période de l'année précédente.

La variation du BFR du groupe a constitué une ressource de 23 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2015 contre un emploi de 17 millions d'euros sur la même période de l'exercice précédent. Cette bonne performance traduit la réussite de la politique d'amélioration de la liquidité du groupe.

Les investissements opérationnels nets s'élèvent à 86 millions d'euros, soit 5,2 % du chiffre d'affaires, contre 76 millions d'euros, soit 6,1 % du chiffre d'affaires, au 1<sup>er</sup> semestre 2014 qui intégrait d'importantes dépenses liées au démarrage du contrat signé avec le gouvernement britannique dans la gestion des demandes de visas. Les investissements du groupe concernent des créations et agrandissements de centres de contacts sur des marchés clés en Asie, en Amérique du Nord et en région CEMEA.

Au total, le cash-flow disponible du groupe progresse fortement pour atteindre 95 millions d'euros contre 15 millions d'euros sur la même période de l'exercice précédent.

Après décaissement du dividende pour un montant de 53 millions d'euros, l'endettement net s'élève à 429 millions d'euros au 30 juin 2015. La structure financière du groupe demeure ainsi très solide avec des capitaux propres de 1 701 millions d'euros à fin juin 2015.

## **DÉVELOPPEMENTS RÉCENTS**

Au 1<sup>er</sup> semestre 2015, Teleperformance a poursuivi la mise en œuvre de sa stratégie en se développant dans un grand nombre de pays clés, avec l'ouverture de nouveaux sites en Asie (Philippines et Chine), en Amérique Latine (Guyana et Surinam), et dans la région CEMEA (Albanie et Dubaï). La plupart de ces développements viennent renforcer le réseau offshore mondial de Teleperformance.

Le groupe a également accru le nombre de postes de travail sur des sites déjà existants, au Canada, aux Philippines, au Salvador, au Mexique et dans la région CEMEA (Grèce, Italie, Maroc, Pays-Bas et Russie).

Au total, ce sont 8 000 nouvelles stations de travail que le groupe a mises en place au cours du semestre.

## **PERSPECTIVES 2015**

Pour l'année 2015, compte tenu des chiffres semestriels et malgré un accroissement des coûts lié aux actions de renforcement de la sécurité des données et d'un effet de mix géographique négatif lié à l'évolution de l'activité auprès de certains clients, l'objectif annuel de croissance du chiffre d'affaires, supérieure ou égale à + 7 % à données comparables, ainsi que l'objectif de marge opérationnelle courante supérieure ou égale à 10,3 %, sont confirmés.

Le groupe par ailleurs prévoit d'augmenter significativement le niveau de son cash-flow disponible par rapport à 2014.

## **RÉUNION D'INFORMATION - ANALYSTES/INVESTISSEURS**

**Date : mardi 28 juillet 2015 à 18h30 (heure de Paris)**

Le support de présentation sera également disponible sur le site internet de Teleperformance ([www.teleperformance.com](http://www.teleperformance.com)).

## **AGENDA INDICATIF DE COMMUNICATION FINANCIÈRE**

Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2015 : jeudi 12 novembre 2015

## **À PROPOS DU GROUPE TELEPERFORMANCE**

Teleperformance, leader mondial de la gestion multimédia de l'expérience client externalisée, apporte ses services aux entreprises du monde entier dans le domaine des services de relations clients, de l'assistance technique, de l'acquisition clients et du recouvrement de créances. En 2014, Teleperformance a publié un chiffre d'affaires consolidé de 2,758 milliards d'euros (3,665 milliards de dollars sur la base d'un taux de change de 1 € pour 1,33 \$).

Le groupe dispose d'environ 135 000 stations de travail informatisées et compte près de 182 000 collaborateurs répartis sur plus de 270 centres de contacts dans 62 pays et servant plus de 160 marchés. Il gère des programmes dans 75 langues et dialectes pour le compte d'importantes sociétés internationales opérant dans de multiples secteurs d'activité.

Les actions Teleperformance, cotées sur Euronext Paris, compartiment A, sont éligibles au service de règlement différé et appartiennent aux indices suivants : STOXX 600, SBF 120, Next 150, CAC Mid 60 et CAC Support Services. Symboles : RCF - ISIN : FR0000051807 – Reuters : ROCH.PA – Bloomberg : RCF FP

Pour plus d'informations : [www.teleperformance.com](http://www.teleperformance.com)

Pour nous suivre sur Twitter : [@teleperformance](https://twitter.com/teleperformance)

## **CONTACTS**

### **RELATIONS INVESTISSEURS ET MÉDIA**

QUY NGUYEN-NGOC

Tél : +33 1 53 83 59 87

[quy.nguyen@teleperformance.com](mailto:quy.nguyen@teleperformance.com)

## ANNEXES

### COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

en millions d'euros

	1er sem 2015	1er sem 2014
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 658</b>	<b>1 245</b>
Autres produits de l'activité	3	3
Charges de personnel	-1 124	-868
Charges externes	-317	-226
Impôts et taxes	-8	-6
Dotations aux amortissements	-68	-50
Amortissements des incorporels liés aux acquisitions	-12	-4
Charges liées aux paiements fondés sur des actions	-6	-3
Autres produits (charges) d'exploitation		-2
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>126</b>	<b>89</b>
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie		1
Coût de l'endettement financier brut	-12	-6
<b>Coût de l'endettement financier net</b>	<b>-12</b>	<b>-5</b>
Autres produits financiers	44	15
Autres charges financières	-36	-15
<b>Résultat financier</b>	<b>-4</b>	<b>-5</b>
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>122</b>	<b>84</b>
Charge d'impôt	-38	-27
<b>Résultat net après impôt</b>	<b>84</b>	<b>57</b>
<b>Résultat net après impôt - Part du groupe</b>	<b>83</b>	<b>57</b>
Résultat net après impôt - Participations ne conférant pas le contrôle	1	0
<b>Résultat de base par action (en €)</b>	<b>1,45</b>	<b>1,00</b>
<b>Résultat dilué par action (en €)</b>	<b>1,45</b>	<b>1,00</b>



## TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ

en millions d'euros

Flux de trésorerie liés à l'activité opérationnelle	1er sem 2015	1er sem 2014
Résultat net après impôt - Part du groupe	83	57
Résultat participation ne conférant pas le contrôle	1	0
Charges d'impôts comptabilisées	38	27
Charges (produits) sans effet sur la trésorerie	85	53
Impôt décaissé	-49	-29
<b>Marge brute d'autofinancement</b>	<b>158</b>	<b>108</b>
<b>Variation du besoin en fonds de roulement</b>	<b>23</b>	<b>-17</b>
<b>Flux de trésorerie générés par l'activité</b>	<b>181</b>	<b>91</b>
<b>Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement</b>		
Acquisition d'immobilisations inc. et corporelles	-88	-77
Prêts accordés	-1	0
Cession d'immobilisations inc. et corporelles	2	1
Remboursement de prêts	2	1
<b>Flux de trésorerie liés aux investissements</b>	<b>-85</b>	<b>-75</b>
<b>Flux de trésorerie liés aux opérations de financement</b>		
Acquisition/cession de titres d'autocontrôle	-2	-1
Changement de parts d'intérêts dans les sociétés contrôlé	-2	-7
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère	-53	-46
Augmentation des dettes financières	415	127
Remboursement des dettes financières	-381	-84
<b>Flux de trésorerie liés aux opérations de financement</b>	<b>-23</b>	<b>-11</b>
<b>Variation de trésorerie</b>	<b>73</b>	<b>5</b>
<i>incidence des variations de change et reclassements</i>	<i>-31</i>	<i>4</i>
<b>Trésorerie à l'ouverture</b>	<b>214</b>	<b>160</b>
<b>Trésorerie à la clôture</b>	<b>256</b>	<b>169</b>

## BILAN CONSOLIDÉ

en millions d'euros

ACTIF	30.06.2015	31.12.2014
<b>Actifs non courants</b>		
Goodwill	1 120	1 019
Autres immobilisations incorporelles	287	323
Immobilisations corporelles	422	391
Actifs financiers	43	43
Impôts différés	55	41
<b>Total actifs non courants</b>	<b>1 927</b>	<b>1 817</b>
<b>Actifs courants</b>		
Actifs impôts exigibles	36	37
Clients	699	693
Autres actifs courants	132	113
Autres actifs financiers	46	51
Trésorerie et équivalents	261	216
<b>Total actifs courants</b>	<b>1 174</b>	<b>1 110</b>
<b>Total actif</b>	<b>3 101</b>	<b>2 927</b>
<b>PASSIF</b>	<b>30.06.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
<b>Capitaux propres</b>		
Capital	143	143
Prime d'émission	575	575
Réserves de conversion	103	32
Autres réserves groupe	874	845
<b>Total part du groupe</b>	<b>1 695</b>	<b>1 595</b>
Participations ne conférant pas le contrôle	6	5
<b>Total capitaux propres</b>	<b>1 701</b>	<b>1 600</b>
<b>Passifs non courants</b>		
Provisions	12	10
Passifs financiers	450	425
Impôts différés	119	125
<b>Total passifs non courants</b>	<b>581</b>	<b>560</b>
<b>Passifs courants</b>		
Provisions	63	43
Dettes d'impôts	46	49
Fournisseurs	119	123
Autres passifs courants	351	338
Autres passifs financiers	240	214
<b>Total passifs courants</b>	<b>819</b>	<b>767</b>
<b>Total des passifs et des capitaux propres</b>	<b>3 101</b>	<b>2 927</b>