

Résultats 2001

Poursuite de l'amélioration des résultats opérationnels au quatrième trimestre

Paris, le 1 février 2002 — Suite à la réunion du Conseil de Surveillance de Valeo d'hier, le Groupe a annoncé ses résultats audités pour l'année 2001.

Millions d'euros	9 premiers mois 2001*	4 ^{ème} trimestre 2001*	2001	2000	Variation
Chiffre d'affaires	7 806	2 428	10 234	9 120	+12,2 %
Marge brute	1 263	412	1 675	1 708	(1,9 %)
% du CA	16,2 %	17,0 %	16,4 %	18,7 %	-
Résultat d'exploitation	276	112	388	573	(32,3 %)
% du CA	3,5 %	4,6 %	3,8 %	6,3 %	-
Résultat net	(174)	(417)	(591)	368	-
% du CA	(2,2 %)	(17,2 %)	(5,8 %)	4,0 %	-

* données trimestrielles non auditées

Evolution du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires de Valeo dépasse les 10,2 milliards d'euros, en hausse de 12,2 %. L'impact des changements de périmètre est de +13,7 %, tandis que les effets de change sont marginaux (+0,3 %). A périmètre et parités constants, les ventes du Groupe diminuent de 1,8 %, tandis que le marché mondial de l'automobile est estimé reculer de 3% :

- en Europe, le dynamisme commercial et technologique de Valeo permet des gains importants de parts de marché : à périmètre et parités constants, les ventes européennes augmentent de 4 % alors que les volumes de production baissent de 1 % ;
- en Amérique du Nord, à périmètre et parités constants, les ventes de Valeo connaissent une baisse de 14 % suivant la diminution des volumes de production de ses clients ;
- en Asie, à périmètre et parités constants, Valeo enregistre une diminution des ventes de 1 % sur un marché en baisse de 3 % (Japon, Corée).

Redressement des performances d'exploitation

Dans un contexte économique dégradé, à la suite des événements de septembre, le Groupe a poursuivi son redressement, pour atteindre au quatrième trimestre ses niveaux de marge d'exploitation et de marge brute les plus élevés de l'année.

Après un point bas historique au premier trimestre, le redressement des résultats d'exploitation reflète les efforts soutenus et continus mis en œuvre dans tous les secteurs de l'entreprise, notamment :

- une politique intensive de renforcement des équipes avec l'embauche de 1 800 ingénieurs au sein du Groupe et la nomination de 80 cadres dirigeants à des postes clés ;
- l'intensification de la restructuration et le lancement d'un programme de cession des activités non-stratégiques, qui ont conduit à une réduction du nombre de sites de 170 à 143 ;
- la rationalisation de la base des fournisseurs (réduite de 900), l'application de modes de travail en ligne plus efficaces (enchères en ligne, catalogues électroniques) et l'entrée de 50 fournisseurs au sein du panel des fournisseurs clés de Valeo ;
- la recherche et développement a bénéficié de la mise en œuvre de plans d'amélioration de l'efficacité des programmes, l'augmentation des dépenses étant ainsi contenue à 8%. En 2001, Valeo fait partie des entreprises françaises ayant déposé le plus de brevets (500 premiers dépôts).

Résultat net

Millions d'euros	2001	2000
Chiffre d'affaires	10 234 +12,2 %/2000	9 120
Résultat d'exploitation	388	573
Résultat financier	(62)	(4)
Autres revenus et charges	(738)	39
Impôts	(42)	(142)
Amortissement des écarts d'acquisition	(120)	(87)
Résultat net	(591)	368

Le résultat financier négatif de 62 millions d'euros prend principalement en compte un niveau moyen d'endettement en hausse du fait d'éléments non-récurrents (impôts sur plus-values de cessions, acquisitions, dépenses de restructuration), tandis que le cash flow provenant des activités d'exploitation est en ligne avec les investissements industriels.

Le poste "Autres revenus et charges" de (738) millions d'euros inclut 447 millions d'euros de charges de restructuration (dont 177 millions d'euros ont été provisionnés au premier trimestre) et 217 millions d'euros d'amortissement des écarts d'acquisition.

Conformément à l'annonce du mois d'octobre 2001, ces charges concernent principalement Valeo Electrical Systems Inc. (VESI - une filiale américaine, incluant l'usine de Rochester et d'autres entités, qui poursuit ses activités sous la protection du chapitre 11), qui représente 526 millions d'euros, y compris les provisions du premier trimestre pour 135 millions d'euros. Parmi ces charges, 224 millions d'euros correspondent à la dépréciation des écarts d'acquisition et d'actifs corporels, et le reste aux coûts de restructuration.

Dividende

Prenant en compte les résultats de 2001, mais confiants dans les perspectives du Groupe, le Conseil de Surveillance et le Directoire de Valeo proposent un dividende net de 0,70 euro par action (1,35 euro en 2000).

Perspectives

Anticipant la poursuite de la baisse de la production automobile en Europe et en Amérique du Nord en 2002, Valeo tirera les bénéfices des actions initiées en 2001 et poursuivra la mise en œuvre de sa stratégie, notamment :

- la restructuration industrielle en Europe et en Amérique renforcera la compétitivité de l'outil industriel. Elle comporte une réduction des effectifs de 5 000 emplois ;
- en ce qui concerne Rochester, le management de VESI travaille sur un Plan de Réorganisation, lequel, avant adoption, doit être soumis à l'approbation du comité des créanciers et de la "Bankruptcy Court". L'objectif de cette filiale est de sortir du Chapitre 11 dès que possible avec des perspectives de rentabilité satisfaisante ;
- l'accent reste mis sur le renforcement et une meilleure intégration de la base de fournisseurs ;
- une standardisation accrue permettra une réduction des coûts de production et une meilleure utilisation des capitaux ;
- le Groupe bénéficiera de son expertise technologique dans les domaines porteurs (Gestion de l'énergie électrique, Voir et être vu, Systèmes thermiques automobiles, Accès et Sécurité et Systèmes de Transmission), sur lesquels il fait fonctionner en synergie ses branches industrielles.

Le Groupe améliorera sa rentabilité opérationnelle en 2002 et au delà. Les anticipations actuelles intègrent un premier trimestre faible tandis qu'une amélioration trimestrielle de la performance opérationnelle reflètera ensuite les actions de réduction des coûts et l'efficacité commerciale de Valeo.

Thierry Morin, Président du directoire, déclare : *«Valeo a anticipé la baisse du marché automobile. Le quatrième trimestre a confirmé le bien-fondé de notre stratégie : malgré des conditions difficiles, nous enregistrons un troisième trimestre consécutif d'amélioration. Nous poursuivons ce redressement en 2002 et émergerons de cette récession comme un équipementier de premier plan bénéficiant d'un savoir faire technologique et d'un avantage compétitif au niveau des coûts».*

Valeo est un Groupe industriel indépendant entièrement focalisé sur la conception, la fabrication et la vente de composants, de systèmes intégrés et de modules pour les automobiles et poids lourds. Valeo se classe parmi les premiers équipementiers mondiaux. Le Groupe emploie 70 000 collaborateurs dans 25 pays avec 143 sites de production, 53 centres de Recherche et Développement et 10 centres de distribution.

Pour plus d'informations sur le Groupe et ses secteurs d'activité, consultez son site Internet : www.valeo.com

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Kate Philipps, Directrice de la Communication du Groupe, Tél.: 01.40.55.20.65
Bruno-Roland Bernard, Directeur des Relations Financières, Tél.: 01.40.55.37.86