

Valeo : résultats du premier semestre

Résultat d'exploitation en hausse de 35%

Paris, le 25 juillet 2002 — A l'issue de la réunion du Conseil de Surveillance de ce jour, Valeo présente ses comptes consolidés pour le premier semestre 2002.

En millions d'euros	1 ^{er} semestre			Evolution trimestrielle 2002*		
	2002	2001	Variation	2 ^{ème} trimestre	1 ^{er} trimestre	Variation
Chiffre d'affaires	5 184	5 471	- 5,2%	2 634	2 550	+ 3,3%
Marge brute	888	867	+ 2,4%	466	422	+ 10,4%
% du chiffre d'affaires	17,1%	15,8%		17,7%	16,5%	
Résultat d'exploitation	240	178	+ 34,8%	142	98	+ 44,9%
% du chiffre d'affaires	4,6%	3,3%		5,4%	3,8%	
Résultat net des sociétés intégrées	125	(128)	ns	78	47	+ 66,0%
% du chiffre d'affaires	2,4%	(2,3%)		3,0%	1,8%	
Résultat net	68	(185)	ns	48	20	+ 140,0%
% du chiffre d'affaires	1,3%	(3,4%)		1,8%	0,8%	

* chiffres trimestriels non audités

Le chiffre d'affaires de Valeo recule de 5,2% au premier semestre 2002 par rapport à la même période en 2001. Cette baisse est due aux cessions réalisées depuis le deuxième trimestre 2001, d'une part, et au ralentissement de la production automobile constaté sur certains marchés, d'autre part. L'impact des variations de périmètre (cession de Filtrauto, Valeo Transmission UK et des activités de câblage non automobiles) s'est élevé à -2,7% tandis que les effets de change étaient négligeables. Hors variations de change et de périmètre, l'évolution du chiffre d'affaires est en recul de 2,6%.

Sur le premier semestre 2002, Valeo réalise 66% de son chiffre d'affaires en Europe, 25% en Amérique du Nord, 5% en Asie et 4% dans les autres pays.

La croissance de la marge brute confirme l'amélioration progressive de la rentabilité grâce aux actions entreprises depuis le deuxième trimestre 2001 :

- Valeo a continué à réduire sa base de fournisseurs (de 3 600 à fin décembre 2001 à 3 300 fin juin 2002), tout en multipliant les partenariats avec les plus performants ;
- Au cours du premier semestre 2002, Valeo a poursuivi la restructuration de son outil industriel. Le Groupe a fermé quatre sites (trois en Europe et un au Brésil) et en a ouvert trois (en Europe de l'Est, au Maroc et au Brésil) ;
- Valeo a conclu avec le groupe américain Jabil un partenariat concernant la fabrication de cartes électroniques. Dans le cadre de sa stratégie de recentrage des ressources, cette alliance prévoit notamment le transfert d'une unité de production française à Jabil et la fermeture, à terme, de l'unité de Fort Worth aux Etats-Unis ;
- La filiale nord-américaine VESI a franchi des étapes décisives dans les négociations en vue de la restructuration qui lui donnera les moyens de poursuivre une exploitation pérenne sur son site de Rochester.

Le redressement du résultat d'exploitation en hausse de 1,3 point à semestre comparable reflète l'évolution positive de la marge brute ainsi que la maîtrise des frais de Recherche et Développement (stables en pourcentage du chiffre d'affaires) et des coûts administratifs et commerciaux.

Le résultat net ressort à 68 millions d'euros. C'est le premier résultat semestriel positif enregistré par le Groupe depuis fin 2000.

La dette financière nette du Groupe a été réduite de 18% à 532 millions d'euros à fin juin 2002 contre 648 millions au 31 décembre 2001, du fait de :

- La croissance du cash opérationnel ;
- La diminution du besoin en fonds de roulement (de 3,8% du chiffre d'affaires à fin décembre 2001 à 2,2% à fin juin 2002), notamment grâce à la baisse significative des stocks qui passent de 7,6% du chiffre d'affaires à 7,2% ;
- L'optimisation des moyens industriels (notamment par la standardisation des processus et la réduction du nombre de sites). Le Groupe a ainsi réduit le montant de ses investissements à 5,6% du chiffre d'affaires sur le premier semestre contre 6,6% à période comparable en 2001.

Thierry Morin, Président du Directoire, déclare : « *Depuis cinq trimestres, Valeo enregistre des progrès constants ; la génération de cash de ce semestre renforce notre bilan. Dans un contexte de marché qui demeure difficile, Valeo continuera à améliorer ses résultats au deuxième semestre 2002.* »

Valeo est un Groupe industriel indépendant entièrement focalisé sur la conception, la fabrication et la vente de composants, de systèmes intégrés et de modules pour les automobiles et poids lourds. Valeo se classe parmi les premiers équipementiers mondiaux. Le Groupe emploie environ 72 000 collaborateurs dans 24 pays avec 142 sites de production, 53 centres de Recherche et Développement et 10 centres de distribution (fin juin 2002).

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Kate Philipps, Directrice de la Communication du Groupe, Tél.: 01.40.55.20.65
Bruno-Roland Bernard, Directeur des Relations Financières, Tél.: 01.40.55.37.86