

06.17

Premier semestre 2006 : chiffre d'affaires et résultats en hausse

PARIS, France, le 24 juillet 2006 — Le Conseil d'Administration, qui s'est réuni ce jour, a approuvé les états financiers consolidés résumés du premier semestre 2006.

En millions d'euros*	1 ^{er} semestre			Evolution trimestrielle 2006	
	2006	2005**	Variation	2 ^{ème} trimestre	1 ^{er} trimestre**
Produits de l'activité (P.A.)	5 309	4 991	+6,4%	2 655	2 654
Marge brute	835	804	+3,9%	420	415
<i>% Chiffre d'affaires.</i>	15,9%	16,3%	-0,4pt	16,0%	15,8%
Résultat opérationnel	169	159	+6,3%	110	59
<i>% P.A.</i>	3,2%	3,2%	0,0pt	4,1%	2,2%
Résultat revenant aux actionnaires de la Société	94	72	+30,6%	71	23
<i>% P.A.</i>	1,8%	1,4%	+0,4pt	2,7%	0,9%
Résultat de base par action (en euros)	1,23	0,87	+41,4%	0,93	0,30

* Non audité

** Ces données ont été retraitées conformément à la norme IFRS 5.

Les résultats semestriels du Groupe démontrent une forte résilience dans un environnement (production automobile et matières premières) qui s'est dégradé entre le premier et le second trimestre. Valeo enregistre des progrès dans les domaines de la productivité et des entrées en commandes.

Résultats du Groupe au premier semestre 2006

Le total des produits de l'activité de Valeo atteint 5 309 millions d'euros au premier semestre 2006, en progression de 6,4% comparé au premier semestre 2005. Ajusté des variations des parités monétaires (+2,1%) et des changements de périmètre de consolidation (+3,3%), les produits de l'activité augmentent de 1%, en ligne avec l'évolution de la production automobile de référence du Groupe.



La marge brute semestrielle progresse de 3,9% à 835 millions d'euros représentant 15,9% du chiffre d'affaires à comparer à 804 millions d'euros soit 16,3% du chiffre d'affaires au premier semestre 2005. Le Groupe estime que la hausse des prix des matières premières a amputé la marge brute semestrielle de 0,6 point.

Le résultat opérationnel atteint 169 millions d'euros soit 3,2% des produits de l'activité contre 159 millions d'euros et 3,2% des produits de l'activité au cours de la période correspondante de 2005. Le résultat opérationnel inclut une charge nette de 32 millions d'euros au titre des 'autres produits et charges' contre une charge de 34 millions d'euros en 2005.

Le résultat avant impôt est de 147 millions d'euros contre 110 millions d'euros en 2005. Il intègre un coût de l'endettement financier de 31 millions d'euros en hausse de 8 millions d'euros par rapport au premier semestre 2005 sous l'effet des acquisitions et de l'offre de rachat d'actions de 2005. Il comprend également une plus-value de 20 millions d'euros au titre de la cession des titres Parrot.

La charge d'impôt s'élève à 44 millions d'euros contre 35 millions d'euros au premier semestre 2005. Le taux effectif d'imposition s'élève à 30% contre 33% au premier semestre 2005.

Le résultat revenant aux actionnaires de Valeo est de 94 millions d'euros au titre du semestre écoulé contre 72 millions d'euros au premier semestre 2005. Le résultat par action atteint 1,23 euros, en croissance de 41,4%.

Le cash opérationnel s'élève à 93 millions d'euros contre 75 millions d'euros au premier semestre 2005, en hausse de 24%.

Au 30 juin 2006, l'endettement financier net de Valeo atteint 1 053 millions d'euros contre 1 080 millions d'euros au 31 décembre 2005. Le ratio d'endettement financier net sur capitaux propres s'élève à 60% contre 63% à la clôture de l'exercice 2005.

Les entrées en commandes semestrielles représentent 1,2 fois le chiffre d'affaires de première monte de la période à comparer à 1,0 fois au second semestre 2005 et 1,2 fois au 30 juin 2005.

Perspectives

Pour le second semestre de l'exercice, le Groupe table sur une stabilité de la production de véhicules légers en Europe et une diminution de 2% en Amérique du Nord. Valeo accentuera ses efforts de gestion afin de compenser les effets négatifs de la hausse des matières premières sur sa rentabilité.

Les objectifs annuels établis en début d'exercice (hausse du contenu par véhicule, amélioration de la rentabilité des capitaux engagés, niveau soutenu de cash flow libre et progression des entrées en commandes) sont maintenus.

Valeo est un Groupe industriel indépendant entièrement focalisé sur la conception, la fabrication et la vente de composants, systèmes intégrés et modules pour les automobiles et poids lourds. Valeo compte parmi les premiers équipementiers mondiaux et le Groupe emploie 72 900



personnes dans 134 sites de production, 69 centres de Recherche et Développement et 9 centres de distribution, répartis dans 28 pays.

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Bruno Roland Bernard, Directeur de la Communication du Groupe, Tél.: 01.40.55.20.65

Rémy Dumoulin, Directeur des Relations Financières, Tél.: 01.40.55.29.30

Pour plus d'informations sur le Groupe et ses secteurs d'activité, consultez son site Internet : www.valeo.com