

07.20

Valeo – Résultats du premier semestre 2007

PARIS, France, le 26 juillet 2007 — Le Conseil d'Administration, qui s'est réuni ce jour, a approuvé les états financiers consolidés résumés du premier semestre 2007.

En millions d'euros*	1 ^{er} semestre			Evolution trimestrielle 2007	
	2007	2006	Variation	2 ^{ème} trimestre	1 ^{er} trimestre
Produits de l'activité (P.A.)	5 286	5 309	-0,4%	2 646	2 640
Marge brute	810	835	-3,0%	414	396
<i>% Chiffre d'affaires</i>	15,5%	15,9%	-0,4pt	15,9%	15,2%
Résultat opérationnel	169	169	=	90	79
<i>% P.A.</i>	3,2%	3,2%	=	3,4%	3,0%
Résultat revenant aux actionnaires de la Société	71	94	-24,5%	38	33
<i>% P.A.</i>	1,3%	1,8%	-0,5pt	1,4%	1,3%
Résultat de base par action (en euros)	0,92	1,23	-25,2%	0,50	0,42

* Non audité

Résultats du Groupe au premier semestre 2007

Le total des produits de l'activité de Valeo s'élève à 5 286 millions d'euros au premier semestre 2007, en recul de 0,4% comparé au premier semestre 2006. Ajustées des variations de changes (-1,6%) et des changements de périmètre (-0,5%), les ventes augmentent de 1,7%, en ligne avec l'évolution de la production automobile de référence du Groupe.

La marge brute semestrielle atteint 810 millions d'euros et représente 15,5% du chiffre d'affaires à comparer à 835 millions d'euros soit 15,9% du chiffre d'affaires au premier semestre 2006. Le Groupe estime que la hausse des prix des matières premières a affecté la marge brute semestrielle de 0,6 point. La marge brute du deuxième trimestre montre une progression de 0,7 point par rapport au premier trimestre.



Le résultat opérationnel atteint 169 millions d'euros, stable par rapport à la période correspondante de 2006. Il représente 3,2% des produits de l'activité, un ratio inchangé comparé au premier semestre 2006. Le résultat opérationnel inclut une charge nette de 17 millions d'euros au titre des « autres produits et charges » contre une charge nette de 32 millions d'euros en 2006.

Le résultat avant impôt est de 126 millions d'euros contre 152 millions d'euros en 2006. Il intègre des autres charges financières de 20 millions d'euros à comparer à des autres produits financiers de 9 millions d'euros en 2006 qui incluaient une plus-value de 20 millions d'euros au titre de la cession des titres Parrot.

La charge d'impôt s'élève à 50 millions d'euros contre 44 millions d'euros au premier semestre 2006.

Le résultat revenant aux actionnaires de Valeo est de 71 millions d'euros au titre du semestre écoulé contre 94 millions d'euros au premier semestre 2006. Le résultat de base par action atteint 0,92 euro, contre 1,23 euros en 2006.

Le cash flow libre¹ s'élève à 78 millions d'euros, stable par rapport au premier semestre 2006.

Au 30 juin 2007, l'endettement financier net de Valeo atteint 940 millions d'euros contre 968 millions d'euros au 31 décembre 2006. Le ratio d'endettement financier net sur capitaux propres s'élève à 51% contre 55% à la clôture de l'exercice 2006.

Les entrées en commandes semestrielles représentent 1,2 fois le chiffre d'affaires de première monte de la période, un niveau équivalent à celui du premier semestre 2006.

Faits marquants du semestre

Le **potentiel d'innovation technologique** du Groupe est largement reconnu par les acteurs du marché. Distingué d'un PACE Award en 2007, le système de détection dans l'angle mort de Valeo sera proposé sur certains modèles Buick et Cadillac à partir de 2008. Le système d'aide au stationnement Park4UTM, qui équipe le Volkswagen Touran en première mondiale depuis le milieu du semestre écoulé, connaît un excellent démarrage et sera prochainement offert sur 9 modèles supplémentaires. Le système micro-hybride StARSTM, qui équipe en première mondiale des modèles Citroën C2 et C3 depuis 2004, est présent en série sur la « smart fortwo mhd » qui sera commercialisée en fin d'année et le Groupe anticipe à court terme de nouveaux développements commerciaux pour cette technologie d'alternateur-démarrateur.

L'optimisation de l'outil industriel qui vise à accompagner la croissance des clients et à disposer en permanence d'une base de coûts compétitive a été poursuivie. Ainsi le Groupe a ouvert deux sites en Asie, l'un à Pusan en Corée (Thermique Moteur) et l'autre à Foshan en Chine (Systèmes d'Eclairage). Par ailleurs, la part des effectifs productifs dans les pays à coûts compétitifs a continué de progresser et représente 55% du total contre 51% au 30 juin 2006.

¹ Agrégat extra-comptable : capacité d'autofinancement moins impôts moins variation de BFR moins frais financiers plus subventions et contributions moins investissements corporels et incorporels nets



Dans le but de **renforcer ses trois Domaines sur une base globale et de conforter son potentiel de croissance interne**, le Groupe a annoncé la création de deux joint-ventures en Inde, l'un dans la famille de produits Sécurité Habitacle et l'autre, dans la famille de produits Systèmes Electriques. Bénéficiant du dynamisme du marché local, ces deux opérations devraient générer des ventes de l'ordre de 100 millions d'euros à l'horizon 2010.

Perspectives

Pour le second semestre, le Groupe prévoit une accélération de la croissance de la production automobile mondiale tirée par l'Amérique du Nord et l'Asie.

Valeo reste concentré sur sa stratégie fondée sur l'innovation et le recentrage du portefeuille sur ses trois Domaines. Le Groupe est confiant quant à sa capacité d'atteindre son objectif de marge opérationnelle de 6% en 2010 et le doublement de la rentabilité des capitaux investis.

Valeo est un Groupe industriel indépendant dédié à la conception, la fabrication et la vente de composants, systèmes intégrés et modules pour automobiles et poids lourds. Valeo se classe parmi les premiers équipementiers mondiaux. Le Groupe possède 133 sites de production, 67 centres de Recherche et Développement, 9 plates-formes de distribution et emploie 72 300 collaborateurs dans 29 pays.

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Kate Philipps, Directeur de la Communication du Groupe, Tél.: 01.40.55.20.65

Rémy Dumoulin, Directeur des Relations Financières, Tél.: 01.40.55.29.30

Pour plus d'informations sur le Groupe et ses secteurs d'activité, consultez son site Internet : www.valeo.com