

Résultats annuels 2015

Tous les objectifs 2015 sont atteints

Chiffre d'affaires: 1 227 millions d'euros, croissance organique de +4,4%
Excédent brut opérationnel en hausse de +50 points de base à 235 millions d'euros, représentant 19,2% du chiffre d'affaires
Flux de trésorerie disponible : 128 millions d'euros (+12%)

Opération avec Equens : clôture de l'opération confirmée au cours du T2 2016 et préparation de l'intégration en ligne avec le plan de marche

Nouvelle alliance dans l'Acquisition Commerçants avec KOMERČNÍ BANKA en République Tchèque

Objectifs pour 2016 : Poursuite de l'amélioration du chiffre d'affaires, de la rentabilité et du flux de trésorerie disponible, conformément aux ambitions pour 2017

Bezons, le 23 Février 2016 – Worldline [Euronext:WLN], leader européen et acteur de référence dans le secteur des paiements et des services transactionnels a annoncé aujourd'hui ses résultats pour l'exercice clos le 31 décembre 2015.

Gilles Grapinet, Directeur Général de Worldline a déclaré:

« 2015 a été une année très solide pour notre société avec des résultats totalement en ligne avec nos objectifs. Je tiens à souligner la force de l'accélération de notre croissance, qui a été particulièrement soutenue sur le second semestre dans les activités de processing financier et de services aux commerçants du groupe. Nous sommes très satisfaits du modèle de croissance de l'entreprise, qui bénéficie tout à la fois de la forte progression des volumes de transactions, du succès commercial de ses innovations technologiques et des résultats de sa stratégie de fertilisation commerciale à l'international.

Par ailleurs, le Groupe a annoncé au quatrième trimestre 2015 une opération de croissance externe majeure avec la société Equens qui renforce sa position de N°1 en Europe continentale. Nous annonçons aujourd'hui une nouvelle transaction cette fois dans le domaine du commercial acquiring avec la formation d'une alliance avec KOMERČNÍ BANKA (KB), filiale du groupe Société Générale et l'un des groupes bancaires leader en République tchèque.

Confiant dans sa dynamique opérationnelle, la qualité de ses équipes et doté d'un bilan extrêmement solide, le Groupe a renforcé sa capacité à déployer sa stratégie et entend bien continuer à jouer un rôle central dans la consolidation de l'industrie européenne des paiements.»

Thierry Breton, Président du Conseil d'administration de Worldline a déclaré:

"Le Conseil d'administration a souligné lors de sa dernière réunion, l'évolution remarquable de Worldline, qui a délivré au cours des 18 derniers mois une performance parfaitement en ligne avec son ambition pour 2017. Cela démontre les atouts de la Société, la pertinence de sa stratégie et son positionnement idéal pour la prochaine phase de consolidation de l'industrie européenne des paiements.

Cela démontre également l'efficacité de la période de transition de la gouvernance de la Société, durant laquelle M. Grapinet consacre les deux-tiers de son temps à gérer la Société en tant que Directeur Général tandis que, comme Directeur Général Adjoint du Groupe Atos en charge des Fonctions Globales, il peut assurer en parallèle une interaction très efficace entre Worldline et le groupe Atos.

Dans le contexte de la fusion prévue des opérations de Worldline et d'Equens, et des besoins en découlant d'entière mobilisation du savoir-faire et des capacités d'intégration éprouvées du Groupe Atos, le Conseil d'administration de Worldline, sur la base de la recommandation du Comité des Nominations et des Rémunérations, a décidé à l'unanimité de prolonger pour une autre période de 12 à 18 mois, le dispositif actuel de gouvernance de la Société.

Chiffres clés de 2015.

Pour l'analyse de la performance, le chiffre d'affaires et l'excédent brut opérationnel de 2015 sont comparés aux mêmes indicateurs pour l'année 2014, à périmètre et taux de change constants. La performance de 2015, sur une base comparable avec celle de l'an dernier, est décrite ci-après.

En millions d'euros	Chiffres clés de 2015		
	2015	2014*	Var.
Chiffre d'affaires	1 227,0	1 175,5	+4,4%
Excédent brut opérationnel % du chiffre d'affaires	235,3 19,2%	219,5 18,7%	+7,2% +50bp
Résultat net part du Groupe % du chiffre d'affaires	103,4 8,4%	100,4 8,5%	+3,0%
Résultat net part du Groupe ajusté** % du chiffre d'affaires	117,9 9,6%	113,8 9,7%	+3,6%
Flux de trésorerie disponible	128,5	114,4	+12,3%
Trésorerie nette	323,3	203,1	

* À périmètre constant et taux de change 2015

** Ajusté des coûts de restructuration, de rationalisation et d'intégration, des cessions d'actifs, des coûts résiduels liés aux opérations de filialisation, de l'amortissement de la relation clients, net d'impôt

Le **chiffre d'affaires de Worldline** a progressé de manière constante depuis le début de l'année 2015 pour atteindre **1 227,0 millions d'euros**, soit une croissance organique de **+4,4%** par rapport à l'année dernière. Chacune des trois Lignes de Services a contribué à la croissance du chiffre d'affaires, avec une forte accélération durant le deuxième semestre des activités *Services Commerçants & Terminaux* et *Traitement de Transactions & Logiciels de Paiement*, qui ont affiché ensemble une croissance supérieure à +6% au quatrième trimestre 2015.

L'**excédent brut opérationnel** du Groupe s'est amélioré de **+50 points de base**, s'élevant à **235,3 millions d'euros** ou **19,2%** du chiffre d'affaires, parfaitement en ligne avec les objectifs de l'année.

Le **résultat net** part du Groupe s'est élevé à **103,4 millions d'euros** et le **résultat net part du groupe ajusté** des charges non récurrentes a atteint **117,9 millions d'euros**, comparé à 113,8 millions d'euros en 2014.

Le **bénéfice ajusté par action dilué¹** s'est élevé à 0,89 euros en 2015, comparé à 0,86 euros en 2014 (+3,5%).

Le **flux de trésorerie disponible** s'est élevé à **128,5 millions d'euros** en 2015, dépassant l'objectif compris entre 120 et 125 millions d'euros fixé pour l'année, en hausse de 12,3% par rapport à 2014.

¹ BPA calculé sur le résultat net ajusté des effets des éléments inhabituels, anormaux et peu fréquents, nets d'impôts (+14,5 millions d'euros en 2015 et +13,4 millions d'euros en 2014) et basé pour l'année 2014 sur le nombre d'actions au 31 décembre 2014.

Performance opérationnelle par ligne de services en 2015

	Chiffre d'affaires			Excédent Brut Opérationnel		Excédent Brut Opérationnel %	
	2015	2014*	Croissance Organique	2015	2014*	2015	2015*
<i>En millions d'euros</i>							
Services Commerçants & Terminaux	401,9	379,2	+6,0%	77,8	80,4	19,4%	21,2%
Traitement de Transactions & Logiciels de Paiement	413,8	402,4	+2,8%	107,7	101,4	26,0%	25,2%
Mobilité & Services Web Transactionnels	411,3	393,8	+4,4%	68,3	54,9	16,6%	13,9%
Coûts centraux				-18,5	-17,2	-1,5%	-1,5%
Worldline	1 227,0	1 175,5	+4,4%	235,3	219,5	19,2%	18,7%

* À périmètre constant et taux de change 2015

Services Commerçants & Terminaux

Le chiffre d'affaires de **Services Commerçants & Terminaux** a atteint **401,9 millions d'euros**, en croissance de **+6,0%** à périmètre et taux de change constants comparé à l'année 2014, tiré principalement par l'accélération de la croissance en *Acquisition Commerçants* tout au long de l'année, grâce notamment à l'augmentation des volumes de transactions en ligne et à l'expansion internationale. L'activité *Terminaux de Paiement* a progressé parallèlement à l'activité d'*Acquisition Commerçants* et a été en expansion, à la fois dans le Benelux et dans d'autres pays grâce au développement de nouveaux canaux de distribution. La division *Cartes Privatives & Programmes de Fidélisation* a également progressé, notamment en raison des fortes ventes de bornes libre-service. Dans l'ensemble, ces tendances favorables ont plus que compensé la diminution du nombre de projets dans les *Services en Ligne*.

L'**excédent brut opérationnel** s'est élevé à **77,8 millions d'euros** ou **19,4%** du chiffre d'affaires (**-180 points de base** par rapport à l'année dernière). Dans le cadre de la stratégie de croissance sur les marchés internationaux et dans les services à valeur ajoutée, un investissement stratégique a été fait comme prévu en 2015 dans la division d'*Acquisition Commerçants*, en particulier dans les ventes, le marketing et le développement produit, réduisant temporairement l'EBO de la Ligne de Service, notamment durant le premier semestre. Par conséquent, l'EBO a diminué au premier semestre 2015 (-3,7 millions d'euros), mais comme prévu s'est accéléré au deuxième semestre de l'année, dépassant l'EBO du deuxième semestre de 2014 en valeur absolue (+1,1 millions d'euros), grâce à l'augmentation des volumes suite aux succès des actions commerciales, qui vont continuer à supporter cette accélération en 2016.

Traitement de Transactions & Logiciels de Paiement

Le chiffre d'affaires de la Ligne de Services **Traitement de Transactions & Logiciels de Paiement** s'est établi à **413,8 millions d'euros**, en progression de **+2,8%**. Les quatre divisions ont contribué à la croissance globale de la Ligne de Services. L'activité de *Services de Banque en Ligne* a confirmé son dynamisme avec de nouveaux contrats signés et la croissance continue des volumes de transactions SEPA. La division *Licences de Solutions de Paiement* a enregistré des fortes ventes de licences en Asie, en France et en Allemagne. L'activité de *Traitement Emetteurs* a bénéficié d'une forte activité dans les services d'identification en France, en Belgique et en Allemagne (3D secure, Trusted Authentication et e-Wallets). L'activité *Traitement Acquéreurs* s'est également accélérée principalement en France, grâce à une augmentation des volumes.

L'**EBO** s'est élevé à **26,0%** du chiffre d'affaires (**107,7 millions d'euros**), en hausse de **+80 points de base** comparé à 2014, bénéficiant principalement de mise en œuvre de nouveaux produits en Allemagne et de la croissance du chiffre d'affaires en Asie-Pacifique dans la division *Licences de Solutions de Paiement*, de l'augmentation des volumes et des projets dans l'activité *Banque en Ligne*, ainsi que de la croissance du chiffre d'affaires combinée à un mix produit favorable en raison de services à valeur ajoutée dans la division *Traitements Acquéreurs*. La mise en œuvre du programme TEAM et les gains d'efficacité sur l'infrastructure informatique ont également contribué à l'amélioration de la marge.

Mobilité & Services Web Transactionnels

Le chiffre d'affaires de la ligne de services **Mobilité & Services Web Transactionnels** s'est élevé à **411,3 millions d'euros**, en hausse de **+4,4%** comparé à 2014. Cette croissance a été alimentée par chacune des trois divisions. L'activité *e-Consommateur & Mobilité* a fortement progressé grâce à des tendances positives et de nouveaux contrats remportés dans les activités de *Connected Living* en Europe continentale. Les services de *Billetterie Electronique* ont continué de progresser grâce à l'augmentation du volume d'affaires et des projets en Amérique Latine. Malgré l'arrêt du contrat VOSA à la fin du troisième trimestre, l'activité *Services Numériques pour les Gouvernements & les Services Publics* a progressé légèrement du fait de nouveaux contrats signés en Argentine, au Benelux et en France.

L'EBO s'est élevé à **68,3 millions d'euros**, soit **16,6%** du chiffre d'affaires, en augmentation de **+270 points de base** (+13,4 millions d'euros). Cette amélioration de la marge provient de plusieurs facteurs. Dans la division *Billetterie Electronique*, la rentabilité s'est améliorée grâce à de nouveaux contrats, à la renégociation de contrats existants et à la fertilisation commerciale. L'activité *Services Numériques pour les Gouvernements & les Services Publics* a bénéficié d'effets favorables en prix et en volume au Royaume-Uni et en Amérique Latine. Une forte augmentation du chiffre d'affaires a été enregistrée dans la division *e-Consommateur & Mobilité*, qui a également contribué à l'augmentation de la marge d'EBO de la Ligne de Service. Enfin, les coûts centraux et indirects ont diminué, notamment au Royaume-Uni.

Coûts centraux

Les coûts centraux sont stables comparés à 2014 et représentent 1,5% du chiffre d'affaires. La légère augmentation en valeur absolue reflète le renforcement de l'équipe de direction dans le cadre de l'introduction en bourse de la société en 2014.

Activité commerciale par Ligne de Services

L'activité commerciale de la Ligne de Services **Services Commerçants & Terminaux** s'est accélérée durant l'année, non seulement par les initiatives commerciales réussies dans l'activité *d'Acquisition Commerçants* et le développement international de la nouvelle gamme de *Terminaux de Paiement* mentionnés ci-dessus, mais aussi par le renouvellement des contrats stratégiques à long terme dans l'acceptation de paiements électroniques. Cette accélération a également été portée par l'expansion internationale de l'offre de Worldline, matérialisée notamment par des contrats signés en Norvège (système de tarification basé sur les cartes de paiement NFC pour Flytoget) et en Inde (cartes-repas et cartes-cadeaux pour Sodexo et une solution de carte pré-payée et de fidélité pour Select City Walk). Plusieurs contrats ont été signés en *Digital Retail*, notamment pour des applications de signalisation interactives en magasin mises en place pour la grande distribution, permettant notamment d'effectuer un achat dans un environnement omni-commerce et multi-canal.

En **Traitement de Transactions & Logiciels de Paiement**, les résultats commerciaux principaux de 2015 incluent le renouvellement de tous les contrats de traitement emetteurs et acquéreurs qui avaient atteint leurs échéances et la confirmation de l'intérêt des clients de Worldline pour les offres de sécurité de paiement (notamment Trusted Authentication et 3D-Secure). De nouveaux clients ont été signés dans l'activité *Traitement de Transactions* : Agence France Locale pour un service de gestion des prêts de bout en bout en ligne et avec un consortium de 9 banques luxembourgeoises pour une solution 3D-Secure. Grâce à la relation étroite de Worldline avec les principales banques chinoises et de l'Asie du Sud-East, de nouveaux contrats ont également été signés dans la division *Licences de Solutions de Paiement*. Dans l'ensemble, les bénéfices du développement à l'international des offres innovantes lancé en Juillet 2013 ont été confirmés par l'expansion réussie de nos Lignes de Services sur de nouveaux marchés: en Europe de l'Est, une banque tchèque mettra en œuvre la solution mobile de paiement du Groupe basée sur la technologie HCE et un contrat de traitement des paiements a été signé avec CréditBul (Bulgarie), tandis qu'en Asie, la solution 3D-Secure et des systèmes de gestion de fraude sont en cours de mise en service pour plusieurs banques locales.

Dans la Ligne de **Services Mobilité & Services Web Transactionnels** plusieurs grands renouvellements de contrats ont été obtenus, notamment en Argentine pour un service de gestion de recouvrement en ligne des impôts avec la province de Salta. De nouveaux clients ont été signés, notamment pour une solution de traçabilité dans les pays baltes, ainsi qu'une plate-forme digitale pour un organisme de santé public français, et pour un projet de véhicule connecté significatif. Dans l'activité *Billetterie Electronique*, Worldline a vendu avec succès de nouveaux produits à valeur ajoutée, tels que la prochaine génération de système mobile d'émission de tickets. En ce qui concerne les systèmes de traitement des infractions routières, un nouveau système a été vendu au Luxembourg et le contrat en Espagne a été renouvelé pour une période supplémentaire de deux ans. Comme communiqué au début de Novembre 2015, le Groupe n'a pas été choisi par l'administration française pour le renouvellement de la plus grande partie du contrat de traitement automatisé des infractions routières en France. Le contrat actuel, qui représente environ 5% du chiffre d'affaires total de la société, a été néanmoins prolongé jusqu'en Juin 2016.

Le **carnet de commandes** s'est établi à **1,7 milliard d'euros**, représentant **1,5 année de chiffre d'affaires**.

Le **montant total pondéré des propositions commerciales qualifiées** reste bien orienté, avec plusieurs signatures significatives attendues sur les prochains trimestres, en particulier dans la division *Cartes Privatives* dans les *Services Commerçants & Terminaux*, dans la division *Traitement Emetteurs* dans la Ligne de *Services Traitement de Transactions & Logiciels de Paiement* et également pour les services de *Connected Living* et de *Billetterie Electronique* de la Ligne de *Services Mobilité & Services Web Transactionnels*.

Résultat d'exploitation et résultat net

La **charge nette d'amortissement et de dotation aux provisions ainsi que les autres éléments sans** incidence sur la trésorerie se sont élevés à **60,4 millions d'euros**.

La **marge opérationnelle** s'est élevé à **174,9 millions d'euros**, soit **14,3%** du chiffre d'affaires.

Les **coûts non-récurrents** se sont élevés à **26,8 millions d'euros** et correspondent principalement aux coûts d'acquisition concernant l'opération avec Equens et Paysquare ainsi qu'aux coûts liés à la mise en œuvre du modèle d'organisation cible du groupe et à la conception du programme TEAM.

Le **résultat financier** a représenté une charge de **5,9 millions d'euros** et la **charge d'impôt** s'est élevée à **38,8 millions d'euros**, soit un **taux effectif d'impôt** de **27,3%**.

Flux de trésorerie disponible

Le **flux de trésorerie disponible** de Worldline a excédé les objectifs fixés pour l'année 2015 (entre 120 et 125 millions d'euros) et s'élève à **128,5 millions d'euros**.

Titre de participation Visa

En tant que membre principal de Visa Europe, le Groupe a été informé qu'il recevra une partie du prix d'achat de Visa Europe par Visa Inc., dans le cadre de la transaction annoncée en novembre. Sur la base de l'information donnée par Visa Europe, le Groupe devrait recevoir un produit estimé à 44,9 millions d'euros.

Dans les états financiers 2015, la participation du Groupe dans Visa Europe a été réévaluée au bilan, sans impact sur le compte de résultat du groupe.

Alliance majeure dans l'activité de service aux commerçants en Europe centrale

Dans le cadre de sa stratégie d'expansion dans les services aux commerçants et dans l'Acquisition Commerçants, Worldline annonce aujourd'hui un accord avec KOMERČNÍ BANKA (KB), filiale du groupe Société Générale et l'une des banques leader en république Tchèque, afin de développer d'avantage les produits et les services pour les commerçants tchèques.

Distribution de dividendes

Lors de sa réunion du 22 février 2016 et au regard de la priorité stratégique donnée en 2016 au développement de la Société, le Conseil d'Administration a décidé de proposer à la prochaine Assemblée Générale des Actionnaires de ne pas distribuer de dividende sur le résultat de 2015.

Objectifs de 2016

Les objectifs n'incluent aucune contribution de la société Equens et seront mis à jour après la clôture de l'opération afin de prendre en considération la contribution de la société Equens à partir de la date de clôture de l'opération

Chiffre d'affaires

Le Groupe anticipe une croissance organique à périmètre et taux de change constants **d'environ +3%**.

EBO (Excédent Brut Opérationnel)

Le Groupe a pour objectif d'augmenter sa marge d'EBO d'environ **+80 points de base** par rapport à 2015.

Flux de trésorerie disponible

Le Groupe a l'ambition de générer un flux de trésorerie disponible compris **entre 135 et 140 millions d'euros** comprenant le paiement de coûts de transaction exceptionnels (estimés à environ 12 millions d'euros) liés à l'opération avec Equens.

Annexe: Réconciliation à périmètre et taux de change constants

En millions d'euros

Services Commerçants & Terminaux
Traitement de Transactions & Logiciels de Paiement
Mobilité & Services Web Transactionnels
Worldline

* À périmètre constant et taux de change 2015

Chiffre d'affaires		
2014 publié	Effets de change	2014*
373,8	+5,5	379,2
396,1	+6,3	402,4
379,4	+14,4	393,8
1 149,3	+26,2	1 175,5

En millions d'euros

Services Commerçants & Terminaux
Traitement de Transactions & Logiciels de Paiement
Mobilité & Services Web Transactionnels
Corporate
Worldline

* À périmètre constant et taux de change 2015

Excédent Brut Opérationnel		
2014 publié	Effets de change	2014*
80,8	-0,4	80,4
99,6	+1,8	101,4
51,9	+3,0	54,9
-17,2		-17,2
215,1	+4,4	219,5

Les effets de change traduisent principalement la dépréciation de l'Euro par rapport à la Livre Sterling et aux devises asiatiques. Veuillez noter qu'il n'y a eu aucun changement de périmètre par rapport à la même période de l'année dernière.

Les données de chiffre d'affaires, d'EBO et de résultat net part du groupe ajusté présentées dans ce communiqué de presse sont basées sur l'information financière 2014 à taux de change et périmètre constants.

Conférence téléphonique

Aujourd'hui, mardi 23 février 2016, Gilles Grapinet, Directeur Général, Marc-Henri Desportes, Directeur Général Adjoint et Bruno Vaffier, Directeur Financier, commenteront les résultats annuels 2015 de Worldline et répondront aux questions de la communauté financière lors d'une conférence téléphonique en anglais à 18h15 (CET, Paris).

La conférence téléphonique sera accessible par webcast:

- sur worldline.com, rubrique Investisseurs
- sur mobile ou tablettes en scannant le code : [Lien direct du Webcast](#)
- Par téléphone :



France	+33 1 76 77 22 31
Allemagne	+49 69 2222 10631
Royaume-Uni	+44 20 3427 1912
Etats-Unis	+1 212 444 0481
Code:	7418681

La conférence webcast et la présentation seront en ligne sur notre site web : worldline.com, rubrique Investisseurs.

Prochains événements

20 Avril 2016 Chiffre d'affaires du premier trimestre 2016

Contact

Relation investisseurs	David Pierre-Kahn	+33 (0)6 28 51 45 96 david.pierre-kahn@worldline.com
Presse	Cendrella Bourjaili	+33 (0)1 34 34 97 87 Cendrella.bourjaili@worldline.com

A propos de Worldline

Worldline [Euronext : WLN] est le leader européen et un acteur mondial de référence dans le secteur des paiements et des services transactionnels. Worldline met en place des services nouvelle génération, permettant à ses clients d'offrir au consommateur final des solutions innovantes et fluides. Acteur clef du B2B2C, riche de 40 ans d'expérience, Worldline sert et contribue au succès de toutes les entreprises et administrations, dans un marché en perpétuelle évolution. Worldline propose un Business Model unique et flexible, construit autour d'un portefeuille d'offres évolutif et global permettant une prise en charge end-to-end. Les activités de Worldline sont organisées autour de trois axes : Merchant Services & Terminals, Mobility & eTransactional Services, Financial Processing & Software Licensing. Worldline emploie plus de 7300 collaborateurs dans le monde entier et a généré un revenu de 1,22 milliard d'euros en 2015. Worldline est une entreprise du Groupe Atos. www.worldline.com

Avertissements

Le présent document contient en outre des prévisions auxquelles sont associés des risques et des incertitudes concernant la croissance et la rentabilité du Groupe dans le futur. La suite des événements ou les résultats réels peuvent différer de ceux qui sont décrits dans le présent document en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes qui sont décrits dans le Document de Base déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 27 avril 2015 sous le numéro d'enregistrement R.15-021 et sa mise à jour le 6 août 2015 sous le numéro d'enregistrement D. 15-0292-A01.

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après réalisation des vérifications spécifiques prévues par la loi et des procédures requises pour les besoins du dépôt du Document de Référence.

Les Lignes de Services sont composées de Services Commerçants et Terminaux (en Argentine, Autriche, Belgique, Chili, Chine, France, Allemagne, Hong Kong, Inde, Indonésie, Luxembourg, Malaisie, Singapour, Espagne, Taiwan, Hollande et Royaume Uni), Traitements de Transactions et Logiciels de Paiement (en Argentine, Autriche, Belgique, Chili, Chine, France, Allemagne, Hong Kong, Inde, Indonésie, Luxembourg, Malaisie, Singapour, Espagne, Taiwan et Hollande), et Mobilité et Services Web Transactionnels (en Argentine, Autriche, Belgique, Chili, Chine, France, Allemagne, Hong Kong, Inde, Indonésie, Luxembourg, Malaisie, Singapour, Espagne, Taiwan, Hollande et Royaume Uni)

La croissance organique du chiffre d'affaires et de l'excédent brut opérationnel est présentée à périmètre et taux de change constants. Les objectifs 2016 ont été calculés sur la base des taux de change au 31 décembre 2015.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente des actions Worldline ou une quelconque sollicitation d'achat ou de souscription d'actions Worldline en France, aux Etats-Unis d'Amérique ou dans aucun autre pays.