

Résultats annuels 2016

Atteinte de tous les objectifs dans le haut de la prévision

Chiffre d'affaires: 1 309,2 millions d'euros, en croissance organique de +3,5%
EBO: 258,7 millions d'euros, soit 19,8% du chiffre d'affaires,
en hausse de +90 points de base
Flux de trésorerie disponible: 140,4 millions d'euros (+9,3%)

Solide démarrage de l'intégration de Equens, Paysquare et KB Smartpay

Objectifs 2017: poursuite de l'amélioration du chiffre d'affaires, de la rentabilité et du flux de trésorerie disponible, en ligne avec les ambitions pour 2019

Bezons, le 21 février 2017 - Worldline [Euronext: WLN], leader européen dans le secteur des paiements et des services transactionnels a annoncé aujourd'hui ses résultats pour l'exercice clos le 31 décembre 2016.



Gilles Grapinet, Directeur Général de Worldline a déclaré:

"Worldline a atteint l'intégralité des objectifs fixés pour l'année et ceci dans le haut de nos prévisions. Je suis particulièrement satisfait du démarrage rapide des programmes d'intégration et de synergies liés aux acquisitions d'Equens, de Paysquare et de KB Smartpay, qui permettent de débiter cette année sur de très solides bases. 2017 inaugure clairement une nouvelle dynamique pour Worldline, avec la conjonction de nombreux facteurs positifs structurels, qui se traduiront notamment par le retour prévu à un taux de croissance compris entre 5% et 7% dès le second semestre 2017 et une contribution très significative à l'amélioration de la rentabilité consécutive aux plans de synergies des récentes acquisitions. Forte de ses solides acquis depuis son introduction en bourse, Worldline reste au centre de la consolidation industrielle des paiements en Europe."



Chiffres clés de 2016

Les états financiers du Groupe incluent la performance d'Equens, de Paysquare et de KB Smartpay à partir du quatrième trimestre de 2016, suite à la finalisation de ces transactions au 30 septembre 2016.

En prenant en compte ces variations de périmètre, le chiffre d'affaires et l'excédent brut opérationnel ("EBO") de 2016 sont comparés avec le chiffre d'affaires et l'EBO de 2015 à périmètre et taux de change constants, qui sont présentés en Annexe.

La performance de l'année 2016, sur une base comparable à celle de 2015 pour le chiffre d'affaires et l'EBO, est présentée ci-après.

Chiffres clés de 2016

En millions d'euros

	2016	2015	Var.
Chiffre d'affaires*	1 309,2	1 265,2	+3,5%
Excédent brut opérationnel*	258,7	238,7	+8,4%
% du chiffre d'affaires	19,8%	18,9%	+90bp
Résultat net part du Groupe	144,2	103,4	+39,5%
% du chiffre d'affaires	11,0%	8,2%	
Résultat net part du Groupe ajusté**	129,2	119,9	+7,8%
% du chiffre d'affaires	9,9%	9,5%	
Flux de trésorerie disponible	140,4	128,5	+9,3%
Trésorerie nette	398,9	323,3	23,4%

* A périmètre constant et taux de change 2016

** Ajusté des coûts de restructuration, de rationalisation, d'intégration et d'acquisition, des cessions d'actifs et de l'amortissement de relation clients, net d'impôt; et reflétant pour l'exercice 2015 le reclassement de la charge de paiements fondés sur des actions (IFRS2) en Autres charges opérationnelles.

A périmètre et à taux de change constants, le chiffre d'affaires de Worldline s'est élevé à **1 309,2 millions d'euros** représentant une croissance organique de **+3,5%** par rapport à 2015. Les deux Lignes de Services Commerçants & Terminaux et Services Financiers ont contribué à la progression du chiffre d'affaires alors que la Ligne de Services Mobilité & Services Web Transactionnels a été impactée par la fin de deux contrats historiques. En excluant l'impact de la fin de ces contrats, la croissance du reste des activités a été de +8,4%.

L'**excédent brut opérationnel (EBO)** du Groupe s'est amélioré de **+90 points de base**, atteignant **258,7 millions d'euros** ou 19,8% des ventes.

Le **résultat net** part du Groupe inclut le gain de cession de la participation du Groupe dans Visa Europe pour 51,2 millions d'euros et s'est établi à **144,2 millions d'euros**. Le **résultat net part du Groupe ajusté** pour les dépenses non-courantes a atteint **129,2 millions d'euros** comparé à 119,9 millions d'euros en 2015.

Le **bénéfice ajusté par action dilué¹** s'est élevé à **0,98€** en 2016 contre 0,91€ en 2015 (+7,7%).

Le **flux de trésorerie disponible** de 2016 a atteint **140,4 millions d'euros**, tout en haut de l'objectif fixé pour l'exercice de 135 millions d'euros à 140 millions d'euros, et a progressé de +9,3% par rapport à 2015.

La **trésorerie nette** s'est élevée à **398,9 millions d'euros**, en progression de **+75,6 millions d'euros** comparé à la trésorerie nette au 31 décembre 2015. Cette position de la trésorerie nette inclut le produit de la vente de l'investissement de Worldline dans Visa Europe pour 35,6 millions d'euros et le décaissement net de 111,0 millions d'euros lié à l'acquisition de Paysquare et de KB Smartpay.

¹ BPA incluant les impacts d'instruments potentiellement dilutifs, calculé sur le résultat net ajusté pour des éléments non-récurrents, net d'impôt



Performance par Ligne de Services

En millions d'euros	Chiffre d'affaires			EBO		% EBO	
	2016	2015*	Croissance Organique	2016	2015*	2016	2015*
Services Commerçants & Terminaux	439,6	409,5	+7,3%	99,3	78,6	22,6%	19,2%
Services Financiers	500,0	476,8	+4,9%	130,6	116,8	26,1%	24,5%
Mobilité & Services Web Transactionnels	369,6	378,9	-2,5%	51,5	61,8	13,9%	16,3%
Coûts Centraux				-22,6	-18,5	-1,7%	-1,5%
Worldline	1 309,2	1 265,2	+3,5%	258,7	238,7	19,8%	18,9%

* A périmètre constant et taux de change 2016

Services Commerçants & Terminaux

In € million	Services Commerçants & Terminaux		
	2016	2015	Var.
Chiffre d'affaires	439,6	409,5	+7,3%
EBO	99,3	78,6	
% EBO	22,6%	19,2%	+3,4 pt

* A périmètre constant et taux de change 2016

Le chiffre d'affaires de **Services Commerçants & Terminaux**, qui représentait **33,6%** du chiffre d'affaires de Worldline en 2016, a crû organiquement de **+7,3%** et a atteint 439,6 millions d'euros. Cette performance a été principalement due à une croissance à deux chiffres dans la division *Acquisition Commerçants* tirée par des volumes de transactions plus élevés, de bonnes performances opérationnelles, et des effets positifs de mix prix/volumes au Benelux, ainsi que par un bon dynamisme commercial en Inde. Les ventes de *Terminaux de Paiement* ont également augmenté de manière très satisfaisante grâce aux succès commerciaux rencontrés aux Pays-Bas, en Allemagne et au travers des réseaux de revendeurs pour les marchés internationaux. Le chiffre d'affaires de la division *Cartes Privatives et Services de Fidélité* a été impacté par la baisse des ventes de kiosques digitaux au Royaume-Uni.

L'intégration de Paysquare et KB Smartpay est en bonne voie. Les offres commerciales et les *processes* sont en train d'être harmonisés alors que les activités de traitement des transactions se consolident progressivement sur une même plateforme, dans le but de délivrer dès 2017 le chiffre d'affaires et les synergies de coûts attendus.

L'Excédent Brut Opérationnel (**EBO**) de **Services Commerçants & Terminaux** a atteint 99,3 millions d'euros ou **22,6%** du chiffre d'affaires (**+340 points de base** par rapport à l'année précédente). Les raisons clés de cette augmentation étaient :

- La hausse des volumes et des effets de mix prix/volume positifs à la fois sur le schéma local belge BCMC et avec les cartes internationales dans la division *Acquisition Commerçants* en Belgique;
- Le très bon dynamisme de la division *Acquisition Commerçants* en Inde grâce à une forte croissance de la base de terminaux et des services à valeur ajoutée (par exemple DCC) ; et
- Le rétablissement des marges dans l'activité « Merchant network » au Royaume-Uni et des gains de productivité dans la péninsule ibérique en en Cartes Privatives & Programmes de Fidélisation.

Services Financiers

In € million	Services Financiers		
	2016	2015	Var.
Chiffre d'affaires	500,0	476,8	+4,9%
EBO	130,6	116,8	
% EBO	26,1%	24,5%	+1,6 pt

* A périmètre constant et taux de change 2016

Suite à l'intégration d'Equens au 1er Octobre 2016, la Ligne de Services Traitement de Transactions & Logiciels de Paiement a été réorganisée en quatre nouvelles divisions et a changé son nom en « Services Financiers ». Les principaux changements sont liés à :

- la réallocation du chiffre d'affaires précédemment comptabilisé dans l'activité *Licences de Logiciels de Paiement* au sein de *Traitements Emetteurs* ou *Traitements Acquéreurs* en fonction de la nature du logiciel vendu sous licence ;
- La reclassification du chiffre d'affaires provenant des transactions SEPA (virements et prélèvements bancaires) de *Banque en Ligne* vers une nouvelle division « *Paiements non-cartes* »
- Le changement de dénomination de *Services de Banque en Ligne* en *Digital banking*.

Représentant 38,2% des ventes de Worldline en 2016, le chiffre d'affaires de **Services Financiers** a atteint **500,0 millions d'euros**, en hausse de **+4,9%**, à périmètre et taux de change constants. Cette performance a été tirée par les activités *Traitements Acquéreurs*, grâce à des volumes en progression. Les ventes de la division *Traitements Emetteurs* ont également augmenté, tirées par les services d'Authentification et de Fraude et par une bonne croissance des volumes dans le cœur de l'activité de traitement émetteurs. La division *Digital banking* a bénéficié du nouveau contrat signé avec NS&I au Royaume-Uni. Dans la division *Paiements non-cartes*, la solide croissance des volumes des transactions SEPA, en particulier sur les plateformes iDEAL, a été compensée par moins de projets par rapport à l'année dernière.

Les activités d'intégration d'equensWorldline ont été centrées durant le quatrième trimestre de 2016 sur 18 chantiers et ont connu un démarrage très satisfaisant, avec déjà quelques projets en avance sur leur programme, sécurisant pleinement l'ambition de délivrer environ 40 millions d'euros de synergies d'EBO en rythme annuel, d'ici 2018, dont la moitié en 2017.

L'**Excédent Brut d'Exploitation** de **Services Financiers** s'est établi en 2016 à **26,1%** (130,6 millions d'euros), soit **+160 points de base** comparé à 2015 grâce principalement à la croissance des volumes d'autorisation dans l'activité de Traitement Acquéreurs et davantage de volumes d'authentification dans l'activité de Traitement Emetteurs. Le plan d'intégration d'equensWorldline a délivré ses premiers résultats et a aussi contribué à la croissance de la marge.

Mobilité & Services Web Transactionnels

	Mobilité & Services Web Transactionnels		
<i>In € million</i>	2016	2015	Var.
Chiffre d'affaires	369,6	378,9	-2,5%
EBO	51,5	61,8	
% EBO	13,9%	16,3%	-2,4 pt

* A périmètre constant et taux de change 2016

Le chiffre d'affaires de **Mobilité & Services Web Transactionnels**, qui représentait 28,2% du chiffre d'affaires de Worldline en 2016, a atteint **369,6 millions d'euros**, en baisse de **-2,5%**. Comme communiqué précédemment, la division *Services Numériques pour les Gouvernements & Services Publics* a été impactée par la fin du contrat de gestion automatisée des infractions routières (le contrat « RADAR ») en France en juin 2016 et du contrat VOSA dans le secteur public au Royaume-Uni, qui s'est terminé à la fin du troisième trimestre de 2015. La croissance de Mobilité & Services Web Transactionnels excluant ces deux contrats a dépassé +15%. Cette performance a pu être atteinte grâce :

- A une croissance à deux chiffres de l'activité *e-Consommateur & Mobilité* avec plusieurs nouveaux contrats et plus de projets, principalement en France et en Allemagne ;
- Au fort dynamisme des *Services de Billetterie Electronique*, avec davantage de projets avec les entreprises ferroviaires au Royaume-Uni et plus d'activité en Amérique Latine.
- A la solidité de l'activité *Services Numériques pour les Gouvernements et Services Publics*, notamment dans les services de santé et de collecte des impôts en Amérique Latine, ainsi que par davantage de projets livrés aux agences gouvernementales françaises et européennes.

L'**EBO de la Ligne de Services Mobilité & Services Web transactionnels** s'est établi à 51,5 millions d'euros ou **13.9%** du chiffre d'affaires, en baisse de **-240 points de base**. La rentabilité de cette Ligne de Services a été en effet impactée par la fin des deux contrats matures (RADAR et VOSA), partiellement remplacés par d'autres contrats consistant en des activités de projet avec des volumes en phase de démarrage mais avec une rentabilité habituellement et temporairement plus basse.

Activité commerciale de 2016

L'activité commerciale a été très bonne durant l'exercice, particulièrement en termes de nouveaux clients conquis et de nouvelles solutions vendues aux clients existants. Les principaux succès commerciaux par Ligne de Services sont présentés ci-après. Ces signatures confirment la qualité de politique de développement-produit de la Société et illustrent parfaitement sa stratégie de croissance, qui est basée, au-delà des tendances de croissance des paiements électroniques en Europe, sur l'expansion internationale de produits à valeur ajoutée et sur l'innovation.

Services Commerçants & Terminaux

L'activité commerciale dans Services Commerçants & Terminaux a été dynamique en 2016. En *Acquisition Commerçants*, Worldline a maintenu sa position de leader sur le marché du Benelux et a notamment promu les paiements par carte pour les achats de faible valeur, qui ont augmenté de plus de 30% depuis l'introduction d'une structure spécifique de prix. En outre, Worldline a prolongé tous ses contrats majeurs avec les distributeurs en Belgique et aux Pays-Bas. La division *Terminal de Paiement* a confirmé sa dynamique positive avec de nouveaux distributeurs en France et aux Pays-Bas, ainsi que le renouvellement de contrats majeurs avec les banques hollandaises. Dans *Services en Ligne*, plusieurs nouveaux contrats ont été signés avec des grandes entreprises et des agences gouvernementales en France. Les succès commerciaux des solutions omni-channel de Worldline ont inclus, en particulier, l'installation initiale et le déploiement de concept de *Digital retail* et de wallets commerçants pour plusieurs grandes marques ou grands distributeurs Européens.

Services Financiers

Les succès commerciaux de Services Financiers en 2016 ont inclus le gain de plusieurs nouveaux clients tels que Degussa Bank en Allemagne pour le traitement *backoffice* des paiements, ainsi que le renouvellement et l'extension de contrats clés dans les principaux marchés européens du groupe. A cet égard :

- En décembre 2016, le contrat de traitement de cartes avec la banque finlandaise OP a été prolongé jusqu'en 2025 et un nouveau contrat a été signé pour l'externalisation du service auprès des détenteurs de carte. Aussi, Danske Bank a choisi la solution ACS de Worldline pour sécuriser son e-commerce avec 3D Secure au Danemark, en Suède, en Finlande et au Royaume-Uni. Ces deux contrats renforcent la présence de Worldline en Europe du Nord ;
- Le contrat de traitement iDEAL avec ING a été prolongé également, avec des fonctionnalités iDEAL plus complètes combinées aux services d'identité électroniques pour la communauté néerlandaise (iDIN). A travers ce contrat, equensWorldline se positionne comme un fournisseur de confiance pour ces fonctionnalités et est confiant dans l'intérêt des autres groupes bancaires néerlandais pour ses technologies;
- Capitalisant sur une relation cliente existante, le groupe a gagné le contrat de gestion globale des DAB pour une banque française.

L'ambition du groupe de soutenir les institutions financières dans leur transformation digitale a été confirmée par l'extension des relations d'affaires avec Sparda bank pour six ans, avec l'objectif de développer davantage de services digitaux pour ses clients. Au-delà de l'Europe, les services de sécurité de paiement se sont développés davantage, avec la vente de la solution ACS du Groupe à EastWest Bank aux Philippines et le lancement d'une solution de carte prépayée par Bank of Bhutan.

En termes d'innovation au sens plus large, les services de paiement mobile ont progressé avec un nouveau lancement de la solution HCE et un pilote pour les paiements mobiles de personne à personne ("P2P"). De plus, la solution de paiement instantanée « Instant Payments » de Worldline progresse en Europe continentale. Pour conforter son positionnement sur les segments de croissance, le Groupe est allé en phase 1 de production pour ses programmes de développement : « Virtual Accounts » et « Payments 2.0 ». Le Groupe a atteint un nouveau cap en termes d'innovation en lançant un portail de développement des interfaces APIs (Application Programming Interface), qui accélérera le délai de mise sur le marché pour les clients et qui soutient la co-création de produits, de services et de solutions.

Mobilité & Services Web Transactionnels

L'activité commerciale dans Mobilité et Services Web Transactionnels a été solide en 2016, avec un fort niveau de nouveaux contrats signés (nouveaux clients ou nouveaux services vendus aux clients existants). En effet, des nouveaux contrats significatifs ont été signés en 2016 et en particulier :

- *En e-Consommateur & Mobilité :*
 - La mise à disposition d'une solution omni-channel basée sur le cloud pour une grande banque française : Worldline fournira une solution dans le cloud incluant voix, chat, email et vidéo ainsi qu'un service de recherche sémantique de pointe, autorisant des accès en temps réel à plusieurs services bancaires incluant des services de paiement.
 - l'extension du programme actuel B/S/H « Home Connect » à deux nouveaux secteurs géographiques sur un périmètre élargi afin de connecter des millions d'appareils B/S/H.
- En *Billetterie Electronique*, le groupe a implémenté pour une ville en Allemagne un système de billetterie de pointe, respectant les réglementations allemandes et les standards de billetterie électronique. 800 millions de passagers seront servis par les entreprises de transport connectées chaque année, à travers 6 entreprises de transport public opérant dans de grandes villes allemandes. La solution couvre la mise en place de services de billetterie ainsi que opérations de comptabilité et de paiement associés.
- Dans les *Services Numériques pour les Gouvernements & les Services Publics*, la solution Worldline de gestion de l'identité digitale « ID Center » a été déployée dans plusieurs cliniques et entreprises privées et une solution Trusted Digitization a été vendue à GIP Renater en France pour laquelle Worldline construira et gèrera une très large plateforme d'accès sécurisée de documents personnels pour les collégiens et lycéens. Les produits au cœur de Trusted Digitization incluent la Signature Digitale, la Préservation Digitale et l'Identité Digitale. Ces offres permettent à Worldline de déployer des projets de transformation digitale, de la dématérialisation de contrats jusqu'aux organismes nationaux gérant les identités digitales.

Carnet de commandes et perspectives commerciales

Le **carnet de commandes** fin décembre 2016 s'élevait à **2,6 milliards d'euros**. Il inclut le carnet de commandes acquis via la consolidation d'Equens au 1er octobre 2016, qui reflète principalement l'application des définitions du groupe en matière de reporting financier aux contrats commerciaux avec les actionnaires bancaires d'equensWorldline.

Les **perspectives commerciales** sont solides, avec des signatures de plusieurs contrats importants attendues au cours des trimestres à venir, en particulier pour des offres de Plateforme Digitale et de Transformation en Services Commerçants, pour des contrats de Traitement Emetteurs et gestions de DAB en Services Financiers ainsi que pour des offres de Vie Connectée et de Billetterie Electronique en Mobilité & Services Web Transactionnels.



Résultat d'exploitation et résultat net

La **charge nette d'amortissement et de dotation aux provisions ainsi que les autres éléments sans incidence** sur la trésorerie se sont élevés à **62,1 millions d'euros**.

La **marge opérationnelle** s'est élevée à **196,6 millions d'euros**, soit **15,0%** du chiffre d'affaires.

Les **éléments non-récurrents** ont été de **+13,3 millions d'euros** et comprennent principalement le gain de cession de l'action Visa Europe à Visa Inc. pour 51,2 millions d'euros, compensé par des coûts de transaction liés à l'acquisition de Equens et Paysquare et des coûts d'intégration post-acquisition, à l'amortissement de la relation client, à des coûts de restructuration dus à l'adaptation de l'organisation et à des dépenses de rationalisation.

Le **résultat financier** a été une charge de **5,9 millions d'euros** et les **charges d'impôts** ont représenté **53,7 millions d'euros (taux d'imposition effectif de 26,3%)**.

Les **participations ne donnant pas le contrôle** se sont montées à **6,2 millions d'euros** et correspondaient aux intérêts des actionnaires minoritaires dans equensWorldline.

En conséquence, des éléments ci-dessus, le **résultat net** du part du Groupe était de **144,2 millions d'euros**.



Flux de trésorerie disponible et trésorerie nette

Le **flux de trésorerie disponible** de 2016 a atteint **140,4 millions d'euros**, tout en haut de l'objectif fixé pour l'exercice de 135 millions d'euros à 140 millions d'euros, et a progressé de +9,3% par rapport à 2015.

La **trésorerie nette** s'est élevée à **398,9 millions d'euros**, en progression de **+75,6 millions d'euros** comparée à la trésorerie nette au 31 décembre 2015. Cette position de la trésorerie nette inclut le produit de la vente de l'investissement de Worldline dans Visa Europe pour 35,6 millions d'euros et le décaissement net de 111,0 millions d'euros lié à l'acquisition de Paysquare et de KB Smartpay.



Objectifs 2017

Chiffre d'affaires

Le groupe prévoit une croissance organique de son chiffre d'affaires, à périmètre constant et taux de change d'**environ +3.5% sur l'année**, avec un second semestre 2017 entre +5% et +7%.

Excédent Brut Opérationnel (EBO)

Le Groupe a l'objectif d'atteindre une marge d'EBO comprise entre 20,0% et 20,5%

Flux de trésorerie disponible

Le groupe a l'ambition de générer un flux de trésorerie disponible compris **entre 160 million d'euros et 170 millions d'euros**, incluant environ 20 millions d'euros de coûts de mise en place des synergies.



Annexe: Réconciliation du chiffre d'affaires publié et du chiffre d'affaires à périmètre et taux de change constants

Pour l'analyse de la performance du Groupe, le chiffre d'affaires et l'excédent brut opérationnel (EBO) de 2016 sont comparés au chiffre d'affaires et à l'excédent brut opérationnel (EBO) à périmètre et taux de change constants de 2015.

La réconciliation entre le chiffre d'affaires publié de 2015 et le chiffre d'affaires à périmètre et taux de change constants, par Ligne de Services et par Secteur Géographique, est présentée ci-dessous:

En millions d'euros	Chiffre d'affaires				
	2015 (Statutaire)	Effets de périmètre	Effets de change	2015*	2016
Services Commerçants & Terminaux	401,9	+13,0	-5,5	409,5	439,6
Services Financiers	413,8	+65,3	-2,3	476,8	500,0
Mobilité & Services Web Transactionnels	411,3	-2,2	-30,1	378,9	369,6
Worldline	1 227,0	+76,1	-37,9	1 265,2	1 309,2

*A périmètre constant et taux de change 2016

En millions d'euros	Chiffre d'affaires				
	2015 (Statutaire)	Effets de périmètre	Effets de change	2015*	2016
France	427,3	+0,0	+0,0	427,3	428,5
Belgique	327,5	+0,9	+0,0	328,3	358,5
Allemagne / Europe de l'Est et Centrale	128,8	+23,4	+0,0	152,2	159,0
Royaume-Uni	161,4	+0,0	-17,6	143,8	124,0
Marchés émergents	120,0	+0,0	-20,3	99,7	115,7
Reste de l'Europe	62,0	+51,9	+0,0	113,9	123,6
Worldline	1 227,0	+76,1	-37,9	1 265,2	1 309,2

*A périmètre constant et taux de change 2016

La réconciliation entre l'EBO reporté de 2015 et l'EBO de 2015 à périmètre et taux de change constants, par Ligne de Services, est présentée ci-dessous :

<i>En millions d'euros</i>	Excédent brut opérationnel				
	2015 (Statutaire)	Effets de périmètre	Effets de change	2015*	2016
Services Commerçants & Terminaux	77,8	+1,0	-0,2	78,6	99,3
Services Financiers	107,7	+9,7	-0,6	116,8	130,6
Mobilité & Services Web Transactionnels	68,3	+0,0	-6,5	61,8	51,5
Coûts centraux	-18,5	+0,0	+0,0	-18,5	-22,6
Worldline	235,3	+10,7	-7,3	238,7	258,7

*A périmètre constant et taux de change 2016

Les effets de périmètre traduisent principalement les acquisitions d'Equens, Paysquare et KB Smartpay le 30 septembre 2016. En conséquence, le Chiffre d'Affaires et l'EBO d'Equens, de Paysquare et de KB Smartpay pour le quatrième trimestre de 2015 sont inclus dans le chiffre d'affaires et l'EBO de 2015 à périmètre et taux de change constants, afin d'être analysés sur une base comparable à celle de 2016.

Les effets de change traduisent principalement l'appréciation de l'Euro par rapport à la Livre Sterling et au Peso Argentin.

Les données de chiffre d'affaires et d'EBO présentées dans ce document sont basées sur l'information financière 2015 à taux de change et périmètre constants.

●●●●●●●●●●●●●●●● Conférence téléphonique

Le Directeur général de Worldline Gilles Grapinet, au côté du Directeur général adjoint Marc- Henri Desportes et du Directeur financier Eric Heurtaux, commenteront les résultats 2016 du Groupe lors d'une conférence téléphonique en anglais, le mardi 21 février à 18h15 (CET - Paris).

La conférence téléphonique sera accessible par **webcast**:

- sur note site worldline.com , rubrique Investisseurs

- sur mobile ou tablette en scannant le code :



Lien direct du webcast : <http://edge.media-server.com/m/p/6gmoopws>

- Par téléphone :

France	+33 1 70 48 01 66
Allemagne	+49 69 2222 10627
Royaume-Uni	+44 20 3427 1913
Etats-Unis	+1 212 444 0412
Code:	2648420

Après la conférence, la ré-écoute du webcast sera disponible sur notre site internet worldline.com, rubrique investisseurs.



Prochains évènements

24 avril 2017	Chiffre d'affaires du premier trimestre
25 juillet 2017	Résultats du premier semestre



Contacts

Contact Investisseurs Worldline

David Pierre-Kahn

Email: David.pierre-kahn@worldline.com

Contact Presse Worldline

Tiphaine Hecketsweiler

Email: tiphaine.hecketsweiler@atos.net



A propos de Worldline

Worldline [Euronext : WLN] est le leader européen et un acteur mondial de référence dans le secteur des paiements et des services transactionnels. Worldline met en place des services nouvelle génération, permettant à ses clients d'offrir au consommateur final des solutions innovantes et fluides. Acteur clef du B2B2C, riche de plus de 40 ans d'expérience, Worldline sert et contribue au succès de toutes les entreprises et administrations, dans un marché en perpétuelle évolution. Worldline propose un Business Model unique et flexible, construit autour d'un portefeuille d'offres évolutif et global permettant une prise en charge end-to-end. Les activités de Worldline sont organisées autour de trois axes : Merchant Services & Terminals, Mobility & e-Transactional Services, Financial Services incluant equensWorldline. Worldline emploie plus de 8 700 collaborateurs dans le monde entier et génère un chiffre d'affaires pro forma estimé à environ 1,5 milliard d'euros sur une base annuelle. Worldline est une entreprise du Groupe Atos. worldline.com



Avertissements

Le présent document contient en outre des prévisions auxquelles sont associés des risques et des incertitudes concernant la croissance et la rentabilité du Groupe dans le futur. La suite des événements ou les résultats réels peuvent différer de ceux qui sont décrits dans le présent document en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes qui sont décrits dans le Document de Référence 2015 déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 28 avril 2016 sous le numéro d'enregistrement R.16-031 et de son actualisation enregistrée le 4 août 2016 sous le numéro D.16-0288-A01.

Les comptes consolidés et sociaux de l'exercice clos le 31 décembre 2016 de Worldline ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 21 février 2017. Les procédures d'audit sur ces comptes ont été effectuées par les Commissaires aux comptes, et leurs rapports de certification seront émis après réalisation des vérifications spécifiques prévues par la loi et des procédures requises pour les besoins du dépôt du Document de Référence.

La croissance organique du chiffre d'affaires et de l'EBO est présentée à périmètre et taux de change constants. Les objectifs 2017 ont été calculés sur la base des taux de change au 31 décembre 2016.

Les Lignes de Services sont composées de Services Commerçants et Terminaux (en Belgique, France, Allemagne, Inde, Luxembourg, Espagne, Pays-Bas, Pologne, République Tchèque, Slovaquie, et au Royaume-Uni), Services Financiers (en France, Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Italie, Finlande, Chine, Hong Kong, Inde, Indonésie, Malaisie, Singapour, Espagne, Taiwan), et Mobilité et Services Web Transactionnels (en Argentine, Autriche, Belgique, Chili, France, Allemagne, Espagne, and au Royaume-Uni).

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente des actions Worldline ou une quelconque sollicitation d'achat ou de souscription d'actions Worldline en France, aux Etats-Unis d'Amérique ou dans aucun autre pays.



Suivez-nous

