

## Très bon premier semestre 2022

Chiffre d'affaires à 2 020 millions d'euros, en croissance organique de +12,6%  
Poursuite de l'accélération de la croissance à +13,5% au T2 2022  
EBO à 468 millions d'euros, 23,2% du chiffre d'affaires, +80 points de base  
Flux de trésorerie disponible à 229 millions d'euros, 49,0% de conversion de l'EBO

## Exécution des initiatives stratégiques

Finalisation des acquisitions d'Axepta Italie et des activités d'acquisition commerçant d'ANZ et d'Eurobank  
Processus de cession de TSS est en bonne voie pour être finalisé au second semestre

## Ensemble des objectifs 2022 confirmés

8% à 10% de croissance organique du chiffre d'affaires  
100 à 150 points de base d'amélioration de la marge d'EBO par rapport au proforma 2021  
Taux de conversion de l'EBO en flux de trésorerie disponible de l'ordre de 45%

Paris La Défense, le 27 juillet 2022 – Worldline [Euronext : WLN], un leader mondial des services de paiement, annonce aujourd'hui ses résultats du premier semestre 2022.

**Gilles Grapinet, Directeur Général de Worldline**, a déclaré : *“Worldline a exécuté un premier semestre très satisfaisant avec une forte croissance organique de +12,6%, accélérant à nouveau au deuxième trimestre et confirmant, 18 mois après le début de l'intégration d'Ingenico, la puissance commerciale de notre nouveau positionnement compétitif. Cette performance a été atteinte en particulier grâce à la croissance très dynamique des Services aux Commerçants avec une progression constante des volumes d'acquisition, une solide augmentation du nombre de commerçants et la signature de nombreux nouveaux grand commerçants et partenariats.*

*Cette solide tendance commerciale, associée aux plans d'optimisation des coûts, aux synergies d'intégration et au levier opérationnel, a permis au Groupe d'accroître sa profitabilité de 80 points de base, grâce à une amélioration très significative de la profitabilité des Services aux Commerçants, tel que prévu.*

*En parallèle, nous avons poursuivi l'exécution de nos initiatives stratégique au cours du semestre avec la finalisation de trois acquisitions (Axepta Italie et les activités d'acquisition commerçant d'ANZ en Australie et d'Eurobank en Grèce) qui vont dorénavant contribuer de manière significative à notre succès dans les Services aux Commerçants. Le processus de cession de TSS est en bonne voie et sa finalisation au second semestre de l'année est confirmée. Cela renforcera la flexibilité financière de Worldline pour saisir les opportunités de consolidation présentes dans notre solide pipeline de M&A.*

*Grâce à ce très bon début d'année nous confirmons pleinement nos objectifs annuels pour 2022 et réitérons notre Ambition 2024 visant à faire de Worldline une Paytech internationale de premier plan au cœur de l'écosystème européen des paiements.”*

## Chiffres clés du premier semestre 2022

En millions d'euros	S1 2022	S1 2021	Variation
<b>Chiffre d'affaires*</b>	<b>2 020</b>	<b>1 794</b>	<b>+12,6%</b>
<b>EBO*</b>	<b>468</b>	<b>401</b>	<b>+16,7%</b>
% du chiffre d'affaires	23,2%	22,3%	+80 pts
<b>Résultat Net Part du Groupe</b>	<b>53</b>	<b>53</b>	<b>+0,4%</b>
% du chiffre d'affaires publié pour les opérations poursuivies	2,6%	3,1%	
<b>Résultat net part du Groupe normalisé**</b>	<b>213</b>	<b>169</b>	<b>+26,2%</b>
% du chiffre d'affaires publié pour les opérations poursuivies	10,5%	10,0%	
<b>Flux de trésorerie disponible</b>	<b>229</b>	<b>143</b>	<b>+60,4%</b>
Taux de conversion de l'EBO***	49,0%	37,3%	
<b>Endettement net de fin de période (avant IFRS 5)*</b>	<b>3 456</b>	<b>2 939</b>	

\* H1 2021 à périmètre et taux de change constants

\*\* H1 2021 retraité en application d'IFRS 5

\*\*\* taux de conversion du H1 2021 calculé sur la base de l'EBO 2021 publié pour les opérations poursuivies

Le **chiffre d'affaires** de Worldline au premier semestre 2022 a atteint **2 020 millions d'euros**, soit une solide **croissance organique de +12,6%** (dont **+13,5% au T2**). Cette performance a notamment été atteinte grâce à l'accélération continue de la croissance dans les Services aux Commerçants reflétant à la fois la transition rapide et généralisée vers les paiements numériques ainsi que le positionnement fort du Groupe suite à l'acquisition d'Ingenico. La Ligne de Service Mobilité & Services Web Transactionnels a également contribué à l'accélération avec une solide croissance organique de +10,3% au T2 après avoir délivré +8,4% au T1. Les Services Financiers ont cru de +3,0% au T2 (+2,5% au T1) malgré l'impact temporaire des concessions tarifaires accordées par le Groupe dans le cadre du renouvellement simultané des grands contrats historiques d'Equens au T4 2021.

Cette forte exécution s'est également matérialisée par un **Excédent Brut Opérationnel (EBO)** du Groupe atteignant **468 millions d'euros** au premier semestre 2022, soit **23,2% du chiffre d'affaires**, en amélioration de **+800 points de base** par rapport au premier semestre 2021 à périmètre et taux de change constants. Cette amélioration de la profitabilité a principalement été portée par les Services aux Commerçants qui affichent +310 points de base grâce à l'accélération de la croissance du chiffre d'affaires permettant la matérialisation du levier opérationnel, les synergies résultant des programmes d'intégration d'Ingenico et les effets des actions transversales d'amélioration de la productivité.

La **perte net part du Groupe** a totalisé **-42 millions d'euros**, incluant une perte de -96 millions d'euros attribuable aux opérations non-poursuivies. Le **résultat net part du Groupe des opérations poursuivies** s'est élevé à **53 millions d'euros**, stable par rapport à la même période de l'année précédente. Le **résultat net normalisé part du Groupe des opérations poursuivies** (hors éléments exceptionnels, part du Groupe, net d'impôt) a atteint **213 millions d'euros**, en hausse de +26,2% or 44 millions d'euros par rapport au résultat net part du Groupe normalisé du premier semestre 2021 (retraité en application d'IFRS 5). Le **Bénéfice par Action dilué** s'est élevé à **0,76 euros** au premier semestre 2021 par rapport à 0,59 euros au S1 2021 (retraité en application d'IFRS 5).

Le **flux de trésorerie disponible des opérations poursuivies** sur le semestre a été de **229 millions d'euros**, représentant un **taux de conversion de l'EBO de 49,0%** (flux de trésorerie disponible divisé par l'EBO), conformément à la tendance semestrielle attendue en 2022.

La **dette nette** du Groupe (avant IFRS 5) s'est élevée à **3 456 millions d'euros** à fin juin 2022, reflétant d'un côté le flux de trésorerie disponible généré au cours du semestre, ainsi que les décaissements pour les acquisitions finalisées pendant la période, d'un autre côté.

## Chiffre d'affaires du T2 2022 par Ligne de Services

En millions d'euros	T2 2022	T2 2021*	Variation organique
Services aux Commerçants	751	639	+17,6%
Services Financiers	235	228	+3,0%
Mobilité & Services Web Transactionnels	95	86	+10,3%
<b>Worldline</b>	<b>1 081</b>	<b>952</b>	<b>+13,5%</b>

\* à périmètre et taux de change constants

Le **chiffre d'affaires** de Worldline au **deuxième trimestre 2022** a atteint **1 081 millions d'euros**, soit une forte **croissance organique de +13,5%**, avec l'ensemble des Ligne de Services contribuant à l'accélération de la croissance.

### Services aux Commerçants

Le **chiffre d'affaires** des Services aux Commerçants au T2 2022 s'est élevé à **751 millions d'euros**, représentant une forte **croissance organique de +17,6%**, soutenue en particulier par la forte croissance des volumes d'acquisition commerçants et les gains de nouveaux commerçants. La croissance a été principalement portée par :

- L'*Acquisition Commerçants* a délivré une forte croissance à deux chiffres proche de 30% dans presque toutes les géographies et pour tous les segments de clientèle avec une forte dynamique et une bonne tendance de conversion des transactions vers les paiements numériques ;
- Les activités d'*Acceptance de Paiement* ont également contribué à la croissance des Services aux Commerçants grâce à une forte croissance à un chiffre. La croissance a été soutenue dans toutes les géographies, tirée par des volumes de transactions plus importants pour les des petits et moyens commerçants tout comme dans la grande distribution. Bien que bénéficiant d'une reprise significative des volumes liés aux voyages, le commerce numérique (représentant près de la moitié des activités d'acceptation) a connu une situation plus difficile en raison de l'impact de l'arrêt des activités en Russie ; et
- Les *Services Numériques* ont enregistré une croissance à un chiffre, grâce à une forte reprise en Allemagne qui a compensé, comme prévu, certains retards limités au cours du trimestre pour l'approvisionnement en terminaux de paiement.

La performance des Services aux Commerçants reflète un très fort développement de ses positions de marché tout au long du semestre, notamment dans le domaine de l'acquisition commerçant, comme l'illustrent les **indicateurs de performance opérationnels** suivants :

- La base de commerçants de Worldline pour l'acquisition de transactions a continuer de croître régulièrement au premier semestre 2022 avec environ 60 000 nouveaux commerçants sur la plateforme du Groupe, pour atteindre 1,22 million de commerçants fin juin 2022 (incluant la base de commerçants d'Axepta Italy et d'Handelsbanken au S1 2022 et au S1 2021). Cela représente une augmentation de +10% sur le semestre, grâce à une forte dynamique du nombre de commerçants physiques (+9%) et en ligne (+14%).
- Le montant total des transactions acquises (MSV) a également continué de croître, totalisant 147 milliards d'euros au premier semestre 2022, en hausse de +30% par rapport au S1 2021 et de +28% par rapport au S1 2019. Cette performance a été permise par des gains de parts de marché à la fois dans le commerce physique (MSV +30%) et en ligne (+31%).

Au cours du deuxième trimestre, l'activité commerciale des Services aux Commerçants a été forte avec de nombreux contrats gagnés pour de nouveaux clients ainsi que pour des ventes additionnelles auprès de clients existants tel que, entre autres, Myra, Eram, Alpiq, Icelandair, TUI Cruises, Iberostar, ou Milanoo.

Au T2, Worldline a continué à jouer activement son rôle d'orchestrateur de l'industrie des paiements avec de nombreuses signatures de partenariats tels que celui avec SoftPos qui vient enrichir l'offre de Worldline avec une nouvelle proposition de valeur pour les micro-marchands avec la solution de paiement mobile Tap & Pay sur les appareils mobiles Android, avec Casio pour la simplification de l'acceptance des cartes au Japon en tirant parti du positionnement de Casio sur le marché *ECR* (*Electronic Cash Registers* - Caisses Enregistreuses Electroniques) tout en le combinant avec le positionnement *NSP* (*Network Service Provider* - Fournisseur de Services Réseau) de Vesca, et avec .planet au travers d'une offre commune fournissant une solution de paiement intégrée et de bout-en-bout pour l'hôtellerie, avec des capacités omnicanales et des services conversion dynamique des devises (DCC).

## Services Financiers

Les Services Financiers ont affiché une **croissance organique de +3,0%** au deuxième trimestre 2022, en légère accroissance par rapport au T1 2022 (+2.5%), avec de solides flux de chiffre d'affaires compensant en partie l'impact temporaire de la concession tarifaire concédée par le Groupe pour le renouvellement des grands contrats historiques d'Equens au T4 2021. Le **chiffre d'affaires** du T2 2022 a ainsi atteint **235 millions d'euros**. Avec la performance par division suivante :

- Les activités de traitement des transactions par carte (*Traitement Emetteurs* et *Traitement Acquéreurs*) ont bénéficié d'une tendance des volumes positive au cours du trimestre et d'un bon niveau d'activités de projets. Néanmoins, ces deux divisions ont connu une baisse organique de leur chiffre d'affaires en raison de la concession tarifaire concédée au moment du renouvellement de grands contrats, comme prévu et déjà communiqué ;
- Les *Paiements Non-cartes* ont affiché une croissance à deux chiffres bénéficiant de l'augmentation des volumes de transaction et d'une forte activité de projets, notamment en Allemagne ;
- Les *Services Bancaires Numériques* ont délivré une croissance organique à un chiffre tirée par des volumes d'authentifications plus élevés liés aux transactions de commerce électronique en raison de l'application de la réglementation DSP2, compensant la baisse des volumes iDeal aux Pays-Bas.

Au cours du deuxième trimestre, de nombreux contrats de Services Financiers ont été signés ou renouvelés et en particulier avec DFM, un partenaire financier pour les entreprises du secteur de la mobilité, qui a choisi Worldline comme partenaire pour les paiements instantanés et le mécanisme de compensation et de règlement, et avec Aegon Bank N.V. pour le traitement *back-office* des paiements instantanés, des paiements SEPA et des paiements multidevises. Worldline a également renouvelé pour 5 ans son contrat avec Crédit Agricole Payment Services pour la gestion du service ACS (*Access Control Server*), permettant aux banques émettrices de gérer les processus 3D Secure et d'authentifier les porteurs de cartes lors des paiements en ligne. Enfin, Worldline a conclu des partenariats avec deux fintechs dans le domaine des Services Financiers ; manager.one pour offrir aux détenteurs de cartes d'entreprise une expérience simplifiée pour la gestion de leurs notes de frais, et Algoan pour offrir aux prêteurs et aux prestataires de services une solution d'évaluation de crédit de nouvelle génération.

## Mobilité & Services Web Transactionnels

Le **chiffre d'affaires** de Mobilité & Services Web Transactionnels a atteint **95 millions d'euros** au T2 2022, en **croissance organique de +10,3%**, en accélération par rapport aux +8.4% du T1, avec chacune de ses 3 divisions contribuant à la croissance :

- Les *Services Numériques de Confiance* en particulier ont délivré une forte croissance à deux chiffres avec plusieurs nouveaux projets et une hausse des volumes en France, ainsi que des volumes plus élevés en collecte des impôts et services de santé numérique en Amérique Latine. La division a également bénéficié d'une hausse des projet dans la santé connectée en Allemagne, et d'une forte activité en Espagne.
- La *Billetterie Electronique* a également délivré une forte croissance à deux chiffres grâce à des volumes en hausse au Royaume-Uni, ainsi qu'en Amérique Latine où l'activité a également bénéficié de la hausse tarifaire des transports.
- La croissance en *e-Consommateur & Mobilité* a été soutenue par la montée en charge de contrats de la solution Contact nouvellement signés et la vente de solutions pour les véhicules connectés.

L'activité commerciale en Mobilité & Services Web Transactionnels a été forte au T2 avec notamment un accord de 6 ans avec GTR, le plus grand opérateur ferroviaire du Royaume-Uni qui assure 24% de tous les trajets ferroviaires de passagers et qui a confié à Worldline le maintien de ses systèmes de réservation et d'émission de billets à bord. Worldline a également été sélectionnée par une grande métropole française pour construire et exploiter le premier projet en France visant à inciter les conducteurs à utiliser un mode de transport plus écologique et vertueux, avec pour objectif de réduire jusqu'à 7% le trafic aux heures de pointe, de soulager la circulation et d'améliorer la qualité de l'air. Dans les Services Numériques de Confiance, GIE Sesam Vitale, l'opérateur public français en charge de la numérisation des remboursements de l'Assurance Maladie a choisi Worldline pour mettre en place à grande échelle un projet de *cloud* sécurisé pour l'hébergement et l'exploitation de l'application mobile remplaçant le système existant basé sur les cartes.

## EBO du premier semestre 2021 par Ligne de Services

En millions d'euros	EBO			EBO %		
	S1 2022	S1 2021*	Variation organique	S1 2022	S1 2021*	Variation organique
Services aux Commerçants	352	264	+33,1%	25,5%	22,4%	+310 pts
Services Financiers	123	129	-5,0%	26,8%	29,0%	-220 pts
Mobilité & Services Web Transactionnels	26	25	+2,6%	13,9%	14,9%	-90 pts
Coûts centraux	-32	-18	+82,7%	-1,6%	-1,0%	-60 pts
<b>Worldline</b>	<b>468</b>	<b>401</b>	<b>+16,7%</b>	<b>23,2%</b>	<b>22,3%</b>	<b>+80 pts</b>

\* à périmètre et taux de change constants

### Services aux Commerçants

L'**EBO** de Services aux Commerçants au premier semestre 2022 s'est élevé à **352 millions d'euros**, soit **25,5% du chiffre d'affaires**, en forte amélioration de +310 points de base grâce à :

- L'accélération de la croissance du chiffre d'affaires permettant la matérialisation du levier opérationnel ;
- Les synergies résultantes du programme d'intégration d'Ingenico ; et
- Les effets des actions transversales d'amélioration de la productivité.

### Services Financiers

L'**EBO** du premier semestre 2022 a atteint **123 millions d'euros**, représentant **26,8% du chiffre d'affaires**. La rentabilité des Services Financiers est restée élevée malgré le renouvellement des contrats Equens à un prix inférieur et, dans une moindre mesure, l'impact temporaire de l'inflation des coûts qui n'est pas encore compensé par le plein effet des mesures déjà lancées.

### Mobilité & Services Web Transactionnels

L'**EBO** de Mobilité & Services Web Transactionnels a atteint **26 millions d'euros**, représentant **13,9% du chiffre d'affaires**. La tendance positive de l'activité et les plans d'optimisation des coûts, tant fixes que variables, ont permis de compenser l'inflation globale des coûts.

### Coûts centraux

Les Coûts Centraux se sont élevés à 32 millions d'euros au premier semestre 2022, représentant 1,6% du chiffre d'affaires total du Groupe, par rapport à 1,0% au premier semestre 2021 à périmètre et taux de change constants. Cette augmentation reflète la mise en place d'un modèle d'organisation plus centralisé suite aux récentes acquisitions.

## Objectifs 2022 pleinement confirmés

Les objectifs 2022 sont:

- **Croissance organique du chiffre d'affaires** : 8% à 10%
- **EBO** : 100 à 150 points de base d'amélioration de la marge d'EBO par rapport au proforma 2021 estimé
- **Flux de trésorerie disponible** : Taux de conversion de l'EBO en flux de trésorerie disponible de l'ordre de 45%

## Ambition 2024 de Worldline réitérée

L'ambition du Groupe est de délivrer :

- **Croissance organique du chiffre d'affaires** : 9% à 11% TCAC
- **Marge d'EBO** : Amélioration de plus de 400 points de base sur la période 2022-2024, tendant vers 30% du chiffre d'affaires en 2024
- **Flux de trésorerie disponible** : taux de conversion de l'EBO de l'ordre de 50% en 2024

## Annexes

### Chiffre d'affaires du S1 2022 par Ligne de Services

<i>En millions d'euros</i>	S1 2022	S1 2021*	Variation organique
Services aux Commerçants	1 378	1 180	+16,8%
Services Financiers	458	445	+2,8%
Mobilité & Services Web Transactionnels	184	168	+9,4%
<b>Worldline</b>	<b>2 020</b>	<b>1 794</b>	<b>+12,6%</b>

\* à périmètre et taux de change constants

### Réconciliation du chiffre d'affaires et de l'EBO statutaire du S1 2021 avec le chiffre d'affaires et l'EBO du S1 2021 à périmètre et taux de change constants

Pour l'analyse des performances du Groupe, le chiffre d'affaires et l'Excédent Brut Opérationnel (EBO) du S1 2022 sont comparés avec le chiffre d'affaires et l'EBO du S1 2021 à périmètre et taux de change constants. La réconciliation du chiffre d'affaires et de l'EBO statutaire du S1 2021 avec le chiffre d'affaires et l'EBO du S1 2021 à périmètre et taux de change constants est présentée ci-dessous par Ligne de Services :

<i>En millions d'euros</i>	Chiffre d'affaires				S1 2021*
	S1 2021	Effet de périmètre**	Sortie de TSS **	Effet des taux de change	
Services aux Commerçants	1 084	+89,6		+6,8	1 180
Solutions & Services de Terminaux de paiement	579		-578,7		0
Services Financiers	442			+3,4	445
Mobilité & Services Web Transactionnels	168			+0,1	168
<b>Worldline</b>	<b>2 272</b>	<b>+89,6</b>	<b>-578,7</b>	<b>+10,4</b>	<b>1 794</b>

  

<i>En millions d'euros</i>	EBO				S1 2021*
	S1 2021	Effet de périmètre**	Sortie de TSS **	Effet des taux de change	
Services aux Commerçants	248	+16,5		-0,1	264
Solutions & Services de Terminaux de paiement	149		-148,9		0
Services Financiers	127			+1,8	129
Mobilité & Services Web Transactionnels	25			+0,1	25
Coûts centraux	-18			-0,1	-18
<b>Worldline</b>	<b>531</b>	<b>+16,5</b>	<b>-148,9</b>	<b>+1,7</b>	<b>401</b>

\* à périmètre constant et taux de change moyens à juin 2022

\*\* aux taux de change moyens de juin 2021

Sur le semestre, les effets de change par rapport à la même période en 2021 sont principalement liés à :

- la dépréciation de l'euro par rapport au franc suisse et dans une moindre mesure par rapport au dollar australien, la roupie indienne et à la livre sterling, et
- l'appréciation de l'euro par rapport à la livre turque et à la couronne suédoise d'autre part.

Les effets de périmètre au premier semestre 2022 sont liés à l'exclusion des actifs du Benelux et de l'Autriche cédés dans le cadre de l'autorisation de la Commission européenne pour l'acquisition d'Ingenico (exclus pour 2 mois du 2021 statutaire) ainsi qu'à l'intégration de Cardlink, Handelsbanken et Axepta Italie (intégrés sur 6 mois au 2021 statutaire) et d'ANZ (sur 3 mois).

## Proforma 2021 estimé

Pour l'analyse de la performance du Groupe, le chiffre d'affaires et l'EBO de 2022 sont comparés avec le chiffre d'affaires et l'EBO de 2021 à périmètre et taux de change constants tels que présentés ci-dessous (aux taux de change moyen de juin 2022 et par Ligne de Services) :

	T1	T2	S1	T3	T4	S2	2021
<i>En millions d'euros</i>	Chiffre d'affaires						
Services aux Commerçants	542	639	1 180	723	758	1 480	2 660
Services Financiers	217	228	445	236	251	487	932
Mobilité & Services Web Transactionnels	83	86	168	87	91	178	347
<b>Worldline</b>	<b>841</b>	<b>952</b>	<b>1 794</b>	<b>1 046</b>	<b>1 100</b>	<b>2 146</b>	<b>3 939</b>
<i>En millions d'euros</i>	EBO			EBO			EBO
Services aux Commerçants	264			405			670
Services Financiers	129			165			294
Mobilité & Services Web Transactionnels	25			27			52
Coûts centraux	-18			-21			-39
<b>Worldline</b>	<b>401</b>			<b>576</b>			<b>977</b>
<i>En millions d'euros</i>	EBO %			EBO %			EBO %
Services aux Commerçants	22,4%			27,4%			25,2%
Services Financiers	29,0%			33,8%			31,5%
Mobilité & Services Web Transactionnels	14,9%			15,0%			14,9%
Coûts centraux	-1,0%			-1,0%			-1,0%
<b>Worldline</b>	<b>22,3%</b>			<b>26,8%</b>			<b>24,8%</b>

Composantes des effets de périmètre estimés sur le proforma 2021 estimé :

- Cession des actifs du Benelux et de l'Autriche liée à l'acquisition d'Ingenico pour 10 mois (exclus pour 2 mois du 2021 statutaire)
- Ajout de Cardlink et Handelsbanken sur 9 mois (intégrées sur 3 mois au 2021 statutaire)
- Axepta Italie intégrée pour 12 mois (à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2022)
- ANZ intégrée pour 9 mois (à partir du 1<sup>er</sup> avril 2022)
- Eurobank intégrée pour 6 mois (à partir du 1<sup>er</sup> juillet 2022)

## Prochain événement

- 25 octobre 2022 Chiffre d'affaires du T3 2022

## Contacts

### Relations investisseurs

Laurent Marie  
+33 7 84 50 18 90  
[laurent.marie@worldline.com](mailto:laurent.marie@worldline.com)

Benoit d'Amécourt  
+33 6 75 51 41 47  
[benoit.damecourt@worldline.com](mailto:benoit.damecourt@worldline.com)

### Communication

Sandrine van der Ghinst  
+32 499 585 380  
[sandrine.vanderghinst@worldline.com](mailto:sandrine.vanderghinst@worldline.com)

Hélène Carlander  
+33 7 72 25 96 04  
[helene.carlander@worldline.com](mailto:helene.carlander@worldline.com)

## Suivez-nous



## A propos de Worldline

Worldline [Euronext : WLN] est un leader mondial des paiements et le partenaire technologique de choix des commerçants, des banques et des acquéreurs. Avec 20 000 collaborateurs dans plus de 50 pays, Worldline fournit à ses clients des solutions durables, fiables et innovantes qui contribuent à leur croissance. Worldline propose des solutions d'acquisition commerçant en magasin et en ligne, le traitement hautement sécurisé des transactions de paiement ainsi que de nombreux services numériques. Le chiffre d'affaires proforma 2021 de Worldline s'est élevé à près de 4 milliards d'euros. [worldline.com](https://www.worldline.com)

La raison d'être de Worldline est de concevoir et exploiter des services de paiement et de transactions numériques pour contribuer à une croissance économique durable et renforcer la confiance et la sécurité dans nos sociétés. Worldline les rend respectueux de l'environnement, accessibles au plus grand nombre, tout en accompagnant les transformations sociétales.

## Avertissements

Le présent document contient des informations de nature prévisionnelle auxquelles sont associés des risques et des incertitudes, y compris les informations incluses ou incorporées par référence, concernant la croissance et la rentabilité du Groupe dans le futur qui peuvent impliquer que les résultats attendus diffèrent significativement de ceux indiqués dans les informations de nature prévisionnelle. Ces risques et incertitudes sont liés à des facteurs que les sociétés ne peuvent ni contrôler, ni estimer de façon précise, tels que les conditions de marché futures ou le comportement d'autres acteurs sur le marché. Les informations de nature prévisionnelle contenues dans ce document constituent des anticipations sur une situation future et doivent être considérées comme telles. Ces déclarations peuvent se référer aux plans, objectifs et stratégies de Worldline, de même qu'à des événements futurs, des revenus à venir ou encore des synergies ou des résultats qui ne constituent pas une information factuelle à caractère historique. La suite des événements ou les résultats réels peuvent différer de ceux qui sont décrits dans le Document d'Enregistrement Universel 2021 déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 25 avril 2022 sous le numéro de dépôt D.22-0342.

Les croissances organiques du chiffre d'affaires et de l'EBO sont présentées à périmètre et taux de change constants. L'excédent brut opérationnel (EBO) est présenté tel que défini dans le Document d'Enregistrement Universel 2021. Tous les montants sont présentés en millions d'euros sans décimale. Cette présentation peut aboutir à des écarts d'arrondis entre les chiffres présentés dans les différents tableaux et leurs totaux ou sous-totaux. Les objectifs 2022 sont exprimés à périmètre et taux de change constants et conformément aux méthodes comptables du Groupe.

Worldline ne prend aucun engagement et n'assume aucune responsabilité s'agissant de la mise à jour de l'information contenue dans ce document au-delà de ce qui est prescrit par la réglementation en vigueur.

Le présent document ne constitue ni une offre de vente ou d'achat ni une sollicitation de vente ou d'achat de titres aux Etats-Unis ni dans aucun autre pays. Les valeurs mobilières ne pourront être vendues aux Etats-Unis en l'absence d'enregistrement ou de dispense d'enregistrement au titre du U.S. Securities Act de 1933, tel que modifié (le « U.S. Securities Act ») ou au titre de la législation en vigueur dans tout Etat des Etats-Unis. Les valeurs mobilières qui pourraient être offertes dans le cadre de toute opération n'ont pas et ne seront pas enregistrées au titre du U.S. Securities Act ou de toutes lois sur les valeurs mobilières dans tout Etat des Etats-Unis et Worldline n'envisage pas d'effectuer une quelconque offre au public de valeurs mobilières aux Etats-Unis.