

Résultats du S1 2023

Forte dynamique des activités, premier semestre solide

Chiffre d'affaires à 2 242 millions d'euros, +9,3% en croissance organique, dont +9,4% au T2'23

EBO à 519 millions d'euros, 23,1% du chiffre d'affaires, +80 points de base

Flux de trésorerie disponible à 232 millions d'euros, 44,7% de conversion de l'EBO

Exécution des initiatives stratégiques

Avancées significatives sur le projet de co-entreprise avec le Crédit Agricole ; finalisation du processus confirmée avant la fin de l'année 2023

Finalisation de l'acquisition des activités d'acquisition commerçant de Banco Desio

Ensemble des objectifs 2023 confirmés

Paris La Défense, le 26 juillet 2023 – Worldline [Euronext : WLN], un leader mondial des services de paiements, annonce aujourd'hui ses résultats du premier semestre 2023.

Gilles Grapinet, Directeur Général de Worldline, a déclaré : « Worldline a réalisé un premier semestre très satisfaisant avec une croissance organique de 9,3%. Soutenue par une solide performance à deux chiffres dans les services de paiement aux commerçants, cette croissance confirme en particulier l'amélioration de notre positionnement concurrentiel résultant de l'intégration progressive d'Ingenico.

Cette forte dynamique de l'activité, associée aux plans d'optimisation des coûts, aux synergies d'intégration et à l'effet de levier opérationnel, a permis au Groupe d'accroître sa marge de 80 points de base, grâce, comme prévu, à une solide amélioration de la rentabilité des services aux commerçants, en dépit des pressions inflationnistes qui ont affecté notre base de coûts.

Conformément à notre feuille de route stratégique, nous avons scellé un nouveau partenariat bancaire de premier plan dans les services aux commerçants en entamant des discussions exclusives avec le Crédit Agricole en vue de la création d'une co-entreprise. En combinant la technologie et les produits de pointe de Worldline à la puissance de distribution du Crédit Agricole, nous avons l'ambition commune de créer le futur acteur de référence du marché français, capable de fournir des services de premier ordre à tous les commerçants. Le processus préparatoire post-annonce progresse bien, en ligne avec l'objectif d'une signature dans le courant du troisième trimestre 2023 et d'une finalisation avant la fin de l'année.

Fin mars, nous avons également finalisé l'acquisition des activités de services aux commerçants de Banco Desio en Italie, renforçant ainsi notre présence locale sur le marché italien s'appuyant sur un partenaire solide.

Fort d'un bon premier semestre, en ligne avec la feuille de route initiée il y a 2 ans avec l'intégration d'Ingenico, le Groupe confirme ses objectifs 2023 et réaffirme ses ambitions stratégiques visant à faire de Worldline un des leaders de rang mondial dans son secteur tout en participant activement à la consolidation de l'industrie des paiements digitaux.»

Chiffres clés du premier semestre 2023

En millions d'euros	S1 2023	S1 2022	Variation
Chiffre d'affaires*	2 242	2 051	+9,3%
EBO*	519	457	+13,4%
% de chiffre d'affaires	23,1%	22,3%	+80 pts
Résultat net part du Groupe**	81	53	+51,6%
% du chiffre d'affaires publié pour les opérations poursuivies	3,6%	2,6%	
Résultat net part du Groupe normalisé**	243	213	+14,3%
% du chiffre d'affaires publié pour les opérations poursuivies	10,8%	10,5%	
Flux de trésorerie disponible	232	230	+0,8%
Taux de conversion de l'EBO***	44,7%	49,0%	
Endettement net de fin de période (avant IFRS 5)*	1 837	3 456	

* H1 2022 à périmètre et taux de change constants

** Résultat net normalisé du Groupe sur les activités poursuivies

*** taux de conversion du H1 2022 calculé sur la base de l'EBO 2022 publié pour les opérations poursuivies

Le **chiffre d'affaires** de Worldline au premier semestre 2023 a atteint **2 242 millions d'euros**, soit une **croissance organique de +9,3%** (dont **+9,4% au T2**). Cette performance a notamment été atteinte grâce à l'accélération continue de la croissance dans les Services aux Commerçants reflétant à la fois la transition rapide et généralisée vers les paiements numériques ainsi que le solide positionnement du Groupe à la suite de l'acquisition d'Ingenico.

Cette exécution rigoureuse s'est également matérialisée par un **Excédent Brut Opérationnel (EBO)** Groupe atteignant **519 millions d'euros** au premier semestre 2023, soit **23,1% du chiffre d'affaires**, en amélioration de **+80 points de base** par rapport au premier semestre 2022 à périmètre et taux de change constants. Cette amélioration de la rentabilité a principalement été portée par les Services aux Commerçants qui affichent +100 points de base, grâce à l'accélération de la croissance du chiffre d'affaires permettant la matérialisation du levier opérationnel, les synergies résultant des programmes d'intégration d'Ingenico et les effets des actions transversales d'amélioration de la productivité.

Le **résultat net part du Groupe des opérations poursuivies** s'est élevé à **81 millions d'euros**, en amélioration de +51,6%. Le **résultat net normalisé part du Groupe des opérations poursuivies** (hors éléments exceptionnels, part du Groupe, net d'impôt) a atteint **243 millions d'euros**, en hausse de +14,3% par rapport au résultat net part du Groupe normalisé du premier semestre 2022.

Le **Bénéfice par Action dilué** s'est élevé à **0,86 euros** au premier semestre 2023 par rapport à 0,76 euros au S1 2022 (retraité en application d'IFRS 5). **Normalisé**, il s'élève à **0,84 euros**, en hausse de +10,5%.

Le **flux de trésorerie disponible des opérations poursuivies** sur le semestre a été de **232 millions d'euros**, représentant un **taux de conversion de l'EBO de 44,7%** (flux de trésorerie disponible divisé par l'EBO), conformément à la tendance semestrielle attendue en 2023.

La **dette nette** du Groupe (avant IFRS 5) s'est élevée à **1 837 millions d'euros** à fin juin 2023, reflétant d'un côté le flux de trésorerie disponible généré au cours du semestre. Cela représente un ratio de levier du groupe de 1,6x sur une base LTM.

Chiffre d'affaires du T2 2023 par Ligne de Services

Chiffre d'affaires			
En millions d'euros	T2 2023	T2 2022 *	Variation organique
Services aux Commerçants	849	749	+13.5%
Services Financiers	236	235	+0.2%
Mobilité & Services Web Transactionnels	87	87	-0.3%
Worldline	1 172	1 071	+9.4%

* à périmètre et taux de change constants

Le **chiffre d'affaires** de Worldline au T2 2023 a atteint **1 172 millions d'euros**, soit une **croissance organique de +9,4%**, notamment grâce à la croissance soutenue dans les Services aux Commerçants à +13,5% de croissance organique, bénéficiant de la hausse des volumes d'acquisition commerçants dans le commerce physique comme dans le commerce en ligne. Les Services Financiers ont progressé de manière modérée, une performance en ligne avec la trajectoire attendue sur l'année avec de bons développements commerciaux et le début de la phase de montée en charge des nouveaux contrats. L'activité Mobilité & Services Web Transactionnels a bénéficié d'une solide dynamique sous-jacente mais est restée impactée, comme déjà indiqué, par la ré-internalisation d'un contrat de messages sécurisés par un opérateur de télécommunications à la fin du premier semestre 2022, ce qui a permis de stabiliser le chiffre d'affaires au T2 2023.

Services aux Commerçants

Le **chiffre d'affaires** des Services aux Commerçants au T2 2023 s'est élevé à **849 millions d'euros**, représentant une **croissance organique de +13,5%**. Les volumes d'acquisition commerçants ont atteint 120 milliards d'euros au T2 2023. Cette bonne performance a été tirée en particulier par une forte croissance du volume d'acquisition en ligne et par les nouveaux clients signés.

Par division, la croissance a été principalement portée par :

- *Acquisition Commerçants* : Forte croissance à deux chiffres tirée par de bonnes performances en Suisse, au Benelux et en Allemagne, et alimentée également par le bon démarrage des nouvelles activités intégrées en Italie et en Grèce.
- *Acceptance de Paiement* : Croissance à deux chiffres portée par *Digital Commerce* qui a bénéficié d'une bonne dynamique grâce aux nouveaux clients signés et la poursuite de la reprise du secteur du voyage (contrats existants et nouveaux contrats). Nos solutions omnicanales ont également continué à gagner du terrain pendant ce trimestre.
- *Services Numériques* : Performance mitigée malgré un bon niveau d'activité en Turquie et au Benelux lié aux activités des détaillants.

Au cours du deuxième trimestre de l'année, l'activité commerciale des Services aux Commerçants s'est matérialisée par la signature de nouveaux contrats et l'extension de contrats existants, à la fois en *Acquisition Commerçants* et en *Acceptance de Paiement*, pour le commerce physique comme pour le commerce en ligne, avec, entre autres, Blizzard, Valve, Evonity, Amazing Talker et de nouveaux partenariats avec Vtex (plateforme de commerce digital) et Travelplanbooker.com.

Services Financiers

Le **chiffre d'affaires** des Services Financiers a atteint **236 millions d'euros** au T2 2023, en croissance modérée par rapport au T2 2022 comme attendue, à **+0,2 %**.

La performance par division a été la suivante :

- *Activités de traitement des transactions par carte (Traitement Emetteurs et Traitement Acquéreurs)* : Amélioration substantielle grâce à une bonne dynamique en APAC via de nouveaux projets ainsi qu'à la poursuite de la bonne évolution des volumes au Benelux et en France.
- *Paiements Non-Cartes* : Situation contrariée en dépit d'un bon volume d'activité de nos contrats Allemands (Commerzbank et Unicredit)
- *Services Bancaires Numériques* : Bonne dynamique alimentée par des volumes additionnels et de nouveaux contrats en France, en Belgique et en Suisse, compensant une performance plus faible aux Pays-Bas.

Au deuxième trimestre 2023, l'activité des Services Financiers a également été marquée par la livraison réussie d'un prototype dans le cadre du projet de l'euro numérique, en collaboration avec la BCE. Worldline a livré le cas d'utilisation de paiement de personne à personne (P2P) entièrement hors ligne, permettant aux individus d'effectuer des paiements en utilisant l'euro numérique, même lorsqu'aucune des parties concernées n'a accès au réseau. Le succès du prototype confirme la faisabilité technologique et le potentiel de mise à l'échelle industrielle du scénario hors ligne, contribuant à un système de paiement plus résilient.

Mobilité & Services Web Transactionnels

Le **chiffre d'affaires** de Mobilité & Services Web Transactionnels a atteint **87 millions d'euros**. Malgré une croissance sous-jacente solide, la ligne de service a été impactée par une base de comparaison élevée et l'effet de la ré-internalisation d'un contrat de messagerie sécurisée avec un opérateur de télécommunications français à la fin du premier semestre 2022, tel que déjà communiqué.

La performance par division a été la suivante :

- *Services Numériques de Confiance* : Performance limitée malgré une bonne dynamique en France grâce à la signature de nouveaux projets et à la croissance des volumes provenant des subventions énergétiques.
- *Billetterie Electronique* : Croissance à deux chiffres grâce à de bons volumes dans le segment des transports et à une forte dynamique commerciale au Royaume-Uni et la montée en puissance du contrat avec WECA.
- *e-Consommateur & Mobilité* : Baisse organique malgré une croissance solide des ventes en zone Ibérique et la contribution du nouveau contrat signé avec la SNCF (Société Nationale des Chemins de Fer français) qui n'ont pas pu compenser la ré-internalisation d'un contrat avec un opérateur de télécommunications français.

L'activité commerciale de Mobilité & Services Web Transactionnels a été forte au T2 avec notamment la signature d'un contrat avec la région Paris Ile-de-France pour la réalisation et l'exploitation de la nouvelle génération de sa plateforme de services numériques pour les lycéens. Ce service sera utilisé par 1,5 million de lycéens et constituera la pièce maîtresse de la politique d'éducation numérique de la région parisienne. Ce contrat majeur ouvre de nouvelles perspectives de croissance pour la ligne d'activité *Services Numériques de Confiance*.

EBO du premier semestre 2023 par Ligne de Services

En millions d'euros	EBO			EBO %		
	S1 2023	S1 2022 *	Variation organique	S1 2023	S1 2022 *	Variation organique
Services aux Commerçants	399	339	+17.6%	24.8%	23.9%	+100 pts
Services Financiers	127	129	-1.3%	27.4%	28.1%	-70 pts
Mobilité & Services Web Transactionnels	22	22	+3.7%	13.1%	12.6%	+50 pts
Coûts centraux	-30	-32	-7.2%	-1.3%	-1.6%	+30 pts
Worldline	519	457	+13.4%	23.1%	22.3%	+80 pts

* à périmètre et taux de change constants

Services aux Commerçants

L'**EBO** de Services aux Commerçants au premier semestre 2023 s'est élevé à **399 millions d'euros**, soit **24,8% du chiffre d'affaires**, en forte amélioration de +100 points de base grâce à :

- L'accélération de la croissance du chiffre d'affaires permettant la matérialisation du levier opérationnel ;
- Les synergies résultantes du programme d'intégration d'Ingenico ; et
- Les effets des initiatives de réévaluation et révisions des prix des contrats initiées au S2 22.

Services Financiers

L'**EBO** du premier semestre 2023 a atteint **127 millions d'euros**, représentant **27,4% du chiffre d'affaires**, en baisse de **70 points de base**. La rentabilité des Services Financiers est impactée par l'inflation des coûts non encore compensée par le plein effet de mesures ciblées déjà lancées.

Mobilité & Services Web Transactionnels

L'**EBO** de Mobilité & Services Web Transactionnels a atteint **22,4 millions d'euros**, représentant **13,1% du chiffre d'affaires**, en amélioration de **50 points de base**. La tendance positive de l'activité et les plans d'optimisation des coûts, tant fixes que variables, ont permis cette bonne dynamique.

Coûts centraux

Les coûts centraux se sont élevés à **30 millions d'euros** au premier semestre 2023, représentant **1,3% du chiffre d'affaires** total du Groupe, par rapport à 1,6% au premier semestre 2022 à périmètre et taux de change constants. Cette amélioration reflète la mise en place d'un suivi rigoureux des coûts liés aux fonctions supports

Financement

Au premier semestre 2023, Worldline a été très active dans la gestion de sa dette financière.

Grâce au produit de la cession de la division des terminaux (TSS) et à une forte génération de trésorerie, deux opérations ont été exécutées :

- Rachat, pour un montant de 385 millions d'euros, d'obligations arrivant à échéance en 2024 réparties comme suit :
 - 245 300 000 € d'obligations de la série A à un prix d'achat de 97,656 % plus 1,117 % d'intérêts courus, dont 354 700 000 € resteront en circulation après l'annulation des obligations rachetées, et ;
 - 140 300 000 € d'obligations de la série B à un prix d'achat de 95,891 % plus 0,168 % d'intérêts courus, dont 359 700 000 € resteront en circulation après l'annulation des obligations rachetées.
 - La date de règlement de l'offre publique d'achat a été fixée au 22 mai 2023.
- Remboursement de 500 millions d'euros d'obligations arrivant à échéance fin juin 2023, en utilisant les liquidités disponibles au bilan de Worldline.

Initiatives stratégiques

Le 19 avril 2023, Worldline a annoncé son entrée en discussions exclusives avec le Crédit Agricole dans le but de créer un acteur majeur sur le marché du paiement en France. En s'appuyant sur l'expertise verticale de Worldline et sur le solide réseau de distribution du Crédit Agricole ainsi que sur sa forte présence sur le marché français, le partenariat envisagé offrirait une combinaison unique d'offres technologiques et commerciales permettant de répondre de manière adéquate à tous les types de besoins évolutifs des commerçants. La co-entreprise serait détenue majoritairement (50 % du capital total plus une action) et entièrement consolidée par Worldline et serait chargée de tirer parti de la puissance de traitement mondiale de Worldline et de développer tous les produits innovants destinés au marché français. La co-entreprise serait également chargée du développement commercial de l'alliance, à la fois directement pour les plus grands commerçants en particulier, et indirectement en fournissant un soutien actif aux canaux de distribution des banques.

Le partenariat débutera par une phase commune d'investissements de 80 millions d'euros financés par Worldline et Crédit Agricole sur la période 2023-2024 (coûts de transactions et déploiement des investissements 2023-2024 nécessaires destinés à la mise en œuvre de la co-entreprise toujours encours d'établissement) et vise une co-entreprise qui commencera à générer des revenus et de l'EBO début 2025. Des étapes importantes ont été franchies ce trimestre, avec la consultation des instances représentatives du personnel de Worldline qui a été finalisée avec un avis positif et le processus antitrust est actuellement en cours. Sur la base de ces développements, nous sommes en bonne voie pour une signature prévue au troisième trimestre 2023 et une finalisation de la transaction au quatrième trimestre 2023.

Enfin, nous avons finalisé l'acquisition des activités d'acquisition commerçants de Banco Desio le 28 mars 2023, renforçant ainsi la présence de Worldline sur le marché italien avec un partenaire solide. Depuis la clôture de l'acquisition, nous avons commencé la migration des quelques 15 000 commerçants sur la plateforme Worldline. Le processus de migration devrait être entièrement achevé à la fin du troisième trimestre 2023.

Poursuite des développements dans notre feuille de route ESG

Au cours de ce premier semestre, les progrès de Worldline relatif à son programme RSE sont notables. En ce qui concerne l'environnement, les objectifs ont même été dépassés. Ces excellents résultats démontrent l'alignement parfait entre le programme et les attentes du Groupe en matière de RSE. Nous avons également le grand plaisir de vous annoncer qu'avec un Score Carbone Axylia® de A, Worldline fait partie de l'édition 2023 de l'indice Vérité40 d'@Axylia. Cet indice rassemble les 40 sociétés françaises cotées capables de payer leur « facture carbone® » équivalente à toutes les émissions de CO2 converties en euros. Déduite du bénéfice, cette facture indique à quel point l'entreprise reste rentable. L'obtention de ce score A reconnaît la maturité des engagements climatiques de Worldline et la stratégie environnementale mise en œuvre depuis l'introduction en bourse de Worldline.

Objectifs 2023 confirmés

- **Croissance organique du chiffre d'affaires** : 8% à 10%
- **EBO** : plus de 100 points de base d'amélioration de la marge d'EBO par rapport au pro forma 2022 estimé
- **Flux de trésorerie disponible** : 46% à 48% de taux de conversion de l'EBO

Les objectifs 2023 se fondent sur une situation macro-économique inchangée.

Ambition 2024 réitérée

L'ambition du Groupe est de délivrer :

- **Croissance organique du chiffre d'affaires** : 9% à 11% TCAC sur la période 2022-2024
- **Marge d'EBO** : Amélioration de plus de 400 points de base sur la période 2022-2024
- **Flux de trésorerie disponible** : taux de conversion de l'EBO de l'ordre de 50% en 2024

Annexes

RECONCILIATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE 2022 STATUTAIRE AVEC LE CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE 2022 A PERIMETRE ET TAUX DE CHANGE CONSTANTS

Pour l'analyse des performances du Groupe, le chiffre d'affaires et l'Excédent Brut Opérationnel (EBO) du premier semestre 2023 sont comparés avec le chiffre d'affaires et l'EBO du premier semestre 2022 à périmètre et taux de change constants. La réconciliation entre le chiffre d'affaires et l'EBO publiés au S1 2022 et le chiffre d'affaires et l'EBO du S1 2022 à périmètre et taux de change constants est présentée ci-dessous par Ligne de Services :

<i>En millions d'euros</i>	Chiffre d'affaires			
	S1 2022	Effet de périmètre**	Effet des taux de change	S1 2022*
Services aux Commerçants	1 378.0	+58.2	-14.8	1 421.4
Services Financiers	457.5	-0.2	+1.1	458.4
Mobilité & Services Web Transactionnels	184.2	-11.6	-1.4	171.2
Worldline	2 019.7	46.4	-15.0	2 051.1

<i>En millions d'euros</i>	EBO			
	S1 2022	Effet de périmètre**	Effet des taux de change	S1 2022*
Services aux Commerçants	351.9	-9.8	-3.0	339.1
Services Financiers	122.6	+5.4	+0.9	128.9
Mobilité & Services Web Transactionnels	25.7	-3.7	-0.3	21.6
Coûts centraux	-32.4	0	-0.0	-32.4
Worldline	467.8	-8.1	-2.4	457.3

* à périmètre constant et taux de change moyen de juin 23

** aux taux de change juin 22

Les effets de change au S1 ont principalement été liés à la hausse de l'euro. Les effets de périmètre sont liés aux acquisitions d'ANZ et Eurobank d'une part, et à la cession des activités de Mobilité & Services Web Transactionnels en Amérique latine ainsi qu'aux effets de la cession de TSS d'autre part.

PRO FORMA 2022

Pour l'analyse de la performance du Groupe, le chiffre d'affaires et l'Excédent Brut Opérationnel (EBO) de 2023 sont comparés avec le chiffre d'affaires et l'EBO de 2022 à périmètre et taux de change constants. Le pro forma 2022 est présenté ci-dessous (par Ligne de Services)

	2022 proforma estimé (à taux de change Juin 23)						2022
	T1	T2	S1	T3	T4	S2	
	Chiffre d'affaires	Chiffre d'affaires	Chiffre d'affaires	Chiffre d'affaires	Chiffre d'affaires	Chiffre d'affaires	
<i>En millions d'euros</i>							
Services aux Commerçants	673	749	1 421	810	827	1 637	3 059
Services Financiers	223	235	458	240	259	499	957
Mobilité & Services Web Transactionnels	84	87	171	81	88	169	341
Worldline	980	1 071	2 051	1 131	1 175	2 305	4 357
<i>En millions d'euros</i>			EBO			EBO	EBO
Services aux Commerçants			339			503	842
Services Financiers			129			154	283
Mobilité & Services Web Transactionnels			22			24	45
Coûts centraux			-32			-29	-61
Worldline			457			652	1 110
<i>En millions d'euros</i>			EBO %			EBO %	EBO %
Services aux Commerçants			23,9%			30,7%	27,5%
Services Financiers			28,1%			30,9%	29,6%
Mobilité & Services Web Transactionnels			12,6%			14,0%	13,3%
Coûts centraux			-1,6%			-1,3%	-1,4%
Worldline			22,3%			28,3%	25,5%

Principales composantes des effets de périmètre sur le proforma 2022 :

- Ajout d'ANZ sur 3 mois (intégrées sur 9 mois en 2022 statutaire)
- Ajout d'Eurobank sur 6 mois (intégrées sur 6 mois en 2022 statutaire)
- Cession des activités de Mobilité & Services Web Transactionnels en Amérique latine pour 11 mois (exclus pour 1 mois du 2022 statutaire)
- Effets de la cession de TSS

PROCHAINS EVENEMENTS

- 25 octobre 2023 Chiffre d'affaires du T3 2023

A PROPOS DE WORLDLINE

Worldline [Euronext : WLN] accélère la croissance des entreprises de toutes tailles - rapidement, simplement et en toute sécurité. S'appuyant sur des technologies de paiement de pointe, une expertise locale et des solutions personnalisées à destination de centaines de marchés et d'industries, Worldline favorise la croissance de plus d'un million d'entreprises dans le monde. Worldline a généré un chiffre d'affaires de 4,4 milliards d'euros en 2022. worldline.com

La raison d'être de Worldline est de concevoir et exploiter des services de paiement et de transactions numériques pour contribuer à une croissance économique durable et renforcer la confiance et la sécurité dans nos sociétés. Worldline les rend respectueux de l'environnement, accessibles au plus grand nombre, tout en accompagnant les transformations sociétales.

RELATIONS INVESTISSEURS

Laurent Marie

E laurent.marie@worldline.com

Benoit d'Amécourt

E benoit.damecourt@worldline.com

COMMUNICATION

Sandrine van der Ghinst

E sandrine.vanderghinst@worldline.com

Hélène Carlander

E helene.carlander@worldline.com

SUIVEZ-NOUS



AVERTISSEMENTS

Le présent document contient des informations de nature prévisionnelle auxquelles sont associés des risques et des incertitudes, y compris les informations incluses ou incorporées par référence, concernant la croissance et la rentabilité du Groupe dans le futur qui peuvent impliquer que les résultats attendus diffèrent significativement de ceux indiqués dans les informations de nature prévisionnelle. Ces risques et incertitudes sont liés à des facteurs que les sociétés ne peuvent ni contrôler, ni estimer de façon précise, tels que les conditions de marché futures ou le comportement d'autres acteurs sur le marché. Les informations de nature prévisionnelle contenues dans ce document constituent des anticipations sur une situation future et doivent être considérées comme telles. Ces déclarations peuvent se référer aux plans, objectifs et stratégies de Worldline, de même qu'à des événements futurs, des revenus à venir ou encore des synergies ou des résultats qui ne constituent pas une information factuelle à caractère historique. La suite des événements ou les résultats réels peuvent différer de ceux qui sont décrits dans le Document d'Enregistrement Universel 2022 déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 28 avril 2023 sous le numéro de dépôt D.23-0371.

Les croissances organiques du chiffre d'affaires et de l'EBO sont présentées à périmètre et taux de change constants. L'excédent brut opérationnel (EBO) est présenté tel que défini dans le Document d'Enregistrement Universel 2022. Tous les montants sont présentés en millions d'euros sans décimale. Cette présentation peut aboutir à des écarts d'arrondis entre les chiffres présentés dans les différents tableaux et leurs totaux ou sous-totaux. Les objectifs 2023 sont exprimés à périmètre et taux de change constants et conformément aux méthodes comptables du Groupe.

Worldline ne prend aucun engagement et n'assume aucune responsabilité s'agissant de la mise à jour de l'information contenue dans ce document au-delà de ce qui est prescrit par la réglementation en vigueur.

Le présent document ne constitue ni une offre de vente ou d'achat ni une sollicitation de vente ou d'achat de titres aux Etats-Unis ni dans aucun autre pays. Les valeurs mobilières ne pourront être vendues aux Etats-Unis en l'absence d'enregistrement ou de dispense d'enregistrement au titre du U.S. Securities Act de 1933, tel que modifié (le « U.S. Securities Act ») ou au titre de la législation en vigueur dans tout Etat des Etats-Unis. Les valeurs mobilières qui pourraient être offertes dans le cadre de toute opération n'ont pas et ne seront pas enregistrées au titre du U.S. Securities Act ou de toutes lois sur les valeurs mobilières dans tout Etat des Etats-Unis et Worldline n'envisage pas d'effectuer une quelconque offre au public de valeurs mobilières aux Etats-Unis.